

Anàlisi del discurs aplicada a l'espanyol

2015/2016

Codi: 100620

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500248 Llengua i literatura espanyoles	OT	3	2
2500248 Llengua i literatura espanyoles	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Carme de la Mota Gorriz

Correu electrònic: Carme.DeLaMota@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisites

Dado que el estudiante ha demostrado, mediante la obtención de los créditos correspondientes a las asignaturas de formación básica y las obligatorias, haber adquirido las competencias básicas, deberá ser capaz de expresarse con corrección oralmente y por escrito. Por esta razón, los eventuales errores ortográficos y de expresión que pudiera cometer comportarán un descenso de la puntuación en la calificación final.

Las actividades, prácticas y trabajos presentados en la asignatura deberán ser originales y no se admitirá, bajo ninguna circunstancia, el plagio total o parcial de materiales ajenos publicados en cualquier soporte. La eventual presentación de material no original sin indicar adecuadamente su origen acarreará, automáticamente, la calificación de suspenso (0).

Asimismo se considera que el estudiante conoce las normas generales de presentación de un trabajo académico. No obstante, podrá aplicar las normas específicas que pueda indicarle la profesora de la asignatura, si así lo cree necesario.

Objectius

"Análisis del discurso aplicado al español" se integra en el conjunto de la materia *Lingüística española sincrónica* y forma parte de los 54 créditos optativos que el estudiante debe cursar en el tercer o el cuarto curso del Grado de Lengua y Literatura españolas. Se trata de una de las asignaturas ofrecidas dentro de la mención de Lengua española, reconocimiento que recibe el estudiante si cursa al menos 30 de los 54 créditos optativos entre las asignaturas asignadas específicamente a dicha mención.

Entre los objetivos formativos básicos se pretende que el estudiante adquiera una visión general acerca de los principales aspectos que constituyen el objeto de estudio del análisis del discurso teniendo en cuenta las aportaciones teóricas y metodológicas de diferentes disciplinas.

El curso se centrará en identificar y analizar los factores lingüísticos y extralingüísticos relevantes para la construcción e interpretación del discurso, así como en analizar piezas discursivas de procedencias diversas, prestando especial atención a los factores que las caracterizan.

Competències

Llengua i literatura espanyoles

- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

Resultats d'aprenentatge

1. Fer presentacions orals utilitzant un vocabulari i un estil acadèmics adequats.
2. Presentar treballs en formats ajustats a les demandes i els estils personals, tant individuals com en grup petit.
3. Resoldre problemes de manera autònoma.
4. Sintetitzar els coneixements adquirits sobre l'origen i les transformacions experimentades pels diversos camps d'estudi de la disciplina.

Continguts

Tema 1. El ámbito del análisis del discurso

1.1 La disciplina. El estudio del uso lingüístico. Aproximación histórica. El análisis del discurso y las ciencias del lenguaje. La lingüística de la comunicación. Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.

1.2 El objeto. Competencia y uso del lenguaje. La competencia del uso. Factores lingüísticos y extralingüísticos que condicionan el uso.

1.3 Las unidades. Discurso, texto, enunciado.

1.4 El análisis. Métodos y técnicas de análisis. El método etnográfico y la observación participante. La obtención de datos. Transcripción y análisis de textos orales. La lingüística de corpus y la tecnología computacional. Análisis cualitativo y cuantitativo.

Tema 2. La noción de contexto

2.1 Contexto lingüístico y contexto extralingüístico. Cotexto y contexto. El uso lingüístico contextualizado. Escenario. Participantes. El conocimiento textual y cultural compartido. La intertextualidad. La experiencia. Trasfondo y contexto inmediato. El anclaje. Las claves o indicios contextuales.

2.2 La perspectiva sistémico-funcional. La interacción. El contexto de situación: campo, tenor, modo. La variación estilística, el registro. La adecuación.

2.3 La perspectiva antropológica y sociocultural. La etnografía de la comunicación y el modelo SPEAKING. La dimensión comunicativa. La competencia comunicativa. El repertorio verbal. La comunidad de habla. La situación comunicativa. El evento o acontecimiento comunicativo.

2.4 La perspectiva sociocognitiva. La teoría del contexto. La situación social interpretada: contextos sociales, subjetivos e intersubjetivos. Los modelos mentales subjetivos, los constructos. La identidad. El dinamismo. Los esquemas de modelos de contexto: la pertinencia.

Tema 3. Los interlocutores o participantes

3.1 Perspectivas. La teoría de la enunciación

3.2 La profundidad enunciativa del enunciador. Hablante, emisor, enunciador. La modalización. Modalización explícita e implícita. Subjetividad y objetividad. Personalización y despersonalización. Estrategias.

3.3 Las voces del discurso. La polifonía. El discurso referido o reproducido. El discurso directo, el indirecto y la intertextualidad. Las alternancias deícticas y los mecanismos de traslación.

3.4 El enunciatario. Oyente, receptor, destinatario y enunciatario. Explícito o directo, indirecto y encubierto. La interpelación.

Tema 4. La comunicación interpersonal

4.1 El estudio de la interpersonalidad. Interacción y valoración. La conducta interaccional. La valoración: actitud y posición del hablante en su discurso. El modelo sistémico-funcional. Los estudios etnometodológicos dentro del marco de la sociología de la interacción. La pragmática sociocultural.

4.2 La regulación de la relación entre participantes. Aspectos rituales de la comunicación verbal. Argumentación y negociación de acuerdo: la intensificación o refuerzo y la atenuación o minimización.

4.3 Pragmática conversacional. Cooperación y cortesía. El contrato conversacional. El principio de cooperación. La adecuación pragmática. Máximas conversacionales. De la máxima de relación a la teoría de la relevancia.

4.3.1 El proceso inferencial. Implicaturas, presuposiciones, inferencias. La comunicación ostensivo-inferencial. El campo del humor. Malentendidos e incomprensiones. La variabilidad intercultural de lo implícito.

4.3.2 La cortesía. El principio de cortesía y la relación coste-beneficio. Cortesía positiva y cortesía negativa. La imagen personal pública: positiva y negativa. Cortesía atenuadora, estratégica, valorizante, convencional y codificada. Estrategias abiertas y encubiertas. Estrategias directas e indirectas. La relevancia: la cortesía como efecto contextual.

4.4 La estructura de la conversación. Las unidades conversacionales. Turnos, intercambios, secuencias. Intercambios interaccionales y transaccionales. La alternancia de turnos. La toma de turno. Las transiciones. El par adyacente. El principio de organización de preferencia. Solapamientos e interrupciones. La conversación espontánea. Diferencias conversacionales según el género.

Tema 5. Textos, géneros, tipos

5.1 El género desde la retórica y la literatura. Los géneros retóricos básicos. Los géneros y subgéneros de los textos literarios.

5.2 Los géneros discursivos. Género y estilo funcional. Los géneros discursivos según las esferas de actividad social. Géneros primarios o simples y secundarios o complejos. Discurso monogestionado y plurigestionado.

5.3 Los tipos textuales. Los modos de organización del discurso. Modelos textuales y unidades textuales. Las secuencias textuales. Textos monosecuenciales y polisecuenciales.

Tema 6. La textura discursiva

6.1 La organización textual. Macroestructura y superestructura.

6.2 Coherencia y cohesión

6.2.1 La coherencia. Coherencia pragmática y coherencia de contenido. La composición: los principios de linealidad. De la coherencia a la cohesión: las metarreglas de la buena formación textual. Los procesos cognitivos: las macrorreglas textuales. La presunción de coherencia.

6.2.2 La cohesión. Los mecanismos cohesivos: referencia, conexión y progresión temática.

6.3 Mecanismos de referencia

6.3.1 Procedimientos léxicos de continuidad referencial. Deixis y anáfora: artículos, demostrativos, verbos.

6.3.2 Deixis ostensiva, fórica y textual. La propiedad referencial del texto. Referencia endofórica y exofórica.

6.3.3 Las relaciones fóricas: anáfora y catáfora. Anáfora discursiva. Anáfora pragmática.

6.3.4 Deixis personal, locativa o espacial, temporal, cuantitativa y de modo. Deícticos transparentes o completos y deícticos opacos o incompletos. Deixis primaria y deixis secundaria, emocional o empática.

6.3.5 La función metatextual en la deixis textual o discursiva. La subjetividad en la llamada deixis social.

6.4. La conexión como mecanismo cohesivo. Los marcadores del discurso: propiedades, clasificación e interpretación. Estructuradores de la información, conectores, reformuladores, operadores argumentativos, marcadores conversacionales. La polivalencia.

6.5. La estructura de la información

6.5.1 Tipos de información. Tema, rema, tópico, comentario, foco, presuposición.

6.5.2 La introducción y almacenamiento de la información nueva. Foco y trasfondo. Ancla o vínculo y cola o coda. Tipos de foco. Contraste.

6.5.3 Dosificación y organización de la información: la progresión temática.

6.5.4 Realce o relieve: objetivos, ámbitos y recursos.

6.5.5 Estrategias gramaticales para marcar la información nueva: los operadores focales, el orden de palabras típico y los desplazamientos, la prosodia.

Tema 7. Los modos o modalidades de la comunicación

7.1 El modo como medio o canal. Los canales de habla en las lenguas orales. Inmediatez. Planificación. Espontaneidad.

7.2 Discurso oral y discurso escrito. La oralización. Parámetros de la comunicación y características lingüísticas. Las destrezas lingüísticas: producción, recepción, interacción, mediación.

7.3 La comunicación multicanal. Los sistemas semióticos de la estructura triple básica: verbal, paraverbal y cinésica. Paralenguaje. Comunicación corporal: cinética y proxémica. Cronémica. La modalidad gestovisual: las lenguas de signos.

7.4 El estudio de la multimodalidad. El evento comunicativo multimodal. Los recursos semióticos. Las interacciones multisemióticas. La relación prosódico-cinésica. El análisis multimodal del discurso. El enfoque multisistémico.

Tema 8. La naturaleza intencional del discurso

8.1 La intención de influir: *movere*, convencer, persuadir. La retórica clásica y la nueva retórica. La construcción de la identidad discursiva: el *ethos*. Los actos de habla. La fuerza perlocutiva. El discurso manipulativo. Deslices y efectos imprevistos.

8.2 Una actitud vigilante. Ideología, cultura, política, poder. Discurso, sociedad, cognición. La lingüística crítica. El análisis crítico del discurso.

8.3 Manifestaciones discursivas de lo intencional. El discurso judicial, el político y el publicitario. La perspectiva de género: de las identidades y los estilos a las relaciones de poder.

Metodología

El aprendizaje de esta asignatura por parte del alumno se distribuye de la manera siguiente:

- Actividades dirigidas (35%). Estas actividades se dividen en clases magistrales y en prácticas y seminarios dirigidos por el profesor, en que se combinará la explicación teórica con la discusión de todo tipo de textos.
- Actividades supervisadas (10%). Se trata de tutorías programadas por el profesor, dedicadas a la corrección y comentario de problemas en los diferentes niveles de análisis lingüístico.

· Actividades autónomas (50%). Estas actividades incluyen tanto el tiempo dedicado al estudio personal como a la realización de reseñas, trabajos y comentarios analíticos, así como a la preparación de presentaciones orales.

· Actividades de Evaluación (5%). La evaluación de la asignatura se llevará a cabo mediante presentaciones orales y pruebas escritas.

La metodología concreta se detallará durante el curso.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Actividades dirigidas	52	2,08	4
Tipus: Supervisades			
Actividades supervisadas	15	0,6	1, 2, 3, 4
Tipus: Autònomes			
Actividades autónomas	75	3	2, 3, 4

Avaluació

La profesora evaluará a los estudiantes de manera continuada mediante la **participación activa en la asignatura** (asistencia a clase, intervención en las sesiones, entrevistas, resolución de ejercicios, etc.) y **tres pruebas**. La evaluación se distribuirá del siguiente modo:

- Participación activa: 10% de la nota
- Práctica 1: 30% de la nota
- Práctica 2: 30% de la nota
- Examen: 30% de la nota

Para poder superar el curso es imprescindible haberse presentado a todas las pruebas y haber obtenido una nota final igual o superior a 5. Para calcular la nota final se aplicarán los porcentajes indicados.

Los estudiantes que se hayan presentado **a una sola de las tres pruebas** (sea cual sea la calificación obtenida) serán considerados "**no evaluables**".

Se podrá optar a la **reevaluación** tan solo en el caso de que sean como **máximo dos** las pruebas no superadas (lo que supone un techo del 60% de la nota global), ya sea porque se ha suspendido (con cualquier nota por debajo de 5) o porque se ha rehusado la evaluación ordinaria.

El contenido de las actividades evaluables, los criterios específicos para evaluarlas y las fechas de entrega se aclararán en clase al empezar el curso. Las pautas para realizar cada prueba deben consultarse en el espacio docente de la asignatura en el Campus Virtual. Fuera de las horas de clase y tutoría en el despacho, la comunicación entre profesora y estudiantes se realizará exclusivamente a través del servicio de mensajería de dicha plataforma.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

Examen	30%	2	0,08	2, 3, 4
Participación activa	10%	2	0,08	1, 2
Práctica 1	30%	2	0,08	1, 2, 3, 4
Práctica 3	30%	2	0,08	1, 2, 3, 4

Bibliografia

BASSOLS, M. Margarida y Anna M. TORRENT (1996) *Modelos textuales. Teoría y Práctica*. Vic: EUMO.

BLECUA, José Manuel (1982) *Qué es hablar*. Barcelona: Salvat. Col. Temas Clave.

BEAUGRANDE, Robert-Alain de y Wolfgang Ulrich DRESSLER (1972) *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel, 1997.

BERNÁRDEZ, Enrique (1982) *Introducción a la lingüística del texto*. Madrid: Espasa Calpe.

BERNÁRDEZ, Enrique (1995) *Teoría y epistemología del texto*. Madrid: Cátedra.

BERTUCCCELLI PAPI, Marcella (1993) *¿Qué es la pragmática?*. Barcelona: Paidós, 1995.

BOSQUE, Ignacio y Violeta DEMONTE (1999) *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Colección Nebrija y Bello, Espasa. Volumen 3: "Entre la oración y el discurso".

BRAVO, Diana y Antonio BRIZ (eds) (2004), *Pragmática sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español*. Barcelona: Ariel.

BRIZ, Antonio (1998) *El español coloquial en la conversación. Esbozo de pragmagramática*. Barcelona: Ariel.

BROWN, Gillian y George YULE (1983) *Análisis del discurso*. Madrid: Visor, 1993.

BRUCART, José María (2012) "Linealidad y jerarquía en la perspectiva temporal del discurso", en T. Jiménez Juliá et al. (eds.), *Cum corde et in nova grammatica. Estudios ofrecidos a Guillermo Rojo*, Santiago de Compostela, Universidade de Santiago de Compostela: 139-151

CALSAMIGLIA, Helena y Amparo TUSÓN (1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel (3ª ed. revisada, 2012).

CASADO VELARDE, Manuel (1993) *Introducción a la gramática del texto del español*. Madrid: Arco Libros.

CASADO VELARDE, Manuel y Ramón González Ruiz (eds.) (2000), *Gramática del texto y lingüística del texto*, rev. *Rilce*, 16, 2.

CASTELLÀ, Josep M. (1992) *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. Barcelona: Empúries.

CHARAUDEAU, Patrick y Dominique MAINGUENEAU (2002) *Diccionario de análisis del discurso*, Buenos Aires: Amorrortu, 2005.

DE BUSTOS TOVAR, José Jesús et al. (eds.) (2001), *Lengua, discurso, texto* (I Simposio Internacional de Análisis del Discurso, 2000, Madrid), Madrid: Visor.

de-la-MOTA, Carme (1995) *La representación gramatical de la información nueva en el discurso*, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona. Publicada en 2008. Disponible en: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/4883>

ESCANDELL-VIDAL, Mª Victoria (1993) *Introducción a la Pragmática*, Barcelona, Ariel, 2006 (2.ª ed.).

ESCANDELL-VIDAL, Mª Victoria (2005) *La comunicación*. Madrid: Gredos.

ESCANDELL-VIDAL, M^a Victoria (2014) *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*. Madrid: Akal.

FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (2000) *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*, Madrid: Arco/Libros.

GEE, James Paul (1999) *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*, Nueva York y Londres: Routledge (2^a ed., 2007).

GRAU, Maria (2003) *La modalització: Manifestacions de la subjectivitat lingüística en els discursos acadèmics orals i escrits*. Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10803/4830>

GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, Salvador (1997) *Temas, remas, focos, tópicos y comentarios*, Madrid, Arco Libros.

HAVERKATE, Henk (1994) *La cortesía verbal*. Madrid: Gredos.

JOHNSTONE, Barbara (2002) *Discourse Analysis*. Oxford: Blackwell.

HIDALGO, Antonio (2002) *Comentario fónico de textos coloquiales*. Madrid: Arco/Libros.

KERBRAT ORECCHIONI, Katherine (1985) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

LOUREDA LAMAS, Óscar (2003) *Introducción a la tipología textual*. Madrid: Arco/Libros.

PAYRATÓ, Lluís (2012) "L'anàlisi del discurs al segle XXI: reflexions crítiques a l'entorn del context comunicatiu i la multimodalitat". En Vicent Salvador (ed.) *L'ull despert. Anàlisi crítica dels discursos d'avui*. València: Edicions Tres i Quatre: 105-149.

PORTOLÉS, José (2004) *Pragmática para hispanistas*, Madrid, Síntesis.

POYATOS, Fernando (1994) *La comunicación no verbal*, Madrid, Istmo, 3 volúmenes.

POYATOS, Fernando (2002) *Nonverbal Communication Across Disciplines*, Amsterdam: John Benjamins, 3 volúmenes.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009) *Nueva gramática de la lengua española. Morfología y sintaxis*. Madrid: Espasa.

REYES, Graciela (1990) *La pragmática lingüística. El estudio del uso del lenguaje*. Barcelona: Montesinos.

SCHIFFRIN, Deborah, Deborah TANNEN y Heidi E. HAMILTON, EDS. (2001) *The Handbook of Discourse Analysis*, Oxford: Blackwell.

SPERBER, Dan y Deidre WILSON (1986) *La Relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Madrid: Visor, 1994.

RIGAU, Gemma (1981) *Gramàtica del discurs*, Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

TUSÓN, Amparo (1995) *Anàlisi de la conversa*, Barcelona: Empúries (Trad: *Análisis de la conversación*. Barcelona: Ariel, 1996).

van DIJK, Teun A. (ed.) (1997) *Discourse studies: A Multidisciplinary Introduction*, Londres, Thousand Oaks y Nueva Delhi, Sage, 2 volúmenes.

van Dijk Teun A. (2012) *Discurso y contexto: un enfoque sociocognitivo*, Trad. de de Andrea Lizosain, Barcelona: Gedisa.

WENNERSTROM, Ann K. (2001) *The music of everyday speech: Prosody and discourse analysis*. Nueva York: OxfordUniversity Press.

WICHMANN, Anne (2000) *Intonation in text and discourse*, Londres: Longman.