

Medios de Comunicación, Responsabilidad Social y Ciudadanía 2014/2015

Código: 42447

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

Contacto

Nombre: Carme Ferré Pavia

Correo electrónico: Carme.Ferre@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Objectivos y contextualización

Reflexionar sobre la desigualdad en el tratamiento de la información y pensar propuestas dinamizadoras para profundizar en el ejercicio de la responsabilidad periodística y de la responsabilidad de las empresas de comunicación.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.

Resultados de aprendizaje

1. Construir muestras de investigación.
2. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
3. Dirigir y editar propuestas de contenidos alternativos, comunitarios e institucionales.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Dominar las más importantes teorías y metodologías para el estudio de las narrativas sociales
6. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
7. Identificar la índole y función de las principales narrativas mediáticas
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Contenido

1. Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación.
2. Visibilización mediática de los temas sociales.
3. Ética periodística y participación ciudadana.
4. Espectacularización de la información política.
5. Calidad de la información periodística.

Metodología

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Lecturas
4. Tutorías
5. Realización de trabajos

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	25	1	7, 9, 10
Estudio de casos	5	0,2	8
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	3
Tipo: Autónomas			
Realización de un trabajo de curso, lecturas	105	4,2	1, 5, 6, 10, 4

Evaluación

Diseño de un proyecto de comunicación atendiendo a los principios de responsabilidad corporativa (70)

Participación en sesiones y debates (10%)

Pruebas de seguimiento de los contenidos (20%)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Diseño de un proyecto de comunicación atendiendo a los principios de responsabilidad corporativa	70	0	0	1, 6
Participación en sesiones y debates	10	0	0	2, 3, 9
Pruebas de seguimiento de los contenidos	20	0	0	2, 3, 9

Bibliografía

L'espectacularització de la informació política als mitjans catalans i els seus efectes en la ciutadania (2008-2010)

Doctoranda: CARRILLO, Nereida

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània

Doctoranda: GAYÀ, Catalina

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La familia homosexual en la ficción televisiva: las prácticas narrativas de Brasil y España como relatos de las nuevas representaciones afectivo-amorosas

Doctoranda: MARTINS, Aline

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes

Doctoranda: MELLO, Fernanda

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su incidencia en la reputación de las empresas de comunicación

Doctorand: OROZCO, Jaime A.

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comunicación iberoamericanas (2008-2011) (tesi doctoral en curs)

Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)