

Comunicació, Desenvolupament i Canvi Social

2014/2015

Codi: 42440

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Antoni Castel Tremosa

Correu electrònic: Antoni.Castel@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els propis del Màster

Objectius

Els objectius del mòdul són els següents:

1. Definir el paper dels mitjans de comunicació en els processos de canvi social.
2. Establir una interacció entre la universitat i els projectes de comunicació comunitària per el desenvolupament i el canvi social.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Assessorar les polítiques públiques de regulació dels sistemes de comunicació i cultura
2. Avaluar els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius
3. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
4. Construir mostres de recerca.
5. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius per a empreses i entitats socials

6. Formular enunciats hipotètics, preguntes de recerca i objectius.
7. Planificar accions de política de comunicació adaptades al nou entorn de la comunicació digital
8. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
9. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Breu descripció dels continguts del mòdul:

1. El debat conceptual envers la comunicació, desenvolupament i canvi social.
2. Comunicació, desenvolupament i canvi social en el nou entorn digital.
3. Actors i objectius en la comunicació per el desenvolupament.
4. Projectes de comunicació para el desenvolupament: anàlisi de casos.

Metodologia

Metodologia:

1. Classes magistrals per a repassar la teoria de les escoles de desenvolupament i de la comunicació per el canvi social
2. Discussió de lectures d'autores destacats de la comunicació per el canvi social
3. Anàlisis de casos
4. Disseny d'un projecte de comunicació per el canvi social

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi de casos	15	0,6	2, 3, 5, 6, 8, 9
Repàs a les teories del desenvolupament i la comunicació per el canvi social	15	0,6	3, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Disseny d'un projecte de comunicació per el canvi social	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Autònomes			
Lectures, treballs	105	4,2	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

L'alumne del mòdul serà avaluat amb:

1. La seva participació en els debats que es realitzaran a les classes a partir de les lectures (20%)
2. La prova de seguiment, basada en les lectures obligatòries dedicades als autors indispensables de les teories del desenvolupament i de la comunicació per el canvi social (30%)
3. La realització d'un projecte comunicatiu específic per una entitat o organisme de desenvolupament, tot tenint en compte les línees mestres de la comunicació per el canvi social (50%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Disseny d'un projecte de comunicació per el canvi social	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Participació en els debats	20%	0	0	2, 3, 4, 6, 7, 8
Prova de seguiment dels continguts	30%	0	0	3, 4, 6, 8

Bibliografia

Bibliografia bàsica:

AA VV (2005): Media & Glocal Change. Rethinking Communication for Development. Nordicom i Clacso.

CASTEL, A. i BAJO ERRO, C. (2013): Redes sociales para el cambio en África. Madrid: Los libros de la catarata.

CHAVES GIL, I. (coord) (2012): Comunicación para el cambio social: Universidad, sociedad civil y medios. Madrid: Los libros de la catarata.

GUMUCIO DAGRON, A. (2008): Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. South Orange, NJ: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

MARI SÁEZ, V. M. (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar: tecnologías de la información, organizaciones sociales y comunicación desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Editorial Popular.

MELKOTE, S. R. i STEEVENS, L. H. (2001): Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment. Londres: Sage.

PEREIRA, J. M. i CADAVID, A. (2011): Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Uniminuto i Centro en Comunicación para América Latina.

SERVAES, J. (2000): "Comunicación para el desarrollo; tres paradigmas, dos modelos" en Temas y Problemas de Comunicación, nº 10.