

Art i cultura visual contemporània

2015/2016

Codi: 100549

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500239 Història de l'art	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Jaime Vidal Oliveras

Correu electrònic: Jaime.Vidal@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Altres indicacions sobre les llengües

la classe es fa en català o castellà segons la demanda del grup

Prerequisits

No es necessita cap requisit previ.

Objectius

Panoràmica històrica de les relacions entre, d'una banda, l'art d'avantguarda i l'alta cultura i, per un altre, la cultura de masses

Competències

- Analitzar amb esperit crític, a partir dels coneixements adquirits, l'obra d'art en les seves diferents facetes: valors formals, significat iconogràfic, tècniques i procediments artístics, procés d'elaboració i mecanismes de recepció.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Interpretar l'obra d'art en el context en el qual es va gestar i relacionar-la amb altres formes d'expressió cultural
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Reconèixer l'evolució de la imatge artística des de l'antiguitat fins a la cultura visual contemporània.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els creadors d'un fenomen artístic en un determinat context cultural.
2. Analitzar els receptors d'un fenomen artístic en un determinat context cultural.
3. Analitzar les idees artístiques sobre un fenomen artístic en un determinat context cultural.
4. Analitzar una imatge artística i situar-la en el seu context cultural.
5. Aplicar els coneixements iconogràfics a la lectura de la imatge artística
6. Definir i explicar amb precisió un objecte artístic amb el llenguatge propi de la crítica d'art.
7. Distingir les tècniques i el procés d'elaboració d'un objecte artístic
8. Estimular la creativitat i fomentar idees innovadores.

9. Examinar una imatge artística i distingir-ne els valors formals, iconogràfics i simbòlics.
10. Explicar els mecanismes de recepció d'una obra d'art.
11. Identificar les idees principals i les secundàries i expressar-les amb correcció lingüística
12. Reconstruir el panorama artístic d'un determinat context cultural
13. Relacionar una imatge artística amb altres fenòmens culturals de la seva època.
14. Saber exposar amb eficàcia els coneixements, oralment i per escrit.
15. Treballar en equip, respectant les opinions alienes i dissenyant estratègies de col·laboració.

Continguts

1. CAP A UNA DEFINICIÓ DE LA CULTURA DE MASSES: Societat i cultura de masses. Cultura tradicional versus cultura industrial. High & Low Culture: el debat de l'avantguarda en els teòrics de l'Escola de Frankfurt. Clement Greenberg: avantguarda i *kitsch.

2. ART I REPRODUCTIBILITAT TÈCNICA: Walter Benjamin: l'original i la pèrdua de l'aura. El cartell: Chéret, Toulouse-Lautrec, Cassandre. La propaganda soviètica i la publicitat americana. Baudelaire: el públic modern i la fotografia. La fotografia: impressionisme i imatge fotogràfica. Del pictorialisme a l'especificitat del mitjà. La caricatura i la il·lustració. La revista il·lustrada: Life.

3. ART I PRODUCCIÓ INDUSTRIAL: Noció de disseny. Disseny industrial: del delictes de l'ornament a la crítica del funcionalisme. Quatre models: Modernisme, Art Déco, Bauhaus i Streamline. El disseny gràfic: futurisme, dadaisme i constructivisme. La utopia del neoplasticisme. Límits i possibilitats dels moviments d'avantguarda

4. AVANTGUARDES I MITJANS DE MASSES: Cubisme i collage, fotomontage i muntatge cinematogràfic. Avantguardes i cinema. L'objecte surrealista: del "objet trouvé" al "ready-made". Aprenent del pop: Warhol i els productes de consum, Lichtenstein i el còmic. Rosenquist i la publicitat

Metodologia

- Classes teòriques amb suport visual.
- Anàlisi de textos i films.
- Debats sobre les lectures.
- Tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES TEÒRIQUES	77,75	3,11	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13
DEBATS	13,5	0,54	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipus: Supervisades			
TUTORIES	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13
Tipus: Autònomes			
TREBALL ESCRIT INDIVIDUAL	49,25	1,97	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14

Avaluació

Examen dels continguts del temari. (50%)

Treball sobre un aspecte de la cultura de masses relacionat amb l'art contemporani, sota la supervisió del professor a elecció de l'alumne. (50%)

La superació de l'examen i la realització de les dues pràctiques seran necessàries per aprovar l'assignatura. No s'acceptaran lliuraments fora dels terminis pactats. La nota mínima per fer mitjana és de 4 en cada prova, sempre que la nota final sigui de 5.

REVALUACIÓ: aquells alumnes que no superin alguna de les proves o no lliurin al seu degut temps només hauran de recuperar la part no aprovada o no presentada en la revaluació

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	50 %	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14
Trabajo escrito individual	50 %	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

- AA.VV., *Art & Pub. Art et Publicité 1890-1990*, Centre Georges Pompidou, París 1991
- BAUDRILLARD, Ch., *Cultura y simulacro*, Kayrós, Barcelona, 1978
- BENJAMIN, W. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Ed. 62, Barcelona, 1983
- BÜRGER, P., *Teoría de la vanguardia*, Península, Barcelona, 1987
- DORFLES, G., *El Kitsch. Antología del mal gusto*, Lumen, Barcelona, 1973
- ECO, U., *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1968
- GREENBERG, C., *La pintura moderna y otros ensayos* (edición de Fèlix Fanés), Siruela, Madrid, 1994
- GUBERN, R., *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987
- RAMÍREZ, J.A., *Medios de masas e Historia del arte*, Cátedra, Madrid, 1976
- VARNEDE, K. / GOPNIK, A., *High & Low. Modern Art and Popular Culture*, MOMA, Nueva York, 1990