

Narrativa Audiovisual

2015/2016

Código: 103063
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	1	2

Contacto

Nombre: Virginia Luzón Fernández
Correo electrónico: Virginia.Luzon@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

Rafael Uya Puigmartí
Angel Custodio Gomez

Prerrequisitos

Prerrequisitos formativos:

- 1 Conocimientos básicos de la historia de los medios de comunicación de masas: cine, televisión, radio.
- 2 Conocimientos básicos de la historia de la literatura universal.
- 3 Conocimientos básicos de la historia del cómic.
- 4 Conocimientos básicos de medios de comunicación emergentes y de otros discursos audiovisuales: *social media* y videojuegos.

Las clases se impartirán en castellano, en algunos casos con soporte audiovisual en catalán e inglés.

Objetivos y contextualización

Bloque formativo: Materia

La asignatura se integra dentro de la materia "Narrativa Audiovisual". Esta materia, en el grado de Comunicación Audiovisual, la forman las siguientes asignaturas:

Narrativa audiovisual (esta misma asignatura): 1er Curso - 2do. semestre

Guión audiovisual de ficción: 2do. Curso - 1er. semestre

Guión audiovisual de no ficción: 3er. Curso - 1er. semestre

Técnicas de guión audiovisual: 4rt. Curso - optativa (mención cine)

Dramaturgia y guión cinematográfico: 4rt. Curso- optativa (mención cine y mención multimedia)

Relevancia de la asignatura

La asignatura introduce al alumnado a la lectura y análisis minuciosos de las estructuras narrativas de los diferentes medios comunicativos, tanto clásicos como contemporáneos, para fomentar su capacidad creativa al buscar formas expresivas que se adecuen a los diversos contenidos audiovisuales.

Supone una **introducción básica** al desarrollo de las asignaturas correspondientes a la materia de Narrativa Audiovisual (Guión Audiovisual de ficción, Guión Audiovisual de no ficción, Técnicas de guión audiovisual, Dramaturgia y guión cinematográfico), ya que capacita al alumnado para detectar formas expresivas consolidadas en los discursos clásicos y le enseña a convertirlas a los dispositivos adecuados a las narrativas de los medios audiovisuales y con los relacionados con las tecnologías contemporáneas.

Objetivos formativos:

- Introducción al uso creativo de las tecnologías audiovisuales para la elaboración de narrativas.
- Adquirir conocimiento teórico de las formas de expresión que existen en los diferentes medios audiovisuales.
- Desarrollar de la capacidad de análisis de formas narrativas clásicas para poder adaptarlas a los nuevos medios.
- Desarrollar la capacidad de reflexión, la creatividad y la innovación en entornos audiovisuales.
- Adquirir la sensibilidad necesaria para desarrollar nuevas formas narrativas audiovisuales.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos para incrementar la efectividad de las narrativas audiovisuales.
3. Conocer las formas narrativas y dramáticas de otros medios para adaptarlas a la narración audiovisual.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Desarrollar una sensibilidad estética para la creación de productos audiovisuales.
11. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
12. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
13. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
14. Promover innovaciones en la confección de narrativas audiovisuales.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

Contenidos

1. Introducción a la narrativa audiovisual: los mecanismos del relato

- La narración como proceso
- Mimesis y diégesis
- El narrador y la voz en el relato audiovisual
- Narración escrita y narración escénica

2. El espacio y el tiempo en la narración audiovisual

3. Punto de vista y focalización

4. Teorías de la adaptación y la intermedialidad

- La adaptación literaria: de la novela al cine y la televisión
- La adaptación teatral: del teatro al cinema y la televisión

5. *Cross-media* y multimedia

- Relaciones y transferencias entre los medios de comunicación de masas y los *social media*.
- Videojuegos
- Internet

Metodología

Las sesiones de la asignatura se desarrollarán mediante diferentes tipos de actividades, agrupadas en clases magistrales, seminarios y prácticas.

Las clases magistrales se impartirán en una misma aula con el grupo completo; los seminarios y las prácticas se desarrollarán en 3 subgrupos diferenciados, cada uno de ellos en su aula y en los laboratorios de prácticas, con un profesor o profesora diferente.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	15	0,6	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Seminarios y prácticas	30	1,2	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Examen	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14

Tutoría	7,5	0,3	4, 6, 7, 15
Tipo: Autónomas			
Trabajo Autónomo	82,5	3,3	2, 1, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15

Evaluación

Participación activa en los seminarios, realización de los seminarios, presentación de seminarios - 30%

Examen teórico - 20%

Prácticas - 50%

Es imprescindible la asistencia a clase para aprobar la asignatura. Se tienen que aprobar dos de las tres partes evaluables, todo y que se puede hacer media con una de las partes suspendidas.

Se puede reevaluar:

- a) El examen teórico con un mínimo de un 4 de nota (global), siempre que el alumno/a lo manifieste.
- b) Las prácticas, siempre que el alumno/a lo manifieste.
- c) Se puede subir nota a partir de un 8, con una prueba de síntesis al final del periodo de reevaluación, siempre que el alumno/a lo manifieste.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Teórico	20%	2	0,08	2, 1, 8, 7, 9, 14
Participación activa en clases	30%	2,5	0,1	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Proyecto de prácticas	50%	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografía

Bibliografía Básica:

Bal, Mielke (1985) *Teoría de la narrativa*, Madrid, Cátedra

Bordwell, David, (1996) *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós.

Canet, Fernando y Prósper, Josep (2009) *Narrativa Audiovisual*, Madrid, Síntesis.

García García, Francisco (et al.) (2006) *Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria*, Madrid, Laberinto.

Neira Piñeiro, María del Rosario (2003) *Introducción al discurso narrativo fílmico*, Madrid, ArcoLibros.

Bibliografía complementaria

Balló, J. y Pérez X. (1995) *La semilla inmortal: los argumentos universales en el cine*, Barcelona, Anagrama.

Català, Josep M. (2001) *La puesta en imágenes*, Barcelona, Paidós.

Català, Josep M. (2009) *Pasión y conocimiento. El nuevo realismo melodramático*, Madrid, Cátedra.

Darley, Andrew (2002) *Cultura Visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Gordillo, Inmaculada (2009) *Manual de narrativa televisiva*, Madrid, Editorial Síntesis.

Guarinos, Virginia (2009) *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Editorial Síntesis.

Lavandier, Yves, (2003) *La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, televisión, cómic*, Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias.

Sánchez Navarro, Jordi (2006) *Narrativa audiovisual*, Editorial UOC, Barcelona.