

Creativitat i Gestió de la Innovació en Salut**2014/2015**

Codi: 43091

Crèdits: 15

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4314103 Recerca i Innovació en Cures Infermeres	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Montserrat Antonín Martín

Correu electrònic: unassigned

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

El correu de contacte amb la professora responsable és el següent: montserrat.antonin@eug.es

Objectius**INTRODUCCIÓ**

Infermeria és una professió que està definint nous espais professionals, noves pràctiques i diversificació de serveis. Les infermeres disposen d'un ampli coneixement de les necessitats de salut de les persones i tenen el potencial per explorar nous camps i potenciar la innovació.

Aquest mòdul ha de permetre a l'estudiant obrir-se a una nova forma de pensar fomentant alhora la creativitat i la motivació per a ser capaç d'identificar oportunitats per a poder desenvolupar projectes emprenedors a més d'aquelles estratègies i eines que el capacitin per a poder generar valor econòmic i social tant necessari per a la societat actual.

Es tracta d'una aposta decidida cap a la gestió del coneixement, la innovació i emprenedoria acompanyant-se de les TIC i recursos 2.0 com a facilitadors

OBJECTIU GENERAL

- Formar talent en l'entorn de la salut generant pensament disruptiu que fomenti la creativitat i motivació per a adquirir una actitud emprenedora

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar la creativitat adquirint estratègies per l'adquisició d'habilitats personals.
- Potenciar la innovació i les actituds emprenedores en l'entorn de la salut
- Dissenyar i desenvolupar una idea de negoci o producte en relació al nostre entorn professional
- Conèixer com validar i executar una idea de negoci
- Aportar valor afegit a la nostre professió i en l'àmbit de la salut.

- Aplicar mètodes de disseny, de innovació i de creativitat en l'àmbit de la salut.

Competències

- Analitzar i interpretar dades derivades d'estudis de recerca vinculats a la innovació en les cures infermeres
- Analitzar la pràctica professional i elaborar propostes de millora des de la perspectiva de la gestió creativa, la gestió del coneixement, la innovació i la recerca
- Buscar, seleccionar i gestionar informació de manera autònoma, tant en fonts estructurades (bases de dades, bibliografies, revistes especialitzades) com en informació distribuïda a la xarxa.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Resultats d'aprenentatge

1. Aportar idees i abordatges diferents per donar resposta a les preguntes de recerca i resoldre problemes de salut de manera creativa
2. Buscar, seleccionar i gestionar informació de manera autònoma, tant en fonts estructurades (bases de dades, bibliografies, revistes especialitzades) com en informació distribuïda a la xarxa.
3. Conèixer els conceptes de gestió del coneixement i business intelligence
4. Identificar el valor estratègic de la comunicació interna per detectar punts febles en les organitzacions sanitàries i proposar-hi millores
5. Identificar models d'innovació que es poden aplicar a les cures infermeres
6. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
7. Utilitzar les dades de la recerca per aplicar-les a les cures infermeres

Continguts

Unitat Temàtica 1. LA INFERMERA CREATIVA

1. Aproximació al concepte de creativitat
 1. Crear és pensar.
 2. Què és la creativitat? I el pensament creatiu?
 3. Diferència entre creativitat i innovació.
 4. Puc no ser creatiu? Mites sobre la creativitat.
1. Practicar la creativitat
 1. Habilitats de la persona creativa.
 2. Fases del procés creatiu.
 3. Tècniques de generació de idees.
 4. Les emocions en la pràctica creativa.
1. Aplicacions de la creativitat
 1. La creativitat per a la vida.
 2. La infermera creativa.
 3. Creativitat per a l'educació, la recerca i la pràctica professional

Unitat Temàtica 2. EMPRENEDURIA I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ EN L'ÀMBIT DE LA SALUT

1. L'emprenedoria:

1. L'emprenedor i el seu perfil
2. El valor social de l'emprenedor
3. Aprenent a emprendre

1. La idea:

1. Des de la generació de les idees als factors que intervenen en elles.
2. L'anàlisi de les idees
3. La idea com a solució del hipotètic problema

1. De la idea al projecte:

1. La importància del model de negoci
2. El model de negoci i el Business Model Canvas
3. l'estructura de costos i beneficis

Unitat Temàtica 3. PROCESSOS D'INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ DE LES CURES

1. Gestió de les cures i realitats en l'entorn sanitari actual

1. Realitats en la societat actual i l'impacte en l'entorn sanitari : Europa i altres països
2. Components dels sistemes de salut i certes
3. La naturalesa del procés de cuidar i les seves claus
4. Com crear valor en la triada: cura-cost-qualitat

1. Per què innovar en la gestió de cures?

1. Concepte de valor
2. Orientació
3. Mesura

1. Redisseny de la gestió de cures

1. La gestió de les cures
2. Àmbits d'actuació
3. L'orientació de les actuacions basades en l'evidència
4. Nous rols, noves responsabilitats i el marc de relacions
5. Redisseny de les cures

Unitat Temàtica 4. INNOVACIÓ DOCENT

1. La creativitat i la innovació aplicada a l'entorn docent

1. Innovació en la formació infermera i la implicació en la seguretat del malalt. Centre de Simulació Avançada Sala Darwin.

Unitat Temàtica 5. INNOVACIÓ EN RECERCA

1. Mètodes de disseny, de innovació i de creativitat basats en investigació participativa (design thinking i mètode FORTH).
1. Aplicació de mètodes de disseny, de innovació i de creativitat en la pràctica assistencial.

Metodologia

Per l'assoliment de les competències s'han escollit un seguit d'estratègies didàctiques que faciliten el desenvolupament del treball individual, grupal i de les habilitats comunicatives

- **Classes expositives i participatives**
- **Capsules d'Innovació:** seminaris d'experts amb l'objectiu de conèixer l'aplicabilitat pràctica dels conceptes teòrics treballats durant el desenvolupament del mòdul
- **Fòrums i debats** pel foment de la participació activa
- **Aprentatge basat en problemes (ABP)**
- **Gestió de Coneixement Virtual:** al llarg del mòdul l'estudiant haurà de gestionar informació audiovisual a través de la plataforma "freedom" d'EsadeCreapolis per tal de facilitar la comprensió dels continguts treballats presencialment alhora que complementen i afegixen coneixements de les diferents unitats temàtiques.
- **Tutories**

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes presencials	60	2,4	1, 3, 4, 5, 6, 7
Càpsules d'innovació	13	0,52	3
Tipus: Supervisades			
Aprentatge Basat en Problemes	25	1	1, 3, 4, 5, 7
Fòrums i debats	25	1	1
Tipus: Autònomes			
Carpeta d'aprenentatge	25	1	1, 3, 4, 5, 6, 7
Gestió del Coneixement virtual	227	9,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Avaluació

L'avaluació s'indica a continuació

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació activa a classe	10%	0	0	1
Autoavaluació	10%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7
Carpeta d'aprenentatge	80%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografia

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998). Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona. Paidós.

DE BONO, E. (1992). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. México. Paidós.

GUILERA, LL. (2011). Anatomía de la creatividad. Sabadell. FUNDIT Escola Superior de Disseny ESDi.

ROOT-BERNSTEIN, R. & M. (2002). El secreto de la creatividad. Barcelona. Kairós.

ALEMANY, L, ET AL (2011) Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España. Girona Fundació Princep Girona/Esade

BARBA, ENRIC (2011) Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla. Brant Cooper & Patrick Vlaskovits 2010 , The entrepreneur's guide to customer development.

ALEXANDER OSTERWALDER & YVES PIGNEUR (2011), Generación de Modelos de negocio. Deusto

AGUILAR, J. (Coord) (2003): La gestión del cambio. Aries Empresa/ Management.

CALDERÓN, J. (1999): Innovación educativa, en revista Investigación educativa, Nº 1.

CARBONELL, J. (2001), La aventura de innovar. El cambio en la escuela. Madrid: Morata.

CEBRIÁN, M (coord.) (2003): Enseñanza virtual para la innovación universitaria. Madrid. Narcea

DE LA TORRE, S. (1994): Innovación curricular: Proceso, estrategias y evaluación. Madrid .Dickynson.

DE LA TORRE, S. (1998): Cómo innovar en los centros educativos. Estudio de casos. Madrid. Editorial Escuela Española

FULLAN, M. (2008): Los nuevos significados del cambio en la educación. Barcelona. Octaedro

MARTINEZ, J.B. coord. (2012) Innovación en la Universidad. Prácticas, políticas y retóricas. Barcelona: Ed. Graó

RIANCHO, J.; MAESTRE, J.M.; DEL MORAL, I.; RIANCHO, J.A. (2012): Simulación clínica de alto realismo: una experiencia en el pregrado. Educ Med 2012; 15 (2): 109-115. Disponible a <http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v15n2/original4.pdf>

WISEMAN, A.; HORTON, K. (2011): Developing clinical scenarios from a European perspective: Successes and challenges. Nurse Education Today 31 (2011) 677-681.

PARKER, B.C.; MYRICK, F. (2009): A critical examination of high-fidelity human patient simulation within the context of nursing pedagogy. Nurse Education Today (2009) 29, 322- 329.

MICHAEL E.PORTER. Whats is value in health care? N Eng J Med 2010 pags 2477-2481 R.Bohmer. Designing care. Harvard business press. Boston 2009

DAVID.M.CUTLER. Where are the health care entrepreneurs? Harvard University 2010

[VAN WULFEN, G.](#) (2013): The Innovation Expedition, A Visual Toolkit to Start Innovation. Design. Amsterdam.

MOOTEE, I. (2013): Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design New Jersey. School.John Willey & Sons.

Design Thinking for Educators. 2nd Edition. Riverdale+IDEO. Disponible a: <http://www.designthinkingforeducators.com>