

## El SIDA y el cáncer son las temáticas más tratadas en las webs de salud



Según un reciente estudio publicado por el grupo Psinet, de la Universitat Oberta de Catalunya, se destaca la falta de información en la red sobre enfermedades cardiovasculares, demencias y enfermedades neurodegenerativas, trastornos de la personalidad, paranoia o abuso de la heroína y el éxtasis.

El estudio analiza también el colectivo de usuarios de temas de salud en Internet para saber los usos que hacen del contenido de la Red. Este estudio se llevó a cabo a partir de las respuestas a un cuestionario piloto online, realizado el año 2002.

Los resultados desvelaron que un 39% de las personas encuestadas acostumbraban a informarse sobre lo que les preocupaba sobre su salud antes de acudir al médico, el 4.3% preguntaba al médico o a otro personal sanitario donde podía conseguir información en Internet sobre sus problemas, el 74,5% no habla nunca con su médico o con otro personal sanitario sobre la información que halla por Internet i el 40% confiaría en la información de una web sobre salud, aunque fuera en contra de la información o indicaciones que le ha dado su médico.

Los problemas identificados por los usuarios de salud en Internet son:

- Dificultad de acceder a la información por su abundancia y heterogeneidad
- Problemas para comprender la información encontrada
- Falta de regulación de los diferentes servicios en línea
- Ausencia de cobertura legal para exigir el cumplimiento a la institución o empresa que ofrece los servicios
- Dificultades para valorar el grado de validez de la información en línea sobre salud.

Los expertos han propuesto un conjunto de indicadores que establecen la calidad de los contenidos de las webs de salud, muy en la línea de los Códigos de Conducta de la Health On the Net Foundation, sellos acreditativos como el de la Web Médica Acreditada del Colegio de Médicos de Barcelona o IQUA.

“ El SIDA y el cáncer son las temáticas más tratadas en las webs de salud”. *Revista 25 Electrónica de Salud y Mujer*, núm. 14, Diciembre 2004, pp. 25-26.

- Actualización de los contenidos
- Veracidad (mostrar la información sin alterar sus contenidos)
- Honestidad: de las informaciones suministradas
- Confianza: autenticación de las informaciones
- Lengua: cuidado de los usos gramaticales y ortográficos
- Factor humano: potenciación de las relaciones entre profesionales y usuarios.