

Psicologia de la Percepció Aplicada a la Comunicació Audiovisual

2015/2016

Codi: 103018

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	2

Professor de contacte

Nom: Elena Añaños Carrasco

Correu electrònic: Elena.Ananos@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Equip docent

Francisco Jose Gonzalez Corona

Prerequisits

Els contemplats en el pla docent.

Objectius

S'espera que l'estudiant, al finalitzar el seu estudi sigui capaç de:

- Identificar els processos cognitius de captació de la informació audiovisual.
- Identificar els mecanismes sensu-perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influeixen.
- Aplicar els coneixements de la psicologia de la percepció en l'anàlisi i la creació de les produccions audiovisuals.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer les característiques de la psicologia de la percepció aplicades a la producció i l'anàlisi dels productes audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
6. Detectar en els fenòmens comunicatius aquells elements relacionats amb la psicologia de la percepció.
7. Utilitzar els fonaments de la psicologia de la percepció per analitzar els fenòmens audiovisuals.

Continguts

Els **continguts generals** de l'assignatura són:

- Introducció a la Psicologia com a ciència que estudia el comportament humà.
- Els processos cognitius que incideixen en el comportament humà.
- Psicologia de la Percepció i factors que la influeixen.
- La percepció visual:
 - Estructures sensorials visuals.
 - La percepció del color.
 - Figura i fons.
 - La Gestalt.
 - Reconeixement de patrons.
 - Constàncies perceptives.
 - Il·lusions perceptives.
 - Percepció de la distància.
- La percepció auditiva:
 - Estructures sensorials auditives.
 - Els sons, la música i els silencis en Comunicació Audiovisual.
 - L'audiovisió.
- La percepció del moviment i del temps.
- Psicofísica: la mesura de les sensacions.

Metodologia

La metodologia docent inclou activitats dirigides, supervisades i autònomes i combinarà les classes teòriques amb sessions dirigides de seminaris i amb tutories supervisades.

La integració metodològica es portarà a terme a partir de la utilització del Campus Virtual de la UAB.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	37,5	1,5	1, 6, 7
Seminaris	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2, 5
Tipus: Autònomes			

Activitat autònoma	82,5	3,3	2, 3, 4
--------------------	------	-----	---------

Avaluació

Les competències s'avaluaran a través de les següents evidències que conformen l'avaluació continuada de l'estudiant:

- a) Examen (40% de la nota).
- b) Participació i informes dels seminaris (10% de la nota).
- c) Treball de curs (50% de la nota).

A l'avaluació de l'assignatura cal tenir en compte que:

- Per aprovar l'assignatura (seguint l'avaluació continuada), totes les avaluacions han de tenir una nota igual o superior a 5.
- Reavaluació: - Hi haurà reavaluació per recuperar les evidències suspeses a l'avaluació continuada i per pujar la nota obtinguda a l'avaluació continuada.

- Les condicions específiques de la reavaluació s'explicaran a l'inici del curs i es publicaran al Campus Virtual.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	4, 5
Participació i informes dels seminaris	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5
Realització de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5

Bibliografia

Bibliografia general de l'assignatura:

Añños, E. (1999). *Psicología de la Atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

Beltran, R. (2005). *La ambientación musical en radio y televisión. Selección, montaje y sonorización*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión.

Goldstein, E.B. (2005). *Sensación y Percepción*. Thompson editorial.

Pérez Fernández, V., Gutiérrez, M.T. y otros (2005). *Procesos Psicológicos Básicos. Un análisis funcional*. Pearson Educación.

Santiago de Torres, J. (2006). *Procesos Psicológicos Básicos (2ª ed.)*. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.

Schiffmann, H.R. (1981). *La Percepción Sensorial*. Ed. Limusa