Universitat Autònoma de Barcelona

2017/2018

Sistemas de Medios Comparados

Código: 42451
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

Contacto

Nombre: Mercè Díez Jiménez

Correo electrónico: Merce.Diez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Otras observaciones sobre los idiomas

Llengua vehicular en funció de la presència d'alumnat internacional

Prerequisitos

Es recomendable (aunque no imprescindible) una cierta formación en Estructura y Políticas de Comunicación. El módulo se plantea pensando que puede aglutinar a graduados en diversos ámbitos de las Ciencias Sociales, procedentes, además, de diferentes ámbitos geográficos.

Es imprescindible ser competente lingüísticamente en inglés, además de en español, para poder trabajar la bibliografía prevista para el seguimiento del módulo.

Objetivos y contextualización

El concepto de sistema de medios hace referencia al conjunto de actores económicos, políticos y sociales que contribuyen a la articulación de los procesos de comunicación social en un determinado territorio (que puede ser o no un Estado) y a las interrelaciones que se establecen entre ellos. A la vez, el estudio de los sistemas de medios no puede desligarse del contexto histórico-cultural en el que emergen, ni de otros factores que pueden alterar su configuración, como serían los avances tecnológicos y la globalización económica (que tienden a uniformizar los sistemas).

En el presente módulo nos centraremos en la propuesta de análisis comparativo de sistemas de medios realizada en 2004 por Hallin y Mancini, sin duda la aportación más relevante y debatida que se ha realizado en este terreno en los últimos años, aunque limitada a la dimensión política de estos sistemas. En concreto proponemos:

a) Revisar el modelo teórico de Hallin y Mancini, así como las críticas que ha recibido y las réplicas de los mismos autores, con el propósito de reflexionar sobre su idoneidad y aplicabilidad en diferentes contextos.

b) A partir de esta reflexión, llevar a cabo estudios de casos concretos que permitan avanzar en el conocimiento de la Estructura de la Comunicación a escala nacional e internacional.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.

Resultados de aprendizaje

1. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
2. Diseñar y evaluar políticas de comunicación en el nuevo entorno tecnológico.
3. Identificar y analizar el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación
4. Identificar y analizar el rol de los actores emergentes (sociales) en los sistemas de medios
5. Identificar y analizar el rol de los actores hegemónicos (económicos y políticos) en los sistemas de medios
6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
7. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
8. Saber analizar y evaluar políticas de comunicación públicas.

Contenido

Ocho de las diez sesiones del módulo se articularán en torno a los siguientes ejes:

1. Presentación del curso y delimitación del concepto y de los elementos articuladores de los sistemas de medios.
2. Teorías sociopolíticas y dimensiones de análisis en la obra de Hallin y Mancini
3. Sistemas mediáticos pluralistas polarizados
4. Sistemas mediáticos democrático corporativos
5. Sistemas mediáticos liberales
6. La homogeneización de los modelos
7. Críticas y réplicas a la propuesta de Hallin y Mancini
8. Aplicabilidad en otros contextos

Las dos sesiones restantes se dedicarán a la presentación y discusión de los estudios de caso (aplicación del modelo de Hallin y Mancini a sistemas concretos) realizados por el alumnado. En función del número de matriculados puede variar ligeramente el calendario previsto para las presentaciones de los estudios de caso.

Metodología

El planteamiento docente de la asignatura combina sesiones de clase presencial con una pautada actividad de trabajo autónomo e individual por parte de los alumnos. Las sesiones presenciales se basarán en: 1) exposiciones de la profesora; 2) debates en torno a las cuestiones examinadas, a partir de lecturas indicadas al alumnado con antelación; y 3) presentación de los estudios de caso realizados por parte del alumnado.

Las actividades formativas que habrán de desarrollar los estudiantes de manera autónoma incluyen tanto la lectura de los textos que se discutirán en clase, como la elaboración de un análisis sobre un aspecto con concreto de un sistema de medios de su elección. La discusión sobre la relevancia y pertinencia de los casos de estudio planteados por los alumnos se consensuará en clase, si bien su seguimiento se realizará, también, mediante tutorías individuales.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Seminario	15	0,6	6, 7, 1
Teoría	15	0,6	6, 7, 1
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	3	0,12	6, 2, 4, 5, 3, 7, 8
Tutorías	9	0,36	6, 7
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	105	4,2	6, 7

Evaluación

La evaluación se basará en:

a) Tres ejercicios breves que se realizarán al final de tres de las siete primeras sesiones. Mediante estos ejercicios se verificará en qué medida se han ido comprendiendo las ideas clave de las lecturas, las exposiciones y los debates realizados en las sesiones presenciales. El primero de estos ejercicios equivaldrá a un 10% de la nota final; el segundo, a un 20%; y el último, a un 25% (su dificultad será progresiva). Para superar el módulo el alumno debe realizar obligatoriamente el tercer ejercicio y al menos uno de los dos primeros. Si deja de realizar uno de los dos primeros ejercicios sin causa justificada, optará a una calificación máxima de 9 u 8, en función de si se trata del primero o del segundo. Si la causa está justificada y se acredita documentalmente, se puntuará con un 30% el segundo ejercicio si la ausencia afecta al primero y con un 45% el tercero si no se ha realizado el segundo.

b) El análisis de un aspecto concreto del sistema de medios que se acuerde con cada alumno. Se valorará a partir de un breve ensayo (unas 10 páginas) y su presentación ante el grupo. La calificación de este trabajo, que será un 45% de la nota final, tendrá también en cuenta la preparación y ejecución de la presentación oral.

Si no se supera la asignatura a partir de los ejercicios y el ensayo, se prevé una actividad de reevaluación mediante un examen sobre los contenidos del módulo. La superación de este examen permitirá obtener una calificación máxima de 5, siempre y cuando la media ponderada con el ensayo alcance el aprobado.

Si el alumno ha de realizar la actividad de reevaluación por no haber podido asistir al tercer ejercicio debido a una causa justificada, su calificación final no sufrirá ninguna penalización.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas de seguimiento	10%, 20%, 25%	1,5	0,06	6, 2, 4, 5, 3, 8
Trabajo	45%	1,5	0,06	6, 2, 4, 5, 3, 7, 8, 1

Bibliografía

Bibliografía básica

ESSER, F. y HANITZSCH, T. (ed.) (2012): Handbook of Comparative Communication Research (ICA Handbook Series). Cuatro capítulos interesantes sobre el estudio comparativo de sistemas de medios, firmados por Hardy, Hallin y Mancini; Puppis y D'Haenens; y Picard y Russi.

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011): Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe. New York: Routledge.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): Comparing Media Systems Beyond the Western World.Cambridge, New York: CambridgeUniversity Press.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2016): "Ten Years After Comparing Media Systems: What Have We Learned?". Political Communication, vol. 34, 2017, Issue 2, págs. 155-171. Publicado en linea 31-10-2016 [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10584609.2016.1233158].

HALLIN, D. y PAPATHANASSOPOULOS, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective". Media, Culture & Society, marzo 2002, nº 24, págs. 175-195.

HARDY, J. (2008). Western Media Systems. Londres: Routledge.

PUPPIS, M. y JUST, N. (eds.) (2012): Trends in Communication Policy Research. Intellect Books - European Communication Research andEducation Association.