

**Comunicació i Cultura Política**

Codi: 42441  
Crèdits: 6

| Titulació                              | Tipus | Curs | Semestre |
|----------------------------------------|-------|------|----------|
| 4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura | OB    | 0    | 1        |

**Professor de contacte**

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

**Prerequisits**

No n'hi ha.

**Objectius**

1. Explicar la relació entre els mitjans de comunicació social i la cultura política.
2. Distinguir les diferents formes d'influència social dels mitjans de comunicació en l'opinió pública i en els processos de socialització política.
3. Analitzar l'orientació dels públics davant dels mitjans de comunicació i la política.

**Competències**

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

**Resultats d'aprenentatge**

1. Analitzar les característiques de la comunicació política mediatitzada i de les noves formes de comunicació política.
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Demostrar capacitat de selecció de les teories científiques adequades a l'estudi de les situacions requerides.
4. Demostrar que es comprèn el camp de la comunicació i la cultura polítiques i la seva evolució recent.

5. Fer propostes innovadores per resoldre els problemes que deriven del tractament mediàtic dels assumptes polítics
6. Identificar els actors principals i les seves estratègies
7. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
8. Saber dissenyar projectes d'investigació en el camp de la comunicació i la cultura política.
9. Saber planificar i dirigir fluxos informatius en els mitjans de comunicació per contribuir a la resolució de problemes socials
10. Saber planificar i dirigir projectes de comunicació per a actors polítics i socials
11. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Continguts

26-10-2017. Programació del curs: funcionament de les classes, activitats formatives i treball de curs. Definició de comunicació política.

02-11-2017. Definició de cultura política. Diferents aproximacions a la cultura política i àrees de treball.

16-11-2017. Teories de la democràcia i paper dels mitjans de comunicació de masses.

23-11-2017. Relació entre la comunicació mediàtica i la cultura política.

30-11-2017. Opinió pública, mitjans de comunicació i democràcia.

14-12-2017. Mitjans de comunicació tradicionals i processos de creació d'opinió pública.

21-12-2017. Nous mitjans i participació política.

11-01-2018. Visibilitat dels actors polítics i socials.

18-01-2018. Expressions comunicatives de la societat civil.

25-01-2018. Prova de síntesi.

## Metodologia

La docència compaginarà classes teòriques, pràctiques, i estudi de casos. La participació i l'aprenentatge individual serà clau i els alumnes hauran de presentar els seus propis materials de reflexió, treballs o documents -escrits o audiovisuals- dels mitjans de comunicació. En les diferents sessions cada alumne presentarà una lectura especialitzada corresponent amb el tema tractat. La professora realitzarà també tutories individuals per al seguiment dels treballs dels alumnes.

## Activitats formatives

| Títol                               | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|-------------------------------------|-------|------|--------------------------|
| <b>Tipus: Dirigides</b>             |       |      |                          |
| Classes magistrals                  | 30    | 1,2  | 1, 3, 4, 5, 6            |
| <b>Tipus: Supervisades</b>          |       |      |                          |
| Treballs per a l'avaluació del curs | 20    | 0,8  | 2, 3, 4, 7               |
| <b>Tipus: Autònomes</b>             |       |      |                          |

|                                   |     |   |                  |
|-----------------------------------|-----|---|------------------|
| Lectures, realització de treballs | 100 | 4 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
|-----------------------------------|-----|---|------------------|

## Avaluació

1. Participació a classe, presentació i discussió de textos (25%).
2. Realització d'una prova de seguiment del mòdul (75%), que es farà el 25 de gener de 2018.

L'assistència a classe es obligatòria. Els alumnes que deixin d'assistir a més del 20% de les sessions tindran una calificació de "No avaluable".

## Activitats d'avaluació

| Títol                                                      | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge       |
|------------------------------------------------------------|-----|-------|------|--------------------------------|
| Participació a classe, presentacions i discussió de textos | 25% | 0     | 0    | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 |
| Prova de seguiment del mòdul                               | 75% | 0     | 0    | 3, 6, 8, 9                     |

## Bibliografia

Almond, G. & Verba, S. (1970). La cultura cívica. Fundación FOESSA. Madrid: Euroamérica.

Brants, K. & Voltmer, K. (eds.) (2011). Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics. Basingstoke. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Dalton, R. J. & Welzel, C. (eds.) (2014). The Civic Cultures Transformed. From Allegiant to Assertive Citizens. Cambridge: Cambridge University Press.

Dhal, R. A. (2002). La democracia económica. Una aproximación. Barcelona: Hacer.

Grossi, G. (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Held, D. (2007). Modelos de democracia. Madrid: Alianza.

Perloff, R. M. (2014). The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age. New York: Routledge.

Phetsch, B. (2014). Political Communication Cultures in Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

Sennet, R. (2001). El declive del hombre público. Barcelona: Ediciones Península.

Welch, S. (2013). The Theory of Political Culture. Oxford, UK: Oxford University Press.