

Sistemes de Mitjans Comparats**2015/2016**

Codi: 42451

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Mercè Díez Jiménez

Correu electrònic: Merce.Diez@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Altres indicacions sobre les llengües

Una part de l'equip de professorat l'utilitza, en funció de la composició de l'alumnat

Equip docent

Maria Isabel Fernandez Alonso

Ana Isabel Fernandez Viso

Prerequisits

És recomanable (tot i que no imprescindible) una certa formació en Estructura i Polítiques de Comunicació. El mòdul es planteja pensant que podria aglutinar a graduats en diversos àmbits de les Ciències Socials, procedents, a més (això seria idoni), de molt diferents àmbits geogràfics.

És imprescindible ser competent lingüísticament en anglès, a més de castellà, per poder treballar la bibliografia prevista per al seguiment del mòdul.

Objectius

El concepte de sistema de mitjans fa referència, segons el nostre parer, al conjunt d'actors econòmics, polítics i socials que contribueixen a l'articulació dels processos de comunicació de masses en un determinat territori (normalment un Estat) i a les interrelacions constants que s'estableixen entre ells. Al mateix temps, l'estudi dels sistemes de mitjans no pot deslligar-se del context històric-cultural en què emergeixen, ni d'altres factors que poden alterar la seva configuració, com serien els avenços tecnològics i la globalització econòmica (que normalment tendeixen a uniformitzar els sistemes), o el ressorgiment de moviments nacionalistes (que tendeixen a crear subsistemes de mitjans més o menys vigorosos en el si dels estats).

En el present mòdul ens centrarem en la proposta d'anàlisi comparativa de sistemes de mitjans realitzada el 2004 per Hallin i Mancini, sens dubte l'aportació més rellevant i debatuda que s'ha presentat en aquest terreny en els darrers anys, encara que limitada a la dimensió política d'aquests sistemes. En concret, ens proposem:

- Revisar el model teòric d'Hallin i Mancini, així com les crítiques que ha rebut i les rèpliques dels mateixos autors, amb el propòsit de reflexionar sobre la seva idoneïtat i aplicabilitat en diferents contextos.
- A partir d'aquesta reflexió, portar a terme estudis de casos concrets que permetin avançar en el coneixement de l'Estructura de la Comunicació a escala nacional i internacional.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
2. Dissenyar i avaluar polítiques de comunicació en el nou entorn tecnològic.
3. Identificar i analitzar el rol dels actors emergents (socials) en els sistemes de mitjans
4. Identificar i analitzar el rol dels actors hegemònics (econòmics i polítics) en els sistemes de mitjans
5. Identificar i analitzar l'accés de la societat civil als mitjans de comunicació
6. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
7. Saber analitzar i avaluar polítiques de comunicació públiques.
8. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Set de les deu sessions del mòdul s'articularen al voltant dels següents eixos:

1. Presentació del curs i delimitació del concepte i dels elements articuladors dels sistemes de mitjans
2. Teories sociopolítiques i dimensions d'anàlisi en l'obra d'Hallin i Mancini
3. Sistemes mediàtics pluralistes polaritzats
4. Sistemes mediàtics democràtics corporatius
5. Sistemes mediàtics liberals
6. Crítiques i rèpliques al model
7. Aplicabilitat del model d'Hallin i Mancini en altres contextos

Les tres sessions restants es dedicaran a la presentació i discussió dels estudis de cas (aplicació del model d'Hallin i Mancini a sistemes concrets) realitzats pels alumnes. En funció del nombre de matriculats pot variar lleugerament el calendari previst per les presentacions dels estudis de cas.

Metodologia

El plantejament docent de l'assignatura combina sessions de classe presencial amb una pauta d'activitat de treball autònom i individual per part dels alumnes. Les sessions presencials es basaran en: 1) exposicions de les professores; 2) debats sobre les qüestions examinades, a partir de lectures indicades als alumnes amb antelació; 3) un procés continuat de reflexió col·lectiva sobre el potencial i les limitacions del model d'anàlisi proposat per Hallin i Mancini; i 4) presentació dels estudis de cas realitzats per part dels alumnes.

Les activitats formatives que hauran de desenvolupar els estudiants de manera autònoma inclouen tant la lectura dels textos que es discutiran a classe, com l'elaboració d'una anàlisi sobre un sistema de mitjans de la seva elecció. La discussió sobre la rellevància i pertinència dels casos d'estudi plantejats pels alumnes es consensuarà amb les professores a classe, per bé que el seu seguiment es realitzarà, també, mitjançant tutories individuals.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminari	15	0,6	1, 6, 8
Teoria	15	0,6	1, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Tutories	9	0,36	1, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal	105	4,2	1, 6

Avaluació

L'avaluació es basarà en:

a) Tres exercicis breus que es realitzaran al final de tres de les set primeres sessions. Mitjançant aquests exercicis es verificarà en quina mesura s'han anat comprenent les idees clau de les lectures, les exposicions i els debats realitzats en les sessions presencials. El primer d'aquests exercicis equivaldrà a un 10% de la nota final; el segon, a un 20%; i el darrer, a un 30%. El seu grau de dificultat serà progressiu. Per superar el mòdul l'alumne ha de realitzar obligatòriament el tercer exercici i almenys un dels dos primers. Si no fa un dels dos primers exercicis sense causa justificada, optarà a una qualificació màxima de 9 o 8 en funció de si no es presenta a la primera o a la segona prova. Si la causa és justificada i acreditada documentalment, es puntuarà amb un 30% el segon exercici si s'ha faltat al primer o amb un 50% el tercer exercici si l'absència afecta a la segona prova.

b) L'anàlisi del sistema de mitjans que s'acordi amb cada alumne. Es valorarà a partir d'un breu assaig (al voltant de 10 pàgines) i la seva presentació davant el grup. La qualificació d'aquest treball, que serà un 40% de la nota final, tindrà també en compte la preparació i execució de la presentació oral.

Si no es supera l'assignatura a partir dels exercicis i l'assaig, es preveu una activitat de reavaluació mitjançant un examen sobre els continguts del curs. En cas d'aprovar aquest examen permetrà obtenir una qualificació màxima de 5, sempre i quan la mitjana ponderada amb l'assaig arribi a l'aprobat.

Si l'alumne ha de realitzar l'activitat de reavaluació per no haver pogut assistir al tercer exercici degut a una causa justificada, la seva qualificació final no tindrà cap penalització.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves de seguiment	10%, 20%, 30%	1,5	0,06	1
Treball	40%	1,5	0,06	1, 6, 8

Bibliografia

Bibliografia bàsica

ESSER, F. y HANITZSCH, T. (ed.) (2012): *Handbook of Comparative Communication Research* (ICA Handbook Series). Té quatre capítols interessants sobre l'estudi comparatiu de sistemes de mitjans (firmats per Hardy; Hallin i Mancini; Puppis i D'Haenens; i Picard i Russi).

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011): *Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe*. New York: Routledge.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.

HALLIN, D. y PAPATHANASSOPOULOS, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective", a *Media, Culture & Society*, marzo, nº 24, pp. 175-195.

HARDY, J. (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

PUPPIS, M. y JUST, N. (eds.) (2012): *Trends in Communication Policy Research*. Intellect Books - European Communication Research and Education Association.

(no s'expliciten aquí les referències relatives a sistemes nacionals concrets, que es recomanaran a cada alumne en funció del cas que estudiïn i/o de les consultes que realitzin)