

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500244 Estudis d'Àsia Oriental	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Oriol Roca Sagalés

Correu electrònic: Oriol.Roca@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Artur Colom Jaén

Prerequisits

No són necessaris coneixements previs d'economia. Sí que es requereixen uns coneixements mínims d'àlgebra lineal i d'anàlisi gràfica de nivell d'ESO per tal de poder seguir l'assignatura. També es requereix un nivell mínim d'anglès per tal de poder llegir textos (senzills), en aquesta llengua.

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer curs, primer semestre, per tant, de formació bàsica.

L'assignatura proporciona els instruments bàsics de l'anàlisi econòmica que han de permetre analitzar i entendre els fets històrics i socials dels països de l'àrea d'estudi del Grau. Aquests instruments també han de permetre seguir adequadament la matèria de segons curs Economia Aplicada de l'Àsia Oriental.

Els objectius formatius de l'assignatura es poden sintetitzar en els següents punts:

1. Tenir els coneixements teòrics bàsics de la micro i macroeconomia
2. Conèixer les institucions econòmiques internacionals fonamentals
3. Poder fer una anàlisi crítica de la realitat econòmica actual
4. Demostrar l'adquisició dels coneixements a través de l'expressió escrita.

Competències

- "Conèixer i comprendre els conceptes bàsics a escala macroeconòmica i microeconòmica del funcionament dels mercats i de les empreses; comerç internacional; organismes econòmics internacionals i empreses multinacionals."
- Conèixer i comprendre les estructures i els processos econòmics preferentment amb relació a l'Àsia, el funcionament dels mercats i les empreses, i els diferents sistemes monetaris internacionals: regulació i funcionament.

- Conèixer i utilitzar els recursos de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per recopilar, elaborar, analitzar i presentar informació en relació amb els estudis de l'Àsia oriental.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
- Tenir habilitats en les relacions interpersonals.
- Vetllar per la qualitat del propi treball.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar els resultats obtinguts en el procés de cerca de la informació per documentar-se i actualitzar els coneixements de l'economia.
2. "Conèixer i comprendre els conceptes bàsics a escala macroeconòmica i microeconòmica del funcionament dels mercats i de les empreses; comerç internacional; organismes econòmics internacionals i empreses multinacionals."
3. Conèixer i comprendre les estructures i els processos econòmics preferentment amb relació a l'Àsia, el funcionament dels mercats i les empreses, i els diferents sistemes monetaris internacionals: regulació i funcionament.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
6. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
7. Ser flexible i saber adaptar-se a noves situacions.
8. Tenir habilitats en les relacions interpersonals.
9. Utilitzar eines diferents per a fins específics en el camp de l'economia.
10. Utilitzar la terminologia bàsica de l'economia.
11. Vetllar per la qualitat del propi treball.

Continguts

Part 1: Microeconomia

Tema 1. L'economia i la ciència econòmica. Definició d'economia. La ciència econòmica. Les grans branques del pensament econòmic.

Tema 2. L'activitat econòmica. Les necessitats humanes i la seva satisfacció. L'intercanvi. La producció i els factors productius. Escassetat, elecció òptima i desigualtat. Què, com i per a qui produir.

Tema 3. L'economia de mercat i la teoria elemental de la demanda i l'oferta. L'economia de mercat. Els subjectes que intervenen en el mercat. Demanda, oferta i preus.

Tema 4. Diferents tipus de mercats. Competència perfecta. Els errors del mercat de competència perfecta. La concentració de capital: monopoli i oligopoli. La diferenciació del producte: competència monopolística.

Tema 5. Els límits de l'economia de mercat. Béns públics. Externalitats. Eficiència vs. equitat: la intervenció pública. Pros i contres de l'economia capitalista.

Tema 6. Els mercats de factors i la distribució de la renda. La retribució dels factors productius. La retribució dels recursos naturals, del capital i del treball. La desigualtat de la renda.

Part 2: Macroeconomia

Tema 7. Relacions i magnituds macroeconòmiques. La perspectiva macroeconòmica. La mesura dels fluxes macroeconòmics. Els agregats macroeconòmics. El quadre macroeconòmic i la política econòmica.

Tema 8. Introducció a l'anàlisi macroeconòmica. L'anàlisi macroeconòmica. Oferta i demanda agregades. Equilibri i desequilibri macroeconòmic. Models macroeconòmics.

Tema 9. La demanda interior. Consum i estalvi. Inversió. El sector públic i l'economia. La política fiscal i la demanda agregada.

Tema 10. El diner i la política monetària. El diner i el sistema financer. Els bancs comercials i la creació de diner bancari. El banc central i el mercat de diner. La política monetària.

Tema 11. Atur i inflació. Definició i teories de l'atur. Definició i teories de la inflació.

Tema 12. El comerç exterior i desenvolupament internacional. Comerç internacional. Balança de pagaments. Divises i pagaments internacionals. Els problemes del desenvolupament internacional.

Metodologia

Dirigides 33%

Classes magistrals

Classes de resolució d'exercicis i comentaris de text

Elaboració d'un treball

Supervisades 33%

Autònomes 33%

Estudi de la matèria

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	48	1,92	2, 3, 6

Tipus: Supervisades

Elaboració d'un treball	50	2	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11
-------------------------	----	---	--------------------------

Tipus: Autònomes

Estudi de la matèria	48	1,92	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11
----------------------	----	------	--------------------------

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme de manera continuada al llarg del curs amb els següents criteris:

1. Una prova escrita de micro, que es realitzarà en la data especificada pel professor (35%)
2. Una prova escrita de macro, que es realitzarà en la data especificada pel professor (35%)
3. Un treball consistent en el seguiment de notícies econòmiques d'un mitjà de premsa escrit triat per l'estudiant amb la supervisió del professor (30%)

La qualificació final s'obtindrà de la mitjana d'aquests tres elements avaluadors, amb les ponderacions especificades més amunt.

La qualificació serà un NO AVALUABLE quan l'alumne no s'ha presentat al 75% de les activitats avaluables.

Segons la normativa aprovada per la Comissió d'Ordenació Acadèmica i de Titulacions de la FTI, i ratificada per la Junta de Facultat el 9 de juny de 2010, només es podrà recuperar l'assignatura en els casos següents:

- Quan, de manera justificada, l'alumne no s'hagi presentat al 25 - 30% de les activitats avaluables;
- Quan la nota final, incloent-hi la nota per a la competència clau de l'assignatura, prèvia a l'acta sigui entre un 4 i un 4,9.

En tots dos casos l'estudiant es presentarà exclusivament a les activitats o proves no presentades o suspeses.

S'exclouen de la recuperació de nota les proves suspeses per còpia o plagi.

En cap cas es podrà recuperar nota mitjançant una prova final equivalent al 100% de la nota.

En cas que es produeixin diverses irregularitats en les activitats d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0. S'exclouen de la recuperació de nota les proves suspeses per còpia o plagi. Es considera com a "còpia" un treball que reproduïx tot o gran part del treball d'un/a altre/a company/a, i com a "plagi" el fet de presentar part o tot un text d'un autor com a propi, és a dir, sense citar-ne les fonts, sigui publicat en paper o en forma digital a Internet. La còpia i el plagi són robatoris intel·lectuals i, per tant, constitueixen una falta que serà sancionada amb la nota "zero". En el cas de còpia entre dos alumnes, si no es pot saber qui ha copiat qui, s'aplicarà la sanció a tots dos alumnes.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prova escrita de macro	35%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11
Prova escrita de micro	35%	2	0,08	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11
Treball	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

El manual del curs, d'adquisició recomanada, és

Torres López, J. (2011), Introducción a la Economía, Ed. Pirámide.

Altres llibres de consulta:

Krugman, P., Wells, R. and Graddy, K. (2015) Fundamentos de Economía, Ed. Reverté.

Mankiw, G. (2010): Principios de Economía. Ed. Paraninfo. Torres, J. (2005): Economía política. Ed. Pirámide

Mochón, F. (2009): Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill.

Samuelson, P. i Nordhaus, W. (2010): Economía. Ed. McGraw-Hill.

BM Banc Mundial <http://www.worldbank.org>

NNUU Naciones Unidas <http://www.un.org>

OMC Organizació Mundial de Comerç <http://www.wto.org>

UNCTAD <http://www.unctad.org>

CIDOB Fundació CIDOB <http://www.cidob.org/>

CEIC (Centro Español de Investigaciones Coreanas) <http://www.uclm.es/area/fae/ceicws/home.asp>

INE Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

FMI Fons Monetari Internacional <http://www.imf.org>

Elcano Real Instituto Elcano <http://www.realinstitutoelcano>