

Derecho Mercantil

Código: 102140
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OB	2	2

Contacto

Nombre: Elena Berdie Muro

Correo electrónico: Elena.Berdie@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura " Introducción al Derecho " que se imparte en el primer semestre de primer curso.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura, que se imparte en el segundo semestre de segundo, tiene como objetivo básico profundizar en el estudio de las materias cursadas en primer curso y que se presentan como más afines a la empresa.

La primera parte, dedicada al Derecho Industrial, permite una visión teórico-práctica del Derecho de la competencia.

La segunda parte estudia los aspectos más vinculantes de la praxis de las sociedades de capital y sociedades de base mutualista.

El último bloque se destina a ofrecer una visión global de la contratación mercantil, haciendo una especial mención en los aspectos básicos del Derecho bancario y asegurador que será objeto de un monográfico en la asignatura optativa de Derecho bancario y asegurador.

Competencias

- Aplicar los principios esenciales del derecho mercantil (bancario y asegurador), así como tener nociones del derecho constitucional, civil, tributario y laboral.
- Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar eficazmente información sabiendo discriminar aquella que es relevante.
2. Contextualizar el Derecho mercantil en la sociedad presente, futura y a otros sectores de la realidad (economía, sociología, etc.), así como su alcance nacional, comunitario e internacional.
3. Exponer públicamente casos prácticos que se planteen sobre derecho de la empresa y sus posibles soluciones jurídicas a la vista de la normativa, la jurisprudencia y la doctrina.

4. Relacionar los conocimientos con las cuestiones derivadas del tráfico económico.
5. Trabajar en equipo.

Contenido

DERECHO INDUSTRIAL.

- Propiedad industrial.
- Propiedad intelectual.
- Derecho de defensa de la competencia.
- Derecho de la competencia desleal.

DERECHO DE SOCIEDADES.

- Las sociedades mercantiles.
- Las sociedades de capital.
- Las sociedades de base mutualista.

CONTRATACIÓN MERCANTIL.

- Compraventa y contratos afines.
- Contratos de distribución.
- Contratos bancarios.
- Contrato de transporte.
- Contrato de seguro.

Metodología

El sistema de aprendizaje del alumno está formado por la síntesis de los siguientes modelos:

- CLASES MAGISTRALES (Con o sin soporte TIC). La participación activa del alumno posibilitará la adecuada comprensión de la asignatura.
- ESTUDIO POR PARTE DEL ALUMNO.
- RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS: consistirá en la resolución de casos prácticos extraídos de la praxis mercantil y relacionados con cada lección o bloque temático de la asignatura.
- RECENSIÓN DE LIBROS O ARTÍCULOS DE REVISTAS.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas.	40	1,6	2, 4
Seminarios de discusión.	5	0,2	2, 4

Tipo: Supervisadas			
Tutoría.	15	0,6	2, 4
Tipo: Autónomas			
Documentación y bibliografía.	20	0,8	1
Preparación de casos y resolución de ejercicios.	49,25	1,97	1, 3, 4, 5
Redación de trabajos.	15	0,6	1, 4, 5

Evaluación

El profesor evaluará las competencias de esta materia mediante exámenes, trabajos individuales o en grupo, resolución de casos prácticos, recensiones de libros o artículos de revistas.

El sistema de evaluación se organiza en base a las siguientes evidencias de aprendizaje:

PRUEBAS ESCRITAS: El profesor evaluará el grado de conocimiento de las competencias de contenido teórico mediante la realización de una primera prueba con un valor de 30% sobre la nota final y de una segunda prueba que representará un 30% de la nota final si el alumno ha superado la primera y un 60% en caso contrario.

EVALUACIÓN CONTINUADA DE PRÁCTICAS: La resolución de casos prácticos y presentaciones públicas de prácticas y de trabajos representarán el 40% de la nota final.

REVALUACIÓN: Para aquellos estudiantes que en la evaluación obtengan una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 existirá una revaluación.. En el momento de publicar las calificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta revaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

NO EVALUABLE: Se considera que un estudiante que realiza la primera componente de evaluación continuada ya no podrá optar a un NO EVALUABLE.

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN DE LAS PRUEBAS: se realizará dentro de los plazos fijados por la normativa.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba escrita (Primera)	30%	2	0,08	2, 4
Prueba escrita (segunda)	30%	3,75	0,15	2, 4
Recensión	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5
Resolución de casos prácticos	30%	0	0	1, 2, 3, 4

Bibliografía

- BROSETA PONT, M: manual de Derecho Mercantil, 2 vols, Tecnos, Madrid, última edición.

- VICENT CHULIÁ,F: Introducción al Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.
- SÁNCHEZ CALERO,F: Instituciones de Derecho Mercantil, 2 vols, Aranzadi, Pamplona, última edición.