

Política de Crecimiento de la Empresa

2015/2016

Código: 102326
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Joan Montllor Serrats

Correo electrónico: Joan.Montllor@uab.cat

Equipo docente

Félix Pedrosa Negrete

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Es recomendable haber cursado Contabilidad Financiera y Finanzas I y II.

Objetivos y contextualización

Conocimiento de las estrategias asociadas al crecimiento duradero de la empresa como fuente de creación de valor económico: entender los factores subyacentes, sus límites, política de competitividad, crisis de crecimiento, estrategias de reestructuración, fusiones y adquisiciones de empresas, crecimiento y valor de la empresa.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, entendiendo su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Economía

- Aplicar los conocimientos teóricos de las finanzas para mejorar las relaciones con las fuentes de financiación, identificando las distintas formas de financiación y las ventajas e inconvenientes tanto para las empresas como para los proveedores de las mismas.
- Aplicar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, entendiendo su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la metodología de razonamiento de la economía financiera y distinguirla de su equivalente en la economía real.
2. Aplicar los principios básicos de la gestión del riesgo.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Comprender la formación de valor desde las perspectivas de los accionistas.
8. Definir las características de las diferentes fuentes de financiación.
9. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Demostrar que conocen las variables que determinan la formación de valor.
11. Describir las características y los objetivos de la regulación financiera desde la perspectiva de la eficiencia del mercado.
12. Dominar los principios de valoración de activos, básicos y derivados.
13. Evaluar la creación de valor en los mercados financieros.
14. Evaluar la formación de precios y primas por el riesgo en los mercados financieros.
15. Formular políticas de endeudamiento y de dividendos.
16. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
17. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
18. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
19. Seleccionar e interpretar la información financiera de los mercados y las empresas.
20. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
21. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
22. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
23. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.
24. Valorar la formación de valor de las acciones de las empresas.

- 25. Valorar las oportunidades de inversión desde una perspectiva estratégica.
- 26. Valorar proyectos de inversión.

Contenido

1. El crecimiento de la empresa y la política macroeconómica.

- ¿Cuáles son las condiciones necesarias a nivel macroeconómico para que las empresas puedan crecer?
- ¿Cuáles son las bases del modelo europeo?
- Los octágonos macroeconómicos

2. Políticas y límites de crecimiento en Pymes

- ¿Cuáles son los retos de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas?
- ¿Cuáles son sus principales límites?
- ¿Cómo pueden suavizarse estos límites?

3. Políticas de crecimiento en empresas multinacionales

- ¿Cuáles son las principales estrategias de crecimiento de las empresas multinacionales?
- ¿Qué son los precios de transferencias y para qué los utilizan las multinacionales.
- Estrategias encaminadas al ahorro fiscal.

4. Crisis de crecimiento: estrategias de reestructuración.

- Síntomas y situaciones habituales en empresas en situación de crisis.
- Estrategias de rescate.

5. Fusiones y adquisiciones de empresas (I): estrategias.

6. Fusiones y adquisiciones de empresas (II): proceso.

7. Crecimiento y valor de la empresa.

Metodología

Clases teóricas: el profesor realiza una exposición de la materia incentivando la participación de los estudiantes.

Clases prácticas donde se analizan y discuten ejercicios y casos prácticos previamente resueltos por los estudiantes.

Tutorías en las cuáles los estudiantes resuelven sus dudas con el profesor de forma personalizada.

Propuestas de lecturas y discusión de noticias de actualidad relacionadas con la asignatura

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Prácticas	15	0,6	1, 13, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 16, 17, 21, 20, 19, 22, 23, 24, 26
Teoría	30	1,2	1, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 18, 21, 20, 22, 23, 24, 26

Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	10	0,4	3, 4, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio de los contenidos, resolución de ejercicios y trabajo monográfico.	90	3,6	2, 1, 13, 14, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 18, 17, 21, 20, 19, 22, 23, 24, 25, 26

Evaluación

La calificación final sería la media ponderada de:

- 20% participación y ejercicios de clase.
- 20% exposición de un trabajo sobre uno de los temas de la asignatura.
- 60% examen final con una parte teórica y otra práctica.

La calificación mínima para promediar es de 4 sobre 10 en cada una de las partes del examen.

Un estudiante recibirá la calificación de "No evaluable" cuando se considere que no ha podido aportar suficiente evidencia de evaluación a lo largo de la asignatura. Se aplicará esta calificación a aquellos estudiantes que hayan participado en menos del 25% de las actividades de evaluación.

Los estudiantes cuya nota final se sitúe entre 4 y 4,9 tienen derecho a realizar otro examen en la fecha establecida, cuya máxima cualificación será de 5.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios de clase y participación.	0.2	2	0,08	1, 10, 11, 12
Examen final	0.6	2	0,08	1, 13, 7, 10, 11, 12, 19, 24, 25, 26
Trabajo monográfico.	0.2	1	0,04	4, 18, 17, 21, 20, 22

Bibliografía

G. DE LA DEHESA: La primera gran crisis financiera del siglo XXI. Alianza Editorial, 2009. Globalización, desigualdad y pobreza. Alianza Editorial, 2003. Comprender la globalización (2ª edición actualizada). Economía. Alianza Editorial, 2004.

A. D. CHANDLER, Jr.: "Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". 2 Tomos. Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.

E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.

D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.

C.N. PITELIS i R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.

R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.

H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.

P. NUENO: Reflotando la empresa. Bilbao, 1994.

A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.

M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.

Th. E. COPELAND i altres: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.

BREALEY; R. i S.C. MYERS. *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 8ª edició, 2006.

PABLO FERNANDEZ; Creación de valor para los accionistas, 2ª Edición, Ediciones Gestión 2000, 2007.