

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	1	2

Contacto

Nombre: Angel Custodio Gomez

Correo electrónico: AngelCustodio.Gomez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Rafael Uya Puigmartí

Prerequisitos

Prerrequisitos formativos:

1 Conocimientos básicos de la historia de los medios de comunicación de masas: cine, televisión, radio.

2 Conocimientos básicos de la historia de la literatura universal.

3 Conocimientos básicos de la historia del cómic.

4 Conocimientos básicos de medios de comunicación emergentes y de otros discursos audiovisuales: social media y videojuegos.

Las clases se impartirán en castellano, en algunos casos con soporte audiovisual en catalán e inglés.

Objetivos y contextualización

Bloque formativo: Materia

La asignatura se integra dentro de la materia "Narrativa Audiovisual". Esta materia, en el grado de Comunicación Audiovisual, la forman las siguientes asignaturas:

Narrativa audiovisual (esta misma asignatura): 1er Curso - 2do. semestre

Guion audiovisual de ficción: 2do. Curso - 1er. semestre

Guion audiovisual de no ficción: 3er. Curso - 1er. semestre

Técnicas de guion audiovisual: 4rt. Curso - optativa (mención cine y mención multimedia)

Dramaturgia y guion cinematográfico: 4rt. Curso- optativa (mención cine)

Relevancia de la asignatura

La asignatura introduce al alumnado a la lectura y análisis minuciosos de las estructuras narrativas de los diferentes medios comunicativos, tanto clásicos como contemporáneos, para fomentar su capacidad creativa al buscar formas expresivas que se adecuen a los diversos contenidos audiovisuales.

Supone una **introducción básica** al desarrollo de las asignaturas correspondientes a la materia de Narrativa Audiovisual (Guion Audiovisual de ficción, Guion Audiovisual de no ficción, Técnicas de guion audiovisual, Dramaturgia y guion cinematográfico), ya que capacita al alumnado para detectar formas expresivas consolidadas en los discursos clásicos y le enseña a convertirlas a los dispositivos adecuados a las narrativas de los medios audiovisuales y con los relacionados con las tecnologías contemporáneas.

Objetivos formativos:

- Introducción al uso creativo de las tecnologías audiovisuales para la elaboración de narrativas.
- Adquirir conocimiento teórico de las formas de expresión que existen en los diferentes medios audiovisuales.
- Desarrollar de la capacidad de análisis de formas narrativas clásicas para poder adaptarlas a los nuevos medios.
- Desarrollar la capacidad de reflexión, la creatividad y la innovación en entornos audiovisuales.
- Adquirir la sensibilidad necesaria para desarrollar nuevas formas narrativas audiovisuales.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos para incrementar la efectividad de las narrativas audiovisuales.
3. Conocer las formas narrativas y dramáticas de otros medios para adaptarlas a la narración audiovisual.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Desarrollar una sensibilidad estética para la creación de productos audiovisuales.
11. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
12. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
13. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
14. Promover innovaciones en la confección de narrativas audiovisuales.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

Contenidos

1. Introducción a la narrativa audiovisual: los mecanismos del relato

- La narración como proceso
- Mimesis y diégesis
- El narrador y la voz en el relato audiovisual
- Personajes: roles y funciones

2. El espacio y el tiempo en la narración audiovisual

3. Punto de vista y focalización

4. Teorías de la adaptación y la intermedialidad

- La adaptación literaria: de la novela al cine y la televisión
- La adaptación teatral: del teatro al cinema y la televisión

5. Cross-media y multimedia

- Relaciones y transferencias entre los medios de comunicación de masas y los social media.
- Videojuegos
- Internet

Metodología

Las sesiones de la asignatura se desarrollarán mediante diferentes tipos de actividades, agrupadas en clases magistrales, seminarios y prácticas.

Las clases magistrales se impartirán en una misma aula con el grupo completo; los seminarios y las prácticas se desarrollarán en 3 subgrupos diferenciados, cada uno de ellos en su aula y en los laboratorios de prácticas, con un profesor o profesora diferente.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	15	0,6	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Seminarios y prácticas	30	1,2	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Examen	7,5	0,3	2, 1, 3, 4, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14
Tutoría	7,5	0,3	4, 6, 7, 15

Tipos: Autónomas

Trabajo Autónomo	82,5	3,3	2, 1, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
------------------	------	-----	--

Evaluación

Participación activa en los seminarios, realización de los seminarios, presentación de seminarios - 30%

Examen teórico - 20%

Prácticas - 50%

Es imprescindible la asistencia a clase para aprobar la asignatura. Se tienen que aprobar dos de las tres partes evaluables para poder hacer media con las notas de la asignatura.

Se puede reevaluar:

a) El examen teórico con un mínimo de un 3 de nota (global), siempre que el alumno/a lo manifieste.

b) Las prácticas, siempre que el alumno/a lo manifieste.

c) Se puede subir nota a partir de un 8, con una prueba de síntesis al final del periodo de reevaluación, siempre que el alumno/a lo manifieste.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Teórico	20%	2	0,08	2, 1, 8, 7, 9, 14
Participación activa en clases	30%	2,5	0,1	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Proyecto de prácticas	50%	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografía**Bibliografía Básica:**

Bal, Mielke (1985) Teoría de la narrativa, Madrid, Cátedra

Bordwell, David, (1996) La narración en el cine de ficción, Barcelona, Paidós.

Canet, Fernando y Prósper, Josep (2009) Narrativa Audiovisual, Madrid, Síntesis.

García García, Francisco (et al.)(2006) Narrativa audiovisual: televisiva, filmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria, Madrid, Laberinto.

Neira Piñeiro, María del Rosario (2003) Introducción al discurso narrativo filmico, Madrid, ArcoLibros.

Stam, Robert (2009): Teoría y Práctica de la adaptación. México D.F.: Universidad Autónoma de México.

Bibliografía complementaria

Balló, J. y Pérez X. (1995) La semilla inmortal: los argumentos universales en el cine, Barcelona, Anagrama.

Català, Josep M. (2001) La puesta en imágenes, Barcelona, Paidós.

Català, Josep M. (2009) *Pasión y conocimiento. El nuevo realismo melodramático*, Madrid, Cátedra.

Darley, Andrew (2002) *Cultura Visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Gordillo, Inmaculada (2009) *Manual de narrativa televisiva*, Madrid, Editorial Síntesis.

Guarinos, Virginia (2009) *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Editorial Síntesis.

Lavandier, Yves, (2003) *La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, televisión, cómic*, Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias.

Sánchez Navarro, Jordi (2006) *Narrativa audiovisual*, Editorial UOC, Barcelona.