

Producció, Expressió i Disseny en Premsa

2015/2016

Codi: 103117

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Daniel Tena Parera

Correu electrònic: Daniel.Tena@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Equip docent

Ana Isabel Entenza Rodríguez

Jordi Colet Ruz

Maria Leonor Balbuena Palacios

David Badajoz Dávila

Prerequisits

No s'han descrit.

Objectius

Formar professionals preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Aplicar els coneixements del periodisme en l'organització de la informació i en la comunicació en els medis gràfics.

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Competències

- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Dissenyar, organitzar i projectar produccions de documentals periodístics de caràcter científic o social i realitzar pràctiques de conceptualització i preproducció.
2. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
3. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
4. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
5. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

TEMA 1. PROCEDIMENTS

Bloc 1 Producció

1. Procés
2. Materials
3. Especificacions
4. Costos

Bloc 2 Edició

1. Normes de compaginació
2. Normes d'estil
3. Normes de correcció

TEMA 2. FONAMENTS

Bloc 3 Fonamentació del disseny

1. Concepte de disseny
2. Standard
3. Teorització del disseny
4. Entipologia

Bloc 4 Estètica Gràfica

1. Aprehensió formal: Sensibilitat i Percepció
2. Orgànica i Inorgànica
3. Missatge Gràfic
4. Estat Estètic

TEMA 3. ELEMENTS

Bloc 5 Arquitectura Gràfica

1. Tipometria
2. Components
3. Variables

Bloc 6 Color

1. Espais color
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Bloc 7 Tipografia

1. Tipologia
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Bloc 8 Gràfics

1. Tipologia
2. Expressió
3. Ús i Reproducció

Metodologia

Activitats formatives en crèdits ETCS, la seva metodologia d'ensenyament-aprenentatge i la seva relació amb les competències que han d'adquirir els estudiants.

Activitats Formatives	% ECTS; HORES	Metodologia Ensenyament-Aprenentatge	Competències
Activitat Dirigida			
Classes Teòriques	10%; 15h.	Classes magistrals	CG4; CE6; CE8;
Seminaris	10%; 15h.	Treball en grup d'un tema o activitat específica.	CG4; CE7; CE8; CT4;
Pràctiques en el Laboratori	15%; 22,5h.	Activitat en equipaments especialitzats en grups	CG4; CE7; CE8; CT4;
Activitat Supervisada			
Tutories	5%; 7,5h.	Activitats presencials individuals o en grup orientades al desenvolupament dels coneixements en situacions pràctiques i resolució de problemes d'aprenentatge.	CG4; CE6; CE7; CE8; CT4;

Activitat Autònoma

Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs.	55%; 82,5 h.	Lectura comprensiva de textos i estudi, recensions, assajos, bibliogràfics i realització d'esquemes, mapes conceptuals i resums.	CG3; CT7; CT8
---	-----------------	--	---------------

Activitat d'avaluació

Activitats d'avaluació	5%; 7,5h.	Expressió dels coneixements oral o escrita.	CE6; CE7; CE8; CT4;
------------------------	--------------	---	---------------------

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminaris i Pràctiques de laboratori	37,5	1,5	1, 3, 5
Teoria	15	0,6	1, 3
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 5
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	1, 3, 5

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura són avaluades segons els següents sistemes d'avaluació:

- a) Exàmens a través de proves escrites que els estudiants han de desenvolupar individualment o en grup (20%: premsa i estat estètic 10% + producte 10%);
- b) Treballs consistents en la resolució d'activitats pràctiques (70%: la resta d'activitats no incloses en a i c);
- c) avaluació de les intervencions dels estudiants en activitats en seminaris i demostració oral del seu aprenentatge (10%: Terminologia 5% + Llibre d'estil 5%).

A més, els estudiants han de fer el seguiment de l'assignatura segons les indicacions docents i dels materials addicionals de l'assignatura:

1. Cronograma (sequència de les sessions docents durant el curs: hores, aules, lliuraments...).
2. Índex de la capta de l'estudiant (relació de les activitats a desenvolupar amb les dates de lliurament, ponderació, etc.).
3. Fitxa d'activitats (descripció de les activitats a realitzar i les rúbriques per la seva avaluació).
4. Guia de l'assignatura (detalls del desenvolupament de l'assignatura).
5. Materials d'estudi i aprenentatges específics.

Les activitats tenen caràcter obligatori (80% de la nota de l'assignatura: 10 activitats de 13) o bé no obligatori (20% de la nota de l'assignatura: 3 activitats de 13). Per superar l'assignatura cal tenir superades (com a mínim amb un cinc) totes les obligatòries. En canvi, les de caràcter no obligatori poden no ser realitzades o quedar suspeses, si és el cas. En cas que l'estudiant no faci el lliurament en primera entrega de les activitats de caràcter no obligatori, s'entendrà que renuncia a ser avaluat d'aquestes activitats i en conseqüència la nota final de l'assignatura no podrà assolir el 100%. En canvi, els estudiants que facin el lliurament en primera entrega, tindrà el seguiment docent corresponent i seran avaluats també, en funció del nombre d'activitats de caràcter no obligatori lliurades (només una, dues o les tres activitats de caràcter no obligatori plantejades i que hauran de superar com a mínim amb un cinc).

Per aquells estudiants que no superin l'assignatura en avaluació continuada, tinguin alguna activitat obligatòria no superada al final del període docent, o bé estiguin en condicions reals de millorar la seva qualificació final (en aquest darrer cas, caldrà valorar les opcions i posar-se d'acord amb el docent responsable de l'assignatura de manera prèvia) s'estableix un període addicional de revaluació (veure cronograma). En aquesta revaluació l'estudiant haurà de presentar totes les activitats realitzades durant el curs, incloïdes les ja superades fins el moment en el book final de manera que permetin observar els indicis de la superació mínima de les competències treballades en l'assignatura de manera global, o bé la millora d'aquelles que permetin una millora real de la nota final. Passada aquesta data, si no s'ha superat l'assignatura, l'estudiant haurà de repetir-la.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Book	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Capçalera	5	0,5	0,02	3, 4, 5
Gràfics	5	0,5	0,02	3, 4, 5
Llibre d'estil	5	0,5	0,02	2, 3, 5
Premsa Diària. Portada	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Premsa Diària. Primera de Secció	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Premsa Diària. 2a plana	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Premsa i Estat Estètic	10	1	0,04	2, 3, 5
Producte	10	1	0,04	3, 5
Revista. Portada i Sumari	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Revista. 4 Pàgines	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
Terminologia	5	0,5	0,02	3, 5
Traçabilitat	10	0,5	0,02	2, 3, 5

Bibliografia

ANGELETTI NORBERTO/OLIVA ALBERTO (2002) Revistas que hacen e hicieron historia. Ed. EL Sol. Barcelona

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosch, Barcelona.

LOCKWOOD, ROBERT. (1992) Diseño de la Noticia. Ediciones B. Barcelona

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

MESTRES, JOSEP et al. (1996) Manual d'estil. La redacció i edició de textos. Eumo Editorial. Universitat de Barcelona. Barcelona

OWEN WILLIAM (1991) El diseño de Revistas. GG. Barcelona

SUÁREZ CARBALLO, FERNANDO (2008) Fundamentos del diseño periodístico. EUNSA. Pamplona.

TENA PARERA, DANIEL (2005) Diseño Gráfico y Comunicación. Pearson Prentice Hall. Madrid.

TENA PARERA, DANIEL (2011) Diseñar para comunicar. Editorial Bosch. Barcelona.

* Aquesta bibliografia és ampliada durant el curs amb altres obres que tracten temes específics d'interés per l'assignatura.