

Treball de Fi de Màster

2015/2016

Codi: 42452

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Els propis del Màster.

Objectius

Realització individual d'un treball de recerca que sigui una aportació original a l'àmbit científic en l'àrea de la comunicació. Cada alumne serà dirigit per un professor del Màster durant tot el procés de realització del seu treball.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Generar propostes innovadores i competitives
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Saber aplicar tècniques avançades de recerca quantitativa i qualitativa als processos de producció i recepció de la comunicació
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els coneixements adquirits a les noves tendències de materials i formats mediàtics
2. Adequar els coneixements adquirits al disseny de campanyes de comunicació
3. Aplicar eficientment la metodologia adequada en relació als objectius de la investigació
4. Aplicar les teories de la comunicació adequades al problema plantejat.

5. Aplicar professionalment els coneixements adquirits per a la resolució de problemes relacionats amb la comunicació social
6. Aplicar tècniques d'investigació en comunicació qualitatives i quantitatives i la combinació d'ambdues.
7. Avaluat els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius a empreses i entitats.
8. Dissenyar i dirigir projectes comunicatius.
9. Dissenyar i planificar accions de polítiques culturals i de comunicació per a la resolució de problemes plantejats
10. Formular les preguntes de recerca i / o hipòtesis a verificar per establir l'estratègia de la investigació
11. Generar propostes innovadores i competitives
12. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
13. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
14. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
15. Saber integrar les teories de la comunicació i de la cultura a la definició de la realitat.

Continguts

El Treball Fi de Màster serà una aportació original de l'alumne, sota la direcció d'un tutor. L'alumne podrà optar per presentar i defensar el seu Treball de Fi de Màster al juliol o bé al setembre.

8 de Febrer de 2016: Lliurament del Projecte del Treball de Fi de Màster.

30 de Juny de 2016 / 5 de Setembre de 2016: Lliurament del Treball de Fi de Máster.

Metodologia

1. Tutories col·lectives amb la coordinadora del Máster, María Dolores Montero.

Novembre de 2015: Discussió sobre els possibles temes del Treball de Fi de Màster.

Gener de 2016: Projecte del Treball de Fi de Màster que es presentarà el 8 febrer.

Abril de 2015: Desenvolupament del Treball de Fi de Máster.

Maig de 2015: Presentació Treball de Fi de Màster.

2. Cada alumne tindrà un tutor que li dirigirà en el procés de realització del Treball de Fi de Máster.

3. Cada alumne disposarà de la *Guia per a l'elaboració del Treball de Fi de Màster*.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Tutories col·lectives	4	0,16	11, 12, 13, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories direcció del Treball	30	1,2	11
Tipus: Autònomes			

Treball de l'alumne	264	10,56	11
---------------------	-----	-------	----

Avaluació

Defensa pública del Treball Fi de Màster davant d'una Comissió Avaluadora. Es considerarà:

- a) Treball de Fi de Màster: metodologia, disseny i fonamentació teòriques (85%)
- b) Defensa pública del Treball de Fi de Màster (15%)

L'acte de defensa pública del Treball de Fi de Màster es realitzarà:

- Entre els dies 12 a 14 de juliol, en cas que l'alumne ho presenti el 30 de juliol.
- Entre els dies 12 a 14 de setembre en cas que l'alumne ho presenti el 5 de setembre.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa pública del Treball Fi de Màster	15%	2	0,08	11, 12
Treball de Fi de Màster	85%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15

Bibliografia

Document de suport:

Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster. Curso 2015-2016.