

Informativos en Radio y Televisión

2015/2016

Código: 103118

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	3	1

Contacto

Nombre: Virginia Luzón Fernández

Correo electrónico: Virginia.Luzon@uab.cat

Equipo docente

Maria Teresa Soto Sanfiel

Belen Monclús Blanco

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Las clases se impartirán en catalán y/o castellano. Por tanto se deben tener conocimientos de estas lenguas para poder seguir correctamente la docencia.

Objetivos y contextualización

La asignatura se integra dentro de la materia "Producción Periodística". Esta materia en el Grado de Periodismo está formada por las siguientes asignaturas:

- Producción, expresión y diseño en prensa: 2n curso 1er semestre
- Producción y expresión periodística en multimedia e interactivos: 2n curso 2n semestre
- Producción y expresión audiovisual: 2n curso 2n semestre
- Informativos en radio y televisión (esta asignatura): 3er curso 1er semestre
- Diseño y composición visual: 3er curso 1er semestre
- Fotoperiodismo: 3er curso 2n semestre
- Documental periodístico: 4art curso, mención en Periodismo especializado en cultura y societat
- Producción periodística multiplataforma: 4art curso, mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación

La asignatura dentro del bloque formativo aporta los conceptos generales y las bases teóricas para construir un programa informativo, tanto a radio como en televisión.

Se dan las bases del periodismo audiovisual en los programas informativos.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.

- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Conocer y utilizar profesionalmente instrumentos necesarios para registrar voz e imagen.
3. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
6. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
7. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
8. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
9. Usar de forma adecuada los recursos comunicativos de Internet.
10. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
11. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

La información como elemento fundamental de las parrillas audiovisuales.

Características y conceptos:

*Actualización de la información audiovisual.

*Programa.

*Parrilla.

*Géneros.

Programas Informativos Radiofónicos y Programas Informativos Televisivos.

*Tipologías de Programas Informativos

*Boletín/Avance

*Informativo diario de actualidad

*Monográfico

*Informativos diarios y no diarios especializados

*Coloquios

*Magazines informativos

*Hibridación

Metodología

Las sesiones de la asignatura se desarrollarán mediante diferentes tipos de actividades, agrupadas en clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clase Magistral	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7, 8, 10
Prácticas de laboratorio	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Seminarios	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Tipo: Supervisadas			
Examen	3	0,12	4, 6, 7
Tutorías	3	0,12	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Trabajo Autónomo	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- Examen escrito (20%)
- Pruebas prácticas de laboratorio (50%)
- Trabajos entregados e intervención en los seminarios (30%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida.

Es imprescindible realizar las tres partes correspondientes a las pruebas de evaluación para superar la asignatura.

Se hará media de las tres partes evaluables, aunque una de ellas esté suspendida. Pero **no se realizará la media si dos de las mismas están suspendidas**.

REEVALUACIÓ OPTATIVA:

Durante las tres semanas de reevaluació se procederá a recuperar:

- a) la parte práctica suspendida, siempre que el alumno/a manifieste que quiere presentarse.
- b) el examen suspendido con una nota mínima de 4; siempre que el alumno/a manifieste que quiere presentarse.
- c) subir la nota a partir de 8; siempre que el alumno/a manifieste que quiere subir nota.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa y exposición de trabajos y participación activa en	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 7, 9, 10, 11

seminarios

Examen	20%	1,5	0,06	1, 4, 5, 6, 7, 8
Prácticas de laboratorio	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11

Bibliografía

Bibliografía obligatoria:

Alsius, S. (ed.). (2010). *The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.Cebrián, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

Merayo, A. (2000). *Para entender la radio*. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Milià, R. (2002). *La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió*. Barcelona: Pòrtic.

Soengas, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

Salgado, A. (2007). "La credibilidad del presentador en programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas" en Comunicación y Sociedad, Vol 20, núm 1. Pág. 145-180.

VVAA: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2011). Llibre d'estil de la CCMA. Manual d'ús. Disponible en: <http://www.ccma.cat/llibredestil/>

Bibliografía complementaria:

Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa: l'abecedari d'allò que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic.

Ferrer, C. (ed). (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Ed. UOC.

García Avilés, J.A. (2007). "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE", en: *Análisi*, vol. 35, p. 47-63.

Igartúa, J. J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión española" en *ZER*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Luzón, V. y Ferrer, I. (2008). "Abordar el análisis del discurso: ¿hay telebasura informativa?", en *Transformar la televisión, otra televisión es posible*. p. 148-154. Sevilla: Comunicación Social.

Martí, J. M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.

Martín Sabaris, R. M. (1999). *La Organización informativa y los procesos de producción de la noticia*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Monclús, B. y Vicente Mariño, M. (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En Trípodos, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.

Pestana, J. (2008). "Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión." En: Revista Latina de Comunicación Social, vol. 63, p. 453-462.

Rodríguez Pastoriza, F. (2003). *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid: Fragua.

Soengas, X. (2003). *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Toral, G. (1998). *Tertulias, mentidores y programas de radio*. Irún: Alberdania.

VVAA: Codi deontològic dels Periodistes de Catalunya. Disponible en:
<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/MC/SMC/Documents/Arxius/codi%20deontologic%20periodis>

VVAA: UNESCO (1983). Código Unesco de ética periodística.