

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	FB	1	2

Contacto

Nombre: Mercè Díez Jiménez
Correo electrónico: Merce.Diez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Anna Garnatxe Masmitja
Lluís Reales Guisado

Prerequisitos

Se recomienda el seguimiento de las informaciones de actualidad sobre el sistema de medios y el sector publicitario, principalmente en Cataluña, España y Europa.

Objetivos y contextualización

La Estructura de la Comunicación estudia las industrias comunicativas y culturales, así como los actores económicos, políticos y sociales que las configuran mediante su comportamiento y estrategias. La asignatura se centra, concretamente, en la organización y el funcionamiento de los medios de comunicación y, teniendo en cuenta la especificidad de la titulación, en el papel de la publicidad.

La atención se focalizará en los sistemas de medios catalán y español, enmarcándolos en el contexto de la Europa occidental, i más concretamente de los países mediterráneos. También se hará referencia a otros sistemas de medios, como el de Estados Unidos, teniendo en cuenta su influencia en el desarrollo de los europeos y latinoamericanos.

Además de describir la estructura de los sistemas mediáticos (cómo se organizan y cómo funcionan) se pretende aportar claves de interpretación sobre los porqués. Por lo tanto, se tendrá en cuenta el marco histórico, económico, político, social y tecnológico en el que se configuran.

El objetivo central de la asignatura es promover una actitud reflexiva y la capacidad de poder analizar críticamente hechos comunicativos de actualidad.

Contenido

1. Delimitación conceptual y perspectivas teóricas de aproximación a la materia.
2. El sistema de medios español.
3. El espacio catalán de comunicación.

4. Principales tendencias en los sistemas de medios de Europa occidental

5. El sistema de medios norteamericano y su impacto en Europa y América Latina.