

Periodisme Econòmic

2015/2016

Codi: 103088

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	2

Professor de contacte

Nom: Santiago Giraldo Luque

Correu electrònic: Santiago.Giraldo@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Equip docent

Andreu Farras Calatayud

Jordi Badia Perea

Javier Salla Garcia

Miguel Angel Escobar Gutiérrez

Prerequisits

L'estudiant ha de demostrar interès pels temes econòmics i mantenir un esperit crític avançat sobre el coneixement de l'actualitat informativa (nacional i internacional) sobre l'economia. Un mínim coneixement de conceptes bàsics sobre l'economia, és un aspecte valorable.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és assolir, al final del quadrimestre i de les corresponents sessions de classe, suficients coneixements, eines i experiència per assumir funcions periodístiques en una secció d'economia d'un diari generalista, a la redacció d'una publicació especialitzada en economia o en un gabinet de comunicació d'empreses o institucions relacionades amb l'economia i les finances

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació la narració periodística especialitzada en informació econòmica.
3. Conceptualitzar les teories i les tècniques del periodisme especialitzat.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar un coneixement pràctic del periodisme especialitzat
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Incorporar els principis de la deontologia professional en l'elaboració de narració periodística especialitzada en informació econòmica.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Saber construir textos en una tercera llengua que s'adeqüin a les estructures del llenguatge periodístic i aplicar-les a les diferents especialitats temàtiques informatives.
11. Utilitzar els recursos de comunicació interactiva per processar, elaborar i transmetre informació en l'elaboració d'informació de caràcter especialitzat.

Continguts

Unitat 1. Introducció

- Història del periodisme econòmic
- Mitjans especialitzats
- El periodisme econòmic a Espanya i Catalunya
- Informació econòmica: característiques

Unitat 2. Periodisme Econòmic i fonts

- Fonts del Periodisme Econòmic
- L'estructura de l'economia nacional
- Ministeris
- Banc Central
- Institucions Internacionals
- Principals estadístiques econòmiques
- Principals índexs econòmics i fonts (nacionals i internacionals)

Unitat 3. Política Econòmica

- Què és la política econòmica
- Institucions relacionades amb la política econòmica
- Política monetària
- Política fiscal
- Política canviària

Unitat 4. Política Econòmica de la Unió Europea

- Institucions de la Unió Europea
- Fonts d'informació
- Política Econòmica Europea i les crisis europees
- Energia i petroli a Europa

Unitat 5. Mercats financers

- Informació de bosses
- Principals índexs
- Primes de risc i altres indicadors

Unitat 6. Economia domèstica i Pimes

- Empreses, l'ètica i l'economia de les llars
- Indicadors Econòmics i vida quotidiana
- Informació per al ciutadà

Metodologia

El curs compaginarà i **alternarà teoria i pràctica** a les diferents sessions acadèmiques, tant a l'aula com fora d'ella, amb l'assistència a diferents institucions relacionades amb l'activitat econòmica d'actualitat, a jornades sobre periodisme i economia i sobre la comunicació en les organitzacions socials i cíviques, a més de rodes de premsa d'alguna empresa o institució.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions teòriques	0	0	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Avaluació	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Laboratori	0	0	1, 3, 4, 6
Seminari	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Tutories	0	0	2, 5, 9, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Treball individual de lectures i estudi autònom	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Avaluació

L'avaluació es basarà en la qualificació que assoleixi cada alumne després de l'elaboració en equip d'una web especialitzada en economia, que contindrà notícies, reportatges, entrevistes i opinions elaborats pels diferents membres del grup de treball.

Aquesta **construcció i el manteniment del blog** es realitzarà en equips de sis alumnes com a màxim. Cadascun d'aquests alumnes s'encarregarà d'una o dues subseccions pròpies de qualsevol espai periodístic especialitzat en economia: macroeconomia (IPC, PIB, atur, pressupostos...); finances i borsa; laboral i relacions patronal-sindicats; microeconomia i empreses; energia; construcció i habitatge; consum, etc.

L'actualització de la web es realitzarà setmanalment i haurà de contenir les més rellevants notícies econòmiques dels darrers set dies. El contingut serà controlat i avaluat periòdicament pels professors.

Durant les classes pràctiques es prepararà per part de cada grup **un reportatge en profunditat** que serà presentat en públic cap al final de curs. El reportatge podrà tractar qualsevol tema econòmic d'actualitat. Seran valorats el tema elegit, el nombre i la solvència de les fonts consultades, el treball de camp realitzat al carrer, els mitjans audiovisuals utilitzats i la presentació corresponent al blog i a l'aula, davant dels altres companys i els professors.

Abans, els equips realitzaran **una anàlisi comparativa dels diferents mitjans** de comunicació impresos especialitzats en economia i de seccions econòmiques de diaris generalistes de Barcelona, Madrid i l'estranger.

A cada web-blog s'habilitarà un espai per encabir **comentaris crítics i recensions** sobre alguns dels següents llibres de la **bibliografia bàsica** de l'assignatura.

Cada alumne haurà d'escriure un mínim de dues recensions crítiques. L'extensió de cada recensió serà **d'un mínim de 8.000 caràcters amb espais**. Els membres d'un mateix equip no podran criticar el mateix llibre. D'aquesta manera, cada equip de sis alumnes pot arribar a publicar 12 recensions al seu blog, com a mínim.

Es valorarà especialment que cada equip **entrevisti en persona un dels autors dels llibres ressenyats**. També pujarà la nota que l'entrevista tingui suport audiovisual penjat al blog, abans de que acabi el mes de maig.

Criteris d'avaluació i pes de cada activitat en la nota final

Valoració global del blog 20% (nota de grup)

Aportació individual al blog. Dues crítiques llibres 30% (nota individual)

Anàlisi comparativa de diaris 15% (nota de grup)

Reportatge final 30% (nota de grup)

Actitud i participació classes teòriques i pràctiques 5% (nota individual)

Nota final individual 100%

Per arribar a poder fer la nota mitjana final individual, cal aprovar necessàriament cadascun dels cinc blocs, amb 5 punts sobre 10 com a mínim.

Reavaluació

Els alumnes que suspenguin l'avaluació podran optar a presentar-se al mes de juny a una reavaluació. Consistirà en **un examen escrit sobre tot el material impartit al llarg de les classes de teoria i pràctica de periodisme especialitzat en economia**.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Actitud i participació classes teòriques i pràctiques	5%	7,5	0,3	3, 4, 5, 6, 9
Anàlisi comparativa de diaris	15%	22,5	0,9	1, 3, 4, 6, 8, 9, 10
Aportació individual al blog. Dues crítiques llibres	30%	45	1,8	3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Bloc de l'assignatura	20%	30	1,2	1, 2, 5, 6, 7, 8, 11
Reportatge final	30%	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

- Gonzalo Bernardos, *La gran mentira de la economía*, Destino, 2014.
- Víctor Català, *¡Quiero entender la economía!*, 2014.
- Miquel Puig, *La sortida del laberint*, Edicions 62, 2013.
- Joan Majó, *Després de tocar fons*, La Magrana, 2010.
- Joan Majó, *El món que ve... ja el tenim aquí*, RBA, 2012.
- Iñigo de Barrón Arniches: *El hundimiento de la banca*. Catarata, 2012.
- Joseph E. Stiglitz: *El precio de la desigualdad*. Taurus, 2012.
- Alfredo Pastor: *La ciencia humilde*. Crítica, 2008. (edició revisada 2010)
- Jeremy Rifkin: *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, 2011.
- Paul Krugman: *¡Acabad con esta crisis!*. Crítica, 2011.
- Francesc Cabana: *La cultura de la cobdícia*. Pòrtic, 2009.
- G. A. Akerlof i R. J. Shiller: *Animal Spirits*. Gestión 2000 (Grupo Planeta), 2009.
- Roberto Velasco: *Las cloacas de la economía*. Catarata, 2012.
- Tim Harford: *La lógica oculta de la vida*. Temas de hoy, 2008.
- Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007.
- J. K Galbraith: *La economía del fraude inocente*. Crítica, 2004
- Josep M. Ureta: *Economía de butxaca*. Viena edicions, 2006.
- Nouriel Roubini i S. Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino, 2010.
- John Cassidy. *Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros*. RBA, 2010.
- Fernando Trias de Bes. *El hombre que cambió su casa por un tulipán*. Temas de Hoy, 2009.
- Santiago Niño Becerra: *El crash del 2010*. Los libros del lince. 2009.
- Naomi Klein: *La doctrina del xoc*. Empúries, 2007.
- Naomi Klein: *No logo*, Taurus, 2001.