

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	1

Contacto

Nombre: José Manuel Pérez Tornero

Correo electrónico: JosepManuel.Perez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Josep Carles Rius Baro

Jesús Martínez García

Ramon Miravitllas Pous

Maria Teresa Carreras Riera

Lidia Peralta Garcia

Anna Tous Rovirosa

Santiago Tejedor Calvo

Prerequisitos

Asignatura de primero en el Grado de Periodismo. Se necesitará que el alumno tenga un conocimiento de temas de actualidad; demuestre capacidad para el uso correcto oral y escrito de sus idiomas propios; pueda leer, analizar y resumir textos.

Objetivos y contextualización

La asignatura es la primera directamente vinculada con la escritura periodística.

La asignatura es una introducción al lenguaje periodístico y a la redacción periodística en diferentes soportes, aunque con una apuesta mayor por la prensa y el ciberperiodismo. Por lo tanto, es una asignatura que prepara a los alumnos por los diferentes itinerarios centrados tanto en la información en prensa como radio, televisión y multimedia.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.

- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a la noticia y otros géneros periodísticos en prensa escrita.
6. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
9. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

TEMA 1. Misión y valores del periodismo.

TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.

TEMA 3. El proceso de la información.

TEMA 4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa, televisión e Internet / multimedia.

TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario. La crisis de la pirámide invertida en Internet.

TEMA 6. Tipología de la noticia.

TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipo de titulares. Normas de titulación.

TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes formas de atribución. El uso de citas directas e indirectas.

TEMA 9. La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipo de agencias. El estilo de agencia. Mensajes difundidos por las agencias. El trabajo en una agencia.

TEMA 10. Los gabinetes de comunicación: gestores de la información.

TEMA 11. El periodista y la redacción.

TEMA 12. Los libros de estilo.

TEMA 13. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV. Los nuevos medios de comunicación en la convergencia mediática y tecnológica dentro de la cual su mayor exponente sería Internet. La digitalización: ventajas e inconvenientes. Las innovaciones de las telecomunicaciones. Influencia de las TIC sobre el proceso informativo. Internet: como fuente, como canal y como medio.

Metodología

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	5
Laboratorio	22,5	0,9	2, 3, 6, 7
Seminarios	15	0,6	1, 6
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	7,5	0,3	5
Tutorías	7,5	0,3	3, 5
Tipo: Autónomas			
Campus virtual	3	0,12	5
Comentarios de la actualidad	8	0,32	5
Otras actividades de estudio y trabajo	60,5	2,42	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá tres partes claramente diferenciadas y se deberán aprobar todas: las actividades de aprendizaje (60%) (prácticas, comentarios de actualidad, etc.), los test de actualidad (10%) y la valoración de los contenidos teóricos (30%).

Al ser una asignatura con una gran carga práctica, la valoración de las actividades docentes será la de mayor peso. De hecho, se han establecido diferentes pruebas prácticas evaluables.

Los contenidos teóricos son el segundo aspecto a evaluar y se hará mediante exámenes.

Asimismo, se han programado test de actualidad a lo largo del curso con el fin de fomentar el grado de conocimiento por parte de los alumnos de los principales hechos informativos de los cuales se hacen eco los medios de comunicación.

Para superar la asignatura se tendrán que hacer todas las pruebas al ser una evaluación continuada.

El plagio en los ejercicios, exámenes o trabajos realizados significará el suspenso de toda la asignatura.

Más de tres faltas de ortografía en algunos de los trabajos podrá suponer el suspenso del trabajo.

La asignatura ofrece la posibilidad de re-evaluar fins a tres activitats, segons la normativa aprovada per la Facultat. Esta re-evaluación no supone una recuperación de todo el curso. Sirve para mejorar la nota de alguno de los bloques del curso.

En el caso de que el alumno no se presente a la mitad de las pruebas se considerará como no presentado.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividad de análisis	16	1,5	0,06	2, 3, 7, 8, 9
Actualidad: Preguntas y comentarios.	3	0	0	5, 6
Cobertura informativa: Actividad en exteriores.	3	0	0	5, 6
Evaluación de contenidos teóricos	1,5	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Noticia	10	1,5	0,06	6, 7
Noticia: Información de proximidad.	12,5	0	0	6
Redacción: Actualidad informativa.	10	3	0,12	5, 6
Reseña	3	0	0	4, 5, 6
Rueda de prensa: Cobertura.	12,5	1,5	0,06	2, 4, 7, 9
Test de actualidad: Preguntas y comentarios.	7	2	0,08	3, 4

Bibliografía

TEMA 1. Misión y valores del periodismo

De referencia (funcions de manual)

Kapuscinski, Ryszard (2003). Los cinco sentidos del periodista. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia.

Kapuscinski, Ryszard (2005). Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama, Madrid.

Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2012). Los elementos del periodismo. Aguilar, Madrid.

Martínez Albertos, J.L. (2006): El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla-Zamora.

Mayoral, Javier (2013). Medios, géneros y formatos. Síntesis, Madrid.

Lectures complementàries

Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.

Diezhandino, Pilar (1994): El quehacer informativo. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

Pavlik, John V. (2005). El periodista y los nuevos medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

TEMA 2. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.

De referencia (funcions de manual)

Grijelmo, Álex (1997). El estilo del periodista. Taurus, Madrid.

Casasús, J.M.; Núñez Ladeváze, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Ed. Ariel. Barcelona.

Martínez Albertos, José Luis(2012). Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid, Col. Universidad.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Segunda edición. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. [8ª] Barcelona: Anagrama.

Hernando Cuadrado, Luis Hernando (2000). El discurso periodístico. Verbum, Madrid.

Núñez Ladevèze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel. Barcelona.

TEMA 3. El proceso de la información.

De referència (funcions de manual)

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

Berrocal, Salomé (1998). Análisis básico de la prensa diaria: Manual para aprender a leer periódicos. Universitas, Madrid.

Lectures complementàries

Armentia, José Ignacio; Caminos, José María (2003): Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords.). (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel.

López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

López, X. (1999): Comunicación e información escrita. Redacción periodística. Ed. EdicionsLea. Santiago de Compostela.

TEMA4. Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia e información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa, televisión y Internet/multimedia.

De referència (funcions de manual)

De Fontcuberta, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Fox, Walter (2001): Writing the news. A Guide for Print Journalists. Ed. Iowa State University Press. Ames (Iowa).

López, X.; Túñez, M. (1995): Redacción en prensa: a noticia. Santiago de Compostela. Ed. Lea.

TEMA 5. Estructura de la noticia. Lid i cuerpo. Secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario. La crisis de la pirámide invertida en Internet.

De referència (funcions de manual)

Secanella, Petra María (1980): El lid, fórmula inicial de la noticia. Ed. ATE. Barcelona.

Lectures complementàries

De Fontcuberta, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona

TEMA 6. Tipología de la noticia.

De referència (funcions de manual)

De Fontcuberta, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

TEMA 7. Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipos de titulares. Normas de titulación.

De referència (funcions de manual)

López Hidalgo, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Ed. Comunicación Social y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Gómez Mompart, J. L. (1982): Los titulares en prensa. Ed. Mitre. Barcelona.

TEMA 8. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes Diferentes formas de atribución. El uso de las citas: Directas e indirectas.

De referència (funcions de manual)

López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

Lectures complementàries

Rodríguez, Pepe (1994). Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias. Paidós, Barcelona.

TEMA 9. La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipos de agencia. El estilo de la agencia. Mensajes difundidos por agencias. El trabajo de una agencia.

De referència (funcions de manual)

Savio, R.; Giffard, A. (1995) (Coords.): Las agencias de prensa en la comunicación global. Ed. Comunica. Madrid.

Lectures complementàries

Lechuga, R.; Guasch, V.; Mora, C. (1991): Las agencias internacionales de noticias. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.

Haskovec, S (1983): La agencia de prensa en el sistema de medios de comunicación. Ed. Organización Internacional de Periodistas. Praga.

TEMA 10. Los gabinetes de comunicación: gestores de la información.

De referència (funcions de manual)

García Oroosa, B. (2009): Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Lectures complementàries

Álvarez, T.; Caballero, M. (1997): Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa. Ed. Paidós. Barcelona.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): La gestión de la información en la administración local. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

TEMA 11. El periodista y la redacción.

De referència (funcions de manual)

Ladevèze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel, Barcelona.

Lectures complementàries

Casasús, J.M.; Roig Ximénez, X. (1981): La premsa actual: introducció als models de diari. Ed. Edicions. Barcelona

TEMA 12. Los Libros de estilo.

De referència (funcions de manual)

El País (2003): Libro de estilo. Ed. Ediciones El País. Madrid.

Lectures complementàries

Casasús, J.M. (1986) (Coord.): La Vanguardia. Libro de Redacción. Ed. La Vanguardia. Barcelona.

De la Serna, V. (1996) (Coord.): El Mundo. Libro de Estilo. Ed. Ediciones Temas de Hoy. Madrid.

El Periódico (2002): Llibre d'estil. El Periódico. Ed. El Periódico. Barcelona.

La Voz de Galicia (2002): Libro de estilo. Ed. La Voz de Galicia. A Coruña.

Martínez de Sousa, J. (2003): Libro de estilo de Vocento. Ed. Trea. Gijón.

Tcherkarski, O. (1997) (Coord.): Clarín. Manual de estilo. Ed. Arte Gráfico Editorial Argentino SA Clarín. Buenos Aires.

Vigara, A.M. (2001) (Coord.): Libro de estilo de ABC. Ed. Ariel. Barcelona.

TEMA 13. Las nuevas tecnologías en prensa, radio y televisión. Los nuevos medios de comunicación en la convergencia mediática y tecnológica de internet. La digitalización: Ventajas e inconvenientes. Las innovaciones en telecomunicaciones. Influencia de las TIC en el proceso informativo. Internet como fuente, como canal y como medio.

De referència (funcions de manual)

Larrondo, Ainara (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Universidad del País Vasco, Bilbao.

Montagut, Albert (2012). NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa. Deusto - Grupo Planeta, Barcelona.

Tejedor, Santiago (2010). Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas. Itla Editorial, Santo Domingo (República Dominicana).

Tejedor, Santiago (2014). Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online. Gabinete Comunicación y Educación, UAB, Barcelona.

Lectures complementàries

Edo, Concha (2009): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Huertas, A.; Perona, J.J. (1999): Redacción y locución en los medios audiovisuales. La radio. Ed. Bosch Comunicación. Barcelona.

López, X. y otros (2005): "Tipología de los cibermedios" en Salaverría, R. (2005): Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Cebrián Herreros, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.