

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	FB	1	1

Contacto

Nombre: Maria Consol Torreguitart Mirada
Correo electrónico: Consol.Torreguitart@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

No es necesario ningún requisito previo para cursar esta asignatura.

Objetivos y contextualización

La asignatura Economía de la Empresa es una asignatura introductoria que presenta los conceptos básicos del mundo de la empresa e introduce en el proceso de dirección y toma de decisiones empresariales.

Como objetivos formativos de la asignatura destacaremos:

El primer bloque de la asignatura tiene por objeto que el estudiante comprenda que es una empresa, los grupos sociales que intervienen y los ciclos y procesos básicos empresariales. También se busca que el estudiante entienda la razón de la existencia de empresas, la función de la empresa como agente económico, el papel del precio y la creación de valor en las transacciones financieras, así como las diferentes formas de empresa que hacen su actividad en la economía de mercado.

En el segundo bloque se estudian los conceptos básicos para entender que es y cómo funciona el proceso directivo. Se detallan las funciones de la gerencia, los niveles de dirección así como las principales habilidades directivas. Se presenta cómo es el proceso de decisión en una organización, qué aspectos hay que considerar y los principales modelos y métodos de decisión. Se trabajan los parámetros de diseño y se detallan los diferentes modelos organizativos analizando su casuística.

Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Demostrar que comprende los principios, estructura, organización y funcionamiento interno de las empresas y organizaciones.
- Gestionar el tiempo propio.
- Identificar los modelos de empresa tanto de la perspectiva de la propiedad como de la organización interna, comprendiendo la naturaleza económica de las relaciones humanas en el contexto empresarial.

- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Argumentar puntos fuertes y puntos débiles de las distintas formas organizativas.
2. Argumentar que tipos de organizaciones permiten una adecuada maximización del valor.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Citar las distintas formas de estructurarse de las empresa.
5. Gestionar el tiempo propio.
6. Trabajar en equipo.

Contenido

La asignatura se desglosa en dos bloques diferenciados:

BLOQUE I. LA EMPRESA

Dedicado a describir las principales características del concepto empresa. Los principales temas abordados a lo largo de este bloque serán:

Definiciones de conceptos básicos

Taxonomías e introducción al análisis de la empresa desde diferentes perspectivas:

- Perspectiva económica.
- Perspectiva jurídica
- Perspectiva contable
- Perspectiva financiera

La ética y la empresa

BLOQUE II. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dedicado a presentar las principales decisiones y dilemas de la gestión de las empresas. Los principales temas abordados a lo largo de este bloque serán:

Enumeración e identificación de las principales decisiones empresariales

Introducción a la teoría de la decisión Estrategia empresarial

- Selección de la estrategia empresarial: Objetivos de las empresas
- Implementación de la estrategia
- Delegación de decisiones

Decisiones y competitividad empresarial Ventaja competitiva

- Determinantes de la ventaja competitiva
- Las capacidades o habilidades directivas
- La organización interna de la empresa

Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se combinará la siguiente metodología docente:

- 1. Clases magistrales con apoyo TIC:** En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.
- 2. Sesiones de trabajo centradas en un caso:** Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
- 3. Actividades diversas de apoyo:** Con el objetivo de acercar el estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se trabajan a la asignatura.
- 4. Realización de actividades prácticas por parte de los alumnos:** Para cada uno de los bloques temáticos se facilitará un dossier de actividades prácticas que los estudiantes tendrán que resolver de forma autónoma o en pequeños grupos de trabajo. Algunos de estos prácticos se realizarán en el aula y otros no.
- 5. Tutorías presenciales:** El estudiante dispondrá de unas horas donde los profesores de la asignatura podrán ayudarlo/la a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Análisis de casos y actividades prácticas	15	0,6	2, 1, 4, 3, 6
Clases teóricas	30	1,2	1, 4
Tipo: Supervisadas			
Seminarios, tutorías y supervisión de actividades	10	0,4	1, 4, 3, 6
Tipo: Autónomas			
Elaboración de trabajos	21	0,84	2, 1, 4, 3, 6
Estudio	50	2	2, 1, 4
Resolución de ejercicios	22	0,88	2, 1, 4, 3, 6

Evaluación

La evaluación del curso consistirá en:

- 1. Examen Final (ver calendario exámenes de la Facultad).** La nota de de examen final representará el 40% de la nota final del curso. El 60% restante se basará en la evaluación del seguimiento del curso.
- 2. Seguimiento del curso.** El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades avaluativas programadas por cada uno de los temas. A lo largo del curso se controlarán todos estos aspectos. La actividades a realizar representarán el 60% de la nota final del curso.

En el caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso.

Por aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá **una re-evaluación**. En el momento de publicar las calificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Un alumno se considera como "**No evaluable**" a la asignatura siempre y cuando no haya participado de ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza algún componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "no evaluable".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	40%	2	0,08	2, 1, 4, 3
Seguimiento del curso	60%	0	0	2, 1, 4, 5, 3, 6

Bibliografía

Bibliografía básica:

ALEGRE, LUIS; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (2000). Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional. Ariel Economía, 2ª Edición Actualizada.

BUENO, EDUARDO.(2006) Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª. Edición, Ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS, EDUARDO (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. 2ª ed. Madrid, Pirámide.

CUERVO GARCÍA, ALVARO (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Ed. Thomson, Civitas, Sexta Edición.

FERNANDEZ, ESTEBAN; BEATRIZ JUNQUERA y JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo.

KOONTZ, H. Y WEHRICH, H. (2004). Administración: una perspectiva global. Mc- Graw-Hill. Mexico.

Bibliografía complementaria:

ARRUÑADA, B.(1990). La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.(1986). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Reimpresión2002, Ed. Pirámide.

BUENOCAMPOS, EDUARDO. (1994). Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales . 15a. ed. Madrid, Pirámide.

DONNELLY, J., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. (2006). Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Mc- Graw-Hill. México.

MILGROM, P. Y ROBERTS, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel. Barcelona.