

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	0

Professor de contacte

Nom: José Manuel Pérez Tornero

Correu electrònic: JosepManuel.Perez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Laura Cervi

Santiago Giraldo Luque

Geisel García Graña

Lidia Peralta Garcia

Prerequisits

Conocimientos del inglés como lengua extranjera suficientes para leer lecturas recomendadas y seguir conferencias.

Objectius

El objetivo central de la asignatura es dar a conocer las relaciones entre comunicación y educación y sensibilizar a los estudiantes con los problemas y oportunidades que dicha relación suscita.

Se trata, también de que el estudiante adquiera capacidades para desarrollar proyectos edocomunicativos.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuais, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.

- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i les teories que els formalitzen en el procés de planificació de l'alfabetització mediàtica.
2. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.
3. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
4. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació en el camp de la comunicació estratègica.
5. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
6. Demostrar que coneix com es gesten i difonen les estratègies comunicatives dels actors públics a partir dels principals debats d'actualitat.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.
11. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
12. Valorar l'impacte de les innovacions tecnològiques en el funcionament del sistema comunicatiu català i espanyol.

Continguts

TEMAS

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

1 Educación y socialización. Los orígenes de la escuela actual. La imprenta, la revolución industrial y la educación obligatoria. Los objetivos de la escuela. La escuela y las tecnologías de la comunicación. La crisis de la educación formal.

2 El reto de la educación a lo largo de la vida. Las TICs y las nuevas oportunidades educativas.

3 La cultura mediática actual y los valores educativos. El papel de la familia y el grupo de edad.

2. LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS

1 Orígenes. Contexto teórico. Planteamientos ideológicos de la función educativa de los medios de comunicación: el debate actual.

2 Medios educativos. La televisión y la educación. Los modelos de televisión educativa. Internet, la WEB y la educación. Videojuegos y educación. Formatos y contenidos.

3 Las tecnologías digitales como soporte educativo.

3. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATICAL

1 El marco conceptual de la alfabetización mediática e informacional.

2 El desarrollo internacional de la alfabetización mediática: el papel de la UNESCO, la Comisión Europea, etc.

3 Políticas y estrategias de la educación en medios. La reflexión crítica y la producción audiovisual por parte del alumno. El uso de medios en contextos educativos. La participación comunicativa y la ciudadanía activa.

4. LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL

1 Infancia y medios: Conductismo y teoría del aprendizaje social. Cognitivismo e interaccionismo simbólico. Teoría de la complejidad. Los derechos de la infancia y la comunicación.

2 Contenidos y usos de riesgo. El debate sobre la violencia y los medios de comunicación. El uso abusivo.

3 Las investigaciones sobre comunicación e infancia. Los cambios en la infancia y en los medios de comunicación durante los últimos años.

5. PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

1 Conceptualización y definición del proyecto. Fases de realización.

2 La investigación previa: audiencias, lenguajes y contextos

3 Diseño de contenidos y guionización.

4 Planificación, producción y evaluación.

Metodología

Actividades teóricas en el aula: 15 horas

Trabajo en seminario: 15 horas

Talleres en laboratorio: 22

Tutorías: 4

Estudio autónomo: autónomo: 84

avaluació: 3

total: 143

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Desarrollo y realización del curso	143	5,72	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Avaluació

EVALUACIÓN

TAREA

PORCENTAJE SOBRE
LA NOTA FINAL

1. Examen final sobre contenidos de la materia (optativo dependiendo del volumen del apartado B).	30%
1. Trabajo individual: Análisis, estudios, lecturas y trabajos encargados por el profesorado	20%
1. Proyecto final (en grupo de un mínimo de tres personas) y presentación. El proyecto podrá tener las siguientes características: a) proyecto de alfabetización audiovisual; b) Producto mediático educativo; c) Preparación de materiales didácticos. Adaptación a la educación formal de materiales audiovisuales comerciales.	50%
TOTAL	100%

REEVALUACIÓN

Si un estudiante los solicita, podrá acceder a un sistema de reevaluación basándose en la elaboración de una memoria específica en la que hará constar y ampliará, en su caso, sobre las tareas y el estudio realizado por el estudiante. Las características de la memoria serán acordadas caso por caso con el equipo docente.

La prueba de teoría será reevaluable según la normativa aprobada en la Junta de Facultad del 05-05-2016.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluación continua	100%	7	0,28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AGUADED, J.I. (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva en niños y jóvenes. Barcelona, Paidós

ALBERO ANDRÉS, M. (1984) La televisión didáctica. Mitre. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M.(2006) La mirada adolescente. Violència, sexe i televisió. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M.(2010) Jóvenes, internet y participación política. Límites y oportunidades. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M. (2004). The Internet and adolescents: the present and future of the information society. En Goldstein, Buckingham, Brougère. Toys, Games and Media. New Jersey/London. Lawrence Erlbaum Ass., 109-129.

BUCKINGHAM, D. (2005) Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós. Barcelona.

BUCKINGHAM, D. y WILLET, R. (Eds.) (2006) Digital Generations. Lawrence Erlbaum. London.

CARLSSON, U., TAYIE, S. JACQUINOT, G., PÉREZ TORNERO, J. M. (2008) Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue. Goteborg, Nordicom.

FERRÉS, J. (1994): Televisión y educación. Barcelona, Paidós

PÉREZ TORNERO, J. M. (1994): El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO y otros (2000): Comunicación y educación en la sociedad de la información, Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, J. M. y VARIS, T. (2012) Alfabetización mediática y nuevo humanismo, Barcelona, UOC.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ALBERO ANDRÉS, m. (1996): Televisión y contextos sociales en la infancia. Hábitos televisivos y juego infantil. Comunicar 6, pp 129-139.

AA.VV. (1993): Libro blanco: Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

LIVINGSTONE, S. y Bovil, M. (2002) Young People and New Media. Sage, London.

MARTINEZ DE TODA, J. (1995): "Enfoques latinoamericanos sobre la Educación para los Medios", en Revista de Ciencias de la Información. Madrid, Facultad Ciencias Información de la Universidad Complutense; 187-208.

MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, La Torre.

MORIN, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO, 1999. París.

PAPERT, S. (1995): La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO, J. M. y VILCHES, L. (2010) Libro Blanco de la televisión educativa y cultural en Iberoamérica, Barcelona, GEDISA

PIETTE, J. (1996): Éducation aux Médias et fonction critique. Montreal, L. Harmattan.

UNESCO (2005) Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento, Ediciones UNESCO,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>