

## *Guia docent de l'assignatura "Primera llengua estrangera II: Anglès"*

### I. IDENTIFICACIÓ

---

- |   |  |
|---|--|
| ✓ | <b>Nom de l'assignatura:</b> Primera llengua estrangera II: Anglès |
| ✓ | <b>Codi:</b> 101182  |
| ✓ | <b>Titulació:</b> Grau de Turisme                                  |
| ✓ | <b>Curs acadèmic:</b> 2016-2017                                    |
| ✓ | <b>Tipus d'assignatura:</b> obligatòria                            |
| ✓ | <b>Crèdits ECTS (hores):</b> 6 (150)                               |
| ✓ | <b>Període d'impartició:</b> anual                                 |
| ✓ | <b>Idioma en que s'imparteix:</b> anglès                           |
| ✓ | <b>Professorat:</b> professorat UAB Idiomes                        |

### II. PRESENTACIÓ

---

Aquest és el segon curs d'un programa de quatre anys que permetrà a l'alumnat adquirir l'equivalent al nivell B2.2 del Marc europeu comú de referència del Consell d'Europa (2001) al final dels seus estudis. Els continguts d'aquest programa s'orienten cap a l'àmbit professional del turisme.

Aquest segon curs consta de 60 hores lectives presencials i correspon al nivell B2.1 mòdul 1 d'UAB Idiomes. Els estudiants que no puguin assistir a les classes o suspenguin l'examen final, tindran l'opció de presentar-se a la convocatòria oficial d'examen (vegeu el punt VIII).

### III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE

---

#### OBJECTIUS FORMATIUS

##### Objectius de coneixement

L'alumnat adquireix un seguit de coneixements lingüístics reflectits en el punt V d'aquest document. A més, desenvolupa competències comunicatives, tant en la interacció oral com en l'escrita, de manera que al final d'aquest segon curs ha de ser capaç de fer el següent:

1. Entendre i fer servir adequadament fórmules d'interacció social.
2. Mantenir converses breus i senzilles.
3. Utilitzar l'anglès com a llengua vehicular a classe.
4. Descriure persones, llocs i coses.

5. Narrar fets relacionats amb l'experiència personal.
6. Entendre textos adreçats a un públic general.
7. Contestar qüestionaris o formularis.
8. Entendre i redactar missatges breus.
9. Entendre la informació bàsica de textos orals o escrits llargs.
10. Llegir textos de llenguatge especialitzat (turisme).
11. Prendre apunts a partir d'informacions orals breus.
12. Resumir la informació procedent de textos orals o escrits.
13. Llegir i escriure cartes informals i semi-formals: sol·licitar i donar informació, consell sobre viatges, cursos, etc.

### **Objectius d'habilitats**

En finalitzar el programa de tres cursos d'anglès, els alumnes haurien de ser capaços de saber fer el següent:

1. Desenvolupar un grau de precisió (en gramàtica, pronúncia, ús del lèxic, registre, etc.) i fluïdesa (velocitat en la producció, habilitat per expressar idees i desenvolupar el discurs) tant en l'expressió escrita com en l'oral equivalent al nivell B2.1 d'UAB Idiomes Barcelona.
2. Desenvolupar estratègies i habilitats per comprendre textos escrits i orals reals.
3. Desenvolupar estratègies per continuar aprenent de manera autònoma fora de l'aula.
4. Desenvolupar la capacitat per funcionar lingüísticament de manera eficient i amb seguretat en l'àmbit del turisme i de les situacions quotidianes.
5. Manejar material de consulta necessari per a l'aprenentatge de llengües: diccionaris, gramàtiques, llibres de text o d'exercicis, etc.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE**

CE 8 Manejar tècniques de comunicació d'empreses de les organitzacions turístiques: interna, externa i corporativa.

#### **RESULTATS D'APRENTATGE**

CE 8.4 Identificar lèxics i formes gramaticals que s'apliquen al sector turístic en una primera, segona i tercera llengua estrangera.

CE 8.5 Utilitzar els recursos sobre turisme disponibles a través d'Internet en una primera, segona i tercera llengua estrangera.

CE 9 Comunicar-se de forma oral i escrita en una primera, segona i tercera llengües estrangeres al camp del turisme, així com en diferents entorns relacionats amb aquest camp.

#### **RESULTATS D'APRENTATGE**

CE 9.3 Aplicar les particularitats idiomàtiques de nivell mitjà-alt en el sector turístic en una primera, segona i tercera llengües estrangeres.

CE 9.4 Elaborar discursos apropiats per a diferents funcions, contextos, mitjans, activitats i situacions del seu àmbit laboral.

#### IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

---

L'alumnat adquireix experiència en les relacions interpersonals mitjançant treballs en equip, ja sigui en grups o en parelles. Durant els cursos de llengües estrangeres es dota l'alumnat de l'autonomia necessària perquè sàpiga organitzar el temps i perquè resolgui qüestions o dubtes que li puguin sorgir durant el procés d'aprenentatge. L'alumnat també reflexiona sobre les diferents estratègies d'aprenentatge i sobre com seguir aprenent fora de l'aula.

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma.

CT2. Ser capaç d'autoavaluar els coneixements adquirits.

CT4. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT10. Treballar en equip.

#### V. TEMARI I CONTINGUTS

---

Per la mateixa naturalesa del què és aprendre una llengua, on totes les destreses i habilitats estan en contínua interrelació, els continguts enumerats a continuació es treballaran de manera interconnectada. Els continguts lingüístics els subdividim a continuació en funcions, continguts gramaticals i continguts de caire lèxic:

##### **Funcions lingüístiques**

Els aspectes enumerats a continuació contenen funcions lingüístiques de caire general i també específiques dins el camp de turisme.

- Transmetre i entendre opinions i instruccions.
- Fer hipòtesis i suposicions.
- Presentar plans i projectes.
- Prendre i donar el torn de paraula.
- Comprovar que els oients han entès les teves idees.
- Definir i fer afirmacions precises.
- Expressar fets, idees i opinions.
- Fer i atendre reserves en un hotel.
- Organitzar i planificar un viatge llarg.
- Demanar i confirmar informació (per telèfon).
- Descriure llocs clau en una visita turística, itineraris i restaurants.
- Discutir (oralment i per escrit) sobre temes de turisme.

##### **Continguts gramaticals**

L'alumne ha de ser capaç de reconèixer i utilitzar de forma adequada a cada situació comunicativa els punts gramaticals següents:

- Gerundis i infinitius
- Formes de futur (perfecte i continu)
- Formació de diferents tipus de preguntes
- Formes avançades del comparatiu (en adjectius i adverbis)
- Formes condicionals
- Verbs modals per fer deduccions (must, might, can't)
- Should have done/ should have been doing
- Estructures passives
- Verbs de report (advise, warn, suggest)
- Preposicions de lloc, de temps i de moviment
- Conjuncions (instead of, rather than, in case, otherwise, so that)

### **Continguts lèxics**

Els continguts lèxics s'emmarquen, bàsicament, dins els següents camps: medi ambient, arquitectura, entreteniment i lleure, salut, ciutats i llocs d'interès turístic.

### **Expressió escrita**

Els alumnes faran ús de les funcions lingüístiques, gramàtica i vocabulari descrits a dalt i, específicament, desenvoluparan l'expressió escrita en les següents àrees:

- Cartes formals: sol·licituds de feina, demanar i donar informació sobre un producte turístic (viatge, allotjament, etc.).
- Escriure fulletons o tríptics amb informació completa per a viatgers.
- Escriure redaccions discursives (per exemple, els avantatges o desavantatges de fer publicitat a través d'un lloc web).
- Escriure informes, especialment sobre llocs i tendències.

## **VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA**

---

La lectura és un component crucial del curs. A banda del llibre de curs, el professor assignarà una gran varietat de textos per tal d'ajudar l'alumne a desenvolupar la seva capacitat de comprensió lectora i millorar així en les àrees de coneixement lingüístic.

- ✓ Imprescindible:
  - Diccionari
  - Llibre de curs de l'estudiant
- ✓ Recomanats:
  - Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar Upper Intermediate*. O.U.P.

- McCarthy, M. & O'Dell, F. *English Vocabulary in Use*. C.U.P.
- ✓ Materials d'aprenentatge multimèdia en xarxa i aplicacions mòbils: Campus Virtual, Linguassist, altres llocs web i aplicacions mòbils indicats pel professor.

## VII. METODOLOGIES DOCENTS

---

Als cursos d'anglès s'intenta que l'alumnat utilitzi l'idioma activament durant la classe i a les pràctiques que fa fora de l'aula, per tal de treballar contextos comunicatius molt similars a situacions de la vida real. El docent dissenya i promou activitats perquè l'alumne participi a classe i sigui el protagonista del seu propi aprenentatge.

La metodologia és bàsicament interactiva. Els estudiants han de posar en pràctica tots els coneixements lingüístics per aconseguir una sèrie de tasques (orals i escrites), tant en el context global com dins l'àmbit del turisme. Dit d'una altra manera, l'èmfasi es posa en el procés de l'aprenentatge més que no pas a rebre presentacions teòriques per part del professor.

## VIII. AVALUACIÓ

---

**El sistema d'avaluació té dues parts: Avaluació continuada i prova final**

### *a) Convocatòria d'avaluació continuada*

Per a la convocatòria d'avaluació continuada es necessari acreditar una assistència mínima del 80% de les classes.

- Pes de la prova final d'avaluació continuada: 40%
- Pes de l'avaluació continuada sense la prova final: 60%, repartit entre

ACTIVITATS	TOTAL 60%
Redaccions	15%
Dossier	25%
Activitats orals	10%
Proves parcials	10%

**Prova final (40%)** que constarà de 2 seccions: expressió oral i expressió escrita. Per considerar el curs aprovat s'estableix una puntuació mínima global de 6,5 (65%) i es necessita un mínim del 50% en cadascuna de les dues proves per superar-les.

Per tenir dret a aquesta qualificació final, l'alumne haurà d'acreditat l'assistència a un mínim del 80% de les classes o, en cas d'una assistència inferior per causes justificades, haver establert al principi del curs amb el professor un sistema compensatori que permeti una qualificació objectiva i ponderada.

**b) Convocatòria final d'examen (2a convocatòria)**

Aquells alumnes que suspenguin la prova final d'AC (amb una nota entre 4 i 5), o bé optin per una avaluació final basada només en un examen, tindran dret a fer un examen final que incorpori les 4 destreses. Caldrà obtenir un mínim del 50% en cada part de l'examen i un total del 65% per superar l'assignatura. No hi ha cap tipus de certificació de nivell per a l'alumnat d'aquests cursos.

**c) Reavaluació (3a convocatòria)**

Aquells alumnes que suspenguin l'examen final (amb una nota entre 4 i 5), tindran dret a una reavaluació de les parts suspeses. Cal obtenir una puntuació mínima del 50% en cadascuna de les quatre seccions de l'examen final i una nota global del 65%.

**IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT**

Tipus	Activitat	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
<b>Activitats dirigides</b>	Classes teòriques Presencial	30	1,2	CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 4, CT 10
	No presencial	30	1,2	CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 1, CT 2, CT 4
<b>Activitats dirigides (1)</b>	Presencial	30		CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 4
	No presencial	30	1,2	CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 1, CT 2, CT 4
<b>Activitats supervisades</b>	Tutories Presencial	5	0,2	CT 2
	On-line (2)	5	0,2	CT 2
<b>Activitats autònomes (3)</b>	Teoria	10	0,4	CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 1, CT 2, CT 4
	Activitats dirigides	10	0,4	CE 8.4 , CE 8.5, CE 9 3, CE 9.4, CT 1, CT 2, CT 4
<b>TOTAL</b>		150		

## X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

---

### Setmanes 1-2 (4 hores)

**PRESENTACIÓ ASSIGNATURA** (objectius, metodologia, avaluació, elaboració treball, etc.):

- Anàlisi de necessitats

### Setmanes 3-7 (10 hores)

#### **ISSUES EN EL TURISME:**

- Exercicis comunicatius i interactius en grup/parella o individuals de lectura, escriptura, expressió oral i comprensió oral.
- Exercicis en grup/parella/individuals basats en l'aprenentatge per descobriment (presencial i on-line)
- Classes magistrals de gramàtica
- Treball d'expressió escrita
- Una redacció discursiva

### Setmanes 9-12 (10 hores)

#### **NICHE TOURISM I EL TURISME RESPONSABLE:**

- Exercicis comunicatius i interactius en grup/parella o individuals de lectura, escriptura, expressió oral i comprensió oral.
- Exercicis en grup/parella/individuals basats en l'aprenentatge per descobriment presencial i online
- Classes magistrals de gramàtica
- Treball d'expressió escrita
- Un itinerari
- Una carta formal
- Sol·licitud d'informació

### Setmanes 12-14 (6 hores)

#### **PREPARACIÓ I PROVES PARCIALS ORALS I ESCRITES:**

- Simulacions
- Autoavaluació
- Avaluació del companys
- Repàs de convencions d'expressió escrita: cartes formals, informes, crítiques, texts discursius

### Setmanes 15-18 (12 hores)

#### **L'ART I LA CULTURA:**

- Exercicis comunicatius i interactius en grup/parella o individuals de lectura, escriptura, expressió oral i comprensió oral.
- Exercicis en grup/parella/individuals basats en l'aprenentatge per descobriment

- Classes magistrals de gramàtica
- Treball d'expressió escrita
- Critiques d'esdeveniments culturals

Setmanes 19-final (18 hores)

**EL MÓN LABORAL. PRÀCTIQUES. REPÀS, EXÀMENS FINALS:**

- Anàlisi i simulació de l'entrevista de treball, models de CV
- *Role plays*
- Auto avaluació
- Avaluació dels companys

## **XI. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ**

---

Introducció al sistema d'avaluació del dossier de l'estudiant, on l'alumnat disposa d'una certa autonomia dins d'unes línies de treball proposades pel professorat.

Respecte a la metodologia i al nou paper del professor, aquest és el que orienta i aconsella sobre els nivells de les tasques, dels materials, de les produccions obtingudes i de la progressió de l'alumnat i sobre els recursos a l'abast de l'alumne per continuar l'aprenentatge al llarg de la seva vida (foment de l'autoaprenentatge, de l'autonomia i habilitats d'autoavaluació).

Sobre els mecanismes o estratègies proposades, es fomenta l'aprenentatge informal fent servir comunitats de pràctica i eines del web 2.0 si es donen les condicions tècniques i de coneixement per fer-ho (blocs, treball en xarxa, espais virtuals d'aprenentatge, documents col·laboratius per fer treballs en diacronia i/o en sincronia).

## **RECOMANACIONS**

---

Ateses les característiques de qualsevol assignatura de llengua estrangera, és imprescindible que l'alumnat s'impliqui activament en les classes presencials i en tota la feina que ha de fer fora de l'aula.

Té una màxima rellevància que l'alumnat aprofiti tots aquells mitjans que, fora de l'aula, també el posen en contacte directe amb l'idioma. Aquestes situacions de contacte, a més de representar un input vital per a l'aprenentatge, ajuden a fer que l'alumnat conegui de primera mà la necessitat d'adquirir uns bons coneixements d'aquesta llengua estrangera i que posi en pràctica —i assimili— tot allò que va aprenent durant els quatre cursos d'anglès.