

## Géneros y formatos en televisión y otros medios audiovisuales 2015/2016

Código: 41927

Créditos ECTS: 10

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Investigación en Comunicación y Periodismo	OT	0	1

### Contacto

Nombre: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correo electrónico: Rosario.Lacalle@uab.cat

### Prerequisitos

Sin prerequisitos

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

### Objetivos y contextualización

La constante hibridación de los programas televisivos en la era digital redefine las fronteras entre la realidad y la ficción y genera nuevos géneros y formatos, que adoptan las estrategias de verosimilitud de los programas basados en la realidad y las estructuras narrativas de la ficción.

El carácter transmediático de las actuales narrativas de la televisión desafía constantemente los límites del texto, al tiempo que el *feedback* a través de internet genera nuevas modalidades de *storytelling* que están transformando profundamente las relaciones entre los productores y los espectadores-usuarios.

Esta asignatura examina los "géneros limítrofes" de la televisión, desde los formatos documentales hasta las ficciones basadas en hechos reales, y su extensión a internet, a la luz de la creciente retroalimentación entre los programas y los destinatarios de la comunicación televisiva.

### Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

### Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
3. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
4. Construir una metodología de análisis adecuada al objeto de estudio específico.
5. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

6. Planificar la información requerida para realizar un proyecto de investigación en géneros y formatos en TV y otros medios audiovisuales.
7. Ser creativo y original en el planteamiento de un proyecto de investigación sobre los diferentes géneros y formatos televisivos, así como su extensión e interconexión con las nuevas tecnologías
8. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
9. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
10. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

## Contenido

1. *Storytelling*: la era narrativa
2. Géneros y formatos de la televisión
3. Televisión y web 2.0
4. Narratividad y transmedialidad
5. Espectadores y/o usuarios: la interpretación como producción textual
6. La construcción de identidades sociales en televisión e internet

## Metodología

El desarrollo metodológico del módulo combina las sesiones expositivas de la profesora con la presentación de las diferentes actividades realizadas por los alumnos.

La fundamentación teórico-metodológica se realizará siempre a partir del visionado de ejemplos audiovisuales.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Trabajos prácticos y exposiciones en clase	60	2,4	2, 4, 5, 6, 8
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Trabajo final	90	3,6	1, 2, 4, 6, 8, 10
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Clases presenciales	100	4	2, 4, 5, 6, 8, 7, 9

## Evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposiciones y ejercicios de clase	30%	0	0	2, 4, 6, 8, 7, 9
Trabajo final de curso	70%	0	0	2, 3, 6, 8, 10

## Bibliografía

- BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author", en D. Graddol - O. Boyd-Barret, (comps.), *Media Texts: Authors and Readers*, Clevedon, The Open University.
- BARTHES, Roland (1964[1967]) "Estructura del suceso", en *Ensayos críticos*, Barcelona, Seix Barral.
- BARTHES, R. (1966[2009]). "Introducción al análisis estructural de los relatos", en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.
- ECO, U. (1990[1992]). *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen.
- ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en *La estrategia de la ilusión*. Barcelona, Lumen.
- FARRELL, Nathan (2013) "Navigating the Stars: The Challenges and Opportunities of Celebrity Journalism". en Fowler-Watt, K., ed. *Journalism: New Challenges*. Poole: CJCR: Centre for Journalism & Communication Research
- JENKINS, H. (2006[2008]). *Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- HALL. S. (1973[1980])."Encoding/Decoding", en Centre for Contemporary Cultural Studies (ed.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, Londres, Hutchinson.
- LACALLE, Ch. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Paidós.
- LACALLE, Ch. (2013) *Jóvenes y ficción televisiva. Contrucción de identidad y transmedialidad*, Barcelona, UOCPress.
- LIPKIN, S. N. (2011). *Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.
- McCABE, J. - AKASS, K (2007). *Quality TV: Contemporary American Television and Beyond*, Londres, I.B. Tauris.
- MITTEL, J. (2006). "Narrative Complexity in Contemporary American Television", en *The Velvet light trap*, 58, (<http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittel%20narrative%20complexity.pdf>).
- SALMON, Chr. (2007[2010]). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes*, Barcelona, Península.
- SIBILIA, Paula (2008) "El yo real y la crisis de la ficción", en *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- SILVERBLATT, Art (2007) *Genre studies in mass media : a handbook*, New York, M.E. Sharp (capítulos 1 "Introductions" y 2 "Process").