

Gèneres i formats en televisió i altres mitjans audiovisuals

2014/2015

Código: 41927

Créditos ECTS: 10

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Contacto

Nombre: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correo electrónico: Rosario.Lacalle@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Objectivos y contextualización

La constante hibridación de los programas televisivos en la era digital redefine las fronteras entre la realidad y la ficción y genera nuevos géneros y formatos, que adoptan las estrategias de verosimilitud de los programas basados en la realidad y las estructuras narrativas de la ficción.

El carácter transmediático de las actuales narrativas de la televisión desafía constantemente los límites del texto, al tiempo que el feedback a través de internet genera nuevas modalidades de storytelling que están transformando profundamente las relaciones entre los productores y los espectadores-usuarios.

Esta asignatura examina los "géneros limítrofes" de la televisión, desde los formatos documentales hasta las ficciones basadas en hechos reales, y su extensión a internet, a la luz de la creciente retroalimentación entre los programas y los destinatarios de la comunicación televisiva.

Competencias

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Construir una metodologia d'anàlisi adequada al propòsit d'estudi específic.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
6. Planificar la informació requerida per realitzar un projecte de recerca en gèneres i formats en TV i altres mitjans audiovisuals.
7. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.

8. Ser creatiu i original en el plantejament d'un projecte de recerca sobre els diferents gèneres i formats televisius, així com la seva extensió i interconnexió amb les noves tecnologies.
9. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
10. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Contenido

1. *Storytelling*: la era narrativa
2. Géneros y formatos de la televisión
3. Televisión y web 2.0
4. Narratividad y transmedialidad
5. Espectadores y/o usuarios: la interpretación como producción textual
6. La construcción de identidades sociales en televisión e internet

Bibliografía

- McCABE, J. - AKASS, K (2007). *Quality TV: Contemporary American Television and Beyond*, Londres, I.B. Tauris.
- BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author", en D. Graddol - O. Boyd-Barret, (comps.), *Media Texts: Authors and Readers*, Clevedon, The Open University.
- BARTHES, R. (1966[2009]). "Introducción al análisis estructural de los relatos", en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.
- ECO, U. (1990[1992]). *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen.
- ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en *La estrategia de la ilusión*. Barcelona, Lumen.
- JENKINS, H. (2006[2008]). *Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- HALL, S. (1973[1980]). "Encoding/Decoding", en Centre for Contemporary Cultural Studies (ed.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, Londres, Hutchinson.
- HARRIGAN, P. - WARDROP-FRUIIN, N. (eds.) (2009). *Third Person: Authoring and Exploring Vast Narratives*, Cambridge, MA, MIT Press.
- LACALLE, Ch. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Paidós.
- LACALLE, Ch. (2013) *Jóvenes y ficción televisiva. Contrucción de identidad y transmedialidad*, Barcelona, UOC Press.
- LIPKIN, S. N. (2011). *Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.
- MITTEL, J. (2006). "Narrative Complexity in Contemporary American Television", en *The Velvet light trap*, 58, (<http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittell%20narrative%20complexity.pdf>).
- SALMON, Chr. (2010). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes*, Barcelona, Península.
- TIMBERG, B. M. (2002). *Television Talk. A History of the TV Talk Show*. Austin: University of Texas Press.