

Escritura en Prensa

2015/2016

Código: 103110
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	1

Contacto

Nombre: Santiago Tejedor Calvo

Correo electrónico: Santiago.Tejedor@uab.cat

Equipo docente

Santiago Tejedor Calvo

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Asignatura de primero en el Grado de Periodismo. Se necesitará que el alumno tenga un conocimiento de temas de actualidad; demuestre capacidad para el uso correcto oral y escrito de sus idiomas propios; pueda leer, analizar y resumir textos.

Objetivos y contextualización

La asignatura es la primera directamente vinculada con la escritura periodística. Por lo tanto, el alumno de primero debe asumir que es una introducción teórico-práctica a la escritura periodística y los elementos esenciales que configuran el ejercicio profesional.

La asignatura es una introducción al lenguaje periodístico y a la redacción periodística en diferentes soportes, aunque con una apuesta mayor por la prensa y el ciberperiodismo. Por lo tanto, es una asignatura que prepara a los alumnos por los diferentes itinerarios centrados tanto en la información en prensa como radio, televisión y multimedia.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a la noticia y otros géneros periodísticos en prensa escrita.
6. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
9. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

TEMA 1. Misión y valores del periodismo.

TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.

TEMA 3. El proceso de la información.

TEMA 4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa, televisión e Internet / multimedia.

TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario. La crisis de la pirámide invertida en Internet.

TEMA 6. Tipología de la noticia.

TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipo de titulares. Normas de titulación.

TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes formas de atribución. El uso de citas directas e indirectas.

TEMA 9. La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipo de agencias. El estilo de agencia. Mensajes difundidos por las agencias. El trabajo en una agencia.

TEMA 10. Los gabinetes de comunicación: gestores de la información.

TEMA 11. El periodista y la redacción.

TEMA 12. Los libros de estilo.

TEMA 13. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV. Los nuevos medios de comunicación en la convergencia mediática y tecnológica dentro de la cual su mayor exponente sería Internet. La digitalización: ventajas e inconvenientes. Las innovaciones de las telecomunicaciones. Influencia de las TIC sobre el proceso informativo. Internet: como fuente, como canal y como medio.

Metodología

La base de la metodología docente será lograr un aprendizaje autónomo por parte de los alumnos. La actividad académica tutelada por el profesor, con una participación constante y activa del alumno, permitirá que éste asuma las competencias genéricas y específicas que se van a plantear en la materia, consiguiendo, de esta forma, cumplir con los objetivos formulados.

Las clases de carácter teórico y las actividades de aprendizaje permitirán que el alumno asuma los propósitos de la materia. Por lo tanto, el estudiante tendrá un protagonismo destacado en el diseño de la misma.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que la relación entre docente y estudiante ha cambiado. Esta relación se basa principalmente en la función de experto que corresponde ejercer al profesorado, la de seguimiento y tutoría académica y, por supuesto, la de evaluación, entre otros aspectos.

La clase queda superada ya como el lugar en el que se produce una relación unidireccional entre alumno y profesor y, en este sentido, la charla, clase magistral o conferencia pasan a un segundo plano, aunque no deben ser eliminadas de las programaciones de las asignaturas. El rol del alumno pasivo y limitado a la recopilación de anotaciones enmarcado en esta relación unidireccional en la que el alumno no es protagonista de su aprendizaje queda relegado a otros planteamientos.

Las actividades de aprendizaje (clases prácticas) son esenciales en el diseño de la asignatura. La división de los alumnos en grupos de prácticas hace posible el planteamiento de una docencia mucho más cercana al estudiante y en la que se podrán valorar sus evoluciones constantes. Además, las actividades de aprendizaje se desarrollarán en un aula específica en la cual las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación deben jugar un papel relevante. También se podrán plantear algunas actividades no presenciales.

La adecuación del material tecnológico es vital para cosechar los objetivos diseñados en la materia para intentar acercar al alumno al clima más cercano al de una redacción de un medio de comunicación. Los grupos, de unas 30 personas, permiten alcanzar este objetivo, aspecto que se complementa con las tutorías individualizadas o en grupo.

Las prácticas que se lleven a cabo deben tener también su identificación con los debates teóricos que se planteen en la asignatura. De esta forma, existirá un hilo conductor en toda la asignatura con el fin de que los alumnos puedan crecer intelectualmente y en su formación.

La utilización del Campus Virtual y del aula virtual será clave en la asignatura. Los alumnos podrán tener acceso en todo momento a todos las actividades que vayan desarrollando con el objetivo de que puedan ser revisados constantemente.

Las tutorías, que pueden ser presenciales o no, complementan la formación que se imparte en la asignatura y al mismo tiempo ayudan a conseguir que los alumnos puedan adquirir un mayor grado de madurez en las interacciones sociales.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	5
Laboratorio	22,5	0,9	2, 3, 6, 7
Seminarios	15	0,6	1, 6
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	7,5	0,3	5
Tutorías	7,5	0,3	3, 5
Tipo: Autónomas			
Campus virtual	3	0,12	5
Comentarios de la actualidad	8	0,32	5
Otras actividades de estudio y trabajo	60,5	2,42	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá tres partes claramente diferenciadas y se deberán aprobar todas: las actividades de aprendizaje (60%) (prácticas, comentarios de actualidad, etc.), los test de actualidad (10%) y la valoración de los contenidos teóricos (30%).

Al ser una asignatura con una gran carga práctica, la valoración de las actividades docentes será la de mayor peso. De hecho, se han establecido diferentes pruebas prácticas evaluables.

Los contenidos teóricos son el segundo aspecto a evaluar y se hará mediante exámenes.

Asimismo, se han programado test de actualidad a lo largo del curso con el fin de fomentar el grado de conocimiento por parte de los alumnos de los principales hechos informativos de los cuales se hacen eco los medios de comunicación.

Para superar la asignatura se tendrán que hacer todas las pruebas al ser una evaluación continuada.

El plagio en los ejercicios, exámenes o trabajos realizados significará el suspenso de toda la asignatura.

Más de tres faltas de ortografía en algunos de los trabajos podrá suponer el suspenso del trabajo.

La asignatura ofrece la posibilidad de re-evaluar algunos bloques temáticos. Esta re-evaluación no supone una recuperación de todo el curso. Sirve para mejorar la nota de alguno de los bloques del curso.

En el caso de que el alumno no se presente a la mitad de las pruebas se considerará como no presentado.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actualidad: Preguntas y comentarios.	3	0	0	5, 6
Análisis de portadas	16	1,5	0,06	2, 3, 7, 8, 9
Cobertura informativa: Actividad en exteriores.	3	0	0	5, 6
Evaluación de contenidos teóricos	1,5	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Noticia: Información de proximidad.	12,5	0	0	6
Noticia: Teletipos, titulación y lid.	10	1,5	0,06	6, 7
Redacción: Actualidad informativa.	10	3	0,12	5, 6
Reseña	3	0	0	4, 5, 6
Rueda de prensa: Cobertura.	12,5	1,5	0,06	2, 4, 7, 9
Test de actualidad: Preguntas y comentarios.	7	2	0,08	3, 4

Bibliografía

TEMA 1. Misión y valores del periodismo

De referencia (funcions de manual)

Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia.

Kapuscinski, Ryszard (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Anagrama, Madrid.

Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar, Madrid.

Martínez Albertos, J.L. (2006): *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla-Zamora.

Mayoral, Javier (2013). *Medios, géneros y formatos*. Síntesis, Madrid.

Lectures complementàries

Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Ed. Ariel. Barcelona.

Diezhandino, Pilar (1994): *El quehacer informativo*. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

Pavlik, John V. (2005). *El periodista y los nuevos medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.

TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.

De referència (funcions de manual)

Grijelmo, Àlex (1997). *El estilo del periodista*. Taurus, Madrid.

Casasús, J.M.; Núñez Ladeváze, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Ed. Ariel. Barcelona.

Martínez Albertos, José Luis (2012). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo, Madrid, Col. Universidad.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Segunda edición. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. [8ª] Barcelona: Anagrama.

Hernando Cuadrado, Luis Hernando (2000). *El discurso periodístico*. Verbum, Madrid.

Núñez Ladeváze, L. (1995): *Introducción al periodismo escrito*. Ed. Ariel. Barcelona.

TEMA 3. El proceso de la información.

De referència (funcions de manual)

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): *Escribir en prensa*. Ed. Pearson. Madrid.

Berrocal, Salomé (1998). Análisis básico de la prensa diaria: Manual para aprender a leer periódicos. Universitas, Madrid.

Lectures complementàries

Armentia, José Ignacio; Caminos, José María (2003): *Fundamentos de periodismo impreso*. Ed. Ariel. Barcelona.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords.). (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.

López, M. (1995): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

López, X. (1999): *Comunicación e información escrita. Redacción periodística*. Ed. EdicionsLea. Santiago de Compostela.

TEMA4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa, televisión y Internet/multimedia.

De referència (funcions de manual)

De Fontcuberta, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Fox, Walter (2001): *Writing the news. A Guide for Print Journalists*. Ed. Iowa State University Press. Ames (Iowa).

López, X.; Túñez, M. (1995): *Redacción en prensa: a la noticia*. Santiago de Compostela. Ed. Lea.

TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid i cuerpo. Secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario. La crisis de la pirámide invertida en Internet.

De referència (funcions de manual)

Secanella, Petra María (1980): *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Ed. ATE. Barcelona.

Lectures complementàries

De Fontcuberta, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

TEMA 6. Tipología de la noticia.

De referència (funcions de manual)

De Fontcuberta, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): *Escribir en prensa*. Ed. Pearson. Madrid.

TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipos de titulares. Normas de titulación.

De referència (funcions de manual)

López Hidalgo, A. (2001): *El titular. Manual de titulación periodística*. Ed. Comunicación Social y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Gómez Mompart, J. L. (1982): *Los titulares en prensa*. Ed. Mitre. Barcelona.

TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes Diferentes formas de atribución. El uso de las citas: Directas e indirectas.

De referència (funcions de manual)

López, M. (1995): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Rodríguez, Pepe (1994). *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Paidós, Barcelona.

TEMA 9. La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipos de agencia. El estilo de la agencia. Mensajes difundidos por agencias. El trabajo de una agencia.

De referència (funcions de manual)

Savio, R.; Giffard, A. (1995) (Coords.): *Las agencias de prensa en la comunicación global*. Ed. Comunica. Madrid.

Lectures complementàries

Lechuga, R.; Guasch, V.; Mora, C. (1991): *Las agencias internacionales de noticias*. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.

Haskovec, S (1983): *La agencia de prensa en el sistema de medios de comunicación*. Ed. Organización Internacional de Periodistas. Praga.

TEMA 10. Los gabinetes de comunicación: gestores de la información.

De referència (funcions de manual)

García Orousa, B. (2009): *Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red*. Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Álvarez, T.; Caballero, M. (1997): *Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa*. Ed. Paidós. Barcelona.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): *La gestión de la información en la administración local*. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

TEMA 11. El periodista y la redacción.

De referència (funcions de manual)

Ladevèze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel, Barcelona.

Lectures complementàries

Casasús, J.M.; Roig Ximénez, X. (1981): *La premsa actual: introducció als models de diari*. Ed. Edicions. Barcelona

TEMA 12. Los Libros de estilo.

De referència (funcions de manual)

El País (2003): *Libro de estilo*. Ed. Ediciones El País. Madrid.

Lectures complementàries

Casasús, J.M. (1986) (Coord.): *La Vanguardia. Libro de Redacción*. Ed. La Vanguardia. Barcelona.

De la Serna, V. (1996) (Coord.): *El Mundo. Libro de Estilo*. Ed. Ediciones Temas de Hoy. Madrid.

El Periódico (2002): *Llibre d'estil. El Periódico*. Ed. El Periódico. Barcelona.

La Voz de Galicia (2002): *Libro de estilo*. Ed. La Voz de Galicia. A Coruña.

Martínez de Sousa, J. (2003): *Libro de estilo de Vocento*. Ed. Trea. Gijón.

Tcherkarski, O. (1997) (Coord.): *Clarín. Manual de estilo*. Ed. Arte Gráfico Editorial Argentino SA Clarín. Buenos Aires.

Vigara, A.M. (2001) (Coord.): *Libro de estilo de ABC*. Ed. Ariel. Barcelona.

TEMA 13. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y televisión. Los nuevos medios de comunicación en la convergencia mediática y tecnológica de internet. La digitalización: Ventajas e inconvenientes. Las innovaciones en telecomunicaciones. Influencia de las TIC en el proceso informativo. Internet como fuente, como canal y como medio.

De referencia (funcions de manual)

Larrondo, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Universidad del País Vasco, Bilbao.

Montagut, Albert (2012). *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa*. Deusto - Grupo Planeta, Barcelona.

Tejedor, Santiago (2010). *Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas*. Itla Editorial, Santo Domingo (República Dominicana).

Tejedor, Santiago (2014). *Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online*. Gabinete Comunicación y Educación, UAB, Barcelona.

Lectures complementàries

Edo, Concha (2009): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Huertas, A.; Perona, J.J. (1999): *Redacción y locución en los medios audiovisuales. La radio*. Ed. Bosch Comunicación. Barcelona.

López, X. y otros (2005): "Tipología de los cibermedios" en Salaverría, R. (2005): *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Cebrián Herreros, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.