

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Maria Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisites

- a) Coneixement propi d'un llicenciat en ciències de la comunicació, ciències socials o afins.
- b) Coneixement de l'espanyol i de l'anglès.

Objectius

1. Explicar la relació entre els mitjans de comunicació social i la cultura política.
2. Distinguir les diferents formes d'influència social dels mitjans de comunicació en l'opinió pública i en els processos de socialització política.
3. Analitzar l'orientació dels públics davant dels mitjans de comunicació i la política.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les característiques de la comunicació política mediatitzada i de les noves formes de comunicació política.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Demostrar capacitat de selecció de les teories científiques adequades a l'estudi de les situacions requerides.
4. Demostrar que es comprèn el camp de la comunicació i la cultura polítiques i la seva evolució recent.

5. Fer propostes innovadores per resoldre els problemes que deriven del tractament mediàtic dels assumptes polítics
6. Identificar els actors principals i les seves estratègies
7. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
8. Saber dissenyar projectes d'investigació en el camp de la comunicació i la cultura política.
9. Saber planificar i dirigir fluxos informatius en els mitjans de comunicació per contribuir a la resolució de problemes socials
10. Saber planificar i dirigir projectes de comunicació per a actors polítics i socials
11. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

10-11-2016. Programació del curs: funcionament de les classes, activitats formatives i treball de curs.

Definició de comunicació política.

17-11-2016. Diferents aproximacions a la cultura política i àrees de treball.

24-11-2016. Opinió pública, mitjans de comunicació i democràcia.

01-12-2016. Relacions entre la comunicació mediàtica i la cultura política.

15-12-2016. Teories de la democràcia i paper dels mitjans de comunicació de masses.

22-12-2016. Mitjans de comunicació tradicionals i processos de creació d'opinió pública.

12-01-2017. Nous mitjans i participació política.

19-01-2017. Visibilitat dels actors polítics i socials.

26-01-2017. Expressions comunicatives de la societat civil.

02-02-2017. Prova de síntesi.

Metodologia

La docència compaginarà classes teòriques i pràctiques, d'estudi de casos. La participació i l'aprenentatge individual serà clau i els alumnes hauran de presentar els seus propis materials de reflexió, treballs o documents -escrits o audiovisuals- dels mitjans de comunicació. En les diferents sessions cada alumne presentarà una o dues lectures especialitzades corresponents amb el tema tractat. La professora realitzarà també tutories individuals per al seguiment dels treballs dels alumnes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	20	0,8	1, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Treballs per a l'avaluació del curs	25	1	2, 3, 4, 7

Tipus: Autònomes

Lectures, realització de treballs	105	4,2	1, 2, 3, 4, 5, 6
-----------------------------------	-----	-----	------------------

Avaluació

1. Participació a classe, presentació i discussió de textos (25%).
2. Realització d'un assaig científic sobre un tema relacionat amb la matèria del curs (25%). L'assaig tindrà una extensió aproximada d'unes 3.000 paraules.
3. Realització d'una prova de seguiment del mòdul (50%), que es farà el dia 2 de febrer de 2017.

L'assistència a classe es obligatòria. Els alumnes que deixin d'assistir més de dues sessions tindran una qualificació de "No avaluable".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classe	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Prova de seguiment del mòdul	50%	0	0	3, 6
Treball de curs	25%	0	0	2, 3, 5, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

- Almond, G. & Verba, S. (1970). La cultura cívica. Fundació FOESSA. Madrid: Euroamèrica.
- Brants, K. & Voltmer, K. (eds.) (2011). Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics. Basingstoke. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Clark, T. N. & Hoffman-Martinot, V. (eds.) (1998). The new political culture. Boulder: Westview Press.
- Dalton, R. J. & Welzel, C. (eds.) (2014). The Civic Cultures Transformed. From Allegiant to Assertive Citizens. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dhal, R. A. (2002). La democracia económica. Una aproximación. Barcelona: Hacer.
- Grossi, G. (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Held, D. (2007). Modelos de democracia. Madrid: Alianza.
- Mutz, D. C. (1998). Impersonal Influence: How Perceptions of Mass Collectives Affect Political Attitudes. Cambridge: Cambridge University Press..
- Perloff, R. M. (2014). The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age. New York: Routledge.
- Sennet, R. (2001). El declive del hombre público. Barcelona: Ediciones Península.
- Welch, S. (2013). The Theory of Political Culture. Oxford, UK: Oxford University Press.