

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Jaume Soriano Clemente

Correu electrònic: Jaume.Soriano@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

No presenta prerequisits de coneixements d'altres mòduls del Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura.

Objectius

Coneixement i aplicació dels mètodes i tècniques de recerca en comunicació.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber aplicar tècniques avançades de recerca quantitativa i qualitativa als processos de producció i recepció de la comunicació
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els procediments de recollida i d'anàlisi de dades.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Construir instruments per a la recollida i l'anàlisi de dades.
4. Construir mostres de recerca.
5. Distingir estratègies possibles de recerca.
6. Fer treballs de camp en els quals s'apliquin tècniques de recerca quantitatives i qualitatives.
7. Formular enunciats hipotètics, preguntes de recerca i objectius.
8. Programar l'execució de projectes de recerca.
9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
10. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los
11. Valorar la idoneïtat en l'aplicació de tècniques de recerca en comunicació.

Continguts

1. Epistemologia

- 1.1. Inductivisme
- 1.2. Racionalisme crític
- 1.3. Relativisme

2. Metodologies per a la recerca dels mitjans, la comunicació i la cultura

- 2.1. Estructura de la recerca en comunicació. Tipus i àmbits d'aplicació
 - 2.2. Dissenys de recerques
 - 2.2.1. Orientats a la verificació
 - 2.2.2. Orientats al descobriment
 - 2.2.3. Orientats estratègicament
 - 2.3. El procés de recerca. Ingredients bàsics
 - 2.3.1. Delimitació de l'objecte d'estudi
 - 2.3.2. Mostreig
 - 2.3.3. Recollida de dades
 - 2.4. Anàlisi i interpretació de resultats
- ### 3. Els procediments de recerca bàsics.
- 3.1. Mètodes interrogatius (enquesta, entrevistes, grups de discussió)
 - 3.2. Experiments/quasiexperiments
 - 3.3. Etnografia/observació participant
 - 3.4. Anàlisi de continguts i anàlisi textuals.

Metodologia

- 1. Classes magistrals
- 2. Estudi de casos
- 3. Lectures
- 4. Tutories
- 5. Realització de treballs

Es combinarà l'aprenentatge d'aspectes teòrics del programa amb l'aprenentatge mitjançant la seva aplicació pràctica. En tots els casos es potenciaran els processos de reflexió sobre com coneixem, propis de tota activitat que pretengui aprofundir en els mecanismes de producció del saber.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			

Classes magistrals	25	1	5, 11
Estudi de casos	5	0,2	7
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	8
Tipus: Autònomes			
Lectures, realització de treballs	105	4,2	5, 11

Avaluació

L'avaluació es basarà en la realització d'un treball de curs (50% de la nota final) més la realització d'una prova de lectura (30% de la nota final) més l'assistència i participació a classe (20% de la nota final).

Es considerarà No Presentat una assistència inferior al 75% del total de classes del mòdul.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a les classes i debats	20%	0	0	2, 9
Planificació i realització d'un treball	50%	0	0	1, 3, 4, 6, 8, 10
Proves de seguiment de continguts	30%	0	0	5, 7, 11

Bibliografia

Chalmers, Alan F.

[1999] 2000 ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? (Tercera edición en España) Madrid, Siglo XXI.

Deacon, David, et alt.

1999 Researching Communications London, Arnold.

Gauntlett, David

2007 Creative Explorations. New approaches to identities and audiences New York, Routledge.

Igartua, Juan José

2006 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación Barcelona, Bosch.

Íñiguez, Lupicinio (ed.)

2006 Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales Barcelona, Editorial UOC.

Soriano, Jaume

2007 L'ofici de comunicòleg Vic, Eumo Editorial.

Wright Mills, Charles

[1959] 2009 La imaginación sociológica México D.F., Fondo de Cultura Económica

VV.AA.

[1969] 1973 La disputa del positivismo en la sociología alemana Barcelona, Grijalbo