

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|--------------------|------|-------|----------|
| 2502443 Psicología | OT | 4 | 2 |

Contacto

Nombre: José Luis Lalueza Sazatornil
Correo electrónico: JoseLuis.Lalueza@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

En el grupo de teoría, las clases serán en catalán por la mañana y castellano por la tarde

Equipo docente

Joan Pujol Tarrés
Joel Feliu Samuel Lajeunesse
Marisela Montenegro Martínez
David García Romero

Prerequisitos

No se establecen prerequisites oficiales ni conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura forma parte tanto de la Mención Análisis e Intervención Psicoeducativa que está pensada para la formación de un/a profesional en este ámbito, como de la Mención Análisis e Intervención Psicosocial. La comunicación es un proceso central en los procesos de construcción social y personal; un proceso en el que se producen y negocian significados dentro de un contexto cultural constitutivo y constituido por los mismos procesos comunicativos. Actualmente nos encontramos en un contexto donde conviven personas con múltiples tradiciones culturales (contexto transcultural) y que pertenecen a categorías sociales múltiples (contexto interseccional). La asignatura pone especial énfasis en el análisis de los actuales modelos de convivencia y en las propuestas de mejora de la convivencia y la inclusión social.

Esta asignatura busca desarrollar herramientas teóricas y metodológicas que nos permitan entender el desarrollo personal e identitario en este contexto complejo y múltiple. Por este motivo se revisan las teorías básicas sobre la producción de significado y las formas de aproximarnos al concepto de cultura. Se realiza un análisis del contexto cultural general, teniendo en cuenta los procesos de globalización, el imperialismo cultural y la consolidación de la sociedad de consumo. Se trabajará la constitución de campos culturales específicos, como es el caso de las minorías sexuales, minorías étnicas o las comunidades virtuales.

Finalmente, se reflexionará sobre los efectos de este contexto cultural en la constitución de la persona. El curso parte de una perspectiva crítica que identifica los condicionantes que estructuran las actuales formas de vida y que explora procesos comunicativos que permiten transformar la actual hegemonía cultural.

Objetivos Formativos

Conocer las principales corrientes teóricas en los ámbitos de la psicología cultural y la psicología de la comunicación.

Reconocer la centralidad de los procesos culturales y de comunicación en la constitución personal y social.

Analizar los actuales modelos de convivencia y generar propuestas encaminadas hacia la inclusión social.

Desarrollar la reflexión crítica sobre los procesos culturales y comunicativos contemporáneos y su influencia.

Contenido

Contenidos grupo entero

- .- Psicología Cultural y de la Comunicación. Marcos conceptuales: teorías clásicas, modernas y postmodernas
- .- De la Psicología Cognitiva a la Psicología Cultural.
- .- De las diferencias culturales a la explicación cultural de la mente.
- .- Enfoque histórico-cultural de los fenómenos sociales. Actividad y narratividad. Discursos de autoadscripción étnica y voces múltiples.
- .- Diversidad cultural y desarrollo minoritario.
- .- Signos y significados. Procesos de comunicación y métodos de interpretación en las ciencias sociales.
- .- Ideología, hegemonía y poder. Procesos culturales y de la comunicación.
- .- TICs y comunicación. Nuevas tecnologías y nuevos espacios de definición subjetiva y de relaciones sociales.
- .- Procesos culturales y de la comunicación al mundo global. Globalización y sociedad de consumo.
- .- Postcolonialismo y pensamiento decolonial. Imperialismo cultural y minorías. Desarrollo del pensamiento crítico.

Actividades mediogrupo: Para hacer las actividades de mediogrupo se podrá elegir entre dos proyectos.

1.- Proyecto: desarrollo de una autoetnografía

A partir de las herramientas metodológicas del campo de la autoetnografía, los estudiantes deberán registrar y analizar diferentes aspectos de su inserción cultural tomando en cuenta los procesos de comunicación propios de su entorno cultural. Todo esto se hará sobre la base del estudio de algunas características de otros grupos culturales.

La evaluación se hará a partir de la asistencia a clase y la participación, la realización de ejercicios de escritura individuales y la presentación optativa de un trabajo final, individual o en grupo al final del semestre en el cual se reflexione sobre la experiencia, a partir de las herramientas teóricas de la psicología cultural y de la comunicación.

2.- Intervención socioeducativa en contextos de diversidad

Participación, una tarde a la semana, en una escuela o asociación con niños que pertenecen a minorías étnicas y que se encuentran en una situación de riesgo social.

Se trata de trabajar con un grupo pequeño de niños y niñas realizando una historia digital o bien jugando a diversos juegos educativos, para fomentar el aprendizaje colaborativo y con la intención que éste sea significativo.

La evaluación consiste en la asistencia a la actividad, la realización de un diario de campo de cada sesión (explicación breve de cómo ha ido la sesión y lo que habéis hecho) y el análisis de la misma a la luz de los conceptos trabajados en la asignatura mediante un trabajo en grupo.