

Treball de Fi de Màster

2014/2015

Codi: 43074

Crèdits: 15

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correu electrònic: Rosario.Lacalle@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Carmina Crusafon Baques

Prerequisits

No hi ha prerequisits per cursar l'assignatura.

Objectius

Els objectius del 'Treball final de Màster' són:

- Iniciar els estudiants en la realització de recerques acadèmiques
- Realitzar d'una investigació dirigida i supervisada (per un /a doctor/a del Programa) que respongui a una pregunta o preguntes sobre un tema específic d'una de les àrees previstes en el Programa i que s'emmarqui dins d'un grup de recerca del Departament .
- Elaborar la memòria, informe o monografia expositiva corresponent.

Aquest treball de recerca ha de resultar en una aportació significativa al coneixement científic en relació a l'àmbit de les Ciències de la Comunicació.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planificar la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planificar la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Descriure 1) la metodologia i tècniques escollides, 2) la seqüència de la recerca duta a terme, 3) l'estructura del propi text presentat (tesina), 4) els resultats de la recerca, i 5) les conclusions obtingudes.
5. Descriure específicament quina és l'aportació al coneixement que s'ha obtingut.
6. Dur a terme recerques científiques sobre alguna de les àrees temàtiques del master- que donin lloc a una aportació no trivial al coneixement, i aplicar els resultats obtinguts a un àmbit social determinat, ja sigui professional, governament o docent.
7. Formular en el text les preguntes de recerca o hipòtesis a verificar, justificar-les en relació als resultats de la revisió de la literatura anterior.
8. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
9. Oferir en el text un marc teòric adequat pel tema i la recerca duta a terme.
10. Oferir en el text una revisió de la literatura específica i dels antecedents de camp al que es refereix la recerca.
11. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
12. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
13. Treballar en equips de forma interdisciplinària.
14. Utilitzar les tècniques i metodologies més adequades a l'objectiu de la recerca plantejada.

Continguts

Tots els estudiants del Màster hauran d'elaborar un treball de recerca (15 crèdits ECTS) relacionat amb algun dels mòduls que s'imparteixen. Les llengües de treball poden ser el català, el castellà i l'anglès.

Com a referència de la investigació, el bloc del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació ofereix un esquema tipus del treball i les normes d'edició a seguir per l'alumne.

Els estudiants escullen d'acord amb els seus interessos el tutor que supervisarà la seva investigació. En la primera entrevista amb el tutor es fixen les condicions del seguiment, el calendari, es comenta l'elaboració del treball i es comença a concretar el tema d'investigació. A continuació es van celebrant reunions periòdiques, en què el tutor s'assegura que l'estudiant segueix amb el procés d'investigació. En acabar el treball, el tutor elabora un breu informe valorant el seguiment que ha fet i el resultat, que a continuació.

De manera orientativa, es considera que una extensió aproximada entre 70 i 100 pàgines és adequada per a un TFM de 15 crèdits, en format Times New Roman 12, notes a peu de pàgina Times New Roman 10 i espai interlineat 1,5.

Sense perjudici de les especificitats pròpies de cada especialitat i treball, la investigació ha d'incloure els següents apartats:

- Resum: d'un màxim de 200 paraules on es descriu l'objecte d'estudi i les principals línies d'interès, redactat en l'idioma del treball.

- Paraules clau: cal identificar entre quatre i sis paraules o conceptes teòrics que permetin situar la recerca en un àmbit concret: per exemple, periodisme, comunicació, televisió, internet, estructura, audiències, moviments socials, educació, etc.

- Estructura:

A. Portada

- Nom Universitat
- Nom Departament
- Nom Programa de Màster
- Títol del treball de recerca
- Autor / a
- Director / a
- Lloc i data

B. Cos del text

1. Introducció

1.1. Presentació del Treball Final de Màster

1.1.1. Tema / Objecte d'estudi

1.1.2. Objectius del treball

- 1.1.3. Preguntes i hipòtesis de treball (si escau)
 - 1.1.4. Justificació del treball
 - 1.2. Presentació metodològica del Treball Final de Màster
 - 1.2.1. Definició del tipus d'investigació
 - 1.2.2. Disseny metodològic del treball (Descripció dels instruments metodològics emprats en l'obtenció de resultats)
 - 1.2.3. Mostra o corpus d'investigació (si escau)
 2. Marc Teòric
 - 2.1. Antecedents teòrics del tema
 - 2.2. Construcció del marc teòric
 3. Desenvolupament de la investigació
 4. Presentació i discussió dels resultats principals
 5. Conclusions
 - 5.1. Conclusions del Treball Final de Màster
 - 5.2. Futures preguntes de recerca (si escau)
 6. Bibliografia
- annexos

Els treballs es lliuraran a la Secretaria del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació a finals del mes de juny i seran avaluats per una comissió de tres membres.

La defensa pública del treball es realitzarà al voltant de meitat del mes de juliol, en una data determinada pel Consell de Màster i anunciada als estudiants en la reunió de benvinguda al curs corresponent.

Els treballs puntuats amb 10 seran examinats per una comissió de tres membres triada pel Consell de Màster, que s'adjudicaran les matrícules d'honor corresponents si escau.

Metodologia

L'assignatura inclou activitats supervisades per part del director del treball i un conjunt d'activitats autònomes per assolir l'objectiu final d'elaborar una monografia de recerca.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació	10	0,4	3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 14
Tipus: Supervisades			
Tutoria per part del director del treball	83	3,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 14
Tipus: Autònomes			
Estudi personal	82	3,28	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 14
Lectures	50	2	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 14
Realització de la investigació	100	4	3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14
Redacció de la monografia de la investigació	40	1,6	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14

Avaluació

El sistema d'avaluació de l'adquisició de les competències i sistema de qualificacions és el següent:

- 1) Seguiment per part del supervisor, a través de reunions periòdiques, de la realització del Treball (15%)
- 2) Avaluació final del Treball, per part del supervisor (20%)
- 3) Avaluació d'una comissió de 3 doctors (65%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació d'una comissió de 3 doctors	65	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Avaluació final del treball per part del supervisor	20	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14
Seguiment per part del supervisor	15	2	0,08	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 14

Bibliografia

La bibliografia serà recomanada per cada supervisor a l'estudiant en funció del tema de recerca escollit.