

## Medios de Comunicación, Responsabilidad Social y Ciudadanía 2014/2015

Código: 42447

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

### Contacto

Nombre: Carme Ferré Pavia

Correo electrónico: Carme.Ferre@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Objetivos y contextualización

Reflexionar sobre la desigualdad en el tratamiento de la información y pensar propuestas dinamizadoras para profundizar en el ejercicio de la responsabilidad periodística y de la responsabilidad de las empresas de comunicación.

### Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.

### Resultados de aprendizaje

1. Construir muestras de investigación.
2. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
3. Dirigir y editar propuestas de contenidos alternativos, comunitarios e institucionales.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Dominar las más importantes teorías y metodologías para el estudio de las narrativas sociales
6. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
7. Identificar la índole y función de las principales narrativas mediáticas
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## Contenido

1. Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación.
2. Visibilización mediática de los temas sociales.
3. Ética periodística y participación ciudadana.
4. Espectacularización de la información política.
5. Calidad de la información periodística.

## Metodología

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Lecturas
4. Tutorías
5. Realización de trabajos

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	25	1	7, 9, 10
Estudio de casos	5	0,2	8
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	3
Tipo: Autónomas			
Realización de un trabajo de curso, lecturas	105	4,2	1, 5, 6, 10, 4

## Evaluación

Diseño de un proyecto de comunicación atendiendo a los principios de responsabilidad corporativa (70)

Participación en sesiones y debates (10%)

Pruebas de seguimiento de los contenidos (20%)

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Diseño de un proyecto de comunicación atendiendo a los principios de responsabilidad corporativa	70	0	0	1, 6
Participación en sesiones y debates	10	0	0	2, 3, 9
Pruebas de seguimiento de los contenidos	20	0	0	2, 3, 9

## Bibliografia

L'espectacularització de la informació política als mitjans catalans i els seus efectes en la ciutadania (2008-2010)

Doctoranda: CARRILLO, Nereida

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània

Doctoranda: GAYÀ, Catalina

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La familia homosexual en la ficción televisiva: las prácticas narrativas de Brasil y España como relatos de las nuevas representaciones afectivo-amorosas

Doctoranda: MARTINS, Aline

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes

Doctoranda: MELLO, Fernanda

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su incidencia en la reputación de las empresas de comunicación

Doctorand: OROZCO, Jaime A.

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comuninación iberoamericanas (2008-2011) (tesi doctoral en curs)

Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)