

Gèneres Televisius

2015/2016

Codi: 103071

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	0

Professor de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: Matilde.Delgado@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

Durant el curs s'accedirà a textos i productes televisius en anglès, per la qual cosa és fonamental una bona comprensió d'aquest idioma.

Els alumnes hauran de realitzar un producte televisiu i seria interessant que haguessin cursat alguna de les assignatures de guió.

Objectius

Aquesta assignatura s'articula al voltant de tres eixos:

1. La teoria
2. L'anàlisi
3. La producció

Els principals objectius són el coneixement de les diferents aproximacions teòriques a l'estudi dels gèneres televisius, el coneixement de les convencions expressives i narratives dels diferents gèneres televisius (amb excepció dels gèneres informatius) i la introducció a la producció i realització dels gèneres televisius.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Gestionar i organitzar els productes audiovisuals que intervenen en la programació.
12. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
13. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
14. Promoure innovacions en la construcció del producte.
15. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

L'esquema dels continguts que s'impartiran a l'assignatura és el següent:

1. Els gèneres televisius: aproximació teòrica
2. Producció i realització dels gèneres televisius
3. Tipologia dels gèneres i les seves claus expressives i comunicatives (formats de ficció i formats de no ficció)

Metodologia

Per tal d'aconseguir els objectius de l'assignatura, la metodologia docent contemplarà:

1. Sessions teòriques i seminaris, a on es donaran les claus fonamentals per a l'adquisició de les competències associades a l'assignatura així com es procedirà al visionat analític de productes
2. Sessions pràctiques i seminaris, a on els alumnes hauran de planificar, discutir críticament i executar un producte televisiu en clau genèrica

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	2, 6, 7, 8, 12
Pràctiques de Laboratori	22,5	0,9	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Seminaris	15	0,6	1, 2, 4, 7, 12, 15, 16

Tipus: Supervisades

Tutories	7,5	0,3	1, 3, 4, 6, 9, 10, 14
----------	-----	-----	-----------------------

Tipus: Autònomes

Lectura de textos acadèmics, preparació i planificació treball pràctic	83	3,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
--	----	------	--

Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura consta de les següents proves:

- Examen, que val el 30% de la nota
- Un projecte escrit sobre el gènere protagonista de la seva producció, que val un 20% de la nota
- Una producció televisiva, que val un 40% de la nota
- La qualitat, la claredat expositiva i les capacitats d'expressar idees i opinions crítiques en les intervencions a classes teòriques i seminaris, que val un 10% de la nota

Els alumnes han de superar a, b i c de manera independent per tal d'aprovar l'assignatura.

Es preveu una activitat de reavaluació de la prova a (l'examen) per aquells alumnes que no el superen en el seu moment, les condicions de la qual quedaran explicitades tot just començar el curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2, 5, 6, 7, 8, 12, 15
Intervencions	10%	3	0,12	2, 6, 7, 12, 14, 15, 16
Producció	40%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Treball escrit	20%	0	0	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16

Bibliografia

Durant el curs es donarà bibliografia específica per a l'estudi de les diferents tipologies de gènere televisiu orientada tant al seguiment de les classes teòriques com a la realització del treball dels alumnes. Relatem a continuació alguns textos bàsics:

ASA BERGER, A. (1992) *Popular Culture Genres*, Newbury Park: Sage.

BARROSO, J. (1996), *La realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis.

CREEBER, G., MILLER, T. i TULLOCH, J. (2008), *The television Genres Book*, London: BFI.

EDGERTON, G.R. y ROSE, B.G. (eds) (2005), *Thinking outside the box: a contemporary televisión genre reader*, Lexington: University Press of Kentucky

GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GORDILLO, I. (2009), *Manual de narrativa televisiva*, Madrid: Síntesis.

KAMINSKY, S.M. i MAHAN, J.H. (1988) *American television genres*, Chicago: Nelson-Hall.

NEWCOMB, H. (ed) (2000), *Television : the critical view*New York, etc. : Oxford University Press.

O'DONNELL, V. (2007), *Television Criticism*, Thousand Oaks, Calif.: Sage.