

Finanzas I**2015/2016**

Código: 102112

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OB	2	2

Contacto

Nombre: Manuel Alvarez Gomez

Correo electrónico: Manuel.Alvarez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Requisitos generales para llegar al segundo curso del grado. Se supone que los alumnos matriculados en esta asignatura han de desarrollar las habilidades trabajadas en el curs anterior.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura contiene la formación financiera básica de las titulaciones en las que se imparte. Los estudiantes deberán aprender el razonamiento financiero y conocer sus diferencias y semejanzas con el razonamiento propio de la economía real.

El eje del curso es la naturaleza del mercado financiero, la formación del valor en este mercado y su relación con la creación de valor por parte de las empresas. Estos problemas se analizarán desde la doble perspectiva de las finanzas, el tiempo y el riesgo.

Competencias

- Aplicar la metodología de razonamiento de la economía financiera, distinguiéndola de su equivalente en la economía real.
- Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conoce las características y objetivos de la regulación financiera desde la perspectiva de la eficiencia del mercado.
- Seleccionar e interpretar la información financiera de los mercados y las empresas.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
3. Citar la formación de precios y primas por el riesgo en los mercados financieros.
4. Citar los organismos reguladores del sistema financiero y funciones.
5. Dominar los principios de valoración de activos, básicos y derivados.
6. Manejar la información financiera existente en anuarios, memorias y en la red.
7. Valorar la formación de valor de las acciones de las empresas.

Contenido

TEMA 1: Activos económicos y financieros. Operaciones financieras básicas. Revisión de los principios de actualización y capitalización.

1.1 Concepto de activo. Activos económicos vs. activos financieros. Activos primitivos o básicos vs. activos derivados.

1.2 Características básicas de los principales activos derivados: futuros, opciones y permutas financieras.

1.3 Operaciones financieras básicas: inversión, especulación, cobertura y arbitraje.

1.4 El valor del dinero en el tiempo: actualización y capitalización.

TEMA 2: El mercado financiero: aspectos institucionales.

2.1 Concepto y funciones del mercado financiero. Mercado primario y mercado secundario.

2.2 El funcionamiento de la bolsa.

2.3 El funcionamiento de los mercados de renta fija.

2.4 El funcionamiento de los mercados de derivados.

TEMA 3: La empresa en el mercado financiero: las fuentes de financiación.

3.1 Tipos de financiación: ajeno, propio, externo e interno.

3.2 Las emisiones de obligaciones.

3.3 Las emisiones de acciones.

3.4 La financiación interna: proceso de generación.

TEMA 4: Propiedades de la diversificación y selección de carteras.

4.1 La rentabilidad y el riesgo de las acciones: Medida.

4.2 La rentabilidad y el riesgo de las carteras.

4.3 La capacidad de la diversificación para reducir el riesgo.

4.4 El modelo de selección de carteras de Markowitz.

TEMA 5: Modelo de equilibrio del mercado financiero (CAPM): implicaciones para la empresa.

5.1 La incorporación de la tasa libre de riesgo a la selección de carteras. El teorema de la separación.

5.2 La cartera del mercado y la línea del mercado de capitales.

5.3 La línea del mercado de títulos.

5.4 Riesgo sistemático y riesgo específico: propiedades y consecuencias sobre la rentabilidad exigida.

TEMA 6: La eficiencia del mercado financiero.

6.1 Concepto de mercado financiero eficiente.

6.2 Propiedades de los mercados eficientes.

6.3 Anomalías y ruido

6.4 Burbujas y crisis.

TEMA 7: Valoración de activos financieros: obligaciones y acciones.

7.1 Rentabilidad exigida y prima de riesgo.

7.2 Valoración de obligaciones.

7.3 Valoración de acciones: beneficio y dividendos.

7.4 Valoración de acciones: las oportunidades de crecimiento.

TEMA 8: Introducción a la valoración de inversiones reales.

8.1 Concepto de inversión real. Concepto y significado de la creación de valor. La estrategia como eje básico de la creación de valor.

8.2 De la estrategia a los flujos financieros de los proyectos de inversión.

8.3 El VAN como medida de la creación de valor.

8.4 La tasa de rentabilidad interna.

Metodología

Metodología

La mitad de los créditos serán de teoría y la otra mitad de práctica. La parte teórica se efectuará mediante clases prácticas en las cuales el profesorado fomentará la participación de los alumnos a través de preguntas y comentarios. La parte práctica constará de resolución de casos prácticos, análisis de la información de los mercados financieros, de empresas y la lectura y análisis de artículos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	4, 3, 5, 7
Resolución de ejercicios en el aula y análisis de casos prácticos	15	0,6	4, 3, 5, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	22,5	0,9	4, 3, 5, 6, 7
Tipo: Autónomas			
Búsqueda de información	10,5	0,42	4
Estudio	45	1,8	1, 4, 3, 5, 2, 6, 7
Realización de supuestos (ejercicios y casos prácticos)	19,5	0,78	4, 3, 5, 2, 6, 7

Evaluación

Evaluación

La evaluación de Finanzas I consta de dos componentes:

- a) Evaluación continuada (40% de la nota)
- b) Examen final (60% de la nota)

La evaluación continuada se concreta en dos pruebas escritas a celebrar en la semanas fijadas por la Facultad para la titulación correspondiente. Estas pruebas, a criterio del profesor de cada grupo, pueden ir acompañadas de la entrega de ejercicios y casos prácticos.

La nota final será como mínimo la media ponderada de las pruebas de la evaluación continuada (40%) y del examen final (60%). El profesor podrá, no obstante, aumentarla teniendo en cuenta criterios objetivos y equitativos.

Si aplicando las ponderaciones 40% - 60% la calificación del alumno es igual o superior a 5, la asignatura se considerará superada.

La re-evaluación de la asignatura consistirá en un nuevo examen i se regirá por la normativa de la Facultad de Economía y Empresa.

Normativa de la Facultad de Economía y Empresa:

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. En el momento de publicar la calificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Normativa de la Facultad de Economía y Empresa sobre la calificación de "No evaluable":

Un alumno se considera "No evaluable" en la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un estudiante que realiza algún compnente de laevaluación continuada ya no podrá optar a un no evaluable.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	60%	3,5	0,14	1, 4, 3, 5, 2, 6, 7
Primera prueba evaluación continuada	15 %	2	0,08	4, 5, 2
Segunda prueba evaluación continuada	25%	2	0,08	1, 3, 2, 6, 7

Bibliografía

- BREALEY, r, S.C. MYERS y F.ALLEN. Principios de finanzas corporativas. 8ª edición. madrid: McGraw-Hill, 2006
- ROS, S.A.; R.W. WESTERFIELD y J. JAFFE. Modern Financial Management. Nova York: McGraw-Hill, 2008. Edición en castellano: Finanzas corporatias, 7ª edición. México DF: McGraw-Hill, 2005.