

Empresa Familiar

Código: 102360
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0

Contacto

Nombre: Carlos Guallarte Nuez

Correo electrónico: Carlos.Guallarte@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Se recomienda estar cursando cuarto curso del grado

Objetivos y contextualización

- Facilitar a los alumnos la comprensión del fenómeno de la empresa familiar como expresión de un concepto de empresa y de empresario, y una forma genuina de creación y gestión empresarial.
- Explorar y conocer las diferentes configuraciones y rasgos específicos en las diferentes etapas que conforman la vida y evolución de estos tipos de empresas, y el impacto que tienen en su gestión
- Familiarizar los alumnos con las herramientas e instrumentos más utilizados en la gestión de las empresas familiares
- Reflexionar sobre el papel que la sociedad, a través de sus instituciones, asigna a las empresas familiares

Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar la formulación e implementación de estrategias a diferentes entornos, empresa familiar o empresas de reciente creación.
2. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
6. Elaborar planes de empresas.
7. Enumerar las etapas y los procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial.
8. Enumerar los principales competidores de una empresa.
9. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
10. Fundamentar decisiones de estrategia empresarial.
11. Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
12. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
14. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
15. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
16. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

1. Introducción a la empresa familiar
 - 1.1. Concepto y características diferenciales de estos tipos de empresas
 - 1.2. La empresa familiar en Cataluña y en el sistema empresarial occidental
 - 1.3. Tipología de empresas familiares y configuraciones básicas
 - 1.4. Ciclo de vida de la empresa familiar
2. Interrelación de los sistemas familia-empresa
 - 2.1. El papel del fundador en la empresa familiar: empresario, estratega y líder
 - 2.2. Empresa y familia: interrelaciones, funciones y disfunciones
 - 2.3. La cultura organizativa de la empresa familiar
 - 2.4. Conflictos en la empresa familiar
 - 2.5. El liderazgo del fundador
3. La gestión de la empresa familiar
 - 3.1. La estrategia en la empresa familiar: orientación empresarial vs orientación familiar
 - 3.2. El concepto de dirección en la empresa familiar
 - 3.3. Estructuras de gobierno y dirección
 - 3.4. Estructuras organizativas: configuraciones predominantes en las empresas familiares
 - 3.5. Directivos profesionales en la empresa familiar
 - 3.6. Eficiencia en la empresa familiar: patrimonio empresarial vs patrimonio familiar. Cuentas de resultados
4. La empresa familiar y la internacionalización.
 - 4.1. La E.F. compitiendo en sectores globalizados.
 - 4.2. Factores que favorecen y desfavorecen la internacionalización de la E.F.
 - 4.3. Estrategias de internacionalización de la E.F.
5. Empresa familiar y comportamiento organizativo
 - 5.1. Las motivaciones de los diferentes actores de la empresa familiar
 - 5.2. La comunicación en la empresa familiar
 - 5.3. Grupo, equipo y liderazgo
 - 5.4. La participación en la empresa familiar
 - 5.5. Cambio organizativo y cultura

- 6. La continuidad de la empresa familiar
 - 6.1. El protocolo familiar
 - 6.2. El problema de la sucesión
 - 6.3. Planificación de la sucesión en la empresa familiar: la transición
- 7. Cambios en la estructura de la propiedad
 - 7.1. Incorporación de accionistas no familiares
 - 7.2. La empresa familiar ante el mercado de valores: salida a bolsa
 - 7.3. La venta de la empresa
- 8. Empresa familiar y sociedad
 - 8.1. Legislación específica para la empresa familiar
 - 8.2. La fiscalidad de la empresa familiar
 - 8.3. Las Administraciones y la empresa familiar
 - 8.4. Organizaciones asociativas y empresariales que inciden en la empresa familiar: Institutos, Cámaras...
 - 8.5. Retos de futuro de la empresa familiar

Metodología

Para lograr los objetivos de la asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

1. Clases magistrales con apoyo TIC: En estas sesiones los profesores desarrollarán los principales conceptos y nociones fundamentales de la asignatura. Para facilitar su aprendizaje se pondrán ejemplos de empresas y se efectuarán las aplicaciones prácticas necesarias.
2. Sesiones de trabajo centradas en un caso: Se utilizará la metodología del caso para conocer mejor los diferentes conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales.
3. Actividades diversas de apoyo: Con el objetivo de acercar el estudiante al mundo de la empresa durante el curso se propondrá la lectura de artículos de prensa y/o de revistas especializadas donde salgan noticias relacionadas con los conceptos que se estén trabajando en la asignatura, así como también la asistencia a conferencias y charlas.
- 4 Tutorías presenciales: El estudiante dispondrá de unas horas donde los profesores de la asignatura podrán ayudarlo/a a resolver las dudas que se le presenten en el estudio de la materia y en la resolución de problemas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	15	0,6	2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 15, 14
Clases teóricas	30	1,2	2, 9, 3, 5, 6, 8, 7, 10, 14, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	9	0,36	1, 2, 3, 6, 10, 12
Tipo: Autónomas			
Búsqueda de información, preparación y resolución de casos y trabajo monográfico	60	2,4	1, 2, 9, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 10, 11, 12, 15, 13, 14, 16
Estudio de contenidos	30	1,2	1, 2, 9, 6, 7, 10

Evaluación

La nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas por cada uno de los temas. A lo largo del curso se controlarán todos estos aspectos que resultarán en una nota que representará el 10% de la nota final del curso.
2. Prueba parcial. A mitad del curso se realizará una prueba escrita. La nota de este examen representará el 10% de la nota final del curso.
3. Trabajo monográfico sobre la empresa familiar, que representará el 50% de la nota final.
4. Examen final. Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la asignatura. La nota del examen representará el 30% de la nota final del curso.

La nota final de la asignatura será la media ponderada siempre que se obtenga una nota igual o superior a 4 en las partes 1 y 4.

Se considerará un alumno como no evaluable en el supuesto de que no participe en ninguna de las actividades de evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen. En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Habrá una re-evaluación para aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura y su nota final sea igual o superior a 4. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. En caso de superar la re-evaluación, la nota final será de un 5.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba parcial y examen final	40%	4	0,16	1, 2, 9, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 10, 15, 13, 14, 16
Seguimiento del curso	10%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 15, 14
Trabajo monográfico	50%	0	0	1, 2, 9, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 10, 11, 12, 15, 13, 14, 16

Bibliografía

- Amat J.M. (2004) "La sucesión en la empresa familiar", Deusto, España.
- Bigné, A. E. (1999). "La Empresa Familiar: Retos de Futuro". Fundación Generalitat Valenciana, Valencia, España.
- Casillas, Díaz y Vázquez (2005) "La gestión de la empresa familiar", Thomson, España.
- Corona, J. (Ed.) (2005): Manual de la Empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.
- Font y Gallo M. (1989) "La empresa Familiar", 3, Estudios y Ediciones IESE.
- Gallo, M. (1998) "La sucesión en la empresa familiar". La Caixa. Servicio de Estudios. Colección Estudios e informes, Nº 12. Barcelona.
- Galve y Salas (2003) "La empresa familiar en España: fundamentos económicos y resultados", Fundación BBVA, Bilbao.
- Gersick et al (1997) "Empresas familiares generación a generación", McGraw-Hill, México.
- Lank, A. y Neubauer, F. (1999) "La empresa familiar: Cómo dirigirla para que perdure", Deusto, Bilbao.
- Lansberg, Ivan (2001) "Los sucesores en la empresa familiar", Granica, España.
- Lansberg, Ivan et al. (1997) "Empresas Familiares", McGraw Hill
- Leach, P. (2003). "La Empresa Familiar", Granica, España.