

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

Contacto

Nombre: Francesc Xavier Giró Martí

Correo electrónico: Xavier.Giro@uab.cat

Prerequisitos

comprender textos en inglés, francés, castellano y catalán

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Objetivos y contextualización

Los colectivos humanos se ven a menudo implicados en conflictos y a lo largo de su desarrollo construyen sus identidades a partir de las vivencias y de las representaciones de estos discursos sociales.

Los medios son productores y reproductores de discursos y, por lo tanto, influyen en la configuración de las identidades, que a su vez pueden alimentar nuevos conflictos.

Los objetivos del módulo son:

- a) Estudiar la participación de los medios en conflictos relacionados con las identidades colectivas, en particular, en procesos relativos a la interculturalidad, el racismo y la xenofobia en las sociedades industriales.
- b) Revisar conceptos clave: ideología, identidad, nacionalismo, multiculturalismo, interculturalidad, racismo, xenofobia.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
2. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación.
3. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Diseñar estrategias de comunicación para la desconstrucción de prejuicios y estereotipos
6. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia
7. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales.
8. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
9. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos.
10. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
11. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
12. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Contenido

1. Ideología, identidades, diversidad, interculturalidad, nacionalismos.

Ideología. Conceptos en liza.

Culturas, diversidad e Interculturalidad.

Nacionalismos, juegos de espejos y proyectos políticos

Bibliografía

- García Canclini, N. 2004. Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona. España.
- Miheji, Sabina. 2011. Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World. Palgrave Macmillan. London. UK.
- Thompson, J.B. 1990. Ideology and Modern Culture. Standford University Press.
- Van Dijk, T. 1998. Ideología. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalidad e hibridaciones. Espacios y fronteras.

Multiculturalidad e interculturalidad

Minorías étnicas y migraciones

Bandas juveniles en los medios

Bibliografía

- García Canclini, N. 2001. Culturas híbridas. Gedisa. Barcelona. España.
- Reguillo, R. 2000. Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires. Argentina.
- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoría de conflictos, medios, discursos e identidades.

Conflictos, actores, problemas y procesos.

Construcción de identidades en contextos conflictivos.

Escalación, desescalación, mediaciones y medios.

Bibliografía

- Galtung, J. 2003. Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz. Bilbao.

- Lederach, J.P. 2010. Transformació de conflictes: petit manual d'ús. Icaria -ICIP. Barcelona.

- Lynch, Jake. 2005. Peace Journalism Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Modelos teóricos sobre el funcionamiento de medios.

Modelo propaganda

Modelo de la confluencia conflictiva

Modelo de la contienda política

La elasticidad y las grietas en el discurso mediático.

Bibliografía

- Cottle, S. 2006. Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies. Open University Press. New York.

- Giró, X. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En La especialización en Periodismo. Formarse para informar. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.

- Herman, E. 1996. «The Propaganda Model Revisited». Monthly Review 48, July-August 1996: 115-128.

- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

5. Análisis Crítico del Discurso aplicado a los media.

Los enfoques de Jäger, Fairclough, Wodak y Van Dijk al ACD.

Minorías étnicas e inmigración en los medios españoles.

La mirada neocolonial en los medios europeos.

Bibliografía

- Giró, X. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.

- Van Dijk, T. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.

- Wodak, R., y Meyer, M. 2003. Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Barcelona: Gedisa

6. Racismo y xenofobia. Estrategias de intervención. El caso de las redes (de información anti xenófobas) antirumores.

Utilitarismo y racismo institucional.

Prácticas y discursos

Alternativas y resistencias

Bibliografía

- Fernandez Buey, F. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.
- Giró, X. 2010. "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.
- Giró, X. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.
- Van Dijk. 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

Metodología

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas
5. Trabajos

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	30	1,2	9, 10, 2, 3, 8, 12
Tipo: Supervisadas			
reuniones de trabajo en grupo para planificar estrategias y evaluarlas	15	0,6	5, 6, 7, 8, 4
Tipo: Autónomas			
Lecturas con el sistema Learning Through Discussion	105	4,2	10, 12

Evaluación

Para un 25% de la nota: el/la estudiante debe asistir a clase y preparar y participar en la discusión de tres textos acordados con el /la profesor/a. Tras la discusión entregará una breve memoria del debate y de su aportación. Se evaluará la claridad conceptual (30% de la nota), la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 75% restante: El / La estudiante debe localizar un problema social con elementos identitarios y analizarlo; debe asimismo analizar las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia.

Se evaluará la claridad conceptual (20%), la lógica de los razonamientos (20%), la coherencia del proyecto (40%) y la claridad expositiva (20%).

Sin el trabajo final, la nota será de no presentado. La revisión de la nota se realizará en entrevista concertada.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
escribir memoria y aportación a los debates	25%	0	0	10, 2, 3, 12
Trabajo de análisis de cobertura y diseño de estrategia	75%	0	0	9, 1, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 4

Bibliografía

Ya figura en cada capítulo de los contenidos