

Estructura i polítiques de comunicació

2014/2015

Código: 41921

Créditos ECTS: 10

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Contacto

Nombre: Marcial Murciano Martínez

Correo electrónico: Marcial.Murciano@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Carmina Crusafon Baques

Prerequisitos

No existen prerequisites para cursar la asignatura.

Objetivos y contextualización

Los objetivos de la asignatura son:

- Analizar las características principales de la estructura y dinámica de la comunicación
- Identificar los vectores de cambio y los elementos estructurales del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación
- Explicar el concepto de políticas de comunicación
- Analizar las principales temáticas actuales de las políticas de comunicación

Competencias

- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultados de aprendizaje

1. Analitzar les característiques principals de l'estructura i dinàmica de la comunicació
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.

3. Aplicar les tècniques bàsiques de l'anàlisi de l'estructura del sistema comunicatiu i de les polítiques de comunicació.
4. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
5. Confrontar diferents estructures i polítiques de comunicació en diferents àrees geogràfiques amb l'objectiu d'obtenir elements comuns i diferencials en la dinàmica global.
6. Escollir la metodologia empírica adequada al tema d'estudi: contrast d'hipòtesis, formulació i avaluació de polítiques, etc.
7. Fer anar les principals tècniques per avaluar els resultats de les polítiques de comunicació.
8. Identificar els vectors de canvi i els elements estructurals del sistema comunicatiu de les polítiques de comunicació
9. Inferir, en cada cas, conseqüències de les polítiques de comunicació associades al tema d'estudi
10. Operar amb les fonts estadístiques i documentals rellevants al tema d'estudi (dades d'empreses de comunicació, documents governamentals, enquestes d'individus i famílies, etc.)
11. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
12. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Contenido

1. Estructura mundial de la industria de la comunicación:
 - 1.1. Geopolítica del cambio
 - 1.2. Dinámica global de la estructura de la comunicación
 - 1.3. Análisis de la estructura del sistema comunicativo: Unión Europea
 - 1.4. De las industrias culturales a las industrias creativas
1. Políticas de comunicación :
 - 2.1. Conceptos y tendencias
 - 2.2. Las temáticas principales de las políticas de comunicación:
 - 2.2.1. Servicio público
 - 2.2.2. Diversidad Cultural
 - 2.2.3. Neutralidad de red y gestión del espectro

Metodología

La asignatura combinará sesiones teóricas con seminarios y análisis de casos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	71	2,84	1, 5, 7, 8, 9, 10, 12
Evaluación	10	0,4	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Seminariis	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Trabajo de autoaprendizaje	130	5,2	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Tutorías	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
----------	----	------	----------------------------

Evaluación

Las actividades de evaluación son las siguientes:

Resumen académico de un texto (Extended Abstract - 1.000 palabras) + palabras clave (5) en castellano e inglés	10 puntos
Una exposición en clase de un texto asignado	15 puntos
3 reflexiones críticas de textos seleccionados	25 puntos (5+ 10 + 10)
Trabajo de curso (artículo académico - entre 6.000 y 8.000 palabras siguiendo los estándares internacionales)	40 puntos
Participación en clase + tutorías	10 puntos

Es obligatorio presentar todas las actividades de evaluación para superar la asignatura.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposición en clase de un texto asignado	15	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11
Participación en clase + tutorías	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 12
Resumen académico	10	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11
Trabajo de curso	40	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Tres comentarios críticos de textos asignados	25	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11

Bibliografía

Estructura de la comunicación:

- FLEW, Terry (2009) "Beyond globalization : rethinking the scalar and the relational in global media studies", Global Media Journal, 3(1).
- FLEW, T. y CUNNINGHAM, S. (2010) "Creative Industries after the First Decade of Debate", The Information Society: An International Journal, 26:2, 113-123
- GARNHAM, N. (2005) "From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the creative industries approach to arts and media policy making in the United Kingdom", International Journal of Cultural Policy, Vol. 11, No. 1, pp. 15 - 29.

Políticas de comunicación:

- CRUSAFON, Carmina (2012). La nueva era mediática: las claves del escenario global. Barcelona: Bosch.
- GRANT, P.S (2011) "The UNESCO Convention on Cultural Diversity: Cultural Policy and International Trade in Cultural Products", in Mansell, R. y Raboy, M. The Handbook of Global Media and Communication Policy, London: Willey, pp. 336 - 352.
- FRAU - MEIGS, D. (2012) "La diversidad cultural y la sociedad de la información: nuevas configuraciones y tendencias emergentes en cuestiones transnacionales", Quaderns del CAC, nº 38, pp. 45 - 55.
- IOSIFIDIS, Petros (2010) "Pluralism and Public Service Broadcasting", RIPE Conference.
- HUMPHREYS, Peter (2010). "How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?" 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.
- PUPPIS, Manuel (2010) "Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation". Communication, Culture & Critique, nº 3 , p. 134-149.
- VAN CUILENBURG, Jan and MCQUAIL, Denis (2003) "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm", European Journal of Communication, Vol 18(2): 181-207.

Además de estas lecturas obligatorias, en cada sesión teórica se detallará bibliografía complementaria para cada uno de los temas del temario.