

## Derecho Mercantil I

2015/2016

Código: 102271  
Créditos ECTS: 9

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500786 Derecho	OB	2	2

### Contacto

Nombre: Eliseo Sierra Noguero

Correo electrónico: Eliseo.Sierra@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

### Prerequisitos

No hay prerequisites previos.

### Objetivos y contextualización

Alcanzar un buen conocimiento de las principales instituciones de Derecho mercantil relacionadas con las fuentes del derecho mercantil, el estatuto jurídico del empresario, la propiedad industrial, el derecho de la competencia y las sociedades mercantiles.

### Competencias

- Buscar, interpretar y aplicar normas jurídicas, argumentando cada uno de esos extremos.
- Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos, dictámenes.
- Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
- Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
- Identificar, conocer y aplicar los principios básicos y generales del ordenamiento jurídico.
- Identificar, valorar y poner en práctica los cambios en la jurisprudencia.
- Presentar en público la problemática que entraña un determinado litigio, las normas jurídicas aplicables y las soluciones más coherentes.

### Resultados de aprendizaje

1. Contextualizar el Derecho mercantil dentro del ordenamiento jurídico, su función y su utilidad en el tráfico empresarial.
2. Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos, dictámenes.
3. Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
4. Distinguir críticamente la trayectoria histórica en la aprobación de las normas mercantiles y en la formación de los usos de comercio y estar en disposición de prever soluciones jurídicas alternativas.
5. Exponer públicamente casos prácticos y sus posibles soluciones jurídicas.
6. Gestionar información de forma eficiente, pudiendo asimilar un volumen de datos considerable en un tiempo limitado.
7. Ofrecer una respuesta justa y eficaz a los casos prácticos que se planteen a partir de los conocimientos adquiridos.
8. Sintetizar los principios esenciales de la jurisprudencia dominante en los principales aspectos relativos a la actividad económica y empresarial.

## Contenido

Concepto y fuentes del derecho mercantil.

Estatuto jurídico del empresario

Propiedad industrial

Derecho de la competencia

Sociedades mercantiles

## Metodología

El / la profesor / a responsable de cada grupo planificará el inicio del curso las sesiones teóricas y las sesiones más prácticas donde se desarrollarán seminarios de discusión, resolución de casos prácticos, comentarios de texto... El profesor / a aclarará cuál de ellas puntuarán en la evaluación continuada.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases prácticas	12	0,48	2, 3, 5, 6
Clases teóricas	55,5	2,22	1, 7
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
redacción de trabajos	27,5	1,1	5
<b>Tipo: Autónomas</b>			
búsqueda de bibliografía y documentación	22,5	0,9	2, 8
Estudio	80	3,2	1, 7
Lectura de textos	27,5	1,1	2, 3, 6

## Evaluación

El / la profesor / a evaluará las competencias de estas materias mediante un examen final que valdrá 7 puntos de la nota final.

También valorará los diferentes trabajos individuales o en grupo, comentarios de texto, presentaciones en público o debates u otras prácticas que considere convenientes para asegurar el estudio y aprendizaje continuado del alumno, que valdrán un máximo de 3 puntos, y de las cuales informará debidamente al comienzo de curso.

Se realizará una reevaluación en las fechas oficiales fijadas por la Facultad para los alumnos que se hayan presentado al examen final pero no lo hayan aprobado.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	7	0	0	1, 4, 7, 8
Prácticas, etc.	3	0	0	2, 3, 5, 6

## Bibliografía

BROSETA PONT, M. i MARTÍNEZ SANZ, F.: Manual de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, última edición.  
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.). Derecho Mercantil, Vol. I, Barcelona, Ed. Ariel, última edición.  
MENÉNDEZ, A. (coord.): Lecciones de Derecho mercantil, Ed. Thomson-Civitas, última edición.

SÁNCHEZ CALERO, F.: Instituciones de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thompson-Civitas, última edición. URÍA, R. - MENÉNDEZ, A.  
Curso de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thomson-Civitas, última edición. VICENT CHULIÀ, F.: Introducción al Derecho mercantil,  
Valencia, Tirant lo Blanch, última edición.