

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Es requereix que l'alumne/a tingui coneixement de l'actualitat política i social.

Objectius

1. Identificar les relacions entre els mitjans de comunicació, actors polítics i públics.
2. Analitzar la contribució dels mitjans de comunicació a la democràcia.
3. Contrastar l'aportació dels diferents mitjans de comunicació a la construcció de l'opinió pública.

Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

5. Descriure la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol i europeu des del punt de vista polític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
8. Fonamentar els corrents semiòtics contemporanis i aplicar-los a la comunicació i al periodisme.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

Continguts

SESSIONS TEÒRIQUES:

12-09-2016. Presentació de l'assignatura.

19-09-2016. Àrea d'investigació de la comunicació política: tendències d'estudi.

26-09-2016. Contribució dels mitjans de comunicació a la democràcia: perspectiva normativa i funcions reals dels mitjans.

03-10-2016. Dinàmiques comunicatives en els sistemes democràtics: polítics i periodistes.

10-10-2016. Lògica mediàtica i competència política.

17-10-2016. Lògica mediàtica, entreteniment i "celebritats" polítiques.

24-10-2016. L'esfera pública mediatitzada.

31-10-2016. Comunicació política i processos de creació d'opinió pública.

07-11-2016. Processos de creació d'opinió pública davant esdeveniments excepcionals.

14-11-2016. Pluralitat de mitjans i fragmentació de públics.

21-11-2016. Informació i desafecció política.

28-11-2016. Formació d'opinió: el tema de la corrupció.

12-12-2016. Conflicte, consens i opinió pública als mitjans de comunicació: cobertura dels moviments socials.

19-12-2016. Globalització, mitjans de comunicació i política.

09-01-2017. Síntesi de l' assignatura: avantatges i limitacions de la comunicació mediàtica.

16-01-2017. Examen.

23-01-2017. Activitats de reavaluació.

30-01-2017. Examen de reavaluació.

SESSIONS DE SEMINARI:

12-09-2016. Planificació de l'activitat al seminari. Presentació lectures, anàlisi de casos, treball individual de curs.

19-09-2016. Elecció i disseny del treball individual de curs. Posada en comú de les propostes de treball. Viabilitat i adaptació al programa.

26-09-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Nordestreng, K. (2000). Media and Democracy. What is Really Required?. Dins J. van Cuilenburg & R. van der Wurff (eds.), *Media & Open Societies. Cultural, Economic and Policy Foundations for Media Openness and Diversity in East and West* (pp. 29-47). Amsterdam: Het Spinhuis.

03-10-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13, 228-246.

Lliurament de la proposta de treball individual.

10-10-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Street, J. (2005). Politics Lost, Politics Transformed, Politics Colonised? Theories of the Impact of Mass Media. *Political Studies Review*, 3, 17-33.

17-10-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Street, J. (2004). Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *The British Journal of Politics and International Relations (BJPIR)*, 6, 435-452.

24-10-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Livingstone, S. & Lunt, P. (1994). The mass media, democracy and the public sphere. Dins S. Livingstone & P. Lunt (eds.), *Talk on television: Audience participation and public debate* (9-35). London: Routledge.

31-10-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Bourdieu, P. (1992). La opinión pública no existe. *Debates en sociología*, 17, 301-311.

07-11-2016. Seguiment i posada en comú dels treballs individuals.

14-11-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Bennett, W. L. & Iyengar, S. (2008). A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication. *Journal of Communication*, 58, 707-731.

21-11-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Floss, D. (2008). Mass Media's Impact on Confidence in Political Institutions: The Moderating Role of Political Preferences. A Preferences-Perceptions Model of Media Effects. Zurich: National Centre of Competence in Research (NCCR). WP 26.

28-11-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Villoria, M. & Jiménez, F. (2012). La corrupción en España (2004-2010): datos, percepción y efectos. *REIS*, 138, 109-134.

Lliurament del treball individual de curs.

12-12-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Sampedro, V. & Lobera, J. (2014). The Spanish 15-M Movement: a consensual dissent? *Journal of Spanish Cultural Studies*.

19-12-2016. Comentari de lectura i anàlisi de cas.

Bennett, W. L. (2004). Global Media and Politics: Transnational Communication Regimes and Civic Cultures. *Annual Review of Political Science*, 7, 125-148.

09-01-2017. Síntesi lectures.

Metodologia

La docència compaginarà classes teòriques i seminaris. A les classes teòriques s'explicaran els conceptes i teories fonamentals i es valorarà la participació dels alumnes en la discussió de les idees principals. Les sessions de seminari seran pràctiques i el alumnes presentaran comentaris de lectures especialitzades, anàlisi de casos i debats a partir dels materials aportats en les presentacions.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37	1,48	1, 3, 4, 5, 10
Seminari	17	0,68	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10
Tipus: Supervisades			
Proves avaluables	6	0,24	3, 6, 9
Tutories	15	0,6	1, 2, 3, 9
Tipus: Autònomes			
Treball autònom de l'estudiant	75	3	1, 2, 3, 4, 6, 7, 10

Avaluació

1. Avaluació d'alumnes de primera matrícula: avaluació contínua

El sistema d'avaluació dels alumnes de primera matrícula serà l'avaluació contínua. Aquest sistema comprendrà:

a) Examen final (50% de la nota de l'assignatura) a partir de les explicacions, debats i discussions sobre el contingut de les sessions teòriques i de les lectures obligatòries del seminari. L'examen tindrà dues parts:

- Primera part: dues preguntes (a escollir entre tres) de caràcter general sobre els continguts de les classes teòriques i seminaris. Valor: 2,5 punts cadascuna d'elles.

- Segona part: cinc preguntes per a respostes breus (extensió aproximada: deu línies). Valor: 1 punt per a cada pregunta.

Data de l'examen: 16 de gener de 2017.

b) Realització d'un treball individual (30% de la nota de l'assignatura): el treball individual serà un assaig acadèmic sobre un tema informatiu aparegut per primer cop als mitjans de comunicació amb data posterior a l'inici de curs. La professora aprovarà la proposta de l'assaig, o no, i, si cal, assenyanlarà les indicacions necessàries per a la reformulació del projecte. Igualment la professora tutoritzarà la realització del treball durant el curs. L'assaig acadèmic tindrà una extensió d'unes 3.000 paraules.

Data de lliurament de la proposta: 3 d'octubre de 2016.

Data de lliurament del treball individual: 28 de novembre de 2016.

c) Participació en les sessions teòriques i de seminari (20% de la nota de l'assignatura). Els alumnes hauran de presentar una o dues lectures del seminari i aplicaran els seus coneixements i reflexions a l'estudi d'un cas.

Qualificació final

Per aprovar l'assignatura cal haver superat obligatòriament l'examen. Si l'examen està suspès no farà mitjana amb la resta de qualificacions. En aquest cas la nota final de l'assignatura serà la del examen suspès. Si l'alumne no es presenta a l'examen la nota final de l'assignatura serà "No avaluable".

Respecte al treball individual de curs, en cas que l'alumne no tingui aprovada la proposta o no la presenti, es considerarà com a "No avaluable". Atès que l'assignatura té un model d'avaluació contínua el "No avaluable" en el seminari suposarà també un "No avaluable" en l'assignatura.

La nota final, com s'ha detallat, serà la mitjana de: l'examen (50%, en cas de haver-lo superat), el treball individual (30%), participació en les sessions teòriques i seminaris (20%).

2. Avaluació d'alumnes de segona matrícula o més

Els alumnes de segona matrícula o més podran optar per un d'aquests dos sistemes:

a) Avaluació contínua. Els alumnes que optin per aquest sistema seguiran el mateix procediment d'avaluació explicat a l'apartat 1 (per als alumnes de primera matrícula). Els alumnes de segona matrícula o més que escullin aquesta modalitat ho hauran de comunicar per correu electrònic a la professora abans del dia 26 de setembre de 2016.

Data de l'examen: 16 de gener de 2017.

b) Prova de síntesi o examen final: Els alumnes de segona matrícula o més també podran optar a l'avaluació mitjançant una prova de síntesi o examen final, d'acord amb l'article 117.2 de la Normativa Acadèmica de la UAB aplicable als estudiants universitaris regulats de conformitat amb el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'Octubre, modificat pel Reial Decret 861/2010 de 2 de juliol. L'examen es referirà al conjunt d'explicacions i debats duts a terme a les classes i seminaris i a les lectures obligatòries del curs. Aquesta forma d'avaluació serà incompatible amb l'avaluació contínua. Els alumnes que escullin aquesta modalitat podran assistir a les classes de teoria i als seminaris tenint en compte que el seu sistema d'avaluació és la prova final. És a dir, no podran ser avaluats dins del seminari ni per realització de treballs, ni per presentació d'articles o altres activitats.

Data de l'examen: 16 de gener de 2017.

Qualificació final

Els alumnes de segona matrícula o més que hagin optat per l'avaluació contínua seguiran el mateix procediment de qualificació explicat a l'apartat 1.

La qualificació de l'assignatura per als alumnes de segona matrícula o més, que hagin optat per la prova de síntesi, serà la de l'examen final.

3. Activitats de reavaluació

D'acord amb les instruccions dels sistemes d'avaluació aprovades per la Junta de Facultat de Ciències de la Comunicació amb data 5 de maig de 2016 es programarà un examen de reavaluació per als alumnes que s'hagin presentat a l'examen i hagin suspès amb una nota mínima de 3 punts. Tots els alumnes que podran presentar-se a aquest examen de reavaluació en cas que s'hagin presentat a la prova final i l'hagin suspès amb una nota mínima de 3.

Data de l'examen de reavaluació: 30 de gener de 2017.

4. Opcions per pujar la qualificació

Els alumnes adscrits al sistema d'avaluació contínua i de prova final que hagin aprovat l'examen de l'assignatura (16 de gener de 2017) podran presentar-se a l'examen de reavaluació per pujar la nota (31 de gener de 2017). En tot cas, l'alumne haurà d'assumir-ne els resultats, tant si són positius com si són negatius. En la qualificació final es tindrà en compte la nota de l'examen de reavaluació. La mitjana de les notes (examen 50%; treball individual 30%; participació a les sessions teòriques i seminaris 20%) es farà amb la nota de l'examen de reavaluació en cas que l'alumne l'hagi aprovat. En cas que l'alumne suspengui l'examen de reavaluació la nota final de l'assignatura serà la de l'examen de reavaluació suspès.

Els alumnes que es presentin a la reavaluació por haber suspès l'examen amb una qualificació inferior a tres punts no tindran opció a pujar la qualificació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	50%	0	0	1, 2, 3
Participació en sessions teòriques i seminaris	20%	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10
Treball de curs	30%	0	0	1, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11

Bibliografia

- Canel, M. J. (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos.
- Curran, J. (2011). Media and Democracy. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Donsbach, W. & Traugott, M. W. (eds.) (2008). The Sage Handbook of Public Opinion Research. London-Thousand Oaks: Sage.
- Esser, F. & Strömbäck, J. (eds.) (2014). Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Grossi, G. (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Mazzoleni, G. (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial.
- Ortega, F. (2011). La política mediatizada. Madrid: Alianza Editorial.
- Street, J. (2001). Mass media, politics and democracy. New York: Palgrave Macmillan.