

Dirección Estratégica

2015/2016

Código: 102136

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OB	3	1

Contacto

Nombre: Maria Consol Torreguitart Mirada

Correo electrónico: Consol.Torreguitart@uab.cat

Equipo docente

Santiago Guerrero Boned

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Se recomienda tener cursada la asignatura Economía de la Empresa.

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el estudiante se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

Competencias

- Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
- Identificar las características propias de la gestión de las empresas y patrimonios familiares para resolver problemas y situaciones complejas especialmente en lo relativo al asesoramiento financiero.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Argumentar y razonar un estrategia de empresa.
2. Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
3. Citar la forma como se deben liderar personas y trabajar en equipo.
4. Concretar actuaciones para implementar un proceso de cambio.
5. Trabajar en equipo.

Contenido

Tema 1. Estrategia de empresa: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial.- Objetivos y niveles estratégicos.- La unidad estratégica de negocio.- El proceso estratégico.- Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 2. Misión y objetivos empresariales: La misión y la visión empresariales. -Los objetivos estratégicos. -La responsabilidad social de la empresa. -La ética empresarial.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo: Concepto y niveles del entorno .- Análisis del entorno general .- Análisis del entorno sectorial y de la competencia .- Los grupos estratégicos .- Segmentación de demanda.

Tema 4. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor.- Curva de experiencia .- Análisis de los recursos y capacidades .- El benchmarking.

Tema 5. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación.- El reloj estratégico. Ciclo de vida.- Estrategias para sectores emergentes, en madurez y en declive.- Estrategias de innovación.

Tema 6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico.- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación.- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 7. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: El plan estratégico. El plan de empresa. La gestión del cambio.

Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se combinará la siguiente metodología docente:

- 1. Clases magistrales con apoyo TIC:** En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.
- 2. Sesiones de trabajo centradas en un caso:** Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
- 3. Actividades diversas de apoyo:** Con el objetivo de acercar el estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se trabajan a la asignatura.
- 4. Realización de actividades prácticas por parte de los alumnos:** Para cada uno de los bloques temáticos se facilitará un dossier de actividades prácticas que los estudiantes tendrán que resolver de forma autónoma o en pequeños grupos de trabajo. Algunos de estos prácticos se realizarán en el aula y otros no.
- 5. Tutorías presenciales:** El estudiante dispondrá de unas horas donde los profesores de la asignatura podrán ayudarlo/a a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas y presentación de casos	15	0,6	1, 2, 3, 5
Clases teóricas	30	1,2	1, 3, 4
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	20	0,8	1, 2, 3, 4
Tipo: Autónomas			

Búsqueda de información, preparación y resolución de casos	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5
Estudio	45	1,8	1, 2, 3, 4

Evaluación

La nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los casos prácticos y actividades programadas durante el curso para cada uno de los temas. A lo largo del curso se controlarán todos estos aspectos y que resultarán en una nota que representará el 30% de la nota final del curso.

2. Actividad evaluativa. A mitad del curso se realizará una prueba sobre los contenidos de la primera parte del curso. La nota representará el 30% de la nota final del curso.

3. Examen al final (ver calendario exámenes de la Facultad). Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la segunda parte del curso si en la actividad evaluativa se ha obtenido como mínimo un 4, en este caso la nota del examen representará el 40% de la nota final del curso. Si en la actividad evaluativa no ha obtenido un 4 se examinará de todos los contenidos del curso y la nota del examen representará el 70% de la nota final del curso.

Para superar la asignatura es necesario:

- a) Obtener en todas y cada una de las tres actividades una nota igual o superior a 4.
- b) Y que la media ponderada de las tres notas sea igual o superior a 5.

En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a cursar la asignatura. Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. En el momento de publicar las calificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Un alumno se cualificará como "No Evaluable" en la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Evaluable".

Al final del curso cada profesor publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades Evaluativas (aplicaciones prácticas y teoría)	30%	2	0,08	3, 4
Examen Final	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4
Seguimiento de curso	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5

Bibliografía

Bibliografía básica:

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Thomson-Civitas.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2008): Casos de *dirección estratégica de la empresa*. Madrid: Thomson-Civitas.

GRANT, R.M. (2014): *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): *Dirección estratégica* (7^a ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.