

Los ovoproductos aumentan su participación en el mercado

(Tendance des Marchés, N° 26, febrero 1991)

En muchos países desarrollados -América del Norte y Europa Occidental-, la producción de huevos en cáscara tiende a disminuir, pero esta evolución enmascara el reciente desarrollo de los ovoproductos, que aumentan su participación en el mercado. Esto corresponde a una nueva propuesta del conjunto del sector huevos de consumo para los años 1990. Aunque el movimiento está ya en marcha, la profesión y la industria agroalimentaria han tomado conciencia de las posibilidades que existen detrás del huevo, por tratarse de un alimento muy completo, en razón de sus numerosas propiedades nutritivas, bioquímicas, físicas, etc. A pesar de que es difícil determinar esta actividad desde el punto de vista estadístico, algunas cifras nos permitirán hacernos idea de la orientación que ha tomado en el transcurso de estos últimos años.

El ejemplo americano

En el primer seminario internacional sobre los ovoproductos, organizado por la "International Egg Commission", en San Francisco, en septiembre de 1990, Don Bell, de la Universidad de California, ha evaluado muy bien la situación.

En los países desarrollados, sobre una producción de huevos de unos 14,4 millones de toneladas -o sea 240 millones de millones de unidades-, unos 2 millones de toneladas, o sea el 14%, son transformados en ovoproductos. Si se tiene en cuenta tan solo el mercado americano, la parte de los ovoproductos alcanza el 21% y si contamos los huevos duros llega ya al 21,8%. Durante la primera mitad de 1990, 6 millones de millones de huevos fueron transformados en ovoproductos -en 1989 la producción americana fué de 67 millones de millones de huevos-. Por tipo de productos,

la distribución sería la siguiente: 33,6% de líquidos, 31,5% de congelados y 34,9% de desecados.

En 1989, cada americano medio consumió 236 huevos, de los cuales 191 lo fueron en cáscara y 45 bajo forma de ovoproductos -o sea el 19,5%- . Entre 1960 y 1989, el consumo en los Estados Unidos decayó en 100 huevos por persona, o sea una media anual de 3,5 huevos. Por el contrario, el de los ovoproductos aumentó en 16 huevos por persona, o sea 0,6/año. Durante el período más reciente de 1982 a 1989, la evolución fue más espectacular: 45 huevos menos en cáscara por persona, o sea 6,4 huevos menos por año y 11 huevos más bajo forma de ovoproductos, o sea 1,5 huevos más por año.

Hace 10 o 20 años, una importante proporción de huevos destinados a la fabricación de ovoproductos se encauzaba hacia la industria, en períodos de superproducción caracterizados por un descenso de los precios. Actualmente la actividad presenta todavía un carácter de temporada, pero con tendencia a extenderse todo lo largo del año. Durante el primer semestre de 1990, la diferencia media de precios entre el huevo destinado al consumo y el del destinado a la industria fue de 0,75 pesetas por docena, siendo dichos precios respectivamente de 520 y de 485 pesetas por cada cien.

Transacciones importantes a nivel europeo

En la mayoría de los países europeos se ha desarrollado, en el transcurso de los años, una importante industria de los ovoproductos, que es particularmente importante en Bélgica, Países Bajos, Francia y el Reino

Tabla 1. Evolución de los intercambios de ovoproductos en algunos países de la CEE (en Tm)

Años	1983	1986	1989
Exportación			
-Productos líquidos o congelados:			
Bélgica y Luxemburgo	14.300	32.564	40.500
Países Bajos	37.758	32.694	35.218
Italia	220	3.989	8.350
Alemania Federal	2.518	2.640	6.567
Francia	2.784	2.314	5.131
-Productos desecados:			
Países Bajos	2.776	3.636	5.844
Alemania Federal	2.187	2.485	2.645
Francia	1.067	935	1.946
Importación			
-Productos líquidos o congelados:			
Francia	13.408	20.034	27.982
Alemania Federal	24.423	28.376	20.951
Países Bajos	3.357	5.871	12.300
Italia	4.782	7.585	9.100
Bélgica y Luxemburgo	5.520	6.705	8.500
-Productos desecados:			
Reino Unido	2.719	2.885	3.350
Alemania Federal	1.301	1.430	2.010
Países Bajos	492	911	1.370
Francia	433	656	439

Fuente: Estadísticas nacionales.

Unido. No existen estadísticas oficiales concernientes a la producción de ovoproductos en estos países, pero las cantidades producidas se sitúan en cifras que van desde 50.000 a 100.000 toneladas.

En cambio, si se conocen los volúmenes sujetos a transacción. Las transacciones tienen lugar esencialmente dentro del espacio comunitario y se desarrollan rápidamente, basándose esencialmente en productos líquidos o congelados, aunque también aumenta la parte de los productos desecados. De una forma sistemática podemos distinguir dos grupos de países, cada uno de ellos con su papel bien determinado:

-Los suministradores: Bélgica y los Países Bajos, que venden más de 41.000 toneladas cada uno.

-Los compradores: Francia -28.000 toneladas-, Alemania -23.000 toneladas-, seguidas a distancia por Italia y el Reino Unido.

A nivel internacional, dos países terceros participan igualmente, de una forma activa, en

las transacciones de ovoproductos: se trata de Japón -con cerca de 33.000 toneladas de productos importados- y Estados Unidos -23.500 toneladas de productos importados.

La fabricación de ovoproductos se inserta dentro de la industria agroalimentaria. Representa el negocio de aquellos países que disponen de tecnología punta. Esta responde a una tendencia general: modificación de los hábitos alimentarios, mayor importancia de la distribución moderna, mayor competencia entre empresas, cuidado permanente de la calidad y servicio ofrecidos al consumidor, puesta en el mercado de nuevos productos y de elaborados que comportan un mayor valor añadido, etc.

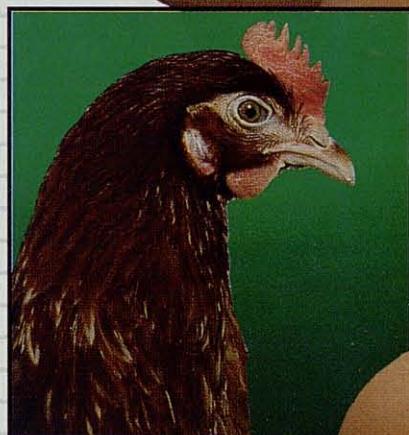
En la mayor parte de los países europeos, el porcentaje en el consumo de ovoproductos respecto al total es del orden del 15%, sobrepasa el 20% en los Estados Unidos y se acerca al 40% en el Japón. Para el año 2.000, estos porcentajes serán ampliamente superados. □

Hy-Line® Variedad Brown

Huevos de Color
Marrón Intenso

Productora Prolífica

Resistencia Fuerte



Máximos de producción
sobresalientes y
producción persistente

Excelente número de
huevos hasta 14 meses
de postura

Tamaño grande del huevo
empezando temprano

Huevos de marrón
intenso y color uniforme

Conversión de alimento
eficiente



Hy-Line®

Hy-Line International • West Des Moines, Iowa 50265

TELEX 910-520-2590 HYLINE WDMS

Tel: (515) 225-6030

• Marca Registrada de Hy-Line Indian River Co., West Des Moines, IA, U.S.A. Hy-Line es una marca.

Técnica y experiencia a su servicio



NAVES AVICOLAS Y CUNICOLAS

CARACTERISTICAS GENERALES

- Estructura y paneles de cerramiento construidos con hormigón armado y aligerado, de alto poder aislante.
- Cubierta de placas de fibrocemento a dos vertientes, con una inclinación del 20%, y aislada interiormente con placas ignífugas.
- Ventanas con cámara, y mecanismo de apertura y cierre mediante reenvíos y sifines, sistema único en el mercado.
- Interiores totalmente diáfanos, sin columnas ni tirantes.

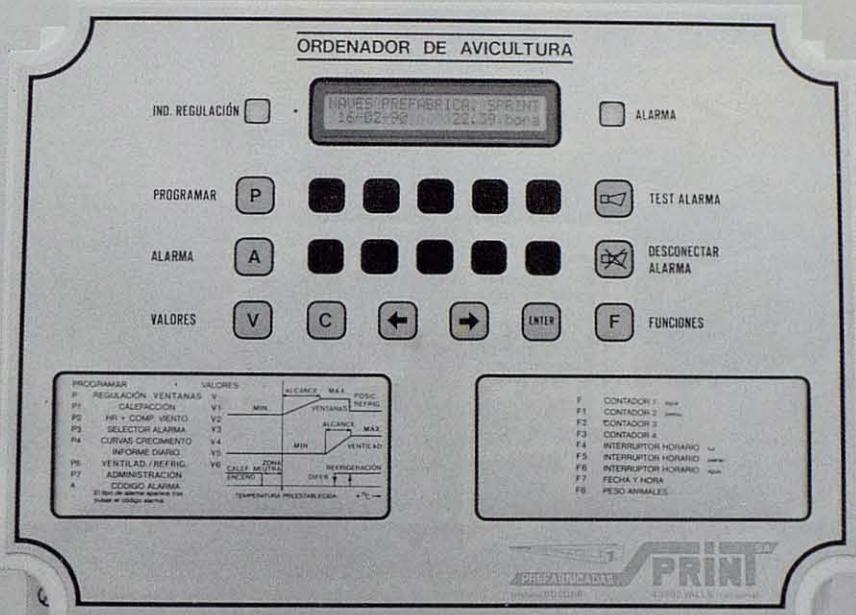
OTRAS CARACTERISTICAS

- Naves totalmente recuperables.
- Ahorro en calefacción.
- Materiales sólidos y resistentes de primera calidad.
- Mayor densidad de aves alojadas.
- Sistemas de ventilación y refrigeración adecuados para cada necesidad.
- Coste por m² edificado muy económico.
- Entrega y montaje inmediato.

No decida su nueva construcción sin antes consultarnos.
Ofrecemos presupuesto a su medida y necesidades, sin compromiso.

Ordenador de Avicultura

PCS-9000



El Ordenador de Avicultura PCS-9000 permite supervisar y tener un control muy preciso del ambiente en naves avícolas. Su programa de funcionamiento ha sido especialmente diseñando en función de las características de las naves de nuestro país que combinan ventilación e iluminación naturales con complementarias.

En función de la temperatura (y humedad relativa) obtenida en varios puntos de la nave y de la temperatura exterior se puede controlar:

– **Ventilación:** Para garantizar la temperatura y ventilación necesaria se realiza un control preciso de la posición de las ventanas complementado opcionalmente con ventiladores regulables y sistemas de refrigeración.

– **Calefacción:** Se puede controlar cualquier tipo de calefacción ya sean calefactores de aire caliente o pantallas de gas. Además se permite que la regulación sea proporcional.

El PCS-9000 también controla el abastecimiento de pienso y agua en función de unas entradas de contadores. La regulación de luz puede ser de simple reloj horario o de nivel luminoso proporcional a la necesidad de la nave en cada momento.

Todos los datos, además de poder ser programados por el granjero diariamente, pueden estar introducidos en curvas de crecimiento para todo el ciclo de crianza.

Este ordenador va equipado con un sistema de alarma eléctrica autónomo que, en caso de cualquier anomalía, nos puede activar una sirena, alarma telefónica o radiofónica.

En los casos en que una granja esté dividida en dos naves, el PCS-9000 nos permite controlar todos los parámetros anteriormente mencionados, separadamente para cada nave.

SOLICITE MAYOR INFORMACION A:



PREFABRICADAS

SPRINT
S.A.



La calidad incrementa beneficios

- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de recria de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.

Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.

Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por gooteos, reduciendo la producción de amoníaco.



**Farmer
Automatic**

Producimos también jaulas con secado automático **TOTAL** de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel. (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
Fax: (93) 691 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)