

Producció i Expressió Audiovisual

2015/2016

Codi: 103116

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Elisabet García Altadill

Correu electrònic: Elisabet.Garcia.Altadill@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisites

Aquesta assignatura no té prerequisits específics, ja que s'entén com una continuïtat de diverses matèries cursades anteriorment. En aquest sentit, es recomana aplicar els coneixements, les competències i les habilitats adquirides a les assignatures Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i Escriptura audiovisual.

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. Per tant, cal tenir coneixements d'aquestes llengües per poder seguir les classes.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual (aquesta mateixa): 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió: 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com transmetre informació periodística en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació audiovisuals i de com aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics. El seu principal objectiu és l'aplicació pràctica de la teoria dels gèneres, la redacció i les rutines organitzatives encaminades a la capacitació en la construcció discursiva dels relats informatius audiovisuals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.

- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
3. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
11. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
12. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
13. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
14. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

1.- Gèneres informatius audiovisuals i rutines productives

- Criteris classificatoris: eixos factual/opinatiu, monològic/dialògic i la intencionalitat de l'emissor
- Tipologies de gèneres informatius audiovisuals
- Rutines productives a ràdio i televisió

2.- La informació d'actualitat

- La notícia a ràdio i TV
- Estructura i tipologia de la notícia
- La crònica
- Tècniques i rutines en la producció de la informació d'actualitat

3.- Els gèneres dialògics

- L'entrevista. Definició i característiques
- Gèneres polèmics. Tipologies i característiques

- Fases en el procés d'elaboració

4.- El reportatge

- Definició i característiques
- Tipologia
- Procediments tècnics en la producció

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals, seminaris i pràctiques en el laboratori.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistrals	15	0,6	3, 8, 12
Pràctiques	21	0,84	2, 3, 8, 12
Seminaris	15	0,6	3, 8, 12
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 5, 7, 8, 13
Tutories	3	0,12	2, 3, 8
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	2, 3, 8, 12

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (30%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (20%)

Per a superar la assignatura és imprescindible realitzar les tres parts (seminaris, pràctiques i examen) amb l'aprofitament mínim fixat pel professor.

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda, tenint present que:

- Es farà mitjana de les tres parts avaluables, encara que una d'elles estigui suspesa (el professor fixarà la nota mínima que cal assolir).
- No es realitzarà la mitjana si dues parts estan suspeses .

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

a) les pràctiques suspeses

b) l'examen suspès

En ambdós casos l'alumne haurà de manifestar que vol presentar-s'hi dins del termini fixat pel professor

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	20%	3,5	0,14	8
Examen	30%	1,5	0,06	8
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- BALSEBRE, A. MATEU, M. i VIDAL, D. : *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Cátedra. Madrid, 1998
- CEBRIÁN HERREROS, M.: *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video* , Editorial Ciencia 3 Distribución, Madrid, 1992.
- MÁRTINEZ COSTA, P. (coord.): *Información radiofónica.*, Ariel Comunicación, Barcelona. 2002
- LÓPEZ CATALÁN, C.J. i PROSPER RIBES, J.: *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, València 1999.
- VILALTA, J.: *El espíritu del reportaje*, . Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona, 2006.

Bibliografia complementària

- ARFUCH, L. : *La entrevista, una invención dialógica*, Ediciones Paidós. Barcelona, 2004.
- BARROSO, J.: *Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en el campo*, Síntesis, Madrid, 2009
- BARROSO, J.: *Realización de los Géneros Televisivos*, Síntesis. Madrid. 1996
- BRICHS, X.: *Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión*, . Editorial Cims/Midac. Barcelona, 2004.
- DE LATORRE, B. y LLAURADÓ, E.: *Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme* . Pòrtic, Barcelona, 1999.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J.: *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Ediciones Paidós. Barcelona, 2004.
- HALPERIN, J.: *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*, Ediciones Paidós, Barcelona, 2004.

- MARTINEZ ALBERTOS, J. L. *Curso general de redacción periodística*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1993
- MARTINEZ COSTA, M. P. y HERRERA, S. *La crónica radiofónica*, Ediciones IORTV, Madrid 2008
- SOLER, LL.: *La realización de documentales y reportajes para televisión*, Editorial CIMS. Barcelona, 1998
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- VILALTA, J.: *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona, 2007.