

Treball de Fi de Màster**2014/2015**

Codi: 43146

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313769 Antropologia: Recerca Avançada i Intervenció Social	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: Montserrat Ventura Oller

Correu electrònic: Montserrat.Ventura@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No n'hi ha

Objectius

Aquest modul forma part de totes les especialitats i s'imparteix el segon semestre. Per això en l'equip docent hi hauria de figurar tot el professorat del màster, disponible per a dirigir els TFM

Els/les estudiants hauran d'aplicar la formació teòrica, metodològica i tècnica al desenvolupament d'una recerca etnogràfica, comparativa, teòrica o orientada a la intervenció sociocultural o socioambiental.

Competències

- Conèixer i aplicar els dissenys teòrics i metodològics, les estratègies i les tècniques de recollida i anàlisi de dades específiques per a fer recerques flexibles i emergents en antropologia.
- Defensar arguments i justificar una idea amb claredat i precisió, duna manera apropiada al context, valorant les aportacions d'altres persones
- Identificar en el treball de camp etnogràfic les diferents perspectives que es corresponen amb desigualtats i identitats ètniques, de classe, de gènere i de dat.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Relacionar de manera sistemàtica conceptes, teories i orientacions teòriques de la disciplina per a analitzar contextos etnogràfics específics.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
- Utilitzar amb eficàcia les tecnologies de la informació i de la comunicació en la recollida, l'elaboració i la transmissió de coneixement.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els arguments adequats en l'elaboració del treball de final de màster i justificar-los amb claredat i precisió, de forma apropiada al context i que valora les aportacions d'altres autors.
2. Aplicar els coneixements adquirits i resoldre problemes en contextos etnogràfics particulars en el treball de camp.
3. Combinar de forma original les idees, fruit de la possessió i comprensió dels coneixements adquirits, en treballs d'investigació d'antropologia i intervenció social.
4. Comunicar conclusions i propostes d'intervenció en un context de presentació d'un treball d'investigació.
5. Escollir i combinar adequadament les diferents tècniques de recollida i anàlisi de dades en una investigació antropològica.
6. Identificar elements rellevants en documents institucionals i textos científics que permetin formular judicis i reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques en antropologia.
7. Identificar en el treball d'etnogràfic les diferents perspectives que es corresponen amb desigualtats i identitats ètniques, de classe, de gènere i edat.
8. Identificar situacions socioculturals particulars i la seva relació amb fenòmens globals en investigacions antropològiques específiques.
9. Integrar dades i informacions etnogràfiques primàries i secundàries de fonts diverses.
10. Proposar el disseny teòric i metodològic d'intervenció o investigació adequat al context etnogràfic escollit en la realització d'un treball antropològic.
11. Reconèixer, delimitar, combinar i utilitzar eficaçment les tecnologies de la informació i la comunicació d'acord amb el context etnogràfic d'investigació i/o intervenció escollit.
12. Relacionar de manera sistemàtica conceptes, teories i orientacions teòriques de la disciplina més adequats al context etnogràfic específic d'investigació.

Continguts

Els/les estudiants hauran d'aplicar la formació teòrica, metodològica i tècnica al desenvolupament d'una recerca etnogràfica, comparativa, teòrica o bé orientada a la intervenció sociocultural o socioambiental.

Metodologia

Tutories: 50 hores, 100% presencialitat

Treball personal de lectura, i/o treball de camp, anàlisi i redacció de conclusions: 250 hores

El desenvolupament del treball de Fi de Màster es pautarà amb cada professor/director/a del mateix, seguint la següent pauta.

DATES	ACTIVITAT	LLOC	MATERIAL
Fi Novembre	Elecció del/ de la Director/a de Treball de Fi de Màster (TFM)	Departament Antropologia Social i Cultural	Comunicació electrònica
1 cop per mes	Tutoria amb el/la director/a del Treball de Fi de Màster	Despatx	Treball en curs

17 de Juliol	Lliurament Treball de Fi de Màster	Secretaria i coordinació	Treball Fi de Màster en paper i PDF
24 de Juliol	Defensa Treball de Fi de Màster	Aules	Presentació oral o amb suport informàtic / presentació ppt

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Supervisades			
Tutories	50	2	1, 4
Tipus: Autònomes			
Elaboració i defensa Treball Fi de Màster	249	9,96	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Avaluació

Treball de Fi de Màster: 80-90%

Defensa oral del treball de Fi de Màster: 10-20%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa Treball Fi Màster	10%	1	0,04	1, 4
Elaboració Treball Fi de Màster	90%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

La bibliografia es pactarà entre director/a de TFM i estudiant segons el tema de la recerca