

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 4310036 Investigación en comunicación y periodismo | OT | 0 | 1 |

Contacto

Nombre: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correo electrónico: Rosario.Lacalle@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Sin prerrequisitos

Objetivos y contextualización

La constante hibridación de los programas televisivos en la era digital redefine las fronteras entre la realidad y la ficción y genera nuevos géneros y formatos, que adoptan las estrategias de verosimilitud de los programas basados en la realidad y las estructuras narrativas de la ficción.

El carácter transmediático de las actuales narrativas de la televisión desafía constantemente los límites del texto, al tiempo que el feedback a través de internet genera nuevas modalidades de storytelling que están transformando profundamente las relaciones entre los productores y los espectadores-usuarios.

Esta asignatura examina los "géneros limítrofes" de la televisión, desde los formatos documentales hasta las ficciones basadas en hechos reales, y su extensión a internet, a la luz de la creciente retroalimentación entre los programas y los destinatarios de la comunicación televisiva.

Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
3. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
4. Construir una metodología de análisis adecuada al objeto de estudio específico.
5. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

6. Planificar la información requerida para realizar un proyecto de investigación en géneros y formatos en TV y otros medios audiovisuales.
7. Ser creativo y original en el planteamiento de un proyecto de investigación sobre los diferentes géneros y formatos televisivos, así como su extensión e interconexión con las nuevas tecnologías
8. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
9. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
10. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Contenido

1. Géneros y formatos de la televisión e Internet

1.1. Entre la realidad y la ficción: "border genres"

2. Storytelling: el dominio de las formas narrativas en los discursos de los medios

3. Televisión e Internet: retroalimentación i transmedialidad

3.1. La "reputación" de los programas a través de la expresión de afectos y emociones en Internet

Metodología

El desarrollo metodológico del módulo combina las sesiones expositivas de la profesora con la presentación de las diferentes actividades realizadas por los alumnos.

La fundamentación teórico-metodológica se realizará siempre a partir del visionado de ejemplos audiovisuales.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Trabajos prácticos y exposiciones en clase | 60 | 2,4 | 2, 4, 5, 6, 8 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Trabajo final | 90 | 3,6 | 1, 2, 4, 6, 8, 10 |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Clases presenciales | 100 | 4 | 2, 4, 5, 6, 8, 7, 9 |

Evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--------|------|-------|------|---------------------------|
|--------|------|-------|------|---------------------------|

| | | | | |
|------------------------------------|-----|---|---|------------------------|
| Exposiciones y ejercicios de clase | 30% | 0 | 0 | 1, 2, 4, 5, 6, 8, 7, 9 |
| Trabajo final de curso | 70% | 0 | 0 | 1, 2, 3, 6, 8, 10 |

Bibliografía

ARVIDSON, A. (2012). "General Sentiment: how value and affect converge in the information economy", en Adkins, L. & Lury, D. (eds.), Measure and value, Oxford, Blackwell.

BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author", en D. Graddol - O. Boyd-Barret, (comps.), Media Texts: Authors and Readers, Clevedon, The Open University.

BARTHES, Roland (1964[1967]) "Estructura del suceso", en Ensayos críticos, Barcelona, Seix Barral.

BARTHES, R. (1966[2009]). "Introducción al análisis estructural de los relatos", en La aventura semiológica, Barcelona, Paidós.

ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en La estrategia de la ilusión. Barcelona, Lumen.

FARRELL, Nathan (2013) "Navigating the Stars: The Challenges and Opportunities of Celebrity Journalism". en Fowler-Watt, K., ed. Journalism: New Challenges. Poole: CJCR: Centre for Journalism & Communication Research

JENKINS, H. (2006[2008]). Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.

HALL. S. (1973[1980]). "Encoding/Decoding", en Centre for Contemporary Cultural Studies (ed.), Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79, Londres, Hutchinson.

LACALLE, Ch. (2001). El espectador televisivo, Barcelona, Paidós.

LACALLE, Ch. (2013) Jóvenes y ficción televisiva. Contrucción de identidad y transmedialidad, Barcelona, UOC Press.

LIPKIN, S. N. (2011). Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.

McCABE, J. - AKASS, K (2007). Quality TV: Contemporary American Television and Beyond, Londres, I.B. Tauris.

MITTEL, J. (2006). "Narrative Complexity in Contemporary American Television", en The Velvet light trap, 58, (<http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittel%20narrative%20complexity.pdf>).

SALMON, Chr. (2007[2010]). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes, Barcelona, Península.

SIBILIA, Paula (2008) "El yo real y la crisis de la ficción", en La intimidad como espectáculo, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

SILVERBLATT, Art (2007) Genre studies in mass media : a handbook, New York, M.E. Sharp (capítulos 1 "Introductions" y 2 "Process").