

Comunicació i opinió pública

Codi: 101074
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500259 Ciència política i gestió pública	OT	3	2
2500259 Ciència política i gestió pública	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Gabriel Colomé García

Correu electrònic: Gabriel.Colome@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha cap requisit per cursar aquesta assignatura

Objectius

Opinió Pública i Opinió Publicada són dos conceptes que veurem durant el curs com evolucionen per convertir-se en un debat sobre la comunicació.

Aprentatge en l'anàlisi com a part de la reflexió sobre la matèria impartida.

Competències

Ciència política i gestió pública

- Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
- Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.
- Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
- Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
- Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
- Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
- Treballar autònomament.
- Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
- Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Resultats d'aprenentatge

1. Argumentar des de diferents perspectives teòriques.
2. Demostrar un bon nivell d'expressió escrita en diferents registres.

3. Emprar les diferents aportacions teòriques sobre actors i xarxes d'actors, així com les característiques de l'acció col·lectiva
4. Explicar les actituds i els comportaments polítics, individuals i col·lectius, així com el procés de formació i expressió de les preferències polítiques
5. Identificar els principals actors del sistema polític, examinar les seves interaccions i avaluar el seu comportament en el seu entorn i en el sistema polític, des d'una perspectiva teòrica i aplicada
6. Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
7. Treballar autònomament.
8. Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.
9. Utilitzar les principals tècniques de la informació i la documentació (TIC) com a eina essencial en l'anàlisi.

Continguts

Programa matèries:

1. Escola de Chicago
2. Paul Lazarsfeld
3. Walter Lippmann
4. Elisabeth Noelle-Neuman. La espiral del silenci
5. Message Box
6. Sondejos
7. Opinió Publicada. Opinió Pública
8. Escenaris estratègics
9. Imatge i Política
10. Efecte Agenda
11. Democràcia d'Opinió

Lectures amb assaig:

G Sartori. Homo Videns

C. Casajuana. Las leyes del castillo

seminaris: Anàlisi i discussió documentals

a/ El triunfo de la voluntad. 1934

b/ 15 junio 1977

c/ 72 horas. Del 11 al 14 marzo

d/ The War Room. Campaña B Clinton 1992

Metodologia

La metodologia de l'assignatura obliga a l'estudiant a reflexionar sobre els seus coneixements adquirits des de primer curs. La base del curs serà una reflexió sobre els temes de la política i la comunicació i la construcció de l'Opinió pública.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	45	1,8	
Debat a l'aula sobre la lectura d'un element concret del temari	25	1	
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	
Tipus: Autònomes			
Redacció d'un comentari sobre lectures	15	0,6	
Treball de curs	50	2	

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura constarà de tres notes. el 50% de la nota s'obtindrà a través d'un treball final que haurà de realitzar-se al llarg del curs. Aquest treball consistirà en el desenvolupament d'una pregunta d'investigació sobre un tema relacionat amb l'assignatura. La tria del tema és lliure, però el disseny del treball s'ha de consultar amb el professor.

A més d'aquest treball, l'alumne haurà d'assistir i participar als diferents seminaris sobre parts del temari que es realitzin durant el semestre. Per a aquests seminaris, l'alumne haurà de presentar un text escrit en base a unes lectures. Tant el comentari escrit com la participació activa a la sessió de discussió serviran per complementar l'avaluació de l'assignatura. I finalment, haurà d'escriure un assaig cadascuna de les lectures obligatòries.

La nota final és el conjunt de les tres activitats.

La nota final pot ser comentada en horari de tutoria fixat per a tal finalitat.

No es pot aprovar l'assignatura sense entregar el treball final de curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
participació a classe	15%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Seminaris de treball a classe	35%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de Curs	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9

Bibliografia

Gergen, David-Lewis, Ann-Izurieta, Roberto, (2005), Cambiando la escucha, Buenos Aires (la Crujía)

Lippmann, Walter (2003), La Opinión Pública, Madrid (Langre)

Maarek, Philippe, (2009), Marketing político y Comunicación, Barcelona (Paidós)

Martin Salgado, Lourdes (2002), Marketing Político, Barcelona (paidós)

Morris, Dick (2003), Juego de poderes, Buenos Aires (El Ateneo)

Noelle-Neuman, Elisabeth, (1995), La espiral del silencio, Tecnos (Barcelona)