

**LA PLASTICIDAD DEL ESPACIO:  
LUGAR Y ESTIGMA EN LA IMAGEN  
INTERNACIONAL DE MEDELLÍN  
(1990-2007)**



**ERYKA Y. TORREJÓN CARDONA**

**LA PLASTICIDAD DEL ESPACIO:  
LUGAR Y ESTIGMA EN LA IMAGEN INTERNACIONAL  
DE MEDELLÍN 1990-2007**

**Tesis doctoral dirigida por  
Dr. Abel Albet Mas**

**Departamento de Geografía  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Bellaterra, octubre de 2008**



**A los cómplices, familiares y amigos.**



## Agradecimientos

Esta tesis se ha hecho posible por la voluntad, apoyo y confianza de muchas personas:

Tengo enorme gratitud por el tiempo y disposición de los documentalistas, cinéfilos, artistas plásticos, publicistas, arquitectos, geógrafos, periodistas y defensores de derechos humanos que han participado en las entrevistas.

Fueron importantes, las conversaciones sobre ciudad, cine, arte, prensa, fotografía y arquitectura que mantuve con los tesisas, docentes universitarios e investigadores de *Universidad Autónoma de Barcelona*, *Universidad de Barcelona*, *Cátedra de Cultura de La Pau*, *Biblioteca d' Humanitats (UAB)*, *Filmoteca de Cataluña*, *Casa América* y *Familia Cuesta Fernández*, en Barcelona.

*Corporación Región*, *Área Metropolitana*, *Personería de Medellín*, *Universidad Nacional de Colombia*, *Universidad Eafit*, *Corporación Festival de Cine de Santafé de Antioquia*, *Grupo de Medio Ambiente y Sociedad*, *Departamento de Sociología* y *Universidad de Antioquia*, en Medellín

Para la edición y presentación de esta tesis han colaborado *Eumelia Galeano* y *Miguel Aigner*, en la metodología; *Clara Espinel*, *Alba Lucia Rengifo*, *Pascal Cousseran*, *Doribel Herrador*, *Helena Cruz*, *Xavier Ferrer*, *Xavier Oliveras*, *Brais Estevez*, *Sirio Modugno*, *Lorenzo Chelleri*, *Santiago Regas*, *Marta Gil*, *Bibiana Restrepo*, *Rocío Veléz* y *Ana Lucía Escobar* en el periplo de su edición. Y, conservo un sentimiento especial de gratitud para el director de esta tesis, *Abel Albet i Mas*, por su orientación en la estructuración y presentación final.

También fue grato encontrar el espíritu de apoyo de docentes como *M<sup>a</sup> Dolors García Ramón*, *Montserrat Solsona*, *Anna Ortíz*, *Enric Mendizabal*, *Joan Manuel Soriano* y, la labor ejemplar – y única - del personal de la *Secretaría del Departamento de Geografía*.

*La Fundación Carolina* en convenio con *La Universidad de Antioquia* han patrocinado una beca doctoral, la cuál cubrió los primeros años de esta tesis y, los restantes, se han visto subsanados, por el apoyo humano y logístico del *Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona*, una beca de colaboración de la misma universidad y los recursos de la autora.





## **Resumen**

Esta tesis aborda una exploración de la imagen de Medellín - Colombia (1990 -2007). Se asumen nociones como estigma, lugar/ sentido del lugar, imagen y percepción espacial para explorar los contenidos dedicados a Medellín en prensa, cine y entrevistas.

Sus resultados reflexionan sobre la función que cumplen estos contenidos y como han propiciado que algunas calles, barrios y comunas sean iconos de la imagen internacional de Medellín. A partir de esta exploración, se muestra como la imagen de la ciudad puede ser también, una oportunidad para la coacción y la reconfiguración de una conciencia espacial.

**Palabras claves:** city marketing, estigma, lugar , Medellín, imagen urbana

## **Resum**

Aquesta tesi aborda una exploració de la imatge de Medellín – Colòmbia (1990-2007). S'assumeixen nocions com estigma, lloc/sentit del lloc, imatge i percepció espacial per explorar els continguts dedicats a Medellín a la premsa, cinema i entrevistes.

Els seus resultats reflexionen sobre la funció que compleixen aquests continguts i com han propiciat que alguns carrers, barris i *comunes* siguin icones de la imatge internacional de Medellín. A partir d'aquesta exploració, es mostra com la imatge de la ciutat pot ser, també, una oportunitat per la coacció i la reconfiguració d'una consciència espacial.

**Paraules clau:** city marketing, Medellín, estigma, lloc, imatge urbana.

## **Résumé**

Cette thèse aborde une exploration de l'image de Medellín – Colombie (1990 – 2007). Il sera abordé les notions comme stigmatisme du lieu / sens du lieu, image et perception de l'espace pour explorer les contenus dédiés à Medellín dans la presse, dans les films de cinéma et les interviews.

Ses résultats traitent de la fonction que remplissent ces contenus et comment ils ont permis que certaines rues, quartiers et communes se transforment en icônes de l'image internationale de Medellín. A partir de cette exploration, il est montré comment l'image de la ville peut être aussi, une opportunité pour l'action et l'intégration citoyennes et une configuration nouvelle d'une conscience de l'espace.

**Mots clés :** Ville de Medellín, Marketing de la ville, lieu, stigmatisme, image urbaine.

## **Abstract**

This thesis explores the image of Medellín – Colombia (1990 – 2007).

Notions like stigma, place / place meaning, image and spatial perception are assumed in order to deal with the media, cinema and interview contents referring to Medellín.

Its results reflect on the function these contents fulfil and how they have favoured that certain streets, neighbourhoods and *comunas* become icons of the international image of Medellín. From this exploration, it is shown how the image of the city may also be turned into an opportunity for coercion and redefinition of a new spatial awareness.

**Key word:** city marketing, Medellín, place, stigma, urban image.

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	7
1.3 PRESUPUESTO Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	8
<b>1.3.1 La imagen de Medellín</b> .....	8
<b>1.3.2 El proceso escalar de la imagen de Medellín</b> .....	8
<b>1.3.3 Los cambios en la percepción</b> .....	10
1.4 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
<b>PARTE UNO .....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO .....</b>	<b>15</b>
2. MARCO CONCEPTUAL .....	19
2.1 LA GEOGRAFÍA HUMANÍSTICA .....	19
<b>2.1.1 La incursión del espacio</b> .....	21
<b>2.1.2 La relectura espacial de Henri Lefebvre</b> .....	22
2.2 CAMBIOS EN LA PERCEPCIÓN ESPACIAL DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA .....	25
<b>2.2.1 Primera clave</b> .....	25
<b>2.2.2 Segunda clave</b> .....	28
2.3 NOCIONES .....	30
<b>2.3.1 Primera noción: estigma e imaginarios urbanos</b> .....	30
<b>2.3.2 Segunda noción: lugar y sentido del lugar</b> .....	33
<b>2.3.3 Tercera noción: percepción espacial</b> .....	35
<b>2.3.4 Cuarta Noción: imagen de ciudad</b> .....	37
3. MARCO METODOLÓGICO .....	43
3.1 BREVES ANTECEDENTES DEL ENFOQUE CUALITATIVO .....	43
3.2 ESTUDIO CUALITATIVO DE CASO .....	45
<b>3.2.1 Definición, características y funciones</b> .....	45
<b>3.2.2 Posibilidades y limitaciones del estudio de caso</b> .....	47
3.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DE CASO .....	48
<b>3.3.1 Análisis de contenido</b> .....	48
3.3.1.1 Definición, características y clasificación .....	48
3.3.1.2 Características de la fuente: ¿Por qué La Vanguardia? .....	51
3.3.1.3 Selección y clasificación .....	52
3.3.1.4 Características de los artículos seleccionados .....	55
<b>3.3.2 Análisis de fuentes filmicas</b> .....	56
3.3.2.1 Antecedentes y método .....	56
3.3.2.2 Característica de las fuentes filmicas: ¿Por qué el cine de Gaviria? .....	57
3.3.2.3 Desarrollo .....	58
<b>3.3.3 Las entrevistas</b> .....	60
3.3.3.1 Antecedentes y definición .....	60
3.3.3.2 ¿Cuáles fueron los criterios para realizar las entrevistas? .....	61
3.3.3.3 Guión de la entrevista y transcripción .....	62
3.3.3.4 Perfiles y características de las entrevistas .....	63
3.4 ANÁLISIS Y REDACCIÓN DE LOS RESULTADOS .....	65
<b>PARTE DOS .....</b>	<b>67</b>
4. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	69
4.1 CONTEXTO NACIONAL: COLOMBIA .....	69
<b>4.1.1 El sistema urbano regional de Colombia</b> .....	69
<b>4.1.2 Problemática en relación a la propiedad de la tierra</b> .....	70
<b>4.1.3 La evolución política a lo largo del siglo XX</b> .....	71
<b>4.1.4 La internacionalización del Conflicto armado</b> .....	73
4.2 CONTEXTO URBANO REGIONAL: ANTIOQUIA .....	74
<b>4.2.1 La Colonización Antioqueña</b> .....	75
<b>4.2.2 Tres claves de la Colonización Antioqueña</b> .....	77
4.3 CONTEXTO LOCAL: MEDELLÍN .....	80
<b>4.3.1 Ubicación</b> .....	81

4.3.2	<b>División administrativa</b>	82
4.3.2.1	Zonas geográficas	82
4.3.2.2	Comunas	87
4.3.2.3	Barrios	87
4.3.2.4	Asentamientos	88
4.3.3	Procesos de Urbanización en Medellín	88
4.3.3.1	Zona Norte	89
4.3.3.2	Zona Centro	91
4.3.3.3	Zona Sur	92
4.3.4	<b>Población en Medellín</b>	94
4.3.4.1	Dificultades del análisis poblacional	94
4.3.4.2	Densidades poblacionales por comunas en Medellín	96
4.3.4.3	Tendencias poblacionales	101
4.3.4.4	Índice de homicidios y tendencias generales	105
4.3.5	<b>Cambios recientes en la morfología de la ciudad</b>	106
4.3.5.1	Consideraciones previas	106
4.3.5.2	La Constitución de 1991	107
4.3.5.3	La Ley 388 de 1997 de Ordenamiento Territorial	107
4.3.5.4	Principales cambios	108
<b>PARTE TRES</b>		<b>113</b>
<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO, DE FUENTES FÍLMICAS Y ENTREVISTAS</b>		<b>113</b>
5.	MEDELLÍN, EN "LA VANGUARDIA"	115
5.1	ANÁLISIS DEL CONTENIDO	115
5.1.1	<i>Medellín, víctima del Cartel</i>	115
5.1.2	<i>Ciudad entre guerras</i>	116
5.1.3	<i>Medellín 2000</i>	117
5.2	PRENSA Y EFECTOS EN LA PERCEPCIÓN ESPACIAL DE MEDELLÍN	119
5.2.1	<i>Monotematización</i>	120
5.2.2	<i>Sensacionalismo</i>	120
5.2.3	<i>Fabulación</i>	120
5.3	ESPACIALIZACIÓN: LA FUNCIÓN DEL TÓPICO	121
5.3.1	<i>La mediatización del barrio en Medellín</i>	121
5.3.2	<i>La Comuna, una marca espacial de la ciudad</i>	122
5.3.3	<i>Los topónimos</i>	123
5.3.4	<i>Infografía</i>	124
5.4	LA EVOLUCIÓN DEL PROTAGONISMO DE MEDELLÍN EN LA PRENSA	125
5.4.1	<i>El proceso escalar de la imagen de Medellín</i>	125
5.4.2	<i>La imagen de la ciudad, entre la identidad y el estigma</i>	129
5.4.3	<i>La cultura en la imagen de Medellín</i>	130
6.	UNA GEOGRAFÍA (FÍLMICA) DE LA CIUDAD	137
6.1	MARCO INSTITUCIONAL	137
6.2	LA MIRADA SOBRE MEDELLÍN	141
6.2.1	<i>La antesala del cine: de la fotografía al documental</i>	141
6.2.2	<i>Medellín en documental</i>	142
6.3	MEDELLÍN: LA MIRADA	144
6.3.1	<i>El director</i>	144
6.3.2	<i>Los personajes</i>	146
6.3.3	<i>La Cámara: La persona en primer plano</i>	148
6.3	LAS ESPACIALIZACIONES EN LA FILMOGRAFÍA DE GAVIRIA	150
6.3.1	<i>El barrio</i>	150
6.3.2	<i>La calle</i>	151
6.3.3	<i>El centro de la ciudad</i>	152
6.4	LA ARQUITECTURA SIMBÓLICA DE LA IMAGEN DE MEDELLÍN	154
6.4.1	<i>La narrativa de la ciudad en las tres fuentes fílmicas</i>	154
6.4.2	<i>Lugares y jerarquías simbólicas</i>	156
7.	LA PERCEPCIÓN ESPACIAL DE MEDELLÍN	159
7.1	EL CENTRO	159
7.1.1	<i>La Playa y la Avenida Oriental</i>	161
7.1.2	<i>Guayaquil y Carabobo</i>	162
7.2	LOS BARRIOS Y LAS COMUNAS	164

7.2.1 Barrio Triste y Moravia.....	165
7.2.2 Santo Domingo Savio.....	167
7.2.3 El Poblado.....	169
7.3 EXPANSIÓN Y REDES URBANAS .....	171
7.3.1 Lo metropolitano.....	171
7.3.2 El sistema de transporte Metro de Medellín.....	173
7.3.3 El Metro Cable y el Metro Plus y la relación centro periferia.....	175
7.4 LA IMAGEN DE MEDELLÍN .....	176
7.4.1 Cambios en la imagen.....	176
7.4.2 La imagen y la crisis humanitaria.....	178
<b>PARTE CUATRO .....</b>	<b>185</b>
<b>REFLEXIONES FINALES .....</b>	<b>185</b>
<b>8. REFLEXIONES FINALES.....</b>	<b>187</b>
8.1 LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CASO: LA TRIANGULACIÓN.....	187
8.1.1 La prensa.....	187
8.1.2 El cine.....	188
8.1.3 Las entrevistas.....	188
8.2 CONTENIDOS Y ESPACIALIDADES DE LA IMAGEN DE MEDELLÍN.....	189
8.2.1 El Barrio.....	190
8.2.2 Las comunas y la zona norte.....	193
8.3 EL PROCESO ESCALAR DE LA IMAGEN DE MEDELLÍN .....	194
8.3.1 Las diferencias geográficas en Medellín.....	196
8.3.2 Los lugares seculares de la colonización antioqueña.....	196
8.4 LOS CAMBIOS EN LA PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD. ....	199
8.4.1 Los Tópicos.....	200
8.4.2 Leyendas urbanas.....	201
8.4.3 La promoción de la ciudad.....	202
8.5 CITY MARKETING Y LOS RETOS DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA.....	204
8.5.1 La plataforma del lugar en la promoción de la ciudad.....	205
8.5.2 Del estigma al lugar.....	205
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>209</b>
<b>REFERENCIAS DE PRENSA.....</b>	<b>223</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>231</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>233</b>
1. LÍNEA DEL TIEMPO .....	235
1.1 Relaciones escalares 1990 – 1994.....	235
1.2 Relaciones escalares 1995-2001.....	236
1.3 Relaciones escalares 2002-2007.....	237
2. ARTÍCULOS DE PRENSA .....	239
2.1 Artículos digitales (ejemplos).....	239
2.2 Artículos edición impresa (ejemplos).....	240
3. FUENTES FILMOGRÁFICAS .....	251
3.1 Fichas técnicas.....	251
3.2 Selección de fotogramas (ejemplos).....	253
3.2.1 Fotogramas Rodrigo D No Futuro (1988).....	255
3.2.2 Fotogramas La Vendedora de Rosas (1998).....	255
3.2.3 Fotogramas Sumas y Restas (2004).....	256
3.3 Películas colombianas proyectadas en la Filmoteca de Cataluña.....	257
4. ENTREVISTAS .....	259
4.1 Carta de consentimiento.....	259
4.2 Guión de las entrevistas.....	261
4.3 Transcripción de entrevistas.....	263
4.4 Transcripción de eventos (Mesa redonda).....	323
4.5 Transcripción entrevistas a especialistas (algunas partes).....	327
5. DENSIDADES POBLACIONALES POR ZONAS DE MEDELLÍN. ....	333

Tabla 1 .....	54
Tabla 2 .....	59
Tabla 3 .....	64
Tabla 4 .....	95
Tabla 5 .....	97

Ilustración 1. ....	127
Ilustración 2. ....	128
Ilustración 3. ....	139
Ilustración 4 .....	140
Ilustración 5. ....	255
Ilustración 6 .....	255
Ilustración 7 .....	255
Ilustración 8 .....	255
Ilustración 9. ....	256
Ilustración 10 .....	256
Ilustración 11 .....	256
Ilustración 12 .....	256
Ilustración 13 .....	256

Figura 1 .....	83
Figura 2 .....	84
Figura 3 .....	85
Figura 4 .....	86
Figura 5 .....	99
Figura 6 .....	100
Figura 7 .....	103
Figura 8 .....	104
Figura 9 .....	181
Figura 10 .....	182

# 1. Introducción

## 1.1 Presentación y justificación de la investigación

Una de las mayores exigencias de las ciudades contemporáneas en el siglo XXI consiste en producir una imagen que le permita identificarse y distinguirse entre otras ciudades en el mundo.

La imagen de la ciudad se ha convertido en un imperativo de expresión de poder, capacidad económica y/o captación social, así la producción de una imagen de la ciudad se puede asociar a lo que autores como Milton Santos (1996, 2000) ha denominado " guerra de lugares ", Manuel Castells (1995) ha indicado como señal de la " brecha digital " o David Harvey (1998, 2000) ha desarrollado en su teoría de " desarrollos geográficos desiguales "

Se considera, de acuerdo a los aportes de estos autores, que una de las prácticas espaciales más imperiosas de las ciudades contemporáneas es construir una imagen de ciudad que logre captar la atención en un mundo donde la información es cada vez más volátil, múltiple y efímera.

Esta imagen de ciudad se ha concretado en el espacio urbano, haciendo que algunos *lugares de la ciudad* ingresen en el circuito internacional como emblemas, símbolos, íconos y/o contenidos que identifican, marcan y diferencian.

La transformación del espacio urbano se ha convertido así, en una materia prima para promocionar la ciudad (Benach, 2000; Albet, 2001; Benach & Tello, 2004; Benach - Albet, 2005) y en algunas ocasiones, sus mejores estrategias se han encontrado en la transformación de algunos sectores y colectivos sociales antes deprimidos o marginados de la ciudad.

La remodelación y transformación de sectores deprimidos o marginados ha sido documentada desde diferentes disciplinas, estos aportes han comprobado que estas actividades de transformación se han acompañado a la vez de prácticas masivas de información dirigidas a disuadir, preparar y fomentar estos cambios. De esta forma, la transformación física de algunos sectores de la ciudad se suele acompañar a la vez, de una transformación de las formas de percibir la ciudad (Soja, 1996; Albet, 2001; Benach & Tello, 2004)

La transformación del espacio urbano se ha especializado así, en manufacturar y proyectar imágenes de la ciudad, a esto se lo ha denominado *city marketing* o *place promotion*.

Estas campañas de promoción de la ciudad se han convertido en una tarea de primer orden para las administraciones locales, las cuáles debaten su poder político en dos campos:

Ingresar y mantener a la ciudad en *el circuito internacional* y a la vez, resolver la oferta de servicios sociales o, *tareas domésticas*.

Las formas de construir la imagen de las ciudades ha venido cambiando y estos cambios han estado asociados también, a los cambios en la intersubjetividad. La ciudad es entendida así, como un espacio dotado de identidad colectiva, es decir, como un lugar.

Esta tesis va a explorar la imagen internacional de Medellín como una de las prácticas espaciales donde se busca renovar y sintonizar la ciudad a las actuales exigencias internacionales. En especial se ocupa de interpretar los contenidos que han sido motivo de la mediatización de algunos sectores geográficos de la ciudad, proyectados en la prensa y el cine durante el período 1990 al 2007.

La ciudad de Medellín, en su historia reciente (1990 – 2007), ha sido identificada por una imagen estereotipada por la actividad económica del narcotráfico. Esta imagen se produjo en parte por la influencia de las relaciones internacionales entre Colombia y Estados Unidos centradas en el control del comercio del narcotráfico.

Estas restricciones y políticas de control ocasionaron que se cerraran las fronteras no solo de este producto sino de personas de nacionalidad colombiana y de la tímida producción de bienes y servicios locales. Ello conllevó a que bajo la presión internacional – en especial por la política de relaciones internacionales con Estados Unidos –, el capital del narcotráfico aumentara sus niveles de rentabilidad a partir de las políticas restrictivas y coercitivas alrededor de su comercio. Su campo de impacto sobrepasó lo local y se expandió en otras escalas.

La movilidad de capital – del narcotráfico - no ejerció como etapa de desarrollo de las fuerzas y los medios productivos locales, sino que se originó un proceso contrario o, lo que se ha llamado *globalización asimétrica*; os grandes capitales salieron del país y se ubicaron en mercados volátiles o, denominados *paraísos fiscales*<sup>1</sup>

Los efectos del capital del narcotráfico en la vida local, nacional e internacional de Colombia es uno de los temas de mayor recurrencia en estudios de última generación en áreas como la economía política, las ciencias políticas y la historia, pero una exposición y un balance de estas perspectivas escapa en estos momentos al interés central de este documento.

Se recomienda la consulta de los aportes ya clásicos de María Teresa Uribe (1998, 2001), Darío Fajardo (1998) y Arturo Escobar (2000) o del trabajo de Oslender (2004) en su artículo titulado *Construyendo contrapoderes a las nuevas guerras geo-económicas: caminos hacia la globalización de la resistencia*.

---

<sup>1</sup> La presencia de los paraísos fiscales es documentado en forma básica por Jean Maillard (2002), en su obra *Atlas de la criminalidad financiera. Del narcotráfico al blanqueo de capitales*.

En síntesis, el capital del narcotráfico cobró factura en diferentes escalas geográficas, creando una intersubjetividad espacial de la ciudad vinculada con este fenómeno de infracción a la norma internacional.

Pero esta intersubjetividad social de la ciudad asociada a su imagen estereotipada parece estar teniendo algunas modificaciones en los años recientes, resultado de algunas prácticas colectivas dirigidas a renovar, modificar y transformar algunos sectores antes señalados o estigmatizados en la ciudad.

Estos sectores se presentan como escenarios, retomando la metáfora de Simmel (1999, 2001), donde es posible leer e interpretar la ciudad y con ésta los palimpsestos que reúne el espacio (Lefebvre, 1976):

El barrio, la comuna y la calle, se presentan como los espacios preferidos, probables y posibles para la vida urbana (Giddens, 1996, 2001); se han transformado en lugares y presentan un depósito y dispositivo simbólico de contenidos que se expresan en una imagen de ciudad que se manufactura, se proyecta y se dispone de acuerdo a los requerimientos de la ciudad contemporánea del siglo XXI.

## **1.2 Objetivos de Investigación**

Esta investigación, como se ha enunciado antes, tiene como objeto explorar la imagen internacional de Medellín a través de los contenidos que han sido motivo de la mediatización de algunos sectores geográficos de la ciudad, proyectados en la prensa y el cine durante el período 1990 al 2007. Para realizar esta exploración se han formulado tres objetivos específicos

- a. Identificar, clasificar y analizar los artículos de prensa sobre Medellín entre 1990 y el 2007 en el diario *La Vanguardia* referidos a los barrios, comunas y zonas.
- b. Analizar las imágenes de los barrios y de otras espacialidades de la ciudad que se proyectan en tres largometrajes del director de cine Víctor Gaviria, rodados en Medellín durante los años 1990 y 2007.
- c. Sondear la percepción espacial del centro histórico, de los barrios y de las comunas de Medellín a partir de la realización de entrevistas semi estructuradas a personas extranjeras vinculadas a actividades académicas, culturales, humanitarias y económicas en Medellín durante los años 1990 y el 2007.



## 1.3 Presupuesto y preguntas de investigación

Para desarrollar estos objetivos, esta investigación se guía por tres presupuestos básicos:

### 1.3.1 La imagen de Medellín

*La imagen de Medellín se ha vinculado a una identidad deteriorada de la ciudad como lugar, resultado de prácticas masivas de comunicación que han mediatizado algunos sectores de la ciudad bajo contenidos tópicos.*

Los tópicos son referencias colectivas que se han definido a partir de la homogenización de la cultura en las ciudades, así la ciudad o algunas partes de las ciudades se han convertido en la reproducción espacial de otras, estos puntos comunes o referencias espaciales son las expresiones que llevan a la homogenización cultural de las ciudades

Así la imagen internacional de Medellín ha estado vinculada a una *identidad social deteriorada- a un estigma como construcción de una ideología de la inferioridad* - en términos de Irving Goffman (2001).

Los aportes de Goffman (2001) permiten en un inicio destacar la relación de la identidad y el estigma social como procesos sociales. Esta investigación rescata la definición de estigma como *una identidad social deteriorada* para llevarla al caso de una ciudad en un contexto internacional, a través de la imagen de ciudad que se ha producido.

De esta forma se pregunta:

***¿Cuáles son los contenidos de los artículos de prensa dedicados a la ciudad durante 1990 al 2007?***

***¿Cuáles son las espacialidades que se presentan en estos contenidos dedicadas a la ciudad de Medellín?***

***¿Cuáles son las zonas/ comunas y barrios de la ciudad que han sido mediatizados en el cine de Víctor Gaviria en este período?***

### 1.3.2 El proceso escalar de la imagen de Medellín

*Segundo, los cambios en la imagen de Medellín obedecen a un proceso escalar; la escala es así, una de las rutas que plantea la geografía para comprender la ciudad contemporánea del siglo XXI:*

La perspectiva analítica con que se aborda esta investigación retoma algunos aportes de David Harvey (1998, 2000) y su teoría de los desarrollos geográficos desiguales.

Esta teoría se soporta en un desarrollo geográfico marcado por procesos escalares, como una manera de organización de los comportamientos colectivos. Estas diferencias geográficas desiguales se han venido expresando en una escala macro y micro espacial en Medellín, es decir, en un proceso escalar:

En la escala macro espacial, durante las décadas 1980 y 1990, Medellín y Colombia concentran gran parte de la atención internacional debido a la fuerza comercial de los cárteles de la mafia para penetrar en los mercados de consumo de estupefacientes de las grandes capitales. Y en la micro escala espacial, el capital del narcotráfico se inserta en la vida social, política y cultural de la ciudad y del país.

Aunque el contexto internacional haya tenido modificaciones significativas en la actualidad y también el contexto local y nacional, la etapa de la globalización asimétrica ocasionó efectos en esta organización escalar. Generó que la escala micro espacial representada en la vida urbana de algunos barrios y sectores de la ciudad trascendiera a una escala macro espacial debido a los efectos sensacionalistas en el uso intensivo de las imágenes estereotipadas de la ciudad.

Los procesos que detallan Manuel Castells (1995) y David Harvey (1998, 2000) se expresan y adquieren dimensión en la escala micro espacial, donde el espacio expresa una mayor plasticidad al permitir que se transformen, se traduzcan y cambien las maneras en que se percibe la ciudad en la actualidad.

Lo micro espacial corresponde a las espacialidades donde se desarrolla la vida cotidiana, es concreto y se refiere a un sentido de lo local aprehensible y aprehendido a través de la percepción, en estas escalas micro espaciales se encuentran los espacios vinculados a la cotidianeidad de las personas como son la calle, la casa, el barrio, la comuna y la zona.

Y, la macro espacial que equivale, para esta investigación, a espacios como lo local, nacional e internacional y que corresponden a espacios con un mayor grado de abstracción para las personas y por ende representan un mayor esfuerzo para su aprehensión y percepción. Por ello, como lo explica Sara Gonzáles, el capitalismo requiere un *anclaje espacial*:

El debate sobre la escala ha recogido las reflexiones de autores neo-marxistas como Lefebvre, Smith y Harvey y sus preocupaciones por el desarrollo desigual del capitalismo a través del espacio. Uno de los conceptos sobre los que se basa toda la discusión de la escala, y que es original de Harvey, es la idea de que el capitalismo necesita de un “anclaje espacial” para su reproducción. (González, 2005)

En este aspecto se resalta el proceso escalar, como se expuso antes, donde lo global y lo local se relacionan desde la dinámica del capital.

En términos de González, los estudios de escala o el proceso escalar posibilitan explorar la relación global y local desde su simultaneidad, complementariedad e interdependencia con el “ anclaje espacial ”, es decir, con el espacio como bisagra del capitalismo. Se presentan estas preguntas:

***¿Cuál es el proceso escalar que permitió que en los años 1990 Medellín fuera una ciudad reconocida en el exterior?***

***¿Hay una deslocalización del sentido del lugar en la prensa escrita sobre Medellín?***

### **1.3.3 Los cambios en la percepción**

*Tercero, los cambios en la imagen de Medellín están asociados a procesos de cambio en la manera de percibir la ciudad.* El espacio y la percepción espacial son expresiones que ligan la interpretación del *mundo* con el *mundo personal*, por esto más que enfrentarse a la subjetividad social, esta investigación explora la construcción de la intersubjetividad social del espacio.

Para comprender las implicaciones de abordar la intersubjetividad social del espacio, este documento presenta una distinción básica entre los aportes de Husserl y Schütz<sup>2</sup>

Alfred Schütz marca para las ciencias sociales, una de las rutas para la interpretación de la relación del mundo con el mundo personal a partir del concepto de mundo de vida, se distancia así de la visión trascendental para la interpretación y/o representación del mundo:

Algunos de ellos son el mundo de los sentidos o de las “cosas” físicas tal como las experimenta el sentido común, y que es la realidad eminente; el mundo de la ciencia; el mundo de las relaciones ideales; el de los “ ídolos de las tribus ”; los mundos sobrenaturales, como el cielo y el infierno del cristianismo; los múltiples mundos de la opinión individual; y por último, los mundos de la locura y la excentricidad; también infinitos en número. Todo objeto en el que pensamos remite por lo menos a uno u otro de esta lista o similar: (Schütz, 2003: 133)

Para identificar la diferencia propuesta por Schütz sobre los diferentes órdenes de la realidad y el papel del mundo de vida y la vida cotidiana, se debe considerar el concepto de intersubjetividad que realiza el autor.

En este sentido, Schütz tiene diferencias con la conceptualización y los alcances de Husserl y el concepto de intersubjetividad:

---

<sup>2</sup> Se sugiere consulta de La *Revista Sociológica* (2000), Número 43, edición especial dedicada a Schütz.

La diferencia conceptual entre Husserl y Schütz radica en que, para Husserl la intersubjetividad desde la fenomenología era una representación de la realidad. A esto se le tilda de reducción trascendental, ya que se inscribe en la realidad egológica del yo constituyente, sin trascender a una realidad independiente del yo. Mientras que para Schütz, la intersubjetividad es el campo de interconexión entre la realidad social y la realidad subjetiva, por tanto, la intersubjetividad debe según Schütz, sustraerse de la subjetividad trascendental y concebir al otro como subjetividad constituyente con derechos propios (Saavedra, 2000: 109-110)

Para los fines de esta investigación, se explora la percepción espacial ya que esta concentra la construcción de la intersubjetividad social, de la manera cotidiana y mundana en que propone Schütz abordar el mundo de vida.

El espacio como entorno inmediato es aprehendido a partir de la percepción, y este proceso de aprehensión sensorial conlleva a depositar en el espacio una marca, una señal de identidad, particularidad y singularidad; con la percepción espacial se transforma el espacio en lugar.

El fenómeno de los espacios que se transforman en lugares es un hecho social, es un hecho intersubjetivo. Manuel Castells por ejemplo, lo interpreta como una *práctica cómplice* para vivir en el mundo propio:

La pertenencia a ese algo identitario proporciona sentido de cobijo a la vez, crea una práctica cómplice, un lenguaje común, un mundo propio desde el que se puede vivir con más tranquilidad el mundo de amenidades. (Castells, 2006: 239).

Hay múltiples casos donde estos procesos de percepción espacial se han explorado. Desde miradas multidisciplinares consisten en lugares como *Manhattan*, en New York, *Lavapiés*, en Madrid, *El Raval y Gràcia*, en Barcelona el *Barrio Latino*, en París, *La Candelaria y El Cartucho*, en Bogotá y *Barrio Triste* en Medellín

Así la imagen internacional de Medellín en los años 1990 se ha venido transformando y en la actualidad, aunque persistan algunas de sus marcas, tiende a diluirse y construirse a partir de otros contenidos asociados a la renovación de la ciudad y los procesos internos de coacción social, de esta forma hay cambios en la percepción espacial de la ciudad, por esto se pregunta por:

***¿Cuál es la percepción que tienen acerca Medellín las personas extranjeras de durante los años 1990 y el 2007?***

***¿Cuáles son los cambios en la percepción de estas personas sobre Medellín entre 1990 y el 2007?***

## 1.4 Estructura de la investigación

La presente investigación se compone de cuatro partes:

En la primera parte se presenta el marco conceptual y metodológico de esta investigación. El marco conceptual se centra en exponer en forma breve algunos aportes de la geografía humanística.

Se realiza un acercamiento a los aportes de algunos autores como John Wright (1974), David Lowenthal (1998), Yi- Fu Tuan (1974, 1977, 2003, 2004) y Anne Buttimer (2005). Otros autores como Irving Goffman (2001); George Simmel (1999, 2001); Henri Lefebvre (1967, 1971, 1976, 1983); David Harvey (1998, 2000) y Manuel Castells (1971, 1995, 2006) se utilizan también como base conceptual de la tesis.

Se enuncian las influencias de los trabajos clásicos de Paul Vidal de la Blache (1955), Paul Claval (2002) y Gastón Bachelard (1971, 1993); no se desarrollan sus aportes fundamentales, así como tampoco las diferentes corrientes de otros autores clásicos del pensamiento geográfico, de la geografía regional o de la influencia de la geografía del género.

Estos aportes permitieron delinear un enfoque de investigación centrado en explorar y reflexionar sobre el espacio y la manera en que este concepto incursionó en las ciencias sociales y como - para los fines de esta tesis - se puede abordar las nociones de estigma e imaginarios urbanos, sentido y sentido del lugar, percepción espacial e imagen.

En el marco metodológico se realiza una breve reseña de los antecedentes de la metodología cualitativa y las características, potencialidades y limitantes de un estudio de caso.

Se describe también cada una de las técnicas de análisis según las características de las fuentes: Prensa, filmografía y entrevistas y se indica en algún grado de detalle los criterios de selección, particularidad y tratamiento metódico que ha tenido cada una de estas y las cuáles se presentan en forma de anexos al final de este documento.

Fue básica la influencia del análisis del discurso propuesto por Teun Vandijk (2001, 2003) y Klippendorff (1990) así como algunas de las propuestas de análisis fílmico que se realizan desde la antropología, la semiótica y la sociolingüística (Buxó, 1999; Delgado, 1999; Piault, 2005) pero no se realiza ni un balance, ni tampoco una exposición en detalle.

La tercera parte se compone de la descripción de los resultados alcanzados en cada una de las fuentes de información empleadas, esto de acuerdo a las características y formatos de cada una.

En los artículos de prensa se dedica especial atención a los contenidos temáticos que han hablado de Medellín y a los efectos de estos contenidos en el imaginario colectivo de la ciudad.

La filmografía se abordó como una de las narrativas audiovisuales de la ciudad, dándole especial atención a las obras en su contexto urbano y representación espacial.

Y, en las entrevistas se presentan algunos testimonios claves de la percepción espacial de Medellín, *barrios, calles y zonas* que tienen poder representativo en la imagen de la ciudad, así como en la percepción de procesos como la metropolización, la renovación de espacios urbanos, el sistema de transporte y el desplazamiento forzado.

Las reflexiones como parte final, se dirigen a presentar algunos de los elementos que según el análisis de prensa, de la filmografía y de las entrevistas permiten delinear un proceso reconstructivo de la imagen de Medellín, así como las posibilidades de convivencia y de conciencia espacial.



## **PARTE UNO**

### **MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO**





- Hace mucho tiempo, leí en una entrevista a Michael Foucault y le preguntaron: “¿Qué pensaba que era el papel del intelectual de izquierda en la sociedad?”
- Y él explicaba que, básicamente, el papel de un intelectual en una sociedad moderna es el de trazar el mapa donde vive, de examinar los accidentes sociales y sí vale la pena, detenerse en algunos. (Mesa Redonda con Sergio Cabrera: 2006)



## **2. Marco conceptual.**

### **2.1 La geografía humanística.**

El punto de partida de esta investigación se concentra en el desarrollo de la geografía humanística en la década de los años 1970. Los autores que promulgaron el inicio de este nuevo paradigma dentro de la ciencia geográfica se presentan en el medio anglosajón, aunque sus aportes reivindican una clara influencia de la tradición europea, en especial de la geografía francesa de Vidal de la Blache (1955) así como la influencia de las obras de Carl Ortwin Sauer y su perspectiva fenomenológica en defensa del enfoque antropocentrista.

Los aportes de Paul Vidal de la Blache (1955) y en especial su concepto de *género de vida* serán asumidos para proponer con este, conceptos que serían claves para la geografía humanística tales como: *espacio vivido, horizonte espacio temporal de la vida cotidiana, sentimiento de sentirse en casa, hogar, campo de acción, topofilía o topofobia*. (García Ramón, 1985; Abel, 2006-2007))

También destaca la influencia de Gastón Bachelard (1971, 1993) y su *poética del espacio* para concentrar la atención en el *sentido del lugar* y la carga simbólica, identitaria, subjetiva y personal que se ha resaltado en la geografía humanística desde sus inicios

Esta tesis no pretende realizar un balance exhaustivo de los fundadores de la geografía humanística; para ello se sugiere la consulta en este sentido de autores como M<sup>a</sup> Dolors García Ramón (1985), Joan Nogué (1984, 2005), Albet (2001) y Alicia Lindón (2006). Estos aportes coinciden en indicar la crítica y respectiva distancia con la visión y los métodos positivistas.

La geografía humanística nace como una manera independiente y no por ello aislada de las tendencias epistemológicas basadas en la filosofía. La fenomenología desarrollada por Husserl y el existencialismo propuesto por Paul Sartre se convierten en las primeras y básicas influencias del pensamiento de autores como David Lowenthal (1998), Yi – Fu Tuan (1974, 1977, 2003, 2004)).

Sí bien la geografía humanística no reúne un desarrollo lineal, lo que se puede indicar es que se inicia albergada por las corrientes filosóficas que centran su atención en la experiencia humana y a partir de estas, se enuncian formas de interpretación de la relación entre el individuo y el medio: *existencialistas, idealistas o fenomenológicas*.

Los primeros aportes de la geografía humanística no se debatieron entre estas corrientes filosóficas; el humanismo se convirtió en su centro de atención. Desde esta perspectiva interpretativa esbozaron la relación individuo espacio a partir de conceptos como *lugar, sentido del lugar, espacio vivido, topophilia, geosophy entre otras*.

No es claro definir un método, unas técnicas de investigación o aún así, un solo enfoque filosófico en el que la geografía humanística se concentre. Los primeros aportes si bien se fundamentaron en la fenomenología, no descartaron otros elementos del existencialismo o el idealismo.

Se busca un recorrido existencial por el mundo personal, por el proceso de conversión del lugar, por los vínculos afectivos de las personas con los lugares, por los sentimientos de interiorización o exteriorización.

Esta exploración de procesos subjetivos le otorgó a la geografía humanística en sus inicios un aire de vaguedad ya que la influencia de la fenomenología consistió más que en la dotación de métodos, en una fundamentación ideológica de su enfoque, se concentró más en la **forma de ser** que en una **forma de hacer** (Nogué, 1984)

Construyeron una *forma de ser*, marcando con ello una separación con el positivismo y es, en este renglón, en que la geografía humanística se promulga como **ciencia de la conciencia espacial**

En la década de los años 1970, la geografía del comportamiento y la geografía de la percepción marcaban una distancia con la teoría y los métodos positivistas; los aportes de Tuan y Lowenthal principalmente. Confirmarán el campo subjetivo, perceptivo y sensorial en la geografía humanística como base para el análisis espacial. Esta influencia, desde la geografía del comportamiento ambiental y de la percepción, se expresa en palabras de Albet de la siguiente manera:

Un dels precedents més clars i immediats és, com s'ha dit, l'anomenada **geografia comportamental ambiental** i, més concretament, la **geografia de la percepció**: malgrat que la geografia comportamental no qüestiona el positivisme (i, doncs, les diferències amb la geografia humanística ho són des de l'arrel) suposa una mena de rosc des del seu interior ja que hi genera unes serioses esclatxes en posar en entredit la suposada racionalitat de l'*homo economicus* (Albet i Mas, 2006-2007: 8)

Uno de los puntos cruciales en los aportes de la geografía humanística consiste en trascender del análisis espacial al análisis de los lugares, al explorar el mundo de la vida – la vida cotidiana (*mundo vivido*) donde se reúne la experiencia directa de los seres humanos. La importancia creciente de analizar la vida cotidiana para Lindón (2006) es una expresión de la emergencia de una geografía abocada a la experiencia urbana (espacios del miedo, apropiaciones espaciales, paisajes, relaciones de género):

Así, en esta disciplina cobra un interés creciente el estudio de la vida cotidiana, la espacialidad de las relaciones de género en el espacio urbano, el carácter efímero de los paisajes y de las configuraciones urbanas en general, los espacios del miedo, las apropiaciones espaciales

innovadoras que surgen de las nuevas configuraciones temporales de la vida hipermoderna, como algunos de los temas emergentes de una geografía en plena ebullición. (Lindón, 2006: 16-17)

La geografía humanística se convierte en el marco epistemológico que guía este documento para explorar el conocimiento espacial que se genera de la ciudad de Medellín a través de la experiencia, la percepción y la sensación espacial individual y colectiva.

La experiencia humana cifrada en la percepción, la sensación, los recuerdos, los mitos y las fantasías producen conocimiento espacial, posibilitan en palabras de Tuan, una conciencia espacial, tarea fundamental en que se centra la geografía humanística.

### **2.1.1 La incursión del espacio**

El desarrollo del concepto del espacio ha tenido dos corrientes filosóficas, la primera se refiere al *espacio euclidiano o espacio geométrico*, concepción que asume el espacio como un contenedor o receptáculo de los fenómenos. En esta vertiente también se asocia, el concepto kantiano del espacio, según el cual el espacio es una condición o posibilidad de existencia de los fenómenos (Lindón, et al, 2006: 11). La concepción euclidiana o kantiana del espacio, asume el espacio como algo vacío que se determina a partir del contenido.

La segunda versión del concepto del espacio, es *la visión idealista o hegeliana* que lo ha concebido como una visión, como un modo de ver las cosas, como una intuición.

La geografía humanística, como lo indica Alicia Lindón a continuación, se ha nutrido de estas dos corrientes filosóficas para exponer las posturas que han analizado el espacio desde ópticas como la naturalista, la absoluta- relativa y la material:

- *La naturalista*, asume el espacio como el medio natural. La geografía regional, las visiones paisajísticas y ahora los enfoques medioambientales han asumido esta concepción.
- *La absoluto – relativa*, se alimenta de la visión euclidiana geométrica del espacio, después, incluye el espacio relativo. Concibe el espacio como puntos, líneas y áreas que equivalen a lugares, distancias y zonas/ regiones. (2006b,11)
- *La producción material* alude a la producción material de la sociedad, se desarrolló por la teoría marxista, neo marxista y crítica (Íbid). El espacio es analizado a la luz de los procesos dialécticos de la sociedad. Esta concepción ha tenido prioridad en la geografía urbana y económica crítica.

La renovación del concepto de espacio como núcleo de análisis en las ciencias sociales involucra dos aspectos que se integran en la geografía humanística, y por ende, la ubican en una posición privilegiada en el conjunto de las ciencias sociales. A esto se le ha denominado *la reinserción del espacio en la teoría social*, Nogué y Albet explican esta incursión del espacio en la teoría social con las siguientes palabras:

Dos razones esenciales explican este éxito: por una parte, la asunción de que la postmodernidad implica una mutación trascendental de la organización del espacio, de la cual los geógrafos quieren (y pueden y deben) dar explicaciones (Dear, 1988). Por otra parte, se da la plena constatación de que el postmodernismo se traduce en una reconfiguración del conjunto de las ciencias sociales y particularmente en una “reinserción del espacio en la teoría social” (Edward Soja, 1989) como variable explicativa clave, lo que abre nuevas vías para la geografía y la sitúa en un plano nuevo (o al menos mucho mejor situado) en el seno del debate científico. (Nogué – Albet, 2004)

La revisión de los aportes clásicos de la geografía económica y la geografía regional por parte de varios autores (Nogueira, 1997; Massey, Allen & Sarre, 1990; Massey, 1995; Massey & Allen, 1995b; Crang, 1998; Crang & Thrift, 2000) a llevado a que, el espacio se convierta en una forma teórica y metodológica de abordar aspectos de la vida social donde se le otorga prioridad a los significados del lenguaje, a las percepciones, las experiencias y la carga simbólica que se reúne en los espacios de la vida cotidiana de las personas.

El espacio se asume como un enfoque en el que se indaga por aspectos de la vida social que son determinados por la vida cotidiana, en este aspecto es fundamental la influencia de la obra de Paul Vidal de la Blache.

### 2.1.2 La relectura espacial de Henri Lefebvre

La renovación del concepto de espacio ha conducido a realizar una relectura de los aportes clásicos en especial, de la teoría marxista con el ángulo espacial. En esta relectura, los aportes de Henri Lefebvre al desarrollar los conceptos de espacio vivido, concebido y percibido en su teoría de los momentos (1967, 1976, 1983) resultan fundamentales para comprender los aportes de la geografía humanística y en especial, para entender cómo esta concepción del espacio posibilitará hacer una lectura de **las espacialidades** de la ciudad de Medellín, contenidas en la prensa, el cine y la percepción espacial.

Los aportes de Henri Lefebvre, incluyen la concepción fenomenológica del espacio como contenedor de las obras de la humanidad, de la vida cotidiana urbana y, donde se desarrolla, se transforma y se semantiza lo humano.

Todo lo que ha actuado en la historia ha quedado inscrito en el espacio. De tal forma que podemos leer en él como

en un gran panel, los trozos, las inscripciones, las realizaciones de todos los actores de la historia. (Lefebvre, 1976: 244)

El espacio social como contenedor de las dimensiones desde lo vivido, lo concebido y lo percibido, es el resultado de esta lectura, y donde además es posible una práctica renovadora, ó por lo menos, una práctica espacial para trascender e, insertar prácticas posibles y alternas. Esta concepción del espacio y la posibilidad de producir espacio bajo esta mirada, es asumida – para los fines de esta tesis como **espacialidades de la vida cotidiana**.

Espacio y vida cotidiana conllevan a un proceso de identidad que sobrepasa los cánones de las categorías binarias, lo público y lo privado, lo natural y lo cultural, lo doméstico y lo político, el cuerpo y el mundo no son antagónicos, son escenarios de la vida cotidiana de las personas que se representan en las acciones y en el lenguaje. Los objetos del espacio, entre estos las imágenes de la ciudad, para Henri Lefebvre hablan de esta manera de representación.

El espacio así concebido se define como juego de las ausencias y de las presencias, representadas por la alternancia de las sombras y de las claridades, de lo luminoso y de lo nocturno. Los "objetos" en el espacio simulan la aparición y la desaparición más profundas de las presencias. Así, el Tiempo se jalona por las presencias. Ritmado por ellas, también contiene los engaños de las cosas, las representaciones simulantes – disimulantes. (Lefebvre, 1979: 261).

Los aportes de Henri Lefebvre permiten discernir tres vértices para entender la reinscripción del concepto de espacio en las ciencias sociales, *en el primer vértice*, el autor parte de una ruptura en el análisis y la interpretación de las categorías binarias. Así, desarrolla bajo una perspectiva dialéctica, conceptos que en otras visiones son definidos como polares: *Campo – ciudad, rural – urbano, naturaleza – cultura, espacio – sociedad, doméstico – política, yo y otro*.

Para Henri Lefebvre, la ruptura con la lógica binaria consiste en asumir que estas categorías son procesos que transitan con el desarrollo histórico, indica una lectura dialéctica del espacio abandona los conceptos bipolares e indaga por otro concepto resultado de éstos, a otra alternativa, a una tercera posibilidad como resultado de la tesis y la antítesis.

Ahora bien, una estructura triádica presente desde hace mucho tiempo en el logos occidental emerge desde Hegel ¿Esta estructura triádica tiene acaso un alcance decisivo? Quizá, pero también es posible que estalle, que la práctica o el saber la rompan (Subrayado propio). (Lefebvre, 1983: 161)



Lo dialéctico se define como una concepción del espacio donde se privilegia el proceso continuo de análisis de las transformaciones del espacio: El espacio puede ser explicado, vivido y concebido y las ideas, las experiencias prácticas y la imaginación se pueden solapar y, entrecruzar con la interpretación de la realidad.

Lo dialéctico en la obra de Henri Lefebvre es una de las bases para dismantelar la forma opuesta de entender los conceptos diádicos, generalmente concebidos como una relación en contradicción, un estado de desarrollo lineal ó unos espacios de compresión revolucionaria.

*El segundo vértice*, en los aportes de Henri Lefebvre para indagar por el espacio, es su concepción de la cotidianeidad y allí, el autor incorpora su concepción del espacio como proceso subjetivo y dialéctico. La cotidianeidad, para Henri Lefebvre, es el receptáculo de las prácticas y de la imaginación, " es en la vida cotidiana y a partir de ella como se realizan las verdaderas creaciones, las que producen lo humano y las producciones por los hombres en el curso de la humanización: Las obras " (Lefebvre, 1976: 298)

La ciudad así, resulta para el autor, la principal obra de la humanidad. Y, la vida urbana, es donde se concentra e intensifican los mayores estímulos para interpretar el espacio vivido, concebido y percibido.

*El tercer vértice*, en los aportes de Henri Lefebvre, para la interpretación del espacio, es el referido a la teoría de los momentos. La teoría de los momentos le otorga valor al lenguaje en un momento de disolución del lenguaje, o al menos, de transformación y de depuración de sus significados. El lenguaje como componente vehicular de la cotidianeidad y, de las expresiones subjetivas individuales.

*En resumen y de acuerdo a los aportes de Henri Lefebvre*, el enfoque de esta investigación considera **primero**, el espacio como un proceso dialéctico y en transición de las formas bipolares de interpretación a partir de la re elaboración del espacio como proceso de la historicidad, la sociabilidad y la espacialidad.

**Segundo**, el espacio como un receptáculo de la cotidianeidad, es en la vida cotidiana donde se desarrollan las obras de la humanidad y en especial en la vida urbana donde se concentran e intensifican las prácticas espaciales, los pensamientos y los deseos de las personas. Y, **tercero**, se considera que el espacio es una expresión del lenguaje, el lenguaje es un vehículo – una forma de transferencia simbólica - de las obras y las percepciones en el espacio.

Los aportes de Lefebvre han sido empleados en las ciencias sociales para explorar el desarrollo y las expresiones de la vida urbana, uno de los autores que ha realizado una de las más interesantes re elaboraciones de su obra es Edward Soja (1996) con el término del tercer espacio.

La historicidad, la sociabilidad y la espacialidad es lo que se presenta con *thirdspace*. Su implicación dialéctica fuera de indicar el *olvido espacial de los discursos totalizantes* propone no sólo su inclusión, sino la lecto - escritura del mundo a partir de estas tres dimensiones de la vida social.

El *tercer espacio* es empleado por el autor para subrayar esta forma de pensamiento sobre el espacio y la espacialidad social:

Thirdspace is a purposefully tentative and flexible term that attempts to capture what is actually a constantly shifting and changing miles of ideas, events, appearances and meanings. (Soja, 1996: 2).

Los aportes de Soja (1989, 2000) se han concentrado en las transformaciones de la ciudad de los Ángeles en las últimas décadas del siglo XX y han servido para explorar en otros contextos los efectos en el espacio y en la vida cotidiana de los procesos de la post industrialización.

Aunque existen diferencias entre el desarrollo industrial de ciudades de América del Norte y de Europa, con las ciudades de América Latina, se puede encontrar en el análisis de Soja, propuestas para explorar el sentido y los efectos de estas transformaciones en otras regiones urbanas, ya que el autor propone entenderlas como una expresión de la crisis de las posmetrópolis que se generaliza en todo el mundo y asume ejemplos particulares.

En esta oportunidad no se hace posible desarrollar a cabalidad los puntos de inflexión que comenta Soja en *Posmetrópolis* (2000)

## **2.2 Cambios en la percepción espacial de la ciudad contemporánea**

Para exponer los cambios en la imagen de la ciudad contemporánea se abordan los aportes teóricos de Manuel Castells (1995) y de David Harvey (1998, 2000) ya que, de acuerdo a estos aportes, la imagen de la ciudad genera percepciones que se contrastan y/o se consolidan a partir de los flujos de información.

Así, con los aportes de Castells, se subraya la función social de la información y de los avances en las telecomunicaciones y, con los aportes de Harvey se rescata, la sensibilidad posmoderna que se genera con los flujos de capital en la ciudad contemporánea. A continuación se exponen los aportes de dichos autores a manera de claves teóricas para esta investigación

### **2.2.1 Primera clave.**

*Manuel Castells* (1995) explica el proceso por el cuál la sociedad del conocimiento se funda en la revolución tecnológica, y genera lo que el autor denomina como el *paradigma tecnológico informacional*, resultado de la transición del modo de desarrollo industrial al informacional. El autor explica la manera en que converge en el paradigma tecnológico informacional, tanto en el cambio social como el tecnológico:

Cuando las circunstancias históricas crean una convergencia entre cambio social y cambio tecnológico, asistimos a la creación de un nuevo paradigma tecnológico que anuncia el advenimiento de un nuevo modo de desarrollo. Son estas circunstancias, según mi opinión, las que han hecho posible la génesis del modo informacional de desarrollo en el último cuarto del siglo XX (Castells, 1995: 45)

Este paradigma según el autor, se desarrolla en dos dimensiones, la tecnológica y la organizativa (social). La primera dimensión del paradigma tecnológico informacional, la tecnológica, genera un incremento en los niveles de beneficio, tiende a convertir las nuevas tecnologías en instrumentos de dominación y acumulación e, incentiva la internacionalización de la economía.

La segunda dimensión, la organizacional, genera, primero una concentración de los procesos de conocimiento y de toma de decisiones, la flexibilización del sistema y de las relaciones sociales y, privilegia las redes centralizadas sobre la empresa descentralizada (Castells, 1995: 63-64)

Uno de los principales centros para el análisis en el *paradigma tecnológico informacional* es, como lo indica Manuel Castells, la información, tanto como proceso y como producto de la telecomunicación. La unión entre el informacionalismo y el capitalismo genera nuevas formas sociales y espaciales, motivos para la interpretación y la representación espacial de la ciudad informacional:

Nuestro mundo, cada vez más interdependiente, está experimentando un proceso de cambio multidimensional que modifica por momentos la trama de nuestras vidas. Ese cambio se expresa en la vivencia de las personas a través del proceso de globalización y transformación de la economía, mediante la transición a un nuevo sistema tecnológico, centrado en la comunicación electrónica interactiva, y cada vez más determinado por la revolución científica en la biología y en la comunicación (Castells, 2006:19)

Para Manuel Castells (1995) la transición del desarrollo industrial al paradigma técnico informacional permite redefinir nuevas formas sociales y espaciales que se representan en la ciudad. Para el autor la sociedad en red es una manera de relaciones sociales determinadas por el desarrollo técnico y la capacidad organizacional de dirigirlo.

Los casos de países como Japón o Finlandia, que han soportado su desarrollo en la técnica, demuestran cómo el desarrollo técnico informacional conlleva a otras formas de relaciones sociales donde las fuerzas y los medios productivos se deslocalizan cada vez con mayor velocidad e intensidad.

La información y el uso de las telecomunicaciones consisten entonces para Manuel Castells, en unos de los más contundentes efectos de la movilidad y la versatilidad del capital para generar nuevos y diversos espacios de producción espacial y de relaciones sociales en la globalización.

Las implicaciones de estas tendencias en lo organizacional y lo tecnológico, se aplican en el caso de América Latina, a partir de la poca simultaneidad entre modernización y modernidad.

Algunos de los modelos de desarrollo exógeno aplicados a la región se han dirigido a una modernización con una modernidad inconclusa o por lo menos en permanente construcción.

En esta discusión se reúnen varios enfoques, dirigidos a explorar las manifestaciones de una modernidad delimitada por la hibridación cultural y por el sello de identidades colectivas en permanente re significación. Son clásicos los aportes en esta materia de autores como Oscar Lewis (1986); Milton Santos (1996a, 1996b, 2000); José Luis Lezama (1990); José Luís Romero (1984); Roberto Segre (1997), Roberts Briones (1980); Robert Redfield (1964) y Néstor García Canclini (1991).

Sin embargo una exposición en detalle de estos aportes y las tendencias que se han propiciado alrededor de las expresiones de modernidad en el arte, la arquitectura, la política, las configuraciones geográficas y las ciencias sociales en general, escapa al interés central de este documento, aunque con la alusión a esta discusión se quiera subrayar la urgente necesidad de ubicar por parte de varios y diversos autores americanistas un proceso de modernidad tan particular como diverso, complejo y dúctil, o lo que en palabras de Chauvet (2000) se ha denominado, como una *modernidad multidimensional*:

Al ser un proyecto más amplio, la modernidad abarca distintas dimensiones. En la organización económica la separación del patrimonio y la economía doméstica con respeto a la empresa económica. En el nivel político, la constitución del Estado moderno bajo el supuesto de la progresiva nivelación de los derechos políticos. En el terreno de las relaciones sociales, la modificación y redefinición constantes de lo que puede ser considerado el ámbito de lo público y lo privado y por último, en el aspecto cultural la modernidad ha implicado tanto una tendencia creciente a la racionalización social, como otra hacia la instauración de valores y normas con carácter universal. (Chauvet, 2000: 6)

La implementación de las nuevas tecnologías se vincula bien, a los procesos de modernización de América Latina, entendiendo la modernización como los cambios a nivel cuantitativo en la sociedad y - *en especial* - a la modernidad, como los cambios cualitativos de las sociedades modernas.

De esta forma, vienen a lugar los interrogantes dirigidos en esta oportunidad, más sobre los cambios cualitativos y multidimensionales que trae para las sociedades modernas el uso de las nuevas tecnologías, o en otras palabras, el foco de atención son, **los cambios perceptivos en las sociedades modernas que se han originado con la implementación de las nuevas tecnologías de la comunicación.**

El impacto de las nuevas tecnologías en la modernidad como proyecto colectivo se presenta como una agenda de análisis para las ciencias sociales y preguntarse por los escenarios posibles, probables y disponibles - *una cartografía de posible, probables o disponibles futuros* - " (Chauvet, 2000: 14)

Es este, el contexto técnico informacional, al que se enfrenta el objeto de esta tesis, cuando se pregunta o explora por los cambios en la percepción espacial de Medellín a partir de la información contenida en prensa, cine y en la experiencia espacial de las personas.

Es decir, el interés central es explorar los cambios cualitativos – **posibles, probables y disponibles** - que han operado en la imagen de Medellín bajo un contexto de modernidad y modernización cruzado por el uso de las nuevas tecnologías de la información.

También desde este enfoque, se pretende ubicar las nuevas tecnologías de información como una *oportunidad para la ciudad* y no solo como un instrumento de dominación, desigualdad y de poder, aunque se reconoce y se alerta de los impactos sociales que tiene su uso sin estar soportados por la infraestructura y la intersubjetividad colectiva necesaria, en este sentido las nuevas tecnologías como construcciones sociales pueden incrementar, superar o disminuir la importancia de prácticas ya existentes

### 2.2.2 Segunda clave.

Para David Harvey (1998, 2003) la producción de escalas espaciales y la producción de diferencias geográficas son los dos componentes de la teoría de los desarrollos geográficos desiguales. La producción de escalas espaciales es uno de los puntos de mayor implicación para asumir otra visión de cómo se ha pensado, representado, dividido e intervenido el mundo, en sus implicaciones materiales e ideológicas.

La escala como unidad de análisis en la literatura geográfica ha sido un tema de importancia crucial, hasta el punto de encontrar autores especializados en lo que se ha denominado *estudio de escala*, en este aspecto se recomienda la consulta de Sara González (2005) con su artículo titulado *La Geografía escalar del capitalismo* y el de Javier Gutiérrez (2001) " Escalas Espaciales, Escalas temporales "

González (2005) realiza una exposición de aportes, en especial anglosajones, del uso del término *escala* y los aspectos que han caracterizado el uso

académico de este término. Ubica en especial su aplicación para las ciencias sociales en el análisis de los efectos de la globalización:

La propuesta que hacen los estudios de escala como los voy a presentar en este artículo es que hay que entender los cambios recientes en la economía y el territorio como un *re-escalamiento* de ciertos procesos socio-económicos y políticos. Una vez que nos alejamos de los discursos de confrontación o relación entre lo local y lo global, aparece ante nosotros un panorama más complejo y libre en el que más que de conceptos como “local” o “global”, nos servimos de conceptos más amplios y abiertos como “espacio” o “lugar”. Este paisaje discursivo amplio, abierto y complejo es el que nos ofrece el concepto de escala, como veremos a lo largo de este artículo (González, 2005)

Gutiérrez (2001) realiza otra reseña de autores y perspectivas analíticas que han abordado el papel de la escala espacial en la investigación social, el autor presenta una distinción entre la categoría epistemológica y la ontológica de la escala.

Cuando se habla de escala en Geografía a veces se adopta una concepción epistemológica, a veces una concepción ontológica y con mucha frecuencia las dos al mismo tiempo, al ajustar la escala epistemológica a los requerimientos del problema a estudiar, es decir, a la escala ontológica (Gutiérrez, 2001:90)

Ambos aportes coinciden en presentar las diferentes concepciones de la escala como tamaño, nivel y/o relaciones en red; también indican los aportes de Harvey como básicos para comprender el proceso escalar que ha asumido el desarrollo económico con la globalización. Así las escalas espaciales son para Harvey, un proceso de organización de los comportamientos colectivos.

La producción de escalas ha sido una constante para la comprensión del mundo. Por ello, de acuerdo al tratamiento que realiza el autor, se considera que las escalas son variables (**variabilidad**), los efectos de unas no siempre se repiten en las otras (**asimetría**), sus definiciones y modificaciones son **politizadas** y lo que sucede en una no puede comprenderse por fuera de la relaciones jerárquicas de las otras (**interrelacionalidad**).

El estudio de la escala – y las características que la definen- , su relación con la globalización, como la forma de relación socio espacial de millones de personas, los avances en las técnicas satelitales y comunicacionales y la sobredimensión del cuerpo ha generado una visión del mundo que se concentra, según David Harvey, en la *sensibilidad postmoderna*. (Harvey, 2000).

Esta sensibilidad postmoderna se caracteriza por los límites del lenguaje (como experiencia vital), por la carencia de una comunicación efectiva, por el

sentimiento de ausencia de algo y de fragmentación del todo y por la dificultad para representar y comprender la realidad (Harvey, 2000, 22)

*El modo de desarrollo técnico – informacional* que explica Manuel Castells (1995) para situar la información como proceso y producto de las telecomunicaciones - y, la *sensibilidad posmoderna* que desarrolla David Harvey, descritos antes, se constituyen en elementos claves para explorar la imagen de Medellín en el período 1990 al 2007.

La imagen de Medellín se filtra así, por la función social de la información y las telecomunicaciones y por la interpretación posmoderna del mundo en un momento de globalización donde el proceso escalar, *por su variabilidad, asimetría, politización e inter relación*, posibilita comprender las diferentes dimensiones (macro y micro espaciales) en que el capital incursiona, transforma y construye lugares y sentidos del lugar.

## **2.3 Nociones**

Se realiza a continuación, la exposición de cuatro nociones que se emplean en forma permanente en esta investigación y con las cuáles se busca explorar la imagen de la ciudad.

Estas nociones corresponden a los términos de estigma, lugar/sentido del lugar, percepción espacial e imagen.

El estigma se aborda como un proceso de construcción de categorías y atributos sociales; el lugar y el sentido del lugar como la capacidad de plasticidad de los espacios urbanos, de la vida cotidiana y de procesos escalares.

Y la percepción espacial y la imagen, iconos de la vida urbana donde se pueden descifrar los vínculos y las rupturas entre los mundos y las narrativas personales.

La exposición de cada una de estas busca delimitar la exploración de los contenidos de una imagen de ciudad, otras nociones como identidades culturales, paisaje, región, postmetrópolis, ciudad difusa y otras se interrelacionan, pero no se hace posible, para los fines de esta tesis, indagar y exponerlas en este momento de investigación.

### **2.3.1 Primera noción: estigma e imaginarios urbanos**

Irving Goffman (2001) ha desarrollado el concepto de estigma asociada a unos atributos que desprestigian la identidad.

El estigma implica, no tanto un conjunto de individuos separados en dos grupos (estigmatizados y normales) como un proceso social de dos roles en el cual cada individuo participa en ambos, al menos en ciertas fases de

la vida. Y puesto que lo implicado son roles de interacción, no individuos concretos, no ha de sorprender que aquel que tiene una cierta clase de estigma exhiba sutilmente todos los prejuicios normales dirigidos contra los que tienen otra clase de estigma (Goffman, 2001: contraportada)

En su texto, *Estigma. La identidad deteriorada* ha definido que el estigma y la identidad son procesos sociales, y que por tanto, obedecen a unas condiciones específicas de la historia. Así los atributos que eran motivo de reconocimiento y prestigio social en los siglos XVI y XVIII pueden ser ahora motivo de desprestigio. También realiza una tipología de los estigmas que incluye anormalidades físicas, creencias rígidas-faltas deshonestas y atributos de raza o religión.

El término estigma será utilizado pues, para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador; pero lo que en realidad se necesita es un lenguaje de relaciones, no de atributos. Un atributo que estigmatiza a un tipo de poseedor puede confirmar la normalidad de otro y, por consiguiente, no es honroso ni ignominioso en sí mismo. (Goffman, 2001: 13)

Esta identidad social reúne dos vías de interpretación: la primera, una identidad social que alude a las expectativas o demandas y una identidad social que implica las categorías y atributos, es decir, la demanda social y los cánones y categorías sociales que se construyen colectivamente.

En esta doble vía se construye la percepción de la ciudad. El estigma – como lo explica Goffman – permite ubicar esta intersección entre expectativas (mundo de las ideas, imaginario colectivo) y atributos (mundo de las acciones) como una forma de una ideología de la inferioridad:

Construimos una teoría del estigma, una ideología para explicar su inferioridad y dar cuenta del peligro que representa una persona, racionalizando a veces una animosidad que se basa en otras diferencias como, por ejemplo, la clase social (Goffman, 2001: 14-15)

La identidad social de la ciudad hace parte de esta construcción ideológica de inferioridad, en términos de Goffman, de una construcción social que se desarrolla a partir de las expresiones espaciales que operan en el espacio y con la espacialización del lenguaje que categoriza y le atribuye expectativas y atributos a la ciudad en un mundo de globalización.

Asociado al concepto de la identidad social se encuentra el de “imaginario urbano” concepto y método empleado por Armando Silva (2005, 2006) en los *Imaginario Urbanos de América Latina*, el cual se basa en el campo de las culturas ciudadanas como percepciones y sensaciones que se colectivizan alrededor de las ciudades y de algunos de sus lugares como pueden ser *las plazas, los parques, las calles, los centros históricos*.



Los imaginarios urbanos indagan por las sensaciones colectivas que se construyen en torno a estos lugares. Alude y rescata el mundo de las ideas y la imaginación sobre las especificaciones materiales, aunque éstas sean su materia de inspiración. Los imaginarios urbanos también se soportan en expresiones del lenguaje, ya sea un lenguaje visual, sonoro o escrito, Lindón (et al, 2006) por ejemplo, indica una diferencia clave entre el imaginario y la imagen:

De acuerdo con Cornelius Castoriadis (1985), el "imaginario" no es la "imagen de " sino la creación incesante y esencialmente indeterminada de formas e imágenes a partir de las cuales solamente puede referirse algo. En otros términos, lo imaginario no representa en el sentido de que no necesariamente remite a algo real o sustituye una presencia. En consecuencia, la presencia se reconoce a partir de sus efectos, es decir por el peso que toma en la vida cotidiana. (Lindón, et al, 2006: 14)

El acercamiento a los imaginarios urbanos es una tarea que se aborda desde el microanálisis, esto lo inhabilita para alcanzar interpretaciones generales y estáticas. Los imaginarios urbanos reúnen así contrasentidos y particularidades que se transforman por tanto no pueden llegar a elevarse como explicaciones totalizantes; su sentido perceptivo y subjetivo permite que se aborden los hechos con relatividad. (Lindón, et al., 2006: 100).

La geografía humanística y en especial, la francesa, encontró bajo los aportes de Bachelard una influencia determinante para abordar los imaginarios espaciales. A esto el autor lo denominó, *poéticas del espacio*; se refería así, no solo a las connotaciones económicas y sociales del espacio, sino también a las multifaces del espacio concebidas través de los sentidos.

La metodología de los imaginarios urbanos que ha desarrollado Silva, alude a ese campo de lo humano, donde la imaginación es una dimensión de la realidad, la transforma o puede llegar incluso a superarla. Los imaginarios urbanos se expresan en la imagen de la ciudad y la imagen es para esta tesis, el vehículo en que se expresa la relación entre el lenguaje y espacio.

También, los imaginarios urbanos poseen una característica mutante y particular. Pueden cambiar y se alejan de las generalizaciones por ello, los términos de imaginarios urbanos (Silva, 2005, 2006) y poéticas espaciales (Bachelard, 1971)) hacen referencia a la experiencia sensorial del espacio a partir de los sentidos y la carga simbólica:

La metodología busca esa respuesta en los tres campos, en el último artículo que saque para la Fundación Tàpies, puntualizo las tres formas de modelos: El objeto que existe en la realidad pero no en el imaginario, el que existe en el imaginario pero no en la realidad y el que existe en el imaginario concordante con la realidad. (Entrevista con Armando Silva: 2007)

Foucault (1968) resalta los aspectos simbólicos del espacio con el término heterotopía al referirse a los espacios que se producen en la ciudad para el intercambio simbólico y el desarrollo de la vida cotidiana. Lo simbólico ofrece un campo de acción donde el espacio es crucial en la vida de las personas.

Lefebvre y Harvey han anotado y expuesto en detalle las intenciones de Foucault (1986) con el término heterotopía, como la posibilidad y la necesidad de ubicarse y desarrollar prácticas reales, y evitar la tendencia de quedar en procesos que no tiene lugar. Harvey describe lo anterior con las siguientes palabras:

Nos obliga a recordar lo importante que es tener espacios (el club de jazz, la sala de baile, el jardín comunal) dentro de los cuales la vida se experimenta de manera diferente. Hay, nos asegura Foucault, abundantes espacios en los que la "otredad", la "alteridad" y, por lo tanto, las alternativas podrían explorarse no como meros productos de la imaginación sino mediante el contacto con los procesos sociales que ya existen. Es dentro de estos espacios donde las alternativas pueden tomar forma y desde estos espacios desde donde se puede establecer más eficazmente la crítica a las normas y los procesos existentes." (Harvey, 2000: 213)

La heterotopía es la forma en que la utopía del proceso se espacializa, obtiene lugar y realidad.

### 2.3.2 Segunda noción: lugar y sentido del lugar

Para comprender la dotación de percepciones que se le adjudican a los espacios de la ciudad de Medellín se hace necesario definir la manera como el espacio se transforma en lugar, y para ello se debe comprender ***qué es el lugar y qué es el sentido del lugar***.

El lugar es una categoría que permite asociar la identidad, la espacialidad y la subjetividad. El lugar y el sentido del lugar, indica una categoría identitaria personal o colectiva, una manera en que el *mundo personal* construye su *conciencia espacial* (1974, 1977, 2003)

El sentido del lugar le otorga plasticidad al espacio es decir, el interés se centra en la transformación que tiene el espacio para convertirse en lugar y en los contenidos identitarios que en éste se reúnen. Esta transformación, en el caso de la percepción espacial de la ciudad de Medellín, opera con el sentido del lugar.

La capacidad de moldear el espacio a través de su conversión en lugar en los *mundos personales* puede expresarse por la interiorización y la exteriorización

del lugar. La interiorización (*insideness*) se refiere al sentimiento de identificación con el lugar y, la exteriorización (*outsideness*) a la ausencia de este sentimiento del lugar. El sentido del lugar es así, una manera de identidad, de diferenciación y de singularidad, el lugar como un hecho social y geográfico, como una práctica cómplice para ubicarse en la ciudad, de acuerdo a las palabras de Manuel Castells:

La pertenencia a ese algo identitario proporciona sentido de cobijo a la vez, crea una práctica cómplice, un lenguaje común, un mundo propio desde el que se puede vivir con más tranquilidad el mundo de amenidades (Castells, 2006: 239)

Hay espacios de acuerdo a lo anterior que han perdido o han deteriorada su significado como lugares – extravío de las prácticas cómplices - debido a los procesos de homogenización del espacio.

A esta pérdida de sentido se le conoce como deslocalización (*placelessness*). La deslocalización opera al relevar en los lugares lo económico sobre los sentimientos y la vinculación afectiva:

Per una part s'ha tendit a la depreciació i desacralització d'un seguit de llocs o de tipus de llocs en ésser considerats no pas segons la seva història o significació tradicional o sentimental sinó exclusivament pel seu valor d'ús o de canvi, de manera que desapareixen o es devaluen els criteris de vinculació, identificació i compromís afectiu personal amb aquell lloc, i són substituïts per una apreciació estrictament econòmica (a la recerca d'una "plusvàlua" econòmica, social, de prestigi, de poder, etc.) (Albet i Mas, 2006-2007: 7)

El concepto de deslocalización (*placenessless*) en la geografía humanística se refiere a la pérdida o deterioro de la identidad del lugar, generado por los procesos macro espaciales de las ciudades contemporáneas en especial por los fenómenos de homogenización y estandarización.

Un ejemplo de deslocalización del lugar es el aumento de las cadenas de restaurantes de comidas rápidas o los centros comerciales, los cuales tienden a cambiar y a reemplazar los criterios de vinculación personal con el lugar (ciudad/barrio) y son reemplazados por otros, como los estrictamente económicos.

En el proceso de deslocalización del lugar predomina el sentido tópico de las ciudades. Los *tópicos* son referencias colectivas que se han definido a partir de la homogenización de la cultura en las ciudades; la ciudad, o algunas partes de las ciudades, se han convertido en la reproducción espacial de otros. Estos

puntos comunes o referencias espaciales son las expresiones que llevan a la homogenización cultural de las ciudades.

### 2.3.3 Tercera noción: percepción espacial

La construcción de la percepción espacial es un hecho social que se inscribe en el campo de lo sensitivo, una subjetividad social que se modifica y se transforma. Para Lindón, esta percepción espacial urbana se expresa como subjetividad social en los siguientes términos:

En este cruce de tendencias innovadoras, un tema que genera cada vez más interés es el de la subjetividad social. El fin de las grandes certezas epistemológicas del pasado no es ajeno a este auge renovado de la subjetividad, que alcanzó gran reconocimiento a inicios del siglo XX, tanto por los trabajos freudianos como por las aportaciones de la filosofía, entre el existencialismo y la fenomenología. Pero que luego quedarán más o menos relegados (Lindón, et al, 2006: 17).

El espacio, entendido como expresión subjetiva, es inseparable de la vida de las personas, y es allí donde se percibe la manera de representar e interpretar el *mundo*. Según esto, el espacio se expresa en la subjetividad, y ubica a la persona y su individualidad en el centro. Tuan retoma el concepto de percepción y anota lo siguiente:

*Percepción*: es tanto la respuesta de los sentidos a los estímulos externos como el proceso específico por el cual ciertos fenómenos se registran claramente mientras otros se pierden en las sombras o se eliminan. Mucho de lo que percibimos tiene gran valor para nosotros, tanto para nuestra supervivencia biológica como para brindarnos ciertas satisfacciones que están enraizadas en la cultura (Tuan, 2003: 13).

La percepción permite que el espacio se defina, y en esta medida, la semantización del espacio puede producir y reproducir una subjetividad social con significados alrededor de la ciudad, la cual se modifica de un individuo a otro, de un contexto a otro, de una cultura a otra.

Para Lindón, Aguilar e Hiernaux la percepción espacial utiliza estos referentes personales para ubicarse en un *mundo colectivo*:

Este tránsito alude a la profundización del camino constructivista al subrayar que los sentidos y los significados del espacio son contruidos a través de un proceso de contraste entre elementos materiales y las representaciones, esquemas mentales, ideas e imágenes con los que los individuos se vinculan con el mundo, que

por otra parte son de carácter socio-cultural (Lindón, et al., 2006, et al: 12).

La percepción es una actividad, una cierta manera de aprehender el mundo a través de los sentidos (Tuan, 2003). El entorno y la cultura posibilitan que la percepción a través de los sentidos sea más o menos intensa a ciertos estímulos; por ejemplo, en las sociedades modernas, las personas tienden a depender de la visión: “El mundo que se percibe con los ojos es más abstracto que el que experimentamos a través de los otros sentidos. Los ojos exploran el campo visual y abstraen de éste ciertos objetos, puntos destacados o perspectivas” (Tuan, 2003: 22).

Los estudios culturales permiten retomar algunos efectos para analizar la construcción de la percepción espacial a través de los medios masivos de comunicación donde lo visual predomina: Un imaginario social alrededor de los contenidos – símbolos -, una facultad de coacción y anonimato y una comunicación irreal (o por lo menos unidireccional) entre los medios y la audiencia (Imbert, 2003)

Estos efectos en las audiencias de algunos medios de comunicación y en especial a partir del impacto de la televisión y la radio en la cultura de masas ha sido presentado en profundidad bajo los aportes de Imbert (2003), García Canclini (1991), Barbero (1999) y Clua (2006)

Aunque no sea posible llegar a generalizar el impacto de los medios de comunicación de la cultura de masas debido a los diversos contextos en que se han desarrollado los aportes de los autores (México, Brasil, España y Colombia en especial), sí es posible y pertinente retomar, la influencia de la cultura visual en la construcción de la percepción de la realidad y es en esta materia donde se hace interesante subrayar algunos de los resultados señalados por Imbert (2003), Buxó (1999), Quintana (2003) y Vivas (2005); pero en particular para el cine, continuando con el interés central de este documento.

Para Imbert (2003) por ejemplo, la pantalla de la televisión genera en términos psicológicos colectivos, un principio de realidad que se cifra en considerar que lo que se ve es *real*. En esta medida hay una bifurcación tanto de la realidad como con el tratamiento mediático. Los contenidos televisivos permiten acercar a las personas a las realidades a partir de la creencia de que sí se ve, es real.

El lenguaje visual, ya sea por la fotografía y el cine documental o etnográfico tiene como finalidad ganar información del mundo y así, la hipervisualidad del siglo XXI genera cuestionamientos a los usos y accesibilidad de estos mecanismos para generar información (Buxó, 1999).

Este interrogante, en otras palabras, se encuentra presente con la *brecha digital* a la que se refiere Manuel Castells (1995) al desarrollar su paradigma técnico informacional.

De acuerdo a Quintana (2003), la ficción afectada por la utopía televisiva crea y opera como espejo amplificador de los ideales colectivos. La ficción aparece

como práctica espacial desde donde se proyecta y enuncian las intersubjetividades del espacio (Quintana, 2003: 66)

Los aportes de los autores permiten subrayar un elemento común: La mirada narrativa de la ciudad por parte de los grandes discursos (religiosos, económicos y políticos) esta siendo reemplazada para ser narrada a través de los individuos. Se transita de las imágenes de la ciudad institucional a las imágenes de la ciudad marginal, en esta transición la puesta en escena de las diferentes ciudades también reúne estas modificaciones entre códigos y marcas discursivas, entre lo religioso y lo económico, entre lo moderno y lo tradicional, entre el *nosotros* y los *otros*.

#### **2.3.4 Cuarta Noción: imagen de ciudad**

La imagen es una de las nociones de mayor recurrencia en disciplinas como la semiótica, los estudios sociolingüísticos y la publicidad, donde se encuentran referencias claves para desarrollar no solo una definición sino un enfoque de análisis.

Pero en esta ocasión la noción de imagen se estará relacionando en forma cercana con los aportes que se han desarrollado desde la antropología visual y la geografía humanística, sin desconocer la influencia directa de la semiótica, la publicidad y los estudios sociolingüísticos.

Estas disciplinas han permitido contar con un acervo de referencias bibliográficas tanto en la concepción como en la aplicación de estudios que tienen como centro explorar y descifrar la construcción e impacto de la imagen en las sociedades contemporáneas.

La obra de George Simmel (1999) ya había indicado como la urbe concentraba para la mente humana sensaciones y estímulos en la vida urbana, el autor abordó la moda como una de las manifestaciones de las sociedades industriales donde los individuos y los colectivos requieren constantemente diferenciarse y unirse.

Las técnicas visuales al iniciar la época industrial son la antesala de estas sensaciones urbanas que ahora se encuentran en todo su despliegue en la experiencia postmoderna, y en el dominio de la imagen como expresión de la hipervisualidad del siglo XX.

La importancia de la imagen y todas las expresiones del campo visual (fotografía, cine, televisión y vídeo) en el siglo XX se ha denominado hipervisualidad, al referirse a la preeminencia del sentido de la vista como conductor de la percepción, y es en este sentido, donde se desarrolla la siguiente exposición que tiene como punto de inicio considerar la imagen como una forma de lenguaje; el lenguaje visual así como el oral y el escrito reúne insumos suficientes y particulares para representar y/o construir espacio.

Ferdinand de Saussure analizó las transformaciones y los cambios en el lenguaje a través del tiempo y el espacio cultural en contraste con los modelos historicistas del lenguaje (Crang, 1998; Crang & Thrift, 2000,). Este enfoque que se basa en la sociolingüística, es el que ha predominado para el análisis del espacio y el lenguaje en una parte de la geografía humanística.

La sociolingüística permite indagar por la relación del espacio y el lenguaje pero en esta oportunidad, además de los hechos lingüísticos materia prima de este enfoque, es interesante explorar los hechos sociales que se construyen a partir del lenguaje, el centro de atención de este análisis privilegia el espacio como práctica, expresión y producto lingüístico es decir, como un hecho social.

La sociolingüística presenta varias versiones de aplicación interdisciplinaria una de estas propone un acercamiento al análisis del espacio construido en el cine y la arquitectura desde la filología deconstructiva de Derrida, la semiótica del lenguaje de Barthes, el discurso del psicoanálisis de Freud y Lacan y la filosofía del deseo de Foucault y Deleuze.

Un acercamiento a estas propuestas de análisis se podría realizar en este capítulo, pero en correspondencia con el objeto de investigación solo se aborda el análisis de las condiciones sociales en que se producen los documentos consultados, ya que un análisis de carácter semiótico, cercano al discurso psicoanalítico o como hecho sociolingüístico propio de la semiótica, escapa al interés central de esta investigación.

A continuación se presenta una breve reseña de la relación entre lenguaje y espacio, se centra pues en considerar la imagen como un hecho social ya que el lenguaje es una práctica social que se basa, se orienta y se proyecta en el espacio así, ***el lenguaje actúa, habla en, y, del espacio.***

Los estudios lingüísticos y las ciencias sociales han desarrollado tres enfoques para la relación entre lenguaje y espacio, los cuales señalan algunas rutas para la interpretación de las expresiones del lenguaje en el espacio.

Los tres modelos o formas de interpretación de la relación entre lenguaje y espacio se vinculan con la imagen de la ciudad como un hecho social: El primero referido a un sistema abstracto, el segundo como prácticas del lenguaje y, el tercero, concibe el espacio como una entidad verbalizada por el lenguaje. (Mondada, 2006: 434)

Existen dos marcos metodológicos para abordar la relación entre espacio y lenguaje. El primero es el modelo representacionalista y, el segundo el constructivista.

En el primer modelo, el espacio es un referente o una representación. En el segundo, las representaciones espaciales en su materialidad (mapas, discursos y datos cuantitativos) crean o contribuyen a crear y modificar el espacio (Mondada, 2006: 437-438)

El modelo representacionalista, condujo a críticas por parte de las ciencias sociales, pues se duda de la capacidad del discurso para representar el mundo. Esto generó un *giro discursivo* que privilegió los procesos y las prácticas sociales en el espacio, sobre los discursos que lo representaban.

El modelo constructivista privilegió las prácticas sociales sobre los discursos, ya que a partir de las prácticas sociales es posible leer el espacio. Todo ello implica retomar la relación entre espacio y lenguaje, ya sea a partir de las representaciones del espacio vinculadas con las imágenes de la ciudad de los años setenta realizadas por Kevin Lynch o, a través de las prácticas sociales que se desarrollan en el espacio (Mondada, 2006: 437).

Con el modelo representacionalista y el constructivista se retoma la relación entre espacio y lenguaje, modelos que se vinculan a las imágenes que representan el espacio o a las prácticas sociales que se desarrollan en el espacio. Entre estos dos modelos, se privilegia de acuerdo a los fines de esta investigación, el modelo constructivista vinculado con las imágenes que expresan las prácticas sociales que se desarrollan en el espacio. La imagen es una forma de lenguaje donde se expresan las prácticas espaciales como acciones sociales:

Hemos privilegiado, en esta puesta en perspectiva, una concepción del lenguaje que lo asocia estrechamente con la acción social y que, en consecuencia, produce una visión de la descripción espacial fuertemente anclada en las prácticas, los contextos, las contingencias que generan esta descripción. (Mondada, 2006: 255)

La relación entre lenguaje y espacio que se asume para esta investigación, consiste en considerar que *la imagen* es un vehículo del lenguaje que crea y transforma una identidad y un estigma asociado a los procesos sociales especializados – *en esta ocasión en Medellín* - Es decir los documentos seleccionados se asumen como testimonios de un hecho social en la medida en que sus contenidos son una acción social que se desarrolla en el espacio.

Esta es una presentación breve de aportes desde las ciencias sociales y desde algunos autores de la geografía donde se encuentran rutas epistemológicas para abordar el análisis de la imagen de la ciudad, como un hecho social y a la vez, constructor de realidad; pero existe también otra abundante bibliografía dedicada a desarrollar acercamientos a los procesos de la imagen de la ciudad.

En este renglón esta tesis no puede realizar una exposición detallada de los diferentes líneas que se encuentran disponibles ya sea desde acercamientos a los efectos de la promoción turística, la homogenización de las ciudades o los procesos de renovación urbana a partir de macroeventos como los juegos olímpicos o los campeonatos mundiales de fútbol.



Sin embargo se encuentran aportes como los de Stephen Ward (1998) en su texto *Selling places. The marketing and promotion of towns and cities 1850-2000*, donde se presenta una reseña de los cambios en los contenidos promocionales de algunas ciudades de Estados Unidos e Inglaterra.

In the past some cities were obliged to become more entrepreneurial in the running of their collective affairs. Others, as we have seen, did not need to be. There is actually Only one area of public policy and action which may be equated directly with the wider ideology of place selling. (Ward, 1998, 4)

El autor destaca, por ejemplo los casos del *city marketing* de Boston, Londres, Baltimore y Glasgow y realiza un recorrido de las transformaciones en materia de promoción social que han tenido algunos iconos como las fábricas y la vida urbana de estas ciudades.

También el texto de Sheila Gaffey (2001) *Signifying place The semiotic realisation of place in Irish product marketing* o, el de Adam Arvidsson (2003) *Marketing modernity Italian advertising fascism to postmodernity*, ofrecen un interesante acercamiento a través de los casos de algunas regiones de Irlanda o de la Italia postguerra, respectivamente.

I Intend to address, to some degree, these gaps that exist in the literature through an analysis of the regional imagery used for the purposes of promotion and marketing by small producers of rural tourism and hand crafts products in Ireland and the organization that support them. (Gaffey, 2001, 2)

La autora (Gaffey, 2001), en el caso de Irlanda, empleó una muestra de material promocional turístico y de otros renglones del sector servicio.

Y Arvidsson (2003) ofrece un acercamiento a la función de la imagen de Italia a partir de algunos elementos de coacción empleados en la época del fascismo como son la moda, la culinaria tradicional y la industria automotriz, los cuáles según la autora, se han reconfigurado a la luz de los procesos de la modernización industrial de Italia en el período de postguerra:

Italy has become a locus for the style-conscious postmodern consumer culture that we all belong to. (Arvidsson, 2003, 4)

También se encuentran los aportes de Núria Benach (2000), centrados en la función de la promoción de Barcelona durante el período previo a los Juegos Olímpicos de 1992 y, de algunos de los efectos en los períodos siguientes (Tello & Benach, 2004; Benach & Albet, 2005)

La celebración de los juegos olímpicos de 1992, que marcó un hito en el proceso de transformación urbana, permite lecturas diversas; si por una parte la propia celebración de los juegos pudo significar “ la puesta de largo de Barcelona”, “su presentación en público”, o “ su instalación en el escaparate económico mundial”, por otra parte, las intervenciones urbanísticas sobre espacios urbanos con frágil tejido social fueron el banco de pruebas de la resistencia y la aquiescencia de los ciudadanos para renunciar a su propio poder sobre la política urbana. (Tello & Benach, 2004: 96)

En otra dirección, la imagen promocional de la ciudad es un tema que ha incursionado en la vida cotidiana, de manera que se encuentran regularmente piezas informativas que dan cuenta de la incursión de este tema en el día a día.

Una de las separatas de *La Vanguardia*, por ejemplo, alude a este tema a partir de los casos de la promoción de ciudades como Roma, París, Barcelona y Berlín.

Una campaña municipal invita estos días a los niños barceloneses a disfrutar de les *millors vacances del món*. La proclamación de la capital catalana como campeona de todas las ligas mundiales de ciudades es un recurso al que suelen acudir los responsables de la publicidad institucional del Ayuntamiento para reforzar la autoestima de la población nativa, al menos desde que Barcelona organizó “ los mejores Juegos Olímpicos de la historia ” y consiguió hacerse un lugar en la división de honor de las grandes metrópolis planetarias. (Suñé, *La Vanguardia*, 10/6/2007, p.4)

El artículo titulado, *Reiventando Barcelona. La ciudad se cuestiona un modelo desbordado por fenómenos como la inmigración y el turismo* es representativo para subrayar el papel y las funciones que se le adjudican a la promoción de la imagen de las ciudades en la actualidad.

Otras piezas informativas dan cuenta de una reconfiguración ciudadana de esta promoción de la ciudad, el artículo, por ejemplo, *Ellos odian Barcelona*

Reacios a aceptar esta fatalista definición, una docena de jóvenes escritores – nacidos en su mayoría entre finales de los años sesenta y principios de los setenta – han participado en *Odio Barcelona* (Melusina), un compendio de relatos que resumen el hartazgo de una generación por la ciudad que les ha visto nacer, crecer, que les ha acogido en su madurez, y que ahora parece darles la espalda, incluso agradecerles. (Castrillón, *ADN*, 10/9/2008, p.3)

La imagen de las ciudades, la promoción de sus lugares y su capacidad de vincularse en los circuitos comerciales, culturales y de transporte con otras ciudades se ha convertido en un tema de análisis para las ciencias sociales, pero también en una estrategia de gobierno para las administraciones locales y sin duda, como se indicó en las anteriores piezas de prensa, en un punto en común o en controversia para la vida cotidiana de las personas.

### 3. Marco metodológico

En este capítulo se expone el enfoque, las estrategias y las técnicas para la recolección, sistematización y análisis de información y que están vinculadas con el marco conceptual en el que se inscribe esta investigación.

#### 3.1 Breves antecedentes del enfoque cualitativo

Con el desarrollo de la geografía humanística y, en especial, la reinserción del concepto de espacio en las ciencias sociales, se generó un conjunto de cambios en la manera de hacer investigación social. Esta manera de hacer investigación obedece a lo que se ha denominado *giro en la mirada, retorno del sujeto y el retorno de lo concreto singular a costa de lo universal abstracto* (Uribe: 2007).

El *giro en la mirada*, obedece a los cuestionamientos que las ciencias sociales han dirigido al universalismo, en referencia a las certezas epistemológicas que se plantean bajo criterios de objetividad y racionalidad; después del *giro en la mirada* se ha indicado el *retorno del sujeto*, como una posibilidad de lectura de los universalismos a través del acercamiento a la acción personal y no solamente desde las grandes estructuras explicativas.

El *retorno del sujeto* subraya en un primer plano al individuo, a sus escenarios, su subjetividad y sus pequeñas historias, ahora el sujeto y sus escenarios se asumen desde su particularidad, pasan de ser adjetivos externos a convertirse en maneras de interpretación.

El *giro en la mirada* y el *retorno del sujeto* como enfoques de las ciencias sociales fueron tomando lugar y posibilitando lecturas que pasaban de las grandes certezas o meta narrativas a los microrelatos. María Teresa Uribe (2007, 12) describe el *giro en la mirada* y el *retorno al sujeto* en los siguientes términos:

Pero “ el retorno del sujeto ” permitió poner en jaque los universalismos conceptuales y prácticos así como la dominación de lo estructural sobre la acción; si la mirada estaba puesta en otra parte, si los sujetos entraban en el escenario para ocupar el primer plano, esto significaba el abandono de lo transcultural y de lo transhistórico e incorporaba estos elementos en los análisis y las interpretaciones, como datos adjetivos externos sino “ desde dentro de los sujetos mismos”; desde sus maneras de vivir y de sentir las culturas y de adquirir conciencia de la historicidad de sus entornos específicos. (Uribe, 2007: 12)

El retorno del sujeto y el giro en la mirada trajo desde la problematización de la relación particular/ universal una forma de concebir lo objetivo y lo subjetivo, a

esto se le ha denominado, *el retorno de lo concreto singular a costa de lo universal abstracto*, al referirse a un reordenamiento de jerarquías entre las ciencias sociales, los determinismos económicos se den espacio para las interpretaciones de otras disciplinas como la sociología, la antropología o la lingüística.

Así, la neutralidad de la ciencia o la base de la objetividad científica en que se edificaban los grandes discursos universales parecían depender del contexto y los referentes culturales de los grupos desde donde se orientaban. Ello conllevó a introducir nuevos y variados objetos de estudio dirigidos a las pequeñas historias particulares, a los procesos locales y a los mundos cotidianos en detrimento a la pérdida de hegemonía de lo cuantitativo en las ciencias sociales. La incursión del enfoque cualitativo y sus técnicas de investigación se fueron modificando y ampliando a todo el *vasto universo social* (Uribe, 2007: 13).

*El giro en la mirada, el retorno del sujeto y el retorno de lo concreto singular a costa de lo universal abstracto* ha tenido una contrapartida política que consistió en la lucha por el reconocimiento de los derechos de las diferencias, los cuáles le otorgaron a la investigación cualitativa un profundo sentido práctico y de versatilidad acorde a los movimientos étnicos, sociales, de género y de edad que no siempre correspondían en forma paralela a una reflexión epistemológica, más bien estas se posibilitaron luego, cuando lo cualitativo obtuvo un reconocimiento.

Uribe describe esta incursión de los métodos cualitativos y sus aportes epistemológicos para las ciencias sociales con las siguientes palabras:

En nuestro medio los análisis cualitativos e intersubjetivos se fueron metiendo silenciosamente por la puerta falsa en las prácticas de los investigadores de las ciencias sociales y lograron incrustarse con un éxito significativo en los programas de formación profesional; a su vez, salieron de los muros de la academia para incorporarse al quehacer de actores políticos, promotores sociales y de todos aquellos cuyo trabajo los ponía en relación con comunidades y colectivos de diferente orden. (Uribe, 2007: 15)

El enfoque cualitativo presenta, como lo indica la autora, un desarrollo paulatino, caracterizado en especial por el quehacer práctico, situación que le permite concentrar un complejo inventario<sup>3</sup> de métodos y enfoques, los cuáles son muestra de los avances y limitantes que se han encontrado con esta explosión de objetos de investigación particulares, locales y concretos (Vélez y Galeano, 2002:12)

Para Taylor & Bodgan la investigación cualitativa es inductiva y holística, es decir, la realidad observada opera como un todo y bajo el criterio de validez un

---

<sup>3</sup> Una exposición en detalle de este inventario de métodos y técnicas escapa al interés central de esta exposición, se recomienda para ello la consulta de los aportes de Vélez y Galeano (2002) y Galeano (2007).

objeto de investigación puede ser cualquier contexto, escenario o persona en la medida en que la realidad observada sea delimitada, explorada e interpretada en forma sistemática por el investigador. El autor indica que la metodología de la investigación cualitativa más que una manera de recolectar datos es un modo de enfrentarse al mundo:

La frase metodología de la investigación se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: Las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Como lo señala Ray Rist (1977). La metodología cualitativa consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico. (Taylor & Bodgan, 1994: 20)

Varios estudios de la geografía humanística se han inclinado por un enfoque de investigación de carácter cualitativo debido a que este ofrece, de acuerdo a la exposición anterior, mayores posibilidades para la interpretación de la realidad, su carácter holístico, inductivo e interpretativo caracteriza el enfoque y el método cualitativo.

## **3.2 Estudio cualitativo de caso**

Un estudio de caso es una de las estrategias<sup>4</sup> de investigación que puede desarrollarse por medio de técnicas cualitativa, cuantitativas o ambas incluidas. A continuación se exponen las características de un estudio cualitativo de caso y las correspondientes técnicas y fuentes de investigación empleadas.

### **3.2.1 Definición, características y funciones**

Los cambios en la intersubjetividad social del lugar han sido abordados en especial, en estudios cualitativos de caso comparativo<sup>5</sup> entre ciudades (Lindón 2006, et al). La diferencia entre los enfoques cualitativos y cuantitativos ha llevado a relacionar también diferencias entre la encuesta y el estudio de caso, debido en especial a la aplicación mayoritaria de la encuesta sobre el estudio de caso en las investigaciones sociales en la década de los años 1950 en el contexto de la academia de Estados Unidos.

---

<sup>4</sup>Son procedimientos sometidos a prueba, combinados y confrontados, y crean pautas, modelos patrones teóricos y metodológicos. La estrategia de investigación guarda estrecha relación con el enfoque de investigación, y por enfoque se entiende que es la perspectiva teórica – metodológica asumida por el investigador (Galeano, 2007, 20)

<sup>5</sup> Se refiere al estudio de caso colectivo, donde el “ investigador puede estudiar conjuntamente un determinado número de casos, con poca o nulo interés en un caso particular, con la intención de indagar sobre un fenómeno, una población o una condición general (Galeano, 2007: 71)

Pero los desarrollos posteriores de la investigación cualitativa han demostrado como un estudio de caso puede contener de igual forma técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Por ello un estudio de caso, de acuerdo a los aportes en esta materia, se deriva de la investigación cualitativa aunque ésta no se limita únicamente al estudio de caso.

Lo particular sobre lo general y la preferencia de técnicas de recolección de información y de marcos de análisis más específicos, como lo indica la autora, permiten exponer las características que diferencian a un estudio de caso de otras técnicas de investigación por su particularidad/singularidad, por su carácter holístico/heurístico y por su razonamiento inductivo/interpretativo. A continuación se describe cada una de estas tres características:

- a. **Particular y singular:** Los estudios de caso se centran en la individualidad, en los rasgos particulares y singulares, no por ello se supedita o ignora el contexto en que se desarrolla lo particular. El caso, al centrarse en lo particular pretende construir conocimiento a través de sí mismo. El estudio de caso pretende superar los dualismos con que se ha abordado la realidad, desmantela la forma aislada de analizar la realidad desde un interior perceptivo y un exterior social individual; une lo individual y lo social (Galeano, 2007: 69).
- b. **Holístico y heurístico:** La centralidad en lo particular y singular conlleva a un análisis desde diferentes perspectivas y dimensiones, es decir, el estudio de caso desde diferentes visiones conduce a una interpretación multifactorial: Lo singular y particular del estudio de caso se asume como una unidad compleja que opera en varios contextos, bajo la interrelación de varios factores/causas y efectos.
- c. **Análisis inductivo e interpretativo:** Un estudio de caso se caracteriza así como por su centralidad, en lo singular y por su enfoque holístico, por su manera de análisis interpretativo. La información obtenida no se presenta para verificar o negar hipótesis, esta información se presenta para buscar nuevas relaciones o demarcar las diferencias culturales bajo el presupuesto de credibilidad de los datos, credibilidad que antes de validar pretende contrastar y confrontar la información por medio de diversas fuentes, a este proceso se le denomina triangulación.

También se ha indicado, en los aportes especializados en la materia, que hay tres tipos de estudio de caso, el estudio de caso intrínseco, el instrumental y el colectivo; a la vez se pueden clasificar en descriptivo o interpretativo o según su modalidad: evaluativos, etnográficos, participativos y de sistematización de experiencias. (Uribe: 2007)

De acuerdo al objeto y los objetivos de investigación se asumió que el estudio cualitativo de caso es una estrategia metodológica que por sus características permite a esta investigación centrarse en lo particular/singular y asumir un análisis holístico e interpretativo.

### 3.2.2 Posibilidades y limitaciones del estudio de caso

Esta estrategia de investigación cualitativa caracterizada por su interés en lo particular, permitiría generar un conocimiento específico sobre la ciudad de Medellín en un período concreto y localizado, entre los años 1990 y el 2007.

La exploración del objeto de investigación – *la imagen de Medellín* – permite generar información en sí mismo a partir de la aplicación de técnicas de investigación como el análisis de contenido de prensa, el análisis de filmografía y el análisis de entrevistas no estructuradas; esta información específica permite profundizar en el análisis del caso a partir de la interpretación holística.

Se asume la realidad como una manera de conocer la multiplicidad de elementos colectivos e individuales que determinan la imagen de Medellín en un contexto internacional.

Esta característica holística permiten asociar varias escalas y varias maneras de percibir la ciudad y, finalmente, con el estudio de caso se genera la posibilidad de un análisis interpretativo de esta información, lo que permite obtener resultados dirigidos a las relaciones culturales e intersubjetivas.

En resumen, la imagen internacional de Medellín es un objeto de investigación que encuentra en el estudio cualitativo de caso las mejores posibilidades para desarrollarse y obtener información para su sistematización y posterior interpretación desde los rasgos particulares del objeto y el contexto de investigación.

Sin embargo, también al asumir la estrategia del estudio cualitativo de caso se presentan limitaciones intrínsecas a esta estrategia, las cuáles corresponden primero, al grado de relatividad de los resultados y segundo, a la posibilidad de vinculación afectiva del investigador con el objeto de estudio.

El estudio cualitativo de caso no es representativo en términos numéricos y proporciona pocos insumos para generalizar o transpolar sus resultados.

Y segundo, la relación directa e intensa con los participantes puede conllevar a posibles vinculaciones personales del investigador en los aspectos que se analizan.

Estas limitaciones se hacen presentes al asumir el estudio cualitativo de caso como estrategia de investigación, ya que su particularidad y singularidad permite construir un conocimiento específico y concreto desde la singularidad de la imagen internacional de la ciudad como objeto de investigación y a la vez, posibilita a través del contraste de fuentes escritas, visuales y orales (en el caso de estudio que compete a este documento) delimitar una historia particular, situada y concreta de la ciudad.



La vinculación afectiva del investigador con el objeto de investigación se genera desde el momento inicial de la investigación y la puesta en marcha del marco conceptual y metodológico, lo que le imprime a esta investigación una marcada carga subjetiva difícil de matizar en cada una de las etapas de investigación.

Ambas limitaciones, la particularidad y la subjetividad, se hacen presentes en esta investigación y sus efectos sin duda, se presentan en todo el proceso, lo que permite, desde el ángulo de la investigación como proceso de aprendizaje, debatir, problematizar y relativizar los resultados.

### **3.3 Técnicas de investigación para el estudio de caso**

#### **3.3.1 Análisis de contenido**

##### **3.3.1.1 Definición, características y clasificación**

El análisis de contenido ha sido una técnica de investigación que se ha venido desarrollando desde la teoría de la comunicación, pero su aplicación en diferentes áreas le otorga un carácter en la actualidad, en esencia, multidisciplinario. Tiene una influencia directa con el análisis del discurso<sup>6</sup>.

El análisis de contenido se realizó inicialmente bajo criterios y métodos cuantitativos, pero su difusión y aplicación en las ciencias sociales ha hecho que su horizonte se amplíe, aunque subsistan aún las concepciones que rezan que un estudio de contenido con enfoque cualitativo no alcanza los cánones de rigurosidad científica.

Quizás esta relación yuxtapuesta entre los enfoques cualitativos y cuantitativos se vincula con los primeros ejercicios de esta técnica, los cuáles han sido reseñados en el siglo XVIII en Suecia a partir de un análisis cuantitativo de material impreso. Esta reseña así como los casos de análisis de contenido en Estados Unidos a partir del desarrollo del periódico como medio de comunicación masivo permite identificar dos períodos de evolución:

Se ha identificado que una primera etapa de los análisis de contenido ha estado vinculada con el desarrollo, avance y diversidad de medios impresos, pasando así la prensa a convertirse en la materia prima y preferida para los investigadores sociales. El momento crucial de su desarrollo fue paralelo a la evolución de la prensa escrita a finales del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XIX.

---

<sup>6</sup> Para una exposición detallada de la definición, desarrollo y características del análisis crítico del discurso se sugiere revisar los aportes de Van Dijk (2001, 2003), dirigidos en especial a explorar la relación entre el poder, la dominación y el discurso. Sus aportes destinados a exponer la relación entre ideología y prensa, racismo y poder y teoría del contexto se convierten en antecedentes claves para la investigación social a desarrollar con el análisis de contenido.

Una segunda etapa corresponde a los años 1950, después de la segunda guerra mundial, donde el análisis de contenido coincide con la incursión del ordenador para la sistematización de datos.

En Piñuel (2002), se encuentran otras referencias que complementan esta periodización, el autor propone tres etapas en la evolución del análisis de contenido, estas etapas son las siguientes:

De 1920 y 1930 se explora el concepto de estereotipo, en 1959 se conceptualiza sobre el objetivo, los procesos y la codificación manual y a partir de 1966 aparecen las aplicaciones informáticas en la codificación (Piñuel, 2002: 3).

Piñuel (2002) ofrece una definición del análisis de contenido vinculando las opciones cuantitativas y cualitativas para el investigador social de la siguiente manera:

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades) a veces cualitativas (lógica basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que pueden darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002: 2)

Su evolución paulatina y su creciente incursión en otras disciplinas diferentes a la comunicación y la sociolingüística convierten al análisis de contenido en una técnica de investigación versátil, válida y práctica (Krippendorff, 1990: 27)

Aunque el análisis de contenido se haya realizado principalmente en prensa debido a sus antecedentes, otros formatos como el visual, sonoro y audiovisual han sido abordados con esta técnica y para ello resulta fundamental los aportes originados desde la psicología social, la etnografía de la comunicación y la lingüística funcional, en este sentido Van Dijk (2001: 70) indica que la teoría del contexto es compleja, así como la teoría del discurso y, " necesita ser elaborada en varias disciplinas de las ciencias sociales y humanas "

Piñuel (2002) realiza una clasificación del análisis de contenido según los objetivos de la investigación aplicada a diferentes formatos: grupos de discusión, cartas personales, correspondencia institucional, relatos mediáticos, campañas publicitarias, informativos, concursos, entretenimiento, entre otras.

El autor hace una clasificación del análisis de contenido según el objetivo de investigación de estos formatos: *análisis de contenido exploratorio, descriptivo y verificativo* (Piñuel, 2002: 9)

En esta investigación se optó por realizar un análisis de contenido descriptivo ya que permite realizar una descripción sociológica y psicológica del contexto y las situaciones en que se desarrollaron.

Las etapas metodológicas propuestas para realizar el análisis de contenido son variadas (Van Dijk, 2003; Piñuel, 2002) algunas de estas propuestas presentan modificaciones en virtud del objeto de investigación que se aborda, la comunicación, las categorías, las unidades de análisis y/o el sistema de recuento o de medida.

Por ejemplo, en la consulta de la documentación especializada en la materia se encontró un análisis de contenido realizado con la editorial del periódico (Giró, 2003) y en otro solo se emplearon los titulares (Gutiérrez, 2007).

La elección de la editorial para el análisis de contenido se sustentó en una investigación donde se relaciona la influencia de los medios de comunicación con la representación mental y/o imagen de la inmigración en Cataluña:

Per tant, l'anàlisi dels editorials ha de permetre reconstruir sinó tota, almenys una part de la matriu ideològica del diari. És a dir, podrem extreure un conjunt de proposicions explícites i implícites contingudes en els editorials de cada diari que expressen la seva opció ideològica quant a immigració en un seguit d'aspectes. (Giró, 2003)

El análisis de contenido que utilizó los titulares de los artículos de prensa buscó analizar el tratamiento de la información en la prensa colombiana sobre el proceso de reinserción de paramilitares y guerrilleros, llegando a resultados como los siguientes:

Los titulares de las notas de prensa son, en su gran mayoría (60,2%), de carácter valorativo, lo que revela también una gran carga de subjetividad por parte de los medios en la presentación de informaciones sobre los reinsertados. Es de aclarar que buena parte de las noticias periodísticas analizadas están construidas desde los géneros de opinión e interpretativos, en los cuales es posible el análisis y la valoración por parte del autor de la nota periodística (Gutiérrez, 2007: 17)

En Gutiérrez (2007) se reseñan algunas de las escalas empleadas para el análisis de contenido de prensa<sup>7</sup>:

La Escala de Atención de Budd, de acuerdo al autor, emplea un encuadre noticioso bajo categorías como: *página, tamaño, ubicación, apertura de sección*

---

<sup>7</sup> Una exposición en detalle de las etapas de un análisis de contenido de acuerdo a la selección de la comunicación, a la selección de categorías, según el diseño de análisis del objeto de estudio y los parámetros de medición y evaluación se puede consultar en el texto de Piñuel (2002) titulado *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*.

y *acompañamiento gráfico*. Y para Semetko y Vulkenburg el encuadre noticioso contempla categorías como *atribución de responsabilidades, interés humano, conflicto, moralidad y consecuencias económicas*.

### **3.3.1.2 Características de la fuente: ¿Por qué La Vanguardia?**

*Primero*, porque es un diario con una tradición periodística desde el siglo XIX.

*Segundo*, porque su sección internacional cuenta con un equipo de corresponsales que se ubican en varios continentes, lo que permite tener un panorama general de la situación y un enfoque particular en América Latina con la labor de su corresponsal en México D. F, Joaquim Ibartz. Esta tradición de corresponsales internacionales se origina desde la primera guerra mundial, Camps se refiere a este momento con las siguientes palabras:

El gran despegue de La Vanguardia se registró, sin embargo, a partir de la Primera Guerra Mundial con la cobertura informativa e interpretativa que el diario hizo de este devastador conflicto internacional. Fue el primer diario español que tuvo corresponsales en los frentes de ambos bandos beligerantes.

La Vanguardia ya alcanzó en aquella etapa una difusión media diaria de 80.000 ejemplares, circulación considerable en comparación con los índices de lectura de prensa de aquel tiempo en Cataluña y en España.

El esfuerzo periodístico desplegado en aquel período ejerció la función de bancos de pruebas para el despliegue de nuevos recursos técnicos y profesionales, y para el desarrollo de un nuevo periodismo interpretativo y de orientación " (Camps, 2004: 20)

Y *tercero*, porque ofrece herramientas de búsqueda que posibilitan la investigación del contenido de sus artículos: motor de búsqueda de acceso gratuito y acceso libre a los artículos en PDF de la hemeroteca desde 1881 hasta la actualidad a través del Convenio de Asociación con la Universidad Autónoma de Barcelona.

En la tercera planta de la Biblioteca de Comunicaciones y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona se encuentra una de las colecciones más completas de España de diarios locales, nacionales e internacionales

### 3.3.1.3 Selección y clasificación

La selección, consistió en buscar en forma digital y manual artículos de *La Vanguardia*<sup>8</sup> relacionados con la ciudad de Medellín- Colombia, bajo tres criterios:

- a. Artículos editados entre los años 1990 al 2007 (ambos incluidos) que incluyan en el título, subtítulo, imágenes o contenido, información sobre la ciudad de Medellín, de manera genérica.
- b. Artículos que incluyan en el título, subtítulo, fotografía o contenido información sobre lugares, calles, personajes, barrios, comunas, sectores o recursos naturales de Medellín y
- c. Artículos que incluyan en el título, subtítulo, fotografías o contenido información de Medellín en Colombia y de Medellín en el Mundo.

La búsqueda se llevo a cabo mediante dos procedimientos:

**Búsqueda digital:** Motor de búsqueda del diario en su página web que permite ubicar el artículo por autor, materia, palabra y fecha de enero de 1996 a junio del 2007.

**Búsqueda manual:** Esta búsqueda manual se realizo para los años 1990 a 1995 (ambos incluidos) y equivalió a revisar los libros empastados con las ediciones en papel.

En esta investigación se optó por adecuar la propuesta de la Escala de Atención de Budd (*página, tamaño, ubicación, apertura de sección y acompañamiento gráfico*) e incluir otra categoría como es la toponimia.

En los Anexos 2.1 se presentan algunos de los ejemplos de codificación de acuerdo a la Escala de Atención de Budd de los artículos digitales y el anexo 2.2 de los artículos en edición impresa.

En la siguiente tabla se presentan todos los artículos empleados para este análisis de contenido, los cuáles se seleccionaron siguiendo una línea de tiempo pre elaborada para esta tesis (Anexo 1.1, 1.2 y 1.3)

---

<sup>8</sup> La Universidad Autónoma de Barcelona tiene un convenio con este medio. En la tercera planta de la Biblioteca de Comunicaciones y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona se encuentra una de las colecciones más completas de España de diarios locales, nacionales e internacionales.

**Tabla de artículos seleccionados de *La Vanguardia*.**

	Sección	Tamaño <sup>9</sup>	Fecha	Título/subtítulo/palabras claves	Tema/tipo	Toponimias	Autor	Infografía
1	Portada	0.25	04/01/1990	cártel de Medellín en Barcelona	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Santiago Tarín	1
2	Sociedad	1.0	04/01/1990	La policía decomisa 60 kilos de cocaína al cártel de Medellín	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Santiago Tarín	1
3	Internacional	0.50	09/01/1990	Washington intenta convencer a Barco (presidente)	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Rafael Ramos	1
4	Internacional	0.10	27/02/1990	Nueva oferta de diálogos de los "narcos"	Narcotráfico	Cártel de Medellín	AFP	
5	Portada	1.0	21/06/1991	Narcorendición. Durante 7 años de clandestinidad,	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Joaquim Ibartz	1
6	Internacional	2.0	23/06/1991	Pablo Escobar el que se ha entregado a la justicia	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Joaquim Ibartz	1
7	Internacional	1.0	07/07/1991	Colombia entierra su pasado.	Narcotráfico	Cártel de Medellín	Gloria Helena Rey	1
8	Internacional	0.5	04/07/1991	Los Extraditables anuncian su autodisolución	Narcotráfico	Cártel de Medellín	AFP	
9	Portada	0.25	03/12/1993	El rey del "narco", muerto en Medellín	Narcotráfico	Barrio La Alameda	Bogotá - Servicio Especial	1
10	Internacional	1.0	03/12/1993	Pablo Escobar	Narcotráfico	Barrio La Alameda	Servicio Especial	
11	Portada	0.25	04/12/1993	Medellín llora al "rey de la coca"	Narcotráfico	Barrio La Alameda	AFP	1
12	Internacional	1.0	04/12/1993	Pablo Escobar	Narcotráfico	Medellín	Joaquim Ibartz	1
13	Internacional		04/12/1993	Pablo Escobar	Narcotráfico	Medellín	Enviado Especial	
14	Deportes	0.30	03/07/1994	La coca del pueblo	Narcotráfico	Centro de Medellín	Enric Bañeres	
15	Deportes	1.0	03/07/1994	Asesinato del defensa colombiano de Escobar	Narcotráfico	Medellín	Sin autor/ Reuters	2
16	Deportes	1.0	04/07/1994	Toda Colombia muestra su indignación y tristeza (...)	Narcotráfico	Medellín	Joaquim Melet	1
17	Digital		15/09/1999	Víctor Gaviria.	Cultura	Suburbios de Medellín	Elena Hidalgo	
18	Digital		05/11/1999	Rosas blancas y una beca para Leidy.	Cultura	Calles de Medellín	Lluís Bonet Mojica	
19	Digital		17/01/2000	María Emma Mejía	Política - violencia	Medellín	Lluís Amiguet	
20	Digital		03/08/2000	Fernando Botero	Deportes	Medellín	Joaquim Ibartz	
21	Deportes	0.75	16/07/2000	Santiago Botero	Deportes	Medellín	Xavier G. Luque	1
22	Deportes	1.0	16/07/2000	Botero da una alegría a Colombia	Deportes	Medellín	Xavier G. Luque	
23	Digital		23/07/2000	Santiago Botero	Deportes	Medellín	Sin autor	

<sup>9</sup> El tamaño de los artículos en edición digital no se ha especificado debido a los sesgos que se pueden ocasionar en el momento de homologar el tamaño de los artículos de la edición impresa con artículos de la edición digital, los cuáles se podrían cuantificar, por ejemplo, con el número de caracteres.

24	Digital		07/09/2000	Festival de Cine en Venecia.	Cultura	Medellín	Salvador Llopart	
25	Digital		01/03/2001	Los carteles de la droga	Narcotráfico		De Pozuelo, Martín	
26	Revista	1.0	30/09/2001	Los últimos días de Pablo Escobar	Narcotráfico	Medellín	s. a	1
27	Digital/inter		23/10/2002	Cinco muertos y un herido por encapuchados en Medellín	Política - violencia	Barrio El Vergel	EFE	
28	Digital		07/10/2002	Mueres seis presuntos milicianos de las FARC en Medellín	Política- violencia		s. a	
29	Digital		16/10/2002	Milicias urbanas y militares en Medellín	Política - violencia	Comuna 13	s. a	
30	Digital		17/10/2002	Milicias urbanas	Política - violencia	Comuna 13	EFE	
31	Digital		06/11/2002	Científicos colombianos trasplantan por primera vez tráquea	Ciencia	Hospital Universitario	EFE	
32	Digital		07/12/2002	Renault, Toyota y Mitsui	Economía	Medellín	EFE	
33	Digital/Sucesos		07/02/2003	Avenida de Guayabal	Política - violencia	Avenida Guayabal	EFE	
34	Digital		02/09/2003	Recursos naturales – agua	Ciencia	Medellín	EFE	
35	Digital		04/09/2003	Juanes	Cultura	Medellín	EFE	
36	Digital		13/10/2003	Publicidad	Cultura	Medellín	Dolors Pou	
37	Digital		30/04/2003	Fernando Botero	Cultura	Medellín	EFE	
38	Digital		26/08/2003	Fabio Ochoa	Narcotráfico		EFE	
39	Digital		16/02/2004	El Papa canonizará al Pare Mayanet el 16 de Mayo	Cultura	Medellín	EFE	
40	Digital		03/09/2005	Unos 1200 paramilitares colombianos (...)	Política- violencia		EFE	
41	Digital		20/02/2006	El alcalde de Medellín enfadado con T. V Cinco	Política		Europa Press	
42	Digital		22/02/2006	Nuevos proyectos de futuro para Medellín	Cultura		Lina María Aguirre	
43	Digital/ciudadanos		25/09/2006	Miles de personas se despiden de la Fiesta de la Mercè (...)	Cultura	Medellín	EFE	
44	Digital		20/12/2006	Salvatore Mancuso	Política - violencia		EFE	
45	Cultura	0.5	23/03/2007	El español se pone al día.	Cultura	Medellín	Joaquim Ibartz	1
46	Cultura	0.50	11/04/2007	Amor en tiempos de cólera	Cultura	Medellín	J. A Masoliveras Ródenas	1
47	Digital		04/05/2007	Premio de periodismo Cano	Cultura	Medellín	EFE	
48	Digital		09/03/2007	Colombia idílica y atroz	Cultura	Medellín	J. A Masoliveras Ródenas	
49	Cultura	1.0	13/06/2007	Para cuando ya nada importe	Cultura	Medellín	Rocío de la Villa	
50	Internacional		02/07/2007	Iglesia y negociación	Política - violencia		s. a	

**Tabla 1**  
**Elaboración propia**

### 3.3.1.4 Características de los artículos seleccionados

De acuerdo a las categorías expuestas en el cuadro se encuentra que los artículos seleccionados presentan las siguientes características de acuerdo a la sección, el tamaño, la infografía, el tema, la fecha y las toponimias:

**Secciones:** Las secciones donde se presentan los artículos seleccionados corresponden a sociedad, internacional, deportes, cultural, sucesos y ciudadanos. Sobresalen cuatro artículos ubicados en portada en el período 1990 a 1994.

**Tamaño:** El tamaño de los artículos es desde dos hojas a un tercio de hoja de periódico. Un solo artículo ocupó dos páginas, diez de los artículos ocuparon una página y los otros un promedio entre la mitad de la página y un cuarto de página, para la edición impresa.

Sobresalen los artículos en la sección *deportes*, con un tamaño de una página (1.0); estos artículos obedecen a los logros en ciclismo alcanzados por Santiago Botero en el Tour de Francia. Y, un artículo en la sección *cultura*, de un libro publicado sobre la vida de Pablo Escobar; este artículo ocupa una página e incluye tres infografías.

**Infografía:** Se presenta infografía alusiva a fotografías de Pablo Escobar, Cesar Gaviria, Santiago Botero, Oscar Córdoba, Gabriel García Márquez y, escenas de la policía, el ejército y la población civil en las exequias de Pablo Escobar y del jugador de fútbol Andrés Escobar, en Medellín.

Los escenarios más destacados en esta infografía son el cementerio, la cancha de fútbol, las pistas de ciclismo y un campo de minas en Colombia.

**Tema y fechas:** Los temas que caracterizan los artículos seleccionados corresponden al narcotráfico, la política, la cultura y el deporte.

Esta preponderancia temática originó tres tipos predominantes de artículos, de acuerdo también, a su relación entre el titular, fecha, tamaño, sección e infografía.

El narcotráfico definió el primer tipo de artículos 1990 a 1994, la política - violencia el segundo tipo de 1995 al 2001 y la cultura y el deporte el tercero tipo de artículos 2002 – 2007.

**Toponimias:** Sobresalen en los contenidos de los artículos de prensa las toponimias de barrios y sectores de la ciudad.



### 3.3.2 Análisis de fuentes filmicas

#### 3.3.2.1 Antecedentes y método

Son varios los aportes en las ciencias sociales que han empleado las fuentes visuales, audiovisuales y sonoras para la interpretación de la realidad. Quizás unos de los campos a destacar donde se ha logrado cristalizar estos esfuerzos corresponde a la antropología visual, el cine documental y etnográfico sin desconocer otros aportes desde la psicología social, la sociología, la geografía y la historia oral.

Para un balance exhaustivo de los principios e influencias teóricas del análisis de fuentes visuales se sugiere la consulta del texto realizado por Ma. Jesús Buxó, referido a la investigación audiovisual en el marco del *Laboratorio Audiovisual de Sociología de la Universidad de Barcelona*.

En este texto se realiza una pormenorizada presentación de la incursión de la hipervisualidad como objeto de investigación en las ciencias sociales, demarcando la relación entre visualidad y virtualidad como categorías analíticas, representativas y constructivistas de las realidades de las sociedades contemporáneas.

La hipervisualidad del siglo XX va unida al desarrollo de la foto, el cine, el vídeo, la televisión y el ordenador, que son extensiones tecnológicas para captar y reproducir imágenes, pero fundamentalmente, se constituyen como soportes de la memoria, reactivadores de la sensorialidad y amplificadores del conocimiento y la imaginación. Por una parte, estas tecnologías contribuyen a modificar las formas de percibir la realidad cultural y representar el conocimiento científico y, por otra, crean nuevas estrategias de expresión y comunicación en todos los ámbitos de la vida social, privados y públicos, artísticos y académicos. (Buxó, et al, 1999: 1)

Así, las técnicas visuales y audiovisuales en la investigación cualitativa vienen incorporándose para el análisis de las visiones o puntos de vista. Uno de sus principales expositores es Jean Rouch cuyos documentales etnográficos han sido motivo de influencia en aspectos técnicos, teóricos y éticos para gran parte de las generaciones de antropólogos y cineastas que optan por el género documental en la investigación social.

En esta tesis, sin embargo, no se realiza una exposición ni un balance exhaustivo de estos aportes ya que se asumen las cintas fílmicas como técnicas metodológicas (instrumentos de exploración) así como lo sugiere Buxó, al situar la fotografía y el cine como técnicas de investigación, en la misma medida en que puede ser, por ejemplo, la observación directa:

Así el reportaje fotográfico y el cine documental y etnográfico mantienen los atributos de la observación directa cuya visibilidad se encuentra expresada en las siguientes ideas, metáforas, funciones y finalidades: ganar información sobre el mundo [...] (Buxó, 1999: 3)

### 3.3.2.2 Característica de las fuentes fílmicas: ¿Por qué el cine de Gaviria?

En el período 1990 – 2007 en gran formato, la ciudad ha sido escenario de seis películas: Tres de éstas de un mismo director (Víctor Gaviria), dos basadas en novelas literarias, también de autores locales *La Virgen de los Sicarios* (Vallejo, 1994) y *Rosario Tijeras* (Franco, 1999) y una película que se estrenó en el segundo semestre del año 2007, titulada *Apocalipsis sur*.

Las producciones en largometraje de Víctor Gaviria (Anexo 3.1): *Rodrigo D: No Futuro* (1998), *La Vendedora de Rosas* (1998) y *Sumas y Restas* (2004) se han caracterizado por presentar personajes interpretados por actores no profesionales, han sido rodadas en la ciudad y son, hasta la fecha de redacción de esta investigación, las producciones de Medellín que han reunido una mayor participación en festivales de cine de carácter internacional.

**Primero**, las filmografías dirigidas por Gaviria emplean espacios o locaciones de la ciudad como ambientaciones.

La focalización de barrios como *Manrique*, *La Iguana*, *San Germán*, *Barrio Triste*, *Prado Centro*, *Laureles* y *El Poblado* hace que Sus películas sean documentos audiovisuales de la ciudad.

**Segundo**, el director tiene preferencia por los actores no profesionales, la tendencia de Gaviria a preferir y priorizar actores no profesionales permite que estos documentos audiovisuales contengan una abundante información sobre la identidad personal de sus protagonistas que a su vez, representan a algunos sectores poblacionales de la ciudad, cercana a lo que se ha denominado *psicogeografía – biotopografía* -.

Con esta tendencia, el director genera un contraste entre identidades colectivas que transgreden/transforman/metaforizan algunos elementos culturales por los cuáles se ha identificado a una parte de la población andina de Antioquia y el eje cafetero de Colombia<sup>10</sup>, elementos centrados en especial en la religión y la economía.

**Y, tercero**, el uso de la cámara actúa como una forma narrativa para describir, contextualizar e identificar a la personas. El papel de la cámara es fundamental al focalizar en forma contundente la simbiosis entre los personajes y sus lugares y los lugares y sus personajes.

---

<sup>10</sup> Se refiere a los municipios del interior de los Andes colombianos que centraron su economía en el cultivo del café

Así, estos documentos fílmicos se caracterizan por concentrar una abundante información para la interpretación contextual de la ciudad en el período de estudio (1990 y 2007).

### 3.3.2.3 Desarrollo

Para desarrollar el análisis de fuentes fílmicas se ha seguido el método propuesto por Blunt denominado *geographies film*.

In my own research, I began with an interest in representation of New York and looked for a filmmaker whose work was associated with that the city. Eventually, I ended up working with and on Woody Allen's films. In doing so I approached these films from a number of different angles. I want to set out seven of these here, in the hope of providing a framework that others can use when seeking to make sense of the "geographies film". They concern a consideration of: the film-maker; the film's narrative structure; location; camerawork; sound; inter-textuality; and the audience (Blunt, 2003: 194)

Este método empleado por la autora para el análisis de las películas de Woody Allen en Manhattan fue adaptado para analizar la producción fílmica de Víctor Gaviria en Medellín. Se incluyeron también, otros aspectos como la narración, los personajes y el papel de la cámara.

De las producciones de Gaviria se seleccionaron algunas escenas<sup>11</sup> e imágenes desarrolladas en barrios y espacios públicos de la ciudad según la propuesta del método de Blunt (2003).

Las escenas y algunas de los fotogramas empleados para esta tesis se presentan en el Anexo 3.2 al final de este documento.

Esta investigación por tanto, no alcanza a dar cuenta del impacto de esta mirada de la ciudad a partir del corto y del mediano formato. Y tampoco realiza un reconocimiento de la influencia de la literatura contemporánea en el cine rodado en la ciudad, *La Virgen de los Sicarios* (2000), *Rosario Tijeras* (2005) y *Apocalipsur* (2007), en especial.

En la siguiente tabla se hace una presentación de los aspectos principales de la ficha técnica de cada una de las producciones seleccionadas para esta investigación. La ficha técnica de cada una de las largometrajes se puede encontrar en detalle en el anexo 3.1 al final de este documento.

---

<sup>11</sup> La selección del encuadre de las escenas y su forma de interpretación se presenta en el Anexo 3.2 al final de este documento.

## Aspectos básico de las fichas técnicas de los largometraje de Gaviria

Título	Rodrigo D No Futuro	La Vendedora de Rosas	Sumas y Restas
Año de producción	1988	1998	2006
Productora	Tiempos Modernos	Producciones Filmamento	La Ducha Fría, Colombia ATTPIP, España.
Guión	Víctor Gaviria Fernando Calderón Angela Pérez Guillermo Arredondo	Víctor Gaviria	Víctor Gaviria Hugo Restrepo
Fotografía	Rodrigo Lalinde	Rodrigo Lalinde	Rodrigo Lalinde
Interpretes	Rámiro Meneses Carlos Mario Restrepo Vilma Calderón Jackson Gallego	Leidy Tabares Marta Correa Mileider Gil Diana Murillo Liliana Giraldo Alex Bedoya Giovanni Quiroz	Juan Carlos Uribe Maria Isabel Gaviria Fredy York Fabio Restrepo José Rincón Ana María Naranjo

**Tabla 2**  
**Elaboración propia**

**Rodrigo D: No Futuro (1988):** Se rodó en los barrios de ladera de la ciudad a finales de los años 1980, su producción culmina en 1988. Su productora fue Tiempos Modernos y se constituye en la primera puesta en escena en largometraje que tiene la ciudad con participaciones internacionales como el Festival de Cannes. Su mayor atributo narrativo, para los fines de esta investigación, fue poner en escena la vida cotidiana de los barrios marginados de la ciudad a través de una de las generaciones de jóvenes.

**La Vendedora de Rosas (1998):** Es producida diez años después de *Rodrigo D No Futuro*; el telón de fondo vuelve a ser la ciudad ya que es rodada en algunos barrios marginados del centro de la ciudad. Esta producción también alcanzó, como la primera, distinciones por su participación en eventos internacionales. Su historia se desarrolla en el mundo de la población infantil que vive en la calle y que tiene como medio de subsistencia, las ventas callejeras.

**Sumas y Restas (2004):** Es la última y más reciente producción del director. El director muestra la ciudad de Medellín a través de historias personales que se vinculan con el comercio del narcotráfico. La historia se ubica en la ciudad contemporánea que cohabita entre economías de diferentes niveles: la industria textil, la construcción urbanística y la del narcotráfico y que a igual que las otras dos producciones anteriores, *Sumas y Restas* también obtuvo distinciones por su participación en eventos internacionales

### **3.3.3 Las entrevistas.**

#### **3.3.3.1 Antecedentes y definición**

La documentación especializada en investigación cualitativa relaciona en forma directa la entrevista con el desarrollo de la historia oral<sup>12</sup>. En esta ocasión se abordan las especificaciones de la entrevista como técnica de investigación y se deja en un segundo plano la descripción y desarrollo de la historia oral, aunque la entrevista retome de esta gran parte de sus principios y desarrollo hasta la actualidad.

A continuación se presentan algunas definiciones de la entrevista de acuerdo a los aportes de Frutos (1998), Mondada (2006) y Folguera (1994). La entrevista para Frutos es:

[...] ante todo, un diálogo que se desarrolla según algunos parámetros: cierto acuerdo o convención entre ambos participantes (encuadre); cierta previsión por parte del investigador acerca de las condiciones que deben cumplirse para que la entrevista sea válida metodológicamente; cierto diseño previo que incluye marco, objetivos y límites de la utilización de este instrumento metodológico (Frutos, 1998: 1)

El uso de entrevistas para indagar por la experiencia espacial ha sido un recurrente en las investigaciones de la imagen de la ciudad, su base consiste en rescatar la subjetividad espacial desde un enfoque discursivo. Los aportes de Mondada (2006) sobre lenguaje y espacio ubican a la entrevista como un instrumento de gran valor en la investigación cualitativa y en especial, para la geografía humanística:

Las descripciones del espacio tienden así, con frecuencia, a responder y a retomar las categorías introducidas por el entrevistador, motivando su investigación más que las categorías endógenas, vernáculas, de los informadores mismos. Éstas aparecen, por el contrario, en interacciones diferentes a las entrevistas, a pesar de ser siempre sensibles a las finalidades y a las preocupaciones situadas de los enunciadores. (Mondada, 2006: 436)

Para Mondada (2006) la entrevista como técnica de investigación orientada a la imagen de la ciudad se enfoca tanto en los contenidos descriptivos como en los componentes simbólicos.

---

<sup>12</sup> [...] una estrategia de investigación social contemporánea utilizada en especial por la historia, pero no exclusivamente por la historia, y su propósito es la comprensión de procesos y situaciones sociales a partir de la creación y el enriquecimiento de fuentes testimoniales (Galeano, 2007,90)

Folguera (1994) anota que la entrevista es “ el acto más relevante del complejo proceso de utilización y explotación de las fuentes orales ” (1994, 38). La autora presenta una clasificación de entrevistas así, entrevista y cuestionarios estándar, entrevista semiestructurada o parcialmente estructurada.

En esta investigación se asume la definición de Folguera de entrevista no estructurada o parcialmente estructurada.

La entrevista no estructurada o parcialmente estructurada permite, por su flexibilidad, avanzar en el conocimiento de aspectos no fácilmente perceptibles, tales como el mundo de los sentimientos, de los valores sociales, de las creencias. La libertad de que goza el entrevistador constituye, a la vez, la mayor ventaja y la mayor desventaja de las entrevistas de este tipo. La flexibilidad genera con frecuencia dificultades para comparar unas entrevistas con otras, y su análisis es más complejo que en el caso de las entrevistas standarizadas. (Folguera, 1994: 41)

Así, para realizar las entrevistas se realizó primero un guión semiestructurado de la entrevista, el segundo paso fue, definir los perfiles, hacer el contacto y la entrevista; luego se procedió a la transcripción y codificación.

### **3.3.3.2 ¿Cuáles fueron los criterios para realizar las entrevistas?**

Los perfiles de las personas que se entrevistaron se definieron de acuerdo a los siguientes criterios:

*Primero, personas españolas o colombianas residentes en el exterior.* El punto de vista a *distancia*<sup>13</sup> de estas personas entrevistadas fue una prioridad ya que esta tesis se propone explorar la *imagen internacional* de Medellín.

Las entrevistas se realizaron a personas que no viven o están residiendo en forma permanente en la ciudad, aunque mantienen vínculos profesionales y afectivos regulares con personas con residencia constante en Medellín y/o viajan con alguna regularidad a la ciudad.

*Segundo, con visitas a la ciudad en el período 1990 – 2007.*

La década de 1990 reúne sucesos locales e internacionales que permiten que se implemente el modelo neoliberal en Colombia, sus efectos empezaron a manifestarse en la situación de la ciudad durante todo esta década y parece que, se han prolongado hasta la actualidad.

---

<sup>13</sup> La distancia como criterio de selección para realizar las entrevistas también es una de las respuestas metodológicas que se quiso resaltar con el objeto de investigación de esta tesis, ya que de acuerdo al contexto internacional de las ciudades se considera que tiene influencia sobre la misma ciudad, además de, poder realizar una exploración de los imaginarios urbanos de la ciudad a las afueras de las mismas, rasgo que se omite y en muchas ocasiones no se vincula en otras investigaciones similares.

También al iniciar la década de 1990 la ciudad concentra la atención política del Estado Colombiano y los efectos militares de la política internacional antinarcóticos.

El período de estudio que se delimitó partió de la elaboración de una línea del tiempo de sucesos en diferentes escalas (local/nacional e internacional); esta línea del tiempo pretendió buscar la relación en el proceso escalar de la imagen internacional de Medellín, de manera que, estos sucesos fueran significativos para el objeto de investigación de esta tesis (anexo 1).

Los sucesos que conforman esta línea del tiempo se presentan en el anexo 1, correspondiente a tres momentos: 1990 – 1994, 1995 – 2002 y 2002 – 2007.

La línea del tiempo permitió delimitar las visitas de las personas entrevistadas durante estos períodos o, cercanas a estos períodos. Y, reconocer cómo se expresó y cómo se expresan algunos de estos momentos en la vida urbana de Medellín.

*Tercero, personas periodistas, documentalistas, defensores de derechos humanos, investigadores sociales particulares y docentes.*

Estas profesiones se definieron en virtud de encontrar una diversidad de testimonios que pudiesen expresar desde la experiencia y sus puntos de vista personal y profesional la experiencia sobre Medellín.

Se consideró que los testimonios pudiesen desde diferentes ángulos personales, cuestionar y/o aportar elementos de la imagen internacional de la ciudad al margen de los grandes tópicos y en especial, podrían tener una visión particular, compleja y densa de las diferentes realidades de la ciudad.

### **3.3.3.3 Guión de la entrevista y transcripción**

La entrevista semiestructurada como técnica de investigación permite indagar bajo el interés de la investigación, por las percepciones y subjetividades que las personas elaboran de Medellín, se elaboró un guión (Anexo 4.2) de temas que orientaron la búsqueda de estas percepciones, el cuestionario o guía se conformó por tres temas principales de la siguiente manera.

El primer tema se vincula con la identificación y presentación de las personas entrevistadas, nombre, oficio, actividades principales, ciudad de residencia, visitas a Medellín, frecuencia de visitas y principales motivos.

El segundo tema consistió en explorar los recuerdos, anécdotas y percepciones de las personas en sus visitas a la ciudad. Este tema tuvo como centro la experiencia espacial, los lugares de referencia que las personas tienen de la ciudad y las sensaciones de algunos barrios, comunas y zonas de Medellín.

Y, el tercer y último tema, consistió en, indagar por las opiniones de las personas de la imagen de la ciudad en el exterior, se asumió así un paralelo entre la ciudad de los años 1990 y la ciudad de los años 2000. La cultura, el deporte, la situación política, la economía, el espacio público y el sistema de transporte se constituyeron en los componentes básicos de este tercer tema.

Se elaboraron otros guiones para realizar entrevistas a personas especialistas en planificación urbana, derechos humanos, cine, artes y arquitectura. (Anexo 4.5)

Estos guiones se elaboraron para explorar algunos aspectos específicos del objeto de investigación como son en especial, la relación urbana regional y el proceso de metropolización, la situación de derechos humanos de la población desplazada y la organización y la distribución espacial y poblacional de la ciudad durante el período de estudio.

La tarea de transcripción se realizó en forma literal (Anexo 4.3) luego de la transcripción se elaboró una serie de palabras claves que permitieron codificar los contenidos de acuerdo a los temas abordados en los guiones de las entrevistas.

Las palabras claves sirvieron para tipificar algunos contenidos y presentar, en esencia, los resultados. Este proceso se realizó en forma manual.

#### **3.3.3.4 Perfiles y características de las entrevistas.**

Se realizaron veinte entrevistas no estructuradas de acuerdo al punto de saturación en los contenidos de las entrevistas.

El punto de saturación consiste en un criterio de investigación que permite regular y priorizar los datos cualitativos de las entrevistas, ya que se aleja de un criterio de suficiencia numérica para dimensionar los aspectos de calidad, cualidad y diversidad: permite reconocer que la información contenida en las entrevistas es suficiente, representativa y reiterativa.

Además de que permite optimizar el tiempo, los recursos técnicos y avanzar en el proceso de investigación.

Las entrevistas se realizaron a personas en su mayoría de nacionalidad española, catorce de veinte entrevistas. Las personas de nacionalidad colombiana tienen como lugar de residencia, a la fecha de redacción de esta tesis, la ciudad de Barcelona. En cuanto a la distribución por sexo, se encuentra que ocho entrevistas se realizaron a mujeres y doce a hombres.

En ocupación principal se encuentra que hay cinco entrevistas realizadas a defensores de derechos humanos, cuatro entrevistas realizadas a docentes universitarios y periodistas, respectivamente.

Tres a investigadores particulares y dos a empresarios y documentalistas.



En cuanto a los aspectos técnicos de las entrevistas, duración y medio, se encuentra que quince entrevistas tienen como duración aproximada sesenta minutos, tres entrevistas tienen una duración de noventa minutos aproximadamente y dos, treinta minutos. De las veinte entrevistas, diez y seis se realizaron por medio personal, dos por teléfono y una por vía correo electrónico, previa solicitud de consentimiento (Anexo 4.1)

Las anteriores características de las personas entrevistadas son en esencia, descriptivas<sup>14</sup>, ya que una presentación socio demográfica se aleja de los intereses centrales de esta tesis, se resalta en cambio otros aspectos de la entrevista como son las percepciones, recuerdos y sensaciones de Medellín, aspectos centrales que se desarrollan en otro capítulo.

En la siguiente tabla se resumen los perfiles de las personas que han participado con sus testimonios en esta tesis:

### Aspectos básicos de los perfiles personales de las entrevistas

Características de las Entrevistas						
No.	Nombre	Sexo	Nacionalidad	Ocupación	Duración	Medio
1	Bernal, Carlos	Masculino	Colombiano	Documentalista	90'	Telefónica
2	Betancur, Eleonora	Femenino	Colombiana	D.D.H	60'	Personal
3	Camps, Magí	Masculino	Español	Periodista	60'	Personal
4	Delgado, Manuel	Masculino	Español	Docente	60'	Personal
5	Ferre, Carme	Femenino	Española	Docente	90'	Personal
6	Golanó, Josep	Masculino	Español	D.D.H	60'	Personal
7	Gómez, María	Femenino	Española	D.D.H	60'	Personal
8	Herbolzheimer, Kristian	Masculino	Español	D.D.H	60'	Personal
9	Ibartz, Joaquim	Masculino	Español	Periodista	60'	Telefónica
10	López, Eusse Marta	Femenino	Colombiana	Investigadora	60'	e-mail
11	López, Manuel	Masculino	Español	Docente	30'	Personal
12	Marín, Beatriz	Femenino	Colombiana	Periodista	90'	Personal
13	Montal, Enrique	Masculino	Español	Empresario	60'	Personal
14	Obando, Carlos	Masculino	Colombiano	Documentalista	90'	Personal
15	Olivera, Iago	Masculino	Español	Investigador	60'	Personal
16	Parés, M Josep	Masculino	Española	D.D.H	60'	Personal
17	Roura, Sònia	Femenino	Española	Investigadora	60'	Personal
18	Salabert, Pere	Masculino	Español	Docente	60'	Personal
19	Sand, Erica	Femenino	Estadunidense	Empresario	30'	Personal
20	Sierra, Zulma	Femenino	Colombiana	Periodista	60'	Personal

**Tabla 3**  
**Elaboración propia**

<sup>14</sup> Las características que antes se han enunciado pretenden presentar un esquema básico de la entrevista y no le otorgan identidad a las personas desde sus atributos.

### **3.4 Análisis y redacción de los resultados**

Después de desarrollar las técnicas metodológicas expuestas (análisis de contenido, análisis de filmografía y entrevistas) se procedió a sistematizar, analizar y redactar el informe de esta investigación.

La etapa de mayor extensión en el tiempo correspondió a la sistematización y análisis ya que cada una de las técnicas permitió recolectar información cualitativa que por su formato (artículos de prensa, imágenes de cine y testimonios) requerían un tratamiento específico y particular.

De esta forma, se hizo necesario consultar investigaciones recientes donde se asumiera un proceso metodológico específico en prensa, cine y entrevistas; esto tuvo como efecto conocer los alcances y limitaciones del presente proceso de investigación, el cual se fortalece en la misma medida en que se volvía complejo, en su etapa de triangulación:

La triangulación de la información desde los resultados del análisis de contenido, el análisis fílmico y las entrevistas permitió que se contrastasen cada uno de los resultados y desde este proceso de complementariedad se elaboró el análisis.

La redacción final incluye los resultados desde cada uno de las técnicas, se exponen los contenidos más representativos de la imagen de la ciudad, se contrastan y se analizan a la luz de los presupuestos de investigación. Los testimonios de las entrevistas ayudaron a confirmar, debatir y proponer otros contenidos asociados a la imagen y en especial a confirmar el papel de lo sensitivo/subjetivo/personal en la configuración de la imagen de la ciudad para la vida urbana en Medellín.



## **PARTE DOS**

### **CONTEXTO GEOGRÁFICO Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS**



## **4. Contexto geográfico y antecedentes históricos**

### **4.1 Contexto Nacional: Colombia**

Se resaltan a continuación algunos antecedentes históricos del proceso de urbanización de Colombia, caracterizado por la relación entre propiedad de la tierra, la crisis política y la internacionalización del conflicto armado. Estos antecedentes son necesarios para posibilitar un acercamiento desde las siguientes páginas a las particularidades de las ciudades en Colombia.

#### **4.1.1 El sistema urbano regional de Colombia**

Se ha calculado la población indígena a principios del siglo XVI en 3.000.000 de habitantes en todo el país. Los grupos más desarrollados social y económicamente estaban instalados en los fértiles valles, vertientes y mesetas de la región Andina, donde hoy se asientan las principales ciudades. Igualmente, en las regiones que actualmente aparecen como más despobladas (Amazonía, Orinoquía y Llanura del Pacífico) se establecieron algunos grupos en forma muy dispersa. (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2002: 18)

Los caminos, los acueductos, las terrazas de cultivo, los centros de comercio, los templos de oración, los materiales para la construcción de casas, las estatuas, la orfebrería y la disposición de las diferentes zonas residenciales, comerciales y clericales demuestran la jerarquización de estas sociedades, así como sus valores sociales.

Con la conquista, no solo cambia la organización espacial que sustentaba a la población aborigen, sino que se establece una organización territorial jerárquica alrededor de los intereses del clero y la corona. La colonia, usó la fundación de ciudades como una forma de dominio, control y marcación territorial.

La fundación de ciudades fue dirigida con el objetivo de mantener la comunicación entre América y España. Por ello, los primeros intentos de fundación de ciudades se hicieron en el litoral caribe. Santa María la Antigua del Darién, en el golfo de Urabá, fue la primera ciudad de la colonia fundada en el continente americano; esta ciudad no se pudo consolidar como centro de poder debido a las continuas resistencias de los grupos nativos. Santa Marta sería la segunda ciudad fundada en la costa caribe y Cartagena la última pero la que lograría consolidar las funciones mercantiles que se exigían, además de permitir el ingreso al interior del país por el Río Magdalena.

Las ciudades-puertos se apoyaron de una estructura de extracción de oro, por eso a la par de la fundación de ciudades y villas puertos también se consolidaron villas mineras, las cuáles permitían suministrar la mano de obra requerida para la actividad minera, primero por las comunidades indígenas y luego por esclavos/as de África.

Ejercían una doble función militar: la de sostener la comunicación y el comercio de las colonias con el viejo mundo y, la de puerta de entrada y salida de personas y de mercancías desde el interior del país hacia el mar.

En el caso de Colombia, dos ciudades se fundaron como centros neurálgicos de control: Cartagena de Indias (1533) y Santa Fé de Bogotá (1538); la una ubicada en el corazón de las culturas interandinas colombianas y la otra, en la puerta de entrada marítima del Mar Caribe.

La colonia consolidó una estructura espacial urbana que se basó en la lectura geográfica de los valles interandinos en función de la extracción de minerales y de los grandes ríos navegables (Magdalena y Cauca) para la comunicación con el Mar Caribe; esta estructura espacial se basó en gran parte, en los trazos de los caminos indígenas según se argumenta en estudios especializados. Estas zonas albergaron a las comunidades aborígenes más destacadas en la orfebrería, la arquitectura y la astrología.

La colonia, como época donde se cristaliza una jerarquía territorial inter andina permite que en forma paulatina, la lógica de crecimiento urbano perpetúe la relación centro – periferia, a partir de la relación de ciudades grandes con ciudades intermedias. Sin embargo, la dinámica interandina de las ciudades de Colombia, dejó de lado otras lógicas de crecimiento urbano que operaban en forma paralela en las regiones de los litorales y selváticas.

El sistema urbano regional de Colombia (jerarquía urbana, malla urbana y tipología funcional de las ciudades) se consolida a partir de 1930. Las cuatro principales ciudades dibujan una red de comunicación donde se concentra, se dirige y se mantiene gran parte de la población nacional. Este cuadrado inter andino entre los valles del Magdalena y del Cauca, conformado por Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla (centros regionales) concentra gran parte de la población nacional y las principales actividades comerciales y de servicios (IGAC: 2002)

Fuera de estos cuatro centros regionales hay otros niveles en la tipología funcional de las ciudades: Los centros de relevo, y los centros urbanos básicos. El desarrollo desigual del proceso de urbanización influido por la ocupación espacial del territorio desde la época de la conquista española, suscitó ciertos puntos de concentración de la población y de sus actividades productivas, mientras que otros progresivamente se debilitaron. (IGAC: 2002, 110)

La función de las ciudades intermedias no solo es la de servir como mecanismos de regulación de la población sino también como espacios donde es posible conservar una estrecha relación entre las zonas rurales y las zonas urbanas, en especial con la geografía que caracteriza las cordilleras oriental y central.

#### **4.1.2 Problemática en relación a la propiedad de la tierra**

La concentración de la propiedad de la tierra es uno de los factores que permiten que el conflicto armado en Colombia venga evolucionando; esto está en estrecha

relación con el poder político regional. La propiedad de la tierra en Colombia no ha trascendido de un valor simbólico de prestigio social, a un valor económico cifrado en el proceso productivo.

En algunas regiones – como es el caso de Antioquia - este proceso productivo permitió que se cristalizaran proyectos industriales; en otras zonas la propiedad de la tierra ha servido para que se conserven en el tiempo antiguos rangos sociales asociados a valores simbólicos como los apellidos, el origen y las tendencias políticas tradicionales.

Los intentos de reforma agraria desde la década de 1950, han centrado sus intereses en fomentar la colonización espontánea dando como resultado el aumento de la frontera agraria. La colonización no dirigida por el Estado fomentó la apertura de varios frentes de colonización que en el transcurso de la segunda mitad del siglo XX han visto el proceso de asentamiento de núcleos poblacionales dispersos en gran parte de la geografía nacional.

Esta forma de dinamismo poblacional, antes de subsanar la distribución de la propiedad de la tierra, ha fortalecido en algunas zonas el poder político regional tradicional; en otras surgieron comunidades que basaron su sobre vivencia en una trashumancia permanente, creando una forma de vida fundada en la apertura de la frontera agraria a través del tumble y queme y en otras, las declaratorias de zonas de reservas naturales, fomentaron los ciclos de colonización espontánea:

Vale advertir que la ausencia de una política efectiva de reparto de tierras y su sustitución por programas de colonización en áreas marginales tuvo como efecto el aislamiento de miles de pequeños campesinos en áreas alejadas ecológicamente frágiles, carentes de infraestructura y alejadas de los mercados. En estas condiciones, la única alternativa económica que se les dejó fue la superexplotación de los recursos naturales y luego la producción de los cultivos por narcotráfico (Fajardo, 2006)

Colombia no ha tenido una reforma agraria que revolucione la concentración de la propiedad de la tierra y repercuta, como ha ocurrido en otros países, en un cambio social centrado en el acceso y el derecho a la propiedad de la tierra.

La relación entre concentración de la propiedad de la tierra, poder político regional y conflicto armado se ha manifestado al contrario, como una especie de contra reforma agraria. La ausencia de una reforma agraria que afecte la alta concentración de la propiedad de la tierra repercutió en la expulsión de población del campo originando continuos ciclos de migraciones internas hacia los centros urbanos que pronto han colapsado su capacidad de suministro de servicios y amoblamiento urbano.

#### **4.1.3 La evolución política a lo largo del siglo XX**

La primera mitad del siglo XX se caracterizó por la crisis económica del país después de la “ Guerra de los mil días ” que trajo como consecuencia la separación de Panamá. La confrontación bipartidista entre el Partido Liberal y el



Partido Conservador determinaría el transcurso de las primeras décadas bajo una hegemonía en el gobierno del Partido Conservador, pues la influencia de la Iglesia Católica hacía inferir que muchas de las ideas liberales estaban asociadas al comunismo.

En los años de 1950 tiene lugar una de las expresiones más nítidas de pacto político bipartidista en Colombia. Después de una continua crisis de gobierno en los años 1930 -1950, el General Gustavo Rojas Pinilla hace un golpe de estado y se erige presidente durante dos períodos en forma continúa. Esto implicó a ambos partidos llegar al acuerdo de compartir el poder por partes iguales por un período de doce años. La reunión donde se firma la declaración del Frente Nacional tuvo lugar en Sitges (Cataluña – España) en 1957.

La historia política de Colombia, en el contexto latinoamericano del siglo XX sigue siendo particular. Mientras que Chile, Argentina y Paraguay han vivido en gobiernos bajo dictadura militar, Colombia experimentó un caso similar con el General Rojas Pinilla, pero la simbiosis bipartidista que se crea en Colombia, impidió que este gobierno tuviera el alcance y los efectos que tuvo en el resto del continente.

Colombia se caracteriza por una concentración del poder bipartidista que marcaría casi todo el siglo XX, esta concentración de poder ha sido intimidada por fuerzas alternas pero éstas rápidamente han sido aniquiladas en un proceso selectivo de asesinatos. Esta situación puede ser quizás una de las explicaciones para comprender la existencia de múltiples grupos insurgentes, pues el angosto espacio para la convivencia política de fuerzas diversas al bipartidismo parece que incentiva la confrontación radical a partir de las armas.

Son varias las organizaciones que no ven en la confrontación política una vía para acceder al poder. La elevada concentración de propiedad de la tierra, las pocas garantías de los movimientos sindicalistas, la estrechez de derechos laborales y la ausencia de una reforma agraria efectiva para la distribución de la propiedad en las zonas rurales, parecen ser las principales razones que impulsaron la conformación en los años de 1960 de organizaciones armadas como las *Fuerzas Armadas Revolucionarias* (FARC), *Ejército Popular de Liberación* (EPL), el *Ejército de Liberación Nacional* (ELN) y el *Movimiento 19 de Abril* (M19).

Una exposición en detalle de las vertientes ideológicas de estas organizaciones así como los mecanismos de acción, escapa al interés de la presente tesis. Sin embargo en esta época muchas de estas organizaciones estaban influenciadas por las ideas de la Revolución Cubana, el Mayo de 1968 en París y las campañas socialistas de Moscú y Pekín. El clima ideológico reinante en el mundo generó en Colombia una doble dinámica contradictoria. Por un lado, Moscú, La Habana y Pekín, le dieron a las guerrillas colombianas su primera inspiración política y soporte ideológico.

Algunas veces, los distintos centros de poder del denominado “campo socialista” invocados por las guerrillas colombianas – FARC se decían pro soviéticos, el

ELN pro castristas, el Ejército Popular de Liberación (EPL) maoísta, y no faltaron siquiera las tendencias pro coreanas y pro albanesas – les brindaron apoyo logístico y espacio de entrenamiento y recuperación fuera de los escenarios de combate.

Por otro, el anticomunismo patrocinado por Washington en Occidente estimuló la adopción indiscriminada de su ideología y su nociva mezcla con intereses internos. (Ramírez, 2004, 184)

La influencia entonces de las ideas comunistas en Colombia, estuvo marcada por la conformación de organizaciones armadas las cuáles bajo una fórmula simbiótica asumieron buscar la revolución bajo la vía de hecho, lo que implicó por fuera de las organizaciones citadas, que en sectores marginados como el Chocó (Litoral pacífico), Magdalena Medio y Los Llanos Orientales se conformaran grupos bajo una identidad regional arraigada a la identidad cultural y territorial.

#### **4.1.4 La internacionalización del Conflicto armado**

Son varios los acontecimientos que pueden servir de bisagra para comprender la historia política más reciente en Colombia, en especial aquellos que permiten reconocer algunos ámbitos de exclusión en la representación política y en el territorio y cómo esta relación ha determinado la aparición del tema de Colombia a nivel internacional. En este aspecto se encuentran varios aportes dedicados a la situación política en Colombia, entre éstos se recomienda el texto de Alfonso Monsalve y de Eduardo Domínguez (1999) titulado, *Colombia. Democracia y paz*.

Pero las connotaciones del clima ideológico internacional en Colombia, vuelve a ser uno de los temas abordados por Socorro Ramírez (2004: 183). En los años 1950 – 1970, de acuerdo a la autora, los gobiernos asumieron la crisis social como un punto de la agenda interna. La internacionalización del conflicto en Colombia comienza a tomar posición paulatinamente a finales de los años 1970, y se acentúa en 1980 convirtiéndose en una agenda internacional constante durante los años 1990 hasta la actualidad.

Esta evolución de la internacionalización de la crisis ó denominado actualmente como conflicto armado Colombiano, se ha matizado por el tratamiento interno y externo que han tenido los gobiernos de turno, en especial con el tema de los diálogos de paz con las organizaciones guerrilleras. Como lo indica la autora, esta tendencia a la articulación del conflicto armado colombiano en la arena internacional se ha visto representada con mayor intensidad durante el transcurso de los años 2000.

## 4.2 Contexto Urbano Regional: Antioquia

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, este departamento se ubica al nor occidente de Colombia – Suramérica (Figura 1) y se compone por ciento trece municipios, que a su vez conforman siete regiones determinadas por el recorrido de los ríos Magdalena, Cauca y San Juan conformando valles al interior de las tres cordilleras en que se dividen los Andes Suramericanos al llegar al territorio Colombiano.

Esta condición, permite que el departamento de Antioquia se caracterice por una topografía variada donde se hallan localidades al nivel del Mar (municipios del Urabá Antioqueño) hasta otras a gran altitud (municipios del Occidente y el Oriente).

Las temperaturas, las precipitaciones y la humedad permiten definirlo como un departamento con gran diversidad ambiental y paisajística. También la población es diversa tanto en culturas ribereñas, como de alta montaña o de altiplano; una descripción de estos colectivos, de sus orígenes y sus características, escapa en este momento al interés de esta tesis, sin embargo hay una abundante y especializada literatura que retrata las formas en que se compone cada una de las regiones y la mutua influencia de los centros urbanos regionales<sup>15</sup>.

Los documentos históricos que abordan el origen de la provincia de Antioquia, detallan que la primera fundación aconteció en 1541 en Santa Fe de Antioquia. La villa de Anserma en 1539 y de Cartago en 1540 fueran dos fundaciones previas que guardan estrecha relación en el recorrido que haría Jorge Robledo para la fundación de Santa Fe de Antioquia.

Las disputas entre conquistadores y las luchas internas entre éstos y las comunidades nativas impidieron que el ciclo de fundaciones no fuera constante, y solo hasta muy entrado el siglo XVI se encuentran datos de la consolidación de otras poblaciones pese a la dispersión de la población en toda la provincia. La campaña libertadora y la población criolla que la protagonizó se influenciaron de las ideas liberales de la república; la ciudad de Río Negro, ubicada en el Valle del Río Negro Nare, en el oriente antioqueño, fue una de las localidades más representativas, pues allí se firmaría una de las primeras cartas constitucionales de Colombia.

Las comunidades nativas de Antioquia poseían sistemas de intercambio y trueque, muestra de esto son la extensa red de caminos al interior del Valle de Aburrá, como centro de comercio y de mercantilización de productos agrícolas y mineros. La sal por ejemplo, es uno de los productos que permitió antes de la Conquista, desarrollar esta infraestructura, pues en esta época era considerada como un producto de intercambio así como lo es hoy el dinero<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> El Instituto de Estudios Regionales (INER) de la Universidad de Antioquia, reúne una robusta bibliografía e historial investigativo en este aspecto. También, La Fundación de Estudios Sociales de Antioquia (FAES) y la Sala Antioquia de la Biblioteca Pública Piloto.

<sup>16</sup> Esta referencia se encuentra expuesta en detalle en la investigación de Sofía Botero y Norberto Vélez (1993) titulada, *La Búsqueda del Valle Arví*. Esta investigación explica que el descubrimiento de Medellín estuvo asociado a una leyenda aborigen que hablaba de un gran

Los siglos XVI y XVII, como se indica en la literatura de caminos antiguos en Antioquia, se caracterizó por una organización jerárquica alrededor de la extracción de recursos mineros; parte de los resultados de esta situación es una clara desarticulación regional pues, los asentamientos resultaban tan foráneos e irregulares como la misma actividad minera.

El desarrollo de otros centros poblados y de una red de caminos, se haría en forma paulatina en las décadas posteriores a la república (1810) por ello, el crecimiento urbano y regional de Antioquia, según data la literatura especializada, no se concretó sino solo hasta las últimas décadas del siglo XVIII y principios del XIX, momento en el cuál coinciden varios procesos sociales que permiten que en un período histórico corto (1890 – 1930) se consolide gran parte de la organización espacial regional.

Este período y en especial, los efectos en la organización espacial regional, ha sido denominado como *La Colonización Antioqueña*. Este proceso es abordado en detalle por la obra de James Parsons en su obra *La colonización antioqueña del Occidente de Colombia*:

Los Antioqueños descienden de una pequeña ola de inmigrantes tempranos provenientes de España en pos del oro, quienes desde el comienzo estuvieron aislados del resto de la Nueva Granada por barreras montañosas y selvas pluviales, marginalidad en la que permanecieron hasta bien entrado el siglo actual. (...) Son un pueblo de montañeses culturalmente cohesivos que habitan una parte muy accidentada de los Andes, y por tanto su típica raza ganadera, sus poblados ubicados en las cimas de colinas, su vestimenta tradicional, como su afición al tabaco y al aguardiente, son en conjunto parte de la leyenda y el folclor de los *paisas*, como a sí mismos se denominan. (Parsons, 2005: 3)

Los aportes de Parsons en la geografía del occidente colombiano, se convierten en uno de los ejes para exponer las particularidades de la cultura antioqueña, como parte de los patrones culturales con lo que se ha identificado a la población de la ciudad de Medellín.

#### **4.2.1 La Colonización Antioqueña**

La influencia del pensamiento liberal europeo del siglo XVIII en la sociedad nativa de Colombia también ayudó a consolidar, décadas después, los primeros pasos hacia la industria y el comercio como ejes para el desarrollo regional. Y, esto se plasmó en los discursos que alentaron las grandes obras de infraestructura vial en el Departamento de Antioquia, pues las formas de resolver

---

valle con ríos, montañas y aves; a este valle en las Crónicas de Indias aparece como el *Valle Arví*.

la quebrada y abrupta geografía que atraviesa el territorio era uno de los retos a resolver para lograr la comunicación con las regiones circundantes a los Valles del Magdalena, el Cauca y la salida al Mar; y consolidar de esta forma la red comercial requerida para el desarrollo.

A finales del siglo XIX y principios del XX, la depresión económica del país, después de varias décadas de guerras internas, hizo que ciertas regiones aisladas de la influencia administrativa de la capital, como Antioquia, se fueran consolidando. Antioquia fue un centro separado del centro del país. Este proceso de aislamiento sirvió para que desde 1870 ya se presentaran rasgos de migración hacia el sur del Valle del Cauca, y en especial, hacia la zona denominada el Viejo Caldas.

La economía de extracción de oro fue el primer renglón de Antioquia, esto en compañía de los débiles suelos para una agricultura debido a la formación del batolito Antioqueño hizo que, como se viene indicando, familias completas emigraran a otras zonas del país, en especial a la región andina occidental. Esto permitió la expansión del cultivo del café, que posteriormente se convertiría en el primer producto de exportación nacional, además de consolidarse en la primera y básica actividad productiva de familias campesinas minifundistas

Esta migración estaba enmarcada además en un proceso de asentamiento a partir del establecimiento de cultivos de pancoger<sup>17</sup> y en especial del café, con cultivos basados en la mano de obra de los mismos integrantes de las familias migrantes y a menudo numerosas y adscritas siempre a la religión católica.

Pero no fueron, precisamente – como lo indica Parsons - las habilidades agrícolas las que consolidaron una dinámica de expansión capitalista; fueron, las actividades comerciales en conjunto con un fuerte arraigo a la religión católica las que consagraron el auge de la colonización antioqueña.

La actividad mercantil de Antioquia resultó ser la base de la economía local durante mucho tiempo, esta actividad se implementa con gran vigor a partir de la Colonización Antioqueña, permitiendo una acumulación de capital y el nacimiento de la industria.

El bajo desarrollo económico que experimentó Antioquia en los siglos anteriores se expresó en la migración de familias a las zonas del sur este colombiano, la continua inter relación con estas otras zonas así como la capacidad para el comercio hizo que se pudiese desarrollar a los inicios del siglo XX un cambio de mentalidad acorde a las condiciones industriales que se gestaban en la región y, en especial en la ciudad de Medellín, Parsons describe este proceso con las siguientes palabras:

---

<sup>17</sup> Cultivos agrícolas en pequeña escala destinados en especial a la dieta alimenticia de las familias, basados en el maíz, hortalizas, tubérculos y algunos frutales. Hay una gran variedad de técnicas de cultivo artesanal vinculas al pancoger de acuerdo a las condiciones ambientales y aspectos culturales de los colectivos campesinos e indígenas en Colombia; la silvicultura y la agroforestería son áreas de estudio que se han especializadas en rescatar estos conocimientos.

Una ética de trabajo casi puritana ha estado asociada a través de los años a un peculiar genio empresarial, ampliamente reconocido en Colombia, lo que ha valido a los antioqueños el remoquete de los “Yanquis” de América del Sur. Estas características estuvieron asociadas durante el siglo XIX, con un admirable salto hacia la industrialización – contra todos los hados de la geografía y la economía – que convirtió a Medellín en la primera ciudad manufacturera de la nación y a Antioquia en su departamento más próspero. Más admirable aun, este proceso empezó cuando el único acceso de la ciudad al mundo exterior seguía siendo a lomo de mula (Parsons: 2005: 4)

La actividad mercantil se acompaña de un fuerte arraigo a la religión católica y a la cultura que concentra todas sus fuerzas de control en la unidad familiar. Según los aportes de Gutiérrez (1999) y Parsons (2005), son estos los elementos que permiten que avance y se desarrolle una actividad mercantil posibilitando una acumulación temprana de capital que florece luego en la industria textil.

Esta premisa en este primer momento de la investigación, permitirá revisar el nacimiento de la industria cimentada en la religión, la cultura y la familia; estos elementos también se hacen presentes en una actividad como lo es el narcotráfico.

Estudios anteriores han posibilitado lecturas parciales de esto. Pero las razones de peso trascienden la coyuntura de los años ochenta y se inscriben en una tradición mercantil que se desarrolló desde el siglo anterior, J. Parsons (2005) detalló este ethos social en su texto *La Colonización Antioqueña del Occidente Colombiano* y V. Gutiérrez (1999) desarrolló en *Familia y Cultura en Colombia* las particularidades del complejo antioqueño ó, montañero, como lo nombra la autora en su obra.

Algunas de las líneas trazadas por ambos clásicos ayudarán a conocer los cimientos culturales alrededor de la religión, la familia y la economía de la sociedad antioqueña y las formas espaciales que toma la ciudad a lo largo del siglo XX.

#### **4.2.2 Tres claves de la Colonización Antioqueña.**

*En primer lugar*, las condiciones de aislamiento geográfico que tiene Antioquia en el momento de la colonia permiten que una parte del territorio no esté bajo la influencia directa de la encomienda y la hacienda, a diferencia de otras regiones del país que sintieron una marcada influencia señorial.

Esto entre otras razones, permitió un sistema de tenencia de la tierra centrado en la pequeña y mediana propiedad (tierras con un tamaño promedio entre las cinco y diez hectáreas), consecuente con el espíritu del libre trabajo del

colonizador, pues asumía la propiedad solo en la medida que su capacidad lo permitía y no como un símbolo de prestigio social:

Posiblemente, una política de pequeña propiedad estaba en la entraña de los colonos de Rionegro, Medellín y Santa Rosa, donde la mentalidad minera de estas regiones se centraba en la riqueza geológica del subsuelo, no en los valores sociales agregados a la amplia tenencia. La vigencia de estos valores y la reglamentación legal conexas, impidieron el florecimiento del latifundio, como expresión del control de la riqueza y como traducción de la jerarquía social del dueño. Estos valores y sus consecuencias no operaron en Antioquia, sino que se quebrantó el sistema colonial de las grandes propiedades, y su valor social agregado, por el de la escueta explotación rentable vinculada a la técnica y a la riqueza del suelo (Gutiérrez, 2000: 358)

Estas condiciones geográficas si bien fueron un escudo para la influencia señorial de la corona Española, fueron a su vez un reto que animó el dominio del entorno. Si bien la geografía no estaba a favor, fue uno de los elementos detonantes del ímpetu y el espíritu para establecer centros poblados en las zonas más abruptas y empinadas de las cordilleras, y con esto consolidar una red de caminos contruidos y recorridos a lomo de mula con el oficio de la *arriería*<sup>18</sup>.

*En segundo lugar*, la iglesia católica en Antioquia asumió una arraigada forma de interiorización en la conciencia colectiva, pues, con la creación de poblados se improvisaron capillas que luego servirían de base para la parroquia y la iglesia.

De esta forma, cada centro poblado ubicado en las empinadas alturas de la cordillera contaba con una parroquia, centro no sólo de prácticas católicas sino de reunión y control social.

La obra de Max Weber (1985) *La ética protestante y el espíritu capitalista* permite dimensionar el papel de la religión en el desarrollo económica de la sociedad industrial europea en el siglo XVIII: No es posible realizar un paralelo con la sociedad antioqueña aunque sí se intuyen algunos patrones similares en esta etapa de crecimiento industrial.

---

<sup>18</sup>Personas de origen campesino con un conjunto de semovientes encargados de realizar el transporte de víveres, enseres y personas por caminos contruidos de acuerdo a la topografía y las condiciones climáticas de Antioquia y el eje cafetero. Su labor y su función en la comunicación y el transporte en la historia y la consolidación de los municipios antioqueños a hecho que el campesino arriero sea una de las figura emblemática de la adaptación y del dominio de las condiciones geográficas en Antioquia y la cuál fue protagonista, hasta hace poco, de esta forma tradicional de transporte en la región. La red de caminos de arriería aún son útiles para las poblaciones campesinas.

Por ejemplo, el sacerdote o párroco realizaba uno de los papeles de mayor trascendencia para que la diáspora poblacional de la colonización antioqueña desarrollase un fuerte sentido de la norma y de la cohesión cultural. Gutiérrez se refiere en la siguiente cita, al papel del párroco:

Él puede radiografiar la conciencia de su rebaño espiritual, levantando el velo de la cultura encubierta, con absoluta precisión. Ello le da licencia para, a través de la confesión, dirigir la personalidad moral de su comunidad. Esta acción catártica controladora y correcta, es ampliamente satisfecha por la Iglesia Antioqueña (Gutiérrez, 2000: 378)

La Iglesia tuvo una fuerte influencia en la estructura familiar de Antioquia, esto se evidencia principalmente en los roles de género que se le asignan a la mujer y al hombre a través de la procreación, lo que se traduce en un control sobrecargado de la conducta sexual, de acuerdo a los aportes de la autora:

Constituye un rasgo de tal manera característico, que cuando se visitan distintos sectores de las avanzadas de colonización rural antioqueña, la estructura de los pequeños improvisados poblados de frontera ofrecen la presencia simultánea de una capilla, una plaza de mercado, las viviendas de las familias de los colonos y el barrio de tolerancia. Va la prostitución camino adelante con la familia de esta estructura legal católica, como su Iglesia, como su habla peculiar, su comida folclórica y su afán económico, los juegos de azar y las riñas de gallo. (Gutiérrez, 2000: 382)

La ambivalencia entre familia y prostitución hace, como lo describe la autora, que la virginidad de la mujer sea la base de la familia y en el hombre la " fuerza catártica " se exprese en el dominio técnico del entorno. La mujer antioqueña consolidó una autoridad matriarcal en la ausencia del hombre en la empresa de la colonia.

Ahorrando, distribuyendo y acreciendo, fue ejercitándose la madre en la administración del haber hogareño y adentrándose en las modalidades del negocio, tanto como en el ejercicio de la autoridad en el hogar (Gutiérrez, 2000: 436).

Esta división de roles y espacios sexuales cristaliza una estructura familiar basada en el matriarcalismo, como expresión de los valores sociales centrados en la figura de la mujer – madre. Así, el homosexualismo y la prostitución que no responden a estos modelos sexuales de procreación se expresan como estigmas sexuales.

Y, *en tercer lugar*, asociada a los anteriores elementos (la iglesia y la familia) ingresa en esta simbiosis, la concepción de la riqueza. Continuando en la línea de Gutiérrez, el trabajo le permitirá al hombre – ó al menos al rol de proveedor



que la cultura le asigna - abastecer las necesidades de la familia, centro neurálgico de la sociedad.

En esta lógica, no solo el trabajo cumple una función práctica de sobrevivencia sino a la vez de cohesión cultural, pues la influencia de la Iglesia Católica en la conciencia colectiva impulsó una forma de contabilizar las buenas y las malas acciones en la vida cotidiana:

Esta conducta de participación colectiva de los éxitos económicos de cada persona, constituye también una forma de expiación de culpas, de superación de errores, y propiciación de la voluntad divina para bien individual (Gutiérrez, 2002: 371)

El trabajo, antes de ser una necesidad para sobrevivir, es una motivación para la salvación o una forma de ahorro espiritual para la otra vida pues, a partir de las buenas acciones habrá una retribución terrenal que es la riqueza.

La colonización antioqueña permitió que a partir del trabajo libre, la iniciativa individual y la estructura de la familia, cada integrante de la familia en la medida de sus capacidades y oportunidades, ayudase al proceso de acumulación de recursos: Primero inclinados por las necesidades básicas pero después a partir de las demandas que exigía mantener y sostener a una familia extensa sustentada en el apoyo mutuo y en la concepción de una justicia social retributiva en el "más allá"

#### **4. 3 Contexto Local: Medellín**

El paisaje de Medellín a principios de 1890 era de una aldea pequeña, con gentes de carácter conservador, con ranchos aislados unos de otro a ambos costados del cauce del Río Medellín, sus centros de concentración eran básicamente hacia el costado sur este de la ciudad y otros centros desagregados al noroeste

Otros centros de concentración poblacional fueron apareciendo alrededor de estos dos referentes urbanos (sureste y noroeste) tomando forma alrededor del río y hacia las laderas. Estos centros poblacionales ubicados en las laderas y en las riberas del río se convirtieron en la solución para la falta de vivienda de los obreros y los sectores sociales menos favorecidos.

La ubicación de los primeros hospitales, iglesias, parroquias y mercados en estos barrios permite entender como la élite regional influyó en gran parte de lo que es hoy la actual malla urbana de la ciudad.

El inicio del desarrollo urbano de la ciudad de Medellín, correspondió a un período de crecimiento industrial que alcanzó en poco menos de tres décadas (1890 a 1910) consolidar las bases económicas y políticas para los períodos posteriores.

Medellín concentró algunos aspectos de la industrialización que se habían presentado en las ciudades textiles de Europa a finales del siglo XVIII. Coinciden así, la implementación de servicios sociales destinados a la salud y lugares como orfanatos, manicomios e internados. Botero explica con las siguientes palabras esta etapa en la evolución de la ciudad:

En nuestro caso, se trata de la evolución de una ciudad que creció muy lentamente en su etapa inicial, pero que desde finales del siglo XIX adquirió una gran dinámica y se consolidó como el principal centro del departamento y el segundo en importancia del país, en un momento en el que el estado y sus empresas de servicios públicos apenas se estaban forjando " (Botero, 1996: 192)

El Concejo de Medellín, La Sociedad de Mejoras Públicas (Sociedad San Vicente de Paúl) y Las Empresas Públicas de Medellín (EPP) fueron las principales instituciones que posibilitar el desarrollo urbano a principios del siglo XX y se consolidarían en los años posteriores en los agentes protagonistas de los hechos y el pensamiento urbano en la ciudad.

Estas instituciones reunían a la élite política y económica de la ciudad, concentrada en pocas familias, lo que marcaría desde un inicio unos patrones familiares y clericales en las obras pensadas, diseñadas y realizadas durante la primera mitad del siglo XX. Algunos de los efectos de estas intervenciones se han manifestado en una superposición de intereses privados y públicos, en la sobre dimensión de la visión de la ingeniería sobre la arquitectura y la expansión urbana a partir de asentamientos en las partes más altas de las laderas. (Botero, 1996: 107)

James Parsons (2005) y Fernando Botero (1996) han señalado las principales estrategias que facilitaron en un período de escasas décadas (1910 – 1930), la consolidación de la industria y de un conjunto de equipamiento e inmobiliario urbano, así como los efectos económicos de acumulación de capital que dan origen a una clase obrera, la consolidación de una red vial que permitiría la comunicación de Medellín con las regiones de los valles del Río Magdalena, el Río Cauca, la salida al Mar Caribe.

En el período 1890 – 1930 se construyeron y definieron los primeros barrios obreros con una relativa cercanía a la ubicación de las fábricas (esto es hacia el Municipio de Bello (al norte) y hacia el Municipio de Itagüí (al sur), marcando lo que sería, varias décadas después, uno de los ejes de metropolización de la ciudad en la dirección norte y sur.

#### **4.3.1 Ubicación.**

Medellín se ubica en la parte central del Valle de Aburrá – Departamento de Antioquia, zona noreste de Colombia. La ubicación de la ciudad, se detalla en la figura 2.

El Valle de Aburrá se encuentra en el centro de los Andes Latinoamericanos, en las bifurcaciones de las cordilleras Central y Este, dos de las tres ramificaciones en que se dividen los Andes al llegar al territorio Colombiano.

Medellín en conjunto con los municipios de Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa al norte; y, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta hacia el sur, conforman lo que se ha denominado el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, creada mediante ordenanza departamental No. 34 de 1980.

El Municipio de Medellín cuenta con una zona urbana (110km<sup>2</sup>) y también posee una zona rural conformada por cinco corregimientos (270km<sup>2</sup>). La zona urbana contiene dieciséis comunas, equivalente a 29,5% de la extensión total de Medellín. La zona rural cubre 270km<sup>2</sup> equivalentes al 70,5% de su territorio.

La población total que alberga es de 2.223.078 habitantes, según los resultados publicados por el Departamento Nacional de Estadística (DANE: 2006). Su población se concentra en el costado norte de la ciudad – laderas oriental y occidental.

#### **4.3.2 División administrativa**

El recorrido del río Medellín, permite dividir la ciudad en seis zonas geográficas, que a su vez están conformadas por dieciséis comunas. Cada una de las dieciséis comunas están integradas por barrios y algunos barrios cercanos a los límites periurbanos de la ciudad presentan la conformación de asentamientos y/o sectores a las afueras de la malla urbana.

##### **4.3.2.1 Zonas geográficas**

La zona geográfica es preponderante como unidad de mayor tamaño, su utilidad revierte en la medida en que permite visualizar un conjunto de comunas que comparten una localización continua al río y a las laderas del este y el oeste, las zonas geográficas se identifican en la figura 3.

Aunque algunos estudios toman esta división geográfica como base para las dinámicas internas como son la densidad poblacional, la infraestructura de vivienda en otros, se requiere asumir una escala menor ya que su interés se centra en analizar las percepciones y los usos del espacio público, estas lecturas más particulares se dirigen a las comunas, el barrio o unidades microsociales como la calle, el parque, la plaza, el hogar, el vecindario, la escuela u otros.

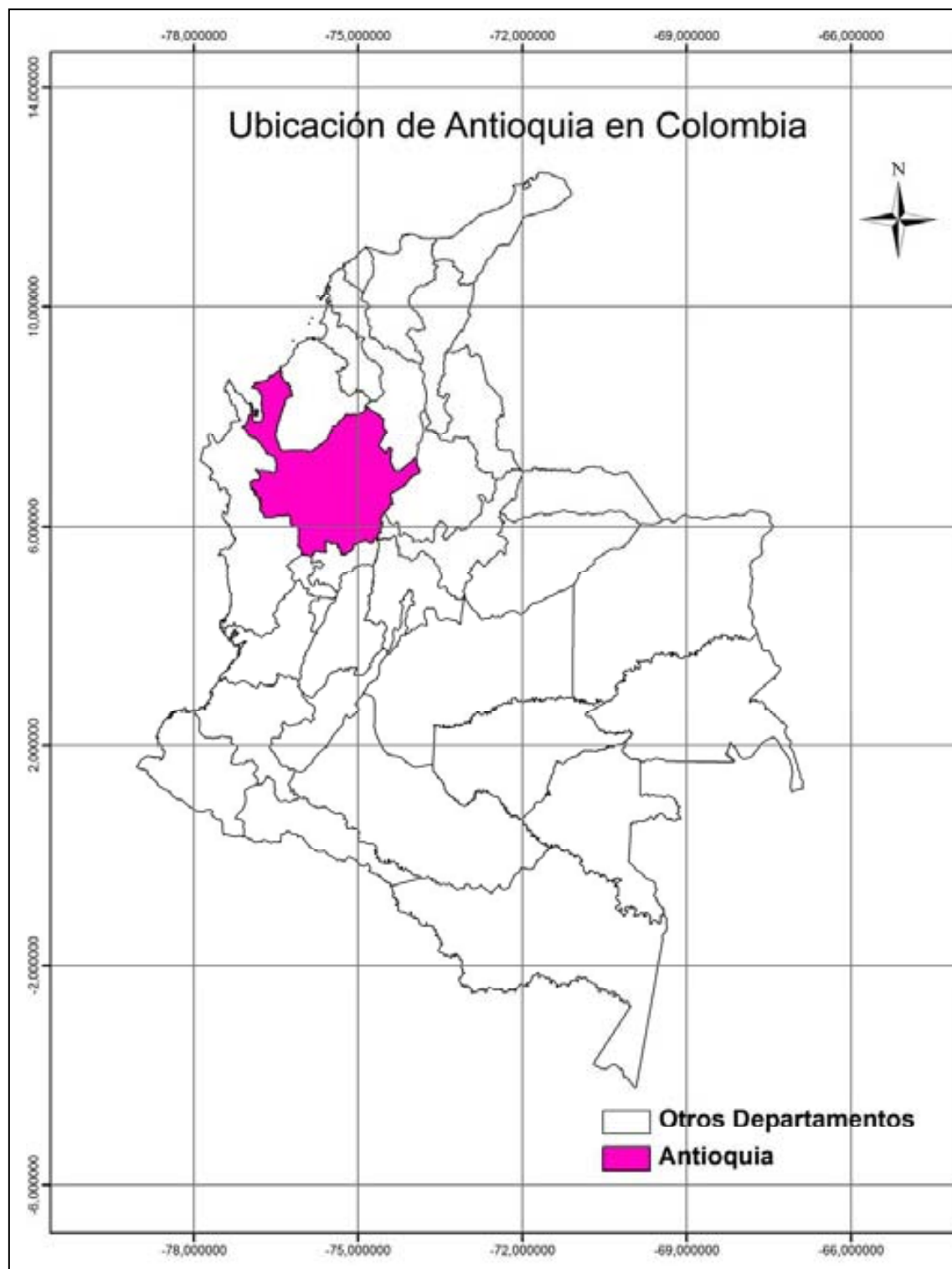


Figura 1.  
Elaboración propia

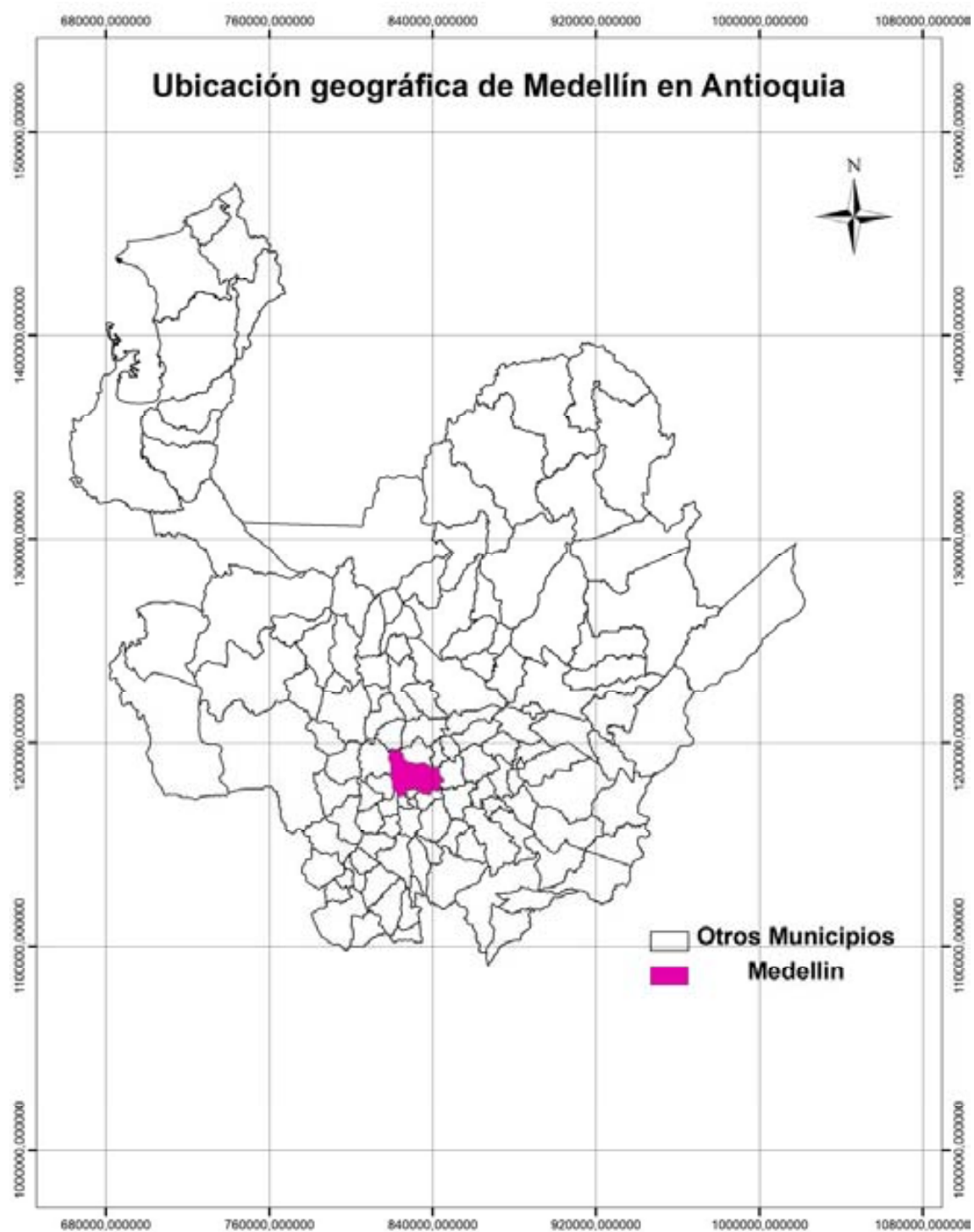


Figura 2.  
**Elaboración propia.**

### Zonas geográficas de Medellín

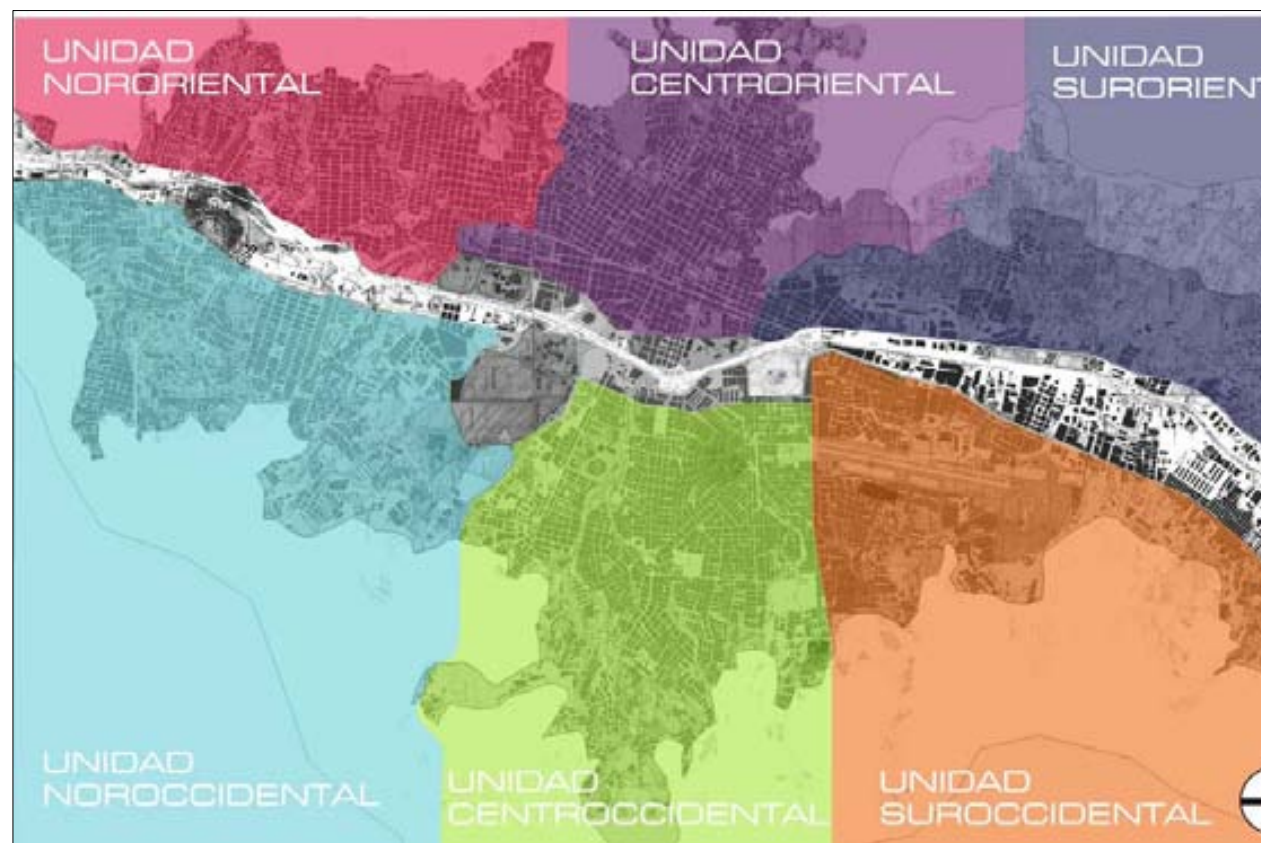


Figura 3.  
Tomado de: Plan Especial de Espacio Público y Equipamientos para Medellín.  
(Municipio de Medellín, Universidad Nacional de Colombia, 2005a)

Distribución de comunas del Municipio de Medellín

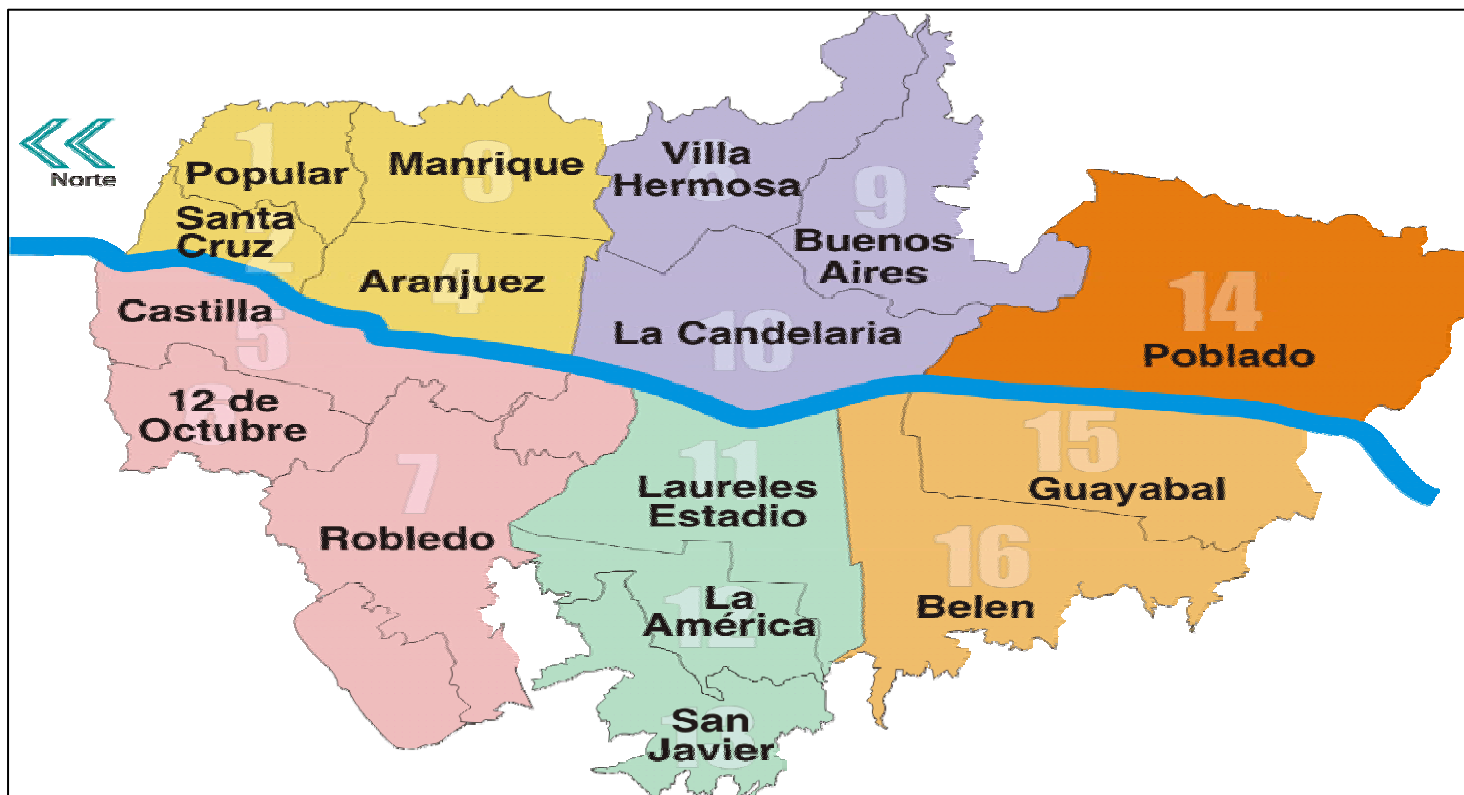


Figura 4.  
Tomado de: Municipio de Medellín (2005a).

El eje norte – sur que recorre el río Medellín define las seis zonas geográficas, esta división inicial de la ciudad, permite reconocer grandes tendencias a partir de la relación Río Medellín (zona norte, centro u sur) y las laderas este y oeste.

Las seis zonas geográficas de Medellín son un referente útil para ubicar las dinámicas internas de la ciudad, pero no es fácil realizar una caracterización de cada una ya que su composición, orígenes y características son bastante complejas.

#### **4.3.2.2 Comunas**

La comuna es la unidad espacial que toma prevalencia en la organización administrativa y política de la ciudad. En la figura 4 se indican las comunas que componen la zona urbana de Medellín.

Cada una de las comunas está compuesta por barrios y se basa en una continuidad geográfica por zona geográfica. La comuna es una unidad espacial, más o menos estable en el tiempo, pese a los cambios en la conformación y límites entre una y otra. Permite conocer algunas tendencias al interior de la ciudad como la aparición de nuevos barrios o sectores en la ciudad<sup>19</sup>.

#### **4.3.2.3 Barrios**

Hasta el año 1990 se reconocía que cada comuna estaba compuesta por barrios que obedecían a cuatro formas de urbanización:

Urbanización por inmobiliarias familiares (1930), urbanización por loteo de terrenos (pirata 1950), urbanización por invasión (1960 y 1980) y urbanización privada. (Corporación Región: 1992)

Hay barrios que se consideran de primera generación y son los que corresponden al proceso de industrialización inicial de la ciudad entre los años 1880 y 1910, por ejemplo El Poblado y La Candelaria, pero la expansión y la fragmentación de sectores al interior de las comunas han propiciado zonas de riesgo que por hallarse fuera o en los límites del perímetro urbano, no son catalogados como barrios.

Algunos estudios han podido homologar algunos de estos sectores y han presentado una lista de barrios donde se pueden identificar esta relación entre barrios y nuevos barrios (Corporación Región, 1992; Municipio de Medellín, 1999, 2006).

---

<sup>19</sup> La bibliografía especializada en migración campo-ciudad estima que la primera etapa masiva de migración en Medellín aconteció en el período 1890 y 1930, en los inicios de la industrialización textil



Otros barrios se construyen y crecen en pleno auge de la industrialización textil, entre 1910 y 1930 se consolidan a partir de ventas particulares de grandes terrenos, de parcelaciones pequeñas ó de invasión moderada, a estos se les reconoce como barrios obreros, *Manrique, Aranjuez, Campo Valdez* son algunos ejemplos.

Una tercera generación de barrios que se genera a partir de los trazos de las anteriores pero obedece a esfuerzos particulares, a esto se les llaman barrios o urbanizaciones piratas, ejemplo de esta generación de barrios son *Villa de Guadalupe, Las Esmeraldas y San José La Cima*. Y, una cuarta generación, correspondientes a los barrios de invasión o de asentamiento más reciente, *Popular, Santo Domingo, Raizal, La Isla, Moscú, Granizal y La Frontera*, entre otros, son ejemplos de estos barrios de invasión.

#### **4.3.2.4 Asentamientos**

Los asentamientos son sectores de barrios o barrios enteros que se ubican en zonas de alto riesgo (recuperables y no recuperables) y con condiciones geomorfológicas poco adecuadas para la urbanización. El equipamiento colectivo no contempla, por ejemplo, la conducción por alcantarillado de las aguas residuales y el suministro de agua se hace con sistemas rudimentarios de mangueras, tanques o aguas lluvias

Los servicios de electricidad, gas y telecomunicaciones son parciales o nulos, los servicios de salud, educación y transporte se ubican en la mayoría de los casos a las afueras de estos sectores.

Los asentamientos en el Ajuste al Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín asumen el nombre de *áreas de manejo especial*. Este estudio, entre 1999 y el año 2005 identificó un aumento de las zonas de alto riesgo (Municipio de Medellín: 2006, 72).

Si en la década de 1980 la ladera noroeste de la ciudad presentó nuevos barrios que se fueron incorporando a la malla urbana progresivamente, ahora casi dos décadas después, se encuentra que los nuevos asentamientos proliferan tanto en la ladera oeste, como en la ladera este y más recientemente en la ladera del centro oeste de la ciudad.

#### **4.3.3 Procesos de Urbanización en Medellín.**

Al referirse a los procesos de urbanización que se presentan en la historia reciente de la ciudad, este apartado realiza una reseña de las tendencias por zonas geográficas y pretende mostrar la influencia de estos procesos en la actual división norte y sur de la ciudad. Se ayuda por esto, de los resultados de otras investigaciones especializadas. (Parsons, 1985; Botero, 1993; Melo, 2004; Corporación Región, 1992; Municipio de Medellín, 1999, 2006; Municipio de Medellín-Universidad Nacional de Colombia, 2003a, 2003b, 2005a, 2005b)

#### 4.3.3.1 Zona Norte

La zona Norte de la ciudad está compuesta por la ladera noroeste y noreste. Ambas laderas poseen algunos elementos comunes alrededor de los procesos de urbanización, siendo de más temprana edad en el poblamiento la ladera del noroeste.

Las principales diferencias se presentan en la dinámica de densificación. Si bien la ladera noroeste es mucho más diversa en formas de urbanización y de poblamiento, la ladera noreste presentó en escasas décadas un proceso de poblamiento rápido, diverso y multiradial, situación que abonó las condiciones para que al interior de esta ladera se encuentre la comuna que actualmente tienen la mayor densidad poblacional en la ciudad. (*Doce de Octubre*).

Otra de las continuidades en la zona norte es que parecen compartir procesos de organización cívicas similares, la parte del noroeste con una clara influencia de la iglesia lo que caracterizaría parte del movimiento de acción comunal durante las décadas de 1970 y 1980. Gran parte de su población era de origen campesino y al asentarse en la ciudad, construyó códigos colectivos alrededor de los procesos de autoconstrucción (Corporación Región, 1992)

El paso del campo a la ciudad, no garantizaba un cambio en la escala laboral de esta población. Esta condición impidió que hubiese una absorción de esta mano de obra como obreros urbanos; la subsistencia de estos pobladores daría lugar a lo que se considera formas de economía informal.

En la investigación realizada por La Corporación Región, titulada *Medellín en Zonas*, se expone este proceso:

Campesinos en su mayoría del departamento de Antioquia, acostumbrados a una vida marcada en parte por el trabajo en el campo, se ven obligados en su mayoría por la industria de la construcción y algunos servicios ocasionales. El tránsito a lo urbano no significó necesariamente una movilidad social, en muchos casos se convierten en subempleados en cualquier ocupación, y no llegan ni siquiera a ser obreros. Como bien lo expresa un poblador: “cambian el hacha por la pala”, lo que significa un esfuerzo de adaptación al nuevo medio urbano (Corporación Región, 1992).

La zona noroeste, comienza su proceso de urbanización en 1920, en los barrios de *Berlín*, *Aranjuez* y *Campo Valdez* a partir de lotes de familias pudientes que crean sociedades urbanizadoras y venden lotes dotados con las obras iniciales de agua y alcantarillado, como es el caso del barrio *Aranjuez*, donde se construyó en 1875 el Manicomio Municipal, sirviendo de base para el crecimiento de los primeros barrios (Corporación Región, 1992).

La ladera noreste comenzó a poblarse en 1880, a partir del desplazamiento de población a causa de la inundación de la *Quebrada la Iguana*, a un sector de ladera llamado el *Tablazo*. En 1920, muchas de las generaciones posteriores a esta ubicación crearon un pequeño caserío en lo que hoy se llama *San Germán*, estos barrios son los barrios antiguos de la zona y aún hoy se mantienen habitados por sectores populares (Corporación Región, 1992).

Hay dos barrios ejes de extensión en esta zona: El primero obedece a Robledo y es donde la disponibilidad de terrenos así como el mismo proceso de urbanización permitieron que se fueran construyendo barrios alrededor de servicios municipales como el matadero municipal y algunas fábricas.

El otro barrio eje de la zona es *Castilla*, que desde los años 1930 presentó una densificación poblacional alta lo que dio lugar a la conformación de otros barrios en continuidad geográfica hasta casi los años 1950, período que se caracteriza por la construcción de barrios piratas<sup>20</sup> bajo la modalidad de venta de lotes de grandes propiedades de dos o tres familias. A este período se le reconoce como el período de oro de los barrios piratas o de los urbanizadores piratas.

Los pobladores se caracterizaron en especial, por ser una población obrera vinculada a la industrialización textil y a entidades estatales, en una primera generación de barrios resultado de la extensión del eje de *Robledo*. Ello permite, a diferencia de la ladera noroeste, identificar la existencia de ciertas condiciones laborales estables que repercuten en las generaciones posteriores en especial a nivel de educación, esta situación es detallada por la investigación *Medellín en Zonas*:

En la zona, desde el punto de vista laboral, ha existido un buen porcentaje de obreros y empleados. Hoy por hoy existe un alto número de jubilados y jubiladas. Otro porcentaje importante lo forman los trabajadores independientes en pequeños negocios y; talleres de producción (tiendas, cantinas, salsamentarias, zapaterías, carpinterías, lecherías y otros). (Corporación Región, 1992: 71)

En el eje *Castilla*, la composición poblacional es mucho más diversa, la prolongación de barrios hasta los años 1980 a partir de este eje es irregular, variante y poco homogénea en patrones culturales como el origen y el oficio, sin embargo, con una clara identificación popular colectiva.

---

<sup>20</sup> Barrio pirata son aquellos barrios que por iniciativa privada comenzaron un proceso de urbanización, el seguimiento a las normas urbanas suele ser relativo o poco. Una primera generación de barrios piratas logró consolidar una continuidad con la malla urbana, pero los barrios piratas de nueva generación en la mayoría de ocasiones por sus condiciones de ubicación no lo logran hacer y generan una interrupción de esta malla y quedan al margen o en forma de islotes urbanos.

#### 4.3.3.2 Zona Centro

La zona centro de la ciudad presenta una topografía desigual, desde áreas planas donde se ubicaron los primeros asentamientos hasta zonas altas y que por su inclinación son de alto riesgo, localizadas en especial en las partes más altas de la comuna *San Javier*, en los alrededores de los sectores de los sectores *Corazón* y *El Salado* (Corporación Región, 1992).

Las formas de asentamiento que se han presentado en la ladera centro este corresponden, primero, al loteo de grandes fincas por venta o por herencia; segundo a los barrios piratas (1950); tercero a las urbanizaciones estatales; cuarto a las invasiones y, finalmente a las nuevas urbanizaciones.

La ladera centro este de la ciudad comenzó su proceso de asentamiento a partir del loteo pirata<sup>21</sup> que luego se consolida con la acción de las urbanizadoras estatales, propiciando con ello un sistema de valorización. En los años recientes, este sector viene en expansión hacia las laderas a partir de la construcción de vivienda en invasiones particulares de lotes.

La ladera centro oeste se expandió hacia el noroeste a partir del desarrollo de obras de infraestructura en las primeras décadas del siglo XX: Desarrollo del acueducto de hierro, el tranvía, la rectificación y la canalización del río Medellín.

Su proceso de urbanización presenta similitudes con las otras laderas: Primero loteo de grandes fincas por venta o por herencia; segundo urbanización por barrios piratas y urbanizaciones estatales<sup>22</sup> hasta la actualidad, donde predomina la nueva urbanización de crecimiento vertical en conjunto con la proliferación de barrios ubicados en zonas de alta pendiente.

La zona centro de la ciudad presenta varias particularidades con respecto al conjunto de la ciudad, como por ejemplo, en el hecho que en ambas laderas se presentan condiciones topográficas desventajosas para la construcción de vivienda. A esto se suma que han persistido las construcciones de vivienda en las riberas de las quebradas. Pese a ello, la dinámica de urbanización que se expone, ha propiciado, entre las décadas de 1980 y 1990, el impacto de desastres por deslizamientos de suelo en barrios como *Villa Tina* y *La Iguana*.

Sin embargo, las laderas centro oeste y centro este de la ciudad poseen algunas particularidades, como por ejemplo la comuna *La Candelaria* (centro oeste) y *San Javier* (centro este).

La Comuna *La Candelaria*, es una de las comunas con mayores cambios morfológicos en la segunda mitad del siglo XX, la mezcla de funciones residenciales, de servicios y administrativos ha propiciado que esta comuna donde se encuentra *el centro administrativo del municipio y del departamento*

---

<sup>21</sup> Se refiera a la fragmentación por lotes para la venta que se dinamiza con los barrios denominados piratas. Estos lotes no cuentan con escrituras o registro urbano lo que facilita que se generen hechos ilegales o fraudulentos en su compra y venta.

<sup>22</sup> Planeadas y cofinanciadas por entidades estatales

haya sido uno de los espacios en la ciudad con mayores intervenciones de renovación urbana:

Desde el tranvía en las primeras décadas del siglo XX hasta la canalización de la quebrada Santa Elena y la mega construcción del *Metro* de Medellín, por citar solo algunos de los aspectos de la transformación.

Estos cambios en la morfología de la comuna *La Candelaria* han propiciado que el patrimonio arquitectónico de este sector se haya reducido y en la actualidad se observe un marcado interés por la inversión de recursos públicos en actividades de conservación de los edificios y sectores que aún sobreviven, ejemplo de esto es la reciente remodelación del *Museo de Antioquia*, *El Paraninfo de la Universidad de Antioquia* y *El Palacio de la Cultura*, entre otros.

La comuna *San Javier*, en la ladera centro este es uno de los sectores que representan los mayores cambios en urbanización y densidad poblacional en las últimas décadas.

Si bien, los barrios que conforman esta comuna comenzaron a ser asentamientos regulares en los mismos períodos que otros barrios, hay una dinámica de invasión en la parte más alta de la ladera que fue constante y ello propició que una serie de barrios fueran consolidándose al margen del inmobiliario y el equipamiento urbano.

La comuna *San Javier* fue así, en los primeros años 2000, uno de los sectores de la ciudad donde se evidenció una marcada segregación socio espacial que luego quizás podría haber sido uno de los motivos, para la presencia de actores armados ilegales:

En los años 2001 y 2002 se presentaron dos intervenciones estatales armadas, *La Operación Orión y Mariscal*. Estas intervenciones propiciaron que las condiciones sociales de estos barrios se evidenciaran en la ciudad y también a nivel internacional.

En la actualidad esta comuna, a igual que otras de la zona norte han contado con la adecuación y construcción de equipamiento urbano que intenta resolver el vacío de una intervención estatal adecuada, pertinente y consecuente con estos sectores, ejemplos como *La Biblioteca de La Ladera* y de *San Javier*, así como la implementación del metrocable de San Javier

#### **4.3.3.3 Zona Sur**

La zona geográfica del sur se conforma por la ladera del sur oeste de la ciudad donde se encuentra la Comuna de *El Poblado* y, la ladera sur este compuesta por las comunas de *Guayabal* y *Belén*.

La ladera del sur oeste se urbanizó después de los procesos migratorios de los años 1930 y se ha expandido a partir de tres núcleos: el Poblado central y sus

alrededores como *Manila* y *Astorga*, acompañados de los primeros conjuntos multifamiliares y luego, se ha venido transformando por el comercio.

El segundo núcleo de expansión fue el poblado antiguo, de sectores populares habitados por familias raizales del lugar.

Y, el tercer núcleo hacia los sectores altos que han hecho que *El Poblado* sea una zona residencial asociada a la población con recursos económicos altos.

Los barrios populares<sup>23</sup> antiguos se ubican en *La Chacona*, *Los Mangos*, *El Tesoro*, *La Parra*, *El Garabato* y *Los Naranjos*. Los barrios por intervención estatal son el *Barrio Lleras*, *Colombia*, *Manila*, *Astorga* y *Provenza*. Otras intervenciones de urbanizadores privados propiciaron unidades residenciales como *El Futuro*, *El Remanso*, *Guadalajara*, *Las Vegas* y *El Poblado*.

La urbanización de la zona sur este se presenta en 1920 en el barrio *Belén*; en 1930 hay una segunda etapa de expansión con los asentamientos de ese entonces y en especial por la construcción del primer aeropuerto –*Olaya Herrera* - de la ciudad en 1931. En 1940, esta zona se fue consolidando como una zona industrial.

Las formas de urbanización que se presentan en la ladera sureste corresponden al loteo de fincas de gran extensión por vía de la sucesión familiar y la venta. En esta forma se originan los barrios de *Belén*, *Altavista* y *El Rincón* (Comuna de *Belén*) y *Cristo Rey* (Comuna de *Guayabal*).

La segunda forma de urbanización fue el loteo pirata, que consolidó barrios como *San Bernardo*, *Fátima* y *Granada* (Comuna de *Belén*) y *Betania*, *Sucre*, *Zafra* y *Apolo*. Una tercera forma, fue la producción de vivienda planificada de carácter privado, que surge para propiciar vivienda para los obreros de las fábricas de la zona.

Para 1970 se plantearon políticas estatales para fomentar los procesos de urbanización y construcción de viviendas. El Instituto de Crédito Hipotecario financió barrios como *Las Playas* y *Rafael Uribe* (Comuna de *Belén*), por ejemplo. En 1980 hay procesos de invasión como *La Zafra*, *Sucre*, *Los Alpes* y *Trinidad*.

La zona sur de la ciudad, presenta diferentes efectos de urbanización en comparación con las zonas norte y centro; la intervención estatal y la definición temprana de esta zona como área industrial ayudó a que el desarrollo urbano posterior a los años 1930 fuera un proceso de mayor regularización.

Sin embargo, la urbanización de la zona sur no es homogénea y contempla, formas como las invasiones piratas y las urbanizaciones de particulares, estas en las últimas décadas han sido las que han protagonizado quizás el mayor

---

<sup>23</sup> Se entiende como barrio popular los primeros asentamientos de la zona y donde se desarrollan relaciones sociales vecinales. Predomina en el barrio popular una cultura obrera, la connotación de barrio popular para Medellín obedece a estas características y se diferencia notoriamente de la connotación que asume por ejemplo, en España.

crecimiento de residencias verticales de la zona y quizás, en el conjunto de la misma ciudad.

De igual forma, la zona sur presenta diferencias en ambas laderas, mientras que su ladera oeste reúne barrios marcados por una alta renta del suelo en el conjunto de la ciudad, la ladera del este presenta barrios con una mayor homogeneidad en su renta.

Esta diferenciación entre laderas del oeste y del este se incentiva en gran medida por la función industrial de los años 1930, al ubicar – como se citó antes – el primer aeropuerto de la ciudad y los complejos industriales en el sur.

Esto generó, como se observa en la actualidad, la conformación y consolidación de barrios obreros dándole de esta forma en especial a la ladera sur este un mosaico paisajístico de barrios que mezclan lo residencial, lo industrial, el sector de los servicios y lo educativo.

#### **4.3.4 Población en Medellín**

##### **4.3.4.1 Dificultades del análisis poblacional**

En estudios previos, se identificaron algunas dificultades para recolectar, analizar y sistematizar datos demográficos de Medellín (Torrejón, 2006), lo que se confirmó con el balance exhaustivo del estado y los alcances de las estadísticas poblacionales en Colombia por Censos Nacionales, realizado por Ciro Martínez (2002).

El autor en este documento, indica que las fuentes estadísticas de población en Colombia no permiten realizar ejercicios de análisis comparativos como se realizan en otros contextos.

Sin embargo, los departamentos y municipios Colombianos distan mucho de contar con los estudios e información demográfica requerida y la solución a estas deficiencias puede verse como una meta de muy largo plazo porque en las pocas ocasiones en que se implementan procedimientos de acopio y análisis de información económica y se relega a un plano secundario la obtención de cifras demográficas confiables. (Martínez Gómez, 2002: 10)

En esta tesis se emplean, de acuerdo a los objetivos de investigación planteados al inicio, los datos absolutos de la Encuesta de Calidad de Vida 2004 – 2005 expandida, debido a que es una de las fuentes estadísticas a la fecha de redacción de esta tesis, que presentan datos a escala de comuna y barrio viables de comparar<sup>24</sup>. -en otro momento de la investigación -, ya que como lo señala Martínez Gómez (2002):

---

<sup>24</sup> Existen esfuerzos internacionales como el IPUMS (EEUU) que permiten el acceso a los datos censales por país en períodos de tiempo comparable, sin embargo esta herramienta no se

Un análisis comparativo es una meta de largo plazo, la cuál no se hace viable bajo las condiciones de la información demográfica del país en los años 1990 y 2007 a nivel de zona, comuna y barrio debido a la ausencia de datos demográficos comparables

La información demográfica de Medellín por comunas más reciente se pone a disposición pública en 1997<sup>25</sup>, lo que genera un *vacío de datos absolutos por comuna* en los períodos anteriores, aunque se cuenta con la serie de proyecciones estadísticas realizadas periódicamente en el *Anuario Estadístico*.

En la siguiente tabla se presenta de la ciudad en 1994 y en el 2005, pero debido a los métodos<sup>26</sup> empleados por ambas fuentes no se hace posible realizar una lectura comparativa.

**Población de Medellín 1994 y 2005.**

	<b>Comuna</b>	<b>Población 1994</b>	<b>Población 2005</b>
1	Popular	99.723	116.332
2	Santa Cruz	91.242	89.943
3	Manrique	131.784	147.270
4	Aranjuez	129.215	135.167
5	Castilla	113.693	140.418
6	Doce de Octubre	146.807	192.656
7	Robledo	122.395	159.935
8	Villa Hermosa	116.904	104.450
9	Buenos Aires	116.077	124.996
10	La Candelaria	74.341	74.847
11	Laureles Estadio	108.469	116.839
12	La América	79.586	95.839
13	San Javier	111.863	134.472
14	El Poblado	69.620	94.704
15	Guayabal	68.220	76.355
16	Belén	170.036	159.390

**Tabla 4.**  
**Elaboración propia.**

**Fuentes:**

**Anuario Estadístico de Medellín, Encuesta de Calidad de Vida 2004-2005 expandida**

---

empleó para esta investigación debido a que este instrumento solo contempla la unidad Municipal y Nacional en su base de datos.

<sup>25</sup> Medellín realizó la primera Encuesta de Calidad de Vida en 1997 para la zona urbana y solo en 1991 se realiza la segunda incluyendo la zona rural y urbana.

<sup>26</sup> El Anuario Estadístico emplea aproximaciones poblacionales y la Encuesta de Calidad de Vida realiza una muestra de la población.



Si bien el Municipio de Medellín presenta una serie completa de datos demográficos en los Anuarios Estadísticos durante las últimas dos décadas, un acercamiento en detalle y comparable en el tiempo por las unidades de zona geográfica, comuna y barrio no se hace viable, en especial, porque esta fuente emplea proyecciones estadísticas que no son corregidas por situaciones como el desplazamiento forzado, el conflicto armado o la presencia de desastres naturales.

Los datos aproximados de los Anuarios Estadísticos, aún así, se emplean en términos ilustrativos para esta investigación y de igual forma – ilustrativa- se emplean los datos porcentuales del último *Censo General de Población y Vivienda del 2005*.

A la fecha de redacción de esta investigación se han publicado los datos porcentuales del *Censo General de Población y Vivienda 2005* por comuna, se han incluido en el análisis algunas variables de movilidad poblacional como son los cambios de residencia por motivos familiares y la población que se auto reconoce como afro descendiente.

Se suma a la ausencia de información demográfica descrita antes, el subregistro de la población en condición de desplazamiento de las últimas décadas, incrementando las dificultades para realizar un análisis demográfico consecuente con los cambios poblacionales de la ciudad de Medellín por éste y otros procesos, como el conflicto interno armado.

El desplazamiento forzado en Colombia es un tema relevante en los esfuerzos de la academia en el último quinquenio. Los datos sobre población afectada por el desplazamiento forzado en la ciudad son difíciles de describir debido a la situación de subregistro que se presenta entre diferentes fuentes y metodologías (Estado, Iglesia Católica y Organizaciones No Gubernamentales).

Esta situación de invisibilidad de las cifras de la población en condición de desplazamiento se ha venido transformando en los últimos años, debido a la presión que ejercen las Organizaciones No Gubernamentales locales e internacionales y el poder judicial (Corte Constitucional) para que el Estado Colombiano reconozca, y resuelva esta situación de infracción al derecho internacional humanitario.

Se sugiere la consulta en este aspecto de investigaciones recientes como las realizadas por María Teresa Uribe (2001), Darío Fajardo (2006) y Nubia Ruíz (2007).

#### **4.3.4.2 Densidades poblacionales por comunas en Medellín**

Las densidades poblacionales por comunas muestran como el mapa de la ciudad presenta diferencias a nivel de tamaño de área y número de pobladores. Estos datos se indican en la siguiente tabla:

## Población, área y densidad poblacional por comunas de Medellín 2005.

	Comuna	Población 2005	Área km2*	Densidad**
1	Popular	116.332	3.11	37.406
2	Santa Cruz	89.943	2.20	40.883
3	Manrique	147.270	4.96	29.691
4	Aranjuez	135.167	4.86	27.812
5	Castilla	140.418	6.10	23.019
6	Doce de Octubre	192.656	3.83	50.301
7	Robledo	159.935	9.38	17.050
8	Villa Hermosa	104.450	5.78	18.070
9	Buenos Aires	124.996	6.0	20.832
10	La Candelaria	74.847	7.36	10.169
11	Laureles Estadio	116.839	7.42	15.746
12	La América	95.839	3.98	24.080
13	San Javier	134.472	4.84	27.783
14	El Poblado	94.704	14.32	6.613
15	Guayabal	76.355	7.60	10.046
16	Belén	159.390	8.43	18.907

**Tabla 5**

Elaboración propia

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2004- 2005 expandida.

\*Datos con conversión de hectáreas a kilómetros<sup>2</sup> y aproximación a un decimal.

\*\* Número de habitantes por kilómetro<sup>2</sup>.

Las diferencias en densidades poblacionales por zonas geográficas para el 2005<sup>27</sup> parecen representarse con algunos índices de las comunas de la ladera nor este y suroeste, donde se presentan, los mayores y menores índices, respectivamente:

Los datos de la tabla confirman que la comuna *Doce de Octubre* de la zona norte, ladera este de la ciudad es la que tiene una mayor densidad poblacional por kilómetro cuadrado para 2005. Mientras que la comuna *El Poblado*, zona sur ladera oeste presenta el menor de los índices en km<sup>2</sup>.

En la figura 6 se presentan las comunas según su área y en la figura 7 la densidad poblacional, ambas figuras en el conjunto de datos de la ciudad para el 2005.

<sup>27</sup> Un acercamiento comparativo de los procesos de densificación poblacional entre 1990 y el 2007 por comunas y las razones y efectos en la ciudad, es uno de los temas en que esta tesis pudiese ampliar un análisis, sin embargo la carencia de datos demográficos comparables por escalas impide continuar en este renglón, el cuál permitiría identificar los principales cambios poblacionales internos de la ciudad de Medellín en el período de estudio.



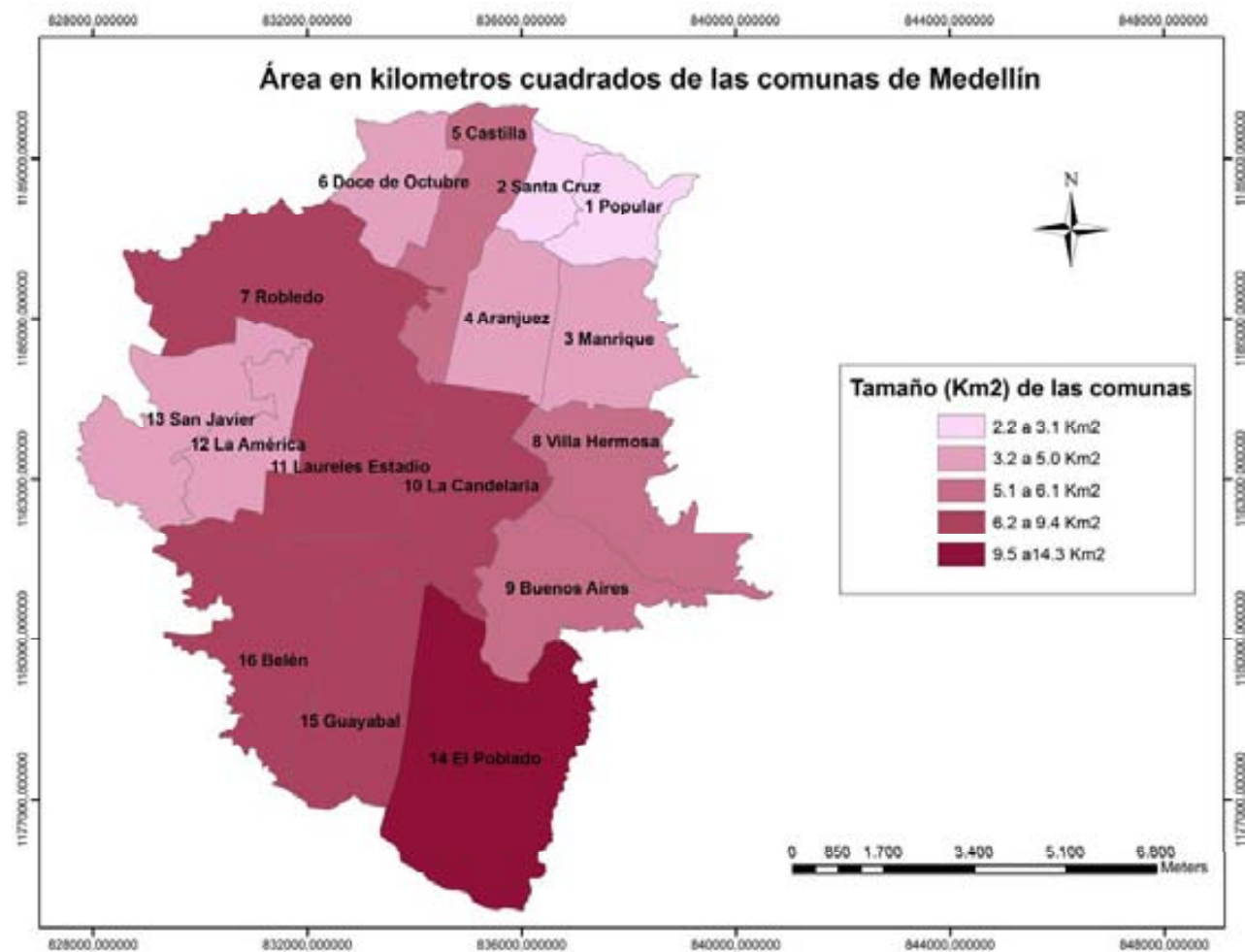


Figura 5

Elaboración propia. Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004 – 2005 expandida.

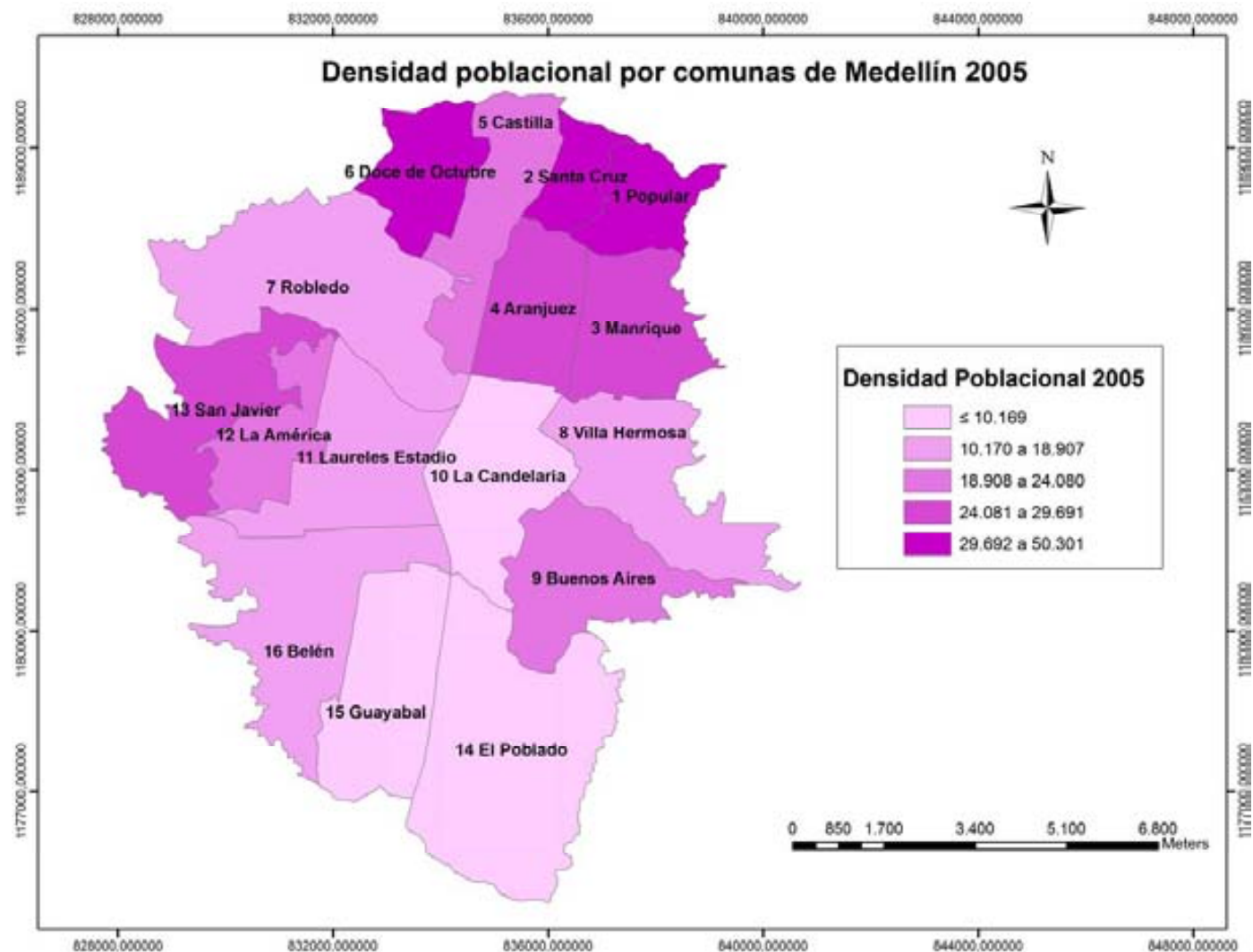


Figura 6.

Elaboración propia. Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004 – 2005 expandida (expandida)

#### 4.3.4.3 Tendencias poblacionales

A continuación se presenta en forma ilustrativa algunas de las tendencias que se encuentran en la población de Medellín por comunas en dos momentos de la historia reciente 1994 y 2005.

Y se presentan algunas anotaciones dirigidas a subrayar las tendencias por zonas geográficas y comunas en cada uno de los dos momentos (1994 y 2005), propensas a refutar y/o validar en otro momento de la investigación. Con las figuras 8 y 9 ilustran estas anotaciones

##### ***Por zonas:***

***La zona norte tiende a ser la zona con mayor número de pobladores desde 1994:*** la comuna con mayor número de pobladores, después de Belén (zona sur este), eran *El Doce de Octubre* (comuna 6) de la ladera del Nor Este, *Manrique* (comuna 3) y *Aranjuez* (comuna 2) en la ladera del Noroeste.

***La zona sur tiende a mantener en 1994, las comunas con menos pobladores en el conjunto de la ciudad, para el 2005 esta zona presenta esta misma tendencia:*** los datos de la comuna de El Poblado son los más significativos en el conjunto de la zona sur.

En síntesis, las zonas geográficas del norte y del sur parecen, asentar las tendencias de índices extremos de densidad poblacional:

*La zona norte es y parece que será la más densa poblacionalmente y la zona sur es y parece que será la menos densa, de acuerdo a lo que indican los datos de 1994 y el 2005.*

##### ***Por comunas:***

*La comuna Doce de Octubre* tiende a ser durante ambos períodos la comuna con mayor número de pobladores.

También la comuna *Doce de octubre* coincide tanto en el mayo índice de densidad (50.301 habitantes/km<sup>2</sup>) como en el mayor porcentaje de familias que han cambiado de residencia por motivos familiares (57.2%) para el 2005

Para 1994 se encuentra en segundo lugar después de Belén y para el 2005 ocupa el primer lugar en el conjunto de la ciudad.

Mientras que la comuna de El Poblado tiende a ser la comuna con menos número de pobladores en todo el conjunto de la ciudad para el 2005.

En esté nivel, los datos por comuna rectifican la tendencia zonal, una marcada diferenciación entre la población de algunas comunas del norte y algunas comunas del sur de la ciudad.



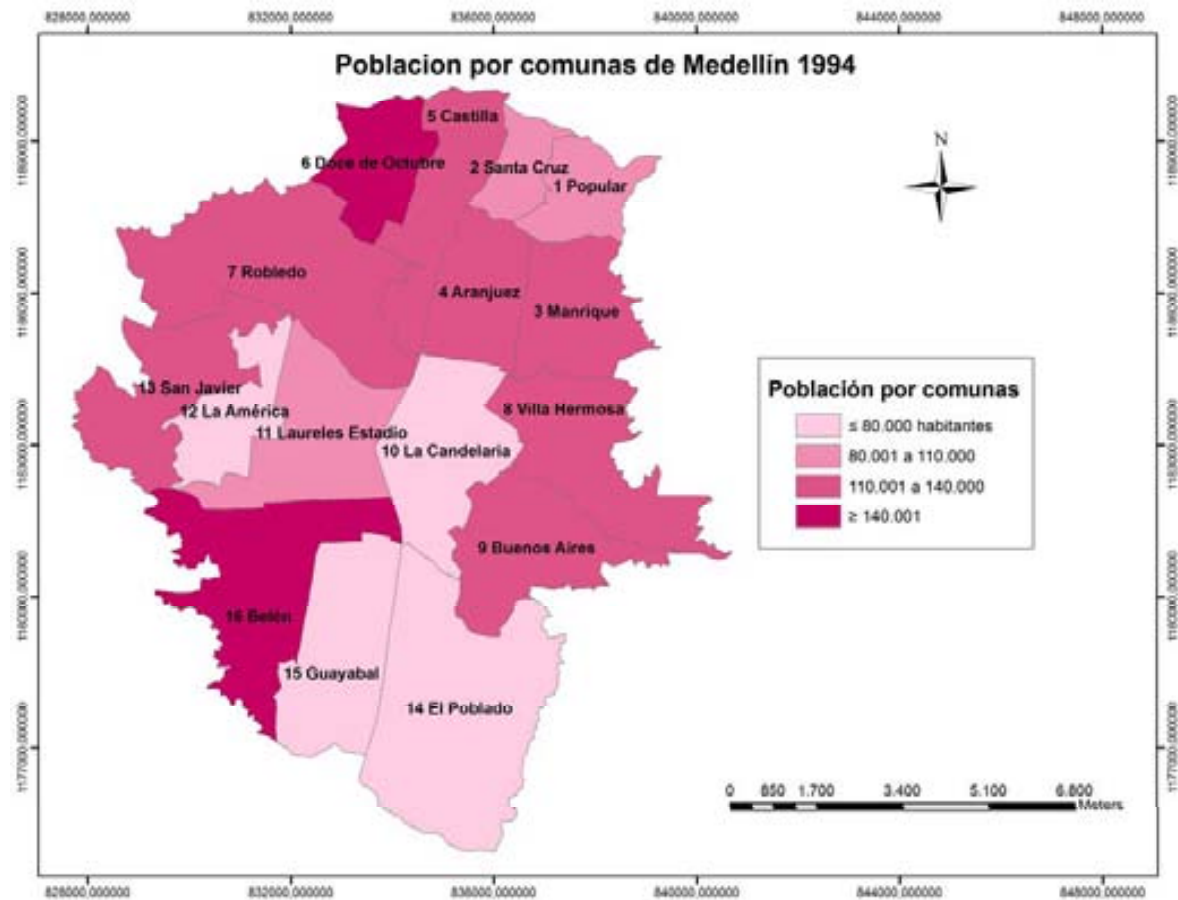


Figura 7

Elaboración propia. Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004 – 2005 expandida.



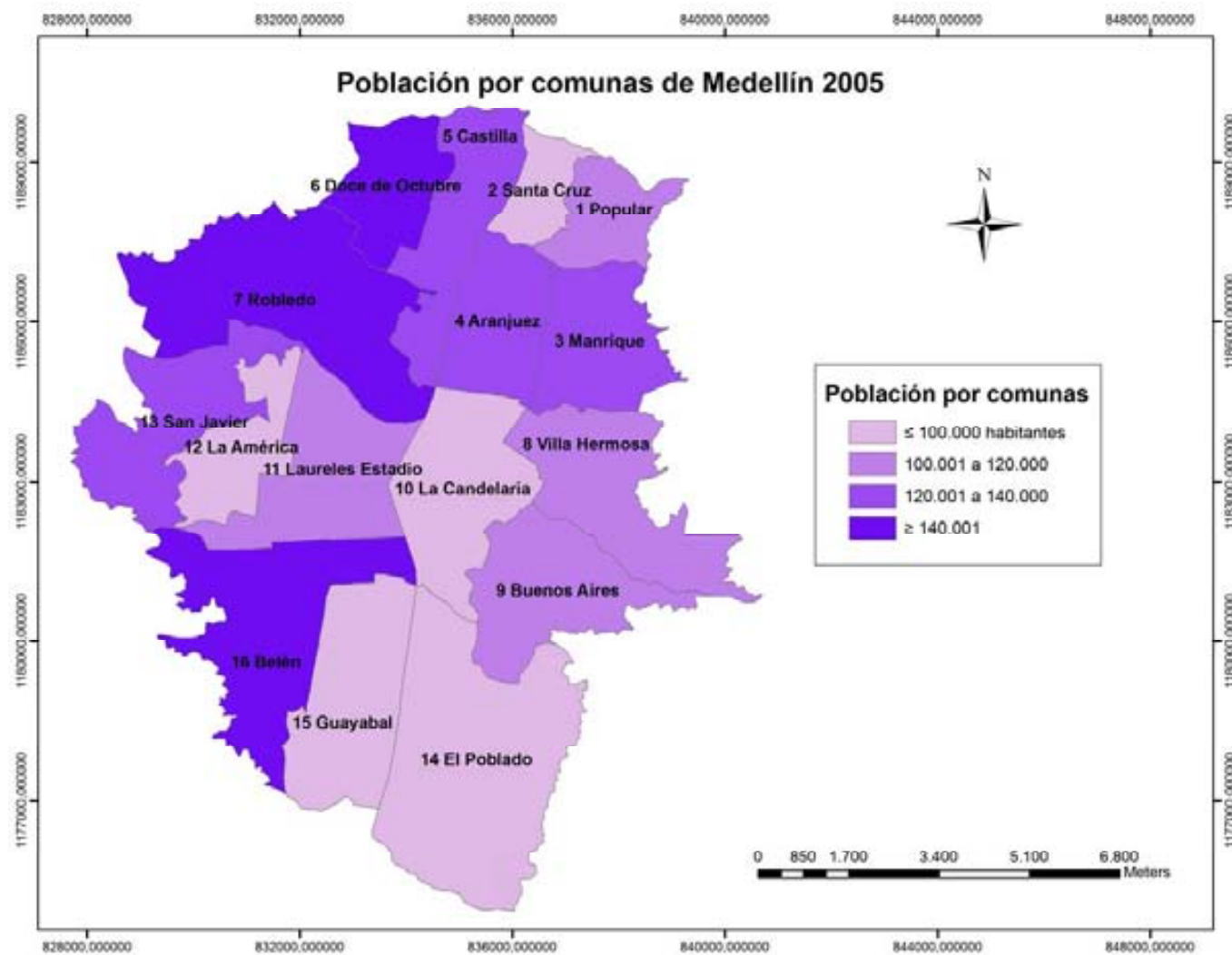


Figura 8

Elaboración propia. Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004 – 2005 expandida

### **Por laderas:**

**La ladera centro oeste** presenta las comunas con mayor porcentaje de población que se auto reconoce como afro descendiente. Mientras que las comunas con menores porcentajes de población se ubican en la ladera noreste de la ciudad.

Una aproximación a las razones de esta distribución por comunas y zonas no se hace posible, aunque se observa la tendencia a concentrarse en comunas de la zona centro de la ciudad.

**La ladera del noreste** indica, según los datos porcentuales, una marcada tendencia al cambio de residencia por motivos familiares, situación que se puede relacionar y/o asociar con el mayor índice de densidad poblacional (habitante por kilómetro cuadrado):

**La ladera Sur Oeste** comuna el Poblado, tiende también a presentar una marcada relación directa entre el menor índice<sup>28</sup> de densidad poblacional y el menor porcentaje de familias con cambio de residencia por motivos familiares.

#### **4.3.4.4 Índice de homicidios y tendencias generales**

Las anteriores tendencias parecen compartir correspondencia con algunos de los resultados presentados en el artículo de Marleny Cardona (et al) *Homicidios en Medellín, Colombia, entre 1990 y 2002: actores, móviles y circunstancias*.

En esta investigación se cita que la principal causa de mortalidad<sup>29</sup> en Medellín entre 1990 y el 2002, es por homicidio con arma de fuego, esta situación ubicó a Colombia, y en especial a Medellín, con una de las tasas más altas de homicidio en el conjunto de ciudades de América Latina.

La investigación de Cardona también, diseñó un índice para medir el riesgo de morir por homicidio según el barrio y la comuna de residencia y de ocurrencia del homicidio y de acuerdo a los resultados que señala la investigación, las zonas del noroeste y del centroeste presentaron el 57,4% de los homicidios.

A nivel de comunas, *El Poblado* presentar un indicar bajo (1,9%) y *La Candelaria* el mayor (16,2%). A nivel de barrios, según la investigación, se indica que, los barrios donde ocurrieron más muertes fueron *Guayaquil*, *Estación Villa* y *La Candelaria* de la zona Centro-Oeste; *Popular*, *Moravia*, *La Granizal* y *Castilla* de la zona Nor-Oeste; *Doce de Octubre* de la Nor - Este y *Trinidad* en el Sur-Este.

---

<sup>28</sup> 6.613 habitantes/km2 y 36.4% de familias que han cambiado de residencia para el 2005.

<sup>29</sup> La distribución por sexo, edad y las estadísticas vitales (mortalidad/morbilidad/fecundidad, morti -morbilidad/ espera de vida) son variables que se excluyen de una presentación, exposición y análisis. Para una consulta en este aspecto se sugieren los datos estadísticos producidos por la Secretaría de Salud del Municipio de Medellín (Metro salud) y de Metroinformación, esta información estadística permite analizar el perfil epidemiológico de la población por rangos temporales y espaciales

Considerando las tendencias por densidad poblacional y los resultados de la investigación sobre homicidios que se ha citado, parece que las zonas y las comunas más densas (1994 y 2005) y con mayor índice de homicidios (1990-2002) pudiesen ser las mismas zonas geográficas donde se ubican algunas de las comunas y de los barrios que se han presentado en los artículos de prensa y en la filmografía

De ser así, la división geográfica de la ciudad por zonas norte, centro y sur puede estar siendo acompañada de otras divisiones sociales, basadas éstas en lo económico y en la construcción simbólica de una jerarquía social. Esta jerarquía social también parece reflejarse en los contenidos de la imagen internacional de Medellín. Esta correspondencia entre jerarquías sociales y proyección internacional de la ciudad quizás sea posible de establecer, con el desarrollo paulatino de los siguientes capítulos de esta tesis.

#### **4.3.5 Cambios recientes en la morfología de la ciudad.**

##### **4.3.5.1 Consideraciones previas**

Antes de describir algunas tendencias generales de los principales cambios morfológicos en Medellín se hace necesario indicar los cambios a nivel administrativo que tuvo el Estado Colombiano en la década de 1980 y los que dan lugar a una serie de transformaciones en la manera de planificar y desarrollar el territorio.

En Colombia en 1980 se presentan algunas medidas legales para la descentralización administrativa. Estas medidas buscaban dotar a las entidades municipales de recursos financieros y mecanismos jurídicos para el desarrollo local.

Algunas de las medidas donde se observa el sentido de cambio de un Estado centralizado a una gestión para la descentralización territorial consiste por ejemplo, en las *Leyes de descentralización fiscal* (Ley 12 de 1986) y la *Ley para la Elección Popular de Alcaldes* (Ley 34 de 1986), por citar solo algunos ejemplos<sup>30</sup>.

En el primero caso bajo las medidas de descentralización fiscal de los gastos de salud y educación, como antesala de otros servicios sociales que el estado central ahora delegaba a las entidades municipales en forma de transferencia de recursos y; luego, la Ley para la elección popular de alcaldes.

---

<sup>30</sup> Un inventario de las leyes que hacen parte de este proceso así como un balance exhaustivos de sus efectos no se hace posible realizar en este momento de investigación, para ello se recomienda la consulta de la literatura especializada, bajo los aportes de autores como Fals Borda y Darío Fajardo, entre otros autores.

Estos ejemplos conducen a señalar dos sucesos legislativos de descentralización que generaron efectos en la manera de gestionar e intervenir el territorio municipal: La constitución de 1991 y La Ley 388 de 1997 de Ordenamiento territorial

#### **4.3.5.2 La Constitución de 1991**

La constitución de 1991 sería la plataforma por la cuál se reglamentarían varios artículos para hacer frente a los cambios en material de las nuevas entidades territoriales. Sus principales cambios se dirigieron al reconocimiento de territorios étnicos (indígenas, campesinos y comunidades negras) y a la dotación de herramientas fiscales y legales para la gestión local del municipio.

La Carta Constitucional de 1991 antes de cerrar un proceso de descentralización lo que permitió fue abrir y proponer un camino para la autonomía local alternativo a la herencia de la antigua Constitución de 1886 basada en una concepción del Estado central.

De esta forma, a partir de 1991 las entidades municipales aumentan su protagonismo no solo en la forma de participar y decidir situaciones locales sino en la manera de hacer y de gestionar el destino de su territorio.

#### **4.3.5.3 La Ley 388 de 1997 de Ordenamiento Territorial**

Con esta Ley se marca la obligatoriedad del Estado y sus entidades territoriales de proyectar el desarrollo de su territorio en plazos temporales de corto, mediano y largo plazo y bajo relaciones sinérgicas con las otras entidades territoriales del país.

La principal tarea para los Municipios con esta ley, consistió en pensar el desarrollo del territorio más allá del corto plazo de las administraciones locales de turno y plasmarlo en documentos como El Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

Los planes de ordenamiento territorial bien pueden ser una herramienta de desarrollo local como también una herramienta para mantener o aumentar la desigualdad social en el territorio, de acuerdo a los efectos contraproducente que se han indicado en algunas investigaciones recientes.

En la práctica, como lo ha indicado esta literatura, los resultados se tendrán que demostrar bajo indicadores de cambios en los niveles de calidad de vida de la población, ya que sus primeros ejercicios se abocaron más a un cumplimiento técnico de planificación que a la búsqueda de un consenso social o por lo menos de búsqueda para disminuir las desigualdades sociales de la población.

En resumen, estos son los dos sucesos en materia legal donde se concentran los cambios más recientes de la ciudad de Medellín. En el primero, la promulgación de la Carta Constitucional de 1991 y en el segundo, La Ley 388 de Ordenamiento Territorial.

Estos dos sucesos se deben comprender bajo el correlato internacional de la Cumbre de la Tierra realizadas en Río de Janeiro y Johannesburgo, donde las naciones – entre estas Colombia – suscriben un pacto para un desarrollo que no hipoteque el destino de los recursos naturales de las generaciones futuras.

#### **4.3.5.4. Principales cambios.**

La literatura especializada coincide en indicar que la ciudad inicia su etapa de planificación urbana a partir de 1940 y 1950, con el estudio de los urbanistas Brunner y del Plan Regular de Weiner y Sert<sup>31</sup>, respectivamente, los cuales serviría de directriz para dirigir una urbanización regulada alrededor de ejes como el río Medellín.

Nora Mesa alude a esta primera transformación de la ciudad con los siguientes términos:

El proceso de transformación y modernización en los años 50 en la ciudad se hace más evidente en los 70 y 80, cuando diferentes factores internos y externos producen cambios en la estructuración de la vida de la población y en la propia organización tecno-económica de la ciudad. Se ven verificadas en los ochenta, con procesos de movilidad interna de la población, como la salida de las burguesías del centro tradicional que se desplaza hacia los suburbios exclusivos y a algunas áreas periféricas incorporadas por los especuladores del suelo, pero abandonando el centro como uso residencial, terminando con la vitalidad nocturna, su apropiación intensiva y desdibujando su potencia como referente imaginario de la convocatoria, uso, disfrute y ejercicio de la ciudadanía. (Mesa, 2001: 17)

Las posibilidades de gestionar el desarrollo local después de las décadas de 1970 y 1980, se plasmaron físicamente en Medellín en dos generaciones de obras de intervención espacial, que como lo indica la autora, confirman a su vez la movilidad interna y externa que exige la ciudad región:

Medellín y el Área Metropolitana evidencian e incorporan en su trama, dispositivos espaciales que dan cuenta de categorías de la ciudad actual, tales como flujos, difusión, fractibilidad, complejidad, entre otras. Así, se encuentran infraestructuras como el sistema metro, el proyecto de los túneles oriente y occidente, la red de ciclovías, los parques temáticos metropolitanos, el corredor estructurante del río Medellín y la red de vías e interconectores viales, entre otros, que se inscriben y surcan el territorio de todo el valle, jalando las transformaciones agudas e incorporación de

---

<sup>31</sup> Weiner y Sert son los representantes de la firma consultora que contrató el Municipio de Medellín para la formulación del Plan Regular.

y a otros territorios en un concepto de ciudad región.  
(Mesa, 2001: 25)

La primera generación, y quizás el cambio más decisivo del siglo XX en la morfología urbana de la ciudad y con este al proceso de metropolización, consistió en la inauguración del sistema de transporte masivo del *Metro* de Medellín.

La culminación de este proyecto de efectos urbanísticos enormes para la ciudad debido a su diseño en altura y al sistema compartido de financiación, entre la nación y el municipio, marcaría para la ciudad, una especie de puerta de entrada<sup>32</sup> para las intervenciones posteriores.

Con la inauguración del sistema de transporte masivo del *Metro* de Medellín se desarrollaron otras obras de impacto en la infraestructura de transporte, como son la inauguración del segundo aeropuerto de la ciudad, el *Aeropuerto José María Córdoba* y la puesta en marcha de obras de infraestructura vial como túneles para aumentar la conectividad de la ciudad con el mar caribe y algunas de las ciudades puertos de Colombia en el océano pacífico.

La segunda generación de obras de gran impacto, vuelve a suceder con la inauguración del sistema del Metrocable<sup>33</sup> en dos sectores de ladera de la ciudad, el *Metro Cable* de Santo Domingo (2006), el de San Javier (2007) y la inauguración del Metroplus<sup>34</sup> (2008-2009).

Tanto el Metrocable como el Metroplus se presentan como obras de continuidad, complementariedad y estructuración del sistema de transporte metro.

Estas obras para mejorar el transporte son en conjunto con las obras de renovación urbana de espacios públicos como plazas, parques, bibliotecas, senderos peatonales y vías para ciclistas, las que conforman esta segunda generación de obras de renovación.

Estas intervenciones se han caracterizado por ubicarse en las zonas del norte, del centro y parcialmente algunas del sur, propiciando también cambios significativos en la percepción de algunos de los sectores.

Parece que algunos de los cambios morfológicos de algunos sectores de la ciudad ayudan a mejorar calidad de vida de sus pobladores, por ejemplo, la implementación del Metrocable de San Javier y la inauguración de un parque biblioteca.

---

<sup>32</sup> Esta obra vincula a Medellín, aunque en una menor escala de impacto internacional, con los procesos de renovación urbana de gran impacto que tuvieron en su momento ciudades como Los Ángeles, Boston, Baltimore, Glasgow, Barcelona, Valencia y Pekín. Algunos autores han reseñado esta etapa de renovación espacial en forma temporalmente paralela, en especial, en las ciudades sedes de los Juegos Olímpicos.

<sup>33</sup> Nombre que asume el sistema de cabinas conectadas en forma aérea de las estaciones del metro, emplea un sistema de tarifas integrado y su funcionamiento es similar a los teleféricos.

<sup>34</sup> Es el sistema de autobuses que transitan por vías de la ciudad que han sido adecuadas, se caracteriza por disminuir la contaminación acústica y ambiental que genera el parque automotriz de los antiguos autobuses y emplea, a igual que el Metrocable, un sistema de tarifas integrado.

En el siguiente testimonio se expresa el impacto social de una de las obras realizadas en la ladera del centro oeste de Medellín.

¡Era muy bonito! porque el espacio físico donde lo hicieron fue justo al lado de la Cárcel de Mujeres de Medellín. ¡Eso era una loma! ¡Como aprovecharon ese espacio, al lado de un cementerio!

Era una zona muerta y hoy respira vida. Y la cantidad de gente en las mangas. Era una cosa de familia, había concierto, no era una actividad de niños o de jóvenes, era una cosa de familia, porque había conciertos y actividades culturales. (Entrevista con Beatriz Marín: 2007)

Las mayores diferencias entre las obras de una y otra generación consisten en:

*La primera generación de obras*, aunque existía una legislación de desarrollo local que permitiese la planificación local, estas obras se realizaron bajo los plazos de las administraciones de turno y con poco o ninguna relación de continuidad.

Es el caso de las intervenciones puntuales e intensivas en algunos barrios y sectores del centro de la ciudad y que se han convertido en ejemplos comunes para la literatura especializada, por ejemplo el antiguo centro de comercio del sector de *Guayaquil*, o el sector de *Tejelo* o el sector de *La Alpujarra*, que en escasos años ha transformado sus principales usos urbanos y forma morfológica.

La segunda generación de obras de renovación responden al ejercicio de planificación de la ciudad a partir de los Planes de Ordenamiento Territorial y que han encontrado en las últimas administraciones locales algunos parámetros de continuidad (administraciones de Luís Pérez, Sergio Fajardo y actualmente, Alonso Salazar).

Estos son las tendencias de los cambios morfológicos más recientes en Medellín y los cuales se vinculan con las modificaciones que a nivel de desarrollo local asume el municipio para los primeros años del siglo XXI.

Sin embargo y pese a las obras más recientes, hay aspectos que el Plan de Ordenamiento Territorial y los demás instrumentos de planificación local, no han podido intervenir cabalmente y que requieren de un consenso social y político.

Estos aspectos aún embrionarios consisten en el déficit de metros cuadrados de espacio público y espacio verde por habitante en la ciudad, la contaminación acústica del parque automotriz, la –aún pese al sistema de transporte *Metro* – deficiente, contaminante y costosa tarifa<sup>35</sup> de transporte público que se

---

<sup>35</sup> Medellín presenta un parque automotriz anacrónico en relación a los sistemas de transporte público de otras ciudades que tienen *Metro* y las partículas de carbono del combustible están por encima de los índices admitidos por la Organización Mundial de la Salud.

manifiesta la ausencia entre otras, de una visión integral de movilidad urbana, reflejo también, de las marcadas diferencias de accesibilidad a los servicios de recreación, salud y deporte de algunos sectores de la ciudad.

También aún están ausentes, los enfoques de planificación y en consecuencia las medidas que tiendan a disminuir la franja desigual de accesibilidad del espacio público a colectivos como son las mujeres, algunos grupos de edad como niños y ancianos, las minorías étnicas o la población en condición de movilidad restringida.





## **PARTE TRES.**

### **ANÁLISIS DE CONTENIDO, DE FUENTES FÍLMICAS Y ENTREVISTAS**



## **5. Medellín, en “La Vanguardia”**

En este capítulo se describen los temas que se presentan en los artículos seleccionados de *La Vanguardia*, se detallan algunos espacios, espacialidades y lugares de la ciudad, para luego indicar la manera en que éstos fueron empleados en la prensa.

Los artículos seleccionados de dicho diario son una fuente de información particular que permite ejemplificar la manera como se visualiza Medellín en un contexto externo y se propone hacer una lectura de la ciudad, de sus barrios, de sus comunas y de sus zonas a través de la prensa.

Se estructura en tres partes. La primera, describe los contenidos de los artículos seleccionados para esta investigación. La segunda parte, analiza los efectos de estos contenidos en la imagen de la ciudad. Y al final, realiza una interpretación según la espacialización de algunas toponimias y expresiones adjetivales.

### **5.1 Análisis del contenido**

#### **5.1.1 Medellín, víctima del Cartel**

La producción periodística en torno a Medellín se caracterizó inicialmente (1990) por el tema del narcotráfico, situación que produjo una serie de contenidos de prensa que perdurarían hasta los años posteriores, y que permitió que la ciudad fuera conocida en el exterior por este tema. Los siguientes extractos de artículos y titulares son muestra de este proceso:

El cártel de Medellín envió a Barcelona un contenedor fabricado con vigas huecas, que ocultaban 32 kilos de cocaína. La policía decomisó dos partidas más de estupefacientes y detuvo a nueve personas presuntamente implicadas en narcotráfico. (Tarín, Santiago, *La Vanguardia*, 4/1/1990, página 21)

Washington intenta convencer a [Virgilio] Barco [ex presidente de Colombia] (Titular)

Para Estados Unidos, la guerra contra las drogas es una “causa justa” (Ramos, Rafael, *La Vanguardia*, 9/1/1990, página 4).

La muerte violenta de Pablo Escobar provocó alivio y temor en la ciudad que se hizo tristemente célebre al ser identificado como jefe del Cártel de Medellín. La noticia del fin del famoso narcotraficante generó mucha tensión, porque se esperaba una violenta represalia (Ibartz, Joaquim, *La Vanguardia*, 4/12/1993, página 3).

Joaquim Ibartz narra, en el siguiente testimonio, la percepción de una visita a Medellín para cubrir uno de sus reportajes como corresponsal:

Aquellas visitas estaban marcadas por el tema del narcotráfico, porque en aquella época, Medellín, era tristemente famosa en el mundo por el Cártel de Medellín.

Yo ya en el año 1989, hice un amplio reportaje de varias páginas en La Vanguardia, que lo titulé: "Medellín, víctima del Cártel". Mi idea era que esta ciudad –porque estuve allí con el director de *Fabricato* [empresa de textiles] y con otros empresarios, con el señor Nicanor Restrepo que era de *Suramericana de Seguros* – y mi idea era que, Medellín sin la cocaína hubiera sido una de las ciudades más pujantes de América, no solo económicamente, sino en el campo del conocimiento y de las artes" (Entrevista con Joaquim Ibartz: 2007)

Los artículos de esta época presentan una versión del narcotráfico asociada a la vida política, económica, cultural y deportiva que trascendió de la escala local de la ciudad a la escala internacional.

En general, en todo el conjunto de artículos se observa que este tema presentó una mayor presencia del nombre de la ciudad en portadas y en titulares. Esta ubicación y los contenidos asociados al narcotráfico se caracterizaron por ser intensivos y repetitivos en las ediciones de prensa.

### **5.1.2 Ciudad entre guerras**

La presencia de artículos de prensa asociados al narcotráfico decae a partir de 1995, y se da paso a un conjunto de artículos dirigidos al conflicto armado interno colombiano y a los efectos del narcotráfico en la vida política.

Algunos artículos con estos temas fueron motivo de titulares y de una mayor extensión en las páginas, sus contenidos consistieron en las elecciones presidenciales en las que fue electo Ernesto Samper [ex presidente] y luego, el "proceso 8.000" que vinculaba su campaña electoral con dineros del narcotráfico; también sobresale la elección de Andrés Pastrana [ex presidente] y los posteriores diálogos de esta administración con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

En cuanto a la ubicación y extensión, pocos contienen más de una página. Hay una tímida presencia de artículos vinculados con el escultor Fernando Botero, el ciclista Santiago Botero y el cantante Juan Esteban Aristizábal (Juanes). Estos artículos expresan una segunda generación de contenidos que se desarrollan de manera paralela al tópico de la ciudad: El narcotráfico.

Este grupo de contenidos empieza a tomar posición paulatinamente en *La Vanguardia* y se concreta en los años 2000 – 2007. La ciudad como tal, y las condiciones sociales y políticas degradadas, quedan en un segundo o tercer plano en la redacción. La presencia de estos artículos comienza a marcar otra etapa de los contenidos de prensa del diario *La Vanguardia* dedicada a la ciudad.

La primera generación de prensa que se originó en la década de los noventa comienza a transitar hacia una generación de artículos que van modificando, hacia los primeros años del nuevo siglo, la antigua y permanente imagen de Medellín asociada al narcotráfico por una imagen donde la ciudad se asocia también a eventos internacionales, premios, medallas deportivas y reconocimientos artísticos y culturales.

Esta transición de contenidos en los artículos de prensa indica como los contenidos tópicos ceden su protagonismo noticioso. En resumen, los artículos se centran en la violencia política y se caracterizan por una presencia más espaciada en los tiempos de edición<sup>36</sup>.

### 5.1.3 Medellín 2000.

Temas como la cultura, el deporte, la música, la educación, la ciencia y la renovación urbana se presentan con mayor regularidad editorial a partir del año 2001, aunque el narcotráfico y la violencia política son contenidos que se hacen presentes, pero a diferencia de los períodos anteriores, estos temas se presentan con una periodicidad editorial más amplia.

Los artículos más sobresalientes consisten en notas periodísticas como las operaciones militares efectuadas en la comuna de *San Javier* (comuna 13), denominadas *Operación Orión y Marisca*<sup>37</sup>; el desarme de los grupos paramilitares *Bloque Cacique Nutibara* y *Bloque Metro* (primeros grupos paramilitares que dejan la armas en el contexto nacional); la entrega de los líderes paramilitares; Medellín ciudad invitada a las fiestas de *La Mercè* en Barcelona, y la Asamblea de Asociaciones de la Lengua, efectuada en la ciudad en el año 2007 en el marco del Congreso de la Lengua Española en Cartagena de Indias.

La presencia de artículos asociados a la ciudad en la sección internacional parece declinar y, en cambio, se presentan artículos en secciones como deporte, sociedad, cultura y semanarios dedicados a la literatura o las artes, como se puede identificar en las siguientes citas:

---

<sup>36</sup> Esto puede llegar a explicar la dificultad para encontrar artículos con temas de Medellín en los años 1995 a 1998, ya que los contenidos de los artículos daban prioridad a los temas nacionales sobre los locales.

<sup>37</sup> Se sugiere la consulta de la investigación de Gómez Meneses (2005), realizada a partir del cubrimiento de estos sucesos en medios locales de prensa en Medellín.

Santiago Botero nació en Medellín el 27 de octubre de 1972. No es el típico escalador de Boyacá y él mismo aclara que “nunca fui considerado un escalador” [...] Botero explicó que “ganar una etapa del Tour es el sueño de todo ciclista” (extracto de “El ataque estaba preparado”, sección Deportes (Luque, Xavier, *La Vanguardia*, sección deportes, 16/7/2000, página 64).

El primer trasplante de tráquea que se practica en el mundo se ha realizado con éxito por un equipo de científicos del principal hospital público de la ciudad colombiana de Medellín, el Universitario San Vicente de Paúl (EFE, *La Vanguardia*, digital, 6/11/2002).

En una política de alto riesgo, *La Vanguardia* decidió enviarme como representante del suplemento *Cultura/s* al XIII Congreso de la Asociación de Academias, en Medellín, y al IV Congreso Internacional de la Lengua Española, en Cartagena de Indias (Masoliver, J.A, *La Vanguardia*, sección cultura, 11/4/2007).

Estos temas indican quizás un cambio de sentido en la percepción espacial de la ciudad, cambio que opera a través de una marcada tendencia, en la última administración municipal [2003-2007], por mostrar la ciudad y algunos sectores de la misma en el exterior.

Una de las tareas de la administración de Sergio Fajardo, consistió en realizar eventos internacionales para demostrar y potenciar los procesos de cambio en las diferentes zonas de la ciudad.

La administración del ex alcalde Sergio Fajardo se destacó por acciones de promoción encaminadas a ofrecer espacios para *la inversión de capital, la renovación urbanística, la construcción de espacios de concentración masiva para exposiciones, congresos y asambleas internacionales así como el suministro de equipamiento urbano* (bibliotecas, puentes, infraestructura vial) y la mejora en la cobertura del sistema de transporte *Metro* de la ciudad. (Implementación del *Metro Cable* y del *Metro Plus*).

En el siguiente artículo, se expresa el interés de esta administración por salvaguardar la imagen internacional de la ciudad en la actualidad, en este artículo el ex alcalde Sergio Fajardo solicita a uno de los medios televisivos de España, rectificar algunas imágenes ya que no corresponden a la actualidad:

El alcalde, en declaraciones a Radio Caracol, calificó la labor de los reporteros de ‘periodismo injusto y barato’ y denunció que ‘las imágenes que se muestran no son actuales’. Así mismo, Fajardo invitó a los reporteros españoles a que visiten la ciudad y así ‘constaten la verdadera realidad de Medellín’”. (Europa Press, *La Vanguardia*, 20 de febrero del 2006: LV edición impresa)

Otro artículo del año 2006, vuelve a rectificar la intencionalidad de hacer ver los cambios más recientes en Medellín en los últimos años y subraya la tendencia de la administración local.

Son riscos, cerros, breñas, desfiladeros que configuran el departamento de Antioquia y rodean al Valle de Aburrá en donde se extiende Medellín, una ciudad largamente adjetivada de muerte, desolación, ignominia e ilegalidad. En algunos contextos, se asociará mejor a las camisas del cantante paisa Juanes y en otros, la paleta de adjetivos se acercará a la virtuosa del pintor Fernando Botero. En general, las montañas en cuestión son adecuado símbolo de Medellín: fértiles, imponentes, agrestes, con pendientes inspiradoras que pueden parecer verdes, azules o marrones. Y por dentro, roca dura, a veces aterradoramente destructiva [...] (Aguirre, *La Vanguardia*, 22 de febrero del 2006: LV edición impresa).

## 5.2 Prensa y efectos en la percepción espacial de Medellín

Los estudios culturales y los estudios urbanos han dado cuenta de la relación entre medios de comunicación y vida urbana. Algunas ciudades latinoamericanas como México D. F., São Paulo, Buenos Aires y Bogotá, y, algunas de España como, Sevilla, Madrid y Barcelona, se han venido consolidando como hipertextos bajo los aportes de autores como Néstor García Canclini (1991, 2002); Jaume Busquet (1990); Antoni Durà (1991-1992); Armando Silva (2005, 2006), Núria Banach y Rosa Tello (2004), Gilbert Imbert (2003), entre otros.

Ahora no se realiza un balance, ni tampoco se explora la misión de los medios de comunicación en la vida urbana o, de la vida urbana en los contenidos de los medios de comunicación, más bien, se ocupa de explorar la relación que existe entre la imagen de la ciudad que se construye a partir de la prensa, en un caso particular, de artículos publicado por el diario *La Vanguardia* sobre la ciudad de Medellín

La preponderancia temática de los artículos de *La Vanguardia* muestra que Medellín se conoció por el narcotráfico. Esta génesis en la historia reciente de la presencia de la ciudad en la prensa tiene varios efectos colaterales.

Primero, la ciudad se vincula con la idea de narcotráfico – *monotematización* – ; segundo, se construyen mitos o leyendas urbanas - *fabulación* - alrededor de la ciudad y tercero, Medellín, como nota de prensa causa un efecto *sensacionalista*.



Estos efectos explican la persistencia cronológica del tema del narcotráfico en la prensa en momentos como el periodo 1990 – 1994 y en los siguientes 1995 – 2007 donde el tema del narcotráfico no solo pierde protagonismo sino que empieza a ser reemplazado y/o asociado con otros, pero no por ello, deja de estar presente en los contenidos de la prensa.

### **5.2.1 Monotematización**

El uso del tópico del narcotráfico puede analizarse de acuerdo a los elementos que propone Anne Buttimer con el término de exteriorización en los proyectos de urbanización de la ciudad de Glasgow en Escocia o lo que Alicia Lindón ha explorado en México D. F, como topofobias<sup>38</sup> o Anna Ortíz en Barcelona.

La ciudad y algunas partes de la ciudad se han convertido en la reproducción espacial del narcotráfico; esta referencia es lo que ha conducido a que el tópico sea una manera de conocer, apropiarse y familiarizarse con Medellín.

Así el tema del narcotráfico se ha convertido en una referencia colectiva, monotemática y estandarizada por su regularidad que se expresa en la desaparición o poco protagonismo de otros temas y por consiguiente, de otras prácticas espaciales y otros escenarios zonales y barriales.

### **5.2.2 Sensacionalismo**

En las exploraciones de la exteriorización del lugar y de las topofobias se han subrayado sensaciones espaciales vinculadas con sentimientos de inseguridad, peligro e incertidumbre.

Los contenidos de los artículos de prensa dedicados a Medellín se han apoyado de la fuerza y el poder sensacionalista que se reúne con el tema del narcotráfico y por ende, el nombre de la ciudad se asocia con el universo de lo caótico, indescifrable e ilegal, elementos que permiten capturar la atención y generar sensaciones mediante el discurso de la prensa.

### **5.2.3 Fabulación**

El tema del narcotráfico y la generación de sensaciones que se producen con éste también ha sido un punto común para otros géneros artísticos como la literatura y el cine. El nombre de Medellín se ha empleado por ejemplo, para producir piezas documentales, la publicación de libros y el rodaje de audiovisuales biográficos de Pablo Escobar.

Estos documentos biotopográficos han posibilitado que se conozca en detalle aspectos de la vida urbana de Medellín. La carga simbólica de nombres como

---

<sup>38</sup> Este término se ha desarrollado en forma extensa en los textos clásicos de Yi Fu Tuan.

Pablo Escobar, el cártel de Medellín, la zona del noreste, los sicarios y las organizaciones armadas por fuera de la ley se han convertido en temas predilectos para la edición de libros, de artículos de revista y más recientemente de largometrajes como *Rosario Tijeras*, *La Virgen de los Sicarios* *El Rey y Sumas y Restas*, también de series televisivas<sup>39</sup> como son *Sin tetas no hay paraíso*, *El Fiscal* y *El Cartel de los Sapos*.

Los libros, largometrajes, documentales y series televisivas alrededor del narcotráfico señalan su persistencia en el imaginario colectivo y el circuito de valores y antivalores que se producen en las sociedades contemporáneas.

Así los contenidos narrativos que ha desencadenado el tema del narcotráfico ha permitido que se identifiquen algunas fracturas en las sociedades contemporáneas que se han personificado y escenificado en los códigos éticos de Medellín.

### **5.3 Espacialización: La función del tópico**

Los contenidos de los artículos incluyen una espacialización del narcotráfico en varias escalas. La primera, referido a una espacialización por comunas y barrios y, la segunda, a partir de una espacialización de la ciudad en el mundo. En ambas, el tópico del narcotráfico se vincula en el imaginario colectivo de la ciudad a algunos barrios de Medellín y, a Medellín con temas del mundo del narcotráfico.

#### **5.3.1 La mediatización del barrio en Medellín**

Los contenidos de los artículos del diario *La Vanguardia* que hacen parte de esta investigación tienden a presentar el barrio como el lugar donde se desarrollaban las actividades del narcotráfico; ello conllevó a que el barrio, y en especial el barrio de la comuna noroeste y noreste de la ciudad se adjetivara y se convirtiera en cierta manera de percibir la ciudad.

Los escenarios que se describen en los contenidos de los artículos muestran una espacialización de la violencia, localizada en los primeros años de la década del noventa en la zona noroeste de la ciudad, y una violencia por confrontación armada de grupos insurgentes y grupos de extrema derecha en la zona del noreste en los años 2000.

Se resaltan en los artículos, la plasticidad que obtienen algunos barrios al volverse centro de atención en los artículos. Por ejemplo, el barrio *La Alameda* en la muerte de Pablo Escobar, el barrio *Carambolas* (comuna uno) en los sucesos de muertes violentas, y la de los barrios *Belencito*, *Corazón* y *20 de*

---

<sup>39</sup> Algunos de estos guiones han sido adaptados para ser emitidos en países como México y España.

*Julio*, de la Comuna de San Javier (comuna trece), después de las operaciones militares *Orión y Mariscal*.

La mediatización de la imagen de Medellín a partir de la focalización de estos escenarios barriales reúne un flujo de información que circuló en el exterior bajo la transformación del espacio al lugar adjetivado.

Esta mediatización operó a partir de la subjetividad social, se centró en la dotación de expresiones adjetivales que generaron una manera tópica y estigmatizante de percibir la ciudad, en especial los barrios de la zona norte de la misma. Una prueba de esta amplificación mediática, exteriorización del sentido del lugar o estigma, se encuentra en el siguiente artículo, de otro de los diarios de España:

Si bien en los lugares tradicionales de diversión la situación está empezando a mejorar, en las comunas nororientales y noroccidentales, donde tienen su sede las bandas de sicarios, el terror no ha empezado a ceder. “A las siete ya estamos en casa. Nadie se atreve a salir a la calle. Por acá muy poco se ha comentado del comunicado de los *extraditables*”, cuenta una mujer que vive en uno de esos barrios ubicados en las lomas que rodean a Medellín (Lozano, *El País*, 6 de agosto de 1990: edición digital).

Como se expresa en el anterior extracto, en los años ochenta los escenarios eran los barrios de las comunas noroeste y noreste de la ciudad de Medellín. Esto sumado a una política internacional bipolar entre Estados Unidos y Colombia, centrada en el control del comercio del narcotráfico ocasionó que estos escenarios barriales captaran el interés internacional.

En retrospectiva en el período de estudio, los barrios de la zona norte se presentan como espacialidades en los contenidos de los artículos del narcotráfico. También los contenidos de artículos culturales, deportivos, científicos y literarios, reflejan los cambios en las prácticas y en el sentido del lugar de éstos mismos barrios de la zona norte como son, *Santo Domingo, Manrique y Aranjuez*.

### **5.3.2 La Comuna, una marca espacial de la ciudad**

En los años 1990, el término *Comuna* transitó entre una forma de calificar algunos barrios de Medellín a una forma de identificar administrativamente sus partes.

En los años 2000, el término *comuna* se asocia a una intervención militar – *La Operación Mariscal y la Operación Orión* – en la ladera centro occidental de la ciudad. Y los barrios de esta comuna como son *San Javier, La Loma o Belencito* tomaran un eco internacional

El cambio de sentido del concepto de *comuna* al interior de la ciudad, en los años 1990 y en la actualidad, indica el reconocimiento de algunos sectores que antes se asociaban a los límites o márgenes de la ciudad.

Por ejemplo, en los años 1980, la *Comuna* estuvo asociada como lugar donde vivían los sicarios en el margen social. En los años 1990, una campaña de sensibilización local y nacional, permitió reconocer que la *Comuna* era una de las formas en que la ciudad se dividía para la gestión administrativa.

La *comuna*, en los medios de comunicación, fue un término que se asocio a los barrios de ladera, a lugares de peligro y a zonas controladas por organizaciones armadas ilegales.

Este sentido de *La comuna* permite en la actualidad que Medellín, se identifique por esta marca espacial; esto se refleja por ejemplo en la entrevista realizada a María Emma Mejía, primera directora de la oficina de la Vicepresidencia para Medellín, en el siguiente artículo:

Llevé [dice María Emma Mejía] a la televisión y los jóvenes de otros barrios pudieron hablar con los del barrio del cartel. Poco a poco conseguimos que los periodistas, también el corresponsal de "*La Vanguardia*" Joaquim Ibarz, pudieran entrar en la zona. Después, los educadores, la gente. En tres años recompusimos la ciudad. (Amiguet, *La Vanguardia*, 17/1/2000, edición digital)

La comuna como término espacial con una carga simbólica importante para la ciudad fue un término adjetivado y empleado por la prensa en toda su connotación social y simbólica.

### 5.3.3 Los topónimos

El uso de toponimias en el contenido de los artículos seleccionados expresa primero, la ubicación de una práctica espacial en un barrio. Esta práctica espacial trasciende la geografía local (por ejemplo el **Barrio La Alameda**) ó en la misma situación (el **Barrio Carambolas**, **Belencito**, **Corazón o Veinte de Julio**)

La Alameda es un barrio residencial de las afueras de Medellín, situado en el camino que lleva hacia Envigado, donde se ubica la prisión en la que estuvo recluso el narcotraficante cuando se entregó (Servicio Especial, *La Vanguardia*, Internacional, 3/12/1994/, p3)

El crimen fue perpetuado por presuntos integrantes de los paramilitares Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), cuando rebeldes jugaban al billar en un local del barrio "Carambolas", una zona marginal en el nordeste de Medellín, capital departamental de Antioquia, a 569 kilómetros al noreste de Bogotá" (EFE, *La Vanguardia*, 7/10/2002/, edición digital)

Los combates comenzaron tras la entrada en las barriadas de decenas de efectivos militares y policiales para llevar a cabo la llamada " Operación Orión " contra facciones guerrilleras urbanas. Los enfrentamientos se centraron en Belencito, Corazón y 20 de Julio, tres de los dieciocho barrios de la llamada Comuna 13 de Medellín, en la que según las autoridades locales viven unas 120.000 personas " (EFE, *La Vanguardia*, 17/10/2002, edición digital)

La ubicación de las prácticas espaciales como el narcotráfico y la guerra se localizan simbólicamente a partir de un lugar (adjetivado), lleno de contenidos y de sensibilidad espacial para el ordenamiento de la ciudad y de la ciudad en el mundo.

Cuando no se presenta una toponimia, la práctica espacial no se especifica en su ubicación y por omisión o sustitución se relaciona con toda la ciudad, perdiendo así la función de identificación y distinción del lugar.

Uno de los artículos donde se evidencia esta omisión del topónimo se expresa en el siguiente extracto:

El grupo de Los Extraditables, brazo armado del cártel de Medellín y reclamado por la Justicia Estadunidense, anunció ayer en un comunicado publicado en el diario " El Tiempo " que está decidido a " eliminar, en gran parte, el tráfico de cocaína de Colombia hacia otros países " sí el Gobierno de Virgilio Barco está dispuesto a abrir un diálogo con ellos " (AFP, *La Vanguardia*, 27/2/1990, p.8)

La imagen de la ciudad se ha construido a partir de una operación de omisión y adición de topónimos. En el primer caso, la omisión de topónimos hace que se distorsione el sentido del lugar y prevalezca la práctica espacial. En el caso de su inclusión, el topónimo le genera al espacio un sentido del lugar que se localiza, identifica y diferencia a partir de la práctica.

En esta oportunidad, el topónimo hace de elemento vernáculo entre el lugar y las prácticas de identificación que le dan sentido.

#### **5.3.4 Infografía**

Una de las capacidades que se le otorgan al uso de la infografía en la prensa consiste en la concentración de información que en muchas ocasiones no se encuentra explícita en el texto escrito, es decir, su iconocidad.

La iconocidad de la infografía permite ofrecer información clara, precisa y asequible. Esto hace que la infografía que se presenta en los artículos de prensa

seleccionados para este capítulo, sea uno de los aspectos de mayor representatividad para explorar la imagen de Medellín.

En este sentido, la infografía que se presenta se ha clasificado según el tamaño y el uso de colores en primer lugar, y en segundo lugar, se ha clasificado según los espacios sociales que se reflejan.

Se encuentran diez y seis infografía en la muestra de artículos. De este conjunto se han seleccionado algunos ejemplos que sobresalen por su tamaño por el uso del color y por la representación de espacios sociales de la ciudad.

La segunda clasificación de la infografía corresponde a la representación de espacios de la ciudad. De esta se subraya el artículo titulado *Amor en Tiempos de Cólera*, publicado el 11 de abril del 2007 en la sección Cultura.

La presencia de la infografía en los artículos permite identificar aspectos de la vida urbana de Medellín o por lo menos, los aspectos que más han sobresalido como temas periodísticos; el poder de la imagen y en esta ocasión, la capacidad de la infografía para ofrecer y sugerir información particular, específica y singular sobre la vida social en una ciudad.

En otros artículos se empleó infografía en blanco y negro y en tamaños inferiores, se destaca la infografía que acompaña los artículos deportivos y culturales, como son los referidos a la participación de la selección Colombiana en el Mundial de Fútbol de 1994, la participación del ciclista Santiago Botero en el Tour de Francia del año 2000 y el Congreso de la Lengua Española en el 2007.

## **5.4 La evolución del protagonismo de Medellín en la prensa**

### **5.4.1 El proceso escalar de la imagen de Medellín**

Los cambios en el orden internacional que tienen lugar de 1990 a 2007, permiten que la política internacional de Colombia y Estados Unidos —dirigida a principios de este período por una confrontación directa con el Cartel de Medellín— pierda protagonismo. Así, la imagen internacional de Medellín, que se construyó a partir de los tópicos del narcotráfico, pierde intensidad en la prensa y es reemplazada por conflictos como la guerra de los Balcanes o, más recientemente, el conflicto en el cercano oriente.

El período 1995 - 2000 es un momento de transición en el que los contenidos de prensa relacionados con la ciudad de Medellín disminuyen su efecto sensacionalista pero impermeabilizan el significado de la ciudad asociada al narcotráfico; por ello se sustenta que hay una transición del sentido de exteriorización del lugar (como deterioro de la identidad o pérdida de identidad) al sentido de interiorización del lugar en la percepción espacial de la ciudad.



# LA VANGUARDIA

VIERNES, 3 DE DICIEMBRE DE 1993      Fundada en 1863 por don Carlos y don Bartolomé Gual      Número 40.235      180 pág.

## La reforma laboral dejará sin vacaciones al Congreso



*El Gobierno considera la propuesta de habilitar el mes de enero para acelerar la aprobación del proyecto*

BARCELONA. — El presidente Mariano Rajoy ha anunciado hoy la posibilidad de adelantar a la Mesa del Congreso de los Diputados, por ser primera hora de la sesión parlamentaria del mes de enero, para acelerar el trámite de la reforma del mercado laboral, siempre que pueda ser en vigor en el primer trimestre de 1994. De la reforma laboral, centrada en flexibilizar el despido y la negociación colectiva, se podría votar en lugar de la Ley del poder judicial, la que crea el control del poder judicial, la que crea el control del poder judicial, la que crea el control del poder judicial.

### ÍNDICE

- Sociedad 2
- Internacional 3
- Política 11
- Opinión 18
- Cultura y Ciudadanos 22



**REVISTA**  
El primer paso para la reforma de la legislación de la responsabilidad

**LIBROS Y ARTE**  
Los monumentos de la arquitectura en el siglo XX

- Deportes 28
- Cultura y Espectáculos 29
- Anuncios clasificados 30
- Economía 32

**92 PAGINAS**

Edición: viernes 3 de diciembre de 1993  
Precio: 120 pesetas (IVA incluido)  
Teléfono: 91 361 11 11 (Madrid) / 93 486 11 11 (Barcelona)

*Primera víctima tras el atentado del FIS*

### Un español, muerto en un atentado terrorista en Argel

ARGEL. — El español Manuel López Balboa, murió ayer en un atentado terrorista, posiblemente cometido por un grupo radical islámico, en la primera acción antisistema desde que expulso el atentado del Frente Islámico de Saliberón (FIS) contra los emigrantes residentes en Argel. López Balboa resultó muerto cuando viajaba en avión con destino a Argel por una tormenta inesperada de la zona de Oujda. Natural de Elche, se encontraba en Argel para realizar negocios de importación de mercancías. **PÁGINA 7**

*El gobernador civil de Barcelona, ministro de Fomento*

### Cardenal, virtual nuevo director de la Guardia Civil

BARCELONA. — El ministro del Interior, Antoni Arias, propendría al gobernador civil de Barcelona, Ferran Cardenal Alenxar, de 47 años, como nuevo director general de la Guardia Civil en sustitución de Luis Bolívar. El ministro propuso a Cardenal que se hiciera cargo de la Guardia Civil durante el homenaje a Corcuera. Ferran Cardenal quedó en silencio y dando una respuesta en los días siguientes. **PÁGINA 11**

### El rey del "narco", muerto en Medellín

Medellín, 3 de diciembre. — El más poderoso jefe de la mafia de América, murió ayer en un enfrentamiento armado con el Bloque de Fuerzas Armadas —formado por la policía y el ejército— en el barrio de La Manizales, en Medellín. Escobar se encontraba en una zona controlada por el ejército. **PÁGINA 2**

Ilustración 1.  
Infografía en la portada de La Vanguardia, publicada el 3 de diciembre de 1993, artículo titulado El rey del "narco", muerto en Medellín.





NAISITO GOL. Pifuso a contrapié, el portero colombiano, Oscar Córdoba, no pudo evitar el gol del argentino Escobar en el partido con E.E.U.U.

## Asesinato del defensa colombiano Escobar

Tras el asesinato. Más allá, el Campeonato del Mundo de Fútbol está siendo marcado por un episodio mucho más grave. El defensa de la selección colombiana, Andrés Escobar, de 27 años, ha sido asesinado en la madrugada del sábado en el apartamento de un amigo de su familia, tras haber regresado de un viaje a los Estados Unidos.

"Escobar era el as", se dice en los círculos de fútbol, pero de repente, según se cuenta, se convirtió en un asesinado. Los hechos, que se produjeron a las 10 de la mañana, hora local, cuando el defensa de la selección de fútbol ya se encontraba en su apartamento, en un momento de la vida que había vivido a su paso al convertirse en el más

de la selección, una vez eliminada de la competición.

El suceso ocurrió en el momento en que el jugador de la selección colombiana se encontraba en su apartamento en la ciudad de Medellín, donde había regresado tras haber estado en los Estados Unidos.

La noticia del asesinato de Escobar, que se produjo en la ciudad de Medellín, donde había regresado tras haber estado en los Estados Unidos, se dio a conocer a las 10 de la mañana, hora local, cuando el defensa de la selección de fútbol ya se encontraba en su apartamento, en un momento de la vida que había vivido a su paso al convertirse en el más



DESAMPARADO. Andrés Escobar se desahoga, tras haber sido golpeado, tras haber sido golpeado, tras haber sido golpeado, tras haber sido golpeado.

### Gama profesional al precio más accesible.

### Plotters DesignJet de Hewlett-Packard

- Tecnología de impresión de tinta HP
- Asesoramiento experto en su producto
- Ploteo A1 en menos de 5 minutos, por computadora que existe
- Calidad excepcional. 300 p.p.p. a 600 p.p.p. según modelo.

Modelo	Tamaño	Resolución	Velocidad
DesignJet 200	A1	300 p.p.p.	61 x 5 (ppm)
DesignJet 200	A0	300 p.p.p.	60 x 15 (ppm)
DesignJet 600	A1	600 p.p.p.	61 x 5 (ppm)
DesignJet 600	A0	600 p.p.p.	60 x 15 (ppm)

**DesignJet 200, desde**

**429.000\***

(IVA no incluido)

**DesignJet 600, desde**

**999.000\***

(IVA no incluido)

Los encontrará en la red de **Compu-2000 España, S.A.** y más concretamente en:

**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 00 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 11 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 12 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 13 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 14 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 15 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 16 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 17 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 18 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 19 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 20 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 21 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 22 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 23 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 24 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 25 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 26 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 27 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 28 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 29 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 30 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 31 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 32 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 33 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 34 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 35 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 36 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 37 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 38 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 39 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 40 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 41 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 42 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 43 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 44 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 45 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 46 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 47 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 48 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 49 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 50 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 51 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 52 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 53 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 54 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 55 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 56 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 57 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 58 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 59 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 60 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 61 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 62 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 63 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 64 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 65 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 66 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 67 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 68 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 69 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 70 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 71 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 72 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 73 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 74 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 75 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 76 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 77 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 78 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 79 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 80 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 81 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 82 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 83 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 84 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 85 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 86 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 87 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 88 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 89 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 90 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 91 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 92 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 93 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 94 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 95 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 96 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 97 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 98 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 99 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 12 00 - Bogotá

**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 01 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 02 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 03 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 04 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 05 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 06 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 07 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 08 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 09 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 10 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 11 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 12 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 13 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 14 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 15 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 16 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 17 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 18 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 19 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 20 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 21 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 22 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 23 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 24 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 25 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 26 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 27 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 28 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 29 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 30 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 31 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 32 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 33 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 34 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 35 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 36 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 37 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 38 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 39 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 40 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 41 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 42 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 43 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 44 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 45 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 46 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 47 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 48 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 49 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 50 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 51 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 52 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 53 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 54 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 55 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 56 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 57 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 58 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 11 59 - Bogotá  
**BOGOTÁ** - Tel. (01) 266 12 00 - Bogotá

**HEWLETT PACKARD**

Distribución Autorizada

Información Personal

### Ilustración 2.

Infografía en la sección dominical deportiva, publicada el 3 de julio de 1994, en los artículos titulados *La Coca del pueblo* y *Asesinato del defensa colombiano Escobar*

A partir del 2001, y por motivos de la escalada de atentados en Nueva York, Madrid y Londres, se hace más patente la pérdida de protagonismo del tópico del narcotráfico en la sección internacional de *La Vanguardia*.

En los primeros años del siglo XXI, el orden internacional, a partir de las posiciones de Estados Unidos y el Reino Unido, define una focalización de noticias alrededor de la guerra del terrorismo, y esta política llega a ocupar una posición central en *La Vanguardia*. Por ello los temas del narcotráfico asociados a la ciudad de Medellín pierden presencia en la prensa, gracias, además, a un conjunto de condiciones sociales que coinciden en esta ciudad.

El panorama internacional, así como el local, permiten proponer que los artículos de prensa asociados a Medellín están influenciados por un orden internacional multipolar que, en cierta medida, posibilita que la prensa – en el caso particular de *La Vanguardia* – se focalice en otros contextos, y por tanto Medellín no sea una de las fuentes noticiosas contemporáneas más predilectas para la sección internacional.

Esta relativa ausencia de artículos de prensa sobre la ciudad asociados al narcotráfico, puede estar motivada por tres aspectos:

*Primero*, las relaciones internacionales entre Colombia y Estados Unidos pierden protagonismo en un contexto internacional renovado por la confrontación multipolar. La conformación de un bloque económico europeo neutraliza las anteriores tensiones ideológicas entre las naciones capitalistas y las naciones socialistas o, por lo menos, permite que estas tensiones sean matizadas por otros conflictos bélicos, como el de Irak y Estados Unidos.

*Segundo*, la desestructuración del Cartel de la droga de Medellín y la muerte de Pablo Escobar en 1993, fueron la forma de clausurar una etapa de la política internacional entre Colombia y Estados Unidos centrada en el control del narcotráfico, que permitió visualizar a la ciudad de Medellín en el mapa internacional a partir de este tópico.

*Tercero* —y en relación con los dos anteriores—, el contexto internacional de confrontación multipolar, sumado al conflicto interno armado en Colombia, permitió que el tema del narcotráfico como tópico asociado a Medellín, según se viene explicando, sea una noticia de segundo o tercer plano y, en cambio, tomen protagonismo otros contenidos en los primeros años del siglo XXI. Pareciera que el tema del narcotráfico ocupa un lugar menos importante en la agenda internacional y otros contenidos son objeto de una priorización que se modifica a medida que cambia el orden internacional.

#### **5.4.2 La imagen de la ciudad, entre la identidad y el estigma**

Los estigmas que permitieron caracterizar a la ciudad en la arena internacional coinciden con una imagen asociada al narcotráfico, la guerra interna y la desarticulación de la ciudad por barrios del norte y barrios del sur:

Pablo Escobar, el Cártel de Medellín, la Comuna Nororiental y los sicarios fueron los escenarios y los personajes empleados como retratos de la conmoción de la ciudad en esos momentos, expresando una identidad deteriorada o estigmatizada, en los términos en que Goffman indica en la siguiente cita:

Aunque se puede argüir que los procesos del estigma parecen tener una función social general y que en este nivel son probablemente resistentes al cambio, se verá que parecen estar implicadas funciones adicionales, que varían según el tipo de estigma (Goffman, 2001, contraportada).

Si bien estos escenarios y estos personajes no logran generalizar la realidad de todas las zonas de la ciudad, son en principio, los que permiten que Medellín sea una ciudad reconocida en los artículos de prensa que se han revisado.

Si en los años noventa los contenidos determinaban cierto carácter narcotraficante en la ciudad, luego de 1995 comienza un proceso de cambio donde el tópico del narcotráfico modifica los efectos —*monotematización, sensacionalismo y fabulación*— y se presentan otras señales en los contenidos de los primeros años del siglo XXI.

La transformación de éstos temas se dedican en especial a la renovación urbanística y la concentración de estas obras en las zonas de ladera de la ciudad y se acompaña de mensajes donde se subraya este sentido identitario.

En uno de los testimonios de las personas entrevistadas se narra esta transformación y se ubica la imagen caótica de la ciudad como una figura del pasado:

Entre lo que fue y lo que es, el mérito es el doble, ¡es infinito!, ¡es sensacional! Porque la transformación de la ciudad ha sido brutal, en este sentido, sobre todo socialmente. Ya no tanto por las infraestructuras y todo esto que lleva su tiempo y su dinero, sino la estructura social, se está creando estructura de ciudad, de convencimiento: “Somos todos de Medellín y hemos de cuidar nuestra ciudad” ¡Eso es importantísimo! (Entrevista con Magí Camps: 2007).

El cambio de los temas en los artículos del diario *La Vanguardia* refleja el sentimiento público de una ciudad que se transforma, el autoreconocimiento de este cambio y la capacidad que tiene la población de realizarlo y potenciarlo.

#### **5.4.3 La cultura en la imagen de Medellín**

El reconocimiento de este cambio parece estar operando en especial a través de la implementación de programas culturales. La cultura y en especial, el papel que asume la cultura en la actualidad estructura administrativa territorial de Colombia:

La Ley 152 de 1994 Ley Orgánica del Plan de Desarrollo obliga a cada administración a presentar un plan de desarrollo y en este se incluyen programas y proyectos culturales.

Algunos de estos planes de desarrollo de Medellín corresponden a nombres como los siguientes: ***En equipo con usted*** (Sergio Naranjo 1995-1997), ***Por una ciudad más humana*** (Juan Gómez Martínez 1990-2000), ***Medellín, ciudad de oportunidades*** (Luís Pérez 2001-2003), ***Medellín compromiso de toda la ciudadanía*** (Sergio Fajardo 2004- 2007) y ***Medellín es competitiva y solidaria*** (Alonso Salazar 2008-2010).

Cada uno de los planes parece presentar, como se cita en estudios recientes<sup>40</sup>, una continuidad en los programas culturales desde los años 1990. La cultura como se esta indicando, parece ser uno de los temas de mayor preferencia para mostrar la imagen de la ciudad y en especial, de subrayarle al mundo las transformaciones de Medellín.

El slogan *Medellín la más educada compromiso de toda la ciudadanía* llega a alcanzar y presentarse en escenarios internacionales ya que realiza y logra potenciar los proyectos culturales que se han desarrollado en la ciudad en las últimas décadas y que ahora se confirman como una de las mejores estrategias para dar a conocer los cambios en la ciudad.

Uno de estos ejemplos es la *Red de Bandas y Escuelas Musicales*, creada en la administración de Sergio Naranjo Pérez (1995-1997) y extendida en toda la ciudad en la actualidad

El artículo de Hermosa Borja, de otro diario de España, expresa en forma singular el papel que asume la cultura en Medellín y la manera de promocionar la ciudad con el eslogan ***El niño que coge un violín no cogerá un arma:***

En total son hoy 26 escuelas de música donde muchachos y muchachos paisas de entre 8 y 17 años, aproximadamente, cursan sus estudios. Son, en su inmensa mayoría, niños y adolescentes procedentes de los barrios populares de Medellín, protagonistas absolutos del eslogan favorito del alcalde Fajardo, que lo repite hasta la saciedad: «El niño que coge un violín no cogerá un arma». Escuchar a una de estas bandas juveniles interpretar de manera portentosa pasajes del Réquiem de Mozart en el centro cultural del Parque de los Deseos, ofrece, de golpe y porrazo, una idea bastante aproximada de lo que está pasando en Medellín. (Borja, Hermoso, *El Mundo*, 26/3/2007, edición digital)

---

<sup>40</sup> Se sugiere la consulta de la investigación de Oscar F. Gallo (2007) Políticas públicas de cultura Medellín 1995-2005: Articulación de los sistemas de información existentes en la Secretaría de Cultura Ciudadana y diseño de un observatorio cultural.

También parece existir una constante geográfica en la implementación de estos programas culturales, y por ende en la difusión de los espacios donde se desarrollan, *La Red de Bandas y Escuelas Musicales* se inició en los barrios de la zona noroeste y centroeste y en la actualidad se ha convertido en un emblema de la educación y la cultura de los niños y jóvenes de toda la ciudad.





Uno no hace más cine de lo que uno es. Finalmente, el cine que se hace es un reflejo de sí mismo. También es un reflejo de la sociedad del país que uno vive y de muchas otras cosas. Uno tiene que ser uno mismo para poder hacer cine [...]

(Mesa Redonda con Sergio Cabrera: 2006)





## 6. Una geografía (fílmica) de la Ciudad

### 6.1 Marco institucional

Colombia, y en particular Medellín, tienen una industria cinematográfica reciente ya que no ha sido sino hasta la segunda mitad del siglo XX cuando se han realizado los primeros ejercicios nacionales de producción:

Un cinema que produeix la seva primera pel·lícula el 1915 i que tarda set anys a produir la segona, que encara discuteix si entre 1922 i 1928 es van a produir 13 pel·lícules o si van ser 16, que va estrenar el seu primer noticiari sonor el 1937 i la seva primera pel·lícula sonora el 1938, un cinema en el qual les empreses productores aconseguixen realitzar tres o quatre obres, i que, amb el primer fracàs, fan fallida i desapareixen. (Martínez Pardo, 2002)

En 1978 se crea, con recursos públicos, el Fondo de Fomento Cinematográfico (FOCINE), órgano productor de largometrajes de ficción

A partir de los años 1990 se presenta una bifurcación en el desarrollo del cine en Colombia. La liquidación de FOCINE<sup>41</sup> en 1993, en el marco de las políticas neoliberales, generó que se creara en 1997 la Dirección Cinematográfica en el naciente Ministerio de Cultura que lograría luego, la aprobación de la Ley del Cine.

Estas modificaciones se reflejaron en la producción de largometrajes con una narrativa urbana: *Pura Sangre* de Luis Ospina, *Carne de tu Carne* de Carlos Moyolo, *Rodrigo D: No Futuro* de Víctor Gaviria y *Visa Usa* de Lisandro Duque, así como otras que alcanzan también gran repercusión:

Als anys 90 van ser importants les pel·lícules que narren maneres de ser nacionals, que exploren les diversitats culturals i, especialment, les urbanes. En aquesta direcció s'han produït les obres més importants: LA ESTRATEGIA DEL CARACOL (Sergio Cabrera), LA GENTE DE LA UNIVERSAL (Felipe Aljure) i LA VENDEDORA DE ROSAS (1998) (Víctor Gaviria), amb el gran avantatge d'haver aconseguit un contacte amb el públic, no tal sols pel que fa a la quantitat, sinó també a la qualitat i la intensitat. Es troben, a més de les històries, els conflictes, els personatges i les maneres de narrar que l'espectador identifica com a pròpies (Martínez Pardo, 2002)

---

<sup>41</sup> Algunos autores criticarían un escaso interés en la promoción y exhibición de las películas producidas por Focine (Correa, 2006, 73)

La Ley de Cine permitirá estimular otra etapa en el cine colombiano. La creciente participación en festivales internacionales generó que se identificasen unas formas narrativas colombianas que han ido escalando posición y sellando unas formas de hacer cine nacional de cara a los diversos escenarios nacionales e internacionales.

Otro de los renglones que logran desarrollarse en este período, y en especial con implicaciones para la conservación y la investigación con fuentes documentales filmicas, es el referido a los archivos audiovisuales.

*La Fundación Patrimonio Fílmico* realizó en los años 2004 y 2005 el primer y segundo encuentro de archivos audiovisuales, de importancia crucial para la preservación, conservación y catalogación de la memoria fílmica del país ya que integró a los diferentes archivos en el sistema de información del patrimonio audiovisual colombiano (SIMPAC) (Mora, 2006, 74).

Esta etapa también se ha reflejado con la incursión de una generación de directores jóvenes<sup>42</sup> (Ilustración 3) y con formatos y temas que expresan la diversidad y la complejidad de las ciudades colombianas (Ilustración 4).

En el siguiente artículo se identifica la transformación del cine colombiano durante las últimas décadas y los elementos de diversidad que se vienen anotando en este recorrido:

Hace 20 años una muestra de cine colombiano hubiese quedado reducida a varios títulos sobre niños de la calle y asesinos urbanos. Hoy el panorama es otro, con sus películas de género, pero no por ello todo está consolidado. Víctor Gaviria, aun siendo uno de los más reputados, rodó en 2000 *Sumas y Restas* pero no pudo concluirla sino hasta el 2004, mientras que iniciativas extranjeras de tema colombiano (María Llena eres de gracia, que consiguió incluso una nominación al oscar para la actriz Catalina Sandino Moreno; o *la Virgen de los Sicarios*) son las que se ruedan rápido, con mayor presupuesto y fácil acceso a los circuitos internacionales. (Khan, Omar, *El País*, 24/11/2007: edición digital)

El cine de Colombia parece estar transitando en las últimas dos décadas hacia una configuración de temas y como lo indica el autor, incursionando en circuitos internacionales que de alguna forma le imprimen nuevos retos a las autores nacionales circunscritos en la actualidad a las exigencias más allá de los límites nacionales.

---

<sup>42</sup> Los testimonios de los documentalistas entrevistados así como las expresiones de los cineastas en las mesas redondas desarrolladas en Barcelona y transcritas para esta tesis en el anexo 4.4, subrayan una tendencia a un cambio tanto cuantitativo como cualitativo en la nueva generación de directores, no se cuenta con datos pormenorizados por película, festival, formato o director, pero se recomienda en este renglón consultar revistas especializadas como *Kinetoscopio*, *El Malpensante* o las publicaciones de la *Fundación Patrimonio Fílmico de Colombia*.

## Desde la 'pornomiseria' hasta los circuitos comerciales

Los nuevos cineastas se mueven entre géneros y aspiraciones a Hollywood. Por Omar Khan

LE LLAMARON EL CINE DE LA PORNOMISERIA. En los años setenta, Colombia, al igual que otros países vecinos como Brasil o Venezuela, consiguió conectar los grandes festivales de cine de Europa con películas descartadas que elevaban a protagonistas las minorías de la gente, la vida de los marginales, los niños de la calle, las actividades del narcotráfico, la indiferencia y corrupción políticas. Apesar del florecimiento y reputación de este cine alabado en foros intelectuales como denuncia social artística, Colombia fue el único país que encontró una corriente adversa, el llamado Grupo de Cali, encabezado por cineastas agudos como Carlos Mayolo y Luis Ospina, respaldados por cierto sector de la crítica, señalaban que sus realizadores eran burgueses que sacaban beneficio y lucraban sus apellidos en maniqués retratando, a través de estereotipos y sentimentalismo, una realidad que desconectan y les era totalmente ajena. Pero lo cierto es que la pornomiseria fue la última gran representación internacional del cine latinoamericano en general, y del colombiano en particular.

Beneficio tuvo, sin embargo, el auge de estas producciones impulsó en Colombia la creación de Focine, en 1978, un instituto gubernamental de apoyo a la realización que amplió el estreno de 29 largometrajes hasta 1983, fecha en que cerró dando portazo a las ilusiones de un buen grupo de cineastas. Sin el apoyo de nadie, optando por el camino de la coproducción, el cine colombiano sobrevivió durante años y la esperanza fue mantenida solamente por éxitos puntuales, como el inesperado éxito internacional de *La elegancia del caudal* (Sergio Cabrera, 1981), una metáfora ingeniosa sobre la malidad del país, o las de Víctor Gaviria (*Rodrigo D: No Futuro*, 1990, y *La vendadora de rosas*, 1996), que son el verdadero reves de la pornomiseria, protagonizadas por actrices chulas de la calle reconocidas en actrices que ofrecen un retrato entre asombroso, demolidor y desolador de sus vidas en Medellín, como los macarras llaman a Medellín.

En 2003 se creó una Ley de Cine que ha despertado la creatividad, fomenta de un puñado de realizadores, muchos de ellos muy jóvenes, que parecen dispuestos a dar impulso y meter a Colombia en el mainstream del cine internacional. No lo tienen fácil, especialmente cuando en su propia casa pocos tienen fe.

En 2006 se estrenaron en el país ocho largometrajes nacionales que representan apenas el 4,94% del total y el impacto, aunque, salvo excepciones, fue más bien bajo. Para sus ciudadanos, el cine colombiano es solamente uno y versa sobre delinquentes en los que los personajes se llaman los unos a los otros *gatos* y *hijos* pero poco más. Pero, sin embargo, debería empezar a cambiar. La muestra de muchos cine colombianos que se ha organizado como actividad paralela de la Feria del Libro de Guadalajara podría ser el primer paso internacional del nuevo tipo de películas impulsadas por la Ley de Cine. Once largos y numerosos cortos darán cuenta de ello en México.

Al final del espectro (2006) es quizá la de mayor contraste. Con apenas 27 años, el realizador Juan Felipe Orozco se lanzó a producir por cuenta propia y con ayuda de su hermano un largometraje de terror. Una historia de agorafobia, el traidor más cómodo para una película de género sin presupuesto, en el que una mujer es atacada por su amante retorcida, unos vecinos raras y el hermano de una niña, en un ingenioso cruce

entre Polanski e Hideo Nakata. Ha tenido buena taquilla y mejor crítica en Colombia pero su historia no acabará con un aplauso en Guadalajara y a Omece, como ya la ocurrió aquí a Alejandro Amenábar, se le acaba de errar en su vida



Fotograma de *La elegancia del caudal* (1981) de Sergio Cabrera.



Imagen de *Rosario Tijeras* (2006) de Gerardo Mallé.

Nicole Kidman, benefactora con glamour, interesada no solamente en protagonizar un remake sino exigiendo a la productora Universal que sea el joven realizador colombiano quien se encargue de dirigir el ato patético en Hollywood.

Aunque no prescinda de drogas y narcos, *gatos* o *hijos* (Juan Felipe Orozco, 2006) está más cerca de Almodóvar que de la pornomiseria, película delicada sobre la idiosincrasia nacional que se vende con el eslogan 'vota antes de que la prohíban', se desarrolla en la terraza contra

de un bar psicodélico donde pulsan una española secuestrada, un hombre que vela vestido de mujer, gente gastando dinero que no es suyo y unos extranjeros malintencionados, lo que la coloca en los antipodas de *Somos y restas* (2004).

también incluida en el cielo. Es la producción que cierra la Trilogía de Medellín iniciada por Gaviria con *Rodrigo D: No Futuro* y continuada con *La vendadora de rosas*. Insiste en su retrato de la marginalidad y retiene con actores no profesionales pero se aleja del tono de documental documental, introduciendo groserías dramáticas. El filme se remonta a los orígenes del problema de la industria de la droga en el Medellín de los años ochenta y narra cómo el narcotráfico penetró en todos los ámbitos de la vida de la ciudad y cómo toda la sociedad llegó a un acuerdo tácito de tolerancia porque se beneficiaba de su actividad. *El Rey* (José A. Dorado, 2004), uno de las pocas estrenadas en España (junto a *Rosario Tijeras* (Gerardo Mallé, 2006), con Ussy Ugalde y Flora Martínez), también se va al nacimiento del imperio de la droga, contando la vida de Pedro Rey, el primer José, antecesor de Pedro Escobar.

Con atención idéntica de revisar el pasado inmediato, pero sin sensacionalismo alguno, *Apocigar* (Javier Mejía,

2005) opta por el género de la road movie, acomodando en una furgoneta Volkswagen a cuatro jóvenes adinerados del Medellín de los años noventa, uno de ellos hijo de una jueza incorruptible y otro, el del líder de un cartel, para reflexionar con cierta amargura sobre una sociedad en la que se perdieron las ilusiones. Aún más atrás, a un Bogotá más, oscuro y lluvioso en 1945, se remonta *Historia del buen ruido* (2006), curiosa ópera prima de Lilia Stella Gómez que ha optado por el cine negro para contar, con impecable documentación histórica, el relato de una niña muerta encontrada en un baúl postal.

Hace 20 años una muestra de cine colombiano hubiese quedado reducida a varios títulos sobre niños de la calle y asesinos suburbanos. Hoy el panorama es otro, con sus películas de género, pero no por ello todo está consolidado. Víctor Gaviria, aun siendo uno de los más reputados, más en 2000 *Somos y restas*, más no pudo concluir hasta 2004, mientras que iniciativas extranjeras de tema colombiano (*Obispo* (Benito van der Graaf, que consiguió incluso una nominación al Oscar para la actriz Catalina Sandino Moreno, o *La rigidez de los sismos*) son las que se ruedan rápidas, con mayor presupuesto y fácil acceso a los circuitos internacionales. Conquistar y convencer a los locales es tarea primordial del nuevo cine colombiano y penetrar en los mercados internacionales, por ahora, un asunto de heroicidad. Pero algo es cierto, han dado un paso y su cine se diversifica. Guadalajara les abre una puerta. Aún quedan muchas otras por abrir. \*

**En 2006 se estrenaron ocho largometrajes nacionales. Para sus ciudadanos, el cine colombiano es solamente uno. Eso debería empezar a cambiar**

### Caudal de celuloide

HA SIDO EL SEÑERO DE MEXICO, la tentación de no pocos. Pero llevar al cine Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez, cumple hasta ahora con la máxima de que es imposible adaptarla. No es fácil, en general, trasladar al cine el mundo de realismo mágico de García Márquez. El mexicano Arturo Ripstein se encuentra entre los pocos que han acertado con su versión más allá de *El coronel no tiene quien le escriba* (1999), con María Paredes y Fernando Luján, aunque el italiano Francesco Rosi se desdichó con su letrada cinematográfica de *Cobicia* de una muerte asonandada (1987), con Denzela Monti y Rupert Everett. Quizá por eso se espera con tanta expectativa con días *El amor en los tiempos del cólera*, que ha dirigido en Hollywood el usualmente eficaz Mike Newell, con Javier Bardem como protagonista.

Hoy como es, la literatura colombiana ha encontrado mejores y peores versiones para el cine en producciones no siempre colombianas. Mientras era la de María de Jorge Isaacs, por parte de Tito

Davison (1972), que marcó el debut en el cine de Taryn Power, la hija de Tyrone, pero colombiana era la de *Condena* no entiendo más los días (Francisco Norden, 1964), un clásico del cine colombiano, levantando a partir de la novela homónima de Gustavo Adolfo Bécquer, que se aproxima a los horrores de la violencia desatada a partir de 1948. En 1972, de José María Vargas Vila se adaptó *Aura* a los niños, dirigida por Gustavo Nieto Rúa. El molinero Sergio Cabrera ha caído subyugado por dos novelas de sus paisanos: *Don Pepe con la flor* (1990), a partir de Álvaro Muñiz, y *Pender se convirtió de hombre* (2006). Este basado en el libro de Santiago Gamboa, al tiempo que más recientemente, en 2005, *El hijo* de María de la Cruz, una terrible historia del suicidio escrita por Jorge Franco Barón.

Con su ingenio innegable, la literatura colombiana ha sido y sigue siendo un caudal de sugerencias para cineastas de todo el mundo. O. K. \*

EL PAÍS BABELIA 24.11.07 37

### Ilustración 3.

Artículo de prensa *De la "pornomiseria" a los circuitos comerciales. Los nuevos cineastas se mueven entre géneros y aspiraciones a Hollywood*, publicado el 24/11/2007, *El País* [Babelia]: edición digital



# COLOMBIA y SUS REGIONES

## Las imágenes del cine



Colombia es un país de regiones. Regiones con culturas y poblaciones diversas. Su variedad climatológica y su sistema geográfico con altas montañas, valles y llanuras, selvas tropicales, mares y desiertos han sido determinantes en la construcción de sus imaginarios y sus tradiciones. Sus maneras de **ser y de vivir** también son diferentes.

Y las historias y hazañas de estas regiones colombianas no han escapado del cine. Los cineastas colombianos se han volcado sobre estas realidades que los ha impactado de manera profunda, y a pesar de las muchas explicaciones sociológicas, filosóficas, políticas o históricas que existen, **es a través del cine** -por esa particular desinhibición de tratar la realidad que utiliza la ficción- cómo quizás podamos explicar las múltiples maneras de ser colombiano.

### Región Centro-Bogotá

**DIÁSTOLE Y SISTOLE**, de Harsh Trompetero

**Sábado 24 de Marzo**

Las 35 historias de DIÁSTOLE Y SISTOLE, los movimientos del corazón, se entrelazan para contar, con humor ácido, lo estúpido que son las relaciones de pareja en la clase media de cualquier ciudad colombiana de hoy. La película muestra con un lenguaje joven y sencillo, la levedad, la fragmentación y la velocidad actual de las relaciones de pareja.

### Región Pacífico-Cali

**"EL REY"**, de Antonio Dorado

**Sábado 31 de Marzo**

Colombia, años 60. Pedro Rey es el ambicioso propietario de un bar nocturno en la ciudad de Cali. Allí conoce a Harry, un norteamericano que le abre las puertas del narcotráfico. Juntos crean una lucrativa red comercial que introduce droga en Estados Unidos. La trama de corrupción que Pedro Rey ha tejido en su ascenso hacia la alta sociedad no será del todo exitosa: "El Rey" del tráfico internacional pondrá en peligro el amor de su vida y se enfrentará a un desenlace inesperado por causa de su desmedida ambición.

### Región Oriente-Neiva y Santander

**EL EMBAJADOR DE LA INDIA** de Mario Ribero

**Sábado 14 de Abril**

Un colombiano de provincia, astuto y malicioso, posee un particular sentido del humor. Haciendo alarde de él decide un buen día convencer a dos ocasionales compañeros de viaje de su nacionalidad india. Sus acompañantes no sólo no dudan de sus palabras sino que concluyen, por su actitud, que debe tratarse del Embajador de la India, quien piensa presentarse de incógnito en la ciudad de Neiva. El equivoco basado en un hecho de la vida real, obligará al protagonista a asumir, hasta sus últimas consecuencias, su nueva identidad.

### Región Andina-Medellín

**ROSARIO TIJERAS** de Emilio Maillé

**Sábado 21 de Abril**

Medellín, una ciudad abatida por el narcoterrorismo en los años 80, es el escenario de la vida de Rosario Tijeras, llena de pasión y violencia. Movida por el odio contra todos quienes la han traicionado, e incapaz de mostrar sus sentimientos, Rosario Tijeras hará de la venganza su forma de vida.

Organiza:

**Consulado General de Colombia en Barcelona**

**a las 17:00 Horas**

Lugar:  
Gran Vía, 491 con Viladomat  
Línea roja Urgell y Rocafort. Buses: 9, 41, 50, 56.

**Centro Cultural Gollerichs**

Ilustración 4

Afiche publicitario de un ciclo de cine colombiano en Barcelona, donde se representan algunos largometrajes y se identifican las tendencias narrativas alrededor de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Neiva.

## 6.2 La Mirada sobre Medellín

### 6.2.1 La antesala del cine: de la fotografía al documental.

Aunque se reporta que la primera película de cine rodada en Medellín fue *Bajo el Cielo Antioqueño* (1925) producida por Gonzalo Mejía, sería la fotografía, por su regularidad y su búsqueda estética de la ciudad la que permitió la puesta visual de la vida cotidiana de los pobladores que en escasas dos generaciones vivenciaron una de las primeras transformaciones demográficas, físicas y sociales de Medellín

(...) La primera película que se rodó en Antioquia, se llamó “Bajo el cielo Antioqueño”, de Arturo Acevedo (...). Estos actores fueron seleccionados entre la alta sociedad de Medellín, lo que le da características especiales, debido a una razón muy práctica: La gente acudiría a verla para verse así misma, llevando naturalmente a su familia y amigos, y el público en general asistiría para descubrir gente conocida, familiar, atractiva que en realidad tuvo gran éxito. (Aguirre, 1991: 124)

La fotografía se convierte en la primera muestra visual que tiene la ciudad en forma constante y, en ausencia a otros formatos como el cine. En la actualidad, es quizás el único y más completo testimonio visual de la transformación de la ciudad de Medellín durante las primeras décadas del siglo XX. La conservación y custodia de los archivos fotográficos de Melitón Rodríguez y Benjamin de la Calle se constituyen en uno de los testimonios gráficos de mayor valor:

Pese a lo anterior se presenta una interrupción en ese continuo inicio y fracaso del cine, en cuanto deja de hacer referencia a un acervo de paisaje visual que permite la fundamentación de una filmografía desde fines del siglo pasado; surge una tradición visual fuerte en Melitón Rodríguez, Benjamin de la Calle y Obando hasta llegar actualmente a León Ruíz. Apropiación que se refiere únicamente al uso de la fotografía en blanco y negro, donde se puede deducir una propuesta estética, observada la obra de estos fotógrafos en su conjunto (Aguirre, 1991: 125).

Más adelante, en los años 1980, con el canal de televisión regional *Teleantioquia* se presentan un conjunto de producciones en vídeo que se albergaron con la productora *Tiempos Modernos*. En esta productora se reunió un grupo de documentalistas; esto se reflejó en una diversa realización de documentales que expresaban la complejidad del contexto local y nacional<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> Las producciones en documental de Víctor Gaviria, Carlos Bernal y Carlos Obando, son ejemplo de la importancia que tomó el lenguaje audiovisual en esta generación.

Jorge Rufinelli en una reciente investigación expresa esta influencia con las siguientes palabras:

Los problemas sociales y políticos de Colombia, y específicamente de Antioquia, no nacieron en los ochenta, pero ésa fue una década, como el propio cineasta escritor [Víctor Gaviria] lo ha indicado varias veces, en que los valores tradicionales de la sociedad se trastocaron y las clases medias perdieron su " inocencia " (Rufinelli, 2004: 13)

Un contexto de reformas políticas encaminadas a la descentralización administrativa y financiera en los años 1980 y el inicio de la televisión regional parecen ser los detonantes para qué, años después, la ciudad se reflejara en la pantalla gigante; esta incursión de la ciudad en los medios masivos de comunicación fue paulatina pero a la vez contundente, marcada en un inicio por la fotografía y llegando a la producción de documentales.

### **6.2.2 Medellín en documental**

Las condiciones sociales de la década de 1980 fueron determinantes para la producción de algunos documentales: Caminar la ciudad, sentir su música, sorprenderse con el crecimiento de los barrios y asumir un estado de *extranjería* son los componentes que permitieron que esta generación a la que pertenece Víctor Gaviria, pudiese aprehender y visualizar esta ciudad o las ciudades que cada uno y cada una querían mostrar.

Carlos Bernal expresa esta experiencia de lo urbano con las siguientes palabras:

Yo llegué con 12 años de la Ceja a Medellín y cuando yo llego a Medellín, Medellín está absolutamente alterada, es una ciudad en conflicto con los estudiantes, en conflicto con una juventud que es crítica, ¡que protesta!, que ve el escenario de lo político absolutamente cerrado, absolutamente negado por un frente nacional por una tradición ya bastante larga, de un pacto que hacía que los gobiernos fueran simplemente una sucesión de algo ya pre establecido y de una mano en otra que siempre termina representando los mismos intereses (Entrevista con Carlos Bernal: 2007)

Las décadas de 1980 y 1990 permitirán que el documental sea el espejo para retratar las imágenes de la ciudad, de una ciudad que no se reconocía en sus divisiones sociales, espaciales y económicas. Y, en este proceso de reconocimiento, el cine de Víctor Gaviria y su participación en diversos festivales internacionales resultaron cruciales.

Una urgente necesidad de narrar y enfocar la ciudad que se vivía, resulta ser la válvula de escape para los documentalistas de la ciudad al finalizar los años ochenta, testigos como lo indica Rufinelli del crecimiento y el auge del cartel de Medellín.

Fue la época del crecimiento y auge del cartel de Medellín, y su sangriento intento de impedir por la violencia la posible extradición a los Estados Unidos, incluyendo el asesinato del candidato liberal a la presidencia en 1990, Luis Carlos Galán, como punto de giro de la destrucción del propio cartel y su capo máximo, Pablo Escobar, abatido tres años más tarde durante el gobierno de César Gaviria (1990 – 1994) (Rufinelli, 2004: 13)

La prensa internacional, como se indicó en el capítulo anterior, se constituye en una de las fuentes de información para construir esta imagen. Sería luego el cine, o por lo menos el cine de Víctor Gaviria, el medio visual que se encargará de ofrecer imágenes asociadas a los microespacios barriales marginados de Medellín.

Hugo Chaparro expresa esta función reveladora y subversiva del cine en un artículo de la *Revista Kinetoscopio*:

Una de las propuestas que se presentó como cartel promocional para una muestra de cine colombiano, enseñaba al Divino Niño con un carrete de película en vez de su corona, los brazos alzados sosteniendo una larga cinta de celuloide que serpenteaba sobre el aire y una leyenda en la que se leía un esperanzado " Yo Filmaré " a cambio de " Yo reinaré ". La imagen, rechazada por otro cartel, más correcto y menos subversivo, sugería de qué manera hacer cine en Colombia siempre ha sido un oficio cercano a los milagros. (Chaparro, 2007: 23)

Esta posibilidad narrativa ayudó a construir una intersubjetividad social a través del descubrimiento de la ciudad o de las otras ciudades de Medellín. El cine jugó y continuaría jugando un papel predominante en el auto reconocimiento y proyección de las imágenes de Medellín en las décadas posteriores.

El testimonio de Magí Camps, por ejemplo, ilustra esta manera de conocer y capturar información de la ciudad a través del cine:

Yo antes de ir allí, me cogí un par de películas para ilustrarme. Más que nada para saber lo que era y lo que es ahora; aquí en la contraportada del diario que hacemos, había una entrevista, ¡ya publicamos una entrevista al alcalde Sergio Fajardo!, hace un tiempo. Y habíamos publicado informaciones, no mías sino de otras personas, hablando de las transformaciones que había tenido Medellín. Entonces, en plan anecdótico, aparte de leerme



estas últimas informaciones, también quise verme este par de películas. Entonces, fui al vídeo club y dije:

- Dame un par de películas de cine colombiano
- Y me dieron dos películas que eran: *Rosario Tijeras* y *La Virgen de los Sicarios*.
- Y, entonces, estas dos películas reflejan lo que era Medellín hace 15 o 20 años, mas o menos ". (Entrevista con Magí Camps: 2007)

El cine, como se viene argumentando, ayuda a revelar, a mirar, a descubrir y por qué no, a transformar la manera de conocer y conocerse:

El cine permite también realizar esa búsqueda identitaria que transgrede los cánones y las etiquetas y se instaura en el mundo de la imaginación y la creación; un arte narcisista donde las sociedades contemporáneas se miran y se identifican a través de la negación del otro o, a través, de la afirmación con los otros.

Esta experiencia crea una subjetividad social de cómo es la ciudad, cómo esta conformada, quiénes viven allí y cómo son sus vidas.

## **6.3 Medellín: La mirada**

### **6.3.1 El director**

En la década de los años 1990 dos películas del director Víctor Gaviria participaron en el Festival Internacional de Cine de Cannes de Francia, "*Rodrigo D: No Futuro*" y "*La Vendedora de Rosas*".

En el año 2004, con "*Sumas y Restas*" el director participa en el Festival de San Sebastián en España y en el Festival de Venecia en Italia.

En los siguientes artículos se presenta una reseña de la participación en los festivales internacionales de estas cintas:

El cineasta Víctor Gaviria (Medellín, 1955) produjo un gran impacto en el Festival de Cannes de 1990 con su primer largometraje, "*Rodrigo D.: No Futuro*", sobre la tragedia de los niños de la calle en Medellín. (...)

Ocho años más tarde, Gaviria sí estuvo en Cannes con la heroína adolescente de su nuevo filme, "*La Vendedora de Rosas*". Otra vuelta de tuerca sobre el pavoroso tema de los niños de la calle, donde la "actriz" Leidy Tabares reproduce el papel de superviviente para quien cada nuevo día supone un regalo " (Bonet, *La Vanguardia*, 5/11/1999: edición digital)

Víctor Gaviria volvió a estar en Cannes 1988 con **La Vendedora de Rosas**, y en 2004 presentó, en la sección oficial de otro festival clase A, San Sebastián, **Sumas y Restas**, confirmando que es el director de mayor prestigio internacional. (Bernal, 2006: 79)

La producción de Gaviria tiene tres características que se encuentran fuertemente presentes en su obra: Primero el uso espacios de la ciudad como ambientaciones; segundo, su preferencia por los actores no profesionales y, tercero, el uso de una cámara que focaliza y sobredimensiona al personaje,

La focalización de barrios como *Manrique*, *La Iguana*, *San Germán*, *Barrio Triste*, *Prado Centro*, *Laureles* y *El Poblado*, muestra a la ciudad las diferencias sociales en su interior. Su tendencia a preferir y priorizar actores no profesionales permite obtener información sobre la identidad colectiva de algunos sectores de Medellín. Y, finalmente, el papel de la cámara es fundamental al focalizar la simbiosis entre los personajes y sus lugares y los lugares con sus personajes.

Estas características han implicado que el trabajo de Gaviria se identifique como un género en sí mismo o, como un aporte de lo que se denomina, *cine negro*.

Víctor Gaviria alude a la explosión del traqueteo (los sicarios y el sonido de las balas) en el Medellín de los años 80 como una " clara aportación de esa ciudad al cine negro ". Historias como la de *Sumas y restas*, basadas al 100% en la realidad y, por lo tanto, " alejadas del género del melodrama, en el que hay buenos y malos ". Muy alejadas, también, de ese cine negro actual y habitual que, a su juicio, " se ha convertido en una especie de juego cultural (Hermosa, El Mundo, edición digital, sección cultura, 7/4/2006)

Esta narrativa se ha asociado al neo realismo italiano (*El Ladrón de Bicicletas*) ya que uno de los elementos comunes consiste en mostrar los bajos mundos de la ciudad. Así el entorno urbano se fusiona en la intersubjetividad espacial, a la manera en que George Simmel se propuso explorar y presentar en sus textos sobre la moda y la mentalidad urbana (1999, 2001).

Estos retratos de los escenarios de la ciudad, de sus bajos mundos se revisan a partir de una mirada documental del director hacia algunos barrios de la ciudad; como una especie de búsqueda estética que se dirige hacia una incesante narrativa audiovisual que retracta espacios y personas que particularizan algunos elementos culturales como los religiosos o económicos.

En este sentido, la obra de Gaviria, de acuerdo a la siguiente cita, ha sido calificada como una crítica (oportuna) a su propia cultura:

El carácter regional de Gaviria, demuestra una vez más que una profunda exploración de lo local confiere al arte una dimensión universal. En la obra de Gaviria, concretamente en los trabajos para televisión *Simón El Mago* y *Qué pase el Aserrador*, se evidencia su mirada a la cultura paisa, pero más que el fiel registro del habla, la ropa y la música, lo que en estos y otros trabajos de Gaviria se encuentra es una fina penetración de nuestros valores, gracias a la cual descubrimos a un artista y a un verdadero crítico de su propia cultura. Sería deseable que los más de 200 ritmos musicales de Colombia, sus 86 idiomas y sus incontables costumbres y cosmogonías encontrarán en el cine un escriba tan agudo como Gaviria, quisiera uno soñar un sueño necesario: poder venir un día a la Cinemateca Distrital a descubrir todas las Colombianas a través de su cine (Restrepo, 2003, 2)

La puesta en escena de la ciudad que realiza el director le permite explorar una escala de roles y de estatus sociales que se traducen en la identidad y el estigma de algunos lugares en Medellín. Se asume a continuación, de acuerdo al objeto de investigación de esta tesis, una exploración de algunos personajes y lugares de la ciudad en los largometrajes del director.

### 6.3.2 Los personajes

Una de las características que se observa en la producción de Víctor Gaviria, consiste en su predilección por actores no profesionales<sup>44</sup>; así el personaje, el guión y la cámara se dedican a subrayar algunos elementos de las historias personales.

*Rodrigo D. No Futuro* (Anexo 3.1) ejemplifica esta forma de mirar y escuchar la ciudad a través de su personaje *Rodrigo* y las marcas – *signos* – que le son atribuidas a él y a su grupo de amigos por su origen y el lugar de su residencia.

Rodrigo Lalinde – encargado de la fotografía en las producciones de Gaviria- en una entrevista realizada por Jorge Ruffinelli expresa con las siguientes palabras esta manera de sobredimensionar al personaje:

- (...) De pronto fue intuitivo, y con el propósito de darle grandeza al personaje al enfocarlo contra el horizonte y no aplastarlo contra el horizonte. Que tuviera una presencia sobre, por lo menos, la mitad del cuerpo. Creo que fue

---

<sup>44</sup> A través de las microhistorias autobiográficas de sus actores el director (y su equipo) construye los guiones y sus personajes.

una cosa intuitiva. También se me ocurre que pudo haber sido por las condiciones que teníamos, del tipo de *dolly*, o lo que fuera que utilizábamos. Lo que recuerdo es que siempre quería ver a Rodrigo como importante. Me gustan mucho los planos en contrapicada en él (Rufinelli, 2004: 241-242)

Ramiro Meneses [en su papel en *Rodrigo D. No Futuro*] expresa en la siguiente entrevista - realizada por Rufinelli- la manera en que su personaje alcanzó una relevancia en los medios masivos de comunicación; y con el personaje se resaltaron también, las características del lugar de residencia tanto del actor como del personaje:

(...) Y entonces viene un periodista y me empieza a preguntar: " Háblanos de tu vida en Medellín ". Yo: " Mira, en Medellín tenía una banda, con un amigo, un grupo de punk que se llamaba tal y tal. Nos conocimos porque estudiábamos en el mismo colegio y fuera de eso, yo pinto. Conseguía la música porque yo les pintaba camisetas a las personas que iban. Ellos me pagaban con música, y con eso me ganaba una platica extra. Entonces aparece la nota en *Elenco*: " De Manrique a Cannes, de estar en las pandillas y en las peleas con machete, nace el primer personaje que va a Cannes, untado de historias de barrio...". " (Rodrigo según Ramiro Meneses en, Rufinelli, 2004: 211)

En *La Vendedora de Rosas* (1998), *Lady* (Anexo 3.1) es la protagonista y su historia se desarrolla con otros niños y niñas que viven en las calles de Medellín. La vida familiar de los personajes se desarrolla en la calle.

Esta distorsión de funciones y espacios públicos y privados se convierte en una de las evidencias de la desarticulación que tiene la ciudad. Las escenas de violencia intrafamiliar, prostitución infantil y de violencia callejera son los mejores ejemplos (Anexo 3.2)

Beatriz Marín ofrece en el siguiente testimonio, una opinión sobre el personaje de *Lady* y su vinculación con algunos de los barrios de la ciudad:

En *La Vendedora de Rosas* (1998), el personaje de *Lady* es muy enternecedor y de la amiguita que la acompaña, que al final regresa a su casa. Las locaciones, que son todas estas zonas cercanas a *La Universidad Nacional*, *La Iguana*, todo el sector de *La Iguana*, las casitas. *La 70*, como locación de entretenimiento era la zona de diversión, jera la zona rosa de Medellín! *Laureles*, los parques alrededor de *Laureles*. (Entrevista personal con Beatriz Marín: marzo del 2007)

También en el siguiente testimonio de Zulma Sierra se señala el protagonismo que toman los personajes de *La Vendedora de Rosas* (1998) en espacios públicos como son los parques y las plazas:

San Joaquín queda debajo de la 70- y ella vendía rosas en la 70 y los amigos consumían droga en ese parque- ¡Yo me lo conozco de día! – no veo ese tipo de cosas - pero en la noche sufre una metamorfosis, y esos pelados tan mal y sentados en esas mismas bancas donde yo me siento en el día. ¡A mí eso me impactó!

Otra zona que me impactó, fue *La Iguana*, en general. Porque pasaba por ahí con mucha frecuencia y me dolió mucho ver esa realidad que no queremos ver. (Entrevista personal con Zulma Sierra: 2007)

*La Iguana*, *Barrio Triste*, *El Parque de Laureles*, *El Parque de San Joaquín*, *La Calle 33* y *La Calle 70* son algunos de los escenarios que se emplearon para ilustrar la vida de los personajes en *La Vendedora de Rosas*, donde se presenta el sentido de la *calle*, *el parque* y *el barrio* como espacios de albergue para la población infantil en condición de calle.

*Sumas y Restas* (2004) presenta a los personajes de Santiago y de Gerardo (Anexo 3.1) cuyas trayectorias personales harán desarrollar la historia narrativa de la cinta. El guión narra los efectos de la economía del narcotráfico en el conjunto de la ciudad.

Los personajes de esta producción muestran otra clave para leer la ciudad: Fábricas abandonadas, calles sin pavimentar, casas en obra negra<sup>45</sup>, barrios en zonas de alto riesgo, barrios en construcción, calles empinadas, lotes abandonados.

Algunos de los barrios que se presentan son *San Germán*, *Prado Centro* y *El Poblado*.

### **6.2.3 La Cámara: La persona en primer plano**

La cámara permite reconocer una narrativa identitaria (Xibellé, 2003) en los largometrajes de Gaviria. Al visualizar y transmitir sensaciones a través del ojo, lo singular, lo personal y lo subjetivo toma relevancia.

Uno de los temas recurrentes en la cámara de las producciones de Gaviria corresponde al rescate del lugar y de las identidades asociadas a estos lugares.

Las pendientes y las casas en construcción son marcas que se señalan con el trabajo de la cámara, en algunos de los fotogramas seleccionados para esta

---

<sup>45</sup> Alude al proceso de construcción de vivienda sin acabados o decorados a su interior.

tesis (Anexo 3.2) se identifica la topografía de los barrios y también parte e los procesos de construcción permanente que tiene la ciudad.

Los planos en contrapicado es una de las estrategias que parece se emplearon para dimensionar tanto los lugares barriales como a los personajes, así como los fondos del paisaje urbano de Medellín, esto por ejemplo, se nota en algunos de los fotogramas de *La Vendedora de Rosas* (1998), donde los personajes transitan entre puentes y quebradas (Anexo 3.29

La ausencia de la voz en off y de una cámara y un equipo técnico de última generación son reemplazadas por la voz de los actores no profesionales; los escenarios son los barrios y una cámara versátil a la altura de las personas, hasta las rodillas y los pies para resaltar a los niños de la calle en *La Vendedora de Rosas* (1998) y de la cintura hacia arriba, en el caso de *Rodrigo D. No Futuro*.

Esta forma narrativa – y, estética - permite un acercamiento intimista a partir de la psicología de sus personajes y de las condiciones de su entorno urbano, elementos que George Simmel (1999) e Irving Goffman (2001) abordaron en sus obras al referirse a las ciudades en los primeros años del siglo XX y que, ahora son elementos que se encuentran en uno de los sentidos de esta filmografía.

Una vida urbana que no es siempre cómoda, armoniosa, homogénea o aprehensible. La obra del director intercepta a los personajes, a los guiones y a la cámara para mostrar a la ciudad de Medellín en sus desarticulaciones; las historias personales que se reconstruyen y bifurcan con las posibilidades de la sociabilidad y de la cooperación aunque sea en un ritmo permanente de ruinas y muerte.

La cámara de estas producciones se encarga de visualizar a estos personajes que distorsionan el orden de la ciudad y por supuesto, los escenarios donde se desarrollan estas historias personales son también los relictos espaciales que la ciudad ha generado: barrios y partes de los barrios en permanente construcción y auto revitalización.

La cámara también logra mostrar esta permanente construcción del sentido del lugar en los barrios, por ejemplo en *Rodrigo D No Futuro* (1988):

- *Otra cosa atractiva para la fotografía de Rodrigo D. No Futuro son los movimientos sobre los techos. Los personajes parecen caminar tanto o más sobre los techos que en la calle.*
- Como gatos. Eso me gusta muchísimo, y creo que a Víctor también le pareció eso interesantísimo, la arquitectura del barrio que se escogió para filmar la película. Son barrios en permanente construcción, son casas que tienen una primera estancia y crecen como mecanos: se les ocurre hacer otra habitación arriba, entonces ya está la plancha, la terraza. Eso era muy interesante visualmente y Víctor lo quiso aprovechar

también mucho, porque los personajes eran como gatos, son los pillos de la calle que se desenvuelven y se manejan en la ciudad como si se conocen cualquier recoveco y no necesitan un piso llano par moverse. (Rufinelli, 2004: 242)

Así como los techos de las casas son escenarios en la producción filmica de Víctor Gaviria, también se emplearon las terrazas y las esquinas de las calles, espacios que asumen una importante carga simbólica en las historias personales ya que son los lugares que se presentan para la sociabilidad y el encuentro de los personajes.

## **6. 3 Las espacialidades en la filmografía de Gaviria**

### **6.3.1 El barrio**

El barrio es concebido en esta ocasión como el espacio donde se habita, se reside, se vive; es el lugar de residencia y expresión de las prácticas espaciales de la vida cotidiana de los personajes que se han focalizado con los documentos audiovisuales.

El barrio también expresa la relación del sentido de protección y de familiaridad. Lo que se encuentra por fuera del barrio, o del sector cercano de reconocimiento y de familiaridad se asocia con espacios extraños.

Las imágenes y los diálogos retratan la ciudad que se construye por fuera de la arquitectura cartesiana, de la familia nuclear monogámica y católica y de la población que no participa, ni se beneficia de la sociedad post industrial

Estas exclusiones se expresan en las casas en ladrillo y cemento; desde el barrio pirata como hecho urbano en las laderas de la ciudad en la década de 1980 hasta el barrio de invasión que predominará en la expansión urbana de los años posteriores. Estas arquitecturas de barrio se muestran en la fotografía de los largometrajes seleccionados.

En la entrevista realizada por Rufinelli se ilustra este aspecto:

- *Imagino que esa arquitectura les creaba problemas para filmar.* - Para filmar sí y no, porque de ese modo teníamos muy fácil la posibilidad de tener vistas hacia abajo, ver las terrazas, los barrios hacia abajo y jugar de pronto con ese laberinto. En *La Vendedora de Rosas* había algo de eso mientras que se dio en la Iguana (Rufinelli: 2004, 242)

Esta narrativa espacial de la ciudad permitió que el barrio y el barrio marginal del centro y de las laderas de la ciudad se convirtieran en un hecho geográfico y es en este aspecto donde el cine de Gaviria realiza su mayor tarea reveladora:

*Genera una (auto) conciencia espacial* que poco a poco fue tomando lugar en la subjetividad social; escenificó al *otro*, una *alteridad* caracterizada por una *identidad deteriorada* en términos de Goffman (2001).

Xibellé explica este proceso de reconocimiento identitario con las siguientes palabras:

Esta problemática de la identidad y la alteridad ha sido una constante especialmente desde los años 80 cuando se inició con gran fuerza el reflujo o las revueltas identitarias a lo largo y ancho del planeta. Así ha sido asumida en todos los ámbitos y en especial el de los cinematográficos que se han empeñado en ampliar el grandísimo espectro de la otredad mezclando las alteridades de nuevo cuño así como la convivencia con esos " otros " que creíamos perimidos y que súbitamente saltaron a la escena enarbolando de nuevo los signos de todo tipo que los unía a culturas singulares y los separaba de los esperantos internacionalistas que las ideologías totalitarias habían creado, reprimiendo identidades de todo cuño: Étnicas, sociales. (Xibellé, 2003: 72)

Uno de los ejemplos de esta escenificación de la otredad espacial son los barrios *La Iguana* y *Barrio Triste*. *La Iguana* es un barrio que se construye en la ribera de la quebrada *La Iguana* de allí su nombre, limita entre el centro administrativo de la ciudad con la calle Colombia y la zona centro oeste, situación que le permite a sus pobladores estar en continuo tránsito entre el barrio y el centro.

*Barrio Triste* es otro barrio que tiene límites cercanos con el centro administrativo de la ciudad, es un barrio que se ha venido especializando en el comercio de piezas automovilísticas de segunda mano y durante mucho tiempo sirvió de lugar de hospedaje para la población en condición de calle.

El lugar (*barrio, casa, comuna, calle, esquina o ladera*) se presenta como el escenario de la vida cotidiana de los protagonistas, reflejando en forma sintética y contundente una clasificación social y económica de la ciudad, una construcción de una ideología del *estigma* y de la *estratificación social* en Medellín.

El lugar, en este caso el barrio como sustantivo se convierte en un adjetivo calificador, en una marca, una señal, un expediente de atributos y categorías sociales que se encuentran en algunos barrios de ladera o del centro de la ciudad.

### **6.3.2 La calle**

Gaviria escenifica la calle a través del lenguaje del juego, de la lúdica que le imprimen los diálogos de los niños (actores no profesionales) y los recorridos (también lúdicos como forma de reestablecer la realidad) de *Rodrigo*, de *Gerardo* o de *Santiago*.



Teatraliza la calle como posibilidad de fuga, de vagabundeo, de estar y pasear por fuera de los cánones cartesianos de las zonas y la organización vial de la ciudad, metáfora visual cercana a lo que Xibellé ha denominada de *deriva*:

La deriva es una forma azarosa de ubicarse en distintos lugares de la ciudad, siguiendo un poco el lanzamiento de los dados, para que el cuerpo pueda desplazarse por el espacio metropolitano sin seguir una lógica racional. (Xibellé, 2003: 110)

La espacialidad de la calle en la producción de Gaviria, intercepta este sentido del pasado perdido y que se quiere recuperar para su monumentalización en la ciudad moderna. Esta teatralización entre el pasado y el futuro es uno de los recurrentes visuales en *La Vendedora de Rosas* (1998).

La calle vuelve a ser el espacio –*locación, plató, escenario* - preferido para manifestar y expresar la vida urbana. La tarea del cine es así, mostrar esta intercepción, este punto común entre la ciudad y la incesante construcción – *danza, deriva, transición* - de lo urbano. Manuel Delgado, en su ensayo *El animal público*, se refiere a esta intercepción en los siguientes términos:

Esta concepción del espacio urbano como escenario para una suite continuada que hace que los danzantes transeúntes y a la inversa es, de hecho, la que, desde las experimentaciones de Twy-la Tharp y el Grupo Unión en los sesenta y setenta, ha acabado imprimiendo carácter al conjunto de la danza contemporánea, que reclama una calle o sus reproducciones escénicas como el marco idóneo para desarrollar sus especulaciones formales. (Delgado, 1999: 74)

Las imágenes de la calle en el cine de Víctor Gaviria, representa así, varios sentidos de la vida urbana de Medellín:

Se confrontan la calle y la autopista, las visiones de la ciudad como movimiento/máquina y las visiones de la ciudad como movimiento/individuo.

Y, la calle como espacio de la alegoría, de la nostalgia, de la monumentalización de un sentido del pasado que ha desaparecido por la idea del “progreso” como sinónimo de lo nuevo o lo tecnológico.

### **6.3.3 El centro de la ciudad.**

Las calles del centro como reducto de la ciudad que transita entre espacios de un pasado y un presente, entre sombras y presencias a la manera en que Walter Benjamin (1973, 1980) lo anunció con su concepto de fantasmagorías. Una de las vías de exploración de estas fantasmagorías se refiere a la recuperación y

renovación de los centros históricos y la proliferación de significados mercantiles alrededor de estas prácticas de renovación.

La calle del centro de la ciudad, como espacialidad en la narrativa visual de Gaviria, quiere resaltarse como mecanismo donde se expresa esta petrificación del pasado a partir de las prácticas de *higiene y limpieza social* del presente.

Las imágenes fílmicas, expresan el sentido de transición de las formas panópticas<sup>46</sup>, donde lo económico se encubre con lo moral.

Lo que en un plano es leído en términos de salarios, de empleo, de paro, se convierte en el otro en inmoralidad y/o degeneración, tornándose la indigencia en ilegalidad, al mismo tiempo que el crimen y la enfermedad mental son psicologizados y patologizados (Donzolet, 1981: 44)

Los trayectos que realizan los personajes al cruzar los puentes con fondos como el *Metro de Medellín* y el *Centro Administrativo de La Alpujarra* son puntos referenciales de la transición del pasado a partir de la limpieza y la higienización del presente. (Anexo 3.2)

Ejemplo de esta transición – convivencia – de formas panópticas han sido las transformaciones del centro de Medellín en las últimas décadas. Xibellé expone este proceso de transformación de la *Plaza Guayaquil* con las siguientes palabras:

El saneamiento de Guayaquil estaba articulado así a todo un proyecto de fragmentación de estos “ nichos urbanos ” reubicando en un *round point* de alta velocidad a la Central Minorista y construyendo dos terminales para el transporte terrestre, una en el norte y otra en sur logrando una higienización de la centralidad y al mismo tiempo un mejoramiento de la “ función circulatoria ” (Xibellé, 2003: 45)

La *Plaza Guayaquil* durante la segunda mitad del siglo XX ha tenido transformaciones físicas, como la que implicó que la *Antigua Estación del Ferrocarril* se monumentalizase para dar paso a la intervención de obras de gran dimensión visual como es el sistema *Metro* y la Sede Administrativa de *La Alpujarra*. Pero pese a estas intervenciones, el uso comercial de la *Plaza Guayaquil* se ha venido trasladando y perfeccionando en el sector de *El Hueco*.

---

<sup>46</sup> Los economistas sociales y los higienistas se definen por la gestión de los elementos marginales y desviados de la sociedad con un fin de “ regeneración ”, que al mismo tiempo tiene como objetivo su sumisión al orden establecido y se inspiran en la propuesta del panóptico realizado por Bentam en la Asamblea Constituyente de 1791 (Donzolet, 1981, 39-40)

## **6.4 La arquitectura simbólica de la imagen de Medellín.**

### **6.4.1 La narrativa de la ciudad en las tres fuentes fílmicas.**

Las características de las obras fílmicas de Gaviria permiten identificar un hilo conductor en su narrativa audiovisual. Pero también una visión de espacios particulares en las imágenes de la ciudad.

A continuación se describe en forma breve, como estos espacios y sus contenidos son básicos para entender la narrativa audiovisual que el director quiere hacer de la ciudad.

*Rodrigo D: No Futuro* está dirigida en los barrios de ladera donde se hospeda la población que llegó a la ciudad hace tres o cuatro décadas y no encontró una forma de inserción laboral. Son la segunda generación de esta población, los hijos y nietos de los inmigrantes que no tienen una familia monogámica, nuclear y extensiva que sirviera de red de apoyo ante el proceso migratorio.

En *La Vendedora de Rosas* se narra el mundo de la población infantil que vive en la calle y que tiene como medio de subsistencia las ventas callejeras, y en éste film, el director dirige su atención nuevamente a una segunda o tercera generación de población:

Los niños y niñas de la calle, son el resultado acumulativo de la población inmigrante que es expulsada del campo y llega a la ciudad para ser excluida, espacial y socialmente. Hay una pérdida de los códigos de origen y una ausencia del código del lugar a donde se llega: No hay pasado y no hay presente dentro de la ciudad.

En el siguiente artículo de Lluís Bonet por ejemplo, se asocia esta narrativa con el cine testimonial de Buñuel o, como se indico antes, con algunos elementos cercanos al neorrealismo italiano:

En Barcelona, " La Vendedora de rosas " lleva ya dos meses proyectándose en una sala de los Cinemes Verdi. Un éxito inesperado para una película modesta en su presupuesto, pero sumamente ambiciosa en su planteamiento, que de alguna manera entronca con el Buñuel de los " Olvidados ", en una brillante muestra de cine testimonial habitado por el talento narrativo (Bonet, La Vanguardia, 5/11/1999: edición digital).

En *Sumas y Restas* la última y más reciente producción del director, se muestra la ciudad a partir de varias historias personales que se encuentran a alrededor del comercio del narcotráfico. La historia se ubica en la ciudad que cohabita entre economías de diferentes niveles: la industria textil, la construcción de vivienda urbana y la del narcotráfico.

En la historia se muestra cómo la ciudad incorporó en su tejido social unos modos de vida alrededor de un intercambio de códigos, valores y significados entre la economía, la familia y la identidad local. Su título *Sumas y Restas* alude a esta constante transacción social

Una mirada intimista desde la jerga, la estética y la gastronomía local como elementos que en cierta medida le restan argumentos para explicar el “mercado internacional del narcotráfico” pero que en esencia, permite reconocer el interior de este micro mundo local.

*Sumas y Restas* es una pieza documental que logra mostrar *el espacio urbano* como un comodín de acuerdo a los ritmos del mercado, la producción muestra la decadencia lenta y ensimismada de una economía formal que se ejemplifica con la industria del textil y la industria inmobiliaria y cómo, la economía del narcotráfico a partir de sus redes, estrategias y vínculos locales e internacionales sobrevive en la ciudad y permite reactivar estos otros renglones económicos.

D’Ascia en un artículo de la *Revista Kinetoscopio* expresa en este sentido lo siguiente:

Sí el espectador quería ver el narcotráfico sin filtros moralistas y sin los prejuicios de la opinión pública internacional, como normalidad social sin drama y casi sin violencia (en el sentido que la violencia deja de ser un elemento estéticamente fuerte), puede considerarse satisfecho: el minimalismo descriptivo de Gaviria permanece muy cercano, en términos de construcción cinematográfica, a aquella concepción popular y moralmente neutra del narcotráfico que hemos tratado de describir antes (D’Ascia, 2006, 22).

Una representación de la vida cotidiana que va más allá de la representación del estado nación, la cultura regional o los atributos ideológicos que algunos colectivos asumen como superiores y se instalan en otras representaciones dirigidas por las condiciones sensitivas, subjetivas y perceptivas.

Las espacialidades de la obra de Gaviria se instauran en algunos lugares de la ciudad que han sido señalados al margen de macro elementos culturales como la religión, la industria y la familia. Juan David Restrepo, describe este aspecto a través de las siguientes palabras:

La obra de Gaviria es el mejor ejemplo de un cine capaz de representar los elementos de nuestra nación, sin ser condescendiente, es muestra de un cine que no entiende el compromiso con la cultura nacional como un espacio para la alabanza regionalista o nacionalista, sino como el mejor lugar para la lectura crítica y el descubrimiento de la poesía. (Restrepo, 2003, 2) “

Estas espacialidades, resultado de la narrativa estética que propone el director y que se ha venido relacionando con la tendencia del neorrealismo o de cierta manera de surrealismo conducen a explorar las sombras de la ciudad o lo que Benjamin (1973, 1980) denominó como fantasmagorías, en alusión a los efectos ópticos que se generan con el uso masivo de los técnicas visuales.

Quizás Benjamin anuncio para el siglo XX y gran parte del XXI, como el sentido del ojo y de lo *visual* conformarían una mecánica constructora de realidad a partir de lo visible y de lo invisible en la mente. A partir de eso, de fantasmas e imaginarios que se levantan y se prolongan en una realidad sensorial urbana.

Los tres largometrajes de Gaviria se dirigen así a este cruce de realidades sensoriales urbanas en Medellín, de espacialidades donde tiene lugar la vida de los personajes.

#### **6.4.2 Lugares y jerarquías simbólicas.**

La producción fílmica de Víctor Gaviria también ha representado la sensación de los lugares que se independizan, que se vuelven impermeables a la conectividad con la ciudad central, institucionalizada y formal. Así, esta filmografía parece que se ha detenido en una especie de arquitectura simbólica de la imagen de Medellín.

Esta forma de independencia y fragmentación entre los sectores de la ciudad está estrechamente vinculada con la vida pública y la vida privada.

Las espacialidades que se subrayan en la producción fílmica, *la calle, el barrio y el centro*, han permitido transitar entre los ámbitos personales y colectivos, han propiciado conjugar el hecho urbano en una continua transición entre las dimensiones privadas y públicas.

Desaparecen y se construyen nuevos límites. Lo privado asume una dimensión individual, divina y sagrada. El origen de los mundos de los jóvenes y de los niños de las películas de Gaviria no es la familia nuclear: es una familia dispar, monoparental o extensiva.

El papel de la madre, como lo explica Virginia Gutiérrez (2000) es el resultado de las figuras antagónicas que se construyeron simultáneamente con la influencia de la iglesia católica en la colonización antioqueña:

Va la prostitución camino adelante con la familia de esta estructura legal católica, como su Iglesia, como su habla peculiar, su comida folclórica y su afán económico, los juegos de azar y las riñas de gallo ". (Gutiérrez, 2000: 382)

La sobredimensión de la mujer-madre es un dispositivo simbólico del cuerpo femenino catalizador de la sensación de resguardo y protección. Lo externo, lo que esta por fuera del espacio de reconocimiento y resguardo, cumple una función simbólica de transgresión, de poder y de autoridad.

La madre – abuela como origen y fin de los ideales materiales y espirituales que ya no son suplidos – *como antes*- por el padre proveedor y que tampoco logran ser suplantados por una institución proveedora, como sería el Estado Benefactor.

La ciudad así, como espacialidad omnipresente en las obras de Gaviria se expresa en esta otra arquitectura simbólica de los lugares:

El reconocimiento y la transgresión reconstruyen un sentido del yo mismo, del barrio y de la calle en respuesta a la marginación, transformación o desaparición de la ciudad central.

Éstas espacialidades (*la calle, el barrio y el centro*) se rescatan en las producciones de Gaviria y han posibilitado una conciencia espacial de la ciudad, una imagen de la ciudad que se refleja en la transgresión – diferenciación – con lo otro, esta transgresión se narra con historias personales que a su vez han sido marcadas por una clase social<sup>47</sup>.

Es decir, por una ideología que nombra, explica y construye un *estigma social* o, en los términos en que Goffman lo señala, como una ideología de la inferioridad:

Construimos una ideología para explicar su inferioridad y dar cuenta del peligro que representa, racionalizando a veces una animosidad que se basa en otras diferencias, como, por ejemplo, la clase social (Goffman, 2001).

---

<sup>47</sup> Goffman asocia la clase social de las sociedades contemporáneas en forma similar a la función social de las señales corporales empleadas por las sociedad griega de la antigüedad.



## **7. La percepción espacial de Medellín**

En este capítulo se presentan los resultados de las entrevistas a docentes, periodistas, investigadores y documentalistas. Se acompañan además de, la recolección de opiniones en entrevistas informales realizadas a expertos en eventos académicos como mesas redondas y seminarios.

Se estructura en cuatro partes. La primera describe los contenidos de las entrevistas referidos a los lugares. Han sobresalido algunos testimonios que corresponden a la percepción de los lugares; en este renglón las experiencias del centro, los barrios, la comuna y la calle logran reunir algunos aspectos de importancia crucial para explorar la imagen de la ciudad.

Una segunda parte corresponde a algunos de los lugares barriales que han sido detallados en los testimonios: *Barrio Triste*, *Moravia*, *Santo Domingo* y *El Poblado* se confirman como lugares reconocidos para la interpretación de las reconfiguraciones entre el centro y la periferia de Medellín.

Un tercer aspecto que se explora en este capítulo son los testimonios que expresan la percepción del paisaje de Medellín. Este aspecto permitirá estudiar las percepciones sobre el crecimiento y densificación barrial, el sistema de transporte como estrategia para la conectividad de las zonas de la ciudad y su papel en la reinterpretación de éstas.

Finalmente, se presentan las percepciones de los testimonios que expresan y explican en qué consiste el cambio en la imagen de la ciudad durante los años 1990 al 2007, en especial focalizados a los retos referidos a la situación de crisis humanitaria de la población en condición de desplazamiento forzado.

Este último es un aspecto central que ha sobresalido en algunas entrevistas para poder comprender la capacidad ciudadana de exclusión o de integración de estos colectivos, y que de alguna manera, habla de las jerarquías simbólicas que se construyen en la ciudad.

### **7.1 El centro**

El centro como escenario donde se expresa la vida social de la ciudad se constituye en una de las espacialidades con mayor riqueza para la interpretación de la experiencia espacial.

En la línea de interpretación que sugiere Armando Silva, se encontraron percepciones donde se reúne esta memoria colectiva como hecho urbano ya que se fundamenta en la reinterpretación de la ciudad a través del centro.



Los testimonios de Zulma Sierra y Sònia Roura expresan este saber social en forma de una continúa *intersubjetividad* alrededor del centro de Medellín:

¡Es tan contrastante! ¡Tan rico de imágenes! A mí el centro, me parece que se debería mostrarse con todo, todo lo bueno y lo malo que tiene! (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

La dinámica que hay en el centro de la ciudad, es muy movida, muchos espacios culturales, el entorno de la *Plazuela Rafael Uribe Uribe* y del *Museo Botero*. El ambiente universitario también " (Entrevista con Sònia Roura: 2007)

El Centro está siendo evocado para describir la vida cotidiana de la ciudad, su condición de evocación permite que las personas escenifiquen la vida urbana de la ciudad en el centro y a la vez, el centro les permite hacer parte de la ciudad ya que como lo indican los testimonios, se caracteriza por la riqueza de imágenes y dinámicas.

*La Avenida la Playa, La Oriental, Ayacucho o Carabobo* son ejemplos de esta escenificación y pasan a personificar a la ciudad.

Por ejemplo, en el testimonio de Manuel Delgado se indica lo siguiente:

Recuerdo la imagen de una vendedora: Colocar su carrito justo en la mitad de la calle (había un tipo de paro de los vendedores informales) y, ¡me di cuenta de lo fácil que es colapsar una ciudad, con un carrito de venta de frutas! Me pareció fascinante. Y es más, luego le dediqué una referencia en un texto a cerca de las dinámicas de los flujos urbanos y su coagulación, con la imagen de la venta callejera, que es justo lo que las autoridades tanto detestan y es justamente lo que a mí, tanto me fascinaba, en cualquier ciudad del mundo. (Entrevista con Manuel Delgado: 2007)

La confluencia de diferentes actores sociales (participantes) del centro de Medellín ha tenido un abordaje desde los enfoques de la conflictividad del espacio público donde colapsan diferentes intereses de los venteros ambulantes, los peatones y la administración municipal.

### 7.1.1 La Playa y la Avenida Oriental

*La Playa y La Avenida Oriental* son dos de las avenidas principales del centro de Medellín, en cada uno de sus ángulos del centro convergen actividades de diversa índole y que parecen se convierten en uno de los emblemas que distinguen el centro de Medellín de otras ciudades.

En una investigación reciente sobre las transformaciones de Medellín en el período 1970 – 2005, *La Avenida Oriental* es descrita con las siguientes palabras:

Extendiéndose en la ciudad de Norte a Sur, tocando en uno de sus puntos la calle San Juan, fundiéndose con la Avenida El Poblado, rozando las palmas, LA AVENIDA ORIENTAL se mueve, reptando, atraviesa la ciudad, que no es solo " el eje del Centro ", " La Avenida Principal ", sino como tal, es una Herida mal cicatrizada que " dividió el Centro ", que partió la ciudad, la separó, la fragmentó. (Mesa, 2001: 56)

Los testimonios de Carlos Bernal, Carme Ferre y Toni Sellés, por ejemplo, expresan la vitalidad, complejidad y simultaneidad de estilos de vida que se presentan en estos ángulos de Medellín conformados por *La Avenida Oriental* y *La Playa*.

Las 24 horas de La Avenida Oriental con la Playa me parecen simbólicas, ¡me parecen expresivas de la ciudad!: Los ricos, los pobres, los delincuentes y los no delincuentes. (Entrevista con Carlos Bernal: 2007)

Cruzar La Playa y La Oriental me molesta bastante, por el ruido de los autobuses, la contaminación de los autobuses por ejemplo, eso no me gusta mucho por lo peligroso.

Pero a mí ir por el centro. Ayacucho y Carabobo, toda esa zona me parece más o menos agradable. (Entrevista con Carme Ferre: 2007)

Pero insisto, que me pareció interesante y fuerte, tanto el gráfico como sobre todo el vídeo, el vídeo era de la calle ¡Era una calle poderosa, intensa!, que de algún modo la gente vive con mucha energía. (Entrevista con Toni Sellés: 2007)

En estos testimonios lo subjetivo sobresale y se convierte en uno de los materiales para describir la imagen de la ciudad en esta esquina de la ciudad, que se caracteriza por la tensión, riqueza y fuerza del centro de Medellín.

### 7.1.2 Guayaquil y Carabobo

Las obras de renovación del sector de Guayaquil y la peatonalización de la calle Carabobo se circunscriben en una serie de intervenciones que se han intensificado durante la segunda mitad del siglo XX.

Estos cambios sociales, económicos y culturales se han abordado alrededor de las transformaciones de las plazas de mercado, en especial en los aportes de Fernando Botero (1996)

La Plaza de Cisneros ubicada en el sector de Guayaquil es quizás el ejemplo más significativo para exponer la tesis de Fernando Botero (1996). El autor propone comprender la transformación de la vida urbana a partir de las transformaciones físicas y sociales de las plazas de mercado.

La transformación de la plaza de mercado de Guayaquil es uno de los temas que se ha abordado en la investigación que dirigió Nora Mesa, donde se indica la pérdida del valor simbólico de Guayaquil, así como la dificultad de recuperar en los nuevos espacios valores de coacción e integración social:

Un lugar que ha sido simbólicamente desposeído de su funcionalidad como espacio para estar con los otros, porque ahora es solo sitio en el centro, en el que los otros son mirados a distancia, son ajenos porque no nos pertenecen, " los indigentes ", " los mendigos", están ahí pero se miran desde lejos, son de aquí pero también son extranjeros. Ese espacio otrora mediado por la sociabilidad, está ahora mediado por los fantasmas. Un pequeño mundo en donde cobran vida aquellas cosas que se callan. (Mesa, 2001: 47)

*La Plaza de Cisneros, La Estación del Ferrocarril de Antioquia y la Estación del Tranvía* se convirtieron en los componentes de mayor envergadura para hacer del sector de Guayaquil el centro de la vida urbana de Medellín. Después de la transformación de la Plaza de Cisneros y de la clausura de la Estación del Ferrocarril y del Tranvía, el sector de Guayaquil se transforma pero impermeabiliza su actividad comercial a la luz de las nuevas condiciones de la ciudad.

En los siguientes testimonios se encuentran algunas de las expresiones de estos lugares en Medellín:

Las casas que están recuperando en Guayaquil. Esa zona cambió, a partir de la recuperación de los edificios del Carré y el Vásquez. La misma gente de alrededor pintando las fachadas, las ventanas, como diciendo: ¡A mí no me vayan a borrar, yo hago parte del paisaje! Eso me parece genial. (Entrevista con Beatriz Marín: 2007)

La remodelación de la *Antigua Estación del Ferrocarril de Antioquia*, la construcción de la *sede Administrativa La Alpujarra*, *La construcción del Metro*, el *Parque de los Deseos* y el *Parque de las Luces* representan las principales mutaciones de este sector que fue a principios del siglo XX el centro de concentración del comercio y el transporte.

Los cambios del sentido del lugar del sector de Guayaquil también se han venido incorporando en su morfología, el sistema de transporte que antes se integraba entre el Tranvía y el Ferrocarril de Antioquia ha desaparecido y ahora se encuentra la abrupta y sobresaliente estructura del *Metro* de Medellín.

También el sector comercial que antes se caracterizaba por las tiendas – boticas – ahora está siendo reemplazado por minúsculos locales comerciales que se van creando en forma laberíntica o en el mejor de los casos en edificios de crecimiento vertical. Es el caso, por ejemplo del reciente edificio *Hollywood*, nombre que logra representar el contexto del comercio informal de ropa, zapatos y misceláneas que son importadas para distribuirse en este sector y que equivale a un gran número de personas de la ciudad dedicadas a la actividad del comercio informal.

*El Hueco*, así como el aumento de los centros comerciales de la ciudad en otras zonas de la ciudad, son una clara y precisa expresión del carácter comercial que ha caracterizado a la población de Medellín.

Por ejemplo, en el testimonio de Manuel Delgado se subraya la persistencia de este sentido comercial a través del sector del *Hueco*:

Me fascina especialmente este parque, al frente de *La Alpujarra*: *El Parque de las Luces*.

Cuando uno ve justo lo que hay en el otro lado que es *Guayaquil*, *El Hueco*, ¡todo ese entorno del *Hueco*!, todo ello, ¡Eso es genial!

Ahí es cuando uno se da cuenta que *el Parque de las Luces* no es otra cosa que, una colosal maquina de hacer sitio, de mantener la distancia entre los núcleos de poder como *La Alpujarra* y eso que es la verdad de Medellín.

¡Para bien o para mal, la verdad de Medellín. ¡Es lo que hay! (Entrevista con Manuel Delgado: 2007)

La peatonalización de la calle *Carabobo* y la remodelación y adecuación del *Edificio del Palacio de Justicia* y de los *Edificios Carré y Velásquez* han representado acciones dirigidas a recrear la identidad comercial y de intercambio de Guayaquil, sector que representa en forma emblemática una de las mayores capacidades de sus pobladores: El comercio.

## 7. 2 Los barrios y las comunas

El barrio y su proceso de identificación en la ciudad ha sido una constante en la percepción de la ciudad durante el período de estudio. Por ejemplo, en 1990 una etapa de reconocimiento barrial fue dirigida a partir de los medios de comunicación y programas de televisión local.

El programa televisivo *Arriba mi Barrio* ayudó a generar una conciencia espacial de la ciudad a través de sus barrios y los cambios que se estaban presentando en la década de 1990.

En el siguiente testimonio, de Zulma Sierra, se expresa los efectos en la percepción de la ciudad de ese proceso de reconocimiento:

Por esa época ya tenía mucho éxito programas como *Arriba Mi Barrio de Teleantioquia*, esto nos permitía visualizar la otra realidad de Medellín, esto tuvo logros muy importantes, lo digo como comunicadora, y yo sentía que ya, por lo menos, nos estábamos mirando, por lo menos ya sabíamos que existía un barrio que se llamaba *Andalucía*, que estaba en la zona nororiental y no nos daba miedo decir que Medellín, estaba dividido por comunas y, en eso ayudó mucho el Colombiano. (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

La imagen del barrio se convierte en una de las estrategias para que la ciudad se interrelacione hasta el punto de convertirse en una manera de conocer e identificar a Medellín en sus divisiones y características.

La *Comuna* es uno de los lugares de la ciudad con una gran carga simbólica y se hace presente en los contenidos de las entrevistas, por ejemplo en los testimonios de Joaquim Ibartz y de Zulma Sierra

¡Yo he visitado, en aquella época, visitaba las barriadas las Comunas, los barrios, - recuerdo todavía - Aranjuez, Buenos Aires, Castilla, eran barrios donde estaban surgiendo los llamados niños sicarios. (Entrevista con Joaquim Ibartz: 2007)

(...) Por lo menos ya sabíamos que existía un barrio que se llamaba *Andalucía*, que estaba en la zona nororiental y no nos daba miedo decir que Medellín, estaba dividido por comunas y en eso ayudó mucho el Colombiano, cuando hizo un trabajo por comunas, diciendo que la ciudad está distribuida así, que no es un estigma, ni un estereotipo decir *Comuna Nororiental*, sino que tenemos unas divisiones muy claras, y que el poblado era la comuna 14, así como hay la una y la dos. (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

Como se indica en los dos anteriores testimonios, el término de *comuna* se ha modificado y este cambio de sentido indica un proceso de reconocimiento de algunos sectores que antes se asociaban a los límites o márgenes de la ciudad vinculados ahora a la malla urbana.

También los procesos comunitarios alrededor de la vida de vecindario genera un segundo sentido del término comuna asociado a la potencialidad y capacidad de coacción social.

En la entrevista personal a Armando Silva se señala el peso de coacción e integración social que tiene el término de comuna en Medellín

El concepto de comuna es muy fuerte, de comunidad, no de comuna 13, sino de comunidad, de organizaciones civiles, son organizaciones que en Colombia han funcionado bien. Ha habido problemas de patrocinio. Pero a nivel de culturas de barrios, Medellín es muy consolidado (Entrevista con Armando Silva: 2007)

La **comuna** es un término que se asocia a los procesos comunitarios civiles de los barrios de ladera y a las zonas controladas por organizaciones armadas ilegales de sicarios, milicianas y paramilitares.

Pero la resignificación del término **comuna como proceso comunitario** se confirma con la experiencia espacial que reconstruye y recrea los lugares. El testimonio de Zulma Sierra presenta esta forma de construcción del sentido de la comuna como el *nosotros* y los *otros*

*El Colombiano* [diario local de Medellín] hizo un trabajo por comunas, diciendo que la ciudad esta distribuida así, que no es un estigma, ni un estereotipo decir *Comuna Nororiental*, sino que tenemos unas divisiones muy claras, y que el *Poblado* era la comuna 14, así como hay la una y la dos (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

En este proceso la experiencia espacial posibilita ampliar el material simbólico para que las personas construyan una percepción espacial de la ciudad que ahora se transmite no solo por la mediatización del lugar, la experiencia en el lugar desplaza y se complementa con la experiencia mediática, el sentido del *nosotros* se desplaza para aprehender el sentido del *otro* y reconstruirlo espacialmente.

### 7.2.1 Barrio Triste y Moravia

Entre los lugares que circulan en la percepción espacial de las personas se resaltan *Barrio Triste* y el *Barrio Moravia*, barrios que han resultado del crecimiento informal de las zonas del nor oeste y centro este de la ciudad.

Las referencias de los procesos de densificación de los barrios al interior de la ciudad son recurrentes, por ejemplo, el Barrio *Moravia* en el testimonio de Zulma Sierra o la de *Barrio Triste*, en el testimonio de Carlos Obando:

No es posible que todavía haya un barrio como Moravia, donde mueren mil personas, no es posible, yo no creo que esto todavía este pasando en mi ciudad. Y sin embargo pasa. Rodrigo D No Futuro de Víctor Gaviria esta allí para mostrarnos de alguna manera que no todos vivismo en el Poblado y que no todos podemos viajar a Europa. (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

*Barrio Triste*, ese barrio es muy triste, porque es un barrio que ésta en el centro de la ciudad, y sería lo más cercano al Raval en Medellín. ¡Sí!, el gobierno local se interesará en recuperar un barrio en Medellín ese debería ser *Barrio Triste*, porque debería convertirlo en un barrio tan interesante como el Raval de Barcelona. (Entrevista con Carlos Obando: 2007)

Los testimonios de Sònia Roura referidos a la geometría y cualidades de *Moravia* ejemplifican fuera de la densidad, el nivel de contraste entre otros barrios

¡Entonces, ese contraste no me lo imaginaba tan, tan, tan fuerte!, sobre todo lo que me impresiona más, ¡fue Moravia!, que es donde esta el antiguo basurero, el antiguo basurero que está ocupado por casas con unas condiciones de vida insalubres y un espacio súper poblado y, además en esa forma de cono volcánico -*supongo que es la acumulación de los residuos del basurero*- ¡eso me impacto, fue increíble, me impacto muchísimo! (Entrevista con Sònia Roura: 2007)

La percepción de los barrios de la zona del norte y la zona del sur se convierte en otra de las constataciones de los rasgos de la fragmentación, división, segregación y densificación<sup>48</sup> del paisaje de Medellín.

La percepción espacial de los barrios fuera de identificar la división social y espacial de Medellín por zonas del norte y por zonas del sur, está subrayando los niveles de contrastes en las condiciones sociales que se reúnen en los barrios y los cuales conforman un circuito urbano donde el lugar connota nuevamente, una marca espacial para la ciudad.

---

<sup>48</sup> Parece que estos paisajes urbanos barriales y zonales que se expresan en los testimonios coinciden con la alta o baja densidad poblacional que se identifica con los datos poblacionales que se presentaron en capítulos anteriores.

### 7.2.2 Santo Domingo Savio

El *Barrio Santo Domingo Savio* se ubica en la comuna Popular en la zona noroeste de la ciudad y se presenta como una referencia en los testimonios de las entrevistas realizadas.

Estas referencias aluden a los cambios que ha tenido este barrio y en especial al protagonismo que ha tenido este lugar con la inauguración del *Metro Cable* y el Parque Biblioteca España.

La inauguración del primer *Metro Cable* ha significado para los pobladores un cambio significativo en la comunicación e interrelación con las otras partes de la ciudad y también la inauguración del *Parque Biblioteca España* ha configurado este lugar como uno de los más emblemáticos de la imagen de la ciudad en el año 2007.

En el siguiente artículo, a raíz de la inauguración del *Parque Biblioteca España*, se expresa este cambio en la imagen del barrio y también de la ciudad

Fui al Medellín de los *carteles* y no los había por ninguna parte. La estrategia llevada a cabo en los últimos años, especialmente bajo el joven y dinámico alcalde Sergio Fajardo, ha transformado la ciudad: se ha creado una red de transportes que ha roto las barreras sociales, se han creado bibliotecas en zonas conflictivas (dos de ellas habían sido cárceles) y de la integración de muchachos y muchachas de dichas zonas ha surgido por ejemplo, la Fundación Musical Amadeus, con una orquesta que ha viajado por América Latina y Europa y que interpretó para nosotros el *Réquiem* de Mozart (Masoliver, *La Vanguardia*, 11/4/2007)

El testimonio del arquitecto del *Parque Biblioteca España*, Giancarlo Mazzantive, permite reconocer la mezcla de contenidos y formas geográficas que han servido para que el Barrio Santo Domingo Savio sea la principal inspiración de su proyecto:

Un edificio que fuera capaz de mostrar la esperanza y la recuperación urbana que se ha generado en Santo Domingo y que realmente es un ejemplo a nivel mundial, de cómo se puede construir convivencia ciudadana a través de un proyecto urbano.

El proyecto en sí, nace, de entender lo que es el Valle de Aburra, cuando vemos que hay un proyecto, un concurso además en Santo Domingo lo que queremos es construir más una geografía que un edificio. Construir como con lo que se construyó el Valle, con las montañas, las topografías con las que se conformó el Valle (Entrevista con Giancarlo Mazzantive, tomada de *El Colombiano* [in line], 2/6/2008)



La percepción espacial de estos cambios tanto en lo físico como en lo mental, en esta oportunidad del barrio *Santo Domingo Savio*, se cristaliza en la escala macro espacial. El sentido del lugar combina, lo real y lo imaginario, lo local y lo global y en especial demuestra que la identidad (deteriorada) de la ciudad es un potencial que se puede transformar.

Estos cambios en la morfología urbana de la ciudad tienen como base su inscripción en la escena internacional. Se emplea la marca de la ciudad, *su identidad (deteriorada) del sentido del lugar*, para demostrar los cambios de la ciudad, ahora se subraya la interrelación de los barrios y las comunas de la ciudad y de la ciudad a su exterior con el mundo.

La construcción de espacios de intercambio y de apertura al mundo y a los mundos personales se reivindica como parámetros de la vida urbana, condición que resalta Pere Salabert en el siguiente testimonio:

Es una ciudad que es cada vez más ruidosa y esto personalmente me preocupa, pero es una ciudad llena de vida. Cuando antes estaba llena de muerte y ahora está llena de vida. ¡Y la vida siempre es ruidosa! (Entrevista con Pere Salabert: 2007)

La renovación urbana de *Santo Domingo Savio*, y de otros barrios, ha sido para Medellín una de las rutas que demuestra que es posible relacionarse con el mundo a partir del mundo local. La ciudad vuelve a ser, de acuerdo a Henri Lefebvre (1973, 1986), Edward Soja (1989, 1996, 2000), Anthony Giddens (1996, 2001) y David Harvey (1998, 2000) la opción posible, probable y preferida para relacionarse con el mundo a través del mundo personal.

Pero también los procesos de renovación urbana en barrios con antecedentes de marginación como es el caso de *Santo Domingo Savio* o como puede ser también, los casos de barrios como *el Raval* y *Poble Nou* en Barcelona, las favelas de Río de Janeiro o más recientemente, los barrios colindantes a la *Expo de Lisboa*; requieren demostrar fuera de los cambios físicos, la aplicación de otras medidas para disminuir el riesgo de marginación social.

En el siguiente artículo se alude a los requisitos de la renovación urbana en el contexto del *Barrio Santo Domingo Savio*:

Hay que observar atentamente la evolución de todas estas actuaciones, no sólo para comprobar sus resultados, sino para tener nuevos testimonios respecto a la eficacia social de la reconstrucción urbana en un lugar que ha sido tan conflictivo como Medellín. ¿Hasta qué punto será un elemento crucial y quizás definitivo en el logro de una elevada convivencia, una reducción de conflictos morales, una elevación de la civilidad? ¿Hasta qué punto la operación urbanística reforzará e incluso provocará las indispensables medidas públicas para asegurar un nuevo orden social? [...] (Bohigas, *El País*, 6/9/2007, página 32)

El empleo, la vivienda y la educación son elementos básicos y colindantes a la dotación de infraestructura física en el barrio de *Santo Domingo*, y los cuáles según propone el autor, hay que mantener con el beneficio de inventario durante los próximos períodos.

### 7.2.3 El Poblado

*El Poblado* en la zona sur de la ciudad es uno de los ejemplos que permite identificar el extremo de menor densidad poblacional (66 habitantes por km<sup>2</sup>), pero también la carga simbólica que tiene este sector en el imaginario colectivo de la ciudad y que se ha venido generando a partir de la ubicación de los primeros núcleos poblacionales de Medellín y la jerarquía de valores que se ha construido alrededor de los barrios del norte y los barrios del sur.

La literatura especializada indica que, *El Poblado* ha representado en la memoria colectiva de Medellín, un punto de referencia como barrio residencial de las capas poblacionales con mayor capacidad adquisitiva que se refleja a la vez en la actividad inmobiliaria.

Una investigación reciente, detalló las expresiones del poder económico que se reflejan en *El Poblado*:

Esta "Avenida" definida como " la calle más linda de Medellín. "decorada por grandes edificios" o evocada a través de la metáfora como el Manhattan paisa " o "Miami de Medellín" es un sector de La Avenida El Poblado que se ha ido constituyendo en el " Centro de Negocios " de la ciudad.

A lado y lado de ella predominan los " grandes edificios", los " edificios de moda" construidos por aquellas compañías que han representado el capital financiero de la ciudad y que ubicadas anteriormente en su centro tradicional, pasaron sus sedes a este sector junto a aquellas que representan las nuevas inversiones o las nuevas funciones de los capitales nacionales e internacionales. (Mesa, 2001: 60)

En forma similar a *El Poblado*, otros barrios como *La Floresta*, *Laureles* y *Conquistadores* conservan esta relación entre poder económico y actividad inmobiliaria, en el testimonio de Carme Ferre se encuentra una de las señales de esta jerarquía simbólica de los barrios de Medellín:

¿A mi por qué me gusta La Floresta?, Conquistadores no me gusta, no me siento que yo pertenezca allá. ¡No estoy acostumbrada a vivir en zonas elegantes, entonces yo allí no me acabo de reconocer!

Yo en la Floresta me reconozco, porque es popular sin ser, por ejemplo, como San Javier, que depende de que partes, ¡uno va con un poco de prevención!

En las dos veces he estado en *La Floresta*, he estado en *Envigado*, en el *Poblado*, *Itagüí*, *Boston*. (Entrevista con Carme Ferre: 2007)

La actividad inmobiliaria que se concentra en *El Poblado* hace que la renta del suelo urbano (Pinzón, 2007) sea una de las más elevadas ya que se desarrolla en forma reiterada e intensa, desde el crecimiento vertical hasta la transformación de antiguas residencias a centros comerciales, complejos de pequeños locales o edificios residenciales.

De igual forma, los proyectos de centros comerciales, la instalación de sedes bancarias y administrativas y la concentración de locales nocturnos de ocio han convertido el metro cuadrado de *El Poblado* en una de los más altos de la ciudad, y en este sentido, *El Poblado* puede llegar a ser la representación más significativa de los presupuestos que desarrollaron Neil Smith o David Harvey (2005), sobre las nuevas configuraciones de la renta del suelo urbano en las ciudades contemporáneas.

En el siguiente testimonio, de Pere Salabert, se identifican algunos de los efectos que han indicado los autores, en especial los referidos a la expulsión de población a causa del aumento de la renta. Esto en conjunto con la carga simbólica de este barrio hace que en la actualidad se presenten procesos de remodelación urbana, unos bajo la gestión de la administración local y otros, bajo la lectura de agentes inmobiliarios independientes.

Es decir, tenía que ir andando hasta el Poblado y tampoco el Poblado (podríamos decir) es lo más representativo de Medellín. Como no lo es Sarriá, Sarriá es una cosa, pero Barcelona es mucho más que eso (Entrevista con Pere Salabert: 2007)

El imaginario colectivo de la ciudad elabora una jerarquía de valores basada en la fragmentación urbana y los extremos en densidades poblacionales y rentas del suelo urbano. En Medellín, pareciera que el lugar de residencia suministra toda la información vital de las personas. Las ideas que se asocian a este barrio están vinculadas con una escala de valores donde se ubica y se diferencian las clases altas de las bajas:

En síntesis en Medellín, las clases altas se vinculan con residencias en zonas del sur y de baja densidad poblacional y, las clases bajas con residencias de la zona norte y con altas densidades poblacionales.

## 7.3 EXPANSIÓN Y REDES URBANAS

### 7.3.1 Lo metropolitano

La percepción de la extensión metropolitana permite construir una imagen de Medellín que se fusiona entre lo mental y lo físico: El verde y los lugares pequeños, en contraste con la ciudad grande y la metropolización industrial expresan esta otra construcción social del entorno.

La reivindicación de los espacios verdes y los lugares pequeños hacen parte de esta experiencia espacial, donde lo rural y lo urbano, el campo y la ciudad dejan de ser elementos contrapuestos.

Los testimonios de Erica Sand, María Josep Parés y Josep Golano expresan esta convivencia simultánea de los procesos de metropolización:

Encontré que Medellín era una ciudad muy grande, bastante industrial. Fuimos a algunos pueblos alrededor de Medellín, me gustaron porque las ciudades muy grandes me agobian un poco, entonces, encontré en esos lugares pequeños mucho encanto. Las casas tradicionales, espacios más íntimos, me gustaron un poco más (Entrevista con Erica Sand: 2007)

Llegamos al aeropuerto de Río Negro y desde la carretera se ve toda la perspectiva de la ciudad, me pareció impresionante la vista de la ciudad, ¡Lo grande que era! Y enseguida me llamo la atención de que era verde, ¡había muchos árboles, muchas montañas y todo eso!

La primera sensación fue esa: Pensar la gran metropolización, mucho más de lo que yo esperaba o imaginaba. (Entrevista con María Josep Parés: 2007).

Estuvimos en el *Metro Cable*, en la comuna Popular, viendo la ciudad desde arriba y como está construida la zona comercial, las zonas más nuevas. Se ve todo Medellín y como aquí en Barcelona cuando te vas al Tibidabo. (Entrevista con Josep Golanó: 2007)

La ciudad, su expansión y la generalización de la vida urbana se expresa en un paisaje<sup>49</sup> que se urbaniza como una región metropolitana (lugares extensos) y donde los *pueblos (lugares pequeños)* se contemplan como una figura de postal que evoca la nostalgia.

---

<sup>49</sup> El paisaje, concepto que reúne una robusta y larga tradición dentro de la geografía clásica se asume como uno de los componentes que permiten construir una geografía desde el punto de vista personal es decir, como se le ha denominado, paisaje existencial (Nogué, 1984)

Esta relación entre la extensión visual de la ciudad y su relación a nivel de escala ha sido un tema ya abordado desde los procesos de metropolización, Alicia Lindón por ejemplo, ilustra esta transformación de las ciudades bajo las siguientes palabras

Las transformaciones recientes de las ciudades, particularmente las metrópolis latinoamericanas cuyas mutaciones se han revelado extremadamente aceleradas en los últimos años, difícilmente pueden interpretarse sólo a partir de los postulados básicos de esa tradición de los estudios urbanos de los años setenta y ochenta. (Lindón, et al, 2006: 15)

La percepción espacial de la extensión metropolitana permite explorar los procesos urbanos que se han integrado como hecho geográfico en América Latina. Néstor García Canclini, por ejemplo, se refiere al carácter particular y específico que asume la modernidad en este contexto con el término de *culturas híbridas*:

Cómo estudiar las culturas híbridas que constituyen la modernidad y le dan su perfil específico a América Latina. Luego, reunir los saberes parciales de las disciplinas que se ocupan de la cultura para ver si es posible elaborar una interpretación más plausible de las contradicciones y los fracasos de nuestra modernización. (Canclini, 15: 1991)

La propuesta que hace el autor con el concepto de culturas híbridas consiste en subrayar los procesos asimétricos entre la modernidad y la modernización que se presentan en las ciudades de América Latina.

Con la percepción espacial del paisaje se reúne los procesos del mestizaje cultural, una vez que se entiende el paisaje como un elemento de la identidad cultural donde se fusiona lo material y lo intersubjetivo personal y colectivo.

Es decir el paisaje metropolitano como un hecho geográfico y que en el caso de las ciudades de América Latina, se expresa como *culturas híbridas* (García Canclini, 1996, 2002), ya que la asimetría entre los procesos de modernidad y de modernización se vincula con la reconstrucción permanente de identidades culturales.

Con la percepción espacial del paisaje metropolitano de la ciudad de Medellín, se expresa según García Canclini (1996, 2000), la asimetría entre una modernidad inconclusa y una modernización desigual.

Abel Albet en otro contexto, subraya también la transgresión de fronteras culturales como la capacidad para re elaborar y definir identidades:

Estos nuevos procesos culturales siguen siendo desiguales socialmente y desequilibrados territorialmente (sigue habiendo "regiones ricas" y "regiones pobres"): no todas

las personas ni todos los lugares tienen igual acceso a todos los bienes y servicios pero es cierto que las antiguas fronteras culturales (de lengua, etnia, formación, etc.) que parecían estables en el tiempo y en el espacio no sólo son abiertamente trasgredidas sino que son las áreas de máximo interés; es en la permeabilidad y fluidez de los espacios y los grupos marginales donde las personas (individual y colectivamente) negocian y definen sus identidades culturales " (Albet, 2001: 46)

La percepción del tamaño del paisaje como una región metropolitana o la de los barrios del norte y la de los barrios del sur, marca el carácter relativo del lugar de acuerdo a la experiencia espacial, desde una experiencia particular (*más local*) hasta la experiencia de un lugar más general (*más abstracto*).

Con el análisis de la percepción del paisaje es posible explorar los cambios en el sentido del lugar a partir del proceso escalar; desde una percepción particular y directa hasta la construcción de una percepción abstracta y general. En estos niveles, el sentido del lugar genera o distorsiona la construcción de una conciencia espacial individual y colectiva.

### **7.3.2 El sistema de transporte *Metro de Medellín***

La proyección de Medellín entendida como la puesta en la escena internacional de la ciudad, se ha expresado en la historia reciente de la ciudad en dos etapas. La primera por *la construcción del metro*<sup>50</sup> y, la segunda, en la *inauguración del Metro Cable y el Metro Plus*.

El testimonio de Manuel López indica las implicaciones de esta obra para Medellín y en especial, para la imagen de la ciudad en el mundo:

Yo creo que el hecho de que Colombia, de que Medellín pudiese acabar el Metro, le demostró al mundo que se desarrolló. Eso por ejemplo, en Italia, en el sur, donde hay mafia también, no se ha desarrollado proyectos grandes, no han podido hacer ninguno. (Entrevista con Manuel López: 2007)

La percepción de algunas de las personas entrevistadas señala que, la jerarquía vial del transporte en la ciudad es uno de los aspectos urbanos que disminuyen notablemente las posibilidades de goce de la vida urbana. Pere Salabert, por ejemplo, expresa lo siguiente:

---

<sup>50</sup> El Metro mediatizó la imagen de la ciudad industrial, tecnológica y científica. Este logro de altas implicaciones urbanísticas para el sistema de transporte de la ciudad, se refuerza en la actualidad con una serie de intervenciones para mejorar la movilidad urbana con obras como el *Metro Cable y el Metro Plus*.

Yo la definiría como una ciudad tensa y temperamental. En Medellín hay puntos de la ciudad que se nota que ese temperamento se deja ir. ¡Uno no puede atravesar de un punto para otro tranquilamente! (...) Hay puntos de irracionalidad como todas las ciudades, en Medellín son bastante ajustados, hay muchos puntos de irracionalidad bien de una racionalidad que privilegia los automóviles en detrimento de los peatones, ¡es muy posible que sea eso! ¡Eso lo notó! (Entrevista con Pere Salabert: 2007)

Los testimonios de Manuel Delgado y Carme Ferre también se dirigen a la organización vial. El ruido y los colores es otro de los referentes que se presentan para explicar las relaciones verticales alrededor del tráfico automotriz compuesto principalmente por los vehículos particulares, los buses, las busetas de servicio público y las motocicletas:

Lo que recuerdo perfectamente fue la primera sensación de un ruido que luego me resultó, digamos evocador, que es el ruido de las aperturas hidráulicas de los autobuses ¡Qué sí tu recuerdas tiene un sonido bien singular y muy llamativo! (Entrevista con Manuel delgado 2007)

Y me acuerdo también, de las sensaciones del primer día, de mirar por la ventana, y ver que los autobuses, llevaban banderas y entonces - yo pensaba porque además era 16 de julio, los domingos deben llevar banderas - y luego, me dijeron que era el día de mi santo, y era precisamente eso, que allí la Virgen del Carmen no era patrona de los marineros sino de los conductores y de los presos, creo. (Entrevista con Carme Ferre: 2007)

El sistema del *Metro* se inicia desde la década de 1980 y sus obras de mejora y adecuación se prolongan durante toda la década de los años 1990 y sólo en los años 2006 al 2008, se ha iniciado la implementación del *Metro Cable* y el *Metro Plus*; formas de transporte integradas a la infraestructura y dotación del Metro.

Las otras formas de transporte como son los buses, busetas, taxis de servicio público y de servicio privado como son las particulares y las motocicletas se han mantenido como alternativas de transporte para los sectores de la ciudad con baja influencia directa del metro.

La fragmentación espacial de la ciudad y la ausencia de un sistema de movilidad integral casi que obliga a que convivan todas estas modalidades de transporte sin una regulación donde se privilegia al usuario o al ciudadano de a pie.

Los pobladores empleen estas modalidades, pero sin contar con un sistema de movilidad que las integre, reduzca los costos por concepto de transporte en las economías familiares y/o pretenda disminuir los índices de morbi-mortalidad por accidentes de tránsito.

Esta carencia en la gestión y la administración de la movilidad urbana en la ciudad apenas está comenzando y es motivo, de acuerdo a los testimonios de las entrevistas, para construir percepciones de Medellín que cuestionan los aspectos éticos, cívicos y prácticos, por la carencia de un ambiente de movilidad urbana que facilite el intercambio y la libre circulación entre los diferentes sectores de la ciudad y de la ciudad con sus entornos

### **7.3.3 El *Metro Cable* y el *Metro Plus* y la relación centro periferia.**

La inauguración del *Metro Cable* en la Comuna Popular (comuna uno) y luego en la Comuna San Javier (comuna trece) permitió que las prácticas urbanas de movilidad de la población se transformarán. Se modificó la relación unidireccional centro – periferia en los sectores de influencia de este sistema de transporte.

En el siguiente testimonio se expresa esta modificación en la forma de percibir, relacionar y experimentar este cambio en la relación de la periferia y el centro:

El *Metro Cable*, esto para mí fue una revolución. Fui, me subí, experimenté el paso del carrito este, hable con la gente, ¡la gente estaba feliz! Muchas señoras me contaron que: Antes del *Metro Cable*, a ellas les tocaba colgarse de esas furgonetas hasta la estación del *Metro* y entonces, ¡era doble pasaje! Ya con esto era un solo pasaje y usaban todo el *Metro*. ¡A mí eso me pareció espectacular! Me contaron que iban a comenzar uno parecido, pero a ras de suelo, por el lado de Belén, el *Metro Plus*. (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

En este testimonio se describen las percepciones de estos primeros ejercicios pero también, los cambios en palabras de Manuel Delgado, pueden conllevar a una mediatización de los sectores pobres de Medellín:

Habrán cambios importantes, el *Metro Cable* puede implicar una telematización de los barrios “peligrosos” que hará que las clases medias se dediquen a hacer incursiones turísticas para codearse con los desposeídos, y a su vez, ellos acabaran entendiendo que eso va a revolucionar su espacio y su vida. (Entrevista con Manuel Delgado: 2007)

Ir en *Metro Cable* es un programa que yo hago cada vez que alguien está en Medellín. Me gusta mucho subir a desayunar o a tomarme una cerveza. Para mí, es mi *Parque Lleras* [sector de diversión nocturna de El Poblado, zona sur]: Subir al *Metro Cable* hasta arriba y ver esas callecitas cuando uno sale, ¡se me parece mucho a los pueblos franceses! (Entrevista con Beatriz Marín: 2007)



Con estas intervenciones la ciudad produce espacios de relación, de intercambio y de comunicación que se reflejan y se proyectan en la vida cotidiana de las personas, y en los sentidos del lugar que las personas le suministran a su entorno delineando de esta forma unos rasgos particulares en la relación centros y barrios.

Estas medidas han sido acompañadas por obras de equipamientos urbanos y se espera que en su conjunto posibiliten aumentar los indicadores de calidad de vida en un corto y mediano plazo antes de que se continúen reproduciendo las jerarquías sociales de los barrios del norte y los barrios del sur o, se propicié una mediatización de las diferencias geográficas de la ciudad.

## **7.4 La imagen de Medellín**

### **7.4.1 Cambios en la imagen**

En las entrevistas a las personas realizadas para esta investigación se encuentra que la ciudad a principios de los años 1990, estaba en una constante guerra interna que afectó a todos los sectores de la ciudad.

La situación de Medellín en este período está relacionada con la situación general del país, y el escalonamiento de la violencia en diversas formas expresivas, así Medellín se convirtió en ejemplo de desintegración social.

La guerra interna de la ciudad entre el Cártel de Medellín, la policía y el ejército fue testimonio de las otras confrontaciones del país y la exclusión política y económica de la población se proyectó en esta percepción espacial de la ciudad. Los testimonios de Zulma Sierra y de Manuel Delgado expresan la difusión y los efectos de este período en el sentido de la ciudad:

Por lo menos el nombre de Medellín suena, y eso es importante para los países que somos tan egocéntricos que nos gusta tanto sentirnos los mejores, por lo menos cuando uno dice Colombia, no solo se habla de Bogotá, hay gente que a oído hablar de que Medellín queda en Colombia, que Cali queda en Colombia, o sea, que cada ciudad se ha ganado su propio nombre por bueno o por malo, pero tiene un lugar en el mundo. (Entrevista con Zulma Sierra: 2007)

¡Es más!, yo reconozco abiertamente que me interesé en Medellín, justamente por la imagen que la asociaba con la violencia y en seguida, no tarde apenas unos días en avergonzarme por ello, ¡claro!, porque en el Barrio Chino hay mucho más que putas, drogadictos y proxenetas, de igual forma que en Medellín hay bastante gente que no se dedica al sicariato, ni al narcotráfico, ¡hay gente que trabaja! Entonces ¡ya esta!, me he interesado por esa

gente, y es con esa gente con la que me he encontrado “  
(Entrevista con Manuel Delgado: 2007)

Para los años 2000 pese a que la ciudad concentró otros conflictos y una compleja situación de orden público a partir de la incursión de grupos paramilitares, las personas entrevistadas identifican otros contenidos y destacan aspectos académicos, deportivos, industriales y económicos. El testimonio de Enrique Montal ejemplifica la percepción de estos cambios:

Entonces, sí que se ha notado un cambio en la ciudad. Recuerdo la primera vez, que no solo en Medellín, sino que Colombia, estaba en una situación delicada. Se percibía en la gente miedo e inseguridad. Eso se transmitía en la gente, ¡Uno lo notaba!

Uno iba a trabajar y, no vivía la ciudad, en otras oportunidades sí que tuve oportunidad de conocer la ciudad, pero esa primera vez era más el miedo que le contagiaba la gente. Los consejos que daban, eso es la sensación personal del riesgo pero sí que poco a poco las siguientes veces que continúe yendo a Medellín, pues, la gente ya me iba advirtiendo y comentando que la situación estaba cambiando y lo notábamos en eso: “ ¡Oye!, del hotel tomas un taxi y vas a la feria, no te vayas a ningún sitio! Y, bueno, ya la gente te decía: “ Puedes dar un paseo alrededor del Hotel o quedar en algún sitio o en algún centro comercial “ Aparte de que me daba cuenta de que no corría riesgo (Entrevista con Enrique Montal: 2007)

Hay una imagen de la ciudad asociada al tamaño y la forma que hace posible que la ciudad se distinga en un conjunto de circuitos urbanos cada vez más interrelacionados. Esta percepción espacial de la ciudad conducida por el desplazamiento de sentidos y significados del lugar, posibilita identificar rasgos de identidad del espacio, los cuáles imponen y sellan una marca<sup>51</sup> identitaria de la ciudad en un contexto global.

Parece que, se construye en parte con materiales ideológicos, o como lo indica Irving Goffman (2001), se construye una ideología de la inferioridad, un estigma como mecanismo de la identidad deteriorada.

Pero esta marca, ha servido en el caso de Medellín y parece que se ha empleado con ahínco en la administración 2003 – 2007, para generar un cambio de mentalidad cívica propicia para reinventar la división norte- sur.

---

<sup>51</sup> Entre otros muchas referencias se encuentran a autores como Néstor García Canclini (1991); Armando Silva (2005); Manuel Delgado (1999); Núria Benach (2000); Tello & Benach (2004); Benach & Albet (2005) y Xibellé (2003) quienes han explorado las manifestaciones de algunos contenidos de los medios masivos de comunicación, sus funciones y efectos en la construcción de la imaginaria de las ciudades contemporáneas.

Esta visión se presenta en el testimonio de Magí Camps, después de asistir al *Congreso Internacional de la Lengua* que se desarrolló en la ciudad en el mes de marzo del 2007:

Y, la verdad, era muy esperanzador, yo creo que la palabra es esta, una transformación de una ciudad criminalizada, porque hace 15 años, decían: " La ciudad más peligrosa del mundo ", que había sufrido para bien, esta transformación y que queda muchísimo trabajo para hacer, pero si ese trabajo tiene continuidad y sí tanto los políticos, como los líderes sociales, los ciudadanos, mantienen esta esperanza en la institución se puede hacer un gran trabajo. (Entrevista con Magí Camps: 2007)

Estos contenidos intersubjetivos del sentido del lugar generan una percepción espacial que transita entre la imaginación y la realidad, el testimonio de María Josep Parés ejemplifica este tránsito:

¡Parece que como lo pintan, parece que todo esta espectacularmente precioso! Y, tampoco es eso, yo creo que es pasar de un extremo al otro, cuando hay un intermedio. A mí me sorprende estar en Medellín haciendo lo que cualquier persona puede estar haciendo aquí, sentada tomando algo, ¡pero eso sí a la hora de irte! las medidas de seguridad y después a dos horas de ahí, esta habiendo un combate. (Entrevista con María Josep Parés: 2007)

Los testimonios de las entrevistas anteriores expresan la sobre dimensión de estos dos momentos, lo imaginario que perdura a través de los iconos de los años 1990 y lo imaginario que se construye con otros iconos en los años 2000.

#### **7.4.2 La imagen y la crisis humanitaria**

Otro de los aspectos que sobresale en los testimonios de las entrevistas se refiere a la crisis humanitaria resultado de la población en condición de desplazamiento forzado y la acumulada e intensa violencia política que se expresa en la ciudad y sus entornos.

Se ha anotado en otro capítulo como la ciudad de Medellín expresa una fragmentación espacial originada entre otros aspectos, por las diferentes etapas de crecimiento urbano y por la ausencia de una visión integradora. Los barrios de la segunda o tercera generación han crecido sin criterios de colectividad o continuidad con la ciudad.

Esta situación se diagnóstico, por los encargados de los primeros planes de regulación urbana que tuvo la ciudad durante las décadas de 1940 y 1950. En el primero, la visita del arquitecto vienés Karl Brunner y, en la segunda, Paul Lerner Weiner y Josep Lluís Sert, encargados del Plan Piloto de Medellín.

Los barrios de los programas de urbanización estatal, privados y en cierta medida, los barrios denominados *piratas* han permitido suplir la necesidad de vivienda de la población que ha venido asentándose en la ciudad por procesos migratorios.

También estas etapas de urbanización se vinculan con los procesos de expansión urbana de Medellín y algunos de los períodos que propone Patricia Schinitter (2005, 2006) para analizar la configuración del área metropolitana de Medellín:

(1890 – 1930) industrialización, (1930 – 1950) desarrollo urbano de la ciudad, (1950 – 1970) consolidación de la malla urbana y primeros pasos hacia la metropolización y; (1970 – 2000) densificación poblacional y expansión metropolitana actual.

Este esquema de crecimiento urbano y de configuración de su área metropolitana se vincula con los procesos de migración interregional e intermunicipal y en la actualidad también, por el colapso de la población en condición de desplazamiento forzado.

En este último aspecto *La Personería Municipal de Medellín*<sup>52</sup> ofrece la siguiente definición de población en condición de desplazamiento forzado:

Personas o grupos de personas que se han visto forzadas u obligadas a escapar o huir de su hogar o de su lugar de residencia habitual, en particular como resultado o para evitar los efectos de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada, de violaciones de los derechos humanos o de catástrofes naturales o provocadas por el ser humano, y que no han cruzado una frontera estatal internacionalmente reconocida” (Municipio de Medellín & Personería de Medellín, 2005)

Los procesos migratorios internos de Medellín, la configuración de su área metropolitana y la población en condición de desplazamiento forzado<sup>53</sup> son componentes que influyen en la modificación del paisaje de algunas comunas y barrios.

Esto se manifiesta, por ejemplo, en los datos porcentuales del último *Censo de Población y Vivienda* (DANE: 2005) referidos a la incorporación de familias de otros municipios en los últimos cinco años y a la población que se autoreconoce como negra. (Figuras 9 y 10)

---

<sup>52</sup> Oficina adscrita al Municipio de Medellín que ofrece servicios de asesoría y apoyo a la ciudadanía en circunstancias donde no se cumplan los derechos constitucionales y se vulneran los derechos humanos.

<sup>53</sup> En el último quinquenio se encuentran abundantes aportes sobre esta materia, se sugiere en este aspecto consultar las investigaciones de Ciro Martínez (2002) y Nubia Ruíz (2008).



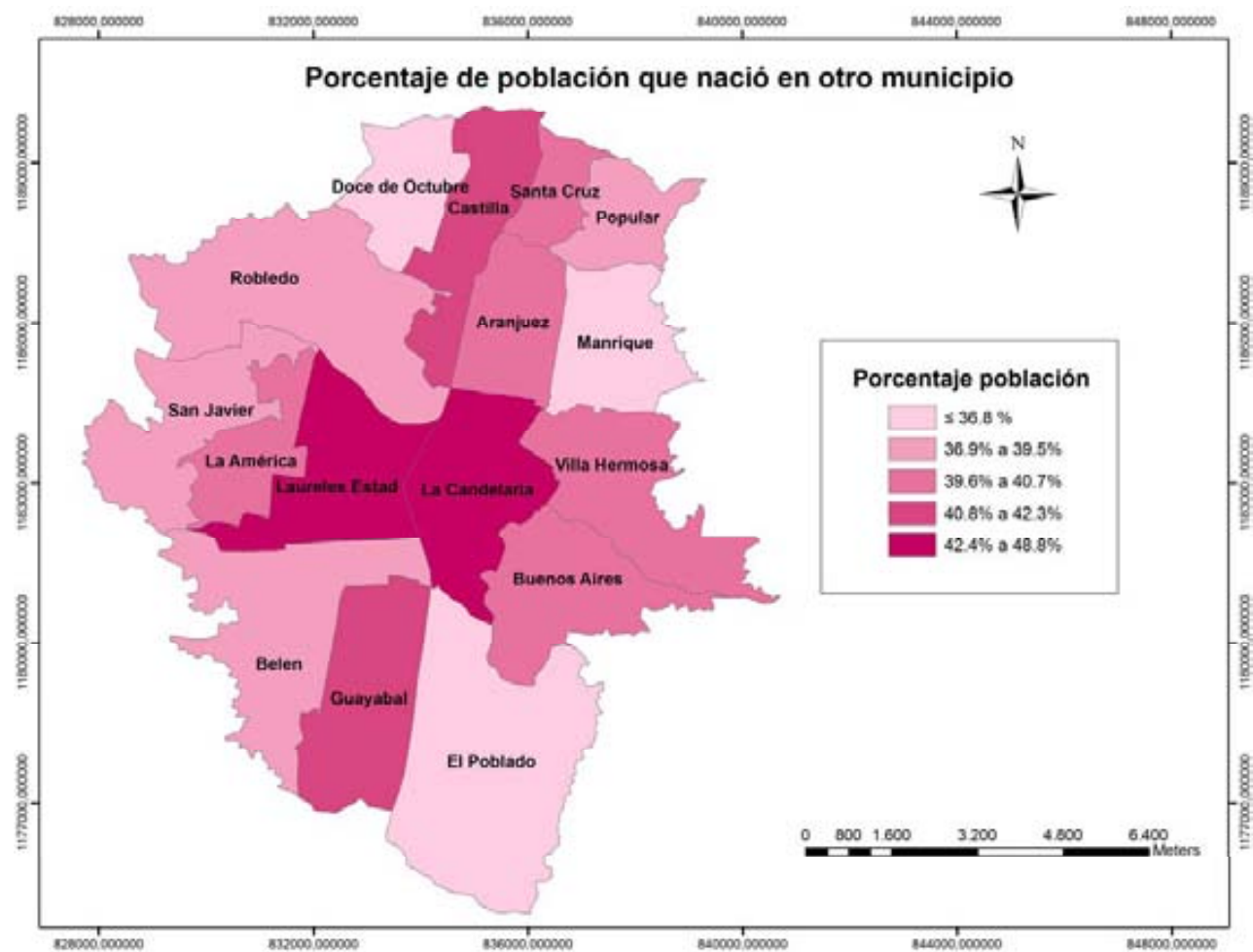


Figura 9.  
Elaboración propia. Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda: 2005.

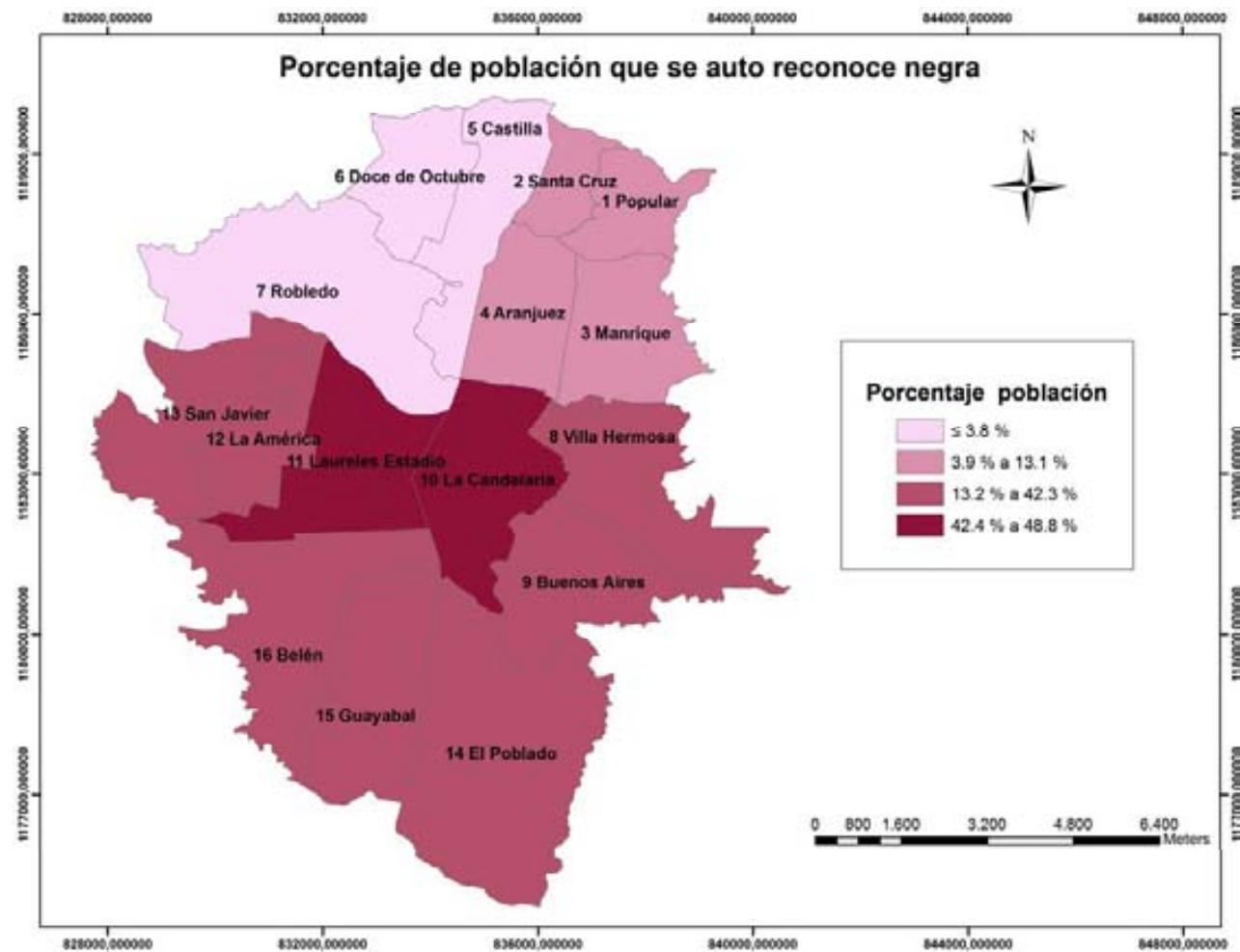


Figura 10.

Elaboración propia. Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda: 2005.

Sí en los años 1990 se asumieron estrategias para integrar y recuperar la vida urbana después de la guerra del narcotráfico, en la actualidad estos retos no ha disminuido. Los retos actuales se concentran en suplir los vacíos de reconocimiento e integración social acumulados y, además, en dar respuesta oportuna, viable y real a las casi cien mil personas<sup>54</sup>, que se encuentran bajo la condición de desplazamiento forzado durante los últimos años.

Las palabras de Juan José Cañas ilustran esta situación:

Hace diez años llego otra cantidad de gente y comenzó el debate y el concepto sobre que era población desplazada. ¡Que era un crimen tipificado por la justicia! Naciones Unidas, con la oficina del ACNUR. Se tipifica el desplazamiento interno forzado como un fenómeno de migración forzada que era lo que tenía Naciones Unidas y se hace una sección para Colombia y dicen: Vamos ha entender el desplazamiento interno del país como desplazamiento forzado, como migración forzada, y se empieza un poco a tipificar el asunto " (Entrevista con Juan José Cañas: 2005)

Estudios recientes han explorado los sectores donde se ha ubicado esta población, y de acuerdo a sus resultados se estima, que la mayoría a través de redes familiares, se han ubicado en la zona norte y centro. Y en especial, estas familias han densificando cada vez más los asentamientos de estas mismas zonas.

Así, no solo cambia el paisaje urbano al interior de las zonas sino también que esta cambiando la percepción de los nuevos y antiguos pobladores de Medellín.

Los testimonios de Juan José Cañas y Héctor Moncayo revelan esta situación:

A finales de los años 90 con el narcotráfico, Medellín se entero que tenía comuna nororiental, comuna noroccidental, comuna centro-oriental y centro-occidental. Se entero de que allá vivían del 60 al 70% de la población, de que había una cantidad de jóvenes, de que allá no había servicios públicos, de que había pobreza, de que no había empleo, se entero de eso.

Y eso genero una oleada de violencia muy fuerte, entonces un argumento puede ser ese. ¡Ojo qué!, sí esta ciudad no negocia con esta nueva población esos nuevos márgenes que se están haciendo, tenemos el riesgo de que hay se estén cultivando - se pueda generar - un gran conflicto social, ¡bien grande!

---

<sup>54</sup> *La Personería Municipal de Medellín* recibió durante los años 2000 al 2005, 86.461 personas que se declararon en condición de desplazamiento forzado. Se sugiere para visualizar el impacto de esta situación, considerar que la cifra que registra *La Personería Municipal de Medellín* bien puede acercarse a la capacidad de 98.787 personas de un estadio de fútbol como el *Camp Nou*.



¿¡Qué!? Estos sardinós [jóvenes] viviendo en esos asentamientos sin nada, con hambre, ¡que puede saber uno lo que va a pasar allí! Es decir ¡ojo que estamos frente a una bomba de tiempo!, porque ahí se está generando, una ciudad de espaldas a esta población pobre, pobre de la ciudad, excluida de la ciudad, excluida del campo. (Entrevista con Juan José Cañas: 2005)

¿Cómo ha reaccionado el habitual habitante en Medellín frente a los nuevos – frente a los advenedizos -?

[...] Hace poco salió una canción, que habla de un campesino que llega del pueblo y los otros se ríen. (Entrevista con Héctor Moncayo: 2006)

La relación entre los nuevos y los antiguos pobladores está cambiando los límites y acentuando la jerarquía simbólica de Medellín, de acuerdo a los testimonios anteriores. Pero, como también se señala en estos testimonios, pueden advertir otras vías posibles.

La convivencia y la integración de estas poblaciones se convierte en uno de los mayores retos que tiene Medellín, ya sea para implementar estrategias de inclusión y cohesión o porque, la ausencia de estas medidas, pueda asentar la división, fragmentación y jerarquía simbólica de la ciudad.

Nuevamente, las diferencias entre las zonas del norte y del sur y de las laderas del oeste y del este se convierten en la fórmula matemática o, la clave espacial, que hace que en Medellín, las diferencias espaciales sean motivo para sumarle o restarle posibilidades, probabilidades y preferencias a la vida urbana.

## **PARTE CUATRO**

### **REFLEXIONES FINALES**



## 8. Reflexiones finales

En este capítulo se presentan las reflexiones finales de esta tesis correspondiente a los resultados obtenidos con las técnicas de investigación empleadas, los presupuestos de investigación enunciados al inicio y sus respectivas preguntas de investigación.

### 8.1 Los resultados del estudio de caso: la triangulación

El estudio de caso de la imagen internacional de Medellín, de acuerdo al análisis de los contenidos de prensa, de cine y de entrevistas, está advirtiendo y señalando como en Medellín, la población nativa puede estar jugando a ganar al recuperar la confianza a través de la resignificación de la identidad del lugar.

A continuación y para iniciar este capítulo de reflexiones, se anota como las tres técnicas de investigación, permitieron reconocer el papel singular de la imagen internacional de Medellín como una estrategia de coacción, confianza e integración social. Elementos que también han sido motivo de la promoción de Medellín en los últimos años.

#### 8.1.1 La prensa

El análisis de contenido de los artículos de *La Vanguardia*, permitieron identificar la interrelación entre la escala local, nacional e internacional.

La prensa como uno de los medios masivos de comunicación concentra una capacidad de síntesis, de iconocidad y de actualidad que le permitió a esta tesis obtener datos para construir un proceso escalar a partir de los sucesos que se volvieron noticia y que expresaron una transformación de las configuraciones macroespaciales del poder y algunos de los efectos en las escalas microespaciales.

Para identificar la relación de sucesos entre las escalas micro y macro espaciales se elaboró un circuito de sucesos prevalentes a manera de línea del tiempo (Anexo 1)

Además con esta línea del tiempo de sucesos seleccionados en la prensa se permitió identificar la transición de contenidos temáticos durante el período de estudio, además de mostrar una preponderancia a través de categorías como la ubicación de los artículos por sección, el tamaño y el uso de infografía.

Los artículos de prensa de *La Vanguardia* en resumen, ayudaron a conocer la transformación de la percepción postmoderna de la ciudad y la construcción de diferencias geográficas (Harvey, 2000) y también conocer, el papel de la sociedad de la información (Castells, 1995) en la vida cotidiana de las personas.

La prensa se convirtió de esta manera, en una de las fuentes de información con mayor capacidad de síntesis, de ubicuidad y representatividad para explorar los contenidos y los contextos en que se desarrolla la imagen internacional de Medellín

### **8.1.2 El cine**

El análisis de la filmografía de Víctor Gaviria permitió rescatar desde una visión interna a la ciudad las narrativas personales de sectores poblacionales que han sido marginados de los beneficios de los procesos industriales.

El cine y en este caso, la filmografía de Víctor Gaviria, se presenta como un documento testimonial desde las bases poblacionales de Medellín. Esta característica y en especial, la estrategia del director de preferir actores no profesionales y locaciones de la ciudad, implicó un proceso mutuo de apertura: *El cine como ventana para el mundo y el mundo como una ventana para el cine.*

Esta filmografía ha mostrado la complejidad de Medellín desde los estigmas asociados a la escala de diferencias socio económicas hasta las expresiones más humanas de la población infantil en condición de calle (*La Vendedora de Rosas*, 1998), los jóvenes de los barrios de la ladera norte (*Rodrigo D No Futuro*, 1988) y el deterioro de los valores morales de la clase media y alta de Medellín (*Sumas y Restas*, 2004).

### **8.1.3 Las entrevistas**

Finalmente, con el análisis de las entrevistas se encuentra también retratado la producción de escalas geográficas y los procesos de estigmatización del lugar, pero en esta ocasión se han narrado desde la visión particular, personal e íntima de las personas entrevistadas alrededor de la imagen internacional de Medellín.

Los grandes discursos narrativos desde la religión, las ideologías y la economía se han desarticulado y ubicado a la escala personal, individual y particular. Esta capacidad de particularidad es la que hace que los procesos macro espaciales se asienten en la vida cotidiana y lo que en términos de Tuan, se propone como creación de una *conciencia espacial*.

Así las entrevistas han permitido expresar a través de los mundos personales la transformación, secularización y bifurcación de los cánones sociales asociados a las ciudades contemporáneas.

La ciudad y sus mundos personales están abocadas a insertarse en un mundo cada vez más integrado por el capital y a la vez fragmentado por la multiplicidad de diferencias espaciales (Harvey, 2000)

## 8.2 Contenidos y espacialidades de la imagen de Medellín

Para explorar la imagen de Medellín se abordaron los aportes de la geografía humanística: Lowenthal (1998), Buttimer (1985), Bachelard (1971, 1994) y Tuan (1974, 1977, 2003, 2004) permiten analizar la vida urbana desde la percepción y la subjetividad individual y colectiva. De esta forma, la imagen de la ciudad se ha abordado como una de las manifestaciones de la vida urbana y de la intersubjetividad social.

Bachelard propondría meditar sobre la vida a partir de la imaginación, Tuan desde la experiencia espacial y Buttimer desde el horizonte espacio temporal o campo de acción. Así la producción de imágenes, la experiencia del lugar y los sentimientos de los lugares se muestran como componentes inherentes a la vida urbana y en especial para el objeto de investigación de esta tesis, expresan los rasgos o marcas de identidad que permiten diferenciar e identificar a Medellín entre otras ciudades.

En esta medida, la imagen de la ciudad cumple, como lo indica Simmel (1999) una doble función, **unir y diferenciar**. La imagen de la ciudad en la actualidad cumple esta doble función, primero une espacios urbanos en un circuito de ciudades que expresan una moda, una forma de vida urbana y segundo, hace que la ciudad a partir de su vida urbana se diferencie entre las otras.

Pero esta doble función de la imagen de la ciudad, en el caso de Medellín, ha tenido algunas interferencias a partir de los contenidos simbólicamente jerarquizados por la política internacional antinarcóticos, situación que se ha materializado en una constante imagen de ciudad estigmatizada, o en términos de Goofman (2001), **por una identidad deteriorada**.

Esta identidad deteriorada de la ciudad que se ha centrado en una imagen tópica/estereotipada ha servido como material para la promoción de la ciudad en la actualidad. El estigma de Medellín ha sido un dispositivo para lanzar, promocionar y divulgar algunos espacios y lugares de la ciudad que han sido identificados a partir de una marcada carga simbólica.

Desde esta perspectiva se abordó la exploración de la imagen de Medellín en los artículos de prensa de *La Vanguardia*, de las cintas filmográficas rodadas por Víctor Gaviria y la experiencia espacial de algunas personas entrevistadas.

A continuación se presentan algunos de los elementos que han servido como plataforma para emplear el estigma como dispositivo para unir y diferenciar a Medellín en el circuito de ciudades contemporáneas abocadas a ingresar en los ritmos económicos de la globalización - *sin detenerse en los alcances o efectos* –

y subrayando en especial, los espacios y los lugares que han sido empleados para esta fabricación de imágenes.

### 8.2.1 El Barrio

El barrio es una de las espacialidades con mayor grado de representatividad en la prensa, el cine y las entrevistas. La prensa o por lo menos, la selección de artículos del diario *La Vanguardia* que se realizó para esta tesis, asociaba el barrio como el lugar dentro de la comuna donde se desarrollaban las actividades del narcotráfico.

Ello conllevó a que el barrio en la zona del noroeste se adjetivara y se convirtiera en un tópico asociado a la organización armada del narcotráfico.

***El primer sentido con que se representó el barrio en Medellín*** se refiere a los niños y jóvenes sicarios de las comunas del noroeste (*Popular, Manrique y Aranjuez*): ellos fueron identificados con este lugar y este lugar fue identificado a partir de estos jóvenes.

Luego, como se indicó en otro capítulo, los medios locales emprendieron una campaña de sensibilización masiva para modificar esta representación del barrio con la figura del sicario y así mejorar la percepción espacial de esta zona.

Esta transferencia del sentido del barrio (tópico) como lugar de identificación del sicario se trasladó a la ciudad y de la ciudad se trasladó al contexto internacional.

Esta identidad colectiva asociada al barrio como lugar ha persistido y en la actualidad - *aunque las condiciones de los barrios y de las comunas de la zona del noroeste se hayan modificado* - ésta representación del barrio se ha impermeabilizado en la intersubjetividad colectiva, resultado de elementos narrativos como la fabulación, el sensacionalismo y la monotematización.

Uno de los ejemplos de ésta representación del barrio se ha expresado, por ejemplo, en las reiteradas emisiones en canales de la televisión colombiana y española del documental *La Sierra*.

Este documental se escenifica en el Barrio *La Sierra*, ladera del centro oeste de la ciudad, y se centra en la vida de algunos jóvenes pertenecientes a uno de las secciones de los grupos armados ilegales de Medellín en las condiciones y el contexto de la ciudad en los años 2000.

Éste documental es otro de los testimonios visuales que le dan continuidad a ésta narrativa estética de los barrios de Medellín, en una puesta en escena similar a la que planteó Víctor Gaviria con *Rodrigo D. No Futuro* (1988).

En este sentido el director explica lo siguiente:

Y me dí cuenta que, los *pistolocos*, que después se llamaron sicarios, eran muchachos que tenían un enorme deseo de suicidio, eran muchachos que tenían un enorme deseo de suicidio o sea, una vida totalmente suicida, pero

ya no era por un problema personal con su mamá, sino por un problema propiamente de todos los jóvenes de estos barrios. (Víctor Gaviria en mesa redonda en la Filmoteca de Cataluña: 2002)

El barrio en estos documentos visuales ha sido no solo el tema sino también el escenario, el motivo y las razones para expresar una diferencia espacial – identitaria – en la ciudad. El testimonio de Joaquim Ibartz, lo indica con las siguientes palabras:

Yo he visitado, en aquella época, visitaba las barriadas las Comunas, los barrios, - recuerdo todavía - Aranjuez, Buenos Aires, Castilla, eran barrios donde estaban surgiendo los llamados niños sicarios. (Entrevista con Joaquim Ibartz: 2007)

Esta identidad colectiva de los barrios de la ladera de la zona norte de Medellín es una de las maneras de expresar la exclusión de uno de los colectivos poblacionales de la ciudad durante las décadas de 1980 y 1990 y que, en la actualidad se continúa conservando a causa de la cargada marca de ese momento en la historia reciente de Medellín

***El segundo sentido de representación que tiene el barrio*** corresponde a la relación de estos barrios con la ladera. Los barrios en la ladera norte de la ciudad conllevan a un sentido de margen, de invisibilidad y de estigma.

Los barrios *piratas* y los barrios *de invasión* han permitido que la ladera sea considerada una posibilidad de habitabilidad en la ciudad, pero a la vez una manera de invadirla, de posesionarse y de ubicarse por parte de los grupos poblacionales que han estado llegando a la ciudad por procesos de gota a gota, por el desplazamiento forzado o porque no encuentran otra opción de vivienda en otros sectores de la ciudad.

El barrio, tanto desde el sentido de la identidad de los sicarios como en el sentido de irregularidad y marginación espacial es uno de los lugares en la percepción espacial de la ciudad de Medellín donde se reúne y se concentra una marcada carga simbólica.

El barrio es abordado desde su marginalidad con respecto a la ciudad central y desde su sentido de singularidad e identidad, así los espacios barriales son un hipertexto de la realidad; son una posibilidad de ciudad dentro de la misma ciudad.

Los barrios de la zona sur (tanto en la ladera como en los sectores planos) se han desarrollado casi hasta la década de 1990 por proyectos de urbanización estatal y privados con un mayor grado de planificación con respeto a las otras zonas de la ciudad.

Se caracterizan por su valorización catastral y por los bajos índices de densidad. Esta tendencia a la baja densidad de habitantes por kilómetro cuadrado y los



proyectos urbanísticos de costos económicos elevados se vincula a grupos poblacionales con gran poder adquisitivo.

Es decir, los barrios de la zona del sur de Medellín expresan algunos de los ideales urbanos asociados a las clases altas: viviendas en crecimiento vertical y con una alta valorización catastral, uso frecuente del vehículo particular y una dotación de servicios y equipamientos urbanos dirigidos al sector de los servicios y las comunicaciones (bancos, centros comerciales, restaurantes, locales nocturnos de diversión y hoteles).

En la producción de *Sumas y Restas* (2004), por ejemplo, se manifiesta como la zona sur de Medellín es una de las áreas urbanas que recientemente concentra una alta actividad de construcción inmobiliaria. La proliferación de unidades residenciales cerradas y de centros comerciales en la última década es otra de los indicadores de ésta característica de la zona sur.

Víctor Gaviria en *Sumas y Restas* (2004), permite mostrar como la industria de la construcción se afecta por la crisis económica y también, como los valores vinculados a las clases altas se reinterpretan a partir de las condiciones de los otros grupos poblacionales. Esta cinta, magistral en su retrato de la ciudad contemporánea, es una de las piezas documentales donde se expresa la arquitectura simbólica y la jerarquía social de la zona norte y sur de Medellín.

En resumen, hay una interpretación del barrio ladera de la zona norte que se asocia con una experiencia de vida urbana contenida en la *irregularidad de proyectos urbanísticos, en las altas densidades poblacionales y en las distorsiones o bajos recaudos de impuestos catastrales*. Mientras que, *hay una interpretación de los barrios de la zona sur vinculados a los ideales urbanos de las clases altas*.

Los adjetivos del barrio y las connotaciones como lugar de identificación del sicariato y del barrio como lugar en las laderas del norte es lo que se intentó subrayar en la narrativa audiovisual del director Gaviria.

***El tercer sentido de representación del barrio***, muestra que existen otros sentidos del barrio como lugar donde es posible la construcción de espacialidades a su interior que aluden a una carga simbólica diferente.

Este sentido del barrio se asemeja a lo que Anne Buttmer (1985) denominó *sentimiento de sentirse en casa*: la familiaridad, la cercanía y la protección en la vida urbana.

Uno de los documentos empleados para esta tesis donde se ilustra con mayor claridad estas funciones, se reúne también en los tres largometrajes de Gaviria, *Rodrigo D No Futuro* (1988), *La Vendedora de Rosas* (1998) y *Sumas y Restas* (2004).

Estos largometrajes permiten explorar a partir del toponálisis como el barrio y en éste, otras espacialidades como la calle, la esquina y la terraza se convierten en lugares marcados por sus personajes (actores no profesionales).

Las terrazas en *Rodrigo D No Futuro* (1988) por ejemplo, han sido una de las espacialidades donde se resalta la vida cotidiana del barrio: *Es uno de los mundos vividos* (Lefebvre, 1983), es un proyecto urbanístico familiar y es una estrategia óptica de visualización de la ciudad y sus entornos.

Estas funciones espaciales de las terrazas reúnen una estrategia de resistencia, de micro poderes y de identidad. La terraza se convierte en el mundo personal (*mundo vivido*) en que los personajes de *Rodrigo D No Futuro* (1988) se proyectan desde su mundo personal (barrial) al mundo externo (a la ciudad).

Este análisis de la representación del barrio en Medellín concuerda con la interpretación de la vida urbana como una constante en investigaciones de la geografía humanística ya que se resalta el barrio como *espacialidad, lugar y sentido del lugar* donde se expresa la *vida cotidiana* y donde *lo subjetivo y sensorial* se desarrollan.

### **8.2.2 Las comunas y la zona norte**

Se detalló en el capítulo cuatro de este documento, las características principales de la ciudad en su división administrativa interna, lo que permitió identificar algunas tendencias a nivel de densidad poblacional.

En este aspecto se subrayaron algunas relaciones directas entre formas de urbanización y densidades poblacionales.

También parecen estar íntimamente relacionadas las formas de urbanización y de densidad de las zonas/comunas del norte de la ciudad con las mismas zonas/ comunas que han sido motivo de interés para las fuentes de prensa y cine seleccionadas para esta tesis.

Así, parece que se confirma la relación entre urbanización, densificación y mediatización de la ciudad y en especial, de la zona norte de la ciudad, para los años 1990 al 2007.

Parece que la zona norte de la ciudad se ha convertido por sus características urbanas y poblacionales en el *lugar* con más contenidos sugestivos para la percepción espacial que se tiene de Medellín. Las otras zonas y comunas de la ciudad se han venido reconociendo en la intersubjetividad a medida que se transforma la zona norte de la ciudad, y los personajes, escenarios y contenidos que se han asociado a ésta.

Pero esta transformación tanto de la zona norte como en el conjunto de Medellín tiene una correspondencia directa con los cambios en el contexto nacional e internacional de los años 2000 los cuáles, como se indicó en los capítulos anteriores, están asociados con el protagonismo que asume la *imagen y la tecnificación de la información* en la percepción espacial. (Castells, 1995; Benach, 2000; Imbert, 2003; Quintana, 2003;)

El estigma vinculado a Medellín y su zona norte ha permitido generar una conciencia espacial en términos de Tuan (1974, 1977, 2003), que posibilita que la ciudad potencie una identidad colectiva subrayando las posibilidades, la diversidad y el cambio:

Los habitantes de una ciudad construyen su propia imagen de las posibilidades humanas en la medida en que observan y aprenden a participar en una extraordinaria variedad de actividades, que emprenden en forma pacífica individuos y colectivos que previamente eran perfectos desconocidos. Así que hay vida –y, por cierto, fascinante– más allá del vecindario. Y también cooperación, en una escala mucho mayor que la imaginable en un pueblo. (Tuan, 2003: 179)

Algunas entrevistas testimoniaron las posibilidades que otorgaban estos cambios para la conciencia espacial, por ejemplo en uno de los barrios de la zona norte de la ciudad:

La visita de los reyes de España también era un hito, que los jefes de Estado de otro país pudiesen visitar Medellín y pudieran ir con el *Metro Cable* y pudieran llegar hasta Santo Domingo Savio. ¡Todo eso que hace unos años era impensable en la realidad de esos días! (Entrevista con Magí Camps: 2007)

Esta conciencia espacial se conjuga con la capacidad de coexistir en la misma ciudad zonas, comunas y barrios diferentes entre sí y, en la capacidad de reconocer y potenciar esta identidad y establecer relaciones entre sí, para abrir las posibilidades de la ciudad como espacio de intercambio y de convivencia, es decir, como hecho y nicho humano.

### **8.3 El proceso escalar de la imagen de Medellín**

En los primeros capítulos de esta tesis se indicó cómo la ciudad de Medellín se ubica en diferentes escalas espaciales, desde sus ámbitos y distribución administrativa por zonas, comunas y barrios hasta su vinculación a zonas de extensión urbana como el área metropolitana o como parte del departamento de Antioquia.

También se abordó, desde la disponibilidad de datos estadísticos, cuál es la distribución de la población por comunas y cuáles son las densidades poblacionales mayores y menores, la distribución de grupos étnicos (en el caso de la población que se auto reconoce como comunidad negra) y parte de los movimientos migratorios poblacionales cifrados en los cambios de residencia por motivos familiares en los últimos cinco años o la población nacida en otro municipio.

Esta ubicación fue básica para dimensionar las condiciones sociales, económicas y culturales que abonaron el interés nacional en Medellín durante 1990 al 2007. Estos elementos de contexto y de singularidad en la historia reciente de la ciudad permitieron delinear unos antecedentes que posibilitaron ambientarse con las condiciones de una ciudad latinoamericana y de ésta en un contexto de globalización donde se produce una reconfiguración de diferencias geográficas (Harvey, 1998, 2000)

Esta producción de diferencias se expresa en Medellín en escalas externas e internas. Los capítulos destinados a los antecedentes y al contexto pretendieron delinear estas diferencias espaciales; en primer lugar una diferencia geográfica local que se manifiesta por ejemplo, en la polarización de centros de densidad poblacional por zonas y algunas comunas:

*Así, la densidad poblacional de la comuna seis (Doce de Octubre) en comparación con la densidad poblacional de la comuna catorce (El Poblado) conduce a identificar que Medellín quizás soporta una fragmentación por zonas del norte y por zonas del sur.*

Y en una producción de diferencias geográficas hacia fuera, cifrada en la connotación de una ciudad marcada por el control del narcotráfico durante las décadas de 1980 y 1990, donde las relaciones internacionales de Colombia circulaban alrededor del control del narcotráfico en especial entre los diálogos bilaterales de Colombia y Estados Unidos.

Ello ocasionaría que algunos sectores de Medellín se convirtieran en el escenario de confrontación armado entre el Estado y las organizaciones narcotraficantes.

Medellín es uno de los escenarios donde se desencadena una serie de sucesos de represión militar y económica relacionados con la política antinarcóticos entre Colombia y Estados Unidos en 1990. Esta situación encuentra su punto máximo de expresión a partir de la elección del presidente Cesar Gaviria ya que su período presidencial abrió paso al modelo económico neoliberal en un contexto internacional que muestra la reconfiguración de dos antiguos polos de poder militar y económico (Estados Unidos y la Unión Soviética).

Un análisis exhaustivo de este proceso escalar en una serie de episodios no es posible de realizar ya que desborda los alcances iniciales de esta investigación, aunque permitió intuir la influencia mutua de las políticas internacionales y el nivel local. Es decir, ayuda a descifrar las relaciones de poder que se encuentran vinculadas en el proceso escalar para indagar por **quienes y desde donde se organiza la ciudad** (González, 2005)

### 8.3.1 Las diferencias geográficas en Medellín

La producción de diferencias geográficas al interior y al exterior de la ciudad se expresa en las dinámicas macro espaciales como determinantes en la construcción de la percepción de la ciudad y al proceso mediante el cuál, esta percepción se expresa en niveles y escalas micro espaciales desde lo subjetivo y personal.

Este proceso de análisis escalar hasta los mundos personales, concentró lo que Lindón denomina *subjetividades espaciales*, Buttimer (1985) llama *horizonte espacio temporal de la vida cotidiana* y en conjunto, la geografía humanística ha denominado, *mundo vivido* y donde se puede contemplar una organización del espacio a través del sentido y las tonalidades subjetivas que le otorgan las personas.

Es decir, a través de las espacialidades que escapan a la organización cartesiana en que la ciudad se divide por zonas del norte y por zonas del sur y que en el caso de Medellín, expresan una arquitectura simbólica de barrios, comunas y zonas.

En esta medida, esta arquitectura simbólica de Medellín se ejemplifica con la jerarquía barrial y bajo la connotación de sentidos del lugar extremos, *El Poblado*, *Doce de Octubre*, *Barrio Triste* o *Moravia*, son barrios que en el conjunto de las entrevistas, de las imágenes fílmicas y de los artículos de prensa, se presentan como indicadores de las fracturas de la ciudad.

Estos espacios de quiebre, de fractura o de islotes en Medellín se han venido transformando de manera significativa en los últimos años; los procesos de renovación de espacios públicos como parques lineales, parques bibliotecas y en especial, las obras para mejorar la movilidad urbana como son las calles peatonales, las rutas para bicicletas, el *Metro Cable* y el *Metro Plus* han comenzado a disminuir las distancias geográficas y sociales que separan una zona de las otras.

### 8.3.2 Los lugares seculares de la colonización antioqueña

El proceso escalar de la imagen de Medellín también expresa las permanencias de algunos rasgos coloniales; estos rasgos se centran en generar imagen de ciudad a través de obras cuyas facturas se están empezando a cobrar, como lo indicó James Parsons, *por una mentalidad obstinadamente renuente a las influencias externas, tanto del extranjero como de otras regiones colombianas* (Parsons, 2005: 12).

Parsons (2005) asumió una estrecha vinculación profesional y personal con el mundo tropical y bajo su noción de lugar, como concepto integrador, exploró las singularidades de los paisas, desde *mi esquina de América del Sur*, - como él denominaría a esta área de Colombia -

Sus aportes para la comprensión de las relaciones de los grupos sociales y el entorno en el noreste de Colombia, lo han confirmado como un autor de imprescindible consulta para comprender la conformación y transformación de las identidades sociales de Antioquia en un contexto de globalización y por ello, se plantea una relectura de sus aportes bajo los siguientes presupuestos.

En primer lugar, la colonización antioqueña ha sido uno de los emblemas en que se ha construido la industria, en especial, la referida a los textiles que inició lo que se considera la época de desarrollo industrial en Colombia.

Segundo, la colonización antioqueña ha conllevado a través de sus contenidos y efectos, una concepción de la cultura dirigida al control y el dominio del entorno natural y con ello, a una visión desde el afuera de los colectivos y lugares que ocupan los otros, a ciertos efectos psicológicos y económicos a los que se refiere Parsons (1985: 12)

Y, en tercer lugar en relación a lo anterior, la colonización antioqueña ha generado unas claves discursivas que se expresan en el espacio, a partir de fracturas y de jerarquías espaciales que se traducen a nivel de enunciados donde el otro es ubicado al margen social y espacial del espacio colonial.

Con estos tres elementos se quiere resaltar una relectura de la colonización antioqueña bajo los aportes que se han venido matizando en el transcurso de esta investigación y donde, en especial, se hace posible enunciar el desarrollo industrial como una tarea distributiva y retributiva hacia los recursos naturales – y de reconocimiento social y espacial frente a la diversidad cultural y geográfica.

En esta lectura espacial de la colonización antioqueña, el sentido del lugar se superpone al principio de identidad colonial que se ha venido publicitando en las últimas décadas (como la cultura paisa o, como parte de los contenidos discursivos en que se eleva en la actualidad, algunas prácticas de renovación urbana en Medellín)

La colonización antioqueña ha sido un sentimiento del pasado que ha tomado como escenario el centro de la ciudad a partir de acciones espaciales encaminadas a la “*recuperación y renovación*”. Un sentido de la nostalgia, de pérdida y de intensa búsqueda de identidades en un pasado hermético a las condiciones del presente o del futuro.

Este sentido de búsqueda de identidad en el pasado ha estado en contraposición con la dinámica que se concentra a las afueras del centro de la ciudad y que tiene como escenario la periferia o la concepción del margen de la ciudad.

El centro, el centro histórico de las ciudades y en especial, *La Candelaria* y la antigua estación del *Ferrocarril de Antioquia* se han consolidado como espacios urbanos de nostalgia de un pasado petrificado, a espaldas del conjunto de una vida urbana inmediata, móvil, diversa y estratificada por zonas y por laderas en Medellín. Esta sensibilidad espacio temporal ha sido descrita por los aportes de Xibellé (2003) sobre estos espacios en Medellín.

Este sentimiento de pérdida del pasado se lee de otra manera en los barrios y comunas de la ciudad, en los lugares de intercambio simbólico, dotados de diversidad de oficios (artesanales - de manufactura) de orígenes, de narrativas espaciales y estéticas que vienen resumiendo los *mundos personales*.

La comuna, el barrio y la ladera resultan, en este sentido, expresiones donde la intersubjetividad espacial se construye a las afueras de este sentimiento de pérdida y búsqueda de identidad en el centro de la ciudad y es donde se encontraron algunos contenidos comunes en las tres fuentes de información empleadas para esta tesis.

Por ejemplo, el siguiente artículo, es una de las piezas de información, donde se resalta la transformación de las barreras sociales y el protagonismo de la música en los jóvenes de las zonas – antes – conflictivas; es decir, indica la secularización del pasado de la ciudad en nuevos hábitos culturales que recrean y transforman las divisiones de la ciudad:

Fui al Medellín de los *carteles* y no los había por ninguna parte. La estrategia llevada a cabo en los últimos años, especialmente bajo el joven y dinámico alcalde Sergio Fajardo, ha transformado la ciudad: se ha creado una red de transportes que ha roto las barreras sociales, se han creado bibliotecas en zonas conflictivas (dos de ellas habían sido cárceles) y de la integración de muchachos y muchachas de dichas zonas ha surgido, por ejemplo, la Fundación Musical Amadeus, con una orquesta que ha viajado por América Latina y Europa y que interpretó para nosotros el *Réquiem* de Mozart (Masoliver, *La Vanguardia*, 11/4/2007, p. 10))

También en los testimonios de las entrevistas se encuentra el sentido del lugar como una de las marcas identitarias que asumen los colectivos de los barrios y las comunas en relación, referencia y/o distancia con la ciudad institucional. El testimonio de Carlos Obando explica por ejemplo, el proceso de transgresión del lenguaje de los jóvenes:

¿Qué es *diez y ocho* en la comuna nororiental? *La policía*. *Diez y ocho* no lo entienden sino los cuatro o cinco jóvenes que están en la esquina. Es una manera de construir su propio universo y su propio mundo, también tiene que ver con el lenguaje.

El lenguaje es la representación de las formas de pensamiento, de las actitudes de la vida misma que esos jóvenes desarrollan por lo tanto también es un lenguaje excluyente que no está en los medios de comunicación y que no está en la academia. Ellos construyen un lenguaje paralelo, un lenguaje marginal. (Entrevista con Carlos Obando: 2007)

Son estas algunas de las espacialidades de la ciudad donde se reconstruye y se dinamita el mito de la colonia antioqueña: las arquitecturas barriales, las escenificaciones del otro y los paisajes sensitivos originan un acercamiento desde el microtopoanálisis a la geografía de ladera de la ciudad.

También, el testimonio de Carlos Bernal, al referirse a la producción de su documental *Son del Barro* permite reconocer este proceso de secularización en los sectores marginales de Medellín:

Lo que era preocupación en ese momento, era la ciudad marginal. La que nunca había tenido una presencia en los medios. Hablamos de 1986, la televisión seguía siendo bastante central, egocéntrica, lejana a las culturas populares y de las realidades marginales. Era una televisión bastante elitista.

En ese sentido era como poner en la arena de lo audiovisual otros escenarios, otros protagonistas, otras historias, de otro lado el tema del ladrillo era muy claro, muy vital, es el alma de una ciudad, donde empieza todo y termina todo de alguna forma.

De hecho se construye con un material que es muy concreto que es la tierra, el agua, la arena, el fuego y el músculo. Porque es un trabajo muy artesanal, muy corporal, a punta de fibra, de músculo. (Entrevista con Carlos Bernal: 2007)

Estos mosaicos de " los otros " en escena es también, una manera de construcción de islotes espaciales que se consolidan al margen de la dinámica colonial, de los esfuerzos por dotar de sentido a los espacios monumentales o faraónicos del centro donde se reproducen las epopeyas y los héroes de la colonización antioqueña.

En Medellín se ha transitando, como se muestra con el testimonio de Carlos Bernal, Carlos Obando y el artículo de Masoliver de una interpretación del mundo colonial a una interpretación de los *mundos personales*. Ahora la colonización antioqueña se seculariza hacia la conquista personal de un lugar en la ciudad, de un espacio dotado de sentido y sensibilidad al interior, de unas espacialidades donde lo personal, singular, individual, artesanal y corporal cobran sentido **en y desde la vida cotidiana**.

## 8.4 Los cambios en la percepción de la ciudad.

Esta tesis se dirigió a subrayar las expresiones de la percepción espacial y cómo estas se manifiestan en prácticas espaciales. Las prácticas espaciales que han caracterizado y orientado la construcción de la percepción de la ciudad se exploran a partir de tópicos, leyendas y contenidos publicitarios -o lo que se ha identificado como *city marketing*-.



Los tópicos, como prácticas espaciales hablarán del sentido común que se ha venido generalizando – homogeneizando- alrededor de algunas ciudades. La leyenda aludirá a los mecanismos narrativos que permiten que la ciudad, las espacialidades o los lugares mantengan una imagen estática, impermeable a los cambios a partir de una marcada carga simbólica que logra retenerse en el imaginario colectivo urbano.

La tercera y última práctica espacial consiste en los contenidos promocionales que en la actualidad han tenido como centro la ciudad en sus atributos de infraestructura vial y de renovación urbana.

Estas tres formas de prácticas espaciales generan percepciones espaciales que se vinculan con la vida cotidiana urbana y en ésta, con la identificación de los lugares y de las espacialidades en la ciudad como hecho geográfico.

#### **8.4.1 Los Tópicos**

Los tópicos son una manera de conocer, apropiarse y familiarizarse con las ciudades, son puntos comunes o referencias espaciales que llevan a la homogeneización cultural de las ciudades o de algunas partes de éstas.

Uno de los tópicos con que se identifica a Medellín se inició a partir de los años 1990. En la actualidad y en un contexto nacional e internacional el tópico del narcotráfico permite renovar o refutar algunos de los contenidos con que se asocia a la ciudad de Medellín. En este sentido el tópico y su uso como plataforma de la transformación de la imagen de la ciudad se evidencia por ejemplo, en el siguiente testimonio:

Quím Monzó me dijo: ¡Te encantará [en referencia a Medellín], porque es una ciudad que si tu te acuerdas era peligrosa por Pablo Escobar y el cartel. ¡Pues ha cambiado!, ¡ha hecho un vuelco extraordinario!

Y así fue. Yo iba con las expectativas positivas ¡me gustó mucho el paseo Carabobo, las esculturas de Botero (que es un escultor que me gusta mucho, aquí en Barcelona tenemos varias esculturas de él). (Entrevista con Magí Camps: 2007)

Las personas que se entrevistaron admiten y narran esta transformación en la percepción espacial de la ciudad, ubican la imagen de la ciudad del caos como una figura mitológica, ancestral y de un pasado que no tiene mucho que ver con la imagen de la ciudad en la actualidad.

#### 8.4.2 Leyendas urbanas

Los tópicos que operaron en los medios masivos de comunicación permitieron que estos hechos trascendieran a una leyenda urbana alrededor de personajes como Pablo Escobar, de lugares como los barrios de la *comuna nororiental*, de organizaciones armadas como *El Cártel de Medellín* y *Los Extraditables*.

Así algunos de los tópicos y contenidos espaciales en la ciudad de Medellín han estado asociados a narraciones cargadas simbólicamente con un alto poder de sensacionalismo lo que les otorga la capacidad de persistir como leyendas urbanas.

Se encontraron algunas formas de leyendas que se han construido a partir de la percepción de la ciudad en la prensa, el cine y las entrevistas. En los testimonios se encontró esta carga simbólica de la ciudad, por ejemplo en las entrevistas de Manuel Delgado y Carme Ferre:

Entonces, claro, uno de pronto entiende lo que puede hacer o lo que no puede hacer, pero nunca tuve la impresión de estar en una ciudad estigmatizada. ¡Estaba en Medellín!, una ciudad legendaria, en cualquier caso. (Entrevista con Manuel Delgado: 2007)

Botero se considera un artista reputado, internacional, entonces, por ahí puede haber una cierta imagen. (Entrevista con Carme Ferre: 2007)

Las leyendas referidas a lugares como *Santo Domingo Savio*, *La Sierra*, *Manrique*, *Barrio Moravia*, *Barrio Triste* han reunido sensaciones que se han visto plasmadas en notas de prensa, largometrajes, en algunas obras literarias con alcance internacional y, en especial se han aludido en los testimonios de las entrevistas, por ejemplo el testimonio de Beatriz Marín:

El sector de los barrios populares de la ciudad. Santo Domingo donde se grabó *Rosario Tijeras*. Me gusta mucho el personaje de Flora Martínez [la protagonista], como actriz es muy convincente, logró protagonizar a la paisa, por el carácter. (Entrevista personal con Beatriz Marín: 2007)

En esta dirección también se encontraron barrios que son asociados a características físicas y sociales: *Barrio Moravia*, por su forma cónica, por su origen como basurero municipal y por su actual proceso de renovación. Y, por su ubicación en la zona nororiental, barrios como *Santo Domingo Savio*, *Manrique*, *Aranjuez* entre otros; ó *El Poblado* por su ubicación en la zona del suroeste.

¡Entonces, ese contraste no me lo imaginaba tan, tan, tan fuerte!, sobre todo lo que me impresiona más, ¡fue Moravia!, que es donde esta el antiguo basurero, el antiguo basurero que esta ocupado por casas con unas

condiciones de vida insalubres y un espacio súper poblado y, además en esa forma de cono volcánico -*supongo que es la acumulación de los residuos del basurero*- ¡eso me impactó, fue increíble, me impactó muchísimo! (Entrevista personal con Sònia Roura: 2007)

Las leyendas conforman una narración que recorre la realidad y la ficción y se sustentan como prácticas espaciales que se concentran en la imagen de Medellín, expresan los ideales colectivos que toman prevalencia en la forma de enunciación y en los contenidos en que se enuncian.

La leyenda se convierte en una forma de dirigir y de organizar la realidad, una realidad que se bifurca en un segundo o tercer plano frente a la persistencia y mutación de contenidos; la percepción y la experiencia espacial en Medellín se reproduce y recrean la ficción.

#### 8.4.3 La promoción de la ciudad

Una persistente tarea de promoción urbana estuvo inclinada a mostrar una ciudad que se aleja de los años 1990. La ciudad que en poco menos de una década ha disminuido notoriamente sus índices de violencia y que en la actualidad apostó por la vía cultural y educativa, con el slogan *Medellín la más educada*.

***Medellín la más educada*** como slogan publicitario se acompañó de las últimas intervenciones urbanísticas en la ciudad enfocadas a la dotación de servicios urbanos como bibliotecas y parques. Así a partir de las responsabilidades domésticas se genera, como lo indica el siguiente testimonio, una transformación de la imagen de la ciudad:

Él nos explico [el ex alcalde Sergio Fajardo], nos hizo entender que la gran transformación había sido gracias a la gente de Medellín. La gente de Medellín se lo había creído, la gente de Medellín se habían creído que eran capaces de cambiar la situación. Y eso es muy importante, son cosas que realmente, cuando tú vives en una situación mucho más "normal" como diríamos aquí en Barcelona, en España o en Europa.

Son cosas que realmente uno dice ¡aún hay esperanza, aún hay un rincones en el mundo donde las cosas pueden cambiar para bien!, pero gracias a qué hay una persona que lidera este cambio; las personas o los ciudadanos, se lo creen y ponen su granito de arena. (Entrevista con Magí Camps: Mayo, 2007)

Construir una imagen de ciudad con base en su oferta cultural es una de las estrategias que se encuentra por ejemplo en ciudades como Londres, Los Ángeles, New York, Barcelona, Berlín, Valencia, Lisboa, Curitiba, Bogotá, entre otras.

Y aunque no es parte central de estas reflexiones realizar un balance o una diferenciación de los procesos de renovación urbana emprendidos por estas ciudades, lo que se encuentra como común denominador, es una urgente, regular e incisiva práctica de renovar espacios urbanos para levantar o aumentar la rentabilidad de su uso (Soja, 2000; Harvey – Smith, 2005) y también dotar a la ciudad de equipamiento para la comunicación, la movilidad y servicios culturales (salas de teatro, cine, festivales musicales y otras expresiones artísticas).

Por ejemplo, en el siguiente artículo del diario El País, publicado en la sección dominical de Babelia, con motivo de la Feria Internacional del Libro, se encuentra la siguiente referencia alrededor de la dotación de equipamiento urbano con fines culturales y educativos:

En Medellín, en la administración del alcalde Sergio Fajardo que ahora concluye, se han construido cuatro grandes bibliotecas públicas asociadas a sendos proyectos de parques urbanos. Las de Santo Domingo y La Ladera (Giancarlo Mazzanti), La Quintana (Ricardo Larrotta), San Javier (Javier Vera) y Belén (Hiroshi Naito y los arquitectos de la Empresa de Desarrollo Urbano). Cada una responde a las condiciones de su emplazamiento y propone una arquitectura novedosa. La alcaldía de Medellín ha emprendido además los proyectos del museo interactivo Explora (Alejandro Echeverri) y del Orquideorama, un espacio destinado a eventos relacionados con el cultivo de orquídeas, que ha merecido varios reconocimientos nacionales (Plan B Arquitectos y J. Paul y Camilo Restrepo). Rogelio Saltona proyectó el centro cultural del barrio Moravia, actualmente en construcción. (Saldarriaga Roa, Alberto, El País, [Babelia], 24/11/2007: edición digital]

Las antiguas fábricas de hierro, de textiles y de automóviles, y en Medellín algunos barrios y sectores del centro, se han transformado en espacios multifuncionales y, se convierten en la actualidad en las nuevas vitrinas de la ciudad.

La cultura, o mejor ahora, la oferta cultural de la ciudad contemporánea puede ser interpretada como la actualización (después de la etapa industrial) de un catálogo de espacios urbanos que se han transformado por la dinámica de la renta del suelo urbano y bajo un continuo proceso de producción espacial. En este catálogo operan dos grandes retos, el primero, ubicar a la ciudad en un circuito internacional y para ello es necesario emplear un lenguaje que siendo común indique las diferencias. Y segundo, construir un consenso social entre los pobladores.

Ambos retos pueden potenciar la vida urbana o bien pueden, disminuir su potencial. Sin embargo, parece que en el caso de Medellín, se ha posibilitado el acercamiento entre sectores de la ciudad y han aumentado las expectativas de una vida urbana que se reconstruye a través de sus jerarquías y rupturas.

La ladera, el centro, el río y la montaña pueden ser abordados no como obstáculos físicos sino como rasgos de una geografía de posibles, pero para construir estos espacios posibles se hace necesario transformar también la arquitectura simbólica de los barrios, comunas y zonas de la ciudad.

El reconocimiento de las diferencias barriales a través de la cultura, la educación del entorno y el intercambio entre las zonas de Medellín parece ser una de las recetas para la promoción de la ciudad.

## 8.5 City marketing y los retos de la ciudad contemporánea

La promoción de la imagen de la ciudad es una de las tareas que se ha venido sumando a la agenda de las administraciones locales de Medellín en las últimas décadas. Esta tarea se ha venido especializando a través de lo que se reconoce en la actualidad como *city marketing*

Este nivel de especialización de la *publicidad centrada en una lectura de la demanda y la oferta de las ciudades* es uno de los indicadores donde confluye la vida urbana como expresión de un contexto marcado por las exigencias de la economía global.

Medellín no es la excepción y presenta en los últimos años, un marcado interés por proyectar una imagen de ciudad circunscrita a las exigencias internacionales.

Para explorar este campo de la publicidad como práctica espacial en la percepción de la ciudad se destaca que las acciones más recientes de promoción se encaminan a ofertar la ciudad como un espacio para *la inversión de capital, la renovación urbanística, la construcción de espacios de concentración masiva para exposiciones, congresos y asambleas internacionales así como el suministro de equipamiento urbano* (bibliotecas, puentes, infraestructura vial) y *sede de eventos culturales*.

Parece existir una estrecha relación entre las espacialidades donde se realizan obras de renovación urbana y una promoción de la ciudad. Estas espacialidades corresponden a los barrios y comunas que han sido mediatizados por contenidos tópicos como el narcotráfico o la guerra.

### 8.5.1 La plataforma del lugar en la promoción de la ciudad

Los contenidos tópicos en el caso de Medellín, han sido la plataforma de la promoción de la ciudad. El *sentido del lugar* y *el sentimiento de sentirse en casa* han sido los contenidos que expresan una transformación de la vida de barrio, de la coacción de algunas comunas de la zona norte y de las posibles interacciones de ésta zona con el resto de la ciudad.

Así, esta promoción espacial consecuente con los atributos o marcas locales ha resultado ser la base de procesos al interior de la ciudad, vinculados con la recuperación de una identidad colectiva alrededor de barrios como *Santo Domingo*, *Moravia* y *Manrique* y, de las capacidades de la población de la ciudad para emprender una etapa de recuperación y de confianza.

La puesta en marcha de este reto de la ciudad contemporánea afecta la intersubjetividad espacial. En el caso de Medellín se encontraron, de acuerdo al análisis de las fuentes consultadas, algunas señales que demuestran la transformación paulatina de esta intersubjetividad espacial.

Parece que la transformación contundente de la percepción de la ciudad se ejerce a partir de los años 2000. Una marcada e insistente campaña por visualizar la imagen empieza a presentarse en la muestra de artículos de *La Vanguardia*. El testimonio de Joaquim Ibartz, por ejemplo lo demuestra:

Esa fue una noticia mundial muy relevante [referencia de la muerte de Pablo Escobar] ¡Por suerte para Medellín no ha habido otras noticias tan relevantes!, porque cuando son tan relevantes es porque algo muy malo suele suceder. (Entrevista con Joaquim Ibartz: 2007)

El testimonio de Joaquim Ibartz, así como la portada de *La Vanguardia* del 3 de diciembre de 1994 y la participación en festivales de cine internacional de la filmografía de Víctor Gaviria, indican y explican de alguna manera, el poder de atracción sensacionalista que se reúne con el tema del narcotráfico.

Se presenta un proceso de transformación que exigiría un esfuerzo reiterativo y persistente para hacer que la ciudad se perciba de una manera diferente a los tópicos que la hicieron famosa en los años 1990.

### 8.5.2 Del estigma al lugar

Aunque el tópico del narcotráfico marca el expediente internacional de la ciudad, es posible que mediante algunas estrategias culturales, económicas y políticas sea posible modificar esta carga simbólica. En este renglón los datos obtenidos por las tres técnicas de información empleadas para esta tesis, advierten que hay y, que puede haber, un gran potencial de contenidos en la promoción de

Medellín que rompen algunos de los esquemas del *city marketing* empleado en otros contextos.

*En primer lugar*, la imagen internacional de Medellín en la actualidad se ha caracterizado por subrayar las transformaciones de la zona norte; sector de la ciudad que tuvo al inicio de la década de 1990 una marcada carga simbólica.

Se reducen los casos de ciudades y/ o sectores de ciudades que después de un gran impacto de procesos de conflicto armado hayan logrado en poco menos de dos década reconstruir su tejido social y convertirlo en potencial promocional.

En el caso de Medellín, el potencial de organizaciones civiles ha posibilitado que en la actualidad, su población sea el motor de cambio y de recuperación, aunque esto no ignore la configuración de nuevas fracturas o conflictos armados a la luz de las condiciones socioeconómicas más recientes.

En este renglón existe una abundante bibliografía que retrata estas nuevas configuraciones de actores armados, procesos que no es posible presentar y profundizar en este momento de la tesis.

*Segundo*, los contenidos en la prensa, el cine y las entrevistas indican que hay procesos de coacción y de integración entre zonas. Estos procesos que han sido abonados entre otros aspectos, por la dotación de infraestructura de transporte como el Metrocable y el Metroplus, por programas culturales como la *Red de Bandas y Escuelas Musicales* y las recientes inauguraciones de los *Parques Bibliotecas*.

En esta medida, aunque persistan y se mantengan las jerarquías y fracturas simbólicas entre las zonas de la ciudad, lo que se demuestra es que hay ejercicios ciudadanos *in situ* – prácticas espaciales - que han intentado superar las divisiones geográficas y simbólicas y han construido códigos comunes alrededor de la cultura, la educación y el deporte.

Es este el aspecto en el que mayor relevancia pueden tener los contenidos sobre la imagen internacional de Medellín. En él, se subraya, potencia y refleja el poder de los colectivos poblacionales para tomar y cambiar el rumbo y el destino de la ciudad, recordando (nos) “el derecho a la ciudad ” (Lefebvre, 1971) y convirtiendo la vida urbana en el espacio posible, probable y disponible para buscar los espacios de esperanza (Harvey, 1998, 2000), la heterotopía (Foucault, 1986) o, el tercer espacio (Soja, 1996)

Y *tercero*, los contenidos de la imagen internacional de Medellín no solo rescatan, divulgan y ponen en primer plano esta transformación de la ciudad a partir de las prácticas espaciales de su población sino que, expresan los nuevos retos dirigidos a la reconfiguración permanente de una conciencia espacial del lugar ( Tuan, 1974, 1977, 2003, 2004).

Es decir, de lo que se trata en este contexto es lograr mantener una cotidianidad de prácticas espaciales que vinculen el sentido del lugar como una identidad espacial que regularmente se construye, se potencia y se proyecta. Pero para

mantener esta cotidianidad se requiere una constante y permanente conciencia espacial que transite entre las escalas micro y macro espaciales.

En esta medida es donde, los aportes de Yi Fu Tuan y Anne Buttimer se cristalizan en la experiencia del lugar, ya que la conciencia espacial a la que se refiere Tuan y el sentimiento de sentirse en casa a la que se refiere Buttimer implican a la vez, una continúa relación entre los mundos personales y el mundo globalizado. Se permite así, asumir como lo indica Tuan, que hay cooperación más allá del vecindario y ello como una tarea pedagógica, según Buttimer.

Los aportes de Harvey (1998, 2000) y Castells (1995, 2006), se presentan nuevamente como elementos básicos para comprender los retos que se concentran con la imagen internacional de Medellín.

En Harvey, se rescata su noción de percepción espacial y la producción de escalas geográficas, que en el caso de Medellín como se viene indicando, están asociadas a la capacidad de unirse y diferenciarse en el mundo (Simmel, 1999). Y en Castells, a partir de las oportunidades –y riesgos – que trae para la ciudad el paradigma técnico informacional.

Los aportes de estos dos autores retratan por un lado, la constante construcción de diferencias geográficas con las que se enfrenta la ciudad pero también permiten identificar, las oportunidades de información y de saber que se pueden encontrar en la sociedad de la información.

Así, aunque persistan multitud de casos donde el *city marketing* haya abonado insumos para la deslocalización del sentido del lugar, la homogeneización de las ciudades, la exteriorización e interiorización del lugar; en el caso de Medellín, se encuentra que por ciertas condiciones culturales, económicas y geográficas, ya retratadas por James Parsons desde la década de 1970, los contenidos promocionales de la ciudad han servido y han sido en especial, la materia prima para la recreación de una conciencia espacial y el posible inicio de una bifurcación de las jerarquías simbólicas de algunas zonas de la ciudad.

Estos insumos – aunque en un análisis más prolongado – pueden mostrar otros efectos en el tiempo, pero en este momento de investigación parece que, están indicando la incursión de sentimientos colectivos alrededor del lugar como son la confianza, la cooperación y la coacción; materiales que con gran plasticidad se han vinculado e incursionado en la divulgación de obras de mejora de la infraestructura vial, dotación de equipamiento urbano y realización de eventos internacionales.

Quizá Medellín, ciudad interandina esté por fin encontrando el modelo que se ajusta a su medida, como José Arcadio Buendía<sup>55</sup>, su propia fórmula mágica para fabricar pececitos de oro.

---

<sup>55</sup> Personaje literario de las obras de Gabriel García Márquez, dedicado a la alquimia.





## Referencias bibliográficas

Aguirre, Alberto (1991). "La tradición del cine antioqueño", en *Kinetoscopio*, 6; pp. 123 - 130.

Albet i Mas, Abel (2001). "¿Regiones singulares y regiones sin lugares? Reconsiderando el estudio de lo regional y lo local en el contexto de la geografía postmoderna", en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 32; pp. 35-52.

Albet i Mas, Abel (2006 – 2007). *La recerca de nous horitzons: La geografia humanística*. [Bloc 10] Teoría y métodos de la geografía. Geografía en xarxa. Bellaterra: UAB

Arvidsson, Adam (2003). *Marketing modernity. Italian advertising from fascism to postmodernity*. New York: Routledge.

Bachelard, Gaston (1971). *La poética del espacio*. París: Presses Universitaires de France.

Bachelard, Gaston (1993). *El aire y los sueños Gastón Bachelard Brevarios*. Santafé de Bogotá: Fondo de Cultura Económica

Barbero, Martín (1996). *Pensar la ciudad*. Bogotá: siglo XXI.

Benach, Núria (2000). "Nuevos espacios de consumo y construcción de imagen de la ciudad de Barcelona" en *Estudios Geográficos*, 238; pp. 189- 205.

Benach, Núria & Tello, Rosa (2004). "En los intersticios de la renovación. Estrategias de transformación del espacio y flujos de población en Barcelona", en *Revista de Geografía*, 3; pp. 93-114.

Benach Rovira, Núria & Albet i Mas, Abel (2005). *Barcelona 1979- 2004, entre el modelo y el espectáculo*, in: MINCA, Claudio (ed.) *Lo spettacolo della città / The Spectacle of the City*, Padova: CEDAM.

Benjamin, Walter (1973). *Discursos interrumpidos I*. Madrid: Taurus.

Benjamin, Walter (1980). *Imaginación y Sociedad. Iluminaciones I*. Madrid: Taurus.

Bernal, Augusto (2006). "Pequeños cines en grandes tableros. 15 Hechos del sector audiovisual en Colombia 1990 – 2005 ", en *Kinetoscopio*, 73 (15); pp. 72-84.

Blunt, Alison, (et al)., [editores] (2003). *Cultural geography in practice*. London: Arnold.

Botero, Fernando (1996). *Medellín 1880 – 1950 Historia urbana y juego de intereses*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Briones, Roberts. (1980). *Ciudades de Campesinos: La economía política de la urbanización en el tercer mundo*. Madrid: Siglo XXI.

Busquet, Jaume (1990). "La percepció dels canvis espacials. El cas de San Cugat del Vallès " en *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 16; pp. 7.33

Buttimer, Anne (1985). "Hogar, campo de movimiento y sentido del lugar" en García Ramón, María Dolors (1985) *Teoría y método en la geografía humana anglosajona*, Barcelona: Ariel, pp. 227-241.

Buxó, M<sup>a</sup> Jesús; de Miguel, Jesús M.; Delgado, Manuel; Pinto, Carmelo (1999). *De la investigación audiovisual Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Barcelona: Proyecto A Ediciones.

Camps, Magí (2004). *Libro de redacción*. Barcelona: La Vanguardia.

Cardona, Marleny (et al) (2005). " Homicidios en Medellín, Colombia, entre 1990-2002: actores, móviles y circunstancias " en *Cadernos de Saúde Pública*, 3 (21). pp. 840-851.

Castells, Manuel (1971). *Problemas de investigación en sociología urbana*. Madrid: Siglo XXI.

Castells, Manuel (1995), *La ciudad informacional: tecnologías de la información económica y el proceso urbano – regional*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2006). *Observatorio global. Crónicas de principios de siglo*, Barcelona: La Vanguardia Ediciones.

Chaparro Valderrama, Hugo (2007). "Quince años: cine colombiano Gracias divino niño por el cine revelado" en *Kinetoscopio*, 73 (15); pp. 20 – 25.

Chauvet, Michelle (2000). "Nuevas tecnologías. ¿Rostro o máscaras de la modernidad?" en: *Sociológica*, 35 (12); p. p 5-16

Claval, Paul (2002), "El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio" en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 34; pp. 21 –39.

Clua, Anna (2006), "Ciudades en la dial. Medios comunitarios y estrategias de regeneración urbana" en Joan Nogué & Joan Romero (ed.): *Las otras geografías*. Valencia: Tirant Lo Blanch; pp. 447- 462.

Corporación Región (1992). *Medellín en zonas*. Medellín: Corporación Región.

Correa, Augusto (2006), "El estado: Focine y la dirección de cinematografía del ministerio de cultura. 15 Hechos del sector audiovisual en Colombia 1990 – 2005" en *Kinetoscopio*, 73 (15); p. p. 72-84.

Crang, Mike (1998). *Cultural Geography*. London: Routledge.

Crang, Mike & Thrift, Nigel, (2000). *Thinking space*. Routledge: London and New York, 384p.

D'Ascia, Lucas (2006). "Una mirada antropológica sobre el narcotráfico" en *Kinetoscopio*. No. 73; pp. 20 – 23.

Delgado, Manuel (1999). *El animal público*. Barcelona: Anagrama

Departamento Nacional de Estadística (2005). Censo Nacional de Población y Vivienda [in line]: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

Domínguez, Camilo (2005). *Amazonia colombiana, economía y poblamiento*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Donzolet, Jacques (1981). "Espacio cerrado, trabajo y moralización. Génesis y transformaciones paralelas de la prisión y del manicomio" Foucault, Michael, (et al), *Espacios de poder*. Madrid : La piqueta. p.p 27-51

Durà i Guimerà, Antoni (1991-1992). "Moviment urbà, premsa local i canvi en la percepció del paisatge a Santa Coloma de Grammet" en *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 19-20; pp. 57-79.

Escobar, Arturo. (2000). "El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: globalización ó postdesarrollo." en Viola, Andreu (compiladora). *Antropología del desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina*. Buenos Aires: Paidós. pp. 169-216.

Fajardo, Darío (1998). "Sistema de tenencia de tierras de comunidades en el Ordenamiento sostenible de los Recursos naturales", en: *Foro Ambiental. Agro y medio ambiente*. Bogotá: CEREC. pp. 53- 96

Fajardo, Darío (2006). " Desplazamiento forzado en el desarrollo de la agricultura comercial Colombiana ", en *IV Jornades ofertes Terra i desplaçaments a Colòmbia crisi humanitària pel control del territori*, Barcelona: (s.e)

Fals Borda, Orlando (2000). *Acción y espacio. Autonomías en la nueva república*. Bogotá: Tercer Mundo Editores – IEPRI Universidad Nacional de Colombia.

Folguera, Pilar (1994). *Cómo se hace historia oral*. Madrid: EUDEMA.

Foucault, Michel (1986). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Bogotá: Siglo XXI.

Franco, Jorge (1999). *Rosario tijeras*. Bogotá: Plaza & Janés.

Frutos, Susana (1998). " La entrevista en la investigación social" en *Anuario*. 2; Argentina: Comunicación social, Universidad Nacional.

Gaffey, Sheila (2004). *Signifying place: the semiotic realization of place in Irish. Product Marketing*. Aldershot: Ashgate.

Galeano, María Eumelia (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La carreta.

Gallo Vélez, Oscar (2007). *Políticas públicas de cultura de Medellín 1995-2005: articulación de los sistemas de información en la Secretaría de Cultura Ciudadana y diseño de un observatorio cultural*. Medellín: Secretaría de Cultura Ciudadana/Subsecretaría de Medellín.

García Canclini, Néstor (1991). *Culturas híbridas Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

García Canclini, Néstor. (2002). *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Buenos Aires: Paidós.

García Marquez, Gabriel (1977). *Cien años de soledad*. Barcelona: Plaza & Janes

García Ramón, M. Dolors (1985), *Teoría y método en la geografía humana anglosajona*. Barcelona: Ariel.

Giddens, Anthony (et al) (1996). *Las concecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo*. Barcelona: Anthropos.

Giddens, Anthony & Hutton, Will [editors] (2001). *En el límite:la vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquet.

Giró, Xavier (2003). *Immigració i premsa escrita. L'opinió dels diaris sobre la immigració i la cobertura informativa de conflictes que hi tenen relació (octubre 1999-Juny 2002)* [recurso electrónico]. Barcelona: Fundació Jaume Bofill

Goffman, Irving (2001). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

Gómez Meneses, Joaquín (2005). *Medios de comunicación y conflicto armado*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

González, Sara (2005). "La geografía escalar del capitalismo actual " en *Geo Crítica / Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 189 (IX); [in line] <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-189.htm>> [Consulta el 20 de junio del 2008]

Gutiérrez Coba, Liliana (2007). "La prensa como creadora de estereotipos sobre los reinsertados y el proceso de paz en Colombia ", en *Palabra Clave*, 2 (10); pp. 11-25

Gutiérrez de Pineda, Virginia (1999). *Estructura, función y cambio de la familia en Colombia*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Gutiérrez Puebla, Javier (2001). "Escalas espaciales, escalas temporales" en *Estudios Geográficos*, 242; pp. 89-104

Harvey, David, (1998). *La condición de la postmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Harvey, David, (2000). *Espacios de esperanza*. Madrid: Ediciones Akal.

Harvey, David (2005). " El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura ", Harvey, David, Smith, Neil (2005), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona; Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

Hiernaux, Daniel (2006). "Geografía de los tiempos y de los espacios efímeros y fugaces" en Nogué, Joan & Romero, Joan (editores), *Las otras geografías*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 269 – 284.

Hiernaux, Daniel & Lindón, Alicia [directores] (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Rubí [Barcelona]: Anthropos Editorial, México/UAM: Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Imbert, Gérard (2003). *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*. Madrid: Gedisa.

Instituto Agustín Codazzi (2002). *Atlas general de Colombia*. Bogotá: IGAC.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.

Lefebvre, Henri (1967). *El marxismo sin mitos*. Buenos Aires: Peña Lillo.

Lefebvre, Henri (1971). *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: Anthropos.

Lefebvre, Henri (1976). *Tiempos Equívocos*. Barcelona: Kairós.

Lefebvre, Henri (1983). *La presencia y la ausencia. Contribución a la teoría de las representaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.

Lewis, Oscar (1986). *Ensayos antropológicos*. México: Grijalbo.

Lezama, José Luis (1990). "Hacia una revaloración del espacio en la teoría social" en *Sociológica*, 12 (5); p.p. 33 - 45

Lindón, Alicia (2006) " La espacialidad de la vida cotidiana. Hologramas socio-territoriales de la cotidianeidad urbana ", en Nogué, Joan & Romero, Joan (editores), *Las otras geografías*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 425- 445.

Lindón, Alicia; Aguilar, Miguel Ángel & Hiernaux, Daniel (2006) (coords.). *Lugares imaginarios en la metrópolis*. Rubí (Barcelona): Anthropos Editorial; México: UAM –Iztapalapa. Div. Ciencias Sociales y Humanidades.

Lowenthal, David (1998). *El pasado es un país extraño*. Madrid: Akal.

Maillard, Jean (2002). *Atlas Akal de la criminalidad financiera: del narcotráfico al blanqueo de capitales*. Madrid: Akal.

Martínez Gómez, Ciro (2002). *Las migraciones internas en Colombia. Análisis territorial y demográfico según los censos de 1973 y 1993* (Tesis Doctoral), Bellatera: Universidad Autónoma de Barcelona.

Martínez Pardo, Hernán (2002). *Colòmbia en el cinema. Michael Haneke. Última oportunitat. Els desastres de la guerra*, Barcelona: Filmoteca de Catalunya. [18 març – 1 abril 2002], programa núm. 6 [s. e]



Massey, Doreen, (1995). "The conceptualization of place", en Doreen Massey & Pat Jess (eds.), *A place in the world? Place, culture and Globalization*, Oxford, Oxford University Press, pp. 45-85.

Massey, Doreen & Allen, J., (1995) (eds.). *Geographical worlds*, Milton Keynes: The open University Oxford: Oxford University Press. 148p.

Massey, Doreen; Allen, J. & Sarre, P. (1990) (eds.). *Human geography today*, Cambridge: Polity Press Malden (Mass.): Blackwell.

Mesa, Nora Elena [coordinadora] (2001). *Vivencias, hablas, relatos, narrativas y discursos sobre la ciudad Medellín 1975-2001*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia/Facultad de Arquitectura.

Mondada, Lorenza (2006). "Espacio y lenguaje", en Hiernaux, Daniel & Lindón, Alicia [directores] (2006), *Tratado de Geografía Humana*. Rubí [Barcelona]: Anthropos Editorial, México/UAM: Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades, pp. 433-459.

Monsalve, Alfonso & Domínguez, Eduardo [editores] (1999). *Colombia. Democracia y paz*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Antioquia & Consejo Superior de Investigaciones Superiores de España-Instituto de Filosofía.

Montaner, Josep (2006). "Vulnerabilidades urbanas: separar, olvidar, deshabitar" en Nogué, Joan & Romero, Joan (editores), *Las otras geografías*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp.353-367.

Mora, Ciro (2006). "Memoria audiovisual. 15 Hechos del sector audiovisual en Colombia 1990 – 2005", en *Kinetoscopio*, 73 (15); p p. 72-84.

Municipio de Medellín (1999). *Plan de Ordenamiento Territorial*, Medellín: (s.e)

Municipio de Medellín (2001-2003). *Plan de desarrollo 2001-2003. Medellín competitiva: hacia una revolución de la cultura ciudadana*. Medellín: Alcaldía de Medellín.

Municipio de Medellín – Universidad Nacional de Colombia (2003a). *Plan de Estrategias Corregimentales*. Medellín: (s.e)

Municipio de Medellín. Universidad Nacional de Colombia. (2003b). *Proyecto Sistema de Gestión Ambiental Municipal*. Medellín: (s.e).

Municipio de Medellín & Universidad de Antioquia (2004). *Encuesta de calidad de vida*. Medellín: (s.e)

Municipio de Medellín & Universidad Nacional de Colombia (2005a). *Plan Especial de Espacio Público y Equipamientos para Medellín*. Medellín: (s.e).

Municipio de Medellín - Universidad Nacional de Colombia. (2005b). *Identificación y caracterización socio económica y geotécnica de las zonas de alto riesgo no recuperable de la ciudad de Medellín*. Medellín: (s.e).

Municipio de Medellín & Personería Municipal (2005). *Informe de derechos humanos para Medellín*. Medellín: (s.e).

Municipio de Medellín (2006). *Ajuste al Plan de Ordenamiento Territorial*. Medellín: (s.e).

Nogué i Font, Joan, (1984). *Una lectura geogràfico-humanista del paisatge de la Garrotxa*. Girona: Col.legi Universitari de Girona, Diputació de Girona.

Nogué, Joan & Albet, Abel (2004). " Cartografía de los cambios sociales y culturales" en Romero, Joan (coord.), *Geografía humana. Procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado*, Barcelona: Ariel. pp. 159-202.

Nogueira Castro, Luís (1997). *La risa del espacio*. Madrid: Tecnos.

Oslender, Ulrich (2004). "Construyendo contrapoderes a las nuevas guerras geo-económicas: caminos hacia una globalización de resistencia" en *Tabula Rasa*, 2; pp. 59-78.

Parsons, James (1990). *La colonización del occidente colombiano*. Medellín: Universidad de Antioquia

Parsons, James (2005). "Exploración y descubrimiento en geografía" en *Geografía en Español*, 2; 17p. [Documento online], disponible en: <http://www.geografiaen espanol.net/Parsons-2005.pdf>. Consulta el 24 de enero del 2008, [trad de: " *Geography as exploration and discovery* ", Annals of the Association of American Geographers, 67 (1), 1-16, 1977]

Piault, Marc - Henri (2005). *Hommage à Jean Rouch. Un cycle de 6 films*. París: Ministère des affaires étrangères.

Pinzón Bermúdez, José Antonio (2007). "El catastro como instrumento para el desarrollo económico, social y ambiental" en *Actas del III Simposio de planificación y desarrollo territorial. Una mirada a América Latina y Europa*. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 261-279

Piñuel, José Luis (2002). "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido", en *Estudios de sociolingüística* 3 (1); pp. 1-42

Quintana, Ángel (2003). *Fábulas de lo visible. El cine como creador de realidades*. Barcelona: Acantillado.

Ramírez, Socorro (2004). *Intervención en conflictos internos. El caso colombiano 1994- 2006*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Redfield, Robert (1964). *Folk culture of Yucatan*. Chicago: University of Chicago Press.

Restrepo Correa, Juan David (2003). "Víctor Gaviria" en *Cuadernos de cine colombiano*, 3; p. 2.

Romero, José Luís (1984). *Latinoamérica: Las ciudades y las ideas*. México: Siglo XXI.

Rufinelli, Jorge (2004). *Víctor Gaviria Los márgenes al centro*. Madrid: Turner/ Casa de América.

Ruíz, Nubia (2008). *El Desplazamiento forzado en el interior de Colombia: caracterización sociodemográfica y pautas de distribución territorial 2000-2004*. [tesis doctoral]. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

Saavedra, Marco Estrada (2000). "La vida y el mundo: distinción conceptual entre el mundo de la vida y vida cotidiana" en *Sociológica* 43 (15); pp. 5-8.

Santos, Milton (1996a). *De la totalidad al lugar*. Vilasar de Mar: Oikos – tau.

Santos, Milton (1996b). *Metamorfosis del espacio habitado*. Vilasar de Mar: Oikos-tau.

Santos, Milton (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona: Ariel Geografía.

Schinitter, Patricia. (2005). "La ocupación del territorio en el proceso de urbanización del área metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia." en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 218 (83); <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-83.htm>

Schinitter, Patricia. (2006). "Construcción fragmentaria, características del crecimiento metropolitano de la ciudad de Medellín. Colombia. Lectura cartográfica de tres momentos significativos." en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 194.; <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-194-103.htm>

Schütz, Alfred (2003). "Don Quijote y el problema de la realidad" en Arvid Brodersen (compilador). *Estudios sobre teoría social. Escritos II*. Buenos Aires – Madrid: Amorrortu.

Segre, Roberto (1997). *Las estructuras ambientales de América Latina*. México: Siglo XXI.

Silva, Armando (2005). *Polvos de ciudad*. Bogotá: Sociedad Cultural La Balsa.

Silva, Armando (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Simmel, George (1999). *Cultura femenina y otros ensayos*. Barcelona: Alba Editorial.

Simmel, George (2001). "Las grandes urbes y la vida del espíritu", en *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona: Editorial Península, pp. 247-262.

Soja, Edward (1989). *The reassertion of space in critical social theory*, Great Britain: British Library Cataloguing.

Soja, Edward (1996). *Thirdspace: Journal to Los Angeles and other real -and- imagined places*. Malden: Blackwell, 1996.

Soja, Edward (2000). *Postmetropolis: critical studies of cities and regions*. London: Blackwell, 440p.

Strauss, Anselm & Corbin, Juliet (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Taylor, S.J. & Bodgan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

Torrejón, Eryka (2006). *Prácticas de relación espacial en las zonas rurales y urbanas de Medellín, 1990 – 2005. Formas de ubicación, características poblacionales e imaginarios colectivos de sus habitantes*, [Memoria de Investigación]. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona. (s.e)

Tuan, Yi-Fu (1974). *Topophilia: a study of environmental perception, attitudes, and values*. Englewood Cliffs (N.J): Prentice – Hall. 260p.

Tuan, Yi –Fu (1977). *Space and Place. The Perspective of Experience*. London: Arnold. 235p.

Tuan, Yi- Fu (2003). *Escapismo: formas de evasión en el mundo actual*. Barcelona: Península.

Tuan, Yi- Fu (2004). *¿Quién son yo?: Una autobiografía de la emoción, la mente y el espíritu*. Barcelona: Melusina.

Uribe, María Teresa (Coordinadora)(2001). *Desplazamiento forzado en Antioquia. Aproximaciones teóricas y metodológicas al desplazamiento de población en Colombia*. Bogotá: Conferencia Episcopal de Colombia, Secretariado Nacional de Pastoral Social.

Uribe, María Teresa; Álvarez Gaviria, Jesús María. (1998). *Las raíces del poder regional. El caso antioqueño*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Uribe, María Teresa (2006) "Prólogo" en Galeano, *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La carreta. pp.11-17.

Vallejo, Fernando (1994). *La Virgen de los sicarios*. Argentina: Alfaguara.

Van Dijk, Teun (2001). "Algunos principios de una teoría del contexto " en *ALED, Revista latinoamericana de estudios del discurso* 1; pp. 69-81

Van Dijk, Teun (2003). "La multidisciplinarietà del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad" en Wodak, Ruth & Meyer, Michael, *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa, pp. 143-177

Vélez, Olga Lucia & Galeano, Eumelia (2002). *Investigación cualitativa. Estado del Arte*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Vidal de la Blache, Paul (1955). *Principios de géographie humaine*. París: Armand Colin.

Vila, Santiago (1997). *La escenografía. Cine y arquitectura*. Madrid: Cátedra.

Vivas i Elias, Pep (et al) (2005). *Ventanas en la ciudad. Observaciones sobre las urbes contemporáneas*. Barcelona: UOC

Ward, Stephen V. (1998). *Selling places. The marketing and promotion of towns and cities 1850-2000*. New York: Routledge

Weber, Max (1985). *La ética protestante y el espíritu capitalista*. Barcelona: Ediciones Orbis.

Wright, John (1947). " Terrae Incognitae: The place of imagination in geography", *Annals of the Association of American Geographers*, 37; pp. 1-15.

Xibellé Montaner, Jaime (2003). *Medellín: Dramaturgias Urbanas*. Medellín: Alcaldía de Medellín.



## Referencias de Prensa

AFP (1990), " Nueva oferta de diálogo de los "narcos" ". *La Vanguardia*, [internacional], 27 de febrero. p.8.

AFP (1991), " Los extraditables anuncian su autodisolución ", *La Vanguardia*, [Breves], 4 de julio. p. 8.

Amiguet, Lluís (2000), " La Contra. María Emma Mejía. Excanciller negocia con la guerrilla ", *La Vanguardia*, [LV edición digital], 17 de enero, [http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264579253&ID\\_PAGINA=3746&ID\\_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264579253&ID_PAGINA=3746&ID_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback). Consulta 25/1/2008

Bañeres, Enric (1994), " La coca del pueblo ", *La Vanguardia*, [deportes], 3 de julio. p.12.

Bohigas, Oriol (2007). "Cambios en Medellín", en *El País*, 6/9/2007; p. 32.

Bonet, Lluís (1999), "Rosas blancas y una beca para Leidy. La heroína colombiana de "La vendedora de rosas" podría quedarse en España para estudiar arte dramático ", *La Vanguardia*, [LV edición digital], 15 de noviembre. [http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264523250&ID\\_PAGINA=3746&ID\\_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264523250&ID_PAGINA=3746&ID_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback). Consulta 25/1/2008.

Castrillón, Cristina (2008). " Ellos odian Barcelona. La ciudad más descarnada, vista por 12 jóvenes escritores ", *ADN*, 10 de septiembre. p.3

De la Villa, Rocío (2007). " Para cuando ya nada importe ". *La Vanguardia*, [culturas], 13 de junio. p. 20.

De Pozuelo, Martín E. & Tarín, Santiago (2001), " Los cárteles de la droga ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], 1 de marzo del 2001. <http://buscador.lavanguardia.es/buscador/index.xhtml>. Consulta 25/1/2008.



EFE (2002), " Los obispos colombianos ofrecen su mediación para reabrir las negociaciones con la guerrilla ", *La Vanguardia*, Bogotá, [LV edición digital], 2 de julio.<http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID:51262757570&ID>. Consulta 24/6/2007

EFE (2002), " Mueren seis presuntos milicianos de las FARC en Medellín ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], 7 de octubre.<http://buscador.lavanguardia.es/buscador/index.xhtml>. Consulta 25/1/ 2008.

EFE (2002), " Trece muertos en un choque entre milicias urbanas y militares en Medellín ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], 16 de octubre.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763175&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763175&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008.

EFE (2002), " Al menos 18 muertos y 23 heridos en combates entre policías y rebeldes en Medellín ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], [internacional], 17 de octubre.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763315&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763315&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008.

EFE (2002), " Cinco muertos y un herido por disparos de encapuchados en Medellín ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], [internacional], 23 de octubre.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262764081&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262764081&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008.

EFE (2002) " Científicos colombianos trasplantan por primera vez una tráquea ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], [ciudadanos], 6 de noviembre.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763935&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262763935&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/11/ 2008.

EFECOM (2002), " Renault, Toyota y Mitsui compran el 51,3 por ciento de SOFASA ", *La Vanguardia*, [LV edición digital], [economía], 7 de diciembre.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262765635&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262765635&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2003), " Tres muertos y 12 heridos al caer una avioneta en una avenida de Medellín " *La Vanguardia*, [LV edición digital], [sucesos], 7 de febrero.[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262769214&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262769214&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9) Consulta 25/1/2008

EFE (2003), " Botero y Uribe intercambian regalos en Bogotá ", *La Vanguardia*, Bogotá, [LV edición digital], [gente], 30 de abril.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262773821&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262773821&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2003), " El narcotraficante colombiano Fabio Ochoa, condenado a 30 años en Miami ", *La Vanguardia*, Miami, [LV edición digital], [sucesos], 26 de agosto.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780336&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780336&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2003), " Bosques potabilizadores de agua ", *La Vanguardia*, [LV edición digital], [ciudadanos], 2 de septiembre.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780681&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780681&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9).

Consulta 25/1/2008

EFE (2003) " Juanes se convierte en el gran triunfador de los Grammy Latinos con cinco galardones ", *La Vanguardia*, Miami, [LV edición digital], [cultura], 4 de septiembre.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780570&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262780570&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2003), " El ejército colombiano mata a tiros al narcotraficante Pablo Escobar ", *La Vanguardia*, Bogotá, [internacional], 3 de diciembre. p. 3.

EFE (2004), " El Papa canonizará al Pare Manyanet el 16 de mayo ", *La Vanguardia*, Ciudad del Vaticano, [LV edición digital],[ciudadanos], 16 de febrero.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262788442&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262788442&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2005) " Unos 1.200 paramilitares colombianos entregan sus armas en la región de Casanare ", *La Vanguardia*, Yopal – Colombia, [LV edición digital], [internacional], 3 de septiembre.

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262814027&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262814027&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008

EFE (2006), " Miles de personas se despiden de la Mercé con agua, fuego y música de jazz ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], [ciudadanos], 25 de septiembre del 2006. <http://www.lavanguardia.es/Premium/publica/>. Consulta 24/6/2007

EFE (2006), " Salvatore Mancuso, el primer jefe paramilitar que comparece ante la justicia colombiana ", *La Vanguardia*, Bogotá, [LV edición digital], 20 de diciembre. <http://www.lavanguardia.es/Premium/publica/>. Consulta 24/6/2007.

EFE (2007), " El hijo de Anna Politskóvskaya presenta un libro sobre el asesinato de su madre " *La Vanguardia*, Medellín, [LV edición digital] 4 de mayo. <http://www.lavanguardia.es/Premium/publica/>. Consulta 24/6/2007.

Hermoso, Borja (2006), " Víctor Gaviria reivindica la lírica en el magma violento de Medellín ", *El Mundo*, [LV edición digital], 7 de abril. [http://www.elmundo.es/papel/2007/03/26/cultura/2102844\\_impresora.html](http://www.elmundo.es/papel/2007/03/26/cultura/2102844_impresora.html). Consulta 26/6/2007.

Hermosa, Borja (2007). " Medellín enclave de "sicarios "...de la cultura ", *El Mundo*, [LV edición digital], 26 de marzo. [http://www.elmundo.es/papel/2007/03/26/cultura/2102844\\_impresora.html](http://www.elmundo.es/papel/2007/03/26/cultura/2102844_impresora.html). Consulta 26/6/2007.

Hidalgo, Elena (1999), " Víctor Gaviria retrata el drama de los niños de la calle en Colombia ", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], 15 de septiembre. <http://buscador.lavanguardia.es/buscador/index.xhtml?q=Medell%EDn&title=Medell%EDn&author=&type=&section=&startDate=1990&endDate=2007&tab=1&order=&x=25&y=8>. Consulta 25/1/2008

Ibartz, Joaquim (1991), " Narcorendición ", *La Vanguardia*, Barcelona [Revista]. 21 de junio. pp. 2-3.

Ibartz, Joaquim (1991) " No hemos claudicado, es Pablo Escobar el que se ha entregado a la justicia", *La Vanguardia*, [internacional], 23 de junio. p. 6 – 7.

Ibartz, Joaquim (1993), "Ejército desoyó la petición de la familia y enterró a Pablo Escobar" *La Vanguardia*, Medellín, [internacional], 4 de diciembre. p.3.

Ibartz, Joaquim (1993), "Medellín llora el "rey de la coca", *La Vanguardia*, Barcelona, 4 de diciembre, portada.

Ibartz, Joaquim (2000), " La terrible realidad de su tierra, Colombia, empuja al pintor a reflejar la violencia en sus cuadros. Botero se va a la guerra", *La Vanguardia*, Barcelona, [LV edición digital], [Internacional], 3 de agosto.  
[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264649200&ID\\_PAGINA=3746&ID\\_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback=](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264649200&ID_PAGINA=3746&ID_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback=)  
Consulta 25/1/2008.

Ibartz, Joaquim (2007), "El español se pone al día. Colombia acoge una cumbre de la lengua en la que Iberoamérica hace valer su peso demográfico", *La Vanguardia*, Barcelona, [cultura], 23 de marzo. p. 44.

Ibartz, Joaquim & Camps, Magí (2007). "Chile acogerá en el 2010 el próximo Congreso de la Lengua". *La Vanguardia*, Cartagena de Indias, [cultura], 31 de marzo. p.36.

Khan, Omar (2007). "De la " pornomiseria " hasta los circuitos comerciales. Los nuevos cineastas se mueven entre géneros y aspiraciones a Hollywood ", *El País*, [Babelia], 11/24/2007: edición digital.  
[http://www.elpais.com/articulo/arte/pornomiseria/circuitos/comerciales/elpepuculb/ab/20071124elpbabart\\_8/Tes/](http://www.elpais.com/articulo/arte/pornomiseria/circuitos/comerciales/elpepuculb/ab/20071124elpbabart_8/Tes/). Consulta 29/9/2008

Llopart, Salvador (2000), "Festival de Cine de Venecia. Woody regresa a sus orígenes con la carcajeante "Small time crooks"", *La Vanguardia*, [LV edición digital], [suplemento], 7 de septiembre.  
[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264652296&ID\\_PAGINA=3746&ID\\_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback=](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264652296&ID_PAGINA=3746&ID_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback=)  
Consulta 25/1/2008

Lozano, Pilar (1990), " Medellín ciudad sin ley. Los habitantes de la población más peligrosa de Colombia luchan para " recuperar " la calle ", *El País*, Madrid, [LV edición digital], 6 de agosto  
[http://www.elpais.com/articulo/internacional/COLOMBIA/Medellin/ciudad/ley/elpepiint/19900806elpepiint\\_13/Tes/](http://www.elpais.com/articulo/internacional/COLOMBIA/Medellin/ciudad/ley/elpepiint/19900806elpepiint_13/Tes/) . Consulta 18/10/2006.

Luque, Xavier G. (2000) " " El ataque estaba preparado " Botero explica con detalle cómo fue su victoria y reconoce que llegó a darse por vencido", *La Vanguardia*, Briançon, [deportes], 16 de julio. p. 64.

Luque, Xavier G. (2000), " Botero da una alegría a Colombia ", *La Vanguardia*, Briançon, [deportes], 16 de julio. p. 63.

Masoliver, J. A (2007). " Amor en tiempos de cólera. Crónica del VI Congreso de la Lengua Española en Colombia sobresale la aprobación de una nueva gramática y el homenaje a García Márquez", *La Vanguardia*, Barcelona, [culturas, escritura], 11 de abril. p. 10.

Masoliver, J. A (2007), "Colombia idílica y atroz ", *La Vanguardia*, [culturas-escrituras], 9 de mayo. p. 10.

Melet, Joaquim (1994), " Toda Colombia muestra su indignación y tristeza en el entierro de Andrés Escobar ", *La Vanguardia*, [deportes], 4 de julio. p. 3.

Neira, Armando (2007). " Libros contra balas. El parque biblioteca España ha transformado la geografía de la violencia en Medellín ", *El País*, Madrid, [Babelia, reportaje: Crónica], [LV edición digital], 24 de noviembre.  
[http://www.elpais.com/articulo/semana/Libros/balas/elpepuculbab/20071124elpbabese\\_5/Tes/](http://www.elpais.com/articulo/semana/Libros/balas/elpepuculbab/20071124elpbabese_5/Tes/). Consulta 27/11/2007.

Oliveres, Maria Lluïsa (2007), " La conversión de la iglesia ", *La Vanguardia*, Barcelona, [tribuna], 13 de mayo. p.45.

Pou, Dolors (2003), "Una visión muy particular ", *La Vanguardia*, [LV edición digital], [internet y tecnología], 13 de octubre.  
[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262782578&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262782578&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Consulta 25/1/2008.

Ramos, Rafael (1990), " Washington intenta convencer a Barco ", *La Vanguardia*, [internacional], 9 de enero. p. 4

Rey, Gloria Helena (1991), " Colombia entierra su pasado. La nueva Constitución reforma la estructura del Estado, la economía y la vida social ", *La Vanguardia*, [internacional], 7 de julio. p. 14.

Saldarriaga Roa, Alberto (2007), " Arquitectura, Espacios para vivir la ciudad ", *El País*, Madrid, [Babelia, reportaje: Arquitectura], [LV edición digital], 24 de noviembre.  
[http://www.elpais.com/articulo/arte/Espacios/vivir/ciudad/elpepuculbab/20071124elpbabart\\_3/Tes/](http://www.elpais.com/articulo/arte/Espacios/vivir/ciudad/elpepuculbab/20071124elpbabart_3/Tes/). Consulta 29/11/2007

Servicio Especial (1993), " El rey del "narco", muerto en Medellín ", *La Vanguardia*, Barcelona, 3 de diciembre. Portada.

Sin autor (1990), " Golpe al cártel de Medellín en Barcelona ", *La Vanguardia*, Barcelona, 4 de febrero. Portada.

Sin autor (1993), " Medellín, entre el alivio y el temo, aún no se cree que el " rey de la coca " esté muerto ", *La Vanguardia*, Medellín, [internacional], 4 de diciembre. p. 3.

Sin autor (1994). " Asesino del defensa colombiano Escobar ", *La Vanguardia*, [deportes], 3 de julio. p. 16.

Sin autor (2000), " El colombiano que creció admirando a Indurain ", *La Vanguardia* [LV edición digital], [deportes], 23 de julio., [http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264658596&ID\\_PAGINA=3746&ID\\_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51264658596&ID_PAGINA=3746&ID_FORMATO=9&PAGINACIO=&dummy=dummy?urlback)  
Consulta 25/1/2008

Sin autor (2001), " Los últimos días de Pablo Escobar ", *La Vanguardia*, Barcelona, [Revista, avance editorial], 30 de septiembre.

Sin autor (2008). " Arquitectos, bibliotecas y parques en Medellín ", *El Colombiano*, Medellín, [in line]  
[www.elcolombiano.com/proyectos/medellinmoderna/index.asp](http://www.elcolombiano.com/proyectos/medellinmoderna/index.asp). Consulta 2/6/2008)

Suñé, Ramón (2007). " Reinventando Barcelona. La ciudad se cuestiona un modelo exitoso desbordado por fenómenos como la inmigración o el turismo ", *La Vanguardia*, 10/6/2007. p. 4.

Tarín, Santiago (1990), " La policía decomisa 60 kilos de cocaína al cártel de Medellín", *La Vanguardia*, Barcelona, 4 de febrero. p. 21.

Tarín, Santiago (1990), " Cártel de Medellín en Barcelona ", *La Vanguardia*, Barcelona, 4/1/1990. Portada.



## Glosario

**Arriero:** Persona de origen campesino con un conjunto de semovientes encargados de realizar el transporte de víveres, enseres y personas por caminos construidos de acuerdo a la topografía y las condiciones climáticas de Antioquia y el eje cafetero. Su labor y su función en la comunicación y el transporte en la historia y la consolidación de los municipios antioqueños a hecho que el campesino arriero sea una de las figura emblemática de la adaptación y del dominio de las condiciones geográficas en Antioquia

**Asentamientos:** sectores de barrios o barrios enteros que se ubican en zonas de alto riesgo (recuperables y no recuperables) y con condiciones geomorfológicas poco adecuadas para la urbanización. Los asentamientos en el Ajuste al Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín asumen el nombre de áreas de manejo especial. Este estudio, entre 1999 y el año 2005 identificó un aumento de las zonas de alto riesgo (Municipio de Medellín: 2006, 72).

**Barrio popular:** Barrios donde predomina una población de origen campesino y obrero. La connotación de barrio popular para Medellín obedece a estas características y se diferencia notoriamente de la connotación que asume por ejemplo, en España.

**Barrios piratas/lotero pirata:** barrios que por iniciativa privada comenzaron un proceso de urbanización, el seguimiento a las normas urbanas suele ser relativo o poco. Una primera generación de barrios piratas logro consolidar una continuidad con la malla urbana, pero los barrios piratas de nueva generación en la mayoría de ocasiones por sus condiciones de ubicación no lo logran hacer y generan una interrupción de esta malla y quedan al margen o en forma de islotes urbanos.

**Casas en obra negra:** Vivienda sin acabados o decorados a su interior.

**Comuna:** La comuna es una unidad espacial, más o menos estable en el tiempo, pese a los cambios en la conformación y límites entre una y otra. Cada comuna está compuesta por barrios y se basa en una continuidad geográfica por zona geográfica.

**Corregimientos:** Zonas del Municipio de Medellín que de acuerdo a las características del uso del suelo (agrícolas, ambientales y turísticas) se consideran rurales.

**Cultivos de pancoger:** Cultivos agrícolas en pequeña escala destinados en especial a la dieta alimenticia de las familias, basada en especial en maíz, hortalizas, tubérculos y algunos frutales.

**DANE:** Departamento Nacional de Estadística

**FOCINE:** Fondo de Fomento Cinematográfico de Colombia.

**Metro Cable:** Nombre que asume el sistema de cabinas conectadas en forma aérea de las estaciones del *Metro*, emplea un sistema de tarifas integrado y su funcionamiento es similar a los teleféricos.

**METROINFORMACIÓN:** Subdirección del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín.

**Metro Plus:** Es el sistema de autobuses que transitan por vías de la ciudad que han sido adecuadas, se caracteriza por disminuir la contaminación acústica y ambiental que genera el parque automotriz de los antiguos autobuses y emplea, a igual que el Metrocable, un sistema de tarifas integrado.

**METROSALUD:** Empresa social del estado

**Sardinós:** Jóvenes

**SIMPAC:** Sistema de información del patrimonio audiovisual colombiano

**Metro de Medellín:** Sistema de transporte masivo de gran capacidad que atraviesa el Área Metropolitana de Medellín.

**Terraza:** Planta superior de una vivienda de bajo crecimiento vertical.

**Zonas geográficas:** Unidad de la división administrativa del Municipio de Medellín, conformada por varias comunas que comparten una localización continua al río y a las laderas del este y el oeste de Medellín.



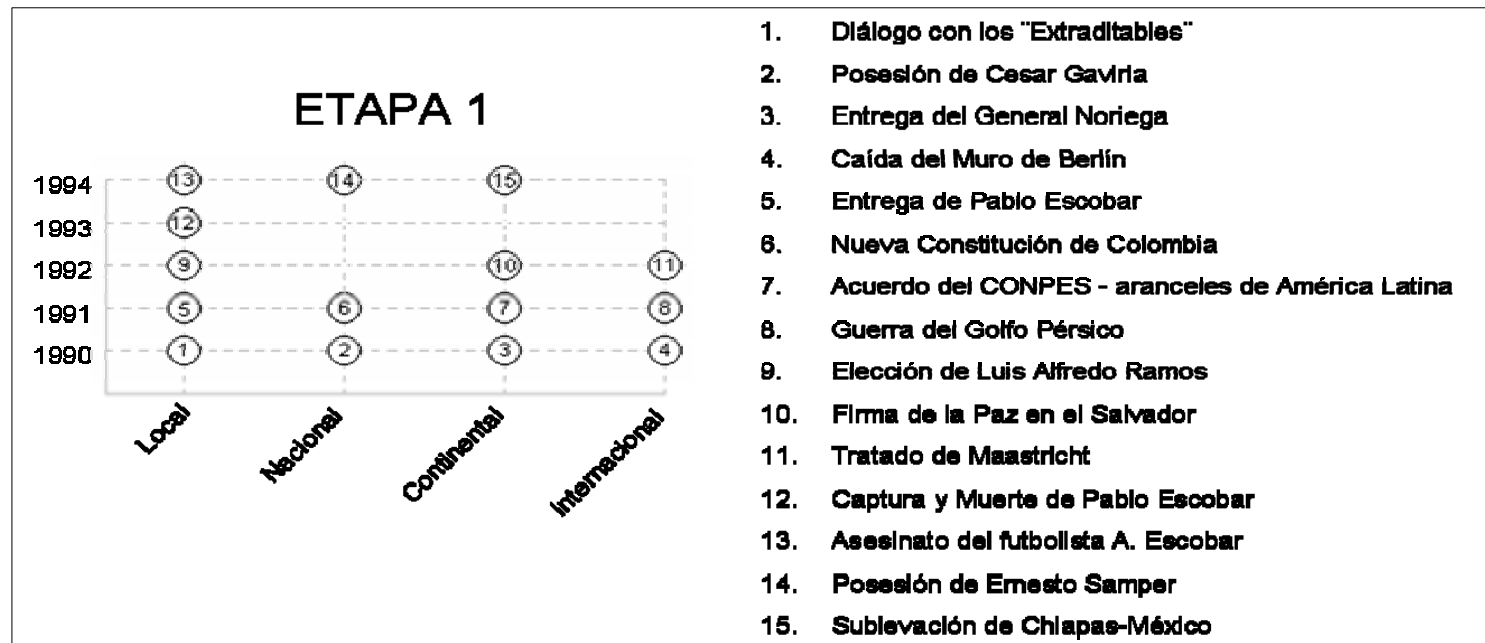


## **Anexos.**

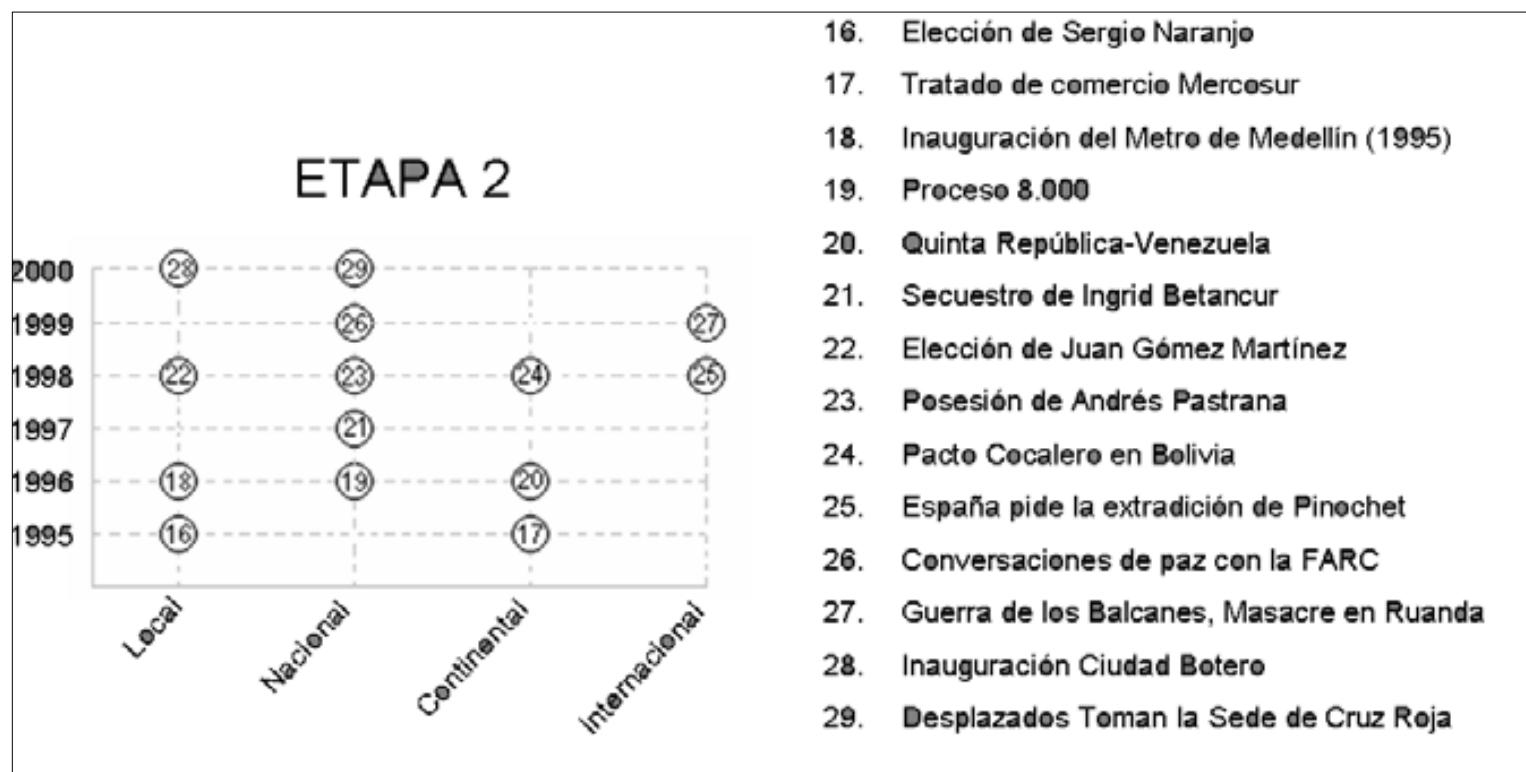


## 1. Línea del Tiempo

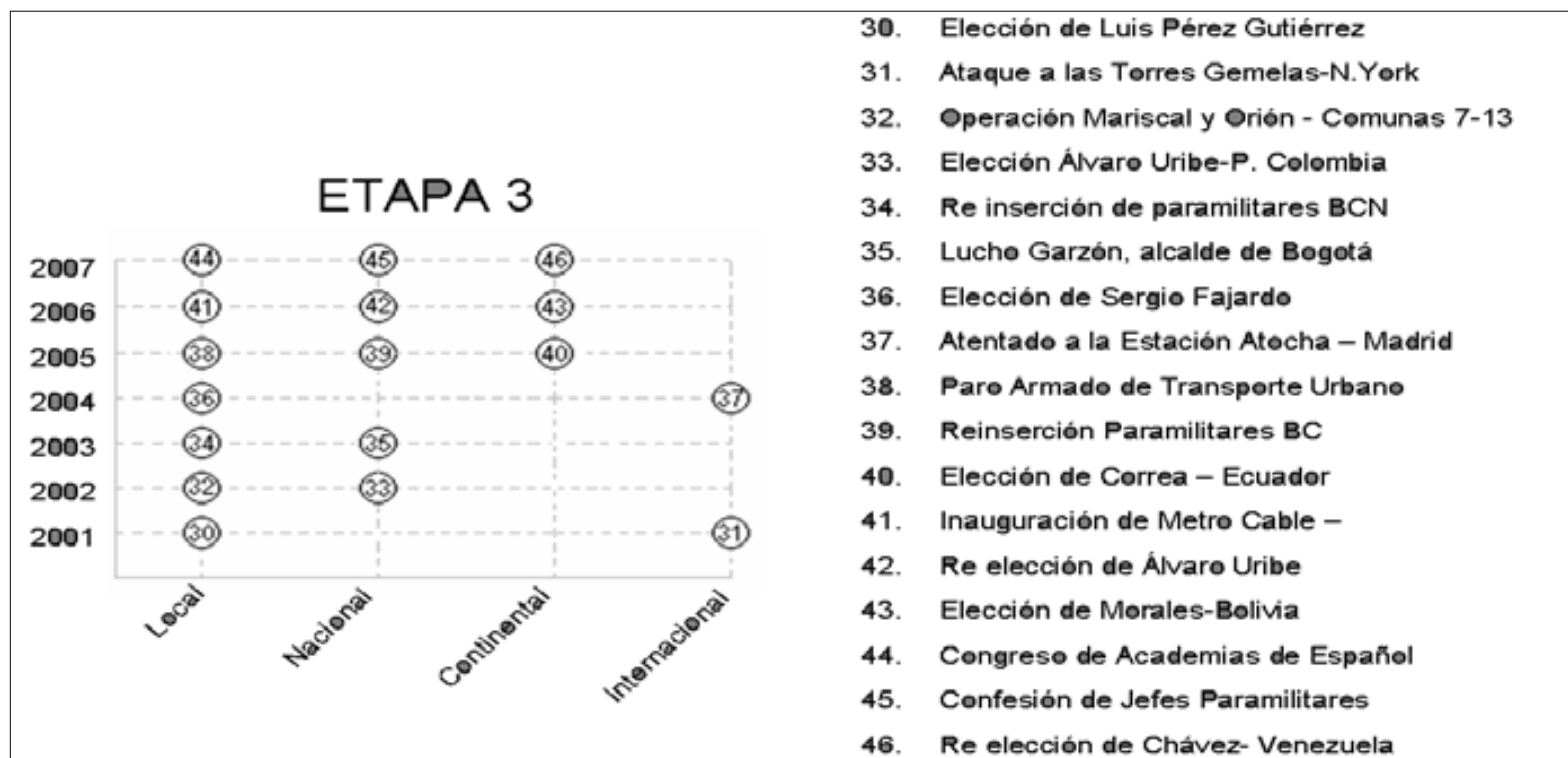
### 1.1 Relaciones escalares 1990 – 1994



## 1.2 Relaciones escalares 1995-2001



### 1.3 Relaciones escalares 2002-2007





## 2. Artículos de Prensa

### 2.1 Artículos digitales (ejemplos)

#### Artículo 27

[Internacional](#). 23/10/2002

Cinco muertos y un herido por disparos de encapuchados en Medellín

Las víctimas eran trabajadores que prestaban servicios a una empresa de transporte de pasajeros

Medellín (Colombia). (EFE).- Un grupo de encapuchados asesinó hoy a tiros a cinco hombres e hirió a otro en la terminal de autobuses de un barrio de la ciudad colombiana de Medellín, informaron las autoridades policiales.

Las víctimas eran trabajadores del sector informal que prestaban servicios a la empresa de transporte de pasajeros "Flota la V", que cubre rutas en el este de Medellín.

Según un informe facilitado por la Policía Metropolitana de Medellín, la matanza fue cometida en el barrio El Vergel, situado en las laderas del este de la ciudad, por varios individuos que cubrían su rostro con capuchas y llevaban armas de fuego.

Los desconocidos dispararon contra los trabajadores, cinco de los cuales murieron y otro resultó herido de gravedad, precisó la institución.

La Policía de esta ciudad del noroeste colombiano dijo que se desconoce a qué grupo armado pueden pertenecer los asesinos.

Tema: Política violencia

Toponimias: Terminal de autobuses de un barrio de la ciudad colombiana de Medellín

Período: 2002

Sección: Internacional

#### Artículo 38

[Sucesos](#). 26/08/2003

El narcotraficante colombiano Fabio Ochoa, condenado a 30 años en Miami

Miami (EE.UU.). (EFE).- El narcotraficante colombiano Fabio Ochoa, ex capo del cartel de Medellín, fue condenado hoy en Miami a 30 años y cinco meses de prisión por conspirar para distribuir cocaína en Estados Unidos.

El juez encargado del caso, Michael Moore, determinó que Ochoa, extraditado a EE.UU., debe cumplir esa condena por integrar una red que introdujo 30 toneladas de la droga a ese país entre 1997 y 1999. La decisión respaldó la tesis de la fiscalía, que había pedido la pena impuesta, a pesar de que los abogados de la defensa argumentaron que su cliente no podía ser condenado a más de 12 años según las leyes colombianas y el acuerdo de extradición de Ochoa.

El abogado de Ochoa, Roy Black, dijo que el gobierno estadounidense, además de por "su arrogancia al rehusar seguir los acuerdos internacionales", debe ser hecho responsable por hacer promesas al gobierno de Colombia que no ha cumplido.

Según el letrado, Ochoa fue extraditado a EE.UU. con la condición de que no se le juzgara o condenara por ningún delito cometido antes de que ambos países renovaran el tratado de extradición en 1997. Black reiteró además que la ley de Colombia limita la condena de Ochoa a un máximo de doce años y que EE.UU. debe cumplir con ello.

Durante el juicio contra Ochoa, el narcotraficante confeso Alejandro Bernal Madrigal dijo que se reunió una decena de veces con el antiguo capo del cartel de Medellín, para discutir operaciones relacionadas con el narcotráfico.

Bernal aseguró que las reuniones se efectuaron entre 1998 y 1999 y su testimonio coincidió con las acusaciones de la fiscalía de que el ex cabecilla del cartel de Medellín regresó al tráfico de drogas tras cumplir una condena en su país.

Al relatar sus relaciones con Ochoa, Bernal declaró que se había iniciado en el narcotráfico con "los Ochoa" en 1983 y que fue el artífice de una alianza entre ellos y el capo mexicano Amado Carrillo, conocido como "El señor de los cielos". Durante el juicio, Ochoa negó las acusaciones.

Tema: Política violencia

Toponimias: Cartel de Medellín

Período: 2003

Sección: Sucesos



## 2.2 Artículos edición impresa (ejemplos)

PERIÓDICO LA VANGUARDIA. Número 38.816 del jueves, 4 de enero de 1990.

• DIÁLOGO POSITIVO ENTRE LA CEOE Y LOS SINDICATOS • PÁG. 49 •

# LA VANGUARDIA

JUEVES, 4 DE ENERO DE 1990 Fundada en 1881 por don Carlos y don Bartolomé Godó Número 38.816 65 ptas.



## EE.UU. acepta el asilo de Noriega fuera de Panamá

*La manifestación ante la Nunciatura aumenta la presión sobre el Vaticano • páginas 3 y 4*

WASHINGTON. — Los Estados Unidos han aceptado la posibilidad de que el general Noriega sea enviado a un tercer país como solución al interminable molledero creado por su asilo temporal en la nunciatura apostólica de Panamá. "Nuestra posición es que nosotros queremos al general Noriega en EE.UU., pero no excluimos cualquier otra opción, sea la que sea", declaró ayer el portavoz de la Casa Blanca, Marlin Fitzwater. Entretanto, una masiva manifestación popular frente a la sede de la Nunciatura en Panamá ha aumentado la presión para conseguir la entrega del general derrocado.

**Disturbios en la frontera soviético-iraní**

Una imponente estatua de Lenin observa impertérrita el despliegue de fuerzas militares en la ciudad de Stepanakert, tras los graves disturbios registrados en los últimos días en la región fronteriza de la URSS con Irán, que el Kremlin ha atribuido a "extremistas que piensan que la frontera con Irán no es necesaria", aludiendo aparentemente a un nuevo resorte del nacionalismo armení en la región. **PÁGINA 10**

## ÍNDICE

Sumario	3
Internacional	3
Política	11
Opinión	16
Sociedad	31

**SUPLEMENTO**  
Fin de semana  
Esquí en los Alpes

**REVISTA**  
Las últimas horas  
de los temidos agentes  
de la Securitate

Deportes	31
Cultura y Espectáculos	33
Anuncios clasificados	41
Economía	49

**80 PÁGINAS**

Redacción y administración:  
Palacio, 28, 08001 BARCELONA.  
Teléfono: 300.54.54. Telefax: 318.77.87.  
Telex: 34.130 y 34.131.

## Detenidos dos miembros del GRAPO

MADRID. — La policía investiga la vinculación de dos presuntos miembros del GRAPO, que fueron detenidos en Batanón (La Coruña) el pasado 30 de diciembre, con los últimos atentados de esta banda terrorista. Esta es la razón, según Interior, por la que hasta ayer no se dio a conocer este hecho. Los detenidos son María Victoria Gómez Méndez y José Luis Elípe López, ambos pertenecientes al PCE(r), organización ilegal que dirige y apoya las actividades de los Grupos de Resistencia Antifascista Primero de Octubre. Por el momento no existen indicios de que los detenidos hayan tomado parte en los atentados cometidos por el GRAPO en Barcelona, Valencia o Madrid, pero se investiga el último perpetrado en Gijón. María Victoria Gómez está considerada como la principal responsable del PCE(r) en Galicia y tiene pendiente una orden de búsqueda y captura después de haber sido detenida en diversas ocasiones. José Luis Elípe, por su parte, está considerado como el máximo responsable nacional de propaganda del PCE(r) y también ha sido detenido varias veces. **PÁGINA 11**

## Decomiso de cocaína y nueve detenciones

### Golpe al cártel de Medellín en Barcelona

BARCELONA. — La policía barcelonesa ha detenido a nueve personas —seis colombianos, dos de ellos de nacionalidad estadounidense, y tres españoles— y ha decomisado 60 kilos de cocaína introducidos en España ocultos en un contenedor y en ropa impregnada. Varios de los implicados pertenecen al cártel de Medellín, organización que pretendía distribuir la droga en España. Con el cargamento incautado podían producirse 3,6 millones de dosis de droga, por un valor de varios miles de millones de pesetas en el "mercado negro". **PÁGINA 31**



La policía encontró la cocaína camuflada en el interior de un contenedor

JUEVES, 4 ENERO 1990

LA VANGUARDIA 21



**OCIO**  
Los adultos piden a los Reyes  
Magos que les envíen, sobre  
todo, juegos de mesa

29

# Sociedad

**OBRAS PÚBLICAS**La autopista de Manresa  
se usa más en fin de semana

22

**MEDIO AMBIENTE**Réplica española en el caso  
del petrolero "Khark 5"

23

## La policía decomisa 60 kilos de cocaína al cártel de Medellín



Los narcotraficantes habían ocultado en un contenedor la mayor parte de la partida de droga confiscada por la policía barcelonesa

### SUCESOS

■ El cártel de Medellín envió a Barcelona un contenedor fabricado con vigas huecas, que ocultaban 32 kilos de cocaína. La policía decomisó dos partidas más de este estupefaciente y detuvo a nueve personas presuntamente implicadas en narcotráfico

SANTIAGO TARÍN

BARCELONA. — La policía de Barcelona ha detenido a nueve personas y ha decomisado 60 kilos de cocaína que habían sido introducidos en España ocultos en las vigas de un contenedor y en ropa impregnada con droga. Varios de los presuntos implicados son miembros del cártel de Medellín, organización que pretendía introducir el estupefaciente en España.

Cuatro de los detenidos son colombianos, según informaron ayer fuentes policiales. Se trata de Hernán Giraldo Arenas, de 36 años, nacido en Medellín; Octavio Cardona, natural de Concepción, de 35 años; Gloria Vélez, de 41 años, nacida en Antioquia; y Cielo María Ceballos, nacida en Cali, de 20 años. Otros dos también son de origen colombiano, pero disponen de pasaporte de los Estados Unidos. Son Elmer Jaramillo, nacido en Envidado hace 42 años y Elisabeth Jaramillo, natural de Nueva York, de 20 años. Por último, los tres españoles arrestados son Manuel Aparicio, de 47 años; Vicente Romero, de 44, y Mercedes Medellín, de 21 años. Todos han sido puestos a disposición judicial.

Fuentes policiales informaron ayer que los responsables del grupo son Hernán Giraldo y Octavio Cardona. Elmer Jaramillo está casa-

do con Gloria Vélez, y las dos jóvenes son hijas de ellos en diferentes matrimonios. La familia residía en la actualidad en Barcelona.

Los inspectores de la sección de Estupefacientes detectaron hace un año la presencia en la capital catalana de un grupo de colombianos, que contactaban con varios españoles vinculados al tráfico de drogas. Uno de estos colombianos, Elmer Jaramillo, es socio ma-

yoritario de una empresa de envío de paquetes, que tiene oficinas en Caracas, Nueva York, Miami y Barcelona. En la misma firma trabaja su compañera, Gloria Vélez.

Hace un mes, la policía averiguó que la banda esperaba un importante envío de cocaína, procedente de Colombia. Dicho cargamento iba a ser remitido por medio de la empresa de paquetería y llegaría hasta Barcelona por barco, en un contenedor. La redada policial se inició el 28 de diciembre, y fuentes próximas a las pesquisas señalaron que aún no han concluido.

La primera parte del envío fue descubierta en uno de los coches utilizados por los miembros de la organización de narcotraficantes. Eran seis kilos. Catorce kilos más fueron encontrados en el domicilio barcelonés de Glo-

ria Vélez. Finalmente se halló el contenedor, depositado ya en el puerto, y que ocultaba 32 kilos de cocaína.

El contenedor había partido del puerto de Barranquilla (Colombia). Según informaron fuentes policiales, la organización contrató los servicios de una empresa legal en dicha ciudad colombiana. Esta firma facilitó un contenedor, que fue sustituido por otro en el que se falsificaron los números de registro y la documentación, de la misma forma que a un automóvil se le cambia la matrícula y el número del bastidor cuando es robado.

Los narcotraficantes habían construido el duplicado del contenedor con unas vigas huecas en las cuales se ocultaron los paquetes que contenían los 32 kilos de narcótico. En la documentación se declaraba que la mercancía incluida en el contenedor era ropa y cristalería, productos que, en efecto, se transportaron en el contenedor para disimular su verdadero objeto: el narcotráfico.

Según fuentes policiales, Hernán Giraldo se desplazó desde Medellín a Barcelona para supervisar personalmente todos los detalles de la operación. Octavio Cardona fue el encargado de contactar con traficantes españoles para la venta de la "mercancía", mientras

*El cargamento supone 3.600.000 dosis y valdría, una vez vendido en el "mercado negro", varios miles de millones de pesetas*

que Gloria Vélez era quien tenía que recibir la droga. Elmer Jaramillo estaría supuestamente implicado en la organización y las dos jóvenes han sido detenidas en calidad de cómplices.

La cocaína intervenida fue enviada a Barcelona por el cártel de Medellín, grupo que preparó en Colombia el contenedor, según informaron fuentes policiales. Los seis colombianos estarían relacionados con esta banda, según explicó un portavoz policial, en especial Giraldo y Cardona.

Las investigaciones acerca de las actividades del grupo de colombianos permitieron a los inspectores de la sección de Estupefacientes descubrir otra operación en la que también estaría implicado el cártel de Medellín. Los detenidos son los tres españoles reseñados anteriormente.

Fuentes policiales señalaron que Vicente Romero y Manuel Aparicio prepararon y financiaron un viaje a Colombia para adquirir cocaína. Ambos tienen antecedentes por tráfico de narcóticos y otros delitos. Mercedes Medellín fue utilizada como "correo", y a su regreso traía en su maleta 12 kilos de ropa impregnada con estupefaciente. En Barcelona, el grupo tenía listo éter para separar la droga de las fibras, siendo detenidos antes de que llevaran a cabo esta operación.

Los 62 kilos de cocaína equivaldrían a unas 3.600.000 dosis en la calle, según estimaciones policiales. La droga tiene un 60 por ciento de pureza y la partida completa está valorada en varios miles de millones de pesetas, puesto que se ha tomado como referencia el precio de 2.000 pesetas por dosis. ■

## La muerte de "El Mexicano" retrasó el envío del alijo

■ La muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha, alias "el Mexicano", considerado como el jefe militar del cártel de Medellín, retrasó el envío del contenedor con cocaína desde Colombia a España, según informaron ayer fuentes policiales.

El pasado 15 de diciembre, Gonzalo Rodríguez Gacha murió en las afueras de la localidad colombiana de Cobeñas, en el transcurso de un enfrentamiento con la policía. En el mismo suceso encontró la muerte su hijo y varios pistoleros y guar-

daespaldas del cártel de Medellín.

Según informaron ayer fuentes policiales españolas, este hecho retrasó el envío del contenedor con 32 kilos de cocaína a España, puesto el cártel tenía previsto que el contenedor partiera en esas fechas, pero la desaparición de uno de sus líderes paralizó durante unos días las actividades de los narcotraficantes.

La policía española se ha mostrado sorprendida por la perfección con que fue ocultada

la droga en el contenedor. Según los investigadores, fue necesaria la colaboración de una fundición para preparar el escondite y fabricar las vigas huecas. Esta no es la primera ocasión en que el cártel de Medellín emplea un sistema de esta índole para los envíos. El pasado mes de septiembre se descubrieron en Colombia una docena de cajas fuertes fabricadas con paredes huecas y que ocultaban narcótico, y cuyo destino final eran los Estados Unidos.

Dentro de las vigas huecas se

habían ocultado los paquetes con cocaína, que iban envueltos en papeles de diferentes colores y numerados. Ello puede indicar que la droga había sido refinada distintos traficantes del cártel de Medellín, puesto que es habitual que cada uno de ellos marque con colores su "mercancía".

Según ha hecho público la DEA, la policía antidroga de los Estados Unidos, el cártel de Medellín y el de Cali, utilizan España como puerta de entrada de la cocaína en Europa.



Despliegue de la Navy en el sur del Caribe

■ La nueva demostración de fuerza norteamericana frente a las costas colombianas amenaza con provocar una crisis entre Washington y Bogotá

## Fuertes críticas en Colombia ante la operación naval estadounidense

El líder izquierdista Bernardo Jaramillo dice que "es la antesala de una invasión"

BOGOTÁ. (Efe.) - Las maniobras navales de Estados Unidos frente a las costas de Colombia han provocado gran preocupación y fuertes críticas en el país sudamericano, sobre todo después del "shock" psicológico causado por la reciente intervención en la vecina Panamá. El candidato presidencial del partido izquierdista Unión Patriótica (UP), Bernardo Jaramillo, advirtió que el despliegue militar es "la antesala de una invasión".

Jaramillo declaró que "la instalación de radares en nuestro país, como es el propósito del Gobierno de Bush, es el paso previo a la invasión". El líder izquierdista advirtió que "fue precisamente con el pretexto de proteger instalaciones y personal norteamericano con el que Bush invadió Panamá".

Dirigentes del Partido Social Conservador (PSC) han pedido al

presidente de la República, Virgilio Barco, que convoque sesiones extraordinarias en el Congreso para analizar la situación, calificada de "confusa, aunque grave". El presidente del PSC, Rodrigo Barza, mostró su escepticismo ante las declaraciones del Gobierno de Bogotá, que asegura que no ha habido un acuerdo con las autoridades estadounidenses para realizar las maniobras.

"Todos en Colombia debemos saber realmente qué es lo que pasa", explicó Barza, "porque en el Congreso, por ejemplo, se nos dijo, en su ocasión, que en el país no había asesores estadounidenses y la verdad es que sí; igual ocurrió cuando se nos aseguró que no había presencia de israelíes, y ya conocemos la verdad", explicó Barza.

Por su parte, Gabriel Melo Guevara, aspirante del PSC a la presi-



El portaaviones "John F. Kennedy" participa en las maniobras en el Caribe, frente a la costa de Colombia

dencia de la República, indicó que el Gobierno de Barco debe "hacer claridad" y no permitir burlas a la soberanía.

El diario "El Espectador", abanderado de la lucha antidroga, censuró a Estados Unidos por el hecho, que "obra características estrambóticas". En un editorial manifiesta que "Colombia no puede aceptar de ninguna manera la intervención armada o el bloqueo de sus aguas territoriales bajo el soslayado propósito de patrullar las aguas internacionales". El rotativo agrega que "el silencio ante la invasión a Panamá no

justifica de ningún modo este nuevo acto de agresión continental" e insta para que "nuestros países deben integrar una barrera común contra ese atropello".

La controversia sobre la operación estadounidense coincide con el lanzamiento de una ofensiva antiguerrillera por el Ejército colombiano. En la acción, que se desarrolla en varias zonas del país, participan aviones y helicópteros de combate. Columnas guerrilleras del Ejército de Liberación Nacional (ELN) y de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) intensifi-

caron sus acciones la semana pasada, con un saldo de al menos 20 muertos, según se anunció oficialmente.

La situación es difícil, dijo una habitante del área rural de Yondó, en el Magdalena Medio, a unos 250 kilómetros al norte de Bogotá, donde más de 50 familias campesinas, atrapadas por los combates, iniciaron un éxodo hacia el casco urbano. Los enfrentamientos se desarrollan en las zonas rurales conocidas como La Cacha y El Bagre, y en Yondó "se escuchan bombardeos", agregó la fuente. ■

## Washington intenta convencer a Barco

Para Estados Unidos, la guerra contra la droga es una "causa justa"

RAFAEL RAMOS  
Corresponsal

WASHINGTON. - La Administración Bush confía en poder convencer al Gobierno colombiano de que acepte el bloqueo de sus costas por buques de guerra de la Navy, bajo el argumento de que los sentimientos nacionalistas deben quedar supeditados al gran objetivo de ganar la guerra a los narcotraficantes y acabar con el cartel de Medellín.

Para Estados Unidos la guerra contra la droga es una "causa justa", al igual que la invasión de Panamá,

que justifica plenamente el despliegue masivo de unidades militares lejos de las fronteras norteamericanas y a las puertas de una nación soberana, en este caso Colombia, que todavía no ha dado su aprobación.

Pero fuentes oficiales de Washington han expresado su seguridad de que al final Virgilio Barco, aunque sea después de un tira y afloja y de alguna que otra escaramuza dialéctica, acabará dando el "sí" a la presencia de los buques de la Navy frente a sus costas. Si no, no hay dinero para la lucha contra la droga. Estados Unidos ha dado ya 60 mi-

llones de dólares a los colombianos y piensa proporcionarles muchos más dentro de un paquete de 2.000 millones del que también se van a beneficiar Bolivia y Perú.

A Estados Unidos le preocupan bastante poco las opiniones y los enfados latinoamericanos, porque sus rebeldías y patalladas duran bastante poco, aunque luego se vaya alimentando el peso de un considerable resentimiento antiamericano. El presidente peruano Alan García, por ejemplo, respondió a la invasión de Panamá cancelando su participación en la cumbre antidroga

de Cartagena (Colombia) a la que asistirá Bush, pero a los pocos días se retractó y anunció que asistirá.

Los funcionarios de la Administración Bush prevén un desenlace similar en la disputa con Colombia, pero en cualquier caso han preferido curarse en salud, bajar el tono dialéctico y lanzar una campaña de relaciones públicas.

El vicepresidente Dan Quayle va a efectuar próximamente una gira por Latinoamérica, la Casa Blanca ha dicho que no es apropiado hablar de "bloqueo" a Colombia, sino de una "operación conjunta" para combatir el narcotráfico, y altos funcionarios del Gobierno de Washington, encabezados por el consejero nacional de Seguridad, Brent Scowcroft, y el subsecretario de Estado, Lawrence Eagleburger,

han reiterado que la invasión de Panamá fue un caso único que no es probable que se repita en un futuro próximo.

Si Estados Unidos decidiera lanzar otra invasión para otra "causa justa" -como se basó la operación en Panamá-, la víctima más propicia sería la Nicaragua de Daniel Ortega, según Washington "dictador" al que George Bush tiene casi tan poca simpatía como la que siente hacia Noriega.

Los portavoces "Kennedy" y el crucero nuclear "Virginia" se encuentran camino de Colombia como avanzada de lo que podría ser un contingente naval todavía más importante, y cuya misión será vigilar las rutas aéreas y marítimas de salida de la droga e interceptar a los traficantes. ■

### ESCOLA D'IMATGE

**MATRICULA OBERTA**

Moderna tecnologia, coneixement tèctic i capacitat creativa, clau a formació professional.

#### DISSENY GRAFIC

- Cursos oficials
- Cursos Masters, 1er i 2on
- Aerografia
- Disseny gràfic per ordinador
- Còmic professional
- Tèl·ler d'última cursa
- Disseny general

#### FOTOGRAFIA PROFESSIONAL

- Foto general
- Tèl·ler i seminari
- Especialitats: Creative, Publicitat, Retret, Reportatge

#### REALITZACIÓ VIDEO-TV

- Reportatge
- Documental, Televisió
- Creció i experimentació. Ficció i argumental

#### SO

- Cursos d'especialització: Tècniques d'ensenyament i postproducció audio per Video-TV

**IDEP**

Escola d'alta qualitat de la formació i el treball.

Avda. Diputació, 61. Tel. 234 9812

08003 Barcelona

**Generalitat de Catalunya**

**Departament d'Ensenyament**

**Avís als professors d'Ensenyament primari amb destinació a Catalunya**

**1.ª Fase del procediment de provisió de llocs de treball en centres públics de Pre-escolar, Educació General Bàsica i Educació Especial, en aplicació del Reial Decret 895/1989 de 14 de juliol ("BOE" 20 de juliol) i de l'ordre del Departament d'Ensenyament de 4 de desembre de 1989 ("DOGC" 15 de desembre).**

D'acord amb les disposicions citades, s'han tramès als professors d'Educació General Bàsica destinats durant el curs 1989-90 als centres públics de Pre-escolar, Educació General Bàsica i Educació Especial de Catalunya, els fulls de sol·licitud de capacitat per poder accedir als diferents llocs de treball dels esmentats centres.

Els professors d'Educació General Bàsica que tinguin la destinació definitiva o provisional a Catalunya i que durant el curs 1989-90 no es troben exercint en cap centre públic d'aquest àmbit territorial, hauran d'adreçar-se a les Delegacions Territorials que els corresponguin, d'acord amb la seva procedència, per tal que els sigui lliurat el full de sol·licitud de capacitat en tots aquells casos que no l'hagin rebut.

Igualment el sol·licitaran els professors que estiguin exercint en un centre públic de Catalunya durant el curs 1989-90, i no l'hagin rebut. (S'inclouen també professors interins i substituïts.)

**DALE CARNEGIE TRAINING SYSTEMS**

**SEA NUESTRO INVITADO,** en la próxima Sesión Informativa del Curso de Relaciones Humanas y Comunicación. Descubre su propia potencialidad de cualidades y habilidades personales y como desarrollarla.

**Lugar:** Avda. Diputació, 514 2ª Planta (oposita Tascó)

**HOY MARTES día 9 a las 8 h. (gratis).**

**Instituto DALE CARNEGIE de nuevo Teléfono: 237 54 87**

**BUSCO MUJER QUE CONOZCA A TURIST EN ZURICH EN 1989**

Viví en Madrid y posteriormente en Barcelona. Quiero una compañera que sea experta en venta turística. Agradeceré cualquier información. T. 98-179-15-30

■ El presidente checo Vaclav Havel y el secretario general del Partido Comunista de la Unión Soviética, Mijail Gorbachev, apuestan por unas relaciones nuevas "basadas en la igualdad y pleno respeto mutuo a la soberanía nacional", tras el encuentro que mantuvieron ayer en el Kremlin

## La URSS zanja con Checoslovaquia una injusta ocupación que ha durado 22 años

El presidente checo, Havel, fue recibido en Moscú con todos los honores

RAFAEL POCHI  
Corresponsal

MOSCÚ. — Un dramático momento a hombre de Estado, Vaclav Havel, y un hombre de Estado, Mijail Gorbachev, al que la complejidad de su tarea convierte en casi un artista, acordaron ayer en Moscú zanjar el abuso cometido hace 22 años por un nación grande y poderosa sobre otra pequeña y desprotegida, con la firma de una declaración en la que la URSS y Checoslovaquia apuestan por unas relaciones nuevas "basadas en la igualdad y pleno respeto mutuo a la soberanía nacional".

A continuación, Mijail Gorbachev y Vaclav Havel hicieron sitio a sus ministros de Asuntos Exteriores, Eduard Shevardnadze, y Jiri Dienstir, que firmaron la retirada completa y en tres etapas de los 73.500 soldados soviéticos estacionados en Checoslovaquia para antes de julio de 1991.

La retirada comenzó ayer mismo. La televisión soviética mostró enormes tanques montados sobre vagones de ferrocarril y dispuestos a emprender de regreso un camino dramáticamente tomado aquí agosto de 1968, cuando Moscú puso fin a lo que hoy experimenta en casa con implicaciones para todo el mundo. Los soldados se irán en tres fases: la primera se inició ayer y concluirá el 31 de mayo; la segunda, a finales de año; y la tercera y definitiva, en julio de 1991.

Havel, que anteaer dijo en Praga que de lo que se trataba era de "establecer una verdadera relación de



Varios tanques soviéticos, embarcados en el tren que ayer salió de la estación checoslovaca de Frenstat

### Las tropas soviéticas inician la retirada de Checoslovaquia

■ La retirada de las tropas soviéticas estacionadas en Checoslovaquia desde 1968 comenzó ayer lunes. Un convoy militar perteneciente a la división de blindados de Bratislava fue el primero en salir de la pequeña estación de Frenstat en Moravia del Norte. Cuatro locomotoras diesel rojas, haciendo sonar el clásico pitido de los trenes, se pusieron en marcha arrastrando 31 vagones, dos de los cuales transportaban los primeros soldados soviéticos de los 73.500 que deben abandonar Checoslovaquia de aquí a 1991.

El acuerdo formal de la retirada de tropas soviéticas debía ser firmado por Vaclav Havel durante su

visita a Moscú. Esta retirada debe efectuarse en tres fases. La primera, que afectará aproximadamente a un tercio de los efectivos humanos y del armamento, debería terminarse antes del próximo 31 de mayo.

El convoy ferroviario que abandonó el lugar Frenstat transportaba 22 tanques T-72, dos vehículos que acompañan a la artillería y cinco camiones. La salida se desarrolló sin incidentes. Unas decenas de habitantes de la pequeña localidad en Moravia aplaudieron cuando el tren se puso en marcha, pero sin ninguna ceremonia militar que rindiera homenaje a las tropas.

amistad y no una relación de protección o colonia con una metrópoli", declaró al término de su encuentro con Gorbachev: "Nos hemos entendido maravillosamente en todos los temas que hemos tratado".

Por su parte, Gorbachev se refirió a los "cambios" que han tenido lugar en ambos países. Desde luego, hace un año en Moscú todavía se hablaba de Havel como alborotador y enemigo del socialismo, el mismo Havel que fue recibido ayer con despliegue de banderas, banda y honores militares en el aeropuerto de Vnukovo. "Se trata de cambios diferentes, pero en ambos casos son cardinales y están de acuerdo con las diferentes tradiciones de nuestros dos países", dijo Gorbachev. "Hemos constatado que había mucho de malo en nuestras relaciones y hemos decidido quedarnos sólo con lo bueno, de acuerdo con las exigencias de los buenos tiempos", añadió.

*Ambos estadistas  
abordaron también la  
reunificación de las dos  
Alemanías, a la que ni  
Praga ni Moscú se oponen*

Gorbachev que ha tratado con Havel cuestiones europeas muy especialmente la unificación alemana a la que ni Praga ni Moscú se oponen sin renunciar, no obstante, a considerarse parte interesada en el proceso.

Desde las nuevas relaciones, el secretario general del PCUS, Mijail Gorbachev va a intentar reconstruir los tradicionales vínculos checo-soviéticos que se remontan a mucho antes de la Segunda Guerra Mundial, cuando los checos y los eslovacos veían en Rusia un aliado frente a Alemania, visto que las tropas del mariscal Konev rufinaron al término de la Segunda Guerra Mundial, entrando en Praga como un Ejército de liberación aclamado por la población. Rusia perdió ese capital de simpatía en los años cincuenta, sesenta y setenta, con las políticas llevadas a cabo por los dirigentes Stalin y Breznev.

## El Soviet Supremo estudia la elección del presidente soviético por sufragio universal

El Sajudis propone al PC local un gobierno unitario en Lituania

RAFAEL POCHI  
Corresponsal

MOSCÚ. — Un proyecto de ley sobre la elección por sufragio universal directo y por un mandato de cinco años del jefe del Estado soviético se debatirá hoy martes en el Parlamento de la URSS. Este proyecto de reforma de la Constitución soviética fue sometido hace varios días a los miembros de una comisión del Soviet Supremo. Esta asamblea no puede modificar la Constitución, por lo que habrá que convocar una sesión extraordinaria del Congreso de Diputados, con 2.250 miembros.

Los diputados habían rechazado para esta sesión la fecha del 27 de febrero propuesta por Gorbachev, estimando que le faltaría todavía conocer el texto del proyecto. El principio de un poder presidencial fuerte había sido aceptado hace un mes por el pleno del comité central que lo había inscrito en el proyecto de plataforma política del PCUS.

El pasado sábado Eugeni Primakov, presidente del Soviet de la Unión, una de las cámaras del Parlamento, había ya dado las grandes líneas del proyecto en una entrevista a Tass. Señaló que el principio de la elección por sufragio universal era adecuada para el futuro, pero



Vitautas Landsbergis, presidente del Sajudis lituano

que creía conveniente por el momento conservar el sistema de elección del jefe del Estado por el Congreso de Diputados. "De forma general, el presidente debe ser elegido por todo el pueblo, pero perder hoy el ritmo sería simplemente nefasto para la "perestroika", dijo.

Por otro lado, el nacionalismo lituano constituirá próximamente un gobierno de unidad con participación comunista para negociar con Moscú la independencia. La gran victoria del Sajudis no impedirá la formación de un gobierno de unidad, dijo ayer el presidente de ese movimiento, Vitautas Landsbergis.

### El Sajudis, mayoritario

Setenta y dos de los 90 diputados elegidos el sábado son del Sajudis, pero Brazauskas, primer secretario del PC independiente del PCUS y presidente de la república, ha sido el candidato más votado en Lituania (91 por ciento de los votos en su circunscripción), manteniendo su posición de primer líder nacional mientras su partido obtenía 22 diputados.

Los lituanos debían elegir el sábado a 141 diputados, pero en 45 circunscripciones la dispersión del voto obliga a una segunda vuelta en abril. Así pues, de momento los lituanos han elegido a 90 de 141 diputados, y la distribución política ha quedado como sigue: Sajudis, 72; Partido Comunista Independiente, 22; Partido Comunista fiel al PCUS, 7; socialdemócratas, 9; Verdes, 2; cristianosdemócratas, 2; e independientes, 48.

## Nueva oferta de diálogo de los "narcos"

BOGOTÁ. (Afp.) — El grupo de Los Extraditables, brazo armado del cartel de Medellín y reclamado por la Justicia estadounidense, anunció ayer en un comunicado publicado en el diario "El Tiempo" que está decidido a "eliminar, en gran parte, el tráfico de cocaína de Colombia hacia otros países" si el Gobierno de Virgilio Barco está dispuesto a abrir un diálogo con ellos.

Los Extraditables aseguran que, si se establece el diálogo, "aceptarán las decisiones de la justicia colombiana" y que, si son admitidos en el seno de una comisión encargada de controlar el proceso de paz, no sólo se someterán a la Constitución y a las leyes en vigor, sino que también entregarán un inventario completo de los elementos utilizados para sus actividades ilegales (laboratorios, pistas de aterrizaje, fusiles, dinamita, explosivos y munición). El pasado 17 de enero, Los Extraditables suspendieron sus atentados con bombas como muestra de su voluntad de diálogo.

Desde que Los Extraditables declararon el pasado 24 de agosto la guerra total contra el Gobierno colombiano, el presidente Virgilio Barco ha manifestado en numerosas ocasiones que no está dispuesto a dialogar bajo ninguna forma con los varones de la droga.



# REVISTA



# NARCO RENDICIÓN

Durante siete años de clandestinidad, Pablo Escobar ha sido el hombre más buscado de Colombia, el enemigo público número uno. Ahora, el narcotraficante que ha dirigido el cartel de Medellín se encuentra en prisión, después de entregarse el miércoles a las autoridades de su país. Para muchos, es el principio de una nueva época, lejos de la violencia, los atentados y los asesinatos que han ensangrentado Colombia. PÁGINAS 2 Y 3



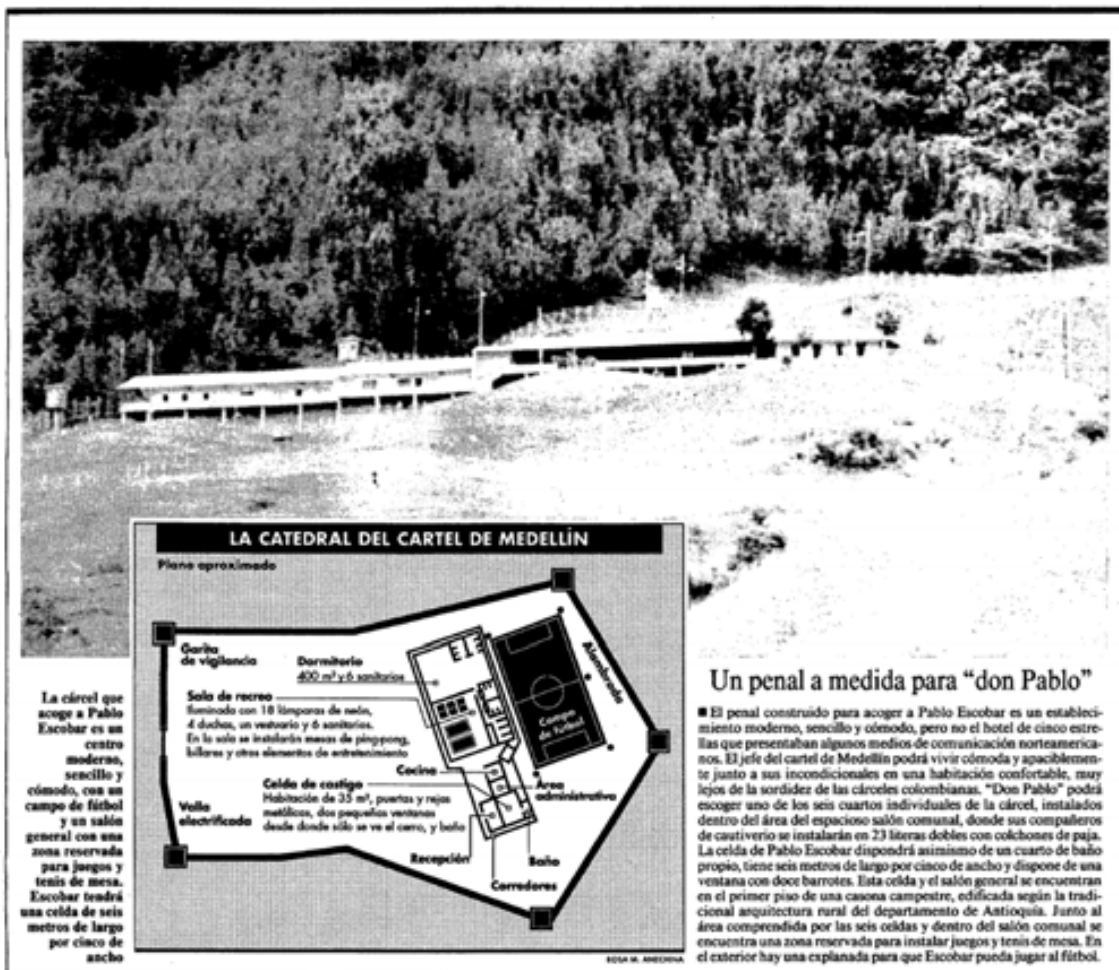
JOAQUIM IBARZ



# Colombia vende su paz al diablo

*La entrega de Escobar abre esperanzas en un país destrozado por la violencia*

JOAQUIM IBARZ / GLORIA HELENA REY



## Un penal a medida para "don Pablo"

■ El penal construido para acoger a Pablo Escobar es un establecimiento moderno, sencillo y cómodo, pero no el hotel de cinco estrellas que presentaban algunos medios de comunicación norteamericanos. El jefe del cartel de Medellín podrá vivir cómoda y apaciblemente junto a sus incondicionales en una habitación confortable, muy lejos de la voracidad de las cárceles colombianas. "Don Pablo" podrá escoger uno de los seis cuartos individuales de la cárcel, instalados dentro del área del espacioso salón comunal, donde sus compañeros de castigo se instalarán en 23 literas dobles con colchones de paja. La celda de Pablo Escobar dispondrá asimismo de un cuarto de baño propio, tiene seis metros de largo por cinco de ancho y dispone de una ventana con doce barrotes. Esta celda y el salón general se encuentran en el primer piso de una casaca campestre, edificada según la tradicional arquitectura rural del departamento de Antioquia. Junto al área comprendida por las seis celdas y dentro del salón comunal se encuentra una zona reservada para instalar juegos y tenis de mesa. En el exterior hay una explanada para que Escobar pueda jugar al fútbol.

**"M**i entrega es un acto de paz; estoy dispuesto a pagar todos los años de cárcel que sean necesarios para la pacificación de Colombia". Pablo Escobar Gaviria, el multimillonario del narcotráfico que durante años ha movido los hilos del cartel de Medellín, se mostraba sonriente, tranquilo y seguro de sí mismo poco después de descender del helicóptero que le condujo al mítico de la prisión de Envigado, cuyos sistemas de máxima seguridad buscan más prevenir que nadie entre en su interior que impedir que se fugue su famoso inquilino.

Mientras Escobar —barba espesa, seña, bien cuidada, sin rastro alguno de la cirugía estética a la que, decían, se había sometido para evitar su identificación— se entregaba voluntariamente a las autoridades colombianas, flotaba en el país el interrogante sobre la auténtica personalidad de un hombre que ha sido permanentemente vinculado y desvinculado a casi todos los procesos judiciales que se han abierto a raíz de los grandes asesinatos y atentados más sangrientos relacionados con el narcotráfico.

¿Qué parte de ello es real y qué parte es leyenda? Es un interrogante que ni las propias autoridades han podido resolver, pero lo que está claro es que nunca antes en la historia de Colombia ha habido una persona acusada de

tantos y tan graves delitos. Pablo Escobar es hoy una especie de demonio al que el Gobierno colombiano, por boca de los jefes policiales, atribuyen todas las barbaridades habidas y por haber. En cambio, hace ocho años, "Semana", una prestigiosa revista local, encabezaba un perfil del personaje con el título "Un Robin Hood paísa". Véase este último que identifica a la gente de Antioquia, el departamento colombiano que lidera todas las estadias del narcotráfico.

¿Robin Hood Escobar o Pablo Lucifer? Hoy, según la opinión generalizada en Colombia, es más un demonio que un benefactor. En el conjunto del país se le responsabiliza de la terrible campaña de narcoterrorismo que provocó centenares de víctimas. En Medellín, su ciudad natal, se le achaca ser el causante de la mala imagen nacional e internacional de la localidad, que provoca que nadie quiera invertir en ella.

Quedan lejanos los días de 1983 en que Escobar era elogiado por obispos y sacerdotes que aceptaban agradecidos sus "narcolimonas" y era recibido como un héroe cuando llegaba en un lujoso automóvil al basurero municipal de Medellín, donde 2.500 familias malvivían en precarias chabolas alrededor de su único "negocio" para la supervivencia.

"Llegó don Pablo, llegó don Pablo", avisaba un pequeño andrajoso antes de que un gentío se acercara para mostrarle sus respetos, darle las gracias por algún favor o, como en el

caso de los niños, simplemente tocarle.

Tenía entonces apenas 33 años y ya su fortuna era incalculable. Pero, más allá de un caprichoso reloj con incrustaciones de diamantes, su aspecto y su personalidad no delataban al multimillonario. Al contrario, le hacían aparecer ante aquella gente sencilla como uno de los suyos, quizás porque su propio origen humilde le convertía en el modelo del triunfo personal, en el ejemplo a imitar por esos parias de los suburbios medellinenses.

Después de todo, era un nuevo rico preocupado por los desheredados. El propio Escobar cuenta que en su época escolar "no tenía dinero y, sin embargo, siendo miembro de la acción comunal de mi barrio promoví la construcción colectiva de un colegio y la creación de un fondo para los estudiantes pobres".

## Proyectos sociales

**E**sa vertiente social se acentuaba conforme el negocio de la droga iba llenando sus bolsillos, en un paradójico ejercicio de solidaridad a partir del enriquecimiento ilícito, cuyo máximo exponente quizás fuera su proyecto bautizado como "Medellín sin tiburios". Ahora, mientras el antiguo benefactor ingresa voluntariamente en una cárcel hecha a su medida (y que él mismo contribuyó a pagar), queda como testimonio de aquella época un barrio que lleva su nombre en agradecimiento por haber fi-

nanciado un millar de viviendas para los pobres, campos de fútbol comunitarios con mejores sistemas de iluminación que los de muchos equipos profesionales, programas de reforestación, donaciones de tractores y excavadoras... Amante del fútbol, tras la finalización de las obras solía vestir de corto en el partido inaugural.

Al lado del poder económico, surgió el apetito por el poder político. En 1982, cuando Escobar llegó al Parlamento colombiano como senador suplente por el Partido Liberal, el fenómeno del narcotráfico se había instalado ya en casi todas las esferas sociales del país. Fue senador por las listas de la Renovación Liberal, dirigida por Alberto Santofimio, quien lo acogió después de que el ahora asesinado Luis Carlos Galán lo rechazase de la corriente Nuevo Liberalismo.

La sociedad colombiana hizo la vista gorda, y durante algunos años hizo negocios con los nuevos ricos del narcotráfico. Escobar daba lujosas fiestas en su casa, en las que cantaban estrellas como José Luis Rodríguez "El Puma", y a las que acudía la crema y nata de Medellín, que recibía fastuosos regalos.

Escobar acudió a la Cámara de Representantes cuando el diputado titular Jaime Ortega estaba ausente. Su dinero sirvió para impulsar la carrera del liberal progresista Alberto Santofimio, quien se benefició de los aviones y helicópteros del narcotráfico para las giras y de sus montajes escenográficos

para los milanes. A algunos de los que le criticaron les recordó que más de un candidato presidencial había aceptado su respaldo financiero o la cesión de sus aviones. A Galán lo calificó de "falso moralista".

El asesinato del ministro de Justicia, Rodrigo Lara Bonilla, que estaba empeñado en una guerra sin cuartel contra el narcotráfico, provocó que la sociedad empezara a mirar con otros ojos a los mafiosos de la droga. La muerte del ministro hizo que Colombia entera girara desde su posición de benevolencia hacia una actitud diferente: el repudio. El presidente Betancur vio el peligro de que los "narcos", con su gran poder económico, intentaran apoderarse de las estructuras del Estado.

Escobar se vio forzado a dejar la vida pública. En adelante, tendría que permanecer escondido o rodeado de quienes encabezaban su ejército personal.

El negocio adquirió otra relevancia. Inmensas sumas habían sido invertidas por Escobar en la compra de fincas a lo largo y ancho del país. La organización debió volverse más clandestina y subterránea: comenzaba la lucha contra el Estado. Al mismo tiempo empezaron las alianzas con los paramilitares, lo que aumentó el nivel de violencia en todos los órdenes.

Hasta entonces, Escobar había capoteado el temporal que suponían las denuncias sobre su vinculación a prácticamente todos los grandes crímenes atribuidos al narcotráfico. El nombre de Escobar entró en danza en atentados tan sonados como el del ministro de Justicia, Lara Bonilla; el director del diario "El Espectador", Guillermo Cano; el procurador Carlos Mauro Hoyos; el coronel Jaime Ramírez; la voladura de un avión de Avianca con 107 personas a bordo y las acciones contra un buen número de jueces. Los jefes policiales apuntaban inmediatamente con su dedo acusador hacia el jefe del cartel de Medellín cuando se producía cualquier asesinato importante. Pero, al final, pese a iniciales órdenes de detención y procesos, casi todos los casos, excepto el de Cano, se saldaron con sobornos temporales.

#### La muerte de Galán

La muerte a manos de sicarios del narcotráfico de Luis Carlos Galán, candidato del Partido Liberal a la presidencia, el 18 de agosto de 1989, fue demasiado. El presidente Virgilio Barco ordenó una ofensiva frontal contra los barones de la droga y desmpejó el arma más temida por ellos, el tratado de extradición de 1979 con Estados Unidos.

El cartel de Medellín consideró esta medida como una auténtica declaración de guerra y respondió con la creación del grupo Los Extraditables, que acuñaron el lema "Preferimos una tumba en Colombia a una cárcel en Estados Unidos"; la cacería de los narcotraficantes inició una vorágine de violencia que puso a Colombia en el umbral del caos sangriento.

Convertido ya en demonio oficial, el jefe del cartel fue implicado por la policía en el asesinato de los candidatos presidenciales Bernardo Jaramillo, presidente de Unión Patriótica, y de Carlos Pizarro, carismático líder del M-19. No está clara, ni mucho menos, la participación de Escobar en esas muertes; el propio Navarro Wolff, sucesor de Pizarro al frente del M-19, descartó que los atentados fueran obra de narcotraficantes.

Para ser "capo", Escobar es un hombre que reúne numerosos rasgos del hombre más buscado del mundo, el del mal rico de Latinoamérica y el del delincuente más escuálido para las autoridades. Gracias a la audacia, la suerte y poder convincente de su dinero, o a las tres cosas a la vez, logró burlar muchas veces el cerco de las autoridades que ya habían anunciado su captura a bombo y platillo.

Acusado por un cerco policial del que siempre logró zafarse, Escobar vivía días de incertidumbre, sin poder disfrutar mínimamente de una confortabilidad evaluada en 4.000 millones de dólares. El viejo "Robin Hood" Escobar, el nuevo Pablo "Lucifer", era una alimaña herida y acorralada que ya ni podía visitar su lujosa hacienda Nápoles, con el mejor zoo del país.

Con la entrega del narcotráfico, el Gobierno de Gaviria ha logrado poner fin a una vergonzosa carrera iniciada en una adolescencia de ladrones de coches y revendedores de ladrones de cementerio, continuada a los 16 años con su primer negocio de alquiler de bicicletas, reactivada más tarde con la compraventa de automóviles y tierras y culminada con el control del tráfico mundial de cocaína, que le reportó ganancias millonarias.

Gracias a la intervención del sacerdote Rafael García Herreiros, que logró convencer a Escobar para que se entregara, la actividad del

#### LOS NOMBRES DE UNA RENDICIÓN



**PABLO ESCOBAR.** Jefe del cartel de Medellín que el miércoles se entregó tras vivir siete años en la clandestinidad. Es considerado uno de los hombres más ricos de Latinoamérica gracias al control del tráfico de cocaína y durante años ha sido el enemigo número uno de su país. Se le han atribuido numerosos atentados y asesinatos, desde jueces y políticos a periodistas. La otra cara son los proyectos de ayudas sociales que realizó en Medellín.



**RAFAEL GARCÍA.** Sacerdote católico, amigo de Pablo Escobar, fue quien le convenció para que finalmente se entregara a las autoridades y lo acompañó hasta la prisión. "Te felicito en nombre de Colombia" fueron las palabras con las que Rafael García se despidió del jefe del cartel de Medellín. "Gracias, padre; usted es una de las personas a las que debo esto", fue la respuesta de "Don Pablo" al principal mediador en este largo y difícil proceso.



**HERMILDA GAVIRIA.** Madre de Pablo Escobar Gaviria. La familia ha sido uno de los ejes en la vida del narcotraficante, quien en el momento de ingresar en la prisión dijo "rendir un homenaje a mis padres, a mi irremplazable e inigualable esposa, a mi hijo pacifista de 14 años, a mi pequeña bailarina sin dientes de siete años y a todos mis familiares, a quienes tanto quiero". Hermilda visitó a su hijo en la cárcel poco después de su entrega.



**CÉSAR GAVIRIA.** Presidente de Colombia. Ha conseguido el éxito político que supone la entrega del jefe del cartel de Medellín gracias a su compromiso de que Escobar no será extraditado. Mario Gaviria, que ha demostrado ser hábil y paciente en la lucha contra las drogas, ha asegurado que se aplicará la ley con toda dureza y que "los narcotraficantes deben pagar por todos los crímenes cometidos aquí y en el exterior".

narcotráfico con sus secuelas políticas y sociales ha pasado en los dos últimos meses en Colombia de la etapa de satanización por la ola de violencia desatada por los cárteles de la droga, a la actual de paulatino exorcismo.

Con el aval de García Herreiros, la imagen del narcotráfico, que se presentaba como peccador arrepentido que busca la paz y prosperidad de Colombia, ha vuelto a cambiar radicalmente. El propio Escobar ha manifestado que se entregaba para "someterse en estricto derecho" a la justicia y a la decisión de los tribunales colombianos. El llamado "burón de la cocaína" no permitió que se le grabara o filmara en el momento de entregarse a las autoridades colombianas. Sin embargo, hizo una declaración grabada al noticiario del canal regional "Teleantioquia". En ella, Escobar se excusó de los más importantes asesinatos políticos que ha sufrido Colombia en los dos últimos años. Dijo: "Los enemigos de la paz aún acechan, acabo de llegar a la cárcel y ya están diciendo que voy a delinquir desde ella; los enemigos de la paz son los mismos que asesinaron a Antequera, a Jaramillo, a Pizarro; los enemigos de la paz son los mismos que sospechosamente removieron la guardia personal del doctor Luis Carlos Galán días antes de su muerte y son los mismos que entraron al arma al baño del avión en el cual asesinaron a Pizarro".

Las palabras de Escobar, como su entrega,



Escobar llegó a la prisión en helicóptero

han sido acogidas con esperanza por un país que ha sufrido largo tiempo la violencia del narcotráfico. "Ahora estamos obligados a hacer operar la justicia, que enfrenta su mayor reto; los narcotraficantes deben pagar por todos los crímenes cometidos aquí y en el exterior", dijo el presidente César Gaviria, artífice de una pragmática política que ha desembocado en la entrega de Escobar.

Incluso el escritor Gabriel García Márquez se sumó al júbilo general de los colombianos por la nueva etapa que se abre para el país con la entrega del narcotráfico. El escritor destacó que "un tipo al que lo ha estado buscando durante diez años la policía secreta de todo el mundo, lo agarró Gaviria con un decreto. Es un triunfo de la inteligencia".

No todos se han mostrado tan optimistas al respecto. Una de las voces disidentes ante la euforia por el proceso de entrega de Pablo Escobar es la del diario "El Espectador", cuyo director Guillermo Cano fue asesinado el 17 de diciembre de 1986, crimen que se atribuye al jefe del cartel de Medellín. "Gané el terror", tituló ayer en toda la primera página "El Espectador", mientras que el diario "La Prensa" destacaba en su cabecera "Derrotado el narcoterror". "El Tiempo" tituló simplemente "Escobar tras las rejas".

## Una victoria simbólica que no vence al narcotráfico

■ Gran parte de los analistas colombianos consideran que el significado de la entrega voluntaria de Escobar es simbólica y tiende, sobre todo, a fortalecer la maltrata justicia colombiana, diseminada en los últimos diez años por el inmenso poder de corrupción y de violencia acumulado por los "narcos". En términos generales, se estima que esta rendición es una especie de "victoria moral" para una justicia que se ha visto obligada a actuar encapuchada para proteger la vida de sus jueces.

Sobre la reducción de la violencia con el aparente desmantelamiento del temido cartel de Medellín, las voces de optimismo son tan moderadas como las que se refieren a la extinción del tráfico de drogas. Sólo en Colombia, además del cartel de Medellín funcionan otras cua-

tro grandes mafias y una enorme cantidad de traficantes que se mueven de forma independiente y que, según el historiador e investigador Darío Betancourt, podrían ser "mucho más peligrosos y sangrientos en el momento en que la rendición de Escobar produzca un enfrentamiento interno por el dominio global del tráfico en Colombia".

En cuanto a hipotéticas fincas en el millonario negocio de la droga, los cambios que se prevén son nulos o apenas perceptibles. Un informe publicado el año pasado por la policía secreta colombiana (DAS) y la Interpol señalaba que en 1990 la cocaína no sólo había desbancado a la heroína como la droga del año en Europa, sino que el 40 por ciento de la cocaína producida en América Latina es consumida en Europa. Las ci-

fras referentes a España son impresionantes: sólo en decomisos policiales se incautaron más de 5.180 kilos el año pasado, contra apenas 1.852 en 1989.

A todo ello hay que agregar las otras ramificaciones e implicaciones económicas que tiene este negocio. No se puede olvidar que entre las "inversiones" de las mafias de la droga hay bonos del Tesoro americano, del Banco Central de Israel, depósitos en la Banca Suiza, en la semana, en la española y, muy especialmente, en la norteamericana, pese a que en los últimos tiempos se hayan practicado castigos selectivos que, por ahora, sólo han penalizado severamente a un banco árabe y a uno colombiano.

Los expertos estiman que el comercio de la droga produce un lucro anual de más de

200.000 millones de dólares, sólo en el mercado norteamericano, y que financia hoy infinidad de nuevas inversiones en Europa y en el Este asiático. Según Betancourt, la entrega de Escobar también llega a ser simbólica en el contexto comercial, aunque popularmente fortalece la falsa expectativa de que a partir de ahora las cosas van a modificarse. "Lo que merece destacarse —dice Betancourt— es la renovada postura del Gobierno colombiano, que finalmente ha entendido que el problema no está en la producción, sino en el consumo. La guerra contra las drogas debe basarse en la concertación de fuerzas y no debe dejarse en manos de un solo país, aunque el golpe mortal contra la estructura global del negocio de la droga sólo es uno: su legalización."

■ La OLP pretende conservar su presencia armada en territorio libanés e insiste ante el Gobierno de Beirut para que, en todo caso, aplique primero la misma severidad a las fuerzas israelíes que ocupan desde hace años la región sur del país

## Los guerrilleros palestinos se resisten al despliegue del ejército libanés

TOMAS ALCOVERRO  
Corresponsal

BEIRUT. — El ejército libanés, empeñado en su batalla final con los "fedayin", ha lanzado una gran ofensiva sobre sus últimos reductos de Ain el Helwe y de Mieh Mieh, en la periferia de Sidón. Después de haber desalojado a varios centenares de guerrilleros de sus posiciones

en los poblados —muchos de ellos cristianos— del este de la ciudad, las tropas libanesas avanzan, bajo un intenso fuego de tanques y piezas de artillería, sobre los dos populosos campos de refugiados donde se concentra la mayor población palestina que vive en Líbano.

A pesar de la superioridad de sus armas, los "fedayin" resisten desesperadamente en los alrededores de

Ain el Helwe y Mieh Mieh, cercados por los soldados. Entre los diez mil guerrilleros, en su mayoría jóvenes y adolescentes, hay agueridos combatientes de la OLP que han participado en quince años de episodios bélicos y lucharon en 1982 contra la invasión israelí. En Sidón, los libaneses se juegan el futuro de su país y los palestinos, su supervivencia como organización militar. Líbano

sigue siendo el único estado árabe-límite con Israel, en que todavía pueden actuar con libertad.

El Gobierno libanés, consciente de las nuevas circunstancias propicias, seguro del respaldo de Siria y de Estados Unidos, no acepta, tal como pide la OLP, iniciar un diálogo para definir el estatus político y militar de la organización palestina y los derechos de los 350.000 refugiados palestinos, bajo la presión de la violencia.

La condición indispensable es que se evacúen todas las armas pesadas que hay dentro de los campos de refugiados. "Han pasado los días de los 'acuerdos de El Cairo' de 1969, cuando los árabes con Nasser a la cabeza, imponían su voluntad sobre nuestra república. Los musulmanes suníes, los izquierdistas —ha escrito un editorialista— ya no son ufa y carne con los palestinos." ■

### BREVES

#### ► Kaifu y Gorbachev se entrevistarán al margen del G-7

El primer ministro japonés, Toshiki Kaifu, se entrevistará con el presidente soviético, Mijail Gorbachev, en Londres al margen de la cumbre de los Siete Grandes que se celebrará en la capital británica del 15 al 17 de julio. — Afp

#### ► Eritrea permitirá a Addis Abeba el uso del puerto de Assab

El autoproclamado Gobierno de Eritrea y el Gobierno provisional etíope firmaron ayer un acuerdo por el que Eritrea permite a Addis Abeba la libre utilización del puerto etíope de Assab, el único gran puerto del que dispone Etiopía. — Afp

#### ► Castro reitera que Cuba seguirá siendo comunista

El dictador cubano, Fidel Castro, descartó ayer de nuevo cualquier marcha atrás en la ideología y política de su



Fidel Castro

régimen comunista, y reconoció las serias dificultades económicas por las que está atravesando el país. — Efe

#### ► Egipto apresaa un barco israelí en el mar Rojo

Las fuerzas navales egipcias apresaron la noche del martes una embarcación israelí en aguas del mar Rojo. El barco, que salió del puerto israelí de Eilat, transportaba turistas israelíes que realizaban un cruceiro por aguas del golfo de Aqaba. — Efe

#### ► Mitterrand visitará Irán el próximo otoño

El presidente francés, François Mitterrand, aceptando la invitación de su homólogo iraní, Ali Akbar Rafsanjani, anunció ayer que el próximo otoño, en una fecha sin determinar, visitará la república islámica. — Afp

#### ► Los Extraditables anuncian su autodisolución

Los Extraditables, el brazo armado del cartel de Medellín dirigido por Pablo Escobar, que el pasado 19 de junio se entregó a la justicia, anunció ayer su intención de disolverse. — Afp



POR SU FUERTE, ESTÁ SUBIENDO ENTORNOS Y TE HAS METIDO A LA CIUDAD EN EL BOSQUE. HAS IMPULSADO UN NUEVO ESTILO. COMPAÑERO CUALQUIER TERRENO, CON LOS REFLEXOS SIEMPRE ALERTA, SABERES QUE ESTÁS DISPUESTO A TODO.

SUZUKI VITARA. LA TRACCIÓN EN CUATRO O DOS RUEDAS. DIRECCIÓN ASISTIDA. AIRE ACONDICIONADO. CIERRE CENTRALIZADO. EL EQUIVALENTE ELÉCTRICO. LA VELOCIDAD HASTA 180.

**VITARA**  
**SUZUKI**

La ciudad es tuya

ROMANGORA  
Tramontana de Gualá, 32  
08021 BARCELONA  
Sant Andreu N°1 Canal, 272  
08036 BARCELONA

ACCESORIOS  
MANRESA, S. A.  
C/da de Vía, 140  
08290 MANRESA

GARAGE BLANCH  
C/da N-1, Km. 70, 100  
07001 de la Selva  
07450 GIRONA

AUTOMOVILES  
BENSOA, S. A.  
Núcleu Campes, 44  
25001 LERIDA

DREASA  
C/da de Sallés, Km. 1  
43100 REUS

MERCAUTO  
Y SERVICIOS, S. A.  
C/da de Europa 2  
43100 REUS

MEGACAR  
Avda. 29  
08021 BARCELONA



◀ HALLADO UN GEN PRODUCTOR DEL CÁNCER DE COLON • PÁG. 21 ▶

# LA VANGUARDIA

SABADO, 4 DE DICIEMBRE DE 1993

Fundada en 1881 por don Carlos y don Bartolomé Godó

Número 40.236 100 ptes.

EL GOBIERNO APRUEBA LA REFORMA DEL MERCADO LABORAL

## Los contratos a tiempo parcial y de aprendizaje regirán a partir de enero

*Se confirma que el Congreso mantendrá su actividad durante el primer mes del año para tramitar de inmediato el resto de la reforma legal • páginas 50 a 52*

### LAS NUEVAS NORMAS APROBADAS

#### DECRETO LEY PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO

- 1 **Contrato de aprendizaje.** Para jóvenes sin titulación entre 16 y 25 años
- Contrato en prácticas.** Para jóvenes en los cuatro años siguientes a la terminación de los estudios
- Contrato a tiempo parcial**
- Agencias de colocación no lucrativas.** Fin del monopolio del Inem
- Contratos temporales.** Plazo de 18 meses para los que vencen en 1994

#### PROYECTO DE LEY DE REFORMA LABORAL

- 2 **Despido.** Ampliación de las causas justificadas para el despido, flexibilización de la autorización previa y reforma del despido nulo
- Empresas de trabajo temporal**
- Salarios.** Libertad para pactar la estructura salarial
- Jornada laboral.** Cómputo anual de la jornada laboral
- Horas extraordinarias.** Equiparación del precio con la hora ordinaria
- Descanso.** Flexibilización del descanso semanal y de vacaciones
- Convenios.** Clausula de desahucio para las empresas
- Flexibilización de la movilidad funcional y geográfica**



El ministro de Trabajo, José Antonio Cortázar

MADRID. - El Gobierno puso ayer en marcha la anunciada reforma del mercado laboral con la aprobación de dos decretos ley con los nuevos tipos de contratos de aprendizaje y a tiempo parcial, así como un proyecto de ley que modifica el Estatuto de los Trabajadores. Los decretos ley de medidas urgentes de fomento del empleo serán efectivos desde enero, mes en que el Congreso mantendrá su actividad para tramitar los proyectos, de modo que la reforma entre en vigor en primavera.

### El Banco de España baja el tipo de interés oficial al 9%

MADRID. - El Banco de España rebaja ayer en un cuarto de punto el tipo de interés oficial, que ha quedado establecido en el 9%. Se trata del décimo descenso del año en el tipo oficial de intervención del banco emisor, que ha rebajado 4,75 puntos el tipo oficial español desde principios del presente año. El anterior recorte de los tipos de interés oficiales se produjo el 22 de octubre. **PÁGINA 33**

### ÍNDICE

Sumario	3
Internacional	3
Política	9
Opinión	16
Sociedad y Ciudades	21

#### CIENCIA

El tubo ibérico:  
rastros de un prospector  
**Economía y Negocios**  
Los ejecutivos también  
sufren la regresión

Deportes	31
Cultura y Espectáculos	35
Anuncios clasificados	47
Economía	50

#### 80 PÁGINAS

Edición y impresión: T.E.S.A.  
Redacción y administración: c/m  
Paseo 28, 08009 BARCELONA  
Teléfono: 300.54.54. Telefax: 314.16.67  
Télax: 34.759 y 34.781

Una multitud desfiló ante el féretro del músico Pablo Escobar

## Medellín llora al "rey de la coca"



**EL FIN DE UN NARCOTRAFICANTE.** Agentes especiales frenan el cadáver del narcotraficante Pablo Escobar, tras ser abatido a tiros en el barrio de La Alameda, en Medellín. **PÁGINA 3**

LES COPES DEL BARÇA

**El Mundo Deportivo**

Este domingo,  
el Pin de  
la Copa de Fires

# MUNDIAL 94 LA ESTADÍSTICA

grupo (A)	grupo (B)	grupo (C)	grupo (D)	grupo (E)	grupo (F)
<b>J G E P G O C P</b> Ecuador 3 2 0 1 05 05 6 Suiza 3 1 1 1 05 04 4 EE.UU. 3 1 1 1 02 02 4 Colombia 3 1 0 2 04 05 3	<b>J G E P G O C P</b> Brasil 3 2 1 0 06 01 7 Serbia 3 1 2 0 06 04 5 Rusia 3 1 0 2 07 06 2 Camerún 3 0 1 2 03 11 1	<b>J G E P G O C P</b> Alemania 3 2 1 0 05 03 7 España 3 1 2 0 06 04 5 Corea S. 3 0 2 1 04 05 3 Bolivia 3 0 1 2 01 04 1	<b>J G E P G O C P</b> Nigeria 3 2 0 1 06 02 4 Bulgaria 3 2 0 1 06 03 6 Argentina 3 2 0 1 06 03 6 Grecia 3 0 0 3 00 00 0	<b>J G E P G O C P</b> México 3 1 1 1 03 02 4 Irlanda 3 1 1 1 02 02 4 Italia 3 1 1 1 02 02 4 Noruega 3 1 1 1 01 01 4	<b>J G E P G O C P</b> Holanda 3 2 0 1 04 03 6 A. Saudí 3 2 0 1 04 03 6 Bélgica 3 2 0 1 02 01 6 Marruecos 3 0 0 3 02 02 0

**Partidos jugados**

EE.UU.-Suiza	1-1
Colombia-Rumania	1-3
Rumania-Suiza	1-4
EE.UU.-Colombia	2-1
EE.UU.-Bélgica	0-1
Suiza-Colombia	0-2

**Partidos jugados**

Corea S.-Serbia	2-2
Brasil-Rusia	2-0
Brasil-Camerún	2-0
Suiza-Rusia	3-1
Brasil-Suiza	1-1
Rusia-Camerún	0-1

**Partidos jugados**

Alemania-Bolivia	1-0
España-Corea S.	2-0
Alemania-España	1-1
Corea S.-Bolivia	0-0
Bolivia-España	1-3
Alemania-Corea S.	2-2

**Partidos jugados**

Argentina-Grecia	4-0
Nigeria-Bulgaria	3-0
Argentina-Nigeria	2-1
Bulgaria-Grecia	4-0
Argentina-Bulgaria	0-3
Grecia-Nigeria	0-2

**Partidos jugados**

Italia-México	0-1
Noruega-México	1-0
Italia-Noruega	1-0
México-Holanda	2-1
Italia-México	1-1
Holanda-Noruega	0-0

**Partidos jugados**

Bélgica-Marruecos	1-0
Holanda-A. Saudí	2-1
Bélgica-Holanda	1-0
A. Saudí-Marruecos	2-1
Marruecos-Holanda	1-2
Bélgica-A. Saudí	0-1

## Klinsmann se acerca a Salenko



Jürgen Klinsmann

### GOLES

<b>CON SEIS</b>	Rusia
<b>CON CINCO</b>	Alemania
<b>CON TRES</b>	Brasil
<b>CON DOS</b>	España
<b>CON UNO</b>	Argentina
<b>CON CERO</b>	Suecia
<b>CON CERO</b>	Bulgaria
<b>CON CERO</b>	Rumania
<b>CON CERO</b>	Suiza
<b>CON CERO</b>	Colombia
<b>CON CERO</b>	México
<b>CON CERO</b>	Argentina
<b>CON CERO</b>	Arabia Saudí
<b>CON CERO</b>	Corea del Sur
<b>CON CERO</b>	Nigeria
<b>CON CERO</b>	Alemania
<b>CON CERO</b>	Bélgica

### DESDE BARCELONA

## La coca del pueblo

Poner el honor nacional en los pies de un futbolista es un error, un innecesario error, pero a la vez una tentación a la que sucumben políticos y periodistas. Es un acto de demagogia hasta que se utiliza como empujador de determinadas vertientes. El "punto de equilibrio" continúa en plena vigencia. En algunos países sudamericanos el fútbol es una religión. Pero una religión fundamentalista, totalitaria, fanatizada, dogmática. Las victorias nacionales en la cancha son un esfuerzo colectivo y las derrotas actúan como un depresivo general. En este sentido, el fútbol no es tanto el opio, que adormece, cuanto la cocaína del pueblo, un estimulante de las más bajas y violentas pasiones. Algunos países han ido incluso más allá y han querido dar, a través de los éxitos futbolísticos, la medida de una normalidad que no se refleja en los indicadores socioeconómicos. Lo escribía Joaquín Ibarra, desde Santiago de Bogotá, a propósito de las expectativas que se habían creado en Colombia en torno a las posibilidades de su equipo de fútbol en el Mundial: "La confianza exacerbada y el optimismo desahogado tienen el lado negativo de que en el caso improbable de que el equipo no tenga un papel brillante, sobre Colombia se tenderá un manto de depresión y pesimismo que será difícil de hacer desaparecer. Son los contrastes no sólo de este país sino de la mayoría de los de Sudamérica". ("La Vanguardia", 18 de junio de 1994).

**Poner el honor nacional en los pies de un futbolista es una tentación para algunos políticos**

Ayer, el futbolista Andrés Escobar, chivo expiatorio del fracaso deportivo de Colombia, fue escogido como víctima por un grupo de iluminados que no tuvieron mejor ocurrencia para lavar el honor patrio mancillado que desmorrajarse unos cuantos halitos en pleno centro de Medellín. Aumento liquidado. Aún sin descartar otras hipótesis igualmente probables, tan desmesurada pasión por el fútbol incluyó más que los actos vandálicos de los "botifleros". Hay que ser muy canalla para matar por un revés deportivo, como hay que serlo para acusar de muerte a un entrenador, como le ocurrió a Xabier Azkargorta, ante la posibilidad de que la selección boliviana no se clasificara para el Mundial. Menos creencia y más fofolónica fue la conducta de aquellos hinchas brasileños contrariados por el papel de su equipo en el Mundial de 1978. El seleccionador Claudio Coutinho fue objeto de algunas prácticas de magia negra, la "macumba", que no le reportaron a él y a su familia más que el dolor de cabeza. Pinchar con alfileres la figura de cera de un entrenador o del delantero que falló un gol era una varianza al lado de los procedimientos tan expeditivos utilizados contra el defensor que tuvo la desgracia de marcar un gol en su propia portería.

ENRIC BAÑERES

## VARIAS

Selección	Partidos	Americanos	Rojos	Rojos d.	Total
Estados Unidos	3	4	-	-	4
Suecia	4	7	-	-	7
Colombia	3	6	-	-	6
Rumania	3	5	-	1	6
Brasil	3	2	-	-	2
Rusia	3	8	1	-	9
Camerún	3	5	-	1	6
Suecia	3	5	-	-	5
Alemania	4	8	-	-	8
Bolivia	3	8	1	1	10
España	4	11	-	1	12
Corea del Sur	3	5	-	-	5
Argentina	3	5	-	-	5
Grecia	3	9	-	-	9
Nigeria	3	6	-	-	6
Bulgaria	3	11	1	-	12
Italia	3	7	-	1	8
Irlanda	3	8	-	-	8
Noruega	3	6	-	-	6
México	3	4	-	-	4
Bélgica	4	7	-	-	7
Marruecos	3	10	-	-	10
Holanda	3	8	-	-	8
Arabia Saudí	3	8	-	-	8

### ARABIA SAUDÍ-SUECIA

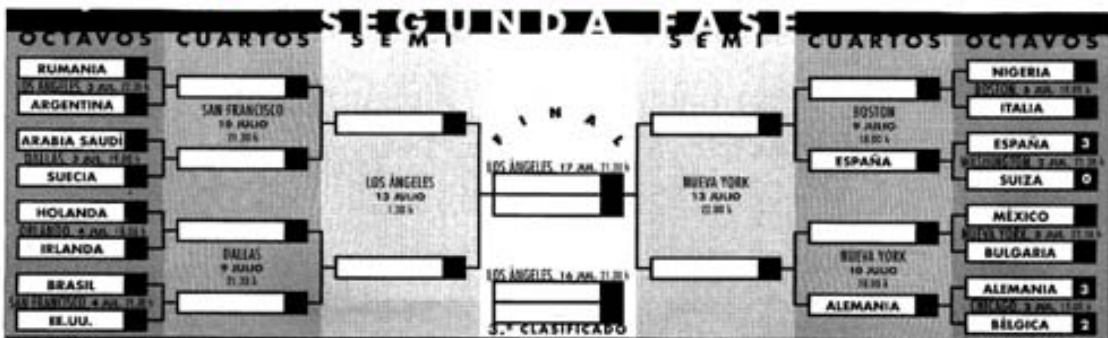
19.00 (TV3)

Suecia parte como favorita frente a Arabia Saudí, si bien el triunfo de esta última selección sobre Bélgica en la fase previa ha recortado las diferencias en los pronósticos. El partido se disputa en el Cotton Bowl de Dailin y será dirigido por el árbitro brasileño Maragá. Arabia Saudí alineará a Al Deyani (1), Al Khelaiwi (3), Zebeniawi (4), Al Jawad (13), Madani (5), Al Bishi (8), Magid (9), Al Ousaihan (10), Jebreen (14), Saleh (19) y Falatah (20), mientras que Suecia formará equipo con Ravelli (1), Roland Nilsson (2), Patrik Andersson (3), Kamark (14), Lund (5), Schwarz (6), Ingesson (8), Thern (9), Dahlén (10), Brodin (11) y Kennet Andersson (19).

### RUMANIA-ARGENTINA

22.30 (TVE1)

La ausencia de Maradona puede ser el gran revulsivo de Argentina en su encuentro de esta noche frente a Rumania. El equipo centroeuropeo presume de que el fútbol sudamericano le resulta propicio y recuerda que la agonia de Colombia en Estados Unidos comenzó, precisamente, con una derrota ante Rumania. El partido se juega en el Rose Bowl de Pasadena y será arbitrado por el italiano Pairetto. Rumania jugará con Prunea (1), Petrescu (2), Prodan (3), Belodedici (4), Schymes (13), Munteanu (7), Popescu (6), Lupescu (5), Ivan (21), Hagi (10) y Dumitrescu (11) y Argentina saldrá con Idza (12), Sensi (4), Ruggeri (6), Cicerci (13), Charnot (7), Basualdo (8), Reizondo (5), Sencose (14), Balbo (19), Ortega (17) y Batistuta (9).





### 3. Fuentes Filmográficas

#### 3.1 Fichas técnicas

**Título Original:** Rodrigo D no futuro

Dirección: [Víctor Gaviria](#)

País(es): Colombia

Idioma Original: Español.

Tipo: Color.

Duración: 90 min.

Año de producción: 1988.

Productora: Focine, Tiempos Modernos

Guión: Víctor M. Gaviria, Fernando Calderón, Angela Pérez, Guillermo Arredondo

Fotografía: Rodrigo Lalinde

Edición: Luis Alberto Restrepo

Música: Germán Arrieta

Sonido: Gustavo de la Hoz.

Dirección Artística: Ricardo Duque.

Intérpretes: Ramiro Meneses, Carlos Mario Restrepo, Vilma Calderón, Jackson Gallego

Otra(s) informacion(es): Primera película colombiana exhibida en Cannes

**Sinopsis:** Revela la realidad urbana de Colombia, una atmósfera diaria teñida por la violencia y el crimen. Niños que se juegan la vida en la calle, un futuro sin esperanzas, una historia en la cual se auto interpretan una serie de muchachos.

**Título Original:** La Vendedora de Rosas.

Dirección: [Víctor Gaviria](#)

País(es): Colombia

Idioma Original: Español.

Tipo: Color

Duración: 110 minutos

Año de producción: 1998

Productora: Producciones Filmamento

Guión: Víctor M. Gaviria.

Fotografía: Rodrigo Lalinde

Intérpretes: Leidy Tabares (Mónica) , Marta Correa (Judy), Mileider Gil (Andrea), Diana Murillo (Cachetona), Liliana Giraldo (Claudia), Alex Bedoya (Milton), Giovanni Quiroz (El Zarco)

**Sinopsis:** Mónica tiene trece años y ya se ha rebelado contra todo. Ha creado su propio mundo en la calle, donde lucha con coraje para defender lo poco que tiene: sus amigas, tan niñas como ella; su novio, un traficante de drogas; y su orgullo, sin concesiones a nadie. La noche de Navidad, como todas las noches, vende rosas para ganarse la vida y para comprar el sueño de una velada con ropa recién estrenada y una salida con su novio, pero la vida le depara una nueva cita con la soledad, la pobreza, la droga y la muerte. Mónica es la otra cara de una ciudad intensa y cruel como Medellín o como cualquier ciudad en donde los niños de la calle no tienen lugar en este mundo.



**Título Original: Sumas y Restas**

Dirección: [Víctor Gaviria](#)

País(es): Colombia

Idioma Original: Español

Tipo: Color

Duración: 1 hora, 40 minutos

Año de producción:

Productora: Víctor Gaviria (Colombia) -La Ducha Fría- y Enrique Gabriel (España) -ATPIP-.

Guión: Víctor Gaviria y Hugo Restrepo

Fotografía: Rodrigo Lalinde

Edición: Raúl Arango

Montaje: Julio Peña

Decoración: Ricardo Duque

Dirección de producción: Guillermo López y John Jairo Estrada

Dirección Artística:

Intérpretes: Juan Carlos Uribe M., María Isabel Gaviria L., Fredy York Monsalve, Fabio Restrepo, José Rincón, Ana María Naranjo

Otra(s) informacion(es): Cine en Construcción 1(Toulouse, marzo 2003), Cine en Construcción 2(San Sebastián, septiembre 2003)

**Sinopsis:** "Sumas y restas" es la historia de Santiago, un ingeniero en Colombia que se involucra transitoriamente en el narcotráfico con la idea de acumular, en el menor tiempo posible, dinero que le permita capitalizarse. Aunque su idea es entrar y salir del mundo del narcotráfico, para continuar sus negocios, termina siendo víctima de una trampa mortal, a través de un secuestro relámpago, que lo despoja así de todo su dinero, el obtenido legal e ilegalmente.

### 3.2 Selección de fotogramas (algunos ejemplos)

#### Rodrigo D No Futuro (1988)

1.  
00:11:55, 00:12:00  
Ventana en el cuarto de Rodrigo
2.  
00:15:10  
Casa de Rodrigo
3.  
00:17:10  
Terrazas
4.  
00:21:01  
Cerro El Picacho- Castilla
5.  
00:22.03  
Seminario en Construcción

#### La Vendedora de Rosas (1998)

1.  
00:32, 00: 34  
Imagen del río y de los barrios en el río
2.  
00:53  
Globos sobre los barrios
3.  
01:33  
Niña en la calle...
4.  
14:44  
Novena de Navidad en el barrio.
5.  
16:09  
Casas en construcción, escalas improvisadas

#### Sumas y Restas (2004)

1.  
20: 00 – 21: 20  
*Desde el lote donde esta el proyecto urbanístico que dirige santiago Restrepo. En una panorámica desde el Poblado.*
2.  
21: 50  
*(Santiago y El Duende hablan en el carro mientras que recorren una de las calles del Barrio Prado Centro e identifican las casas donde pasaron su infancia y que ahora están destinadas a las sedes de Instituciones Científicas o de ONG ´s)*
3.  
28: 00  
*(Después de conocerse Gerardo y Santiago, se dirigen en compañía del Duende, al lote de Gerardo, van en el carro, es de noches y los tres están ebrios)*
4.  
29:00  
*(Al llegar al lote...)*
5.  
58:11  
*(Gerardo y Santiago en casa del primo de Santiago, haciendo el negocio de suministro de mercancía, al final del diálogo, Gerardo cierra el pacto).*



### 3.2.1 Fotogramas *Rodrigo D No Futuro* (1998)



Ilustración 5.  
Oración Madre Auxiliadora.



Ilustración 6  
Rodrigo y una panorámica de la ciudad.



Ilustración 7  
Calle de un barrio de ladera norte de Medellín

### 3.2.2 Fotogramas *La Vendedora de Rosas* (1998)



Ilustración 8  
Lady





**Ilustración 9.**  
**Puente sobre el Río Medellín.**



**Ilustración 10**  
**Niño con un pesebre.**

### **3.2.3 Fotogramas *Sumas y Restas* (2004)**



**Ilustración 11**  
**Calle de un barrio de la ladera sur de Medellín**



**Ilustración 12**  
**Santiago**



**Ilustración 13**  
**Plato gastronómico tradicional de la cultura cafetera.**

### 3.3 Películas colombianas proyectadas en la Filmoteca de Cataluña.

- **Amor, mujeres y flores** de Jorge Silva y Marta Rodríguez. Ciclo: II Mostra de Cinema Ecològic. Proyección 01/01/1992.
- **Campesinos** de Jorge Silva y Marta Rodríguez. Ciclo: Amèrica Llatina: l'alliberament dels pobles. Proyección 01/01/1992
- **Golpe de Estadio** de Sergio Cabrera. Ciclo: XIV Premis Goya. Proyección 03/12/1999
- **Pasado el meridiano** de José María Arzuaga. Ciclo: Estiu a les ciutats. Proyección 01/01/2002
- **Andares inTime of War** de Alejandra Jiménez. Ciclo: VIII Mostra Internacional de Dones. Proyección 01/01/2000
- **Aguilas no cazan moscas** de Sergio Cabrera. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 28/11/2004
- **Confesión a Laura** de Sergio Cabrera. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 29/11/1994
- **La gente de la Universal** de Felipe Alijore. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 30/11/1994
- **El día que me quieras** de Sergio Dow. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 01/12/1994
- **María Cano** de Camila Loboguerrero. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 02/12/1994
- **La mansión de la Araucama** de Carlos Mayolo. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 04/12/1994
- **Cóndores no entierran todos los días** de Francisco Norden. Ciclo: Cinema Colombià. Proyección 03/12/1994
- **La estrategia del caracol** de Sergio Cabrera. Ciclo: L'Amèrica Llatina. Proyección 18/05/1996
- **El río de las tumbas** de Julio Luzardo. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 23/03/2002
- **Soplo de vida** de Luís Ospina. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 19/03/2002
- **Rodrigo D. No futuro** de Víctor Gaviria. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 20/03/2002
- **Visa Usa** de Lisandro Duque Naranjo. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 23/03/2002
- **Diástole y Sístole. Los movimientos del corazón** de Harold Trompetero. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 26/03/2002
- **El curandero de Cocalito** de Luis Alberto Restrepo y Jorge Aldana. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 24/03/2002
- **Agarrando pueblo** de Luís Ospina y Carlos Mayolo. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 22/03/2002
- **La virgen de los sicarios** de Barbet Schroeder. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 22/03/2002
- **La vendedora de rosas** de Víctor Gaviria. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 20/03/2002
- **Los músicos** de Víctor Gaviria. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 20/03/2002
- **Los primeros ensayos de cine parlante nacional** de Álvaro Acebedo Bernal y Gonzalo Acebedo Bernal. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 22/03/2002
- **Algunos accidentes de tráfico causados por culpa de los peatones** de Álvaro Acebedo Bernal y Gonzalo Acebedo Bernal. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 22/03/2002
- **Filemón y la gorda** de María Paulina Ponce. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 24/03/2002
- **Cristobal Colón** de Fernando Laverde. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 24/03/2002
- **Minas** de Carlos Gaviria. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 24/03/2002
- **Lumbalú (Baile muerto)** de Erwin Goggel. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 24/03/2002
- **Arturo Navarrete** de Jorge Echeverri. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 25/03/2002
- **Es mejor ser rico que pobre** de Ricardo Coral Dorado. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 25/03/2002
- **Cuando vuelvas de tus muertes** de Carlos Mario Urrea. Ciclo: Colòmbia en el cinema. Proyección 26/03/2002
- **Perder es cuestión de método** de Sergio Cabrera. Ciclo: XX Premis Goya. Proyección 07/10/2005
- **Sumas y restas** de Víctor Gaviria. Ciclo: XXI Premis Goya. Proyección 20/11/2006

Fuente: Filmoteca de la Generalitat de Cataluña.



## 4. ENTREVISTAS

### 4.1 Carta de consentimiento.

Bellaterra,

*Cordial saludo,*

Mi nombre es Eryka Torrejón Cardona, docente de la Universidad de Antioquia (Medellín – Colombia) e investigadora adscrita al departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona en calidad de tesista, hago una investigación sobre la imagen internacional de la ciudad de Medellín - Colombia, bajo la asesoría del Dr. en Geografía, Abel Albet i Mas.

La investigación la realizo con la revisión de la sección internacional de la prensa, el cine, fotografía y, con entrevistas personales a corresponsales, fotógrafos, reporteros, voluntarios, funcionarios de ONG's u organizaciones civiles que hayan realizado labores de divulgación del tema de Colombia – Medellín, a nivel internacional.

Por ello, le quiero solicitar se permita indicarme si tiene disponibilidad para hacer la entrevista (personal, vía e-mail, telefónica o por cámara Web) sobre este tema, de ser posible, le agradecería me suministrará los datos de contacto, su disponibilidad horaria, medio de su preferencia y fecha de disposición durante este mes. Según sus indicaciones, yo me haría presente en el día, la hora que usted indique.

La entrevista tiene una duración aproximada de 40 minutos, y las preguntas repasan la visión personal durante el período de visita a Medellín, Colombia, estos datos serán utilizados única y exclusivamente para el contenido académico de la tesis.



## 4.2 Guión de las entrevistas

El objeto de investigación de esta tesis se refiere a la imagen internacional de Medellín en el período 1990 – 2005. Se guía por las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo es vista la ciudad en la actualidad en el contexto internacional?
- ¿Las imágenes que caracterizaron a la ciudad en los años 1990 se han transformado ó, no? y
- ¿Qué influencia tiene el cine y la prensa?

Por esto, de acuerdo a su experiencia y conocimiento sobre Colombia (Medellín), quisiera hacerle las siguientes preguntas:

Introducción

Dígame por favor, su nombre, profesión y actividades recientes en Medellín.

- ¿Cuál fue el objetivo de su última visita a la ciudad de Medellín y en qué fecha la hizo?

- ¿Recuerda, alguna anécdota o sensación particular a su llegada en la ciudad?

Contenido

- ¿Qué percepción tiene de su última visita a Colombia?

- ¿Cómo puede describirnos la ciudad donde estuvo en ese momento? o la zona/barrio/asentamiento en particular?

- ¿Conoce la ciudad de Medellín? ¿Qué zonas de la ciudad conoce? (Barrios, calles, bares o Parques)

- ¿Cuál es la imagen, que usted recuerda, de la ciudad de Medellín en la década de 1990?

- ¿Cree que, Medellín se parece a otras ciudades? (Cuáles y Por qué)

- ¿Cuál cree que es la función (importancia, consecuencias, efectos) de esa imagen internacional de la ciudad de Medellín?

- ¿Cuáles cree que son las imágenes (percepciones, situaciones, personajes) de la ciudad que no se conocen a nivel internacional? Y ¿Por qué no se conocen?

- ¿Conoce documentales (producción visual) que se refieran a las imágenes que no se conocen?

- ¿Conoce producción visual de Colombia?

- ¿Conoce la producción visual de Víctor Gaviria?

- ¿Qué imágenes de la ciudad o del país se conocen en la actualidad?

De acuerdo a su experiencia profesional (periodismo, investigación, audiovisual, empresarial) ¿Cuáles son las imágenes que logran tener un mayor contraste internacional de Medellín?



### **4.3 Transcripción de entrevistas.**





1.  
Nombre Carlos Bernal  
Ocupación Documentalista  
Lugar de Residencia Santa Marta – (Magdalena, Colombia)

Eryka: ¿Por favor, indique su nombre y a qué se dedica?

Carlos: Mi nombre es Carlos Bernal Acevedo, me dedico desde 1986 al documental, después de haber regresado de estudiar televisión en España y vinculado a una productora en Medellín que nacía con el canal regional de Tele Antioquia, llamada Tiempos Modernos, dirigida por Víctor Gaviria. Productora con la cual realizamos el primer documental, llamado "Son del Barro".

Son del Barro es la historia de una fábrica de ladrillos, autogestionada por sus obreros, después de un conflicto laboral muy largo. Estuvo 19 meses en conflictos laborales y al no resolverse pues, los obreros decidieron entrar a la fábrica y ponerla a producir. La pusieron a producir, nosotros entramos al año, de esa historia nos ponemos a filmar la dinámica de la fábrica, las relaciones entre ellos, la disciplina, el trabajo mismo, porque es un trabajo bastante hermoso, porque producían con hornos de 20mil ladrillos, eso eran como unos espacio muy bellos, bastante estéticos. Además una historia bastante larga, bastante interesante.

Luego, hacemos con Tiempos Modernos, un documental que se llama Kilómetro 13, es un trabajo que se hace en Villatina, en los barrios arriba de Medellín, hacia Santa Elena, donde había una falla geológica, en el Kilómetro 13, que continúa todavía y en ese momento se advirtió como la posibilidad de una gran catástrofe, con las personas que vivían en la quebrada la Loma. Nosotros hicimos un documental con los habitantes de la quebrada, un poco, con la siguiente pregunta.

¿Por qué seguían viviendo en ese lugar? Con la posibilidad de morir allí y de que sucediera un desastre.

Carlos: Hay múltiples respuestas, de un lado, el escepticismo, la desconfianza que eso pueda pasar o de que eso no pueda pasar, de que existan otros intereses detrás de esas advertencias de catástrofes. Y de otro lado, otra cosa religiosa, que es la idea de la "fatalidad": Sí la muerte de uno esta decidida: Donde va a ser, a que hora, en qué lugar, y en ese sentido no se le huye a la muerte, sino que sí esta decidido a que yo voy a morir, yo voy a morir, por más que vaya, viaje, camino, por último yo voy a regresar al lugar donde esta decidido que voy a morir. Un sentido de la fatalidad.

Eryka: ¿Qué período de tiempo hubo entre uno y otra producción?

Carlos: Como seis meses. Con "Son del Barro" hubo una situación un poco difícil, en el sentido en que era una producción para Tele Antioquia, el canal que nacía, como en Colombia, nacía la experiencia de Canales regionales y fue prohibido, no se permitió la emisión de Son del Barro, eso genero un conflicto fuerte con la intervención de muchos intelectuales, de mucho foros, debates. Eso nos mantuvo un tiempo como aislados de la producción y a partir de ese conflicto de la censura y aceptamos que no había nada más que hacer, retomamos la idea de hacer el segundo documental de Kilómetro 13, con Tiempos Modernos.

En tiempos Modernos habían varias personas haciendo distintos trabajos, entre estos, Víctor Gaviria, había acabado el rodaje de Rodrigo D No Futuro y estaba realizando algunos documentales y buscando recursos para poderlo editar, porque Rodrigo D se editó cinco años después de haber sido rodado.

Eryka: Hay una línea continua entre Kilómetro 13 y Son del Barro. ¿El contraste me interesa? De una ciudad en crecimiento (con el ladrillo) y después esa ciudad que esta creciendo no siempre con un material como el ladrillo, que se ubica en la ladera. ¿Cómo has visto este contraste a nivel estético, ahora en panorámica?

Carlos: Un poco lo que era preocupación en ese momento era la ciudad marginal, la que nunca había tenido una presencia en los medios. Hablamos de 1986, la televisión seguía siendo bastante central, egocéntrica, bastante lejano de las culturas populares y de las realidades marginales. Era una televisión bastante elitista. En ese sentido era como poner en la arena de lo audiovisual otros escenarios, otros protagonistas, otras historias, de otro lado el tema del ladrillo era muy claro, en el sentido de que era muy vital, es el alma de una ciudad, donde empieza todo y termina todo de alguna forma. De hecho se construye con un material que es muy concreto que es la tierra, el agua, la arena, el fuego y el músculo, porque eran trabajos muy artesanales, muy corporales, a punta de fibra, de músculo y el otro elemento era que acababa de pasar Armero y Armero nos dejó muy marcados en ese sentido de las catástrofes, en el sentido de lo que puede significar una catástrofe y de alguna forma estamos un poco "choquiados" por lo de Armero, que sucede después de lo del Palacio de Justicia, venimos de alguna manera de situaciones muy duras, muy traumáticas, muy grandes, y en la ciudad empieza a anunciarse la posibilidad de una catástrofe, no como acontecimiento sino como posibilidad de futuro. Entonces, viene una gran inquietud, ¿Hasta donde es verdad? ¿Qué significa eso? Y un poco que implica eso para los moradores. ¿Qué significa eso para las personas que habitan ese lugar y por qué no deciden irse para otro lugar? En términos de decisión: "Sí a uno le van a decir que se va a morir acá se va para otro lugar, pero en situación de marginalidad, con dificultades económicas". Apropiación del territorio, en algún momento hace que lidie el riesgo y asumas el riesgo de la muerte antes de estar sin techo o estar sin casa o a irte a refugiarte en una escuela, o un cuadro como los que hemos vivido en términos de las catástrofes. Entonces, era ver como esa otra ciudad que nunca accedía a los medios, y los medios seguían siendo esa imagen decorada, artificial, de espalda a la gran mayoría de las vidas de las personas. Y en ese sentido pues, la televisión regional a jugado un papel muy importante en Colombia porque de alguna manera permitió que la televisión se acercará más a la ciudad, se acercará más a su entorno a veces de forma crítica y otras vez no. De todas formas hay un mayor auto reconocimiento en ese sentido.

Eryka: Está línea de investigación, yo diría que estética, donde se enfoca lo marginal, lo periférico, así también como de alguna forma lo hace Gaviria; esa constante, de dónde te vienen las influencias más directas de acuerdo a tus otros trabajos? (políticas, ideológicas y/ o personales)

Carlos: Yo creo que tiene que ver con la década de los años 1970, con la llegada del pueblo a la ciudad. Yo llegue con 12 años de la Ceja a Medellín y cuando yo llegué a Medellín, Medellín esta absolutamente alterada, es una ciudad en conflicto

con los estudiantes, en conflicto con una juventud que es crítica, ¡que protesta!, que ve el escenario de lo político absolutamente cerrado, absolutamente negado por un frente nacional por una tradición ya bastante larga, de un pacto que hacía que los gobiernos fueran simplemente una sucesión de algo ya pre establecido y de una mano en otra que siempre termina representando los mismos intereses. Llegar a la ciudad, donde los jóvenes están inconformes, están protestando, se están expresando, entonces uno, recibe toda esa energía, toda esa influencia, digámoslo así, de esa generación crítica, una generación dolido – de alguna forma – y el contraste con el campo; uno venía de un pueblo más idílico, de un pueblo más verde, de un pueblo más tranquilo, donde la infancia se vivió de una manera más idílica, a una realidad urbana mucho más agreste, mucho más ruda y mucho más violenta. Yo pienso, que en lo personal, eso me influyó mucho.

De otro lado, un cierto agotamiento, un cierto cansancio con lo que se veía, buscando nuevas historias, buscando nuevos protagonistas, buscando nuevos rostros, una especie de “mamerto” y cansancio con algo que se convertía en algo como de “rutina” de “cantaleta” de que no pasaba nada. No había nada nuevo en la escena de la televisión, en la escena de lo audiovisual televisivo y de alguna forma, pues, una especie de respuesta a esa monotonía a ese desconocimiento frente al país que uno estaba viviendo. Lo que vivías en la calle y lo que veías en los medios era totalmente distinto y en ese sentido, era como una especie de “llevar lo que tu veías con tus ojos, lo que tu sentías, lo que tu estabas presenciando, llevarlo al medio audiovisual, llevarlo a una técnica que en ese momento era bastante elitista, no estamos hablando, no es comparable a hoy. Por que en aquella época firmar era muy costoso, era una excepción y nosotros lo pudimos hacer solo porque existió una cosa como Tiempos Modernos, que era una productora independiente, con cierta apertura, con cierta apertura, con cierta disposición a la experimentación, de alguna forma también le costo mucho. De alguna forma, no era del agrado de los anunciantes. No era fácil conseguir anunciantes de publicidad para televisión para sostener el espacio que había en el canal regional, porque una postura como abierta que no le jugaba a un maquillaje, que era mucho más cruda, mucha más diversa, no era del agrado de lo convencional, y en ese sentido, no fue fácil, era costoso mantenerse en esa posición, porque digámoslo así: Los trabajos económicamente no se sostenían, no eran mantenibles, por eso nosotros no pudimos seguir después de “Son del Barro” y “Kilómetro 13”. Migramos hacia Bogotá y trabajamos con una fundación con una ONG’s, porque la televisión era imposible. Era imposible. Porque la publicidad estaba muy lejos, las empresas estarían muy lejos de pautar en espacios, que tuvieran este carácter. Víctor, básicamente se dedica al cine, porque el tiene otros niveles de financiación y tiene otros espacios y no está dependiendo de la pauta publicitaria.

Eryka: En esa dirección, hay un propósito personal y estético, ¿Hay alguna experiencia en corto y mediano metraje en Tiempos Modernos? ¿Conoces algún ejercicio en ese período de Tiempos Modernos?

Yo nací con el video, yo creo que yo soy presión de esa tecnología, de hecho, estudié video y televisión en España y después regrese y seguí estudiando en la Universidad de Antioquia Comunicación Social, pero digámoslo así yo he sido un aficionado a el video, porque pienso que como tecnología es muy interesante, es más posible. El documental es muy funciona, en la medida en que te permite experimentar, te permite grabar largos períodos, grabar intensamente, es como una herramienta más cercana a los requerimientos del género documental, yo me he mantenido en el género documental durante todo este tiempo, porque me interesa mucho, porque me parece muy posible para la experimentación, para la investigación de narrativas, para la búsqueda de nuevas historias, de nuevos relatos, porque el costo es un elemento inmediatamente visible de lo que significa rodar en cine y lo que significa rodar en video. ¡Los costos son astronómicamente distintos! y de alguna forma, el tipo de obra que nosotros hacíamos difícilmente hubiéramos conseguido el recurso para hacerlo en cine y difícilmente lo hubiéramos hecho como lo hicimos, porque gravábamos mucho, nos demorábamos meses y meses en el trabajo de campo y en ese sentido pues, una producción de altos costos no te lo permite. De otro lado, la forma en que han circulado hasta el momento, sobre todo han circulado por la vía del video casete en proyecciones públicas, festivales, eventos, conferencias, en foros, ha sido como un camino de circulación alterno, una especie de camino alternativo a lo tradicional y a lo convencional, y en ese sentido, en el fondo, no cambia mucho, sí lo haces en cine y lo puedes proyectar en cine eso funciona muy interesante, sí lo haces en cine y lo tienes que hacer circular en video, pues sí hay una cualidad un poco mejor pero no es algo que sea sustancialmente algo distinto, y que eso influya directamente en la historia y en el relato, y en el montaje, y en la narrativa, y en la forma en que tú trabajas. Yo, lo último que estuve filmando y lo estuve filmando en cine porque es un corto de ficción y por experimentación, por ejercicio, por investigación, casi también porque es un formato que casi se está muriendo, casi en contravía, recurriendo a eso, a la nostalgia, a la añoranza, cuando ya no se usa. Cuando cada vez es más difícil conseguir películas, y conseguir que un laboratorio te la revele, pues es un poco, ahorita es como un ejercicio nostálgico, para mí era más importante las historias que las técnicas, que el formato que usaba. Yo usaba lo que tenía en la mano, a lo que yo podía acceder, rigurosidad en la filmación cinematográfica, con la rigurosidad del montaje, trabajado seriamente, con todo el esfuerzo del manejo del sonido, del montaje, de la estética, de la fotografía, de la iluminación, del cuidado con lo que se está filmando, de la calidad de las imágenes, del impacto; yo trabajaba con los máximos niveles que me daban mi capacidad y mis conocimientos. Porque, realmente, yo estaba más atraído por la historia que por el formato que tenía en la mano, era un vehículo para otra cosa, me preocupaba más, me producía más interés.

Eryka: A nivel internacional, en el alcance de los públicos internacionales, marca parte de la situación del país, yo quisiera que esta forma de video tuviera más alcance, pero la competencia es muy fuerte. El video es difícil que se haga a estos públicos. Con tu experiencia en Alemania ¿Cuéntame cuáles son los trucos que has tenido que hacer como Colombiano, productor en video?

Carlos: Es difícil, yo siento que el espacio de mi vivencia, es muy difícil porque cada persona construye su propio sendero y en ese sentido las cosas no se repiten, se dan muy distintas e influyen mil cosas, mil elementos que terminan juntando. En el mundo en que yo me muevo, en el espacio en que yo me muevo, como la oferta audiovisual es gigantesca y es a lo que tu te confrontas, es una oferta de dimensiones impensables, en última lo que logra de alguna forma venderse o emitirse en televisión española o en televisión alemana, pasa sobre todo porque es tu propuesta, tu historia y tu propuesta filmica de impacto. Yo pienso, que para el público no es realmente la película, la cualidad visual que te pueda hacer la fotografía hecha en cine. La que va a ser que se mantenga atento a la pantalla o que lo impacte o lo cautive, es básicamente la cualidad de la historia, la particularidad de esa anécdota, el impacto de ese relato, la capacidad de que se interpela a ti en tu vivir, que te interese, que de alguna manera te hable o de alguna forma tiene que ver con el ritmo, con la rícura de cómo esta, la forma como esta narrado. Son demasiadas variables, son demasiadas elementos las que entran a decidir para que una obra guste o no guste y que la fotografía es uno de esos elementos. Pero la fotografía también tiene

varios matices, de un lado esta el matiz soporte, hasta donde el formato te da, y de otro lado, esta tu cualidad fotográfica, tu estética fotográfica, el impacto fotográfico depende de que lado la haces y del otro lado que registras, ¿Cuál es el impacto de ese acontecimiento que esta junto a tu cara? ¿Cuál es el impacto de ese personaje? ¿El carisma, la energía que esta al frente de tu cámara? En ese sentido son múltiples ingredientes, que terminan conjugándose para que una obra pueda rodar o no. ¡Yo he visto muchísimas películas de cine que no la han visto más de 10 o 20 persona, que hacerlas en cine no significa ¡nada!, y que, en el fondo, el hecho de que obviamente hay televisiones o festivales que ya están muy establecidos y en ese sentido al hacer una película en radio metraje se crea un circuito bastante más grande que no hay que construir y que esta ahí y requiere material y que en ese sentido tiene una dinámica propia, que tiene como un camino propio. El hecho que la haga en cine no resuelve el poder estar en ese circuito, en lo personal que he visto mucho material porque me interesa mucho el oficio soy un observador en muchos contextos y asisto a muchos eventos y observo mucho material en el fondo, para mí es más " la mirada del autor ", " la forma en que resuelve la historia ", " la forma en que la aborda ", " las cualidades narrativas que él me plantea ", " lo que a mí me agarra " y creo que tenemos que trabajar sobre mi gusto para poder hacer mi trabajo, yo creo que eso opera para todo el mundo, en el fondo eso es lo que termina siendo, esas mismas cualidades, esas mismas características con un soporte mayor tendrían una mayor difusión ¡sí, es innegable!, un video filmado con esas cualidades, con esas historias bien contadas, bien narradas, bien armada, rítmicamente narrada pues va a tener un mayor alcance ¡sí!, mayor difusión ¡sí!, pero como el conseguir el recurso para hacerlo, consume tanta energía y consume tanto tiempo, yo a veces me lo pienso, o sea, me lo pienso, en el sentido de que prefiero esa energía y ese tiempo a ser obra, y a trabajar, el último trabajo lo hice unipersonal, absolutamente solo o sea, ya a estado en varios festivales y a obtenido varios premios y a andado por distintos lugares porque yo nací por fuera de la industria y mantengo cierto escepticismo y cierta cosa de distancia a esa energía de que el recurso económico se vaya más a Kodak y a las industrias y a las empresas, que al trabajo creativo y al tiempo que te demande hacer una obra y al tiempo que te demanda hacer investigación, al tiempo que te demanda el contacto con la gente, a veces yo veo que la gente que filma, demasiada enredada con la " parafernalia ", demasiado agobiada por el costo, demasiada enredada por otras cosas distintas a la historia misma, entonces, por eso yo soy un extremado defensor de las tecnologías económicas y de los recursos asequibles, obviamente con una formación alta y con un ejercicio estético cuidadoso, porque sino es así, evidentemente competimos con otra tipo de producciones cuando alguien ve y compara con todo lo que ha visto y en ese sentido pues, nuestro trabajo tiene que ser digno y tiene que competir con esa distancia de cualidad con otras herramientas, es un poco la experiencia del cine iraní, o sea, tu puedes competir, hay que competir en otros lugares, hay que competir con cualidades en otros lugares, porque en el plano de la técnica nos queda muy difícil, en el plano de los recursos económicos nos queda muy difícil.

Eryka: ¿Qué percepción internacional crees que ha tenido tu trabajo en video, especialmente de Medellín?

Carlos: Tendríamos que hablar de Colombia globalmente, por un lado por las temáticas que yo manejo y por el otro, digámoslo, no sé si exteriormente todo el mundo alcance a tener ese nivel de puntualidad, de diferenciar un poquito las ciudades y de tener muy claro la diferencia. La imagen un poco es del país y todo este elemento de los clichés y de los preconceptos que existen, de la realidad que se mueve acá. Por un lado, yo creo que nosotros no producimos o no hacemos una obra masiva que pretenda al estilo de las producciones tele novelescas o de los largometrajes, aunque de alguna manera lo dudo ahora pensándolo, lo que hacemos siempre gusto a unos y tiene un público que no resuena con eso, porque obviamente ninguno obra audiovisual es masiva; yo no resueno con muchas obras que le gustan a mucha gente y a mí me parece absolutamente malas y no me pueden matar por eso, soy una persona absolutamente normal, creo que lo audiovisual siempre será de públicos específicos y en ese sentido es algo inherente y no debe ser preocupante en ninguna forma, es natural, en la obra que se hace. Yo lo que he encontrado es una especie de contraste con el cliché, yo trabajo personajes mucho más alegres, mucho más orgullosos, mucho más dinámicos, mucho más dignos y de alguna forma en un contraste entre una historia dura pero con una relación con la vida mucho más alegre, lo que sorprende porque hay una especie de preconcepto de la vida acá, en el sentido de ser un país muy violento y en una especie de lugar " in vivible " o " insoportable " ó ¿Cómo hará la gente para vivir allá? Eso es un poco lo que yo me he encontrado, como una especie de sorpresas ante las historias, sorpresa ante los personajes y ante el tipo de trabajo que yo hago. De otro lado yo pienso que tiene que ver con un público que tiene algún interés por América Latina, yo pienso que de todas formas, no es, va acompañado por la vía de la música o por la vía de la literatura o por la vía de los sabores o por múltiples vías que la gente tiene alguna referencia sobre América Latina y en ese sentido algún tipo de empatía y le llama la atención, es un público que de alguna forma esta contrastándolo con la obra de García Márquez, lo esta contrastándolo con el realismo mágico, lo esta contrastando con un " imaginario " construido, mucho a través de la literatura y mucho a través de la música, la salsa que tiene tanta influencia y tiene tanta penetración en el caso de África tierra Madre, que es el trabajo que más se ha circulado, Niños en la Vía, que se transmitió en televisión española.

En el caso de África Tierra Madre, el punto es musical, es Currulao, que es música ancestral, digámoslo, los personajes tiene mucha energía, tienen mucha fuerza. Mucha gente me habla en términos de que les produce cierta evocación, a través de la evocación con la literatura, eso es un poquito el punto de comparación, más allá de los noticieros, más allá que las imágenes de las noticias, a nivel del diálogo con el público, eso es lo que yo he encontrado en esa conversación con el público.

En el caso de " Son del Barro " en España en la Casa de América cuando los proyecte las expresiones eran como de sorpresa frente a la historia de extrañamiento y en el caso de 1526 m. s. n. m de lo que me cuentan en Londres - porque yo no estuve allá en la producción -, a la gente le producía bastante risa. La gente y en general en varios de mis trabajos la gente se ríe, produce como una hilaridad, extraña, porque los trabajos son muy serios, no son cómicos, ni tienen una intención cómica, pero es como un poco de risa que produce la sorpresa, como un poco la extrañeza, hay situaciones allí o frases o personajes que producen como una hilaridad que yo pienso que es como una reacción a algo que encaja extraño, ante una imagen, ya muy difundida - esa imagen que tu comentas en tus textos -, ¡ cómo que no les encaja en su imagen! Entonces se tienen que re acomodar y en última medida les va produciendo como una especie de hilaridad, porque se sorprenden. Esa es la lectura que yo hago de esos diálogos con los públicos en Alemania, cuando presente África Tierra Madre, la gente se reía muchísimo y hasta yo me preguntaba: ¿Lo difícil de que se rían con la distancia cultural? ¿Cómo logran de alguna forma, leer como ciertas claves, aún con esa barrera y con esa distancia de la lengua - aunque este sub titulado al alemán? Y que el humor se perciba en una sub titulación, eso es muy complicado, es un poco más lo que yo pienso, hay una des estabilidad frente al preconcepto y surge espontáneamente, surge como: " Cuando te sorprende ver a alguien en la calle, que no coincide con lo que tu esperas ver "

Eryka: Con la sorpresa y con la risa, que son dos elementos básicos para desmitificar los clichés de los que estamos hablando. ¿Cómo crees que la producción audiovisual según tu experiencia con Tiempos Modernos, tus acercamientos y tus distancias con la ciudad, cuáles son los personajes que han causado sorpresa? Que tú digas, los subrayo en mis historias, en mis narrativas por su adhesión al lugar llámese Barrio, comuna, sindicato...nos permite desmitificar el tópico que tenemos de la ciudad.

Carlos: La experiencia filmando 1526. 1525 la firmo en el 2004, yo había salido de Medellín en 1986, de vivir en Medellín, entonces han pasado bastantes años, obviamente con permanente contacto, con regreso constante a la ciudad porque allí están mis padres y muchos de mis amigos y en ese sentido yo nunca he dejado de estar un año en contacto con la ciudad y en contacto con lo que se está haciendo porque siempre que voy estoy yendo, estoy mirando, estoy conociendo; de todas formas no me dedica a la crítica, ni soy un observador de oficio; lo hago más por las relaciones de amistad, porque me interesa para mi formación, por gusto, porque yo hago lo que más me gusta, de alguna forma.

Cuando hice 1526 metros, la cosa es complicada, porque se me propone hacer un retrato de Medellín y yo regreso a la ciudad a caminarla, a caminarla y no me es fácil encontrar el camino, no fue rápido que yo encontré como plantearlo, como abordarlo, por un lado porque la ciudad es múltiple, es muy basta, son millones de personas con millones de historias, y en ese sentido es difícil puntualizar en una historia que pretenda representar la ciudad. Es imposible. Toda historia es absolutamente individual y es absolutamente puntual, y en ese sentido toca no pretenderlo para nada, porque son ciudades, estamos hablando de ciudades que ya el mismo concepto te desarma. La misma dimensión y la multiplicidad de acontecimientos que se dan te desarma, en ese sentido, yo empiezo a trabajar...de otro lado digámoslo de otra forma, yo no soy como un representante de la Comuna o de la relación con la Comuna, yo la conozco, más a través de los amigos y porque he tenido algunos contactos con ella de alguna forma, pero por ejemplo, Son del Barro, no tiene nada que ver con la Comuna, Kilómetro 13 sí tiene que ver con Villatina y con el Barrio Popular, pero no en el espacio del sicariato o en el espacio del narcotráfico, o en el espacio de la delincuencia, sino que tiene que ver con una esfera completamente distinta que es en la esfera, digámoslo así, de lo público, de que te avisen que algún día va a pasar una ola y que tu casa va a quedar sepultada bajo 50 metros de tierra. Es otro acercamiento muy distinto, mi trabajo no tiene contacto con ello y me parece muy rico, decir que eso se así, digámoslo de alguna forma, la ciudad es multiversa y, en este último trabajo de alguna forma me centro en una familia totalmente ajena, a este mundo. Reproduzco un poquito lo de Segovia, a mí me interesa más las víctimas que los victimarios, o sea, me interesa más los que reciben los efectos que los que los producen, y en ese sentido me interesa un protagonismo de lo que son la gente que está al margen del conflicto, a mí me interesa darles un protagonismo y reivindicar el protagonismo de la mayoría de la gente que entre otras para mí es la mayoría de la población, en ese sentido yo trabajo en parte una pareja, una pareja de hombre – mujer, adultos que viven en un apartamento en la Avenida Oriental con la Playa y trabajo las 24 horas de la vida de ese apartamento, de ese espacio. Las 24 horas de la Avenida Oriental con la playa que me parecen simbólicas, me parece expresiva de la ciudad, los ricos, los pobres, los delincuentes y los no delincuentes, y de otro lado trabajo las 24 horas de la finca, donde se produce la comida de este par de viejitos en ese apartamento.

El camino del recorrido de esa comida hasta el apartamento, trabajo el relato del día, la descripción del día y me encuentro, me empiezo a preguntar, ya tengo un poco el escenario, el deseo de poderlo filmar, porque no fue fácil, yo hable con 12 familias, todas se negaron, porque el REALITY a afectado muchísimo y pesa para hacer documental, la gente ya le tiene como reticencia a meterse uno en la intimidad, al amanecer, a la vida, a la comida, al diario acontecer dentro del espacio, meterse uno más en la intimidad. Y de otro lado, me pongo a plantearme el tema un poco de donde estaba el elemento dramático, de donde está el conflicto en este relato. Por un lado es la pregunta: ¿Qué pasa en el lugar donde se produce la comida que está en mi plato? Y ¿Cuál es la relación entre el agro que rodea la ciudad y la ciudad misma? ¿Cuáles son las conexiones entre ese elemento vital que es la comida? Y encuentro en esa observación de semanas enteras de estar habitando los espacios, de estar tomando nota, lo encuentro en los medios de comunicación. En las noticias, en la televisión, en la radio, lo encuentro en un sonido constante de los medios, que te están hablando constantemente de asesinatos, de atentados, de hecho la ciudad en ese momento sufrió varios atentados, que yo filme en el contexto de las repercusiones de esas bombas, del ruido que producen esas bombas a la cotidianidad, al desayuno, al día al día, al salir a hacer tu trabajito, de venta inmobiliaria o jugar billar. Toda esa información de la radio, con que la gente se despierta tanto en el apartamento como en la finca, se despiertan escuchando "Como Amaneció Medellín" y "Cómo Amaneció Medellín" es una tanda de noticias de orden público "abrumadora", que te despiertan, que te reciben el día y se plantea como un programa para des estresar, un programa para relajarte y si tu le pones cuidado a las noticias, uno no se explica como se plantea un programa para des estresarte cuando es extremadamente tensionante. Lo que yo trabajo es un poco, el ritmo de los medios, su presencia en el día, como se despierta con la radio, como llega el periódico, la telenovela de la mañana, el noticiero del medio día, con las acciones diarias, el hacer la comida, el trabajar, el cultivar la tierra, el desplazar los alimentos, el viajar para que los alimentos vayan de un lugar a otro. Las redes que se producen para que una lechuga llegue a mi apartamento, acompañado de ese tono, de esa dinámica de recompensas, de grupos en confrontación, bombas, cuerpos destrozados, iglesias que reciben atentados, como con todo ese tono de los medios de comunicación que le plantean un ritmo que para mí es muy distinto de la cotidianidad y muy distante del ritmo del acontecer, entonces trabajo varios personajes que están muy lejos del acontecer tipo de la Comuna, y que en el fondo están recibiendo las ondas, están recibiendo el choque y la energía de todo ese conflicto bélico y de todo ese conflicto social que se está dando en la ciudad y que de alguna forma son también receptores y son personas que viven ese conflicto.

Eryka: Pero, es un trabajo espacial ¿Para ti, no hay una intención narrativa espacial en Medellín, al contar esa historia?

Carlos: De todas formas yo creo que tú estás trabajando en torno a eso, por un elemento, que es inherente, la palabra tiene su carga. La palabra tiene su connotación y en ese sentido cuando fue pedido para el festival en Londres, ellos lo vieron y les sorprendió mucho y de alguna forma digámoslo así, que la palabra está asociada a una serie de elementos, podemos decir que ese concepto de asociar la palabra Cartel de Medellín, asociar ese elemento del sicariato, o el elemento de la violencia, un elemento a discutir que es la "Cultura Paisa", o sea, yo digo que muy complejo porque no ha sido lo suficientemente cuestionada, ni ha sido suficientemente procesada, ni ha sido suficientemente dicha en entredicho, porque la "Cultura Paisa" pesa, tiene una carga muy fuerte y todavía se sigue con mucho orgullo y yo creo que tiene muchos elementos cuestionables. Tiene muchos elementos que le dan piso a esos comportamientos, le dan piso a una

serie de actitudes que me parecen muy cuestionables, yo sí pienso que cuando tu tomas dos personas dentro de dos millones de personas, todo lo que acontece allí termina influyendo esas dos personas y terminan siendo el contexto y el entorno donde ellas habitan. Y que, en vez de, hacer una imagen global!, de pretender trabajar el espacio a través de una gran panorámica o de una estadística o de un paneo sobre la ciudad, se me hacía más fácil o más posible a través de puntualizar, a través de detenerme en ¿Qué acontece desde que amanece hasta que anochece en un apartamento? ¿Qué se da? ¿Qué pasa allí? ¿Qué se produce? ¿Cuáles son sus contactos con el exterior? ¿Cuáles es su contacto con un elemento vital que es el "comer"? ¿Qué está sucediendo en ese lugar donde se produce la comida? ¿Qué el campo ya no es el campo que nosotros producimos o sea, el campo ya es otra cosa, es un campo más urbanizado, mucho más atravesado por la ciudad. Es difícil de encontrar el hilo de distancia entre lo urbano y lo no urbano y, en ese sentido, en ese camino de la lechuga, entre cultivarla en la tierra y llegar a ese sitio en la Oriental con la Playa, le toca a atravesar cantidad de acontecimientos y de realidades, y de personajes, y de medios y de cosas que te pintan la ciudad. Pero, a través no, ¡es difícil de decirlo!, pero a través de un espejo, de algo que la refleja, de algo en lo cuál se proyecta, no a través de algo, de buscar el protagonista de ese elemento. ¡El ser activo! El sicario, que me parece absolutamente válido, muy útil para mirar la ciudad y para haber enfrentado esa historia que nosotros tenemos, me parece valiosísimo que eso se haga, también lo relativizo, porque obras como La Sierra, son de discusión, son de cuestionamiento, son de reflexión, pero digámoslo así, para el caso mío, mi preocupación era: "Yo no tengo que repetir lo que ya de alguna forma esta abordado, lo que de alguna forma ya esta dicho, o lo que de alguna forma ya tiene retratos muy profundos y muy contruidos, a mí me interesa abordar otro tipo de personajes, que en el fondo también van terminando siendo ¡Invisibilizados! por un protagonismo de los actores armados, protagonismo que te lo digo de alguna forma, también tiene que repercutir en los medios, un protagonismo que de alguna forma se gesta a partir de que la acción armada también tiene un interés, que es ser noticia, convertirse en noticia. Entonces, de alguna forma mi aptitud también es una actitud de alguna forma de decirles: "Ustedes no me interesan de alguna forma tanto", o sea, "el mundo no se reduce a ustedes" y la "historia no se reduce a ustedes", "ni ustedes pueden sentir o creer que son el ombligo del planeta" porque hay millones de personas que están haciendo otras cosas, que tienen otra dinámica, que también, en últimas van haciendo la vida y también en últimas van convirtiendo la ciudad, van haciendo la ciudad, van construyendo la ciudad y construyendo también la imagen de la ciudad.

Eryka: El trabajo narrativo que has hecho, esta dibujando la vida cotidiana de esos pequeños héroes que caminan la ciudad y el país. Tus trabajos con la cultura negra están mostrando los aportes de esta cultura a la cultura paisa ¿En tu forma de ver y en la experiencia de los documentales, cuáles son las enseñanzas?

Carlos: ¡Yo me meto en problemas cada que hablo de Medellín!, porque soy crítico. Porque es una ciudad que yo quiero mucho y es una ciudad que aprecio y de hecho Son del Barro aborda un elemento que produjo escozor en su momento, que es la propiedad privada, es una fábrica autogestionada por sus obreros y realmente al director de Tele Antioquia, le produjo ¡ira!, es que el hombre se levanta en furia, y dijo: "Eso no se va a ver ahora ni nunca por Tele Antioquia", un poco lo que representa ciertos tópicos como tocar el tema del cemento o tocar el tema de ese especie de Dios que es el concreto que te produce un poquito, de cierta dificultad aunque mis amigos me aguantan, porque a veces, es muy jodido de que no sea una ciudad que no sea receptiva de migración, es muy jodido que se dignifique el hecho de que somos nosotros con nosotros mismos, porque se produce una especie de observación monótona de todo, no hay aristas, no hay matices, no hay elementos de contraste, no hay nada que te desestabilice frente a tus creencias, tus comportamientos, tus valores, lo que consideras, es una cosa que se convierte, en una especie de coro donde todo el mundo canta igual y eso no funciona digámoslo así.

Sí tu te pones a pensar en eso, casi la única migración que ha tenido acceso a Medellín ha sido la del Pacífico, la del Choco, la única población que ha matizado esa cultura egocéntrica y esa cultura blanca exacerbada y de alguna forma equivocada en algunos sentidos, también con sus aciertos y sus cosas bonitas, todo es así, en la vida todo es así, tiene sus diversas caras. Pero, yo pienso que lo a salvado de alguna forma a Medellín ha sido esa presencia del Choco en la ciudad, porque de alguna forma en lo afro, también lo que más te sorprende o lo que más me sorprende a mí, es que una población que ha tenido una historia tan dura, que ha tenido un antecedente familiar tan lacerado, tan agobiante, con una injusticia que ha tenido una dimensión de esas, que no tiene comparación con otras injusticias, no tiene ni mención haberlos declarado no humanos. Haber sido expuestos a la esclavitud, bajo las condiciones de trabajo que les toco. Ellos manejan una alegría y un disfrute de la vida, porque sobre todo es un goce de la vida sorpresivo, que no se compadece al esquema de sufrimiento – amargura, sino una capacidad de re hacerse y una capacidad de hacerle el quite de alguna forma a la discriminación, paliándoselos por lados muy ingeniosos, por el lado de la música, la danza, la culinaria. Elementos de resistencia, elementos de hacerle el quite a lo que yo pienso que es la peor derrotar de todas, y es la amargura, en ese sentido.

Y digámoslo es lo que yo digo sorprendido, lo gozo, lo aprendo, lo uso o sea, digámoslo de alguna forma ellos me han enseñado muchísimo para también, digámoslo hacerle lectura al país. Lectura a Colombia, a la violencia que nos acompaña, ¡indudablemente con elementos críticos!, yo también soy crítico frente a muchos elementos, no es que sea una cultura perfecta, o una población que no se le pueda cuestionar, hay muchos elementos muy complicados como la corrupción política de la zona del pacífico que es aterrador, o las relaciones machistas que es muy cuestionable, o el elemento de la relación de la individualidad, que uno entiende esta explicada por el esclavismo a diferencia de las comunidades indígenas, cada uno de las personas traídas de África se tiene que defender sola y en ese sentido, o vivías o morías y en ese sentido no había ni atadura a la tierra, ni nexos humanos que te pudieran defender y en ese sentido la individualidad se convierte en lo único. En ese sentido, uno lo puede entender, leyendo un texto bellísimo de un autor de Quibdo, que se llama "Por qué los Negros Somos Así" es un hombre que vive de vender su libro, vive pobre y vive con los libritos de abajo y en la calle toda persona que ve, le ofrece su libro y vive de él y el libro es súper interesante. Porque aborda qué de la esclavitud termina ahora manteniendo su expresión y una de las cosas que anota es la relación adulto con niño, pero es muy largo de explicar pero muy interesante, porque cómo viene eso desde la esclavitud, hay una cierta "desfachatez" en la relación del hombre masculino con los niños frente a sus necesidades, a su desarrollo y a su crianza. A mí me parece igual cuestionable, ¡no es que los idealice!, y los convierta en seres buenos por sí mismos. Yo pienso que tienen igual, muchas cosas cuestionables, pero hay de otros elementos que a mí me parecen muy enriquecedores.

Eryka: ¿Crees que Medellín se esta musicalizando con la gente del Choco? ¿Cómo se ve?

Carlos: Yo creo que, vuelvo a 1526, porque es la primera vez que busco un compositor y es la primera vez que compongo música para un trabajo, que se compone música para un trabajo.

Yo normalmente filmo la música, yo normalmente trabajo música en vivo y música que se produce en el escenario, en el espacio que yo estoy trabajando, en este caso cuando me enfrenté al compositor y le dije mi sensación de Medellín es que es una mezcla entre salsa y tango: ¡Produce una música que sea un punto medio entre la salsa y el tango !. Porque esas dos músicas hablan mucho de la ciudad, de un lado pienso que la salsa esta muy presente en la ciudad, esta muy presente....

Entrevista	2
Nombre	Eleonora Betancur González
Ocupación	Integrante organización no gubernamental
Nacionalidad	Colombiana
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Defensora de derechos humanos
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2004.
Notas	Reside en Barcelona

Pregunta: ¿Podría darme su nombre completo y decírnos a qué se dedica?

Eleonora: Mi nombre es Eleonora Betancur González, soy socióloga y actualmente participo en la Ong Movimiento por la Paz.

Pregunta: ¿Cómo es tu vinculación con Antioquia?

Eleonora: Es más una relación que me viene más heredada. Los conozco desde que soy pequeña. Tengo familia, tengo vínculos históricos con Tarso. Mi padre trabajó en la región más de 20 años. Era el sacerdote de Tarso y Pueblo Rico en ese momento. Y bueno, hay una historia muy particular que duró muchos años. Y con el tiempo yo he recuperado esos lazos con esa comunidad que todavía trabajan y actualmente son Asamblea Constituyente. Pues de allí, me vienen esos lazos con el suroeste antioqueño.

Pregunta: ¿Qué imagen tiene de la ciudad de Medellín en los años 1990?

Eleonora: De los años 1990, mi familia siempre ha vivido. Tengo recuerdos tristes, porque en 1993 mataron a mi papá en el suroeste. Asocié al Suroeste y a toda la zona con violencia, sobre todo, porque escuchaba y tenía miedo de ir allí. No vivía en Antioquia, pero asimilaba ese recuerdo de mis familiares con violencia, desde los años y con todas las que ha habido. Hoy tengo un recuerdo distinto, porque entiendo más cosas. Antes era más niña y siempre lo asociaba con dolor.

Pregunta: ¿En la actualidad que recuerdos te trae la zona?

Eleonora: Es que es, como diferente, porque ya en esta época he disociado los recuerdos con la realidad para tener otra idea. Y ahora que tengo estos recuerdos, que son dolorosos, siento que también hay mucho, mucho, mucho cariño por esa región. Pero yo ya he perdido ese recuerdo de niña. Incluso he vuelto a Tarso. He vuelto a Medellín. Y yo creo, que me he reconciliado con ese pasado.

Pregunta: De acuerdo, a tu trabajo con la organización internacional ¿Cómo se ve la imagen de Antioquia?

Eleonora: Desde el proyecto que nosotros trabajamos, en este momento, es de Minas Antipersonales. Es un proyecto de Cooperación a Colombia. En este sentido, también está vinculado con otros proyectos desde allá. Más desde el conflicto y Antioquia, particularmente, se le ha dado mucha importancia en todos los proyectos. En cada proyecto donde hay departamentos, Antioquia siempre está incluida y pienso, porque tiene una repercusión grande, porque creo que es un departamento que tiene muchas capacidades, pero también tiene una violencia extremada, como no la conoce casi otro departamento de Colombia. Y entonces, creo que la cooperación y las instituciones de fuera ven en Antioquia mucho potencial, porque ven que hay gente buena que hace cosas buenas por el departamento, con muchas dificultades. Hay muchos grupos sociales que se mueven y a la par, hay unas dinámicas muy terribles. Entonces, yo creo que la Cooperación ha tenido presente al departamento. Y en muchos proyectos que yo conozco, hay muchos centrados en Antioquia por este motivo.

Pregunta: ¿Qué percepción tienes de la organización religiosa como apoyo a la organización de base de Antioquia?

Eleonora: No tengo mucho conocimiento. Sé que hay muchos sacerdotes que apoyan iniciativas civiles de paz en el suroeste, de mujeres, a nivel local hay muchas cosas. Pero no tengo tanta información sobre las personas que están vinculadas al movimiento social. En los 70 si hubo mucho y fue muy claro, toda la teología de la liberación, porque lo he leído y lo he visto. Pero actualmente, por ejemplo en la Asamblea Constituyente de Tarso, cuentan con la iglesia como uno de los actores que ha estado allí. En este caso, la iglesia no ha sido la protagonista, lo ha sido en otros departamentos, como Santander, por ejemplo. Pero no en el caso de Tarso, no sé en el caso de otras localidades, pero sé que es un actor que ha estado presente y que ha trabajado por la paz y con las comunidades de la mano.

Pregunta: ¿Conoces la producción de Víctor Gaviria?

Eleonora: Conozco La Vendedora de Rosas, Rodrigo D No Futuro y ¡la última no!, Sumas y Restas.

Pregunta: ¿Qué escenas, locaciones, personajes existen en las películas que retraten la situación de complejidad de la realidad?

Eleonora: A mí me parece que las dos películas retratan la realidad, pero es muy cruda. ¡No sé! La que retratan las "ollas", los "barrios", las "comunidades", digamos que es interesante, pero yo no puedo decir que esa es la representación que yo tengo en la cabeza, solamente. Me gustan muchas más cosas. Obviamente está esa realidad.

Viviendo en el extranjero, me parece que está bien que se muestre esa realidad, pero hay muchas más. Me gustaría que el cine colombiano, mostrará otras caras, nos hemos quedado, -¡desde mi punto de vista!- en el barrio que muestra lo más



marginal, pero viviendo en el extranjero también quieres que muestres cosas positivas del país o, simplemente, ¡que muestren una gama de realidades más amplias! Entonces, sí estas dos películas, me han gustado, pero cuando hay alguien del país que nunca ha ido, se va a llevar esa única imagen del país y claro, ya no solo es Antioquia, es el país. Eso, he pensado, que lamentablemente no es esa producción, sino toda la producción colombiana es muy estereotipada en ese sentido. Me parece que es muy interesante el cine que hace él y que de todas formas hay denuncia. No esconde una realidad que hay y que en Medellín sigue presente y que sigue presente en los barrios. Muchas veces de desesperanza en los jóvenes, de cultura de dinero fácil, de toda esa "permeabilidad" que hizo el narcotráfico, que dañó tanto el tejido social y que yo veo que ahora empieza a recuperarse. No es que hayamos mejorado a que no exista el narcotráfico, pero hay otros valores, muchas organizaciones en estos barrios populares con iniciativas, intentando que los jóvenes conozcan otras realidades.

Pregunta: ¿Qué otras imágenes crees que se deben presentar en el cine, por ejemplo?

Eleonora: A mí me gustaría, por ejemplo, que mostraran así, el colombiano "hechado p' adelante", que tiene talento, que trabaja muy duro, que es el 80% del país; no siempre la guerra, la violencia. ¡Qué está ahí!, ¡que nos condicional!, pero que mostrará los paisajes, nuestra idiosincrasia, nuestra "mamadera de gallo", nuestra forma de ver la vida, nuestra forma de disfrutar, de aprender a vivir con el dolor también y a vivir más intensamente el momento. Cosa que en estos países europeos a veces falta, inclusive y ¡teniendo todo! Incluso a veces disfrutamos nosotros mucho más el instante. No sé si eso tiene algo que ver con que vivimos el día a día. Pero me parece que eso es muy lindo. Tejido en miles de historias que pasan todos los días en Colombia. Que pasa con la gente cotidiana, que lucha día a día. Me gustaría que esa mirada también se viera.

Pregunta: ¿Qué idea se hace la gente de Barcelona de Colombia?

Eleonora: Yo siempre he pensado que en el extranjero hay personas que tienen dos tipos de impresiones de Medellín. Una, las personas que solo han visto las noticias y que tienen una idea muy mediatizada de lo que pasa en Colombia y en esa medida lo que ven es guerra, coca, narcotráfico y violencia. Y cuando me conocen es lo primero que me preguntan: - ¡Sí, que tal!- ¿Has visto la coca?, ¿Has probado la coca? ¡Uy!, políticamente eso está hecho una mierda y ¡van a eso! Eso es como una de las visiones que me he encontrado. Y otra, un poco más con una visión más amplia o que ha viajado, ya me pregunta un poco más a profundidad, me pregunta más políticamente de cómo ve el país, me habla del café, de las flores, me habla de que tiene amigos colombianos, que normalmente, conozco gente aquí que tiene amigos colombianos y que tiene buena relación con ellos. Cada que encuentro un extranjero, me habla de otro colombiano que conoce que hace tal cosa, que estudia no sé que. Normalmente es gente muy inteligente o que tiene muy buena aceptación, entonces, ese tipo de extranjeros creo que empiezan a conocer el país por medio de las personas. Entonces, tengo amigos extranjeros que conocen Colombia como si hubiesen estado allí. Y aprenden a quererlo y aprenden a sufrir con los problemas, pero ya no, con el morbo que la otra gente le despierta, sino desde otro punto de vista y ven la belleza. La gente que vive en el extranjero tiene esos puntos de vista.

Pregunta: ¿Cuáles son las características de la cooperación internacional ahora?

Eleonora: La cooperación internacional es muy grande, es muy extensa y tiene muchas formas. Hay muchas formas de cooperar. Hay muchas organizaciones que cooperan desde el dar, pero hay otras, que en el proceso de la cooperación son más evolucionadas y en ese sentido son más exigentes. Sí pienso que la cooperación es más exigente y debería serlo, porque el dar no significa ayudar siempre. La cooperación debe ser un acto mutuo, que mucha gente entiende como "traer plata" y listo. ¡Eso no es cooperar! Cooperar es aprender mutuamente y en ese sentido, pienso que es de doble camino. Europa tiene mucho que aportar económicamente, sí. Pero en algunos proyectos nosotros también tenemos que aportar, porque tenemos mucha experiencia y mucho conocimiento, también. La cooperación es de doble sentido, va y viene y creo que debe ser exigente, porque cuando se da todo, no hay una responsabilidad al dar cuentas y pienso que, inclusive, eso desanima los esfuerzos que la comunidad puede hacer, en ciertos procesos. ¡Lo he visto!, incluso a veces es mejor que la comunidad logre sus propios objetivos por otros medios, porque eso genera dinámicas que la gente no se asocie. Aprenda solo a "estirar la mano" y ya. Entonces, también hay que mirar la cooperación con una óptica crítica. Creo que en Colombia deberíamos tener esa óptica: ¡Porque no todo lo que viene de afuera es mejor! O tampoco, lo que es un "regalo", hay que aceptarlo.

Pregunta: ¿Conoces la evaluación de proyectos así en Colombia?

Eleonora: Yo pienso que eso es lo que siempre ha faltado, que no hay una evaluación seria cuando se interviene en un lugar. Se presupone que se está ayudando a la solución de un problema y que peor es no hacer nada. Pero nunca ha habido una evaluación seria. Ha habido muchos foros, muchas escuelas de pensamiento que más o menos te dicen como van las cosas y muchas críticas desde la cooperación, pero desde mi punto de vista, siempre falta evaluar el impacto real de lo que genera la cooperación para bien o para mal. Las cosas que puede permitir y las que no tan buenas puede atraer, porque sabemos que hay muchas maneras de cooperación y por cooperación muchos gobiernos entienden armamento. Entonces, vamos a ver, la cooperación es muy amplia y tendríamos que acotar que clase de cooperación estamos hablando.

Entrevista	3
Nombre	MAGÍ CAMPS
Ocupación	Periodista – Filólogo
Lugar de Residencia	Barcelona
Contacto	La Vanguardia. (mcamps@lavanguardia.es)

¿Podría decirme su nombre y sus actividades más recientes en “La Vanguardia”?

Magí: Me llamo Magí Camps, soy el responsable lingüístico de la Vanguardia – jefe de edición – como se le llama aquí. ¡Digamos, que! mi trabajo diario consiste en revisar, desde el punto de vista del estilo desde el punto de vista lingüístico, lo que publicamos con un equipo de filólogos y periodistas y este es mi trabajo principal. A parte de esto, hago un artículo sobre lengua y cuando se tuerce, o sea, cuando hay algún suceso digamos extraordinario, que en el ámbito lingüístico tampoco son tan frecuentes, pues escribo sobre ello.

¿Cuándo fue su última visita a Colombia?

Magí: ¡Yo solo he estado una vez!, estuve en el mes de marzo, estuve 10 días, primero en Medellín, estuve 3 y 4 días en Medellín, en la Asamblea de las Lenguas del Español y luego en Cartagena de Indias, con el IV Congreso Internacional.

¿Me puede decir que percepción tuvo de la ciudad de Medellín, durante los días en que estuvo?

Magí: Medellín es una ciudad de la que siempre hemos sabido, por suerte o por desgracia, históricamente por muchas razones que todo el mundo sabe y, ¡te lo explico un poco en plan gracioso!:

Yo antes de ir allí, me cogí un par de películas para ilustrarme. Más que nada para saber lo que era y lo que es ahora, aquí en la contraportada del diario que hacemos, había una entrevista, ¡ya publicamos una entrevista al alcalde Sergio Fajardo!, hace un tiempo. Y, habíamos publicado informaciones, no mías sino de otras personas, hablando de las transformaciones que había tenido Medellín. Entonces, en plan anecdótico, aparte de leerme estas últimas informaciones, también quise verme este par de películas. Entonces, fui al vídeo club y dije:

“ Dame un par de películas de cine colombiano”. Y me dieron dos películas que eran: “ Rosario Tijeras” y “ La Virgen de los Sicarios” y, entonces, estas dos películas reflejan lo que era Medellín hace 15 o 20 años, más o menos.

Esto me gusto, me fue muy bien, para luego poderlo contrastar con la realidad actual, yo cuando lo comentaba con mis acompañantes del Ayuntamiento de Medellín, me decían: ¡Anda!, qué dos películas fuiste a coger!. Estas dos películas son historia de Medellín, ¡más o menos historia! reflejan una realidad de Medellín de hace unos años que a mí me ayudo mucho a entender el gran cambio que ha hecho esta ciudad. Porque yo la encontré magnífica, La Ciudad, absolutamente partida en bandas, partida en barrios, que no se podía ir de un lado al otro y tal, ¡que se había construido el metro!, ¡que se había hecho toda esta clase de modificaciones!, el *Metro Cable* y todas estas cosas, encontré que se había hecho un trabajo fantástico.

Entonces, hablando con el alcalde Fajardo, tuvimos la oportunidad en una pequeña charla con los periodistas españoles. El nos explico, nos hizo entender que, la gran transformación había sido gracias a la gente de Medellín. La gente de Medellín se lo había creído, la gente de Medellín se habían creído que eran capaces de cambiar la situación. Y eso es muy importante, son cosas que realmente, cuando tú vives en una situación mucho más “ normal ” como diríamos aquí en Barcelona, en España o en Europa. Son cosas que realmente uno dice, aún hay esperanza, aún hay un rincón en el mundo donde las cosas pueden cambiar para bien, pero gracias, a qué hay una persona que lidera este cambio; las personas o los ciudadanos, se lo creen y ponen su granito de arena. Eso no quiere decir que, no haya problemas y que se pueda cambiar todo de la noche a la mañana, eso necesita mucho dinero, mucha inversión y cambiar muchísimos hábitos, estructuras viciadas existentes, en Medellín o en cualquier otra ciudad. Y... ¡pero vaya!, a mí me causo una impresión verdaderamente muy favorable, aquel hombre y las circunstancias, porque nos acompañaron a visitar las partes más altas, Santo Domingo Savio, nos enseñaron la Biblioteca que inauguraron los reyes de España. Y los acompañantes, nos explicaban un poco su punto de vista, su visión, las cosas que se habían estado haciendo. Y, la verdad, era muy esperanzador, yo creo que la palabra es esta, una transformación de una ciudad criminalizada, porque hace 15 años, decían: “ La ciudad más peligrosa del mundo ”, que había sufrido para bien, esta transformación y que queda muchísimo trabajo para hacer, pero ese trabajo tiene continuidad y si tanto los políticos, como los líderes sociales, los ciudadanos, mantienen esta esperanza en la institución se puede hacer un gran trabajo.

¿Usted, conoció la imagen de la ciudad a través del cine, Cómo encontró este contraste entre esta imagen y la ciudad?

Magí: Nuestras visitas no dejaron de ser visitas turístico – culturales, pues siempre íbamos juntos y acompañados de muchísimas personas del gobierno, personas del departamento. En pocos días no puedes meterte en la sociedad y conocerla. Una compañera que iba con nosotros de Antena 3 por ejemplo, que es la productora del equipo que iba de televisión que iba con nosotros, me decía: ¡Madre mía!, mi trabajo que consiste en meterme aquí yo sola, pedir los permisos para ir a grabar y mi trabajo es este, el de cámara ingresa una vez la chica le ha preparado el camino, la productora les ha preparado el camino, pues ellos van, graban y hacen. ¡Claro, yo siempre me muevo sola! Pienso, que tendré que pedir que siempre me acompañe alguien en estas gestiones. ¡Pero no!, llego allí y se cogió su taxi ella sola.

También es verdad, un poco lo que me explicaron que la ciudad estaba muy mentalizada de que se estaba celebrando la Asamblea de Académicos y eso era muy importante para la ciudad como para su proyección, la visita de los reyes de España también era, un hito, que los jefes de Estado de otro país pudiesen visitar Medellín y pudieran ir con el *Metro Cable* y pudieran llegar hasta Santo Domingo Savio y demás y todo eso, que hace unos años era impensable en la realidad de esos días, entonces, la verdad es que, la gente estaba absolutamente avocada a hacernos la vida fácil, a acogernos, a mimarnos, o sea, también eso corresponde a una irrealidad, Fajardo, también no lo dijo: ¡Ustedes son Embajadores de nuestra ciudad y han de llevar el buen nombre de Medellín por todos partes! Y... (Sonrisas) nos ha tocado esta misión, pues, ¡yo intento hacerlo! evidentemente, además ¡te diré más! Como esta promoción de la ciudad se

esta llevando a cabo, no solo ahora, sino desde hace tiempo, las otras personas que han estado allá como, aquí tenemos un colaborador que además hace artículos de opinión, un escritor bastante conocido en España que se llama Quim Monzó, me dijo: ¡Te encantara, porque es una ciudad que tu te acuerdas por el peligro, de Pablo Escobar, del cartel tal y cual, pues ha cambiado!, ha hecho un vuelco extraordinario y ya veras cómo vas a disfrutar mucho la ciudad. Y así fue. Pues yo iba con las expectativas positivas, la verdad, es que ¡me gusto, me gusto, me gusto mucho!. El paseo Carabobo, me gusto, Botero que es un escultor que me gusta mucho aquí en Barcelona tenemos varias esculturas de él y el hecho de que allí haya tantas también es mucho más positivo. O sea, en este sentido.

¿Hay muchas personas de Barcelona que no pueden viajar y tiene una imagen mediatizada? Cómo se contrasta esto en la actualidad, según su opinión.

Magí: Esta imagen mediatiza, es una imagen histórica. Pero también, al menos en la Vanguardia, hemos informado de esta mutación que ha sufrido Medellín, sufrido en un sentido positivo, como ya lo he dicho.

¡Ya te digo! Le hicimos una entrevista a Fajardo en la contra portada y luego, el corresponsal Ivartz a informado de estos procesos, el mismo reportaje que hice yo sobre Medellín, explicaba las anécdotas de la Asamblea, pero luego explicaba en una columna lo del Congreso de los niños y qué es una cosa muy entrañable y muy bonita, e incluso escribí una columna explicándolo.

Había luego una pieza de acompañamiento con una fotografía de la Reina en la Biblioteca esta de Santo Domingo Savio hablando del "Milagro de Medellín" creo que lo titule así. ¡Nosotros hemos informado sobre esta transformación! El paso siguiente, evidentemente es que haya un fomento al turismo que no necesariamente tiene que comenzar por Medellín, porque de cara al exterior, como atractivo siempre están las playas caribeñas en la Costa, tiene una tarjeta de presentación que puede ser mucho más atractiva, mucho más fácil de vender. Pero luego, una vez se consolide este tipo de turismo y la situación del país este más o menos normalizada, a partir de allí, seguro que lo que queda es de saber vender, de saber vende los paquetes turísticos, los recorridos culturales y hacer llegar toda esta transformación.

¿La Asamblea logro cambiar estos tópicos de la ciudad?

Para mí sí, ¡ya sabía que había habido una gran transformación! Pero bueno, todas estas cosas te las explican pero hasta que no las ves, ¡claro!. La ciudad tiene rincones preciosos y tiene otros que se tendrán que transformar de arriba a bajo, como todas las zonas de "barracas" - no sé como se le llaman - hay construcciones muy primitivas, muy pobres. Hay mucho trabajo por hacer, pero verdaderamente la sensación y el entusiasmo que nos transmitió la gente, porque la gente que nos acompaña en todo momento, de todas las edades supieron transmitirnos ese entusiasmo y eso es una cosa que... realmente, ¡te contagia!: Acá la gente esta convencida de que con su granito de arena lo van a hacer y lo están haciendo. El *Metro* que esta súper limpio, que la gente es respetuosa, te dan ganas que las cosas funcionen, aquí en cambio, en New York, por ejemplo, desde hace años el *Metro* esta pintado por arriba y por abajo.

Hay un intermedio, hay sitios más degradados, hay sitios mas respetados, en cambio allí, digamos en el progreso de las ciudades, pues Nueva York esta por delante de Barcelona y Barcelona esta por delante de Medellín, por decirlo de alguna manera, estamos en estados diferentes, sí comparamos ciudades. Pero, Medellín esta poniendo unas bases muy ¡sólidas!

¡Unas bases muy esperanzadoras!, El entusiasmo ciudadano es el que hace que las cosas funcionen, porque se pueden hacer maravillas con Medellín, solo que haya las implicaciones, el respeto y el conocimiento de que las cosas pueden funcionar y pueden ser distintas. ¡Eso es fantástico!

¿Me puede recomendar otros periodistas o reporteros que Usted sepa que hayan estado en la ciudad?

Magí: ¡Te he explicado lo de Kim Monzó! En el Periódico en el otro diario, conmigo estuvo Ernesto Lloz, coincidió en el viaje conmigo y también escribió todos los días sobre la Asamblea y sobre el Congreso. Y él te puede dar una opinión parecida a la mía. El otro es Ibartz, pero él esta en México, yo sé que el por mensaje o por teléfono también te atendería. Y, ¡no sé! Ya esta, ahora mismo.

Y, ¿Qué opina de la imagen mediatizada que conoce la gente a través del cine de la ciudad?

Yo creo que el cine y la literatura siempre busca, lo que es original, lo que es distinto, para bien o para mal, tiene una personalidad propia, entonces Medellín, durante muchos años ha tenido esa personalidad, una personalidad propia muy marcada negativamente, pero una personalidad. Las películas que se hacían en España durante la transición democrática, hace unos años, pues, hablaban de la guerra civil, hablaban del tiempo del franquismo, hablan de ETA, hablaban de los grandes traumas, por decirlo de alguna manera que ha vivido España. Entonces, ¡Tú, piensas! Claro, afuera ven esto, ¡pero es que es la realidad!. La realidad no la podemos esconder y el "arte" acostumbra a sacar a la luz eso, no lo más bonito, no lo más paisajístico, el *Metro Cable*, lo que saca, lo que los artistas suelen hacer es precisamente, es sacar lo más negativo a veces, pero yo creo que eso no le hace ningún daño, porque sí sabe vender al público esa transformación, ¡yo creo que por el contraste tan brutal! Entre lo que fue y lo que es, el mérito es el doble, ¡es infinito!, ¡es sensacional! Porque la transformación de la ciudad ha sido brutal, en este sentido, sobre todo "socialmente" Ya no tanto por las infraestructuras y todo esto que lleva su tiempo y su dinero, sino la estructura social, se esta creando estructura de ciudad, de convencimiento: "Somos todos de Medellín y hemos de cuidar nuestra ciudad" ¡Eso es importantísimo!

Entonces las películas y tal, si de acuerdo, proyectan una época histórica negativa, pero eso no quita que estén allí y, no podemos renunciar a nuestro pasado, creo que nos debemos enorgullecer de que venimos de ese pasado y esconder a esas cosas son las que llevan a las malas interpretaciones y a que se pueden repetir en un futuro, cercano o lejano. La verdad de todos los dramas que nos ha tocado vivir ha de quedar muy patentes para que no podamos caer en los mismos errores.

Como periodismo, ¿Cómo ve usted, esta relación entre el origen del presidente que es de Antioquia y el conflicto de Colombia?

Magí: ¡Estas cosas son muy difíciles yo tampoco sé lo suficiente de política colombiana para establecer un diagnóstico!

Yo creo que, no hay ningún político bueno o malo por cuestión de origen, sí ahora este político proviene de la zona de Antioquia, que es la zona más rica, la zona más singular en este sentido, esto puede favorecer a la política si este señor lo puede gestionar bien, yo creo, que una cosa no quita la otra. ¡Cómo aquí dicen Herneu es de origen Andaluz, hay gente que dice, aquí en Cataluña, esto es bueno, esto es malo. Yo creo que esto es bueno, a mí que este señor sea andaluz, ¡a mí no me importa!, lo que me importa es que sea un buen presidente y punto. Sus orígenes, le pueden aportar riqueza, si él sabe gestionarlo bien. A lo mejor sea el pero presidente que hemos tenido, pero yo no creo que sea porque sea andaluz, sino porque no ha sabido hacer bien su gestión de gobierno y punto. Entonces, de estas cosas tampoco te puedo opinar porque yo no sé.

Entrevista	4
Nombre	Manuel Delgado
Ocupación	Docente Universidad de Barcelona. Antropólogo
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, febrero 22 del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Investigador
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2004
Notas	Ha visitado la ciudad 13 veces.

Pregunta: ¿Cuál fue su primera impresión al visitar Medellín por primera vez?

Manuel: En el año 1994, llegué de noche, bajé por las Palmas y me llevaron a un hotel en la Avenida Oriental. ¡No recuerdo como se llama!... creo, que es el Hotel Central. ¡Era de noche, como le dije!

La percepción fue difusa. Lo que recuerdo perfectamente fue la primera sensación de un ruido que luego me resultó, digamos evocador, que es el ruido de las aperturas hidráulicas de los autobuses. ¡Que si tú recuerdas tiene un sonido bien singular y muy llamativo!

Entonces, me desperté todavía era medio de noche y recuerdo que salí a la ventana, me asomé y lo que vi fue la agitación de la parada de autobuses y de la gente que subía a ellos y ese sonido inconfundible de los buses y por supuesto, el olor a gasoil, que es fuertísimo y que también te sorprende cuando vienes desde Europa, que finalmente siendo como son - sensaciones desagradables- para mí eran sumamente llamativas y para mí han sido positivas y hasta han tenido una connotación de entrañables.

Pregunta: ¿Conoció otros sectores de Medellín, fuera del centro?

Manuel: Creo que desde el 1994, hasta ahora he viajado 15 o 17 veces. ¡No sé! Yo desde hace 13 años he viajado como mínimo una vez. ¡Bastante! No siempre instancias prolongadas, como yo quisiera, pero algunas largas de varias semanas. En esos casos, pues sí, he podido recorrer la ciudad. Y tengo más o menos una idea de conjunto de lo que es y lo que significan sus diferentes áreas, sus "comarcas morales" ¡por así llamarlas!, según la imagen de la Escuela de Chicago y en fin, no sé.

En cambio, hay sitios que reconozco y me cuesta ubicar, porque me llevaron por una razón u otra. Ahora mismo pensaba en un local donde ponían tangos. Un sitio muy peculiar, llegué en coche y fui incapaz de recordar donde había estado. Era un lugar intachable.

Pregunta: ¿Cuál es la imagen que tiene de la ciudad en la primera visita?

Manuel: Sí uno viaja desde las Palmas del Aeropuerto es una imagen que me recuerda perfectamente a Barcelona; digamos, desde los altos donde se divisa la ciudad. Son dos ciudades muy parecidas, por esto tuve una sensación extrañamente familiar, aunque pueda parecer sorprendente. Y después, fue encontrarme en un centro urbano saturado de sensaciones, exuberante, vitalista, vivo; una delicia, donde era un placer perderse y sentirse, en cierta forma, aturdido.

Pregunta: ¿Como antropólogo, cómo definiría la Ciudad de Medellín?

Manuel: Cualquier ciudad es un millón de cosas. Reducirla a una unidad siempre sería una injusticia. Como ciudad que es tiene contextos, ambientes, escenarios completamente diferentes, mitos antagónicos que te pueden llevar a la conclusión de que no es la misma ciudad la que visitas en un caso o en el otro; cuando entras a un barrio o a otro.

Digamos que no tuve una percepción... ¡Siempre acababa recordándome a Barcelona! Cuando tuve una percepción global de la ciudad, porque la forma es parecida, el tamaño es singular y en todo caso habría elementos distintivos, por ejemplo, las luces de los diferentes cerros y colinas. Esa persona me decía que su padre decía que eran cucuyos y que acá no tenemos, pero que a mí me llamaba mucho la atención porque daban una imagen particular de la ciudad de noche.

Pero esa percepción de conjunto la podía ver desde cierta distancia, porque me recordaba mucho a Barcelona, con el elemento exento del mar. Seguramente, porque también sabía de la intervención de Sert en el diseño de la ciudad y que la Playa tuvo que llamarse la Rambla y en fin, por eso era que me sentía siempre como en casa, el ambiente era exótico en todos los sentidos.

Pregunta: ¿Tuvo alguna percepción estigmatizada de la ciudad?

Manuel: Todo lo que había. Yo llegué años después de los momentos más terribles de las bombas. Yo no tuve la percepción de una ciudad sumida en el caos y en terror, fuera de algún sonido significativo de noche, alguna bomba, algún tiroteo; ni siquiera le prestaba atención. De verdad, llegaba a la conclusión de que era parte del paisaje, pero nunca me sentí en peligro, a pesar de que recorrí la ciudad a todas horas, arriba o abajo, a todas horas.

Pregunta: En Medellín, ¿usted puede definirla por algo negativo, en términos de estigma?

Manuel: Todas las ciudades tienen una mala reputación. Es más, sino no serían interesantes. En todas, New York o París. En cualquier caso, yo tengo la percepción, de que cualquier peligro que me aceche en Medellín, no será especialmente muy distinto, digamos, en calidad y no en cantidad, del que pueda encontrar en Barcelona o en Hamburgo o Duisburgo o en Londres. Digamos, sé que hay una violencia delincuencial que está presente allí y que puede afectarme como turista, sé que los demás temas de violencia no me afectan, no me conciernen y es muy difícil que me afecten y que por tanto, la verdad es que también he tenido suerte. Me consta que es una ciudad que tiene motivos para la inquietud, ¡pero la verdad

no he tenido esa fortuna! ¡Insisto! ¿Qué ciudad no está estigmatizada?, Lima, ¿no lo está? El caso ahora que recuerdo, de La Paz, una ciudad muy tranquila; todas las demás tienen una pésima leyenda negra. Pero justamente en ello está su dimensión con frecuencia mitológica. San Pablo, por ejemplo, o Río, o... ¡no lo sé! D. F. Entonces, claro, uno de pronto entiende lo que puede hacer o lo que no puede hacer, pero nunca tuve la impresión de estar en una ciudad estigmatizada. ¡Estaba en Medellín!, una ciudad legendaria, en cualquier caso.

Pregunta: La producción de cine de Víctor Gaviria de los años 1990, ¿La conoce?

Manuel: En la Estrategia del Caracol – aunque no pase en Medellín- hay un paisa muy simpático en la película. Hay uno que no recuerdo ahora, pero que me llamó la atención, porque me sorprendió que hubiese alguien tan marcadamente paisa, extremadamente, que parece una caricatura. No recuerdo ahora que papel hacía. He visto La Vendedora de Rosas, por supuesto que sí. Y he visto una película espantosa, que se llamaba Sicarios, que como te dije, la protagonizaba gente con acento venezolano. Y de la que no recuerdo nada, salvo que la estrenaron en Barcelona hace unos diez años. ¡Horrible, horrible! Pero poco trabajaba con la imagen típica y tópica del sicariato, como si fuera un tema interesante, estelar y casi único.

Pregunta: La relación entre cine y ciudad, ¿qué películas podríamos rescatar para decir que la ciudad tiene puntos comunes? Por ejemplo, a nivel del sicariato ¿Usted tiene otros referentes distintos?

Manuel: Pero es que todas las ciudades se parecen y todas son distintas. Digamos, aquí, nosotros tenemos nuestra gran leyenda con el distortidismo, el distonterismo industrial. Los grandes momentos épicos de la lucha obrera, que también es un poco referente mítico, qué hace que, por ejemplo, el caso de Barcelona, hablando de estigmas, el referente que sirve, el Barrio Chino. Que por cierto es un ejemplo de invención, un poco menos que literaria. El Barrio Chino o lo que llaman El Raval, un lugar de efecto marcado y marcador y que en efecto, poco menos, que habitaban presencias demoníacas, que al tiempo creaban y reproducían maldad. Esa imagen, ¡imagínese! Por ejemplo, uno tiene por fuerza que huir de eso y tiene por fuerza que llegar a la conclusión de que cualquier imagen tópica de la ciudad será una mentira.

¡Es más! Yo reconozco abiertamente que me interesé en Medellín, justamente por la imagen que la asociaba con la violencia y en seguida, no tarde apenas unos días en avergonzarme por ello. ¡Claro!, porque en el Barrio Chino hay mucho más que putas, drogadictos y proxenetas; de igual forma que en Medellín hay bastante gente que no se dedica al sicariato, ni al narcotráfico, ¡hay gente que trabaja! Entonces, ¡ya está! Me he interesado por esa gente. Y es con esa gente con la que me he encontrado. Entonces, lo que he procurado es abstraerme de la imagen tópica de las ciudades tales y como se venden en las guías turísticas o en la literatura. ¡No sé! Yo he visto gente, en el mismo sentido, lo mismo que aquí, gente. Gente que trabaja, gente que tiene suerte, gente que no la tiene, que ama, que sufre, que se muere. Digamos, lo mismo que en todo sitio, pero diferente que en todo sitio.

Pregunta: En las visitas a Medellín, dices que veías imágenes similares con Barcelona, fuera de la forma y el tamaño, ¿ve otros vínculos a nivel de desarrollo urbanístico?

Manuel: ¡Por supuesto!, la mamarrachada del Parque Botero, que es una muestra de la “mierda esa del Modelo de Barcelona” que ha acabado imponiéndose en toda Latinoamérica. Y lo que hago, básicamente, es alegrarme profundamente de que fracase y de que de pronto la guerra de la ciudad, con todos sus males y todas sus miserias de nuevo aparezca y que hayan querido borrarle. En el fondo, no se puede acabar por decreto con lo que es la complejidad de la ciudad. Por ejemplo, con lo que han hecho en Guayaquil, lo que han hecho con estas plazas espantosas de los Pies Descalzos, que es una cosa monitorizada, hiper vigilada, mentira. ¡Qué la gente tiene que ir poco menos que guiada por vigilantes especiales que le enseñen como tienen que ir!; ¡es una militarizada!

Me fascina especialmente este parque, al frente de *La Alpujarra*; El Parque de las Luces. Cuando uno ve justo lo que hay en el otro lado que es Guayaquil, El Hueco, todo ese entorno del Hueco, todo ello. ¡Eso es genial! Ahí es cuando uno se da cuenta que el Parque de las Luces, no es otra cosa, que una colosal máquina de hacer sitio, de mantener la distancia entre los núcleos de poder como *La Alpujarra* y eso que es la verdad de Medellín. Para bien o para mal, la verdad de Medellín. ¡Es lo que hay!

Pregunta: ¿Ha recorrido la zona de ladera, la zona Norte? ¿Qué impresión tiene?

Manuel: Sí. Recuerdo. Pasé días enteros por el parque de Manrique, en Guadalupe. Incluso me acerqué a las zonas más periféricas, estuve un tiempo, por ejemplo, en Versalles II. ¡Y mira! Que quieres que te diga, ¡pobreza!

Estuve con gente que hacía trabajo de campo. Yo no me atrevería. Yo estuve el tiempo que pude y conocí gente de cooperativas y gente normal, que me pareció entrañable, que mantengo una relación de afecto, insobornable.

Pregunta: Así como hay estigmas en todas las ciudades, ¿que personajes recuerda que puedan caracterizar esa vitalidad, por ejemplo, a nivel de nombres o de oficios?

Manuel: Digamos, hablando de primeras imágenes, las primeras imágenes, justo desde esa ventana misma, en el año 1994, justo de la ventana del Hotel Central – un poco más allá del éxito- recuerdo la imagen de una vendedora no sé de que diablitos, porque desde arriba no lograba distinguirlo, colocar su carrito justo en la mitad de la calle. Había justo un tipo de paro de los vendedores informales. ¡Me di cuenta de lo fácil que es colapsar una ciudad! Con un carrito de venta de frutas. Me pareció fascinante. Y es más, luego le dediqué una referencia en un texto a cerca de las dinámicas de los flujos urbanos y su coagulación. Y justo con la imagen de la venta callejera, que es justo lo que las autoridades tanto detestan y es justamente lo que a mí tanto me fascinaba, en cualquier ciudad del mundo.

Pregunta: Y a nivel del tango, ¿recuerda algunos ritmos por fuera del tango?

Manuel: Otra imagen es la omnipresencia de la música en los transportes públicos. Claro, desconfiando enteramente de las amenazas que me dijeran, tomaba mi vida, si tomaba un bus, yo me dediqué a tomar autobuses a todas horas y nunca

encontré ningún símbolo de peligro. La omnipresencia de la música. La música vallenata. Pero lo primero que escuché no fue música vallenata, fue a las Hermanitas Calle. Y de pronto, me sentí atraído por una música, que a veces a las elites con las que tengo que convivir allí, detestan, que es la música carrilera. Y fue rápidamente que le compré un casete a un tipo al que una serpiente había mordido el brazo, obligándole a amputárselo, le compré un casete de Darío Gómez. Además, la música vallenata, además, me interesé por la música vallenata “mala”. En vez, digamos, de interesarme por Escalona y los maestros grandes, me dediqué a escuchar CD que encontraba por la calle. Digamos, las cruces del Vallenato de Patricia de Teherán, que no eran tan trascendentales, pero que a mí me entusiasmaban. ¡Mira! Te doy mi palabra, que mi hija, me ha enviado hoy por correo, la referencia donde aparecía la letra “Dime Pajarito” del Binomio de Oro, que era una canción que le coloqué después de que llegué del 1994, porque ella era muy pequeña. Luego viajamos con toda la familia a Medellín y bueno, la experiencia fue pasmosa, magnífica y además vivimos en los barrios duros de la zona nororiental.

Pregunta: ¿Ha conocido las zonas por fuera de Medellín?

Manuel: Sí, me han llevado a esos sitios infames que detesto, como detesto aquí. No entiendo a la gente que huye de la ciudad, no sé, La Ceja, El Retiro, sobre todo Santafé de Antioquia, que sé que ahora se puede llegar en un momento y que tiene a todos muy preocupados, porque ese fortín que tenían vigilado por paramilitares, no dejan de ser su fortaleza. La gente llega a penas en una hora. La primera vez que yo viajé a Santafé fue genial y llegué hasta el Peñol. Y en Santa Elena tengo un afecto especial.

Pregunta: ¿Cómo ve a Medellín en cinco años?

Manuel: Habrá cambios importantes. El *Metro Cable* puede implicar una tele matización de los barrios “peligrosos” que hará que las clases medias se dediquen a hacer incursiones turísticas para codearse con los desposeídos y a su vez, ellos acabarán entendiendo que eso va a revolucionar su espacio y su vida. Y al final echándolos. El mundo da muchas vueltas y el modelo que presta Europa ya es universalizable, el modelo de la gentrificación, de la tele matización, del vender a la ciudad como producto. Incluso de pocos habitantes en los que no estén a la altura de ese modelo de marketing urbano serán automáticamente excluidos. ¡Ese es el destino de las ciudades! Eso se está haciendo en toda Colombia, esas intervenciones urbanísticas. Hace poco estuve en Pereira y es lo mismo. ¡Son detestables!; ¡y deseo con todas mis fuerzas que salgan mal!

5.

Entrevista	5
Nombre	Carme Ferre
Ocupación	Docente Universidad Autónoma de Barcelona
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Investigadora
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2007.
Notas	Ha visitado la ciudad 4 veces.

**Pregunta:** Qué actividad hace en la facultad de Ciencias de la Comunicación?

**Carme:** Mi nombre es Carme Ferre Pavía, tengo 37 años, mi vinculación con la Autónoma ha sido como alumna, como becaria de investigación y como docente. He tenido cargos de administración. Digamos que he sido una persona formada acá, aunque he estado en otra Facultad de la Universidad Virginia y Ramón de Tarragona. Soy profesora titular, que quiere decir que estoy en planta, desde hace unos años y estoy adscrita al departamento de periodismo y ciencias de la comunicación. Estoy dando asignaturas de género, de opinión, edición en prensa e historia general de la comunicación y en el doctorado metodología de la investigación.

No he tenido ninguna vinculación contractual de planta con ningún medio, pero mi relación con los medios ha sido desde la escuela primaria – hacía una revista- en el instituto –hacía la revista- en mi pueblo. Soy directora de una revista desde hace 18 años. He colaborado en diversos medios, siempre en prensa catalana. Ahora tengo una columna mensual en un medio de mis comarcas, de las tierras del Ebro, se llama “La veu d’Ebre”, publicada en Le Temps. Estuve unos años en una revista del ayuntamiento llamada “Ideas” y también he colaborado en radio.

**Pregunta:** ¿Cuál fue su primer viaje a Medellín y por qué?

**Carme:** Creo que primero fue personal y después fue académico. Cuando estudié el doctorado, conocí gente colombiana. Los primeros colombianos que conocí personalmente fueron en el doctorado, que fue un amigo de Bogotá – te hablo del 92 – y una chica de Cali, que la relación no continuó. Esto te genera ciertas ganas de conocer el país y de donde viene la gente que tú quieres. Y luego, en 1997 conocí gente que estaba haciendo el master de comunicación y ahí entró el tema de Medellín. Antes había una idea más global de Colombia y ahí ya se supo la idea de la ciudad. A mí conocer otras partes del mundo y conocer incluso América del Sur, era una cosa anterior. No había ido, pero incluso a partir de ahí, con gente que era profesora, en concreto de la Universidad de Antioquia y que yo ya sabía en la primera ida no estaba doctorada, pero sí estaba con la suficiencia investigadora. Estaba en el camino de doctorarme, entonces, se presentó la cuestión de hacer una estadía, pero ya de investigación, si. Entonces, la primera estadía de investigación, fue en la Universidad de Antioquia. A partir del contacto que me había generado esta persona en un tema estuve dos meses con un programa de movilidad, analizando el rol que creen que tienen los periodistas que cubren conflicto, pero desde su voz, o sea, haciendo entrevistas a todos los medios prensa, radio y televisión, gente que estaba en instituciones, con formación de periodistas, pero que estaban en instituciones y entonces haciendo un poco de etnografía de la profesión, pero de periodistas que estaban cubriendo el conflicto colombiano.

Mi primera estadía fue en el 2000. Fue la UPB (Universidad Pontificia Bolivariana). A través de un contacto personal, que es normalmente como se establecen estos contactos. 4 meses. Y la posibilidad de viajar es que desde el 98 yo estuve preparando la ida, preparar la ida, es planificar la estadía más amplia y entonces hubo un curso que yo di la mitad de tiempo para poder ir más de un mes. Tuve episodios de disfonía, porque tuve muchas horas del día.

En la UPB estuve adoptada por los ingenieros de sistemas.

**Pregunta:** ¿A que zonas de la ciudad llegaste a vivir?

**Carme:** Las dos veces he llegado al mismo barrio. Mi barrio en Medellín ha sido la Floresta. Yo considero que mi barrio en Medellín es la Floresta. La segunda vez me costó bastante encontrar apartamento, porque no había mucha gente que alquilará. Alquilaban familias, a mí se me hacía muy raro estar con una familia. Encontré una chica que tenía mi edad. Yo la reconozco como mi zona de residencia.

**Pregunta:** ¿Cuál fue tu primera sensación al llegar la primera vez a Medellín?

**Carme:** Me vinieron a buscar. La primera vez era por la noche. Yo recuerdo mucho, porque para mí, todas las veces, llegar es muy emocionante. La ciudad la amo, a la gente la quiero muchísimo. Tengo una relación muy modesta – al centro de Medellín ahí lo tienes – nunca he dejado de hablar con la gente por correo. Yo creo que sí vieras mi agenda, cuando yo regresé de Medellín. Yo tenía tanta gente catalana como de Medellín, sí, para que te hagas un poco de composición.

Entonces, me bajaron. Bajé por las Palmas. Bajamos por ahí y lo primero que hice fue tomarme un jugo de guanábana. ¡Ese jugo de guanábana yo lo recordaré toda la vida! ¡Es de lo más delicioso del mundo!

En esa primera vez, el fin de semana, me quede en casa de una amiga que había conocido aquí. Más que todo por hacerme el acogimiento al principio y no estar sola ahí en el aparta-hotel. Y estuve en una unidad de Carlos E. Y me acuerdo también de las sensaciones de que es el primer día. Me acuerdo de ese primer día, de mirar por la ventana y ver que los autobuses. Llevaban banderas. Y entonces yo pensaba- porque además era 16 de julio – entonces yo pensaba



“los domingos deben llevar banderas” y luego me dijeron que era el día de mi santo. Y era precisamente eso, que allí la Virgen del Carmen, no era patrona de los marineros, sino de los conductores y de los presos, creo. Y era como: ¡mira me celebran el santo! Por ejemplo, desde el balcón se veía los gallinazos y yo no asumí que eran gallinazos y pensaba “¿Qué serán?” No asumí la idea, porque aquí la idea de los pájaros asociados a la basura son las gaviotas. Lo que hay en los basureros son gaviotas. Son carroñeros. El mar está lleno, no lo asumí con la idea de las basuras o de la muerte y primero yo pensaba “¿Qué serán?” ( risas ).

En el 1998 yo me he movido mucho por el centro, no tengo la idea del centro estigmatizado, peligroso. En Barcelona vivo en el centro. No entendía mucho esa prevención con el centro y mis rutas eran la floresta, el metro, la universidad, el cambio ahí en San Antonio, la floresta metro. Y la primera vez sí estuve en la de Antioquia, estuve en Sabaneta, estuve en diversos barrios, conocí la parte del centro, todo casi, más o menos. Estuve en Belén, con gente que trabajaba temas de barrios y subimos a Santa Cruz. (yo recuerdo más con los mapas).

Por la zona de Carlos E, que eran de unos amigos, por Colombia. Cruzar la Playa, la Oriental me molesta bastante, por el ruido de los autobuses, la contaminación de los autobuses. ¡Generan un mierdero, no! Por ejemplo, eso no me gusta mucho por lo peligroso y que tal, pero a mí ir por el centro, Ayacucho y Carabobo, toda esa zona me parece más o menos agradable.

Luego, la primera vez en 1998... Yo soy muy salsera, me llevaron a *La Fuerza, El Tibiri Tabara al El Callejón del Gato*, en todos los sitios. La Fuerza me gustó, el ambiente era caliente, pero me gustó.

“¿A mí por qué me gusta La Floresta?” Conquistadores no me siento que yo pertenezca allá. Yo no estoy acostumbrada a vivir en zonas elegantes, entonces yo allí no me acabo de reconocer. Yo en la floresta me reconozco, porque es popular sin ser, por ejemplo, zonas como San Javier, que depende de que partes... Uno va con un poco de prevención. Laureles no me gusta mucho, es una zona que para ser ordenada, las calles deberían tener nombre y no número, es como un arco...ya empieza transversal. ¡No sé! En las dos veces he estado en *La Floresta*, he estado en *Envigado*, en el *Poblado*, *Itagüí*, *Boston*. Las partes del centro que no he estado, pero que reconozco, conozco Prado. ¡No sé! En las comunas no las conozco todas.

Un día tome un bus y me fui a Manrique, no era el día del Tango Vía y también me parece un barrio bonito. Lo que pasa es que estas zonas un poco más populares se conocen como más peligrosas, pero sí hay que ir con cuidado. Naranjal. Hay barrios que no he estado nunca pero no tengo una idea muy global de la ciudad. No la he reconocido toda, pero...

**Pregunta:** ¿Qué imagen internacional tenía Medellín en 1992?

**Carme:** Ahora, después de tantos años la gente aún te hace la broma de la coca. ¿Qué si traerás coca? La broma sigue siendo esa. Yo tampoco tengo mucha familia, pero sí un poco de prevención... En el 1998 la idea de Medellín, de finales de los 1980, no estaba tan lejana. Entonces, la imagen internacional puede ser que haya cambiado un poco. La gente conoce más, viaja más, hay mucha gente colombiana aquí. ¡Hay muchos paisas aquí!, que a mí da un poco de tristeza, pasa lo mismo que con Ecuador. Sí tu vez que la gente se tiene que ir de su país, algo no funciona. ¿No? Yo creo que la imagen de la ciudad era esa. Yo creo que, en general, sigue habiendo mucho desconocimiento. No solo en el caso Colombiano y en el caso de Medellín. Yo creo que lo que cambia más la idea de ciertas ciudades es que haya tanta gente aquí, porque luego la gente que viaja no es tanta. ¿Sí me entendés? Que vos conoces a alguien, que tiene una vida diferente a la tuya, pero parecida también en otros aspectos.

**Pregunta:** ¿Conoces la producción filmica de Víctor Gaviria?

**Carme:** Sí. Tengo en la cartera el tiquete cuando ví *La Vendedora de Rosas*. Yo no soy de guardar muchas cosas, pero ¡mira que no te engañó! (saca de su cartera el tiquete y lo muestra).

Yo había visto *Rodrigo D. No Futuro*. Yo creo que no la he visto entera. He visto trozos de que va. *La Vendedora de Rosas*. Sumas y Restas no la he visto. Cuando vino Gaviria acá con el tema de Barcelona en Medellín y de Medellín en Barcelona, iba gente, pero yo no fui con ellos, me dio pereza ir sola. Un poco.

Sumas y Restas yo estuve cuando la estaban filmando y tengo la sensación de que se ha tardado muchos años.

**Pregunta:** ¿Qué personas recuerdas de *La Vendedora de Rosas* y Porqué?

**Carme:** No tengo mucha memoria para las películas. De *La Vendedora de Rosas*, eventualmente a la niña; de los personajes, de los pelaos que salían en la película. La manera de hablar a mí tampoco me sorprende mucho yo lo entiendo todo bastante, con mucha facilidad, pero en general sí.

Me impactó una cosa que no son personajes de la película. Yo fui a ver *La Vendedora de Rosas* una tarde de domingo. Era de día y fui al Poblado. La sensación de salir de ver *La Vendedora de Rosas* de la sala y salir a la calle y ver verdaderamente el barrio rosa, rosa. Físicamente lo vi rosa. Lo que me impactó fue... es que la película es muy oscura, es de noche, pasa de noche. Salir de la noche de *La Vendedora de Rosas* a la tarde rosa del poblado. También eso es una sensación super vívida. Y eso que fue en agosto del 98.

**Pregunta:** ¿Qué locaciones de las películas fueron familiares?

**Carme:** Yo recuerdo el centro. Era en partes de Guayaquil, pero el recuerdo que tengo es de haber visto alguna calle de Guayaquil por la noche. Algún morro. Un día estaba haciendo “sapping” y salió una casita en un morro y resultó siendo una canchita del documental de la Sierra. ¿Y esto no es Medellín? Pero tampoco tengo un recuerdo de localizaciones muy exacta.

**Pregunta:** ¿Qué hechos o noticias recuerdas de la época de tu primer viaje?

**Carme:** Cuando viaje la primera vez leí en el avión sobre la ruptura de los acuerdos de Paz que se estaban tratando de firmar en Puerta del Cielo. - En alemán era otra cosa – para mí fue una imagen muy poética, porque yo pensaba se ha cerrado la puerta del cielo. Era un acuerdo del ELN (Ejército de Liberación Nacional), yo recuerdo que esto me tocó, incluso, en el periódico en el avión. Ahora me viene el plantón de Pastrana en la selva, la imagen de estadista traicionado. Algún atentado. Ahora a mí me interesa más la vida de la ciudad que no se cuenta en los medios. Qué cuenten que todo esté muy seguro, pero en cambio, están atracando mucho en los barrios. Qué todo lo que pasó en la Comuna 13. Que acá llegó, pero a mí me estaban contando todo lo que pasó y que están poniendo problema, ¡es que están haciendo vestir a las muchachas de una manera determinada!, sin mostrar el ombligo. A mí me interesa conocer más el ritmo de la ciudad y no tanto el que aparece en los medios.

Aquí aparece de tanto en tanto el tema de Ingrid Betancur. Más por lo que están haciendo en Francia, no porque aquí interese. Los acuerdos que después no han sido acuerdos. El terreno que le cedieron a la guerrilla.

¡Noticias de la ciudad!, a través de la gente y de los medios. Lo primero que miro es si es Antioquia o no. Como tengo esta vinculación tan grande con la ciudad, pero no con el resto del país, siempre miro a ver donde es. Me interesa, lo leo, pero me quedo más tranquila. Luego, todo el tema de Barcelona en Medellín y Medellín en Barcelona. Yo lo seguí un poco. Son iniciativas que están bien, pero tienen un poco de marketing ciudadano. Es otra cosa, eso no es el ritmo de la ciudad.

Acá nunca llegan noticias que sean económicas; si hay una crisis no llega, si suben las tarifas de los servicios no llega. ¡Aquí no llega!, si hay alguna crisis política ¡aquí no llega!, si hay una crisis con la iglesia ¡aquí no llega! Todo ese ámbito no llega. Algunas partecitas del conflicto. Una ve a Uribe aquí a Uribe allá, Bush va a Colombia, Uribe en un poco de diplomacia internacional. Yo diría que no llega mucho más.

**Pregunta:** ¿Qué imagen de barrio o de ciudad no se conoce?

**Carme.** Yo creo que no hay muchas imágenes de la ciudad. No sé, si alguien que no sea de la ciudad le pase lo mismo que me ha pasado a mí, que yo veo una imagen y diga esto puede ser Medellín, porque he visto una canchita, ¡No creo que esto a la gente le pase! Para mí sí era una ciudad muy definitoria de la ciudad, quizás de otras ciudades colombianas, latinoamericanas. Quizás la gente, tiene una imagen de Botero. Botero se considera un artista reputado, internacional, entonces, por ahí puede haber una cierta imagen. Pero si le preguntamos a la gente como se imagina la ciudad, no creo que se la imagine de ninguna manera. Pero a ver... no te extraña que tenemos imaginario a través del cine, ¿de New York?, ¿de París?, ¿de Roma?, ¿de Alemania, casi no?

Y para mí hay algo muy interesante desde el punto de vista de lo que difunde el cine, ¿cómo es que yo sé que estoy viendo un anuncio rodado en San Francisco, sino he estado nunca en San Francisco? ¿Sí me entendés?, porque he visto películas de los años 70, de persecuciones en carro, para mí esa imagen la tengo identificada. ¿Esto te pasaría... de pronto con Río? ¿Hay alguna ciudad del Cono Sur, identificable? ¡Río! ¿Quizás? Seguro mucha gente, porque ha viajado, reconozca Buenos Aires.

Hay ciudades monumentales y hay objetos de ciudades, pero tu ves la imagen de una calle y piensas esto puede ser Medellín. ¡No creo que a la gente le pase!

**Pregunta:** ¿Dónde harías una investigación en Medellín?

**Carme:** Yo he propuesto, con la UPB (Universidad Pontificia Bolivariana), para que vaya a dar un curso. De pronto vuelvo una semanita. A mí me gustaría aprovechar y hacer una pequeña investigación que completará, lo que yo digo, como un triángulo. Yo estudié primero en el ámbito del conflicto. Yo no lo veo como una parte separada del país. Yo lo veo como una parte que compone la realidad. Entonces, lo primero fue trabajar con la profesión, la segunda estadía de investigación, yo la hice analizando cómo era la participación ciudadana en los medios de Antioquia, sí lo que había se podía llamar participación ciudadana o no lo era. Y entonces, ahora a mí me gustaría saltar al ámbito de la empresa y su relación con la política.

Y bueno, si me dan los cursos, lo haría así. Adelantaría cursos aquí y luego haría trabajo de campo. O sea, no es que haría, es que haré. El proyecto real existe.

**Pregunta:** Y algún trabajo de campo en alguna zona de Medellín.

**Carme:** A mí me gustaría trabajar con desplazados, niños de la calle. Porque estar en San Antonio y ver niños allí, que están solos, me parece de lo más duro y de lo más triste. Y lo del desplazamiento, me parece muy duro, en un país donde hay desplazados, no por guerras entre países, los desplazados son ciudadanos. ¿Sí? Porque son colombianos, tienen carta de ciudadanía, pero no tiene derechos ciudadanos. ¿Dónde están los otros soportes? ¿Dónde está el Estado?

Entrevista	6
Nombre	Josep Golanó
Ocupación	Preceptito dental
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, abril del 2007
Transcripción	Barcelona, abril del 2007
Perfil	Integrante organización no gubernamental
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2006
Notas	Ha visitado la ciudad 1 vez.

**Pregunta:** ¿Por favor me dice su nombre y a qué se dedica?

**J:** Me llamo Josep Golanó, trabajo y tengo un laboratorio y me dedico a hacer dientes.

Fui a Colombia, básicamente porque me toco... me apunte a SETEM que es un Ong's que hace campos de solidaridad en verano en junio y en agosto, y ahora este año, hacen uno en un campo en septiembre. Nos envían a diferentes partes del mundo a países del sur a conocerlos un poco, en zonas donde hay iniciativas, que esta pasando algo. Y en tarso, como esta la Asamblea Constituyente, el año pasado fue la primera vez que se hizo el campo, yo me apunte y me toco, con otra gente, pues era el primer año en que yo iba con SETEM.

**Pregunta:** ¿Cuándo llego a Medellín y cuál fue la percepción que tuvo de la ciudad?

**J:** El tres de agosto del 2006. Y, ¡como soy poco sorprendente! (sonrisas - como ya había ido a otros sitios, tampoco me sorprendió nada).

¡Quizás!, hubo algo muy curioso (le hice foto) el primer día en que pasé, estuvimos durmiendo en Medellín y, el primer día salimos y había unos carteles un en calle ancha (¡como aquí puede ser Balmes!) Que ponía: " No conduzca embriagado " y los " Niños deben viajar en la parte de atrás ". ¡Notas de estas! Esto me llamo la atención.

**Pregunta:** ¿Qué sectores de la ciudad recorrió y por qué? ¿Qué te sorprendió?

**J:** Estuvimos en el funicular, en el *Metro Cable*, en la comuna esta (que no recuerdo bien), estuvimos dando una vuelta, viendo la ciudad desde arriba y vimos la ciudad como esta construida, la zona comercial, las zonas más nuevas (de edificios altos) se ve todo Medellín; y básicamente como aquí en Barcelona que te vas al Tibidabo.

**Pregunta:** ¡Yo sé que no te sorprendes!, pero ¿Hay algo que te llamo la atención?

**J:** El problema no es que no me sorprenda, ¡sino que todo lo acepto bien!, o sea, que todo lo veo como normal. A ver, el *Metro Cable*, a parte de que esta nuevo, lo vi funcionando bien, el *Metro* (que había poco) pero había el metro, que la verdad lo noté horrible, tal como esta situado, esta hecho por encima, y ¡Claro!, corta la ciudad, es absolutamente horrible en este sentido, o sea, a parte de esto, que el *Metro* vaya por encima, se supone que debería salir más barato. Corta la ciudad, es cómo cortar la meridiana, antes estaba la Meridiana y en medio había como un muro, entonces, claro era cortante, solo era para coches. Ahora que se ha hecho, quitar eso, paso cebray y que la gente pueda pasar y que no sea solo de coche. Eso de cortar, ahí en medio, pero bueno. Aquí nos explicaron un poco eso, que el *Metro Cable*, era un poco para eso para que la gente que estaba en las comunas, que era la gente trabajadora pudiera bajar a ir a trabajar a las empresas, ¡Un poquito mirar la otra parte! (sonrisas).

**Pregunta:** ¿Qué otras zonas conoció de la ciudad?

**J:** El centro y la zona donde estaba la Asamblea Departamental, pero un poco más, en la Asamblea hablando con Alirio y ya en la tarde nos fuimos.

**Pregunta:** ¿Qué imagen tenías de Medellín, antes de ir, a través de la prensa, la radio o la televisión?

**J:** Antes de ir, más que Medellín era Colombia en sí, y a ver lo que se conoce de Medellín, el cartel de Medellín, pero no conocías nada más. Todo el mundo te hablaba, mis amigos, mis padres (¡vaya follon el que me hicieron!, no ría, es de llorar). O sea, no es de reír es de llorar, (estaban preocupados). Mi padre me dijo, ¡eso nunca más! O sea, mi padre que se preocupa menos, normal, y mira que yo les llame cada día, cada tres días, porque fuera de eso les podía llamar barato, cada día, cada dos días, para despreocuparlos.

La imagen es eso, un poco caótica, atentados cada dos por tres, asesinatos cada dos por tres, o sea, básicamente es eso. Lo otro es el café de Colombia. Desde aquí, cuando fuimos, que ya es la confianza, sí SETEM lo ha escogido, con la contra parte que es la Asamblea en este sentido, la zona la conoce y tal, en ese sentido hay más confianza y tal. Así pasa cuando voy a todos los sitios.

Te doy un pequeño ejemplo, el primer año me fui a estos países árabes, me fui a Egipto, si tu miras el mae.es el web del ministerio de asuntos exteriores, ¡no te dejan ir a ninguna parte!. Ya me cansé, cuando voy a un país, no lo miro. ¿Para qué? Sí a todos los sitios donde quiero ir, no puedo, no voy.

Hay una página del ministerio de asuntos exteriores que te recomienda donde puedes ir y donde no. Fui a Malí y Burquina Faso, ¡cómo puedes ir allí!, puede caer una bomba en cada momento. A ver, a todos los sitios donde he ido es súper, súper peligroso. Yo no hago caso de las noticias que no sirven mucho.

Ah...espera, ¡te explico una cosa!, yo conozco una doctora de Colombia y me decía: ¡Uy, Medellín es súper bonita! ¡Es una ciudad súper bonita! Yo iba con otra idea.

**Pregunta:** ¿Cómo enfrente la actitud de los amigos y los familiares con la preocupación por viajar a Colombia?

**J:** Acá, como tú sabes, en España hay un caso, que es el caso de la ETA. Yo hago lo conocido, fui un mes, conozco poco. No tengo una idea, yo he ido a muchos sitios y conozco problemas. Me he enterado de cosas, estuve en Katmandú

y en ese día hubo un atentado en Katmandú. Y eso, que a veces puede pasar. Ese día de íbamos de Katmandú y la vía esta súper controlada, una carretera, íbamos en fila, esta muy controlada. En Egipto todos los autocares iban juntos, ¡vigilas con eso! Y donde vas tú es como sabes, ¡ya está!, ya te lo dirán, por eso es que tienes la contraparte.

Es como eso, porque esta la ETA, no te vas al país Vasco. Es lo mismo, he ido muchas veces, no me ha pasado nada.

**Pregunta:** ¿Cómo podrías caracterizar la gente de Tarso? (qué es la zona que has conocido).

**J:** Mirando a la gente, comparándola con la de aquí, lo que veo: La religión, hay mucha diferencia. Yo hable con el tema con adolescentes, conocí a una hermana de Julián que es monja. Verdaderamente la religión se vive muy diferente. Allá se vive y aquí no. Es diferente, para decirlo concretamente.

Me alucina, que hay mucha gente que piensa hacerse monja, para ayudar. Encontré muchos adolescentes que quieren ayudar, hacerse médicos, para ayudar. Esas cosas que se quieren hacer cuando eres adolescente o niño.

Las diferencias en las creencias son radicales, las cruces que se tienen, entre en diferentes casas. Cualquier casa que entres hay un símbolo religioso. Cristianos, que es lo que toca, porque la religión va un poco impuesta.

La relación que tuve con la gente, la veía un poco más fácil que aquí, pero acá estamos en la ciudad, allí yo estaba en un pueblo. Si comparas con Andalucía, aquí primero es distante y luego de cercanía. ¡Tú ya conoces! Es la cosa esa, primero confianza y después ya eres amigo para toda la vida. Y esto cuesta un poco de entender, al menos de aquí: ¡Me estás hablando, como si me conocieras de toda la vida!

Me paso también en Medellín, estuvimos en una plaza, esperando, había un señor y nos quedamos hablando, nos explico unas cuantas cosas. ¡Aquí esas cosas no pasan!, las tienes que forzar un poco. La gente no es tan, tan abierta. (Comentarios sobre la concepción del tiempo) ¡Al final tú vas a verlos y terminas que ellos te ven a ti!

**Pregunta:** ¿Cómo podrías caracterizar la forma de vida de Tarso a nivel de economía, desde la visión que tienes de otros lugares? Y desde tu referencia de Barcelona.

**J:** Tarso, tiene la agricultura y la ganadería. La caña de azúcar, que estuvimos presenciando una molienda, financiado por los holandeses, la Asamblea estuvo poniendo mucho dinero. Para que funcione como empresa.

**Pregunta:** Y, ¿A nivel de derechos humanos?

**J:** Más que verlo fue hablarlo, porque conflicto no vimos. Había policía, en Medellín ni te lo explico, me paso algo que nunca me había pasado nunca. En las Fiestas de las Flores, porque ha venido el señor Uribe, y bueno, yo iba con mi bolsa común y corriente. Y, me pararon y me la revisaron en la calle. Esto no me había pasado nunca. ¡Pararme y que me dijieran eso!

**Pregunta:** ¿Medellín te pareció muy militarizada?

**J:** Yo diría que fue el paraíso, he visto zonas peores, más militarizadas en este sentido, pero no de Colombia. Cuando estuve en Katmandú, hubo un atentado y había militares como no creas. En Medellín, había la Fiesta de las Flores, había muchos militares.

(Comentarios varios...)

**Pregunta:** ¿Conoces algo de cine de Colombia?

**J:** No.

**Pregunta:** Sabes, que el presidente de Colombia es de Antioquia, ahora hay una presión política por los vínculos con los paramilitares. ¿Cómo vez la imagen del Presidente de Colombia?

**J:** La mayoría de gente que conocí en Medellín, estaban a favor de Uribe, porque controlaba, había bajado la violencia, los secuestros también habían bajado mucho. Había mucha gente que estaba muy contenta en ese sentido. El alcalde Tarso, nos pregunto por el señor Uribe: ¿Qué piensan de él?

Desde aquí ya sabía que había firmado el Tratado del Libre Comercio con EEUU, que no me parece muy bien, y con la gente que hablé de allí, tampoco le parece muy bien.

En Guatapé, hablamos del tema, del cambio, el cambio con ayuda de armas, o sea, que se vende con armas, como todo el mundo.

Yo estoy en contra, ¡que se junte con el señor Bush!, muy bueno no tiene que ser, o sea, al unirse con un país así. ¡No lo hace Europa! EEUU lo hace para beneficios suyos no para el beneficio de los otros.

(Comentarios...) Más policía, acá cuando esta el PP había eso, más policía, más seguridad, ¡Para mí! Significa menos. Estas creando eso, ahora en cada sitio hay miles de cámaras, estamos tan controlados, tan controlados, que pueden saber que hacemos cada uno. Hay mucho control, yo diría que mucho más que acá.

(Comentarios sobre las elecciones presidenciales de Colombia y la situación de los partidos políticos. Partido Popular y Cataluña, y El País Vasco)

**Pregunta:** ¿Crees que el papel de la Comunidad Europea ayude a resolver el conflicto Colombiano?

**J:** ¡No lo veo mucho!, pero bueno. . Europa siempre esta muy pasiva, nunca la he visto hacer muchas cosas, ¡no conozco mucho! Yo lo que veo es del Banco Mundial, del Fondo Monetario y estas cosas, pero de lo que está haciendo la Comunidad Europea, no conozco mucho. De lo que esta participando, ¡a ver, no sé!, EEUU, esta haciendo muchas cosas para la paz, pero es para vender " armamento ". ¡La gente no lo sabe! A mí me llegó eso por correo, pero la gente no lo sabe!

7.

Nombre	María Gómez
Ocupación	Contadora
Lugar de Residencia	Arens de Mar – Catalunya.

**Pregunta:** ¿Qué recuerdas del barrio Belén en los años 1980?

**María:** ¡Mucha violencia, mucha violencia!, porque en ese tiempo comandaban, empezaron a entrar las milicias en esta zona, empezaron a darse a conocer. Entonces, hubo mucha violencia entre las bandas que habían en el mismo barrio, era muy peculiar, porque uno de los dirigentes del Cartel de Cali, tenía familia en la terminal de Belencito, y casi él fue uno....le decían "Maigüaneo" y tenía bandas en ese sitio. ¡Era muy tenaz vivir ahí!, por el grado de violencia, ¡no sé!, te robaban fácilmente.

"Maigüaneo" empezó a sacar "pelaitos" de 14 y 15 años y les dio armas, para formar "sicarios" ahí. Fue muy peculiar porque unos de mis tíos, cayó en eso, y mi tía incluso, lo saco de la calle, pero eran muertos cada dos por tres. Te montabas en un bus, ¡Yo me acuerdo que salía para el colegio!, te montabas al bus, le pegaba dos tiros a cualquiera, se bajaba y se desaparecía, entonces, todo el mundo se preguntaba: ¿Pero quienes son?, y ahí fue donde comenzaron a meterse gente del Ejército de Liberación Nacional (ELN), siempre mataban a "viciosos", gente que no tenía un sentido de vida en esa zona, o sea: "Viciosos", "ladrones", "sicarios". Y a trabar con este grupo. ¡Eso es lo que más recuerdo!

**Pregunta:** ¿Cuál es el momento más álgido que recuerdes como expresión de violencia?

**María:** ¡No tanto la violencia!, sino la tranquilidad a partir de que la guerrilla se instaló. ¡La guerrilla puede tener cosas muy malas!, pero también la parte de que organizaron el barrio, "limpiaron" el barrio, en que la gente ya podía caminar tranquila, podía tener la puerta de su casa abierta, eso fue como dentro de los principios de los 1980, finales de los 1980, vivir ese estado de violencia. El pago fue ese, la tranquilidad, poder vivir y no tener peligro.

¡Imagínate!, yo entrenaba basketball y Voleibol, y bajaba caminando hasta San Javier, y caminaba por una zona donde nadie se podía meter – te podían mandar sin zapatos -. Una vez me metí de graciosa por ahí, en el Colegio Lola Gonzáles, y nos metíamos por ahí, me robaron unos tesis que se llamaban los "pisa huevos". Esa fue una situación muy particular que yo viví y saber que en las cosas personales, no quisiera detallar.

**Pregunta:** ¿En los años 1990 como puedes explicar la situación del barrio?

**María:** Ellos a parte de su ideología y de vincular gente a sus frentes, que trabajan en esa zona, también, participaron mucho en las actividades de las Juntas de Acción Comunal, y entonces, también invertían.

Yo me acuerdo que una de las cosas que yo hice fue, con el comité cívico que forme, era hacer una fiesta para 2500 niños. ¡Yo no sabía de donde me iba a sacar juguetes para 2500 niños! ¿Me entiendes?. Pero salió de esta gente, ¡no se de donde los sacaron!. Ver esa aportación para también darle la alegría a esos niños en la navidad, porque eran niños pobres, de "Las Independencias", todo salió de ellos.

Trataban de mantener ese equilibrio - ¡cómo te lo explico -, había gente que estaba en contra de ellos, porque habían sufrido un dolor por la muerte de un familiar, pero también, mantener ese equilibrio, porque había gente que los apoyaba por esto, porque ya vivían tranquilos. Incluso, ahora lo que están viviendo ahora es desastroso. No poder salir a la calle, pero todavía con miedo, porque están los militares. Los militares agrediendo a las nenas allá, pero eso es lo que funciona, cuando en todas partes se meten los paramilitares.

**Pregunta:** ¿Por qué crees que Belencito se diferencia de otros barrios de la ciudad?

**María:** ¡Mucho! Porque tenía gente que luchaba mucho por causas, gente muy organizada que tenía muy fija el hecho de ser un apoyo, de ser intermedio de la gobernación y sacar cosas a flote.

Por la ubicación entre montañas y ciudad, era muy tenaz. Era un puente entre los grupos. Se unían muchas partes como la Quiebra, la Floresta, con "Las Independencias". Era el ir y venir del ELN.

Por ejemplo, salir de acampada y encontrarte diez o quince "muñecos" de eso. ¿Sí me entiendes?

Dos puntos esenciales porque destacaron es por la violencia que hubo y por la gente que quiso luchar por esto.

**Pregunta:** ¿Eso hizo que Belencito se conociera internacionalmente?

**María:** Sí. ¿Sabes por qué? Porque cuando yo llegué aquí, la primera vez que fui a la Cátedra de Cultura de Paz y dije a dije que era de Belencito, ahí mismo me ubicaron en el mapa. O sea, llegar hasta ese punto, que hasta aquí llegue el hecho de conocer esa zona. El barrio se llegó a identificar internacionalmente por la violencia.

**Pregunta:** ¿Crees que hay otras zonas de la ciudad que se identificaron internacionalmente?

**María:** Por ejemplo, Manrique, pero también por el grado de violencia, ¡yo creo que ha sido más que todo, por la violencia que se ha generado en esta zona! ¡En estos barrios!, pero que haya tenido una divulgación como la tuvo Belencito, con la Operación Orión. ¡No creo!

**Pregunta:** ¿Qué otras cosas, procesos se deben conocer de Belencito?

**María:** Hay mucha gente que ha salido de allí, y ha hecho trabajos muy enriquecedores en esa zona, el hecho de que yo halla vivido en Belencito, no significa que no se haya visualizado en otras zonas. La Comuna 13 no ha sido el punto de observación, no solo por violencia, sino que de allí, también han salido muchos líderes que ahora están trabajando con la Gobernación de Antioquia o han sido estudiantes que han potenciado y organizado actividades con la gente, para aprovechar esos recursos y esos rublos de Bienestar Social.

Muchos concejales iban a estas zonas a venderle votos a la gente, ¡A obtener votos! Yo me acuerdo, que Carlos Alberto Zuluaga, trabaja mucho en las comunas, me lo encontré en el Concejo de Medellín y le dije: ¡Usted va a mi barrio y yo lo hago sacar! O sea, si va a hablar invierta o si quiere votos invierta. Fue muy peculiar, porque con ellos empezamos a trabajar y lo que nosotros pedíamos no lo daba con la JAC.

En la Comuna 13 fue impresionante, porque se empezó a trabajar y hubo inversión social. Hubo organización de calle, porque los jóvenes y la gente se metían para que eso fuera así: El mejoramiento de las viviendas.

Yo me acuerdo que cuando se hizo el censo, yo entré a una casa y no me explico como dormían nueve personas en dos camitas: El abuelo, la mamá y siete "muchachitos", inclusive por dentro de la misma casa era tierra y pasaba el desagüe de otras viviendas. ¡Empezar a mejorar esto en esa zona fue muy difícil! Eran las Independencias, era lo que comúnmente se conocía como los tugurios. Empezar a trabajar en esto y empezar a "chuzar" en todo esto cuento.

Hubo un líder de la comuna Jaider Ramírez que mataron en la Comuna 13. Jaider Ramírez fue presidente de la J.A.C, yo trabajé con él cuando se luchó tanto, nos unimos las organizaciones para esto. Jaider Ramírez llegó a ser presidente de la J.A.C Y se consiguió esto, materiales para viviendas dignas, esto fue un gran logro en "Las Independencias", la parte alta, y lo que daba al "Veinte de Julio" nunca se llegó a tocar.

Bienestar Familiar mandará capacitadores para los jóvenes, para ser consejeros de familia, para trabajar con las madres cabezas de familia, eso fue muy "bacano", luchar por esas cosas fue muy bacano. Y lo que yo hice, con otros amigos fue organizar jóvenes, ¿Para qué? Para que no pertenecieran a los grupos insurgentes, porque les metían una idea: ¡Tranquilo, te vamos a dar formación militar y vas a tener un arma, entonces, la formación militar, claro que la recibían!. Pero un joven que a los 14 o 15 años esta pendiente de conseguirte una "chavita" de tener un arma en el colegio, ¡se creía un Dios!. ¿Me entiendes? Nosotros luchamos mucho con esto. Yo pienso que, no tengo la visión de otras comunas, pero sí de esto.

**Pregunta:** ¿Crees que el cine de Víctor Gaviria retracts esta situación de los jóvenes?

**María:** En gran parte sí. Pero solo de un solo sector. ¡Yo pienso que muchas personas!, esta es una situación muy particular, porque cuando salió La Vendedora de Rosas. Yo trabajaba de secretaria en una empresa, decía la secretaria ejecutiva de esa empresa: ¡Es que te da asco tanta realidad!

Entonces, ¿qué es una película de Víctor Gaviria? Yo le decía: "Es que es la realidad de los niños de esta ciudad". No nos gusta esa parte, nos da asco mirar hacia esa parte. Nos venden una película, pero no nos venden la realidad.

¿Qué hace cualquier tipo de película? Extraerse de cualquier realidad, no te lleva, todas estas películas que están hechas sobre esto, las realidades de una región, de una persona, de cualquier cosa. Lo que hizo Víctor Gaviria, fue mostrarte la realidad de frente, al menos con la única película que he visto de él. Es decirle al ciudadano: ¡Esto es lo que está pasando, y en concreto, en esta zona de Medellín con los niños! Básicamente la mayoría de los actores eran niños y era gente innata, gente natural, de la calle. ¡A la gente no le gusta eso".

**Pregunta:** ¿Cómo es la imagen internacional de Medellín?

**María:** ¡Como un foco de violencia!, supongo que ahora se mirará con otros ojos, por la tranquilidad que Uribe ha implantado en Colombia, si andar entre policías – es algo curioso – sí a eso lo llaman seguridad. ¿Hasta que punto a eso lo pueden llamar seguridad?

Cuantos militares no han violado campesinos, niños campesinos. Por no ir más allá.

**Pregunta:** ¿Cómo ves la figura de Uribe como presidente, al resaltar en sus discursos los valores de familia, religión y nación?

**María:** Yo pienso que Uribe, es un paramilitar de "cuello blanco". El fue uno de los patrocinadores de las CONVIVIR en Medellín, incluso cuando fue gobernador, lo que está haciendo es vender una imagen que verdaderamente él no puede dar. Se está viendo ahora, por comentarios, noticias. Él está vendiendo una imagen que es un acto de venganza para él. La lucha que él tiene con los grupos insurgentes, es más un acto de venganza, lo que él quiere mostrar es una imagen de Colombia que está bien vista porque ¡cuando uno tapa no se ve!

**Pregunta:** ¿Cómo se puede desarrollar la zona de la Comuna 13?

**María:** Allí más que montar una base militar como lo hicieron, porque no invirtieron en buenos centros para que los jóvenes se alejaran de la droga. Ahora, como está esta zona: Hay ladrones, ya no hay miramientos de que un niño esté fumando un "pucho" de marihuana en tal esquina. De que lo arranquen un bolso a una persona mayor, esto antes no lo había. Una posición militar en esta zona, no se piensa en invertir. ¡Se luchó mucho para poner un colegio en esa zona! Porque la gente no tiene disposición de sacar 500 o mil pesos para el pasaje de un estudiante que se desplace hasta San Javier, muchos estudiante, ¡A mí me tocó caminar!

La forma de solucionar un problema es invertir en ellos, ¡Vos vas a Belencito! Y cada cinco metros te encuentras con dos soldados, y vas subiendo en un autobús o en un taxi y está "plagado de soldados", entonces, hay un estancamiento, antes no lo había. Se veía poco a poco el progreso, ahora no, porque mi familia vive allí. La última vez que estuve, mire todo tan igual, vi ese retroceso cuando la gente tenía miedo, cuando la gente no dejaba salir a sus hijos a la calle, tenía miedo que le volvieran a robar.

**Pregunta:** ¿Y, el papel de las mujeres en el barrio?

**María:** ¡Muy guerreras! Incluso han logrado organizarse, hay una organización de mujeres de "Las Independencias" y no solo en esa zona. La mujer es la pionera en estos barrios, incluso a nivel de ciudad, son personas muy pujantes que toman conciencia de que sus hijos necesitan ese cambio. ¡Somos muy guerreras! Incluso, allí ver a una mujer sostener a una familia hasta sus propios padres, tener ella tres o cuatro hijos. Eso es un acto de humildad, nosotros como creyentes decimos que los milagros no se ven, el primer milagro es ese que una madre consiga darle de comer a sus hijos o con que pagar los servicios, o pagar un alquiler en la zona que sea. Con un salario mínimo que alcance para pagar alquiler y el colegio de los niños, para los medicamentos de su familia. Yo creo que la mujer allí ha mostrado que tiene los pantalones bien puestos.

8.

Entrevista	8
Nombre	Kristian Erich Herbolzheimer
Ocupación	Investigador Cátedra UNESCO " Cultura de la Pau "
Rango de Edad	40
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo 20 del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Defensor derechos humanos
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2004?
Notas	

**Pregunta:** ¿Cómo podrías caracterizar la imagen internacional de Colombia en tres momentos: 1990, finales de los 90 y ahora?

**Kristian:** Principios de los 90, narcotráfico y café. Finales de los 90, yo creo que quizás otras expresiones del país más culturales: Música, literatura, cultura, deportes. Y en estos momentos, en España, claramente, inmigración (te hablo desde la imagen general de la gente).

¡Yo estoy convencido que en general, la gente, la imagen internacional que tienen de Colombia, es una imagen muy borrosa...y de confusión! De no saber ubicar quien es quién; quienes son los buenos y quienes son los malos. Y...ante ese panorama confuso, pues, una actitud de que "no entiendo nada" y... no hay mucho que entender.

Esa imagen es, justamente, lo que hemos intentado romper a lo largo de lo que se creó el Programa Colombia y hemos puesto una Mesa Catalana para buscar una lectura más completa. La razón de esta confusión, el antecedente desde Cataluña, o desde España o desde Europa con América Latina. En los años 80 las guerras de centro América. Ahí estaba era muy claro quienes eran los buenos y quienes eran los malos. Hasta el punto que aquí hubo un movimiento de apoyo social y político muy destacado a los Sandinistas, al Frente Farabundo Martí a la ORG y un discurso antiimperialista frente a la intervención norteamericana que casaba. Que en paralelo que los estadounidenses tenían una base militar en España y el mismo discurso compartíamos, digamos, esa necesidad de librarnos del yugo o del peso de las fuerzas militares norteamericanas, pero eso desaparece.

Y creo, eso es una tesis que estoy impulsando aquí, que en paralelo, la sociedad, por lo menos aquí está menos dispuesta hoy que antes a apoyar la violencia para conseguir otros fines políticos, por más legítimos que sean. Y creo que eso se demuestra claramente con el movimiento Zapatista de 1994 que es el primer movimiento revolucionario que aspira a no tomarse el poder, sino cambiar el poder desde abajo. Y segundo, que las armas las toman casi simbólicamente, pero no como un instrumento.

Y eso recibe es saludado con, por lo menos aquí, con un entusiasmo sin precedentes. A partir de la Rebelión Zapatista, la otra guerrilla que por muy legítima que sea siga luchando de forma violenta, el apoyo social que pueda conseguir ¡aquí!, se va reduciendo. Incluso, en términos más internos. La violencia de ETA en el propio país Vasco podría tener un uso social que le deba oxígeno, eso se está perdiendo, porque la clase social vasca ya no acepta la violencia como un método. ¡Eso ha sido un cambio interno y en general! Y eso en Colombia se traslada en que no hay el más mínimo apoyo social internacional a grupos armados al margen de la ley en Colombia y una cuestión muy crítica al uso militarista por parte del gobierno para solucionar los problemas políticos.

**Pregunta:** ¿Cómo ve la perspectiva del manejo internacional de Colombia?

Imagen internacional no creo que cambié mucho más de la que se pueda asociar a la población inmigrante. A partir de que personas conocen a personas de Colombia, pues ahí, se forman una imagen y obviamente es la imagen que tienen de televisión y de otro tipo. ¡Como difícilmente van a viajar a Colombia, no se les va a cambiar a no ser que por el contacto directo con personas inmigrantes tengan otra percepción! Ahí va a ver muchos cambios. Se están notando ya muchos cambios. ¡Ummm!, en contraste con esa imagen que asocia Colombia a la violencia, cuando la gente de aquí conoce gente colombiana, se dan cuenta que no son violentos y que tienen una cantidad de atributos y de cualidades que desconocían y creo que mayoritariamente se les va formando una imagen positiva, a pesar de que vengan "traquetos" [asesinos a sueldo] y que vengan "sicarios". A la fecha que la imagen de Colombia, con mucha gente colombiana, va mejorando. Ya veremos hasta donde llega. Creo que llegaremos a un punto de saturación de la emigración que cobra mayor sentido.

**Pregunta:** En el contexto interno de Colombia de acuerdo a su experiencia.

**Kristian:** Los problemas de fondo no se van a resolver en los próximos cinco, diez o veinte años. Puede haber avances en las negociaciones políticas, por lo tanto una disminución de la violencia por grupos guerrilleros y fuerzas del estado, pero falta por ver, si se generan las posibilidades de una distribución más equitativa de la riqueza y de mayores oportunidades para toda la población y que esto por lo tanto se traduzca en la violencia estructural y luego tendrá su incidencia sobre la violencia directa. Y eso no es una cosa que se va a resolver en 15 años, es una cosa que puede empezar a resolverse.

9.

Entrevista	9
Nombre	Joaquín Ibartz
Ocupación	Periodista – Corresponsal de la Vanguardia.
Rango de edad	50
Nacionalidad	Español
Lugar de residencia	México D. F
Lugar y fecha de realización	Junio 11 del 2007
Transcripción	Junio 12 del 2007
Perfil	Periodista
Fechas de visita a la ciudad	Durante los últimos 25 años
Notas	

**Joaquín:** Yo llevo 25 años de corresponsal en América Latina y he estado varias veces en Medellín, sobretodo en los años 80 y primeros de los 90.

#### **¿Cómo fueron esas primeras visitas a Medellín?**

**Joaquín:** Aquellas visitas estaban marcadas por el tema del narcotráfico, porque en aquella época, Medellín, era tristemente famosa en el mundo por el Cártel de Medellín. Yo ya en el año 1989, hice un amplio reportaje de varias páginas en la Vanguardia, que lo titule: " Medellín, víctima del Cártel ". Mi idea era, que esta ciudad –porque estuve allí con el director de Fabricato y con otros empresarios, con el señor Nicanor Restrepo que era de Suramericana de Seguros – y mi idea era que, Medellín sin la cocaína hubiera sido una de las ciudades más pujantes de América, no solo económicamente, sino en el campo del conocimiento y de las artes.

#### **Estas personas con las cuales usted se relaciono. ¿Qué recuerda, que expresaban de la ciudad?**

**Joaquín:** El señor Nicanor, él siempre me recibía pero nunca me autorizaba a citar sus palabras por las responsabilidades que él tenía con la empresa que él dirigía. Pero era de los hombres que mejor informado y más sensatos que ha tenido Colombia, lástima que no se le haya aprovechado más a nivel político dijéramos, porque pudo haber tenido mayores posibilidades.

#### **Usted tiene recuerdos de algunas zonas, en especial, que haya visitado de Medellín, donde tenga alguna percepción o alguna anécdota que le recuerde la situación de la ciudad?**

**Joaquín:** Yo he visitado, en aquella época, visitaba las barriadas de la llamada, de las Comunas, los barrios, - recuerdo todavía - Aranjuez, Buenos Aires, Castilla, eran barrios donde estaban surgiendo los llamados niños sicarios, yo recuerdo en aquel entonces, que la revista Semana, que me indujo a visitar esas zonas un reportaje que hizo Laura Restrepo, que en ese momento era solo periodista y no era novelista, sobre los niños sicarios, ¡magnífico! y allí yo tuve oportunidad de conocer y de hablar. Yo recuerdo que en una de las casas, había unas casas muy humildes y estaba la puerta abierta y un féretro en la pequeña entrada y con todo música de rock. Y hable con la señora, que estaba allí y me dijo que habían matado a su hijo, y ella reconocía que era un niño sicario, que lo había hecho todo, porque la ilusión del niño era comprarle un frigorífico, para la mamá, para la " cucha " como le dicen en Medellín. Y le ponían esas canciones, porque él le había dicho: " Mamá si a mí me matan ponme esas canciones ". ¡Una cosa terrible!

#### **¿En la época de los años 1990, que sensación le traía?**

**Joaquín:** En los años 1990, también estuve en la muerte de Escobar, en el entierro y unos meses después, visité su tumba, donde había gente, ¿no sé si todavía? En un cementerio muy exclusivo, donde la gente le iba a llevar flores, le cantaba, le depositaba pequeños poemas. Pero poco a poco, este estigma de Medellín, ligado al narcotráfico, afortunadamente, se ha ido perdiendo porque ya por la muerte de Escobar, porque no se utiliza el término de " Cártel de Medellín " salieron otros cárteles, o cartelitos, no. Y ahora la ciudad se esta transformando no solo a nivel económico sino también a nivel cultural y social. Yo durante la celebración del Congreso de las Academias, visité el Museo de Antioquia, porque a partir de las obra de Botero que dono tan generosamente, había una exposición sobre gramáticas, gramáticas hecha en tiempo de la lengua española, pero en tiempos de la Colonia, cuando se utilizaba el término.

#### **Usted lleva varios años cubriendo América Latina ¿Usted puede hacer algunas comparaciones – no en términos negativos – sino en similitudes entre ciudades de América Latina y Medellín ?**

**Joaquín:** Una persona de la relevancia mundial que llevo a tener, en su momento, Pablo Escobar y el llamado Cártel de Medellín (porque no solo estaba Escobar sino los hermanos Ochoa, yo entrevisté, tiempo después de que estuvieron los tres hermanos en la cárcel de Itagüí, me concedieron una entrevista).

Las peculiaridades son diferentes, en México, hay muchas ciudades, por desgracia, azotadas por la violencia y el narcotráfico en especial Tijuana, Nuevo Laredo, Población de Michoacán, ciudades reconocidas mundialmente como, Acapulco, pero son más bien crímenes esporádicos entre bandas que se disputan el mercado y en sitios de la zona del pacífico el cártel de la droga como control territorial para llevar la droga hasta su destino. Lo que fue Medellín en su momento, fue – años después – lo que fue el Cártel de Cali, que también habían capos mundialmente famosos, como los hermanos Rodríguez Orejuela y Santa Cruz Londoño.

#### **Y, a nivel de la arquitectura de la ciudad, ¿Estas ciudades laderas? La forma de expresión de la pobreza, la forma en que se gestiona también., hablemos de las laderas de Sau Paulo o de Caracas. ¿Usted encuentra similitudes o también plantea que son expresiones diferentes?**

**Joaquín:** Por desgracia hay muchas ciudades que tienen parecidos, a las Comunas Nororiental - ¿creo que se llaman? – en Medellín, con los barriecitos que están esparcidos por todo Caracas, Caracas a diferencia de otras ciudades, es que el término barrio es zona de chavolas o marginal. En cambio las otras se llaman urbanizaciones, las otras, de clase media baja y en Brasil también existen. Y en Lima, son los pueblos jóvenes, ¡no!, que rodean a Lima, en la época de Sendero Luminoso. En este parecido, las ciudades de Bogotá tienen más parecidos con Lima, que eran gentes que huían, muchos que huían de la violencia y pasaron a engrosar las zonas marginales en Bogotá.



**Usted conoce los largometrajes de Víctor Gaviria?**

**Joaquim:** Sí yo incluso entrevisté a Víctor Gaviria, cuando iba a presentar, Rodrigo D No Futuro, ¿No sé si lo presento en el Festival de Cannes? – el motivo por el que yo lo entreviste, era porque era una persona desconocida y luego he visto la Vendedora de Rosas y yo, ya no he tenido la oportunidad de ver una película como Sumas y Restar, que me parece que está muy ligada a los aspectos de la juventud de Medellín.

**Usted que ha conocido Medellín ¿Cree que estas películas reflejan esa diversidad que hay en la ciudad?**

Reflejan un aspecto determinado de la ciudad, porque no todo Medellín, es sicarios y zona marginal. En Medellín –yo en cierta manera – Antioquia y Medellín la compararía con Barcelona y Catalunya, porque son, es la gente más, no solo trabajadora sino emprendedora, con más nivel físico, los mejores médicos, buenas universidades y ahora, hay una transformación urbana de Medellín como en su tiempo lo hizo Barcelona, sobre todo a partir de los Juegos Olímpicos de 1992. Por eso a partir de ese lejano reportaje que publiqué en el 99 en vísperas del asesinato de Galán, era ese: Medellín Víctima del Cartel que tenía una materia humana muy buena y condiciones para que la ciudad, tener mucha más pujanza en todos los campos y eso es lo que esta recuperando ahora – el tiempo perdido - .

**¿Cuál es el papel del contexto internacional en el conflicto de Colombia?**

**Joaquim:** La mala imagen de Colombia actualmente, no esta tanto ligado al narcotráfico, sino a todo el problema del paramilitarismo. ¡Problema que no hemos tocado todavía! Sobre todo que afecta mucho a Medellín y todos sus dirigentes y al actual presidente de la República. Y por eso vienen los problemas que tiene Colombia con Estados para la ratificación, con el Congreso de los Estados Unidos y la ratificación del Tratado de Libre Comercio. El problema, sobre todos los demócratas no es por el tema del narcotráfico sino por violaciones a derechos humanos y los nexos evidentes que hay entre las ramas del poder y las bandas de criminales responsables de tanta matanzas, que se les ha concedido una ley prácticamente de impunidad y que controlan el poder político y el poder económico.

**¿En su forma de ver?**

**Joaquim:** Se observa la transformación urbana, era muy agradable para mí, caminar que había una calle peatonal entre el Hotel Nutibara y el Museo Antioquia. Todo que llegaba hasta donde estaba la alcaldía y toda la zona administrativa de Antioquia, una calle peatonal llena de librerías, con motivo del evento de la Academia. ¡Y lleno de gente, y la gente lo vivía! con mucho interés!

**Cuál es la imagen del país, en el contexto de América Latina?**

**Joaquim:** Yo escribí, desde Medellín no tanto, pero escribí algunos párrafos por motivo de este Congreso, hice un texto específico de la transformación de Bogotá, que era una de las ciudades más violentas llena de marginales, sucias, el transporte con autobuses propia del África Negra Pobre y Bogotá esta siendo un ejemplo para toda América Latina: En transporte, en apertura de plazas, en bibliotecas públicas y de alguna manera Medellín también sigue este camino de progreso a través de la cultura.

**Barcelona, tiene un gran componente cultural. ¿Cree que Medellín en algún tiempo puede expresar algún renacimiento a través de la cultura?**

**Joaquim:** ¡Eso es lo que he intentado explicar en las anteriores preguntas! Medellín en el campo cultural, lo que ha sido una pena para Medellín que en su momento no prestará atención o no acogiera la generosidad de Botero porque Botero no solo iba a donar su colección de obras personales, sino hacer donación de su pintura internacional y finalmente se ha instalado en Bogotá y lo lleva a cargo el Banco de La República, yo tengo entendido que Botero lo ofreció primero a su ciudad natal y allá no tuvo mayor eco porque eso requería inversión de un edificio ¡sobre todo en seguridad!, porque para mí esta colección de Botero es como una pequeña ----tiene obras magníficas de todo el arte del siglo XX de primer nivel. Pero no lamentemos, lo pasado sino lo presente. Y de todas maneras, por lo que he percibido y voy leyendo pues Medellín y el alcalde que ustedes tienen están prestando mucha atención al tema cultural, que es lo que sirve mucho a las ciudades, sobretodo para su autoestima.

**¿Qué opina del estado actual de los medios masivos de comunicación: Prensa y televisión?**

**Joaquim:** Lo que yo he percibido en Colombia, es un paso hacia atrás, sobre todo desde la irrupción de las televisiones nacionales Caracol y RCN, que había más pluralismo cuando eran del Estado pero que habían muchos informativos que competían entre sí, en diferentes horarios, ahora es mucho más monocrorde, para mí es una vergüenza que una ciudad como Bogotá de siete u ocho habitantes solo tenga un periódico: El Tiempo, que es uno de los periódicos – para mí – de una ciudad de América Latina, ¡que para mí quizás!, sea el peor, pues sección por sección, a acepción de la sección editorial, que en eso sí ha mejorado bastante, en los editoriales. Lo demás es un periódico muy pobre en información nacional, internacional, ¡no digamos, no! Y, la radio también, ha tenido un retroceso, porque desde que adquirió el Grupo Prisa a Caracol, desapareció la mejor radio informativa que había en el mundo– o por lo menos que yo conocía - que era Radio Net. Era una maravilla, era una radio que tenía un informativo las 24 horas, muy diferentes a los que por ejemplo en Barcelona hace Catalunya información que cada media hora va repitiendo, allí era casi siempre, todo nuevo. En cambio he de decir que me gusta bastante - ¡para mí ¡ - el mejor periódico de Colombia es El Colombiano, el que yo sigo habitualmente por internet.

Colombia, destaca en el continente por sus revistas semanales, La Revista Semana es la mejor publicación periódica de América Latina y se ha mantenido durante varios años y en cambio hay sigue manteniendo un buen nivel. Sería injusto decir, así como en la prensa, el Tiempo es un periódico que por desgracia ha ido muy para atrás y con la desaparición del Espectador, la gente esta huérfana de un buen periódico en Bogotá.

**¿Qué momentos – para usted – cree que ha habido mayor presencia de la prensa internacional en la ciudad?**

**Joaquim:** Creo que la fue la muerte de Escobar, fue el momento de mayor presencia. Yo estaba en Venezuela en unas elecciones que creo que gano Rafael Caldera, estábamos con el presidente provisional de Venezuela, estábamos con el señor Manuel Velásquez y de repente un periodista de Caracol, que le llamaron por radio – porque no existían celulares – dijo: ¡Han matado a Escobar -. Y nos fuimos corriendo todos al aeropuerto para venir a Colombia y luego a Medellín, eso fue una noticia mundial muy relevante. ¡Por suerte para Medellín no ha habido otras noticias tan relevantes, no!, porque cuando son tan relevantes es porque algo muy malo suele suceder, a excepción de la maravilla de acto que hubo en Cartagena, con García Márquez, que fue una noticia muy positiva también a nivel mundial.

**Medellín, por las noticias de la prensa internacional, ha llegado a representar a Colombia, ¿Usted que opina?**

**Joaquim:** No. Medellín ha pasado ya a nivel internacional, tiene un interés “ relativo ” yo le digo que afortunadamente, porque cuando tiene tanto interés es por el tema de Escobar, de los carteles, de la droga, de las matanzas, de los asesinatos terribles, y...., mejor que salga ya por noticias de segundo nivel pero por noticias positivas sobre todo en el campo de la cultura.

10.

Entrevista	10
Nombre	MARTA LÓPEZ EUSSE
Ocupación	DIRECTORA DE COMUNICACIONES
Lugar de Residencia	Sevilla- Espana

Mi nombre es Martha Lopez Eusse, soy egresada de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, en el año 1998. Actualmente realizo la tesis doctoral sobre directoras de cine colombiano, dentro del Doctorado "Comunicación audiovisual y Publicidad" de la Universidad de Sevilla.

A nivel periodístico, trabajo actualmente en una ONG, en el área de comunicación, y también colaboro con una productora de publicidad.

¿Cuál fue el motivo de su última visita a la ciudad de Medellín y en qué fecha la hizo? Estuve en Medellín de vacaciones hace más o menos un año, en febrero de 2006.

¿Recuerda, alguna anécdota o sensación particular al llegar a la ciudad?

Las sensaciones son muchas desde que se pisa el aeropuerto, sientes otro aroma y las imágenes te embargan de alegría, sobre todo el hecho de ver a tu familia y ver las montañas y el verde hace que se sienta uno de nuevo en casa. Como anécdota, y es repetida, siempre pasa algo con mi equipaje, en la última ocasión se había quedado en Bogotá y me tocó irme a casa sin ella y volver al día siguiente a recogerla; ese hecho, en otras ocasiones me hacía recordar que ya no estaba en Europa, claro, estoy en Colombia y en Colombia las cosas son así, pero como me ha ocurrido en repetidas ocasiones, ya me he acostumbrado y no juzgo si está bien hecho o no, simplemente me conformo.

¿Qué imagen (percepción) tiene de su última visita a la ciudad de Medellín?

En cuanto pienso en mi última visita, se viene a mi mente muchas sensaciones de alegría, de colores, sabores y olores. Cuando estuve la última vez noté un ambiente más tranquilo y pacífico, como si la gente empezase a creer de nuevo en el futuro y estuviese trabajando para conseguir mejorar la ciudad. Se notaba un gran amor por la ciudad.

¿Cómo puede describirnos la ciudad en ese momento? o la zona/barrio/asentamiento donde estuvo.

Medellín, al igual que las grandes ciudades de cualquier parte del mundo, tiene una gran variedad de zonas, así que depende donde uno se encuentre se puede tener una idea diferente de la ciudad. Llegue a estar en el centro y a sentir el ruido y la contaminación, y en parte me sentía estresada, había perdido la costumbre de caminar en medio de ese caos que se forma en el centro, pero a la vez, me impresionaba ver la alegría con que la gente trabajaba en las calles, como todo tenía un propio movimiento, como no se llegaba a parar hasta que no se hiciese de noche, para volver a dar comienzo a ese ritmo en las primeras horas de la mañana. En el barrio donde vivía la tranquilidad era bastante, las casas con muchos jardines, aceras grandes y algún parque donde poder jugar con mi hijo. También me desplazé por zonas marginadas, donde se veía a los niños jugar en la calle, a la gente hablando en las puertas de su casa, o tomando una cerveza en la tienda, a los jóvenes en pandilla de un lado para otro, en fin me acuerdo de haber visto mucha gente para allá y para acá, pero siempre y pese a todo con una sonrisa en el rostro.

¿Qué zonas de la ciudad conoce? (Barrios, calles, bares o Parques)

Conozco muchas zonas de Medellín, desde los barrios de la comuna noroccidental, hasta la centro occidental, el centro de la ciudad y la zona sur oriente. Un detalle particular es que en la última visita que hice pude ver a Medellín desde los cuatro polos que tiene: desde el *Metro Cable*, desde Miramar, desde San Javier y desde Enciso, y mírese desde donde se mire, cuesta creer la gran dimensión que tiene la ciudad y a nivel antropológico, la gran diversidad cultural y económica que existe tan marcada entre una zona y otra.

¿Hay una imagen internacional alrededor de la ciudad de Medellín en la década de 1990?

En esta década termine mis estudios de bachillerato y en el año 92 ingrese a la universidad, de esta década recuerdo con gran nostalgia el daño que empezó a sufrir la ciudad y no fui conciente del mismo, hasta que en julio de 1990 asesinaron a un buen amigo, a partir de ahí y durante la época de universidad, y con toda la situación de violencia que vivíamos, Medellín adquirió una de sus peores imágenes, y lo peor es que hacia adentro la sensación de inseguridad nos dominaba, y entonces no nos quedaba más remedio que aceptar todo lo que sobre Medellín se decía y vivir con miedo.

¿Medellín se parece a otras ciudades? (Cuáles y Por qué)

Medellín es una ciudad con una personalidad propia, no se me parece mucho a otras que conozco, quizás, dentro de España se me parece a Barcelona, por la actividad cultural que se encuentra uno, por el estilo de la ciudad entre moderno y clásico, y por la diversidad de gente que se pueda encontrar, los grandes edificios y avenidas y ver a Barcelona desde las afueras, era como ver a Medellín desde un cerro.

¿Cuál cree que es la función (importancia, consecuencias, efectos) de esa imagen internacional de la ciudad de Medellín?

La imagen de una ciudad influye no solo a nivel turístico, sino también económico y político, cuando se vende la imagen de una ciudad es publicidad lo que se está ofreciendo, desafortunadamente a Medellín le tocó una mala publicidad y esto trajo unas consecuencias negativas para el desarrollo de la ciudad, la gente dejó de visitar la ciudad por miedo a que le pasara algo, se dejaron de hacer eventos importantes para la ciudad porque no llamaba la atención y porque realmente se vivía un momento de inseguridad, eso a su vez influyó económicamente en el desarrollo de la ciudad. Políticamente también se vieron consecuencias y hablar mal de la ciudad era el lema para ocultar los problemas de otras urbes.

Actualmente, y poco a poco, se está rescatando esa imagen positiva que llegó a tener Medellín, y gracias a la tarea de algunos políticos hoy Medellín va teniendo otra perspectiva, porque en el fondo también está cambiando y eso se refleja, no se está engañando a la gente, se le está diciendo la verdad, pero también enfocando esa mirada hacia una perspectiva positiva y eso ha sido una buena estrategia.

¿Cuáles cree que son las imágenes (percepciones, situaciones, personajes) de la ciudad que no se conocen a nivel internacional?

A nivel internacional todos sabemos la imagen que los medios han dado a conocer sobre la ciudad, pero ante todo Medellín es primavera, naturaleza, alegría, esfuerzo, desarrollo, desde mi punto de vista es una ciudad sensacional y tan completa como muchas otras, con una gran oferta cultural y artística en todas las zonas donde se este, la habitan personas en su mayoría con mucha cultura y educación, personas con grandes valores y sobre todo con amor por la ciudad. Con diversidad de lugares donde poder tener momentos de ocio y compartir con los amigos. A nivel tecnológico mucha gente desconoce que Medellín tenga un *Metro* como medio de transporte, y desde el cual se puede ver la ciudad desde un buen punto de vista, un *Metro* limpio, ordenado y cuidado por la gente. En Medellín la gente es hospitalaria y recibe a sus visitantes con los brazos abiertos, no importando el país de donde sea. A nivel educativo, existe una gran oferta educativa, donde tanto estudian jóvenes como adultos.

Como personajes recuerdo a los serenateros, a los mariachis de la 70, a los fruteros vendiendo por las calles o en las aceras del centro, a los recicladores, emboladores; también se me viene a la mente personajes mas conocidos como Debora Arango, Botero, Juanes

Como situaciones recuerdo las tardes y noches en el Parque del Periodista, o en el Lleras, en la 70 tomando cerveza en la licorera después de terminar clases los viernes, el Parque de Laureles, Unicentro, San Alejo en el Parque Bolívar, la ciclo vía del Estadio los domingos,

¿Conoce documentales (producción visual) que se refiera a las imágenes que no se conocen?

A través de internet me llego un video de la ciudad hecho por la Alcaldía donde se daba una buena imagen de la ciudad, recuerdo un anuncio de Medellín “el lugar donde nací...”, que te despertaba un sentimiento de amor hacia la ciudad, y fotos de la ciudad que la muestran como una ciudad moderna, organizada, llena de arte, desarrollo y naturaleza, la cual da la impresión de estar en otro mundo.

A nivel cinematográfico no he visto ninguna película, desde que estoy en España que muestre bien Medellín, al contrario en todas sale lo negativo y el punto negro de sus problemas

¿Cuál cree que es la imagen (percepción) que tiene la gente de Medellín de su ciudad? Yo creo que la gente tiene una buena imagen de la ciudad, y cada vez va confiando mas en lo que ella ofrece, llegándose a recuperar mucho de lo que se había perdido. La gente sabe que en Medellín todavía hay muchos problemas, sobre todo a nivel laboral se quejan de que no hay oportunidades buenas, pero en el fondo quieren mucho a la ciudad y eso es lo que ha permitido que Medellín vuelva a florecer.

¿Cuál es en su forma de ver, los sucesos más importantes de la ciudad de Medellín en los últimos 15 años?

El narcotráfico fue el cáncer mas grande de la ciudad, desencadeno una gran cantidad de problemas sociales y dejo a la juventud sin valores sociales, culturales y humanos; los adolescentes se encontraron con una falta de identidad y solo primaba el valor dinero. De ahí que el sicariato, la violencia y los delitos cogiesen tanto impulso y ventaja, creándose un problema difícil de enfrentar.

Con la muerte de Pablo Escobar el problema aumento, ya no había tanto dinero como antes y entonces en ese momento la delincuencia se hizo aun mayor, la gente ya no estaba acostumbrada a trabajar y el dinero fácil era lo más apetecible.

A su vez, dentro de la ciudad convivían varios grupos de diferentes ideas políticas, lo cual genero también un conflicto al interior de los barrios de la ciudad.

Hace ocho años que no vivo allí, pero creo que aunque los problemas siguen, la llegada del alcalde Sergio Fajardo, le ha dado un giro a la ciudad, ha retomado la promoción de los valores de nuestros progenitores, y a tomado la educación como base para que se pueda dar un cambio, y los hechos lo están demostrando, la ciudad esta cambiando y nuevamente se siente esa esperanza de futuro.

¿Cuáles son los personajes que más recuerda de la producción fílmica de Víctor Gaviria?

Me acuerdo sobre todo de Laydi, del Sarco, del niño que no quería zapatos, de la amiga de Laydi, y del hombre que les ayudaba.

¿Cuáles son las locaciones que más le llaman la atención de la producción de Víctor Gaviria y por qué?

Me gusta mucho la imagen de la niña caminando por barrio triste, atravesando el río para llegar hasta el otro lado de la ciudad, las imágenes del ambiente de la 70 también transmiten mucho esa realidad.

¿En qué zonas de Medellín, le gustaría hacer un documental y por qué? Y en ¿Cuáles no y por qué?

Me gustaría hacer un documental en las escuelas y colegios, porque nos reflejaría como esta siendo el presente de la ciudad y que futuro se esta gestando, los niños y jóvenes tienen mucho que contar y es allí donde pasan una buena parte de su tiempo y conviven con los otros.

No me gustaría hacer un documental en barrios marginados mostrando lo mal que vive la gente, si lo haría para enseñar el rostro alegre de esas personas que pese a su situación sonríen y luchan por salir adelante; porque de la realidad se puede hablar, no hay que tenerle miedo y tampoco hay que ocultarla, pero la realidad tiene muchas facetas y hay que mostrarlas todas, las malas y las buenas.

11.	Entrevista	11
	Nombre	Manuel López
	Ocupación	Docente Universidad Autónoma de Barcelona
	Nacionalidad	Española.
	Lugar de residencia	Barcelona.
	Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo 7 del 2007
	Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
	Perfil	Investigador.
	Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2004
	Notas	Ha visitado la ciudad 1 vez.

**Pregunta:** ¿Cuándo fue su primera visita a Medellín?

**Manuel:** En 1996 yo estuve visitando a Colombia en una visita periodística y universitaria. Y entonces estuve residiendo en Bogotá durante 15 días y visité durante tres días a Medellín y Cali. Y nada más. He vuelto dos veces más a Colombia.

**Pregunta:** ¿Cuáles fueron sus contactos para llegar y ubicarse en la ciudad?

**Manuel:** Nombres no te voy a dar, pero todo fue desde Bogotá. Desde compañeros del Tiempo me facilitaron contactos con periodistas de Medellín para que yo contactara con ellos y me explicaran, in situ, como veían la situación. Era un momento delicado, porque en aquellos momentos yo me entrevisté con personas de varios partidos políticos y a la vuelta habían matado varios de la U. P (Unión Patriótica), con los que había estado, ya los habían matado y esto lógicamente me impactó mucho.

**Pregunta:** ¿Qué zonas de la ciudad conoció?

**Manuel:** El centro, luego visité, di una vuelta, por la zona de los poblados y varias sedes oficiales, el Ayuntamiento, etc.

**Pregunta:** Profesor, ¿recuerda su primera sensación al llegar a la ciudad?

**Manuel:** Correctísima. Me sorprendió muchísimo la distancia del Aeropuerto en taxi, no fui en helicóptero. Y....me sorprendió la interconexión de controles militares del ejército, etc, etc. Era un momento delicado, como ahora, pero me gustó mucho.

**Pregunta:** ¿Qué sensación o anécdota encontró en el centro?

**Manuel:** Nada

**Pregunta:** ¿Y la zona de los poblados?

**Manuel:** Mucha pobreza, pero con voluntarios que querían salir adelante, no sé que será de ellos.

**Pregunta:** En la segunda ocasión que viajó a Medellín, ¿qué sensación le quedó?

**Manuel:** No fui a Medellín, estuve en Pasto, en Popayán.

**Pregunta:** ¿Qué sensación le dio Medellín en 1996?

**Manuel:** Me dio muy buena impresión el Metro. Creo que a diferencia de Bogotá, yo creo que el *Metro* de Medellín ayuda a articular la ciudad mejor que Bogotá. Creo que en Bogotá fue un gran error no hacer el *Metro* en su momento o deshacer la línea de tren que había, que la pudieron haber aprovechado. El problema en Bogotá es la circulación. Y en Medellín, creo que pudieron superarse, gracias al metro. Ahora no sé como están, creo que el *Metro* es sustancial para Medellín, yo creo que la sitúo en otra esfera.

**Pregunta:** ¿Cómo definiría la imagen que tiene Medellín en la década de 1990?

**Manuel:** Lógicamente era la década, o en los principios de esa década, del narcotráfico. ¡Sin duda! Y eso se fue modificando, sorprendentemente, el final de las obras del Metro, cuando todo el mundo decía que no se acabaría nunca. En aquellos momentos se decía: ¡Es imposible!, ¡En Colombia nunca se acaba nada!, etc., etc., etc.

Yo creo que el hecho de que Colombia, de que Medellín pudiese acabar el Metro, le demostró al mundo que se desarrolló. Eso por ejemplo, en Italia, en el sur, donde hay mafia también, no se ha desarrollado proyectos grandes, no han podido hacer ninguno.

**Pregunta:** ¿Hay una evolución de la imagen internacional de la ciudad desde la década de 1990?

**Manuel:** ¡Sin duda! Y además ha resultado muy positivo el hecho de los reportajes que están publicando la prensa española sobre las mejoras de las comunas en Medellín.

**Pregunta:** ¿Hay ciudades con procesos similares a los de Medellín?

**Manuel:** Venezuela en los poblados, por el desorden urbanístico; Caracas. Los poblados significan coger asentamiento en plena montaña, pendientes y sin ningún equipamiento y ponerse a vivir ahí como sea. Porque el trabajo está cerca. Tienes trabajo en la ciudad, pero no tienes una residencia. Es vivir como sea, entonces, eso son los procesos habituales del urbanismo del tercer mundo. Obviamente, las grandes ciudades atraen a campesinos. En las grandes ciudades pueden tener un mal trabajo, pero tienen trabajo. Sin embargo, en el campo, cuando ha habido situaciones complicadas como Venezuela, Perú, Bolivia, ¡es lógico! que haya habido traslaciones de campesinos hacia la ciudad. A parte de que eso se ve en el siglo XX y el siglo XXI. Dicen que de acá a 20 años el 60% de la población del mundo estará en las grandes ciudades. ¿Verdad?

**Pregunta:** ¿Hay ciudades similares?, por ejemplo ¿Sicilia?

**Manuel:** Sicilia es una isla y te lo puse como ejemplo de proyectos en marcha que nunca han acabado. En Medellín pudieron acabarlo y yo creo que eso fue como conseguir una medalla en los juegos olímpicos. Bogotá no lo tiene, ¿Cómo va a resolver su problema de transporte? Con el Express que crearon, esos autobuses de diferentes categorías sociales. No se atreven, porque hay grandes intereses por parte de los autobuseros [conductores de bus]. Y en Medellín, yo creo que para la gente, incluso en Cali, yo tengo amigos en Cali, claro ven a Medellín como otra cosa.

**Pregunta:** ¿Cuál es la principal función de las noticias de Medellín que salen en Barcelona?

**Manuel:** Últimamente de Medellín yo solamente he percibido buenas noticias. Precisamente, El País publicó un reportaje correctísimo. Tenemos una profesora que ha estado trabajando en Medellín. Ha bajado la violencia, eso sin duda. Se ha transformado la violencia, quizás en más delincuencia organizada, antes había otro tipo de delincuencia o eran grupos violentos que se han transformado en delincuentes, pero con esos ya se puede aplicar una vara que es la policía. Cuando había grupos militares o paramilitares solo podías emplear al ejército. Es muy diferente tener que emplear al ejército y tener que emplear la policía, son dos niveles diferentes, la policía es de una sociedad civilizada y el ejército es en una guerra. ¡Claro!

**Pregunta:** ¿Qué imagen tenía la gente de sí misma?

**Manuel:** Daban por sentado que el *Metro* no se haría nunca, que no se acabaría. ¡Pesimismo!

**Pregunta:** ¿Conoce la producción de Víctor Gaviria?, ¿tiene alguna persona que le haya llamado la atención?

**Manuel:** La pobre vendedora de rosas, cuando veo a un vendedor de rosas en Barcelona, siempre me acuerdo de ella.

**Pregunta:** ¿Recuerda algunos escenarios de la película?

**Manuel:** Los restaurantes, ¡sin duda! En Medellín no había tantos, en Bogotá sí; los poblados, porque se movía ese ambiente de tercer mundo, roto; y los niños, cuando yo estuve la primera vez en Bogotá, habían muchos gamines [habitantes de la calle]. Y la última vez, que fui observé que en Bogotá, no habían gamines. No observé.

**Pregunta:** ¿Habrá una segunda visita para Medellín?

**Manuel:** ¡Sin duda! Hay zonas en las que no pude ir y me gustaría ir. Y ahora es interesante, porque se está denunciando, que el presidente Uribe está apoyando a los paramilitares. Iré a visitar medios, porque yo cada que viajo, aprovecho para publicar el ejercicio de periodismo que están haciendo. Ahora estamos trabajando con El Tiempo.com, una web llena de blocks. Periodismo ciudadano, perfecto.

**Pregunta:** ¿Qué áreas de Medellín le gustaría conocer?

**Manuel:** Me encantarían los poblados. Me gustaría especialmente, porque se estaba hablando de teatro, de danza, de nuevas escuelas. Yo creo que podrían, con el gran folclore que hay en Colombia, aquí lo que nos llega es el vallenato, ¡hay que estar allá!

Pero por supuesto, me encantaría tener más práctica -hablar- con la sociedad civil. Ya conocí a los alcaldes, a su equipo. Me encanta hablar con la gente.

**Pregunta:** ¿Qué imagen cree que tiene el resto del País de Medellín?

**Manuel:** Yo creo que no tienen un buen concepto. Yo creo que no los conocen. Sin embargo les tienen envidia por el *Metro*, porque en pocas capitales de Colombia han podido acabar un proyecto tan grande y aspirarían a tener el *Metro* de Medellín. ¡Sin duda! Es que no se dan cuenta lo importante, usted que es de Medellín, que es tener el metro. ¿Dígame cuántas ciudades de Latinoamérica, tienen metro? Buenos Aires, D. F ¡umm! , Chile...y eso articula.

**Pregunta:** ¿Cómo cree que ha evolucionado la producción de prensa?

**Manuel:** Creo que como todo el mundo, estamos en descenso. Habrá un momento de un “decalage” del 50%, lo estamos sosteniendo los grandes lectores, todo va a pasar por aquí (señala la pantalla del ordenador). Hay un artículo de un compañero mío que dice que en el 2020 ya se acabo el papel. Más o menos va a descender. Va a ascender el consumo de papel en China en unos cuantos años, Japón no, pero bajará. Se estancará y bajará rápidamente, porque ya lo tenemos por aquí (señala el teléfono). En las grandes ciudades. El papel...habrán otras cosas, desaparecerá el soporte, ¡evolucionará!, habrá algo cómodo como para tomar el café. ¡No lo sé!

**Pregunta:** ¿Cómo ha evolucionado la imagen de la ciudad a nivel internacional?

**Manuel:** Los corresponsales de La Vanguardia, Joaquín Ibartz, viven en México e intentan cubrir Colombia. ¿Cómo lo vas a hacer? ¡Es imposible, sino estás ahí!, ¡estás en México!

A quién yo conocí fue al corresponsal (en esos momentos) de Bogotá, es gente que trabaja bien, pero muy bien.

Pero Joaquín Ibartz se deja influenciar mucho por la prensa del gobierno del presidente de la República, entonces, no tiene fuentes alternativas.

No se creía que la mitad del gobierno pudiera tener relaciones con los paramilitares en Colombia, cuando es algo que lo decía Estados Unidos: Lo que hay que hacer es “limpiar”, lo que tiene que hacer el presidente Uribe es “limpiar” y sino “limpia” es que él está implicado.

Ese está dando muy mala imagen a Colombia. ¡Muy mala imagen a Colombia!

**Pregunta:** ¿Conoce reporteros gráficos?

**Manuel:** Es que de acá no mandamos reporteros gráficos, los contratamos allá.

*Le Monde* tiene un pacto de sindicalización con *El País* y *Le Monde* no cubre América, lo cubre *El País* y se lo pasa a *Le Monde* ¡Así de sencillo! ¡Diríjase a *El País*! Juan José Aznader es el corresponsal.

De Estados Unidos, le recomiendo *The Angeles Times*, porque tiene más mercado latino. *New York Times* es el más político y el que más critica, *Le Monde Diplomatique*; en Argentina, sin duda, *El Clarín*; en Brasil *El Globo* y en México *La Jornada*

12.

Entrevista	12
Nombre	Beatriz Marín Ochoa
Ocupación	Estudiante de Tercer Ciclo en Ciencias de la Comunicación
Nacionalidad	Colombiana
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo 7 del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Periodista
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2006.
Notas	Reside en Barcelona.

Mi nombre es Beatriz Elena Marín Ochoa, comunicadora social periodista, 39 años. En los últimos cinco años he estado más dedicada a la docencia, pero en el 2005 realicé un periódico para la alcaldía que se llamaba COMPROMISO. Trabajaba como editora de esta publicación. También trabajé en unos infográficos que hicimos para la gobernación de Antioquia, que trataban sobre el informe de gestión en el 2005.

Con medios de comunicación, en el año 2002 -2004 trabajé con el periódico El Tiempo. En el proyecto que se llamaba Escuela Electrónica El Tiempo. Era un proyecto educativo que fomentaba el uso de los medios electrónicos, periódicos que estaban en la red hechos por niños y por jóvenes. Y antes de eso, hasta el 1998, trabajé con El Colombiano en la sección infantil del Colombianito, en el proyecto Prensa Escuela.

**Pregunta:** ¿Qué noticias recuerdas de la década de 1990?

**Beatriz:** Para cualquier persona que haya estado en la prensa creo que la muerte de Pablo Escobar es uno de los hechos más fuertes, por todas las implicaciones que tenía a su alrededor y por todo lo que estaba relacionado con este personaje. Me afectó personalmente la bomba que hubo en la Macarena, porque finalmente murió mucha gente inocente. En 1991 yo estudiaba en la Universidad, porque esa noche me pasó una experiencia personal que me impactó. -Explica en detalle el suceso-. Quizás – ella- no tenía que ver nada con lo que sucedió, pero empiezas a ver esos dos sub-mundos de la apariencia que da el dinero y lo que verdaderamente hago. A mí me impactó.

Hay otro hecho. ¡Es muy curioso que sean las cosas de violencia las que le quedan a uno como marcadas! Otro hecho es un partido de fútbol en una final de copa, que le colocaron una bomba a un carro de policía que pasaba por la 70. Me impactó también a nivel personal, porque en ese mismo carro habían llevado a mi hermano del Estadio a una sede de la policía de Belén – explica el suceso-. Cuando se devolvió el carro con policías, al carro le pusieron una bomba y estalló. ¡Pudo haber estado él allí!

Eso me queda a mí de esa época. Lo lejos y lo cerca que está a la vez del peligro en la ciudad. Uno es muy confiado. Uno no sabe con quién se relaciona con quién se está metiendo. ¿Me entiendes? También están las cosas bonitas de la ciudad, cuando se inauguran espacios nuevos, algo nuevo, algo distinto.

**Pregunta:** ¿Que noticias positivas?

Hubo unas elecciones que se hizo una especie de ejercicio democrático, consistía en que los niños votaban para presidente. Cubrí esa nota. Ver a los niños como veían la política, fue emocionante.

Yo recuerdo en el debate de Serpa y Samper – explica experiencia en Urabá -. Y en Medellín la campaña de “El Furor de Leer”. En 1997 hubo un mundial de equitación infantil. Uno de los concursantes era hijo de un príncipe. En medio de la violencia de la ciudad se daban actos culturales grandes, que motivaban. Fue un deporte que la gente no conoce mucho, incluso nos tocó hacer pedagogía, fue el primer impulso que yo hice de infografía.

Yo como ciudadana recuerdo sucesos, pero el periodismo que yo hice fue muy satisfactorio, porque cubría muchas zonas para un periodismo infantil. Un público muy demandante, porque había que explicar cosas de una forma muy sencilla.

De mi experiencia en El Colombianito destaco precisamente el tipo de lector que tenía; el niño. Porque el niño es completamente libre en sus apreciaciones. El adulto pierde esto, el niño es muy auténtico. Se escribía de todo. Los niños pedían temas como la PAZ. ¿Cómo le hablas a un niño de Colombia de la paz? La paz es una cosa tan abstracta y ellos están tan acostumbrados a ver lo otro. Es un periodismo que exige ser muy creativo. Lo hicimos a través de un juego, como una rayuela. ¡Tuvo mucho éxito!, tuvimos que sacar una hoja y repartirla en cuanta feria. También hicimos una a gran escala. Luego fueron periódicos de paz. Una vez en Bogotá hicimos un periódico de paz, con niños de un albergue – niños abandonados -. Y un niño escribió un artículo de lo que el consideraba que era paz y decía por ejemplo: “Que paz, para él, era jugar en un parque sin que llegue un adulto y lo echaran”, porque era un niño de la calle. ¡Yo pensaba tiene razón!, ni siquiera él que era un niño de la calle tiene acceso a la calle, porque para el otro es violento verlo junto a su hijo.

Lo de Prensa Escuela también. Era un periodismo de diario, de corre-corre. De buscar. No hay nada más complicado que trabajar con niños. Hay que “conquistarlos” mucho para entrevistarlos. Como experiencia personal fue enorme.

**Pregunta:** ¿Cuál fue la zona o los barrios de la ciudad donde tuviste una sensación más contrastante?

**Beatriz:** Yo siento que la ciudad está abierta para todo, no había lugar vedado. Afortunadamente yo he sido muy tranquila, con El Colombianito todo está muy concertado. En el periódico hubo una sección que se llamaba “Derribemos el Muro”, a ellos les fue muy bien con esa serie. Y se plantearon hacer otras partes de la ciudad y cogieron la comuna 13. La centro occidental. Todavía no había problemas graves con esa comuna, que tiene los límites con el corregimiento de San Cristóbal. A mí me tocó. Eso era un trabajo de redacción. A todos los periodistas nos correspondió hacer una parte y a mí me tocó cómo estaba la iglesia en la zona. ¿Qué influencia tenía? Medellín es muy católico.

Para subir a la Loma, no había transporte. Entonces, tuve que irme en un taxi, pero solo llegaba hasta un punto porque les daba miedo y de ahí tomaba una busetita. Era un cambio de transporte, aunque estuvieras en la misma ciudad. Yo fui y cuando llegué a la Iglesia, el padre me preguntó: ¿A usted no le dijeron nada?, ¿No le preguntaron nada?

Luego fui a Belencito. Un poco difícil el transporte, pero nada. De hecho con *El Colombiano*, los que más te llaman son los colegios populares, escolitas populares. Recuerdo que el primer taller de periodismo lo hicimos en una escolita del barrio Betania, que estaba precisamente por Belencito, en la comuna 13. Y fue muy curioso, porque fue una profesora que llamó al periódico y dijo: "mire, es que con los niños estamos viendo la unidad del periódico y queremos ver si es posible que un periodista venga y nos hable". Entonces, yo le dije: "mire, yo estoy haciendo un taller para hacer en Bogotá con niños para la Feria del Niño, si usted me permite hacer una prueba piloto, yo voy". Lo más curioso es que en esa charla, yo descubrí la importancia de lo que era la educación y la comunicación, porque yo lleve unos periódicos para regalarles a los niños. Un niño, dijo: "Profesora, esta señorita nos acaba de dar una cosa, donde si vamos a entender lo que usted no nos pudo explicar ayer". Y ella dijo: ¿Qué?, el niño dijo: "¡Mire la última página... con ese juego podemos entender conjuntos!" ¡Yo me quedé! Era un juego que decía: "Pedrito tiene que arreglar su habitación, porque su mamá lo regañó... ayúdale a meter todas las cosas que sean ropa en el cuadro azul, los juguetes en el rojo... y así". O sea, esto es teoría de conjuntos. Y el niño de seis años, se dio cuenta en un momento. Uno no se da cuenta la influencia que tiene en un periódico. O la influencia que puede tener. Ese día, me di cuenta de la importancia de lo que hacía.

**Pregunta:** ¿Cómo viste la ciudad hace tres meses que estabas allí?

**Beatriz:** Hay un cambio muy fuerte. Una alcaldía se nota por las obras que hace, no solo se nota en las obras, sino en la gente, la gente está muy contenta. Se nota. Me tocó ver la inauguración de la biblioteca de San Javier, porque es la biblioteca de mi zona. Y le dije a mi mamá que fuéramos a verla. Fue muy gracioso, porque eso de salir un 31 de diciembre a ver una biblioteca, eso es muy loco.

Era muy bonito, porque el espacio físico donde lo hicieron fue justo al lado de la cárcel de mujeres de Medellín. Eso era una loma. Como aprovecharon ese espacio, al lado de un cementerio. Era una zona muerta y hoy respira vida. Y la cantidad de gente en las mangas. Era una cosa de familia, había concierto, no era una actividad de niños o de jóvenes, era una cosa de familia, porque había conciertos, actividades culturales.

Yo decía: esta ciudad está pasando por un momento lindísimo. Que la gente se apropie de los lugares que sienta que son de ellos, qué son para ellos. La ciudad se está moviendo, hay un ritmo especial ahí. No tuve la oportunidad de ir al paseo Carabobo, que dicen que quedó peatonal. ¡Espectacular!

Las casas que están recuperando en Guayaquil. Esa zona cambió, a partir de la recuperación de los edificios del Carré y el Vásquez. La misma gente de alrededor pintando las fachadas, las ventanas. Como diciendo: ¡a mí no me vayan a borrar, yo hago parte del paisaje! Eso me parece genial.

No me sentí en ningún momento con miedo. ¡Yo soy muy tranquila! Pero notó cuando el ambiente esté tenso. Lo sentía, porque alguien me dijo que había ido en la Fiesta de la Flores, que se estaba viendo alboroto otra vez. ¡Yo no tuve esa sensación! Caminé por el centro. ¡Yo me sentía muy tranquila en Medellín! Una nota más los cambios, cuando no ha estado en ese espacio. Ese espacio ha mutado. Empezás a notar todo distinto. ¡Luces por toda parte!

Igual de rico montar en Metro. Ir en *Metro Cable* es un programa que yo hago cada que alguien está en Medellín. Me gusta mucho subir a desayunar allá o a tomarme una cerveza. Es una lástima que la cierre tan temprano, para mí es mi Parque Lleras. Subir el *Metro Cable* hasta arriba y esa callecita cuando uno sale se me parece mucho a los pueblos franceses. ¿No sé si has ido a Francia? Pequeña, con los negocios típicos: la tienda, el barcito, al lado de la panadería, de la carnicería, me parece muy bonito, me hace recordar mucho eso.

**Pregunta:** ¿Cuál es la imagen de la ciudad que se tejó en la década de los 90, con ventajas y desventajas?

**Beatriz:** Yo pienso que se creó una imagen muy negativa. La situación no era fácil. ¡La situación era muy difícil! Había muchas circunstancias que propician eso; la violencia, el narcotráfico. Todo eso generó ciertas reacciones internacionales. También la prensa ayuda. La prensa exagera esas cosas a veces con la información que da. ¡Somos muy amarillistas! Los periodistas y los lectores. Por ejemplo, me acuerdo, que a mí una cosa que me impactó mucho del Colombiano, cuando yo trabajé allá. La muerte de Andrés Escobar- explica la situación -. ¡Era el caballero! El que los niños querían entrevistar. Me impactó mucho, porque a *El Colombiano* le ofrecieron unas fotos – ahora que hablamos de amarillismo me acorde de eso- fueron unas fotos de Andrés de Escobar en el momento de la muerte. *El Colombiano* las compró para que nadie las publicara. Y a mí este acto me hizo sentir muy orgullosa como periodista de haber estado trabajando allí. ¡Qué las cosas han cambiado!, pero en ese momento el jefe de redacción y los demás tenían como política, no publicar ese tipo de información. Se compran para que nadie más las divulgue. Esa es la función también de los medios de comunicación.

La ciudad. La imagen de la ciudad cayó mucho. O sea, se exagera mucho en esa información. Desgraciadamente, las cosas malas son las que más se conocen. Las cosas buenas, sino se divulgan ahí se quedan, se mueren.

Ahora, una cosa es vivirlo estando allá y otra cosa es vivirlo estando acá. Es una crítica que yo hago acá. Gente que dice haber salido del país por la violencia y que terminan trabajando en colectivos hablando de paz. Uno los ve con un discurso muy posesionado y a la hora del té... Acá es muy cómodo hablar. Muy fácil. Tenés dinero para hacerlo incluso y lo berraco es hacerlo allá. Lo noté en las elecciones del año pasado. – Explica experiencia-

**Pregunta:** ¿La imagen internacional está distorsionada?

**Beatriz:** Algo de cierto hay en eso. Cuando las cosas se destapan los medios se ensanchan mucho en eso. ¡Lo que pasó con La Sierra! La gente empezó a decir eso pasa allá, cuando vieron el documental de La Sierra, pero eso es una cosa que no es exclusiva de nosotros. ¿Cuándo empezaron a hablar de la violencia contra las mujeres en el hogar aquí? Cuando empezaron a divulgarlo y hacer bulla. Hay algo de real. Hay que divulgarlo, pero con un criterio serio de la cosa.

**Pregunta:** ¿Qué función tiene esa imagen a nivel internacional?

**Beatriz:** ¡Es lo cerca o lo lejos que estés verdaderamente de la información! Y la red hoy en día ha propiciado eso, que el tiempo y el espacio se pierdan. Todos nos sentimos implicados por las cosas que suceden. – Explica el proceso de oferta y demanda-

La película de Víctor Gaviria es muy clara en eso. Afecta a todas las esferas de la sociedad. Todos conocemos. Todos tenemos un nexo. Por algún lado hay algún cruce con algo.

**Pregunta:** ¿Recuerdas alguna locación, diálogo, personaje que te haya llamado la atención de la producción de Víctor Gaviria?

**Beatriz:** Yo recuerdo mucho al personaje, recuerdo mucho al chico que interpretó Ramiro Meneses. Que se la pasaba todo el día con unas baquetas, porque su sueño era tocar. Lo recuerdo mucho con eso. Incluso la película fue un llamado de atención para esos espacios que los chicos estaban buscando, que no fuera justamente la violencia o la delincuencia. ¡Que incluso se han logrado con las escuelas de música o las escuelas de deporte de la actualidad! Recuerdo que las locaciones eran la comuna Nororiental. Eran como el paisaje. Creo que era como el Popular. Me impacta mucho ese tipo de películas, incluso, porque las calles parecen como laberintos y que siempre tienen cañadas. ¡Claro! Porque en la cañada es donde botan el cadáver, en la cañada botan lo que no sirve. Me impactó mucho que todos los personajes murieron. Era un panorama muy negro. En esa edad, demasiado oscuro, de lo que debería ser tu futuro.

La Vendedora de Rosas, de todas maneras el personaje de Lady es muy enternecedor, de la amiguita que la acompaña, que al final regresa a su casa. Las locaciones, que son todas estas zonas cerca a La Universidad Nacional: La Iguana, todo el sector de La Iguana, las casitas. La 70 como locación de entretenimiento. Era la zona de diversión. Era la zona rosa de Medellín. Laureles, los parques alrededor de Laureles. Si son como las calles de atrás, acá está la 70 – señala con la mano-. Niquitao, que las pensiones eran en Niquitao. Este hombre que les ayuda mucho. Un mecánico que les ayuda mucho. La niña negrita de la película. También recuerdo al Sarco [apodado a personas de ojos claros]. ¡Incluso! Al Sarco yo lo vi antes de venirme para acá. Vuelto nada por la droga, me impactó mucho, porque era un chico muy atractivo. Me impactó mucho la relación de la negrita con el papá, cuando el papá llega por ella. Tengo un referente muy fuerte de papá. Me enterneció mucho que ella no lo quería ver, pero termina cediendo para hablar con él. El papel de La Vendedora, tratando de salvar a la pequeña de este mundo. ¡Más o menos esto!

**Pregunta:** ¿Cómo impactó esto en la ciudad?

**Beatriz:** Yo creo que generó mucho rechazo. En primer lugar, el público intelectualoides, que decía: ¡No, esto es un poema!, Víctor es un poeta. Lo miraba desde esa óptica. Pero está el público que le molestó la película. La película es un llamado de atención: mire en la ciudad en que usted está. Y no está haciendo nada, mire. Cómo está tratando usted a los niños de la calle. Y vea lo que ellos tienen que pasar cada día. Yo creo que en ese sentido fue una bofetada muy fuerte para ciertos sectores. Víctor es una persona de afectos o de rechazos, lo aman o lo odian. No hay términos medios. Ahora, es muy triste la evolución que han tenido los mismos personajes. Es muy triste que los personajes de Víctor hayan terminado mal, la mayoría, muertos. Lady está en la cárcel. ¡Cuesta mucho entender eso! Hasta que punto, faltó tener alguien que estuviera ahí para poder salir adelante. Es como su parte de realidad que sigue siendo realidad. – Explica ejemplos –.

**Pregunta:** ¿Sumas y Restas?

**Beatriz:** Sumas y restas, a mí me parece: ¡lo más acertado! No soy la más llamada a criticar, pero técnicamente hablando, es lo mejor que Víctor ha hecho. Desde la estructura del guión. Creo que la hizo en un buen momento, cuando todo el mundo está tratando de limpiarse, como de recordarlo. Como el Karma de volver y sanear. La película te remite a pensar y decir: ¡Uy!, ¡Tuve amigos así, o conocí sitios así! Por ejemplo, las discotecas. En los baños, que la gente se encerraba a meterse coca. Es una bofetada a las clases altas. Esto no era exclusivo de ciertos grupos, ¡ustedes también estuvieron implicados! Esto nos toca a todos, porque el mismo personaje es un personaje de clase media – alta. Relacionado con quién, con personas de otra clase social. Esa cadena en la que nos montamos a veces, ¡Las mismas actitudes de los amigos! El amigo también le ayudó, pero también se aprovechó de su situación.

Otra mirada es el manejo que le da a la parte iglesia. Para nosotros sigue siendo muy importante eso de tener una fe, eso de orar, de reunirse a orar para que liberen a fulanito. Eso creo que mostró es como es esta cultura paisa en la película. De una manera muy respetuosa, además. Que nos vende a todos. ¡Usted vivió esa época!, ¡usted conoció gente así!, ¡a usted le pasó esto ó por lo menos supo que esto pasó!

Con Rosario Tijeras pasa una cosa muy particular. Nosotros hemos visto el lado masculino de todas las producciones – exceptuando *La Vendedora de Rosas*– relacionadas con la violencia. El personaje masculino es muy fuerte. El personaje de *La Vendedora de Rosas*, no es un personaje fuerte, es un personaje enternecedor. ¡Es distinto! En cambio, ver a Rosario, es ver a una mujer que es capaz de matar y un llamado de atención del tipo de niñas que formamos a partir de esta violencia en la ciudad. A mí me gustó mucho esa película y cada que la veo, me gusta más. Me gusta como fue llevada al cine. La estructura del tiempo, manejada en la sala de espera. Me parece que tiene un montaje muy bonito. La relación que se elabora entre ella y el chico, me parece que es envidiable. Que está como muy tapada por esa relación también afectiva que él siente por ella. Pero también nos desmitificó, una cantidad de ideas, que para la ciudad eran muy desconocidas, por ejemplo, nos puso de frente cosas que eran mito. ¡Yo te juro! que nunca en la vida creía, que se daba la vuelta con el muerto en el carro. A mí me lo contaban, pero yo no lo creía. Y cuando lo vi en la película, dije, ¡Vale, es verdad! ¡Yo no me lo creía!, ¡No me lo creo!, ¡no le he visto!

Todo ese protocolo del sicario que una desconocía y como le tienen de fe. Esa relación del bien y del mal, de bendecir las balas, de pedirle la bendición a la Virgen y dame puntería, que de alguna manera no lo había mostrado un poco la película de Fernando Vallejo. ¿Locaciones? Obviamente que sí. El sector de los barrios populares de la ciudad. Santo Domingo, que fue donde se grabó. Me gusta mucho el personaje de Flora Martínez. Como actriz es muy convincente. Logró protagonizar a la paisa, por el carácter.



13.

Nombre	Enrique Montal
Ocupación	Empresario Textil
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, abril del 2007
Transcripción	Barcelona, abril del 2007
Perfil	Empresario
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2006
Notas	Ha visitado la ciudad 5 veces

**Pregunta:** ¿Cuál fue su primer viaje a Medellín?

**Enrique:** La primera vez que fui a Colombia fue en el 2001 y en ese momento solo estuve en Bogotá.

**Pregunta:** ¿Cómo le pareció la organización del evento?

**Enrique:** ¡La verdad!, que las ferias de Medellín están muy bien organizadas. El nivel de asistencia de empleados, no solo colombianos, sino internacionales; de Europa. La verdad es que no va mucha gente, va principalmente de Brasil, Ecuador, Perú de otras partes de América Latina y algunos de EEUU. Encuentro que está muy bien organizada la Feria. Hay mucho movimiento, eso genera bastantes negocios y a parte de ello es un escaparate para conocer la ciudad y disfrutar un poco. Creo que es algo muy bueno para la ciudad.

**Pregunta:** En su última visita, ¿considera que hay cambios en la ciudad?

**Enrique:** Yo estuve en enero del 2002 y después de esa primera vez he estado 8 veces más en Medellín. Entre 7 y 8 veces. Entonces, sí que se ha notado un cambio en la ciudad. Recuerdo la primera vez, que no sólo en Medellín, sino que Colombia, estaba en una situación delicada. Se percibía en la gente miedo e inseguridad. Eso se transmitía en la gente, ¡uno lo notaba!

Uno iba a trabajar y no vivía la ciudad. En otras oportunidades sí que tuve oportunidad de conocer la ciudad, pero esa primera vez era más el miedo que le contagiaba la gente. Los consejos que daban, eso es la sensación personal del riesgo, pero sí que poco a poco las siguientes veces que continúe yendo a Medellín, pues, la gente ya me iba advirtiéndome y comentando que la situación estaba cambiando y lo notábamos en eso: "¡Oye!, del hotel tomas un taxi y vas a la feria, ¡no te vayas a ningún sitio!" Y, bueno, ya la gente te decía: "Puedes dar un paseo alrededor del Hotel o quedar en algún sitio o en algún centro comercial". ¡Lo iba notando! Aparte de que me daba cuenta de que no corría riesgo. La verdad es que las últimas veces que he estado en Medellín, me ayudaba el hecho de que ya conozco la ciudad y me sentía, pues, más tranquilo, sin ningún tipo de inquietud.

**Pregunta:** ¿Y cree que hay cambios en las noticias de los años 90 hasta ahora?

**Enrique:** La verdad es que acá en España, Colombia, es un país del que se habla mucho, supongo que han sido los vínculos culturales de lengua que ha provocado que haya habido una atención especial a Colombia, que no ha habido en otros países de Europa. Desafortunadamente las noticias que llegaban de Colombia a finales de los años 1980 e incluso hasta los años 1990 eran unas noticias muy malas y aún de Medellín, eran pésimas, por todo el tema de Medellín de Pablo Escobar. Recuerdo, pues, que comentaban esa noticia cuando era la guerra de Yugoslavia, se decía que había más muertos en Medellín en todo el año que en la guerra de los Balcanes.

El tema de los secuestros, Colombia era el país con más secuestrados en todo el mundo y Medellín, creo recordar, que era el lugar dentro de Colombia con más secuestro. Digamos, que tenía una imagen pésima de Medellín y desafortunadamente ese "San Benito" o esa "imagen que existía" se ha quedado y la mayoría de gente que yo conozco, cuando hablo de Medellín, aún se echan las manos en la cabeza y me dicen qué ¡como voy a esa ciudad! e incluso algunos se imaginan que aún está viviendo Pablo Escobar. No solamente ellos, los reportajes que han salido de Medellín por Televisión Española los últimos años. ¡Yo he visto alguno por T.V Española!

Recuerdo que pasaron uno de Medellín que ponía los pelos de punta. Aquel estigma que los medios de comunicación quizás tengan más la culpa que la gente mantenga esa imagen. Concretamente me he sorprendido con el Congreso de la Lengua que ha habido en Medellín, por primera vez he empezado a recibir noticias muy buenas de Medellín con el prisma del diario del País y del Mundo. Leí los artículos (en especial El Mundo) que me dejaron sorprendido, porque la visión que me daba era una visión muy buena, sobre la ciudad, sobre el alcalde que los dejaba muy bien, sobre el tema de la organización del evento, sobre muchos detalles que me llamaron la atención este tipo de eventos con repercusión fuera de Colombia, pues pueden hacer mucho bien, porque una cosa es que los periodistas hablen desde España y otra cuestión es que estén en Medellín y vean la ciudad.

**Pregunta:** ¿Recuerda otras noticias?

**Enrique:** Antes había muchas noticias de Colombia por todo el tema de la violencia y los secuestros y como que esto se ha reducido bastante en Colombia, ahora se habla menos de Colombia, porque los medios de comunicación hablan de algo cuando es malo. Lo que suele salir es el presidente de Venezuela o Venezuela. Lo que suele salir en España es de Bolívar o Ecuador más que Colombia. Y sobre Medellín en concreto, a pesar de que es una ciudad muy pujante con una industria textil fuerte y una vida social importante, no sigue mostrando mucha atención en España el tema de Colombia. Se habla de la economía, a veces noticias del presidente ¡no sé! En concreto se habla demasiado del escándalo de los paramilitares, como personas de la familia de la ministra, de cara a los diputados. ¡Se habla bastante ahora hace poco! No sé en que medio de comunicación leí un periodista que escribía sobre el Chocó y su situación, que estaba alejado de la mano de Dios.

**Pregunta:** ¿Qué imagen tiene la gente de Medellín de su ciudad?

La gente que conozco está muy orgullosa de su ciudad. Están muy contentos con la ciudad. La gente de Barcelona que ha estado en Medellín pensaba que se encontraban con una ciudad tercermundista y se han encontrado con una ciudad acogedora, exótica, ciertamente hay unos problemas que no son tan graves.

**Pregunta:** ¿Conoce cine de Colombia, en especial las películas de Víctor Gaviria?

**Enrique:** Vi Rosario Tijeras, no me gustó. En primer lugar, porque el actor español lo hace muy mal, imita el acento paisa fatal. Además de esto, me pareció una película demasiado violenta, tremendista. No me gustó. Tenía cosas buenas, porque salía Medellín y los barrios de Medellín y todo eso. La gente se queda con los tiros, la violencia, con todo el tema de la prostitución.

**Pregunta:** ¿Cómo podrías diferenciar a la gente de Medellín, como extranjero, en el contexto del resto de Colombia?

**Enrique:** A mí me parece que la gente de Medellín es más tradicionalista. Está más unida a su región y a unas costumbres particulares. En la gastronomía, la forma de ver la vida, más conservadora, ¡puede ser! Lo veo como gente más emprendedora desde Colombia. Sí tiene unas peculiaridades en su forma de ser que se diferencia de la gente de Antioquia, así como de Bogotá y la Costa, que son las otras partes que conozco de Colombia. Me parecen bastante diferentes.

**Pregunta:** ¿Cree que la presidencia de Álvaro Uribe, tiene algunas implicaciones para la imagen internacional de la ciudad?

**Enrique:** ¡Yo creo que muy poco! La gente no suele referirse a que el presidente de Colombia sea de Medellín. Aunque como fue el Congreso de Español, aprovecharon y se celebró en Medellín y como estaba el presidente, hicieron referencia a ello. En alguna ocasión sí lo han comentado, pero no creo que mucha gente tenga presente que el presidente de Colombia sea de Medellín.

**Pregunta:** ¿Hay una vinculación directa?

**Enrique:** ¡No lo creo!, sí que llega bastante información de Colombia, de ciertos temas como que está bastante cercano a EEUU, que ha tenido bastantes reticencias con el gobierno de Venezuela y de ciertos temas. Pues se sabe mucho, se sabe bastante, pero no se conoce sobre su origen.

**Pregunta:** ¿Encuentras similitudes entre Medellín y Barcelona?

**Enrique:** Es la segunda ciudad del país, en cuanto a la población, economía, política, creo que en ese aspecto tiene un paralelismo. Otro paralelismo es en la industria textil tanto en Catalunya como en Medellín son dos motores, que son los que han arrastrado la economía. Catalunya fue en el siglo XIX (y hasta 1960 o así, fue la más importante) y en Medellín también tuvo bastante importancia.

También el tema del regionalismo, Catalunya y Antioquia tiene unos rasgos que las diferencian bastante de las otras regiones de sus respectivos países y eso provoca que la gente sea, aquí en Catalunya nacionalista y en Antioquia, no me atrevo a decir que nacionalista, pero sí regionalistas.

Y tienen, en algunos momentos algunas reticencias con el gobierno central, cuando puede haber un comportamiento racista en cuanto a las otras regiones. Pues, ¡yo sí creo que existen bastantes similitudes entre Barcelona y Medellín! También son dos ciudades que tienen un empresariado que mira mucho hacia el extranjero y eso provoca que haya relaciones entre estas dos ciudades, ciudades bastante abiertas hacia fuera. Esas son algunas de las cosas que veo.

Hay gente que viene aquí a España a estudiar a Terrassa, una maestría, un curso, todo el mundo que está en el textil en Medellín, relaciona a Terrassa con la Universidad. Lo que pasa es que el textil tuvo en Catalunya una industria muy importante, y lo que sostenía a Catalunya entró en crisis en los años 60 y 70. Y la crisis ha sido muy fuerte y llegó los tiempos en que no es competitiva. El precio de la mano de obra en España es muy caro, los textiles que vienen del extranjero tienen unos precios que no pueden competir y entonces, la mayoría de industria textil ha desaparecido. Estaba muy asentado en Terrassa, Sabadell, Mataró, Badalona (también) y toda la cuenca del Llobregat.

**Pregunta:** ¿Crees que las ciudades textiles de Europa, tienen un desarrollo similar a Medellín en esta época?, ¿qué pasó en Medellín?

**Enrique:** ¡A ver!, también es cierto que eran otras épocas. El mundo no estaba globalizado. Los países estaban muy protegidos por los aranceles, con lo cuál había mucho proteccionismo y la mano de obra por lo menos aquí en Europa, tenían unas condiciones laborales bastante precarias. Desde el momento en que estos países comienzan a crecer y el costo de la mano de obra y el salario del trabajador comienza a subir, los países comienzan a liberalizarse y a quitar los aranceles. No pueden competir con los textiles del extranjero. Algunas ciudades como Manchester, eso afectó muy fuerte a la ciudad, Sabadell y Terrassa. También tuvo momentos muy fuertes en que toda la caída del textil afectó a la ciudad, después. Pero más que comparar ciudades, comparar países, en Inglaterra, España, Bélgica son países que han tenido un crecimiento muy grande. Colombia no lo ha tenido. También es cierto que España ha tenido la suerte de poder entrar a la Comunidad Europea y eso ha tenido mucho que ver con el pequeño milagro que existió, el gran milagro. Colombia está rodeada de una serie de países que no la empujan muy arriba. Yo no diría que en Medellín ha faltado algo, sino que España y toda Europa ha tenido un crecimiento muy grande y Latinoamérica no lo ha tenido.

**Pregunta:** Hay noticias a nivel de economía y de empresas que no tienen tanto presencia en los medios masivos de comunicación, ¿cuáles son las noticias que crees deberían tener más presencia en los medios masivos de comunicación?

**Enrique:** Yo parto de la base de que los medios de comunicación normalmente no se interesan por los hechos normales, cotidianos, positivos. Se preocupan de las desgracias, de las tragedias, de los hechos negativos. Entonces, no es fácil, cambiar una opinión generalizada sobre, ya no sobre una ciudad, un país, una región, también sobre una persona. Cuando existe una opinión general tan negativa, cambiar esa dinámica es muy difícil, porque los medios de comunicación ya se han quedado con esa imagen y la verdad, es que si la gente sigue con esa imagen y los medios de comunicación no se la cambian pues, ellos también siguen pensando lo mismo.

Entonces, repito, que para cambiar esa imagen, a nivel internacional, lo que se ha de actuar, es convenciendo a los periodistas, que en definitiva son los que transmiten la imagen de Medellín. Entiendo que el Congreso que ha existido, ha sido para mí, algo que me dejó impresionado, pues no me esperaba tanta información y tan positiva sobre Medellín. Yo creo que, ¡en dos o tres días he leído más noticias buenas de Medellín que en diez años! O sea, me quedé impresionado, de lo que iba leyendo. Incluso, a veces pensaba que era exagerado. Leí un artículo que me parece exagerado. Entonces, ¡claro que es normal!, que desde aquí, exista esta atención en un Congreso de la Lengua. Que en muchas cosas pueda

vender más en España que en otras partes, pero sí que, yo creo, que todo lo que son congresos, reuniones internacionales, puede abordar muchas cosas positivas de Medellín.

Los periodistas que vayan a Medellín, que conozcan lo bueno, como ha pasado con el Congreso de la Lengua y eso repercute en que la información que uno tiene aquí sea buena. Sino pues la información, cuando exista un hecho desgraciado, pues, lo que llegará aquí, porque es lo que vende más.

Quedé impresionado, en los diarios de El Mundo y El País, salió mucha información de la ciudad. Es curioso porque eso conllevó a que había un Congreso de la Lengua, pero había noticias que no tenían que ver con el Congreso de la Lengua, el periodista estaba allí y vivió la ciudad.

14.

Entrevista	14
Nombre	Carlos Obando Arroyave
Ocupación	Periodista, comunicador, Doctor en Comunicación.
Nacionalidad	Colombiano.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Bellaterra, abril 20 del 2007
Transcripción	Barcelona, abril del 2007.
Perfil	Periodista
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2003
Notas	Reside en Barcelona

**Pregunta:** ¿Díganos su nombre y qué actividades a nivel de periodismo ha realizado?

**Carlos:** Mi nombre es Carlos Obando Arroyave, soy periodista de formación de la Universidad de Antioquia. Vivo en España desde el año 2000 y en Barcelona desde el 2001. Y mis actividades están centradas en el periodismo, la producción audiovisual y la docencia.

**Pregunta:** En 1990, aparece en las portadas las noticias de la guerra de la ciudad de Medellín (homicidios, guerra del narcotráfico) ¿Qué otras imágenes de la ciudad existieron en esa década de 1990?

**Carlos:** ¡Yo lo que creo es que Colombia vivió una década absolutamente oscura, negra y terrible!, que es una década que yo creo que empieza más o menos en 1984, que empieza con la muerte de Carlos Galán y del Ministro Lara Bonilla y que termina esa década más o menos en 1993, con la muerte de Pablo Escobar. Es una década que le dejó al país muchos muertos, que estuvo inmersa en una guerra sin cuartel, entre, no solo el Estado y las carteles de la droga, sino que también, seguía teniendo presencia la guerrilla. Y también, es una década que va surgiendo un fenómeno nuevo en ese entonces, que es el fenómeno del paramilitarismo. Por lo tanto, es la década que le deja más muertos al país a nivel de la historia de la república, como república.

En Medellín esa década se sintió, porque Medellín ha sido el centro neurálgico, digamos, el origen de todas esas guerras que ha vivido históricamente. Ahora, hay un debate sobre el paramilitarismo y el argumento central es que ese paramilitarismo nació y surgió en Medellín o por lo menos en Antioquia. ¡Yo creo que es así! Antioquia ha sido ese laboratorio de esa violencia guerrillera histórica, por lo menos con la presencia del grupo guerrillero ELN y el M-19, en su momento. Ha tenido una presencia muy fuerte de la violencia generada por el narcotráfico y de los carteles de la droga que de allí salió Pablo Escobar y ha tenido una presencia muy marcada por el paramilitarismo y el surgimiento de ese paramilitarismo en esa región.

Por lo tanto, Medellín no ha sido alejada a esos problemas y los vivió y los padeció. Medellín vivió y padeció en esas décadas de los 90's. Yo creo que eso se reflejó, directamente, en los medios de comunicación que intentaban dar cuenta. Esa es la década en que yo ejercí como periodista, de 1993 hasta el año 2000. En esa década yo estuve trabajando como periodista y como periodista a mí me tocaba ir a estos lugares donde ocurrían estos acontecimientos. Las bombas que explotaban permanentemente, en especial en centros urbanos, donde había mucha aglomeración de gente, porque de eso se trataba el terrorismo del narcotráfico, de hacer eco y de generar toda esa zozobra a través de esa violencia urbana, pero también la violencia rural, la violencia en las fincas bananeras de Urabá, la llegada del paramilitarismo en Urabá, que le declara una guerra tensa y fuerte a los grupos de extrema izquierda que estaban allí, en especial al EPL. Y evidentemente, la complacencia del Ejército y de algunos grupos políticos y los terratenientes, dueños de grandes extensiones de tierra en el Urabá y en el Nordeste Antioqueño, generaron también una violencia brutal. Y evidentemente, el "triunfo" del paramilitarismo o que la extrema derecha reclama en la zona de Urabá se hizo con mucha sangre, a sangre y fuego, por eso Medellín vivió todo eso, porque también Medellín ha sido el centro de acogida de toda la migración y todo el desplazamiento forzado de toda esa zona de Urabá. Que llegaron desplazados de sus tierras por los grupos paramilitares y por los grupos de guerrilla, en algunos casos. Esa violencia la vivió la ciudad. Es una de las épocas más difíciles en la historia de finales de siglo, esos 15 años que van desde 1985 hasta el 2000.

**Pregunta:** ¿Cuál fue el papel de la prensa internacional en esa década?

**Carlos:** ¡Yo creo que eso es un tema muy cuestionado! Se ha criticado mucho el papel de la prensa en esos quince años, de lo que vivió el país y Medellín, en especial. Yo como periodista lo viví. Nosotros no teníamos otras cosas que contar, era lo que estaba ocurriendo y lo que estaba pasando. La prensa internacional hacía exactamente lo mismo, reproducía lo que nosotros ya habíamos dicho o contado, lo hacían a su manera. Explicaban, trataban un poco, lo que estaba pasando en el país con esa violencia tan demencial que estaba ocurriendo en algunos lugares del país. Algunas veces con mayor o con menor imparcialidad, eso ya es un problema que cada uno resolverá desde su fuero interno como periodista. La verdad, es que había muy pocas cosas de que hablar, muy pocas cosas buenas de que hablar, porque sí había una masacre cada semana, cada tres o cuatro días de 40 campesinos en zonas como estas que he mencionado, o sí había una bomba que explotaba en Medellín donde había un grupo de muchachos divirtiéndose, ¿de qué vas a hablar?, ¡no puedes hablar del desfile de silleteros, de las flores!; ¡no puedes hablar de otro cosa! La prensa, en ese sentido, se ha cuestionado sobre el papel que le correspondía. No siempre hecho de la mejor manera, pero yo pienso que, la prensa tenía que dar cuenta de eso. Lo hizo la prensa nacional y lo hizo la prensa internacional.

**Pregunta:** Y en los años 2000, ¿Cuáles crees que son las imágenes que se hacen de Medellín desde la prensa?

**Carlos:** Lo que pasa es que del 2000 al 2007, el país ha vivido otra época, otra etapa, que yo creo que no es mejor. Incluso, creo que puede ser peor. ¡No sé si puede ser peor!, pero puede tener menos violencia. Las cifras lo demuestran, hay menos homicidios en Colombia, hay menos masacres, menos hechos de violencia; pero eso no quiere decir que el país esté igual o que vaya por mejor camino o que el país está funcionando en forma armónica y tranquila. Yo lo que creo que ha cambiado son las maneras y los métodos de la guerra. En Colombia se vive una guerra y esa guerra ha cambiado de dueños. En una época fue la guerrilla la que tuvo el control de algunas zonas, que todavía la tiene, pero digamos que era la que ponía los muertos. En otra época fue el narcotráfico y en estos momentos son los paramilitares. Es decir, el escenario es el mismo, es un país complejo, difícil, con una guerra clarísima, marcada por el poder político, económico, por la tierra, por ciertas zonas del país donde los recursos naturales legales y no legales, necesitan ser de los grupos armados, para tener mayor control y concentración de riqueza.

Lo que quiero decir es que la guerra sigue siendo la misma, lo que cambia es el escenario y de alguna manera el protagonismo de los actores, los actores siempre han estado allí. Hoy el país se debate en un protagonismo paramilitar y digamos mafioso. Cuando digo mafioso, no es ni siquiera el narcotráfico o los carteles de la droga, es mafioso, incluso el estamento político del país, los que hacen la política lícita y legalmente están tocados, implicados por esta cosa que tiene que ver con el paramilitarismo y con el narcotráfico. Hay incluso un factor industrial, entonces, ha cambiado, pero el escenario sigue siendo el mismo y eso se refleja en los medios de comunicación. Por otro lado, hay un discurso político, ideológico, que intenta mostrar que en el país no pasa nada, e incluso que el país se ha transformado, que el país ha cambiado de los años 90. Que la economía crece, que el país vive una etapa de bonanza, diferente a esa época. Yo no creo eso, repito, por un lado va el discurso y por el otro la realidad, o sea, el país sigue teniendo más desplazados de los que tenía hace 10 años por la violencia, la tenencia de la tierra ha cambiado fundamentalmente en Colombia y en Colombia la tierra está en el 15% o 16% de una clase social que cada vez concentra mayor poder y más riqueza y hay muchos más despojados de esa riqueza, por tanto hay una mayor inequidad y una injusticia social en cuanto a la distribución de la tierra, lo que sigue siendo caldo de cultivo para esa violencia. El país, económicamente, no está mejor. Puede ser que las cifras económicas digan eso, pero el campesino sigue siendo explotado, la inequidad en las ciudades sigue siendo más evidente, eso no lo muestra un cambio, lo muestra un discurso.

**Pregunta:** ¿Ha cambiado el papel de la prensa internacional en el seguimiento de este conflicto?

**Carlos:** Hay que establecer una diferencia entre la prensa nacional y la prensa internacional. Yo creo que la prensa nacional ha sido, por lo general, presidencialista, muy partidista. La prensa juega un poco con el que esté en el poder, si es de izquierda, pero tampoco ha habido un gobierno de izquierda en 100 años de república. Todos han sido de derecha, en mi opinión. Solo hay que mirar de quién es la prensa en Colombia. Los diarios más importantes son de apellidos políticos, tanto en el centro del país o en las regiones. Por ejemplo, el caso de El Colombiano en Medellín, que es un diario de una familia que ha gobernado la ciudad por más de 30 años. ¡Cierito! Hasta hace muy poco dejó de hacerlo. En Bogotá, el diario El Tiempo y el Espectador o Semana, son diarios que funcionan básicamente con base en quién está en el poder, quién financia las campañas indistintamente, por que después le hacen el juego a quién esté en el poder. Por otro lado, en Colombia, tampoco ha habido una oposición, o partidos políticos que confronten o que discutan o que hagan una confrontación política. Cuando ha existido esa posibilidad esos grupos han sido asesinados, el caso de la Unión Patriótica –UP– o algunos casos específicos del M-19, en fin, o algunos grupos de izquierda que han intentado hacer política desde la oposición han sido asesinados, desconocidos. Por lo tanto, en Colombia no hay oposición, el país ha sido manejado por una derecha ideológica y hoy por una derecha armada, por una derecha extrema. Esa realidad, por los medios internacionales, es totalmente desconocida. O sea, los periodistas, desde el punto de vista internacional, no viven en Colombia. Algunos corresponsales viven en Argentina, México, por muchas razones, pero imagino que es mucho más cómodo y más tranquilo que vivir en Bogotá. Van a Colombia a cubrir cosas puntuales, cuando hay una masacre, cuando hay cualquier tipo de estas eventualidades, por tanto, desconocen todo este tipo de tejido social y todo ese mundo que se mueve por fuera de estas noticias y de éstos hechos de violencia. Únicamente cubren hechos de violencia, porque es lo que les llama la atención, porque es lo único que les interesa. Hay un gran desconocimiento del país, de lo que pasa en el país, incluso, de la manera en que se maneja el país, esto genera, generalizaciones, tópicos que ellos reproducen indistintamente en los diarios, en los informativos y en los canales de todo el mundo.

Y el periodismo nacional, aunque conoce el país, no le interesa descubrir esa realidad, por la razón que le digo, porque los medios de comunicación están muy conectados con los estamentos del poder político, o hacen parte de esas familias que han manejado el poder nacional o regional o porque simplemente hay miedo, hay temor. Hay medios y periodistas en Colombia, que intentan hacer un periodismo diferente, de denuncia, de confrontación con lo que ocurre y han sido amenazados. Colombia es uno de los cuatro o cinco países del mundo, que tiene el mayor número de periodistas asesinados o periodistas exiliados, eso es una clara muestra de lo que pasa en Colombia con el periodismo. Con la intención de contar ese país.

Hay dos diferencias, entre un periodismo y el otro. Pero en ambos casos se reproducen los clichés, se repiten los tópicos sobre ese país y porque es muy difícil cambiar ese país desde el discurso, al país hay que transformarlo desde los hechos, desde la realidad. Eso no ha ocurrido desde los últimos tiempos.

**Pregunta:** Hay unos tópicos que han recaído directamente en algunas zonas de la ciudad en los años 1990 ¿Cuáles son las zonas al interior de la ciudad, que crees, han resaltado esos tópicos de 1990 y en el 2000?

**Carlos:** Medellín es una ciudad muy compleja, tiene unos niveles de migración muy altos. Quiero decir, una población del sector rural que llegó a vivir a la ciudad, bien por la violencia o por la pobreza y entendían, o querían entender, que Medellín era el lugar ideal para resolver su vida. Y hablo de unas grandes oleadas de población campesina que llegaron a Medellín y fueron colonizando la ciudad, en especial, las laderas y las montañas de la ciudad y lo hicieron de una manera desorganizada. De ninguna forma de planeación urbana, de la manera más precaria que podían existir y eso son las comunas nororiental y noroccidental de Medellín. Curiosamente, esa población creció mucho en las últimas décadas, donde ha habido una población flotante, de estos centros donde ha habido una violencia (Nordeste, Urabá, Magdalena Medio, Oriente Antioqueño) y han llegado a Medellín. ¡Y claro!, como Medellín está copada en su zona centro y en sus zonas planas (hablo de Barrios como Belén, Laureles, El Poblado) que son barrios urbanísticos, allí no tienen asiento, ni posibilidad de ingresar estas personas. Los barrios mismos crean barreras, barreras económicas, barreras arquitectónicas, para entrar en ese tipo de escenarios para vivir allí. ¿Qué hacen estas personas?, pues ir a los lugares y colonizarlos, entonces, llegan a Baldíos o Laderas a sitios donde no existe ningún control urbanístico y construyen allí. Hay barrios con 8.000 o 10.000 personas que viven en la comuna nororiental y viven de esta manera. Estas personas han estado al margen de la economía de la ciudad, que además son estigmatizados, porque vienen de afuera, aunque son paisas, son estigmatizados y se les niega el derecho a la educación, a la economía, a esa riqueza que produce esa ciudad. Entonces, ¿qué hacen?, ingresar a ese cordón de miseria que les da dos salidas: una, ingresar al mundo de la delincuencia, en especial los jóvenes, o de la miseria, por esa vía de la mendicidad y Medellín está llena de mendigos, los que no quieren ser delincuentes. Los otros han venido a cubrir toda esa oferta que existe en el mundo del hampa, en el mundo armado, en el mundo ilegal. Hablo de lo que propone la guerrilla urbana, el paramilitarismo y la que propuso en algún momento el narcotráfico y que todavía lo siguen haciendo los carteles de la droga. En la época de Pablo Escobar, que contrataba a estos jóvenes, les pagaba un buen dinero, un buen salario. Es una ciudad que se ha construido de esta manera. Hay dos ciudades, una ciudad institucionalizada, construida a partir de todo este siglo pasado, desde la

institucionalidad desde los centros de poder y una ciudad que es absolutamente caótica, precaria, que está construida desde afuera, desde la marginalidad arquitectónica o la marginalidad geográfica que son las comunas nororiental y noroccidental, sino desde la marginalidad social, económica, incluso educativa, cierto. Los jóvenes no tienen escuela, en los barrios que se construyen desde la ladera de esa manera precaria. Allí no hay escuelas, por esto estos jóvenes son una población que no accede a la educación y no accede a la cultura.

Eso es lo que pasa en Medellín, eso es lo que pasa en esas dos comunas y es precisamente en esas dos comunas donde viven el mayor número de pobladores de la ciudad. Esas dos comunas pueden tener más de un millón de habitantes entre las dos y esas comunas, con un millón de habitantes por ejemplo, han crecido y se han desarrollado al margen de esa ciudad institucionalizada, de esa ciudad que les niega en ese terreno.

**Pregunta – Comentario:** Conocemos New York (Bloklin), a través del cine y en especial algunos barrios. Argentina (San Telmo), Barcelona (Nou Barris). ¿En tú forma de ver, cuáles son los barrios, que tuvieron un protagonismo o una intervención en Medellín?

**Carlos:** Yo creo que no ha cambiado. Hay acciones que muestran una intencionalidad de cambio. Yo pienso que estos barrios surgieron como te lo expliqué y se fueron haciendo de acuerdo a la necesidad de la gente, crecieron en la exclusión. Yo diría que Medellín es una ciudad de exclusiones, Colombia es un país de exclusiones.

Medellín ha remarcado históricamente estas exclusiones, desde la mirada racial, Medellín es una ciudad xenófoba. A Medellín no le ha gustado, al “paisa” no le ha gustado, ni los negros, ni los indígenas; se han creído blancos, europeos, que no lo son porque es una cultura mestiza. Les ha molestado, les ha inquietado ese tipo de cultura, han convivido allí, marginalmente, hablo de los negros y de los indígenas, de dos etnias que han sido fundamentales en la construcción del país. ¡No ha habido un alcalde Negro o indígena! y eso hay que mirarlo desde esa perspectiva, siendo el “paisa” una cultura enteramente mestiza.

Por el otro lado, como han crecido en esa marginalidad. Pues, desde la exclusión social, étnica, sociológica, económica y política, esas personas no han tenido acceso al poder político, al control y poder de la ciudad. El poder económico ha sido manejado por unas castas, por unas familias llámense como se llamen, por unos sindicatos y ellos han manejado la ciudad desde este poder y han dejado a estas etnias y estas comunidades al margen. Por tanto, esa exclusión es geográfica, sociológica. Estas comunidades han construido estos barrios como han podido. En ese sobrevivir se han encontrado con la concentración de los grupos de estrecha izquierda (guerrilla). Hay “materia prima”, hay descontento. La guerrilla usufructo esos lugares, porque allí encontró adeptos mucho más fácil que en el centro de la ciudad.

En los últimos años, los carteles de la droga se nutrieron de esos jóvenes entre 14 y 18 años, que querían emular a ese “gran capo” que todo lo podía y qué además podía y fue capaz de enfrentar a los políticos de esa ciudad, a los grandes terratenientes de esa ciudad y demostrar que un hombre venido de menos, delincuente desde joven, pero de clase y origen popular era capaz de enfrentar a esa ciudad y esos poderosos.

Esas comunidades, Nororiental y Noroccidental, nutren al narcotráfico de sicarios. Por esa vía, se conoce eso en el mundo. Es decir, a Medellín, yo creo que Medellín, no se conocía hasta los años 86 ó comienzos de los 90. Se hablaba de Colombia y cuando se hablaba de Colombia, se hablaba del café, de las esmeraldas, de los recursos naturales y poco más. Realmente era un país desconocido en el panorama internacional, se empieza a hablar de Colombia ó de Medellín, Cali en particular, de todas las ciudades.

**Pregunta:** ¿Crees que las expresiones de violencia de la Comuna 1 y 13, respectivamente en los años 1990 y 2000 manifiestan esto que me explicas?

**Carlos:** Yo creo que hay una intencionalidad, para resumir, pero esa intencionalidad tiene que seguir materializándose en obras, en obras que esa ciudad puede hacer por la cantidad de dinero que produce. Su economía es muy dinámica. Eso produce y hay que invertirlo socialmente en la población que ha estado al margen de esa ciudad centralista, en procesos de transformación. Hay que incluirla socialmente, económicamente y culturalmente y eso permitirá transformar esa ciudad y transformar esos modelos de violencia que ya son tan marcados en esas comunas. Mientras que esos barrios no se intervengan de esa manera y ese dinero no se derive allí, yo creo que el modelo de ciudad seguirá siendo el mismo y la violencia no se acabará, estará callada por unos días, por unos tiempos pero resucitará en algún momento y será mucho más intensa y más violenta de lo que ha sido antes. Eso es lo que deberíamos hacer.

Yo no he ido a Medellín hace cuatro años y me gustaría ir a ver eso, de ese fenómeno del que se está hablando en los medios, hace poco leí a un periodista, que estuvo en el Congreso de la Lengua y vive en Barcelona y escribió en el diario la Vanguardia. Y me llamó poderosamente la atención, porque es esa mirada desde afuera y escribía, por ejemplo, que las Bibliotecas, esos grandes escenarios que se han construido ahora en Medellín y que son monumentos a la cultura y a la educación, ¡quírase o no, yo aplaudo que se construyan Bibliotecas y no centros comerciales!, ¡Medellín es una ciudad de centros comerciales!, yo había leído algo hace tiempo, que en Colombia, de acuerdo a la población que tiene, es la ciudad que más número de centros comerciales existen. Una ciudad con 20 o 25 centros comerciales está hecha para que produzca y consuma y cállese. ¡Para eso le hacemos centros comerciales! Terminamos un teatro, porque existían centros comerciales y lo han cambiado por un centro comercial. Terminamos un colegio que se cayó, se fue, se trasladó y hacemos un centro comercial, pues sí ese modelo lo cambiamos por bibliotecas ya me parece interesante.

Lo que decía este personaje – en relación al periodista- es que es muy importante que a un Barrio que nunca ha tenido acceso a la cultura y a la educación y que difícilmente o que nunca va a comprar un libro, de la noche a la mañana, pase por la calle donde pasa todos los días y halle una biblioteca enorme, que le invite a entrar y que le invite a entrar y le coloque 15 mil libros a disposición para que los utilice. Y le pone redes de internet y computadores y les hace talleres y cursos de formación en diversos saberes (¡lectura, escritura de este tipo, a los niños por ejemplo!). Sino vamos a educar a los adultos, porque ya no tenemos tiempo, por lo menos a los niños, eso tiene que cambiar y transformar la manera de ver la ciudad. Eso es una intervención arquitectónica, porque donde había un escampado o había cuatro casas mal construidas, hoy hay una biblioteca, con 15 mil libros para que sean leídos. Eso no funciona solo, hay que crear unos

mecanismos para que esa biblioteca se integre a esa comunidad y se pueda construir un modelo de educación y de cultura, pero lo que yo aplaudo es que estén estas bibliotecas.

Yo creo que estos barrios han crecido y adolecido de toda esta clase de intervenciones. Es cierto que las canchas se hicieron en algunos barrios, pero muchas de esas canchas las hizo Pablo Escobar, no las hizo el Estado, las inauguró él como una estrategia política. Hubo apropiación, a parte de quién las hizo.

Las bibliotecas permiten una transformación del modelo, tendrían que estar comunicados con los saberes de las Universidades. Por ejemplo, la cultura, la cultura que ha sido centralista, que las bibliotecas sean también escenarios para llevar cine, poetas, escritores, para generar un montón de cosas que solo se han irradiado desde el centro.

#### IMAGEN.

Medellín es una ciudad que también se ha construido a partir de las imágenes y esas primeras imágenes que te digo fueron imágenes de los noticieros y de los informativos de televisión, que narraban y daban cuenta de toda esa violencia que se vivió en esa época de 1985 a 1991. Más o menos, yo creo que sí la ciudad se conoce, sobre todo por fuera, de la ciudad misma y particularmente, aquí en España y en Europa, se conoce fundamentalmente por las películas de Víctor Gaviria.

¿Por qué?, porque nadie más a hecho cine ¡y ya está! Hasta ahora, porque Gaviria es un hombre que se obsesionó. En Medellín, cine solo ha hecho Víctor Gaviria hasta la fecha de hoy y como siempre ha hecho cine Víctor Gaviria, es la única imagen que conocen de la ciudad, por fuera, si hubiese cuatro o cinco directores, construyendo otra forma de ver la ciudad, esa ciudad estuviese contada de otra manera.

En el imaginario extranjero en New York, es una ciudad que ha tenido todos los directores de cine del mundo. Scorsese ha contado a New York, desde los suburbios hasta la vida callejera. (Cita de películas). Pero también está Wody Allen, que ha mostrado una ciudad idílica, propensa a la ensoñación, al amor al romanticismo y esa ciudad, también la tenemos nosotros, los que vemos cine en el imaginario. Por lo tanto, New York es una ciudad de miles de caras, contadas alrededor del cine. ¡Yo no conozco a New York!, pero tengo esa imagen de New York, tengo muchas imágenes. En cambio Medellín, es una ciudad que no ha tenido mil caras en el extranjero, porque solo ha tenido un director que la ha mostrado. Eso se le cuestiona a Víctor y yo no cuestionaría a Víctor por eso; esa es su manera de entender la ciudad, su ciudad, de contarla y de narrarla. Entonces, no es un problema de Víctor, es un problema de ciudad que no le ha dado oportunidad a otros para que esa ciudad sea contada y sea narrada de diferentes maneras y no es que la ciudad de Víctor sea la única ciudad que existe. No es la única que conocemos, porque el cine no es lo que existe, es lo que conocemos de lo que existe. Me explico, las diversas maneras de entender a New York son las diferentes maneras de comprender a New York, pero New York es mucho más compleja que todas las películas, que se han hecho en New York, entonces, Medellín es mucho más compleja que el cine que explica Medellín y en Medellín solo ha hecho cine Víctor Gaviria, internacionalmente.

Entonces, ¿qué pasa?, esa ciudad que ha construido y que ha contado Víctor Gaviria es una ciudad de miseria, de hampa, de prostitución. Si tu empiezas a ver la filmografía de Víctor Gaviria no está contando otra historia, sino la de una ciudad que ha crecido al margen y en los márgenes de todo. Es una ciudad excluida, en la primera película, Rodrigo D No Futuro, por ejemplo, son unos jóvenes que no tienen futuro y es una ciudad que los estigmatiza, los esconde o los margina, entonces, alrededor del rock es una manera de contarse y de expresarse.

Luego muestra La Vendedora de Rosas, que es una película en la que también existe la exclusión a que son sometidos los niños, los jóvenes y los adolescentes en esa ciudad, cierto que no le interesa incluir a esta clase de poblaciones o que le incómoda o le molesta, este tipo de poblaciones. Y en la última película es el narcotráfico o el sicariato o el universo de la mafia en los años 80. En Sumas y Restas, Víctor lo que muestra es la exclusión política, la exclusión económica que genera, entre otras cosas, el afianzamiento del narcotráfico. ¡Yo de hecho pienso que la figura de Pablo Escobar solo es posible, en una ciudad como Medellín! Pablo Escobar no podía ser costeño o de Bucaramanga o de Bogotá. Solo esto es posible en Medellín, porque es el resumen, el compendio, el epílogo de una ciudad que lo único que ha hecho es excluirla o excluirlas. Social, económica y políticamente.

Por eso Pablo Escobar, cuando tiene todo el poder del mundo, dado a través del narcotráfico lo que intenta es ingresar y entrar en ese círculo y en ese universo que lo ha excluido toda la vida. ¡No lo justifico!, intento entender lo que ha pasado allí y lo que pasa allí es justamente intentar entrar en ese círculo económico, hasta el punto que él propone -y esto es una anécdota pero es cierta- él dice: "¡yo quiero ser socio del Club Campestre!" ¿Quiénes son socios del Club Campestre?, cuatro o cinco familias del poder y de la oligarquía más rancia de Medellín. Y de allí, le responden, una vez se reúnen los ricos: "¡usted no puede ser socio de esto!" Entonces, él dijo: "¡lo compré todo!" y le dijeron, "¡usted no lo puede comprar!" entonces; ¡Lo explotó!

Eso es la reacción a una exclusión. Una exclusión social y también económica y por esa vía también, él intenta entrar por la línea de la política y entonces se hace Senador de la República y cuando lo excluyen y lo sacan nuevamente, entonces, asesina a un candidato, a un ministro. ¿Me explico?

Cuando uno entiende eso, entiende que ese fenómeno ejemplificado en Pablo Escobar, es el fenómeno de toda una sociedad y de una cultura que solo ha entendido la convivencia en términos de la exclusión. Y es una ciudad, donde Pablo Escobar solamente pudo ser de allí para hacer lo que hizo. Por tanto, esa es la ciudad que ha mostrado Víctor Gaviria, ¡más allá de la ciudad de la violencia!, del sicariato, del narcotráfico, de la violencia; todos esos capítulos e indicativos, los ha mostrado Víctor Gaviria en su cine. Intencional y creativamente, pero todo lo que ha hecho, detrás de todo eso es mostrar la ciudad de las exclusiones. Y de la marginalidad, entonces, Víctor Gaviria, hace un cine marginal en una ciudad marginal. En una ciudad, con poblaciones marginales, son tan marginales los niños de la Vendedora de Rosas, como los jóvenes de Rodrigo D No Futuro, son todos marginales. Víctor no ha hablado de la ciudad del centro, apenas en la última película lo hace, lo intenta construir y mostrar, a partir de la figura del ingeniero, que intenta construir y termina inmerso en el mundo del narcotráfico y su ansia de dinero, lo mete en ese mundo. Y ahí, el intenta mostrar ese mundo. Cómo esa

ciudad ilegal y esa ciudad delincuente, es una ciudad mafiosa, hace negocios y se cruza con la ciudad centralista, con la "ciudad de bien".

**Pregunta:** ¿Cuáles son las locaciones?

**Carlos:** Son tres escenarios diferentes, en la primera película Rodrigo D No Futuro, es la comuna Nororiental, Manrique y la parte de arriba fundamentalmente. Toda la zona de arriba, de los barrios que se llaman Carambolas, Aranjuez, Manrique Oriental. Toda la comuna nororiental es fundamental en la construcción de esa película.

En la segunda película, es una marginalidad urbana, "céntrica". Esa película es hecha en "Barrio Triste". Ese barrio es muy triste, porque es un barrio que está en el centro de la ciudad y sería lo más cercano al Raval en Medellín. ¡Sí el gobierno local se interesará en recuperar un barrio en Medellín ese debería ser Barrio Triste!, porque debería convertirlo en un barrio tan interesante como el Raval de Barcelona. Y ahí es donde construye su segunda película, porque es un barrio dentro de la ciudad, del centro de la ciudad. Es un barrio marginal, mimetizado y casi hasta cerrado. No se muestra, no se ve, no cruzamos las calles, nos asusta ese barrio a todos los transeúntes y Víctor construye su película ahí. Niños que viven de la delincuencia, de la mendicidad, que chupan pegamento y que viven en ese barrio olvidado por esa otra ciudad. Esas películas también desarrollan o cuentan una manera de hablar de esas comunas, por un público particular, desarrollan una jerga, un dialecto, un lenguaje particular, que incluso en esa ciudad "legal", institucionalizada no se entiende. Porque hemos tenido que empezar a explicarnos que quiere decir "parcero" [amigo], que quiere decir una serie de términos que utilizaban estos jóvenes y no entendían en esa ciudad de la legalidad y ellos han expandido eso por todo el tejido de la ciudad. De hecho, ya hoy, esa jerga se puede hablar en las universidades, "centros del lenguaje más institucionalizado", porque eso también es una forma de exclusión, porque cuando a mí me excluyen, me excluyen incluso del lenguaje. No accedo a esa forma de "parlar" de la ciudad institucionalizada. Entonces, construyo una especie de dialecto, de lenguaje para defenderme, de alguna manera, para ocultar, o para negar esa exclusión de la que me están sometiendo. ¿Qué es dieciocho en la Comuna Nororiental?, la policía. Dieciocho, no lo entienden sino los 4 o 5 jóvenes que están en la esquina. ¡Sí o te vas de cajón! Tuvimos que hacer un esfuerzo los que no vivimos en esa zona. Una manera de construir su propio universo y su propio mundo, también tiene que ver con el lenguaje. El lenguaje es la representación, llámemelo así, es la "representación" de las formas de pensamiento, de las actitudes de la vida misma que esos jóvenes desarrollan y que se comunican. Por lo tanto, también es un lenguaje excluyente que no está en los medios de comunicación y que no está en la academia, ellos construyen un lenguaje paralelo, un lenguaje marginal. Los académicos lo ven marginal, lo empiezan a estudiar hace poco, pero lo ven marginal, los medios de comunicación lo ven marginal. ¡No les interesa!, hasta que ven que eso produce dinero, entonces, hacen series y telenovelas con ese lenguaje y con esas telenovelas empiezan a explotarlo, o sea, ese lenguaje lo llaman y lo ponen en el centro. Lo utilizan y lo explotan. Yo digo que sí hay una jerga y sí hay un lenguaje, es una forma en que los jóvenes expresan esa marginación. Sí estamos por fuera, estamos por fuera, incluso, desde nuestra forma lingüística y lo hacen por esa razón y lo hacen también, porque necesitan ocultar, ocultarse, por eso construyen todos esos jeroglíficos que es necesario entrar en ese universo, para lograr descifrarlos y entenderlos.

**Comentarios:** Lo que estamos viendo como identidad, al ser leído o traducido por algunos grupos poblacionales, resulta que es un estigma. Víctor Gaviria, hubiera tenido más reconocimiento fuera de Colombia o de Medellín, ¡en Medellín cuesta un poco ese reconocimiento!

**Carlos:** Víctor ha mostrado una ciudad que molesta e incómoda, esa ciudad le incomoda a la ciudad "legal e institucionalizada", le molesta ver esa otra ciudad que Víctor muestra. Aunque vivamos en ella, no la hemos visto, no la conocemos y sí la vemos no la entendemos, no sabemos, porque estos niños matan y asesinan ¡porque les da la gana!, ¿por qué roban en las esquinas y por qué hablan de esa manera?, ¿me entiendes?, eso es lo que piensa esa otra ciudad, cuando lo entendemos o lo reconocemos, ¿sí es que podemos reconocerlo? Pero es una ciudad que ocultamos y que no queremos mostrar y Víctor lo ha mostrado internamente y fuera. Como es la única imagen que se tiene de la ciudad, se tiene la tendencia a pensar que "esa es la ciudad", "que eso es Medellín" y "que sólo eso es Medellín".

En España, cuando se mira ese cine, en las salas de cine, por ejemplo, en San Sebastián, se mostró Sumas y Restas, yo estuve ahí en la sala y estoy seguro que el 90% de los asistentes que eran españoles no entendió un carajo de la película. De hecho, cuando salíamos de la sala, preguntaban, entendían, porque el lenguaje de la imagen es universal, pero por lo que decían no. ¿Qué diablos quiere decir lo que ellos dicen? ¿Cómo entenderlo? Una solución que le han dado en España, es que han salido subtituladas, entonces, el "parcero" por ejemplo es "amiguete" y el joven es "chaval" y el "gilipollas" es un término que no tiene nada que ver....han hecho subtítulos para que la gente entienda de qué están hablando estos jóvenes. Porque el lenguaje en que el construye sus películas no es un lenguaje universal, no es el español institucionalizado, legalizado, formal. ¡Que se entiende en los 500 millones de hablantes del mundo! ¡No!, es un lenguaje, jerga, un idiolecto, una manera particular de hablar. Entonces, él siempre ha mentido esa postura, no importa lo que ocurre desde ahí, desde esa perspectiva y deja que esos jóvenes hablen como hablan en la vida real. No ha cambiado para nada esas maneras de hablar, es un riesgo que él ha corrido y qué incluso le ha quitado posibilidades de que sus películas se expandan comercialmente en todo el mundo mucha más amplia y más abierta. Se ven en círculos muy cerrados y poco en las carteleras de cine de países importantes cinematográficamente. Es el riesgo que él ha corrido, es un riesgo valiente, ¡me parece a mí!, porque ha decidido que sus personajes hablen como hablan en la vida real.

**Pregunta:** ¿Hay cortometrajes de la ciudad que retratan varias miradas?

**Carlos:** Cuando yo hablo de cine, hablo como lenguaje y como tecnología. Incluso hay algunas personas que intentan hacer sus primeras películas, Javier Mejía o Carlos Cesar, están rodando sus primeras películas en cine y esperemos de qué nos van a hablar ellos con sus películas. Yo creo que no se van a desprender mucho de ese modelo, porque Víctor ha creado toda una escuela y todo un modelo, del que cuesta y les ha costado a quién han intentado hacer video en Medellín, soltarse. Hay una gran intensa producción de video, ¡eso es cierto! y de documentales. Hay unas maneras de narrar la ciudad, en el género documental y en el video. Yo mismo trabajé, en un proyecto llamado "Muchachos a lo bien", que es un proyecto, entre documentales, que cuenta a través de la mirada de los jóvenes, unas miradas diferentes de la ciudad. Unas miradas desde otras perspectivas, desde esos sujetos, de esos jóvenes que no han tenido oportunidades, pero que se confrontan con ese universo, con esa ciudad que se les ha mostrado del sicariato, del narcotráfico y que confrontan esa ciudad y que son jóvenes que le apuestan a otro tipo de proyectos, a proyectos de convivencia. Se hizo una serie de videos de "Muchachos a lo bien", que si se quiere ver documentalmente la ciudad en los años 1990, hay que ver esa serie, ¡hay que verla!, porque muestra esa ciudad multi-causal, multi-facética documentales hechos en la comuna



nororiental que hablan desde otras perspectivas o desde otras visiones, o sea, no todos los jóvenes de Medellín eran sicarios, esa es la perspectiva de la ciudad que se vendió de la ciudad en los años 90 en el mundo: "Eso allá es un nido de sicarios, la comuna nororiental y noroccidental", ¡pues no! esa serie muestra que no es así y ese estigma que se lleva marcado es posible romperlo a partir de otras miradas y otras facetas en esos mismos barrios.

Esa serie muestra documentales de jóvenes que no son de esas clases sociales o de esos barrios, hacen documentales de jóvenes de Bello, de Laureles, de Belén, hacen documentales de jóvenes del Poblado. ¿Para qué?, para mostrar que la ciudad se puede narrar desde diferentes puntos de vista y que es posible contarla desde la cultura, el ocio, el deporte, desde la educación. Y esa es una serie que vale la pena, pero es una serie que se vio en Medellín y no más. Eso no tiene ninguna repercusión internacional, la ciudad no se ha mostrado desde ahí. Entonces hay unas imágenes domésticas, nuestras y hay unas imágenes en el exterior que son las de Víctor Gaviria y que esperamos que estos cineastas que ahora están intentado hacer cine, muestren otras perspectivas, porque yo creo que Víctor seguirá mostrando la misma ciudad que le obsesiona y que le interesa y me parece perfecto que lo haga, porque es su mirada desde artista, pero esperemos que hayan otras miradas sobre eso. ¡Yo creo que es muy difícil!, que otros cineastas jóvenes hagan otro tipo de mirada de la ciudad, porque estamos muy marcados por eso, esos cineastas jóvenes de 35 años que están empezando a hacer sus primeras películas, ellos más que nada, han sido marcados por la violencia, por el narcotráfico, por Pablo Escobar, por la guerrilla y por el paramilitarismo en la última década. Entonces, ¿de qué van a hablar, sino de esas cosas que los han marcado?

15.	Entrevista	15
	Nombre	Iago Oliveras
	Ocupación	Investigador Ciencias Ambientales
	Nacionalidad	Español
	Lugar de residencia	Barcelona
	Lugar y fecha de realización	Junio del 2007
	Transcripción	Junio del 2007
	Perfil	Ambientalista
	Fechas de visita a la ciudad	Visito el eje cafetero en noviembre del 2006
	Notas	

**Por favor, me indica su nombre y sus actividades más recientes:**

**Iago:** Mi nombre es Iago Olivero Abertó, tengo 25 años y soy ambientólogo, estoy haciendo el doctorado en ciencias ambientales.

**Cuál fue el motivo de tu visita a Colombia?**

**Iago:** Fue un motivo académico, me propusieron participar en el Segundo Seminario Internacional de Pensamiento Ambiental, y presentar algunos de los trabajos que estamos haciendo aquí referidos con la tesis. Estuve desde el 7 al 25 de septiembre del 2005.

**¿Cuál fue tu primera impresión cuándo llegaste a Colombia, Bogotá directamente?**

**Iago:** ¿Qué impresión tuve? ¡Para mí, cuando viajo me resulta difícil decir la primera impresión que tuve! Llegué directamente a Bogotá y de allí tomé un vuelo a Manizales y simplemente, vi ese paisaje verde de la ciudad y me dio esa sensación de la ciudad un poco en altura, pero tampoco sabía si era cierto o no. Y esperando a la gente del Congreso para ir a juntarme con ellos.

En Manizales me sorprendió la actividad académica, creo que hay algunas líneas de trabajo muy interesantes y en ese momento nosotros, acá en el ICTA ó en el grupo de trabajo de aquí no habíamos incorporado la perspectiva de trabajo ambiental aunque algo sí veníamos haciendo en ese sentido, pero eso me pareció interesante, todo el grupo de pensamiento ambiental que había allí y ver todo lo que decían y pensar como poderlo incorporar a lo que estábamos haciendo aquí, en un contexto mediterráneo, en un país europeo. Eso fue una de las cosas que más me sorprendieron de Manizales.

Explícame el proceso de filmar el Parque Natural de los Nevados?

**Iago:** Fue totalmente improvisado, habíamos hecho otros viajes, otras experiencias en alta montaña y habíamos llevado esa cámara pequeña que casi lo resiste todo y se puso a 7000 metros de altura y ¡no le pasó nada! Era una cámara doméstica, muy pequeña y yo antes de salir de viaje pues cogí esa cámara y un trípody con la intención de ir grabando unas imágenes sin ningún tipo de planeación. Iba con la intención quizás de hacer algún reportaje a la vuelta.

Y en los Nevados, no sé porque conocía la experiencia del Ruiz y justamente cuando estaba allí se cumplían 20 años de la colada del Volcán Arenas que arrasó la ciudad de Armero y otras zonas, así que salió en los periódicos,

Cuando voy a un sitio, me gusta ir a las montañas e intenté gestionar la salida con un guía del parque que lo conocí en la Plaza de Manizales (no en la catedral) sino en otra iglesia ¡que no sé como se llama! Estuvimos negociando un poco la ruta y así fue como fuimos hacia allá.

**¿Cómo organizas el viaje a Leticia? Era una motivación personal, tenías contactos, lo incluiste en los planes.**

**Iago:** Tenía algún contacto, amigo de mi padre que conocía a alguna gente que estaba trabajando allí como ingeniero forestal, pero ese contacto no lo utilicé y en el seminario conocí a Hernán Ochoa. Profesor de la Universidad Nacional que en esos momentos y creo que ahora también estaba haciendo la tesis doctoral en la sede la Universidad de Leticia. Y, cuando él me dijo que vivía en el Amazonas, yo le dije que tenía mucho interés en ir y me invitó a su casa. Entonces, al cabo de unos días, después de volver de los Nevados, compré un billete de avión y me fui a Leticia, estuve unos días en su casa.

**¿Cuál es la impresión que te da como Ambientólogo y como ciudadano de Barcelona, los parques naturales de Colombia?**

**Iago:** Los parques naturales. ¡No sé!, recuerdo que en el Parque Natural de los Nevados me habían contado que había salido un tipo de ley o decreto que abría las puertas para una serie de concesiones turísticas a empresas privadas, no llegué a consultar o documentarme sobre eso; pero había la preocupación de los guardas y de los guías, sobre las consecuencias ambientales que esto pudiera tener. De otro lado, comparando un poco con la situación de aquí, creo que aquí no hay muchos recursos para la gestión de los parques protegidos, pero allí, ¡sí que había muchos menos! La infraestructura de acogida de los visitantes eran digamos, estaban menos preparadas que las de aquí.

Recuerdo una cosa que me sorprendió, unos contenedores de recogida selectiva de basuras ¡no! En una de las rutas de acceso a los nevados, que era una cosa como muy testimonial, como una escultura, pero creo que no tenía, ninguna función más allá de alguna manera que allí se separaban los residuos, me dio la sensación esa, que faltaban recursos económicos y/o humanos para llevar a cabo la gestión de los espacios, pero de todas maneras no lo documenté.

**¿Cómo fue el proceso de edición del documental?**

**Iago:** Llegué con 11 horas de cinta, 11 cintas mini DVD, y lo primero que hice fue escribir un artículo para una revista allí en el pueblo que ya me sirvió para esbozar la idea de lo que quería decir. Escribí un relato para un concurso, al segundo concurso de naturaleza y viajes que organiza el Grupo Alpino Universitario, y el día de San Jordi del año pasado, se dio el veredicto y me dieron el segundo premio. Y entonces, a partir de allí hice el guión del documental, ese guión fue pasando por muchas versiones creo que 7 u 8, hasta tener la definitiva, mientras tanto íbamos seleccionando las imágenes: once

horas de imágenes dan para mucho. El proceso de montaje nos llevo mucho más tiempo, porque lo hizo mi hermana en tiempo por fuera de su trabajo, finalmente se implica la productora donde ella trabaja.

#### **¿Cuéntame, cómo fue ese proceso de la selección de imágenes?**

**Iago:** La verdad es que una gran parte de las imágenes que había filmado eran muy malas, eran filmadas moviendo la cámara y no se podían aprovechar, por tanto habían muchas descartadas, una gran parte de las cintas eran entrevistas y había dos o tres horas o más a personas y esas imágenes las seleccionábamos en pos de los contenidos que queríamos seleccionar. Si estábamos hablando de la pesca, en el momento en que el entrevistador hablaba de la pesca, de otro tema de otro tema. Y el resto, supongo que las imágenes que escogí fueron las que mejor se adaptaban a lo que yo estaba contando. En el caso del Amazonas, me interesaba mucho ver la cantidad de organismos vivos que vi por allí, especies, entonces seleccione todas las imágenes donde habían pájaros, reptiles, peces, mariposas, toda clase de especies vegetales, los nevados, las imágenes de los glaciales, el caso del café (de los frutos, de las flores del café, del paisaje, de las pequeñas montañas que están recubierta de café) un poco, ¡pero ya te digo! Que había muchas imágenes para seleccionar pero tampoco todas eran muy buenas, entonces había unas que se descartaban solas.

Me interesaba mostrar la diversidad del país, mostrar la diversidad de ambientes, sabía que era uno de los países más diversos del mundo, creo que el segundo, en cuanto a diversidad de aves y, esa era una de las intenciones supongo, ¡no sé si consciente e inconsciente!, de seleccionar esas imágenes. ¡Claro que sí!, pero no quería que se quedará todo en un documental asocial, simplemente natural, no podemos ver por separado las dos realidades y por eso el propio documental ya se llama "Naturaleza y Cultura", también me interesaba ver la gente y que me decía la gente, que me contaba, que me ofrecía y en todas esas cuestiones sociales, digamos, ¡todo ese país amable!, que es un país amable tanto en el aspecto social como ambiental y fértil, no, fértil, ¡yo creo! E intelectual.

#### **Faltaron imágenes o lograste la intención que querías?**

**Iago:** ¡No sé!, he visto tantas veces el documental que no sé, ¡ya me he saturado!, es como cuando escribes un texto, que lo revisas 100 veces y al final ya no ves más. Pero yo creo que sí, aunque lo que se muestra allí – tú lo debes saber mejor- es una parte muy pequeña de lo que puede llegar a ser el país, faltan muchas regiones por ver, ¡pero no me preocupó!, porque el viaje no es un barrido exhaustivo de un país, sino un viaje y, ya está. ¡Seguro que faltan muchos ecosistemas, muchas imágenes, segurísimo, inalcanzable, una diversidad total.

#### **¿Cómo sientes que es visto el documental, las veces que lo has proyectado?**

**Iago:** El otro día es el primer día que lo proyectamos y además el público no era normal, había principalmente ambientalistas, por tanto esta visión de conjunto que normalmente en nuestros trabajos intentamos tener fue bien valorada. En otros contextos habíamos pasado otras versiones anteriores, a familiares y a amigos, había gustado pero también a otra gente no le había gustado tanto ¡precisamente por eso!, porque hablaba de demasiadas cosas y yo creo que es una característica de nuestro pensamiento y de la ciencia, de nuestra manera de ver las cosas actualmente, no estamos acostumbrados a ver tener visiones de conjunto de las cosas y necesitamos compartimentar la realidad para conocer a fondo determinadas cosas.

#### **¿Qué comentarios hace tú familia, antes de viajes y después de ver el documental?**

**Iago:** Mi hermana montó el documental, ella también está en la situación que estoy yo, ella no ve nada, esta saturada. A mis padres les gusto, les gusto mucho. A los amigos a unos les gustaba a otros no tanto. Hacían comentarios como que se veían demasiadas cosas como desvinculadas y qué no se acababa de captar lo que se quería decir, por el hecho de que había demasiadas cosas allí, pero eso era por el hecho de que lo que se valoro más en la presentación del otro día, precisamente por el público. El público principalmente estaba formado por gente que tiene esta formación.

#### **¿La próxima proyección?**

**Iago:** Tenemos pensada una en la Universidad con el grupo *Alpi Universitari*, que es una de las entidades que lo financió y que va a ser dentro de unas semanas, yo no voy a estar pero estará mi hermana o Gerard que es el productor, teníamos pensado presentarlo en mi pueblo y luego en algún festival de cine. De Naturaleza, viaje, de montaña, hay un festival, que podría ser interesante, el festival de "Torallò de Cinema de Montaña". Podríamos intentar presentarlo allí, también lo presentamos en el Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente, pero no lo seleccionaron obviamente, porque allí el nivel es muy alto y ¡ya está!

#### **¿Busco alguna referencia, documentación, películas?**

**Iago:** Normalmente cuando voy a un país no me gusta leer nada. ¡Lo ideal sería ir a un país sin una visión preconcebida!, ¡No creo que sea posible!, pero me gustaría que fuese así. Antes de ir a algún sitio, ¡no me informo!, ¡no miro nada!, sobretodo no miro ninguna guía turística, ¡nunca! Y simplemente, sí un amigo mío conoce a alguien que está viviendo allí o mi padre tenía un amigo y entonces yo salí de aquí con una lista de personas a las que llamar cuando yo estuviera allí. Y entre esos contactos y los contactos que hice en el Congreso, hice el viaje, sin ir con una visión preconcebido aunque inconscientemente se asocia el país con el conflicto, a la inseguridad, ¡pero yo quería evitarlo!

#### **¿Que visión te quedo de las entrevistas que estabas adelantando?**

**Iago:** La entrevista, con la gente de procesos de comunidades negras de *Sensata Aguaviva*, me pareció muy interesante, como dicen aquí: "Están al pie del cañón", están luchando por el derecho al medio ambiente que allí es algo que no se puede desvincular de la lucha por los derechos humanos, o la superación de la pobreza, en cambio aquí sí, digamos de alguna manera tenemos cubierta todas nuestras necesidades exceptuando algunos focos de pobreza, digamos que el país tiene bastante resueltas todas sus necesidades, quizás a costa de empobrecer a otros países del sur, pues aquí, la lucha ambiental o la lucha por la conservación del medio ambiente no está vinculada a eso, en cambio allí sí. Lo vi muy claro con estas entrevistas, la gente de *Sensata Agua Viva* de comunidades negras, están denunciando las actividades de algunas multinacionales españolas, entre otras, y defendiendo los derechos de la gente negra de la zona me pareció muy positivo, muy optimista.

Estuve hablando con una mujer que conocía el tema del conflicto armado, que había militado de alguna forma con el M-19, me explico los problemas de la democracia en Colombia, la raíz del problema armada. Fueron imprescindibles las entrevistas, para el documental mismo también.

**¿En el Amazonas pudo hacer entrevistas?**

**Iago:** La diversidad cultural no la percibí porque no soy antropólogo o etnógrafo, porque no podía distinguir un idioma del otro. Estuve hablando con varia gente, lo que más me intereso allí fue este debate, que se da entorno a cómo se puede compartir el conocimiento, ¿Cuál es la relación? Que tiene que existir entre el conocimiento académico y el indígena, y si esta relación tiene que ser simétrica o es asimétrica, o digamos, estos procesos entre los dos tipos de conocimiento esta mediada por unos aprovecharse de los otros. Y, en ese sentido Víctor Estrella que era de una organización indígena local, me dijo que era muy crítico con ese tipo de iniciativas universitarias, que pretendían recopilar el conocimiento indígena porque había el riesgo allí de "robo" del conocimiento "porque es algo que trabajamos aquí, entre conocimiento campesino que se va, se esta yendo, y el conocimiento universitario.

¿Hay una segunda parte del documental?

Iago: No. Del viaje sí, ya hemos mandado copias, para ver si les parece interesante, podemos conseguir financiación para hacer el doblaje. Pero un documental segunda parte no lo había pensado.

¿Conoces documentales de Colombia, películas de cine Colombiano?

Iago: No. Películas, Golpe de Estado, esa la compre en Cali y la vi aquí, me la recomendó el guía que me acompaño a los nevados. No conozco más.

**¿Encuentras similitudes entre la película y lo que has conocido de Colombia? Contrastes!**

**Iago:** Es una caricatura del conflicto armado, ¡parece ser! Es una caricatura, ¡no sé! ¡Cómo te digo!, al ser una caricaturización del conflicto. ¡No sé!

16.	Entrevista	16
	Nombre	María Josep
	Ocupación	Directora Movimiento por la Paz de Colombia
	Nacionalidad	Española.
	Lugar de residencia	Barcelona.
	Lugar y fecha de realización	Barcelona, mayo 31 del 2007
	Transcripción	Barcelona, junio 2 del 2007
	Perfil	Defensora de Derechos Humanos
	Fechas de visita a la ciudad	Marzo del 2007.
	Notas	Viaja a Colombia dos o tres veces al año.

#### ¿Podría darme su nombre e indicarme sus actividades más recientes?

**María Josep:** Mi nombre es María Josep Pares, coordinadora general de la Ong's " Moviment per la Pau", es una ong's local de Barcelona, miembro de distintas campañas internacionales que trabajaban por los derechos humanos, por la paz y específicamente por las minas antipersonales y contra las bombas de racimo y mi vinculación con Colombia, viene a través de los proyectos de cooperación que tenemos en ese país, justamente con el tema de minas.

#### ¿Cuándo fue su primer viaje a Colombia?

**M. Josep:** Mi primer viaje a Colombia fue en junio del 2004, fui invitada a una conferencia sobre actores armados estatales y minas antipersonales, ayuda humanitaria y todos estos temas

#### ¿En qué ciudades has estado?

**M. Josep:** ¡Ummm, Quizás acabaría antes diciéndote en las que no he estado!, mira, he estado evidentemente en Bogotá, en Medellín, en departamentos como Nariño, Santander, Arauca, Cesar, Meta, Cauca, Valle del Cauca, Caldas... (Sonrisas).

#### ¿Cuál es la sensación que tuvo cuando llegó a Medellín?

**M. Josep:** ¡Fue la segunda ciudad que conocí!, llegamos al aeropuerto de Río Negro y desde la carretera se ve toda la perspectiva de la ciudad, me pareció impresionante la vista de la ciudad, ¡Lo grande que era! Y enseguida me llamo la atención de que era verde, había muchos árboles, por las montañas y todo eso.

La primera sensación fue eso, de pensar la metropolización enorme, mucho más de lo que yo esperaba o imaginaba.

#### ¿En la zona en que estuvo en Medellín, recuerda alguna anécdota o alguna situación en particular?

**M. Josep:** Tampoco iba con una idea prefijada porque intente huir de esto, cuando nos pusimos a trabajar en Colombia, sabíamos a lo que íbamos, sabíamos el problema que había con lo que íbamos pero no queríamos pensar más allá de todo lo que se decía aquí o de todo lo que se planteaba aquí en Colombia. Con lo cual, no hice lo que hace tanta gente: Tratar de saber al máximo y no iba con ninguna idea prefijada, iba con una mente bastante abierta.

La primera vez estuve muy poquito en Medellín y en Bogotá, tampoco pude ver mucho. , Y así, como cosas que me sorprendan serían específicamente de Medellín, yo no te diría ¡claro!, ¡Sí, estoy en Medellín!, ¿La Plaza de Botero? (sonrisas) pero no te diría nada así que me sorprendiera como sí lo fue en Bogotá. En el sentido de que las dos son grandes ciudades, tienen los mismos problemas de tráfico, ¡sí quieres! Una cosa que nos sorprende (porque tu llevas tiempo acá y lo sabrás) en el metro, en el transporte público, la gente sale y después los otros suben, en cambio allá era como " entra quién pueda " o " dejen salir antes de entrar ", cosas como esas que es normal, no de un lugar concreto. No hubo nada así, después a lo largo de conocer, de ir una vez y otra y volver, ¡hay sí que notas! Notas después las características que la misma gente de Colombia dice que son típicas de Medellín.

Por ejemplo, te decían: " Los paisas, como son, lo que dicen, y tal " y te das cuenta que muchas de las cosas que dicen son ciertas: " Que son muy trabajadores, que la tierra la tienen en la boca ", que tenían muchas cosas en que los Catalanes nos parecemos a ellos, pero eso te das, cuenta después, a partir del conocimiento que tienes.

#### ¿En tu última visita, que percepción te dio?

**M. Josep:** La última visita fue en febrero o marzo de este año, fui prácticamente por trabajo. No encuentro muchas diferencias en dos años, he vivido muy de cerca, también el tema político, me ha cogido todo un período de muchas elecciones por el medio, esta a afectado también a los proyectos que nosotros hacemos. Veo, las ciudades en general, en especial Bogotá y Medellín, muy de espaldas a lo que ocurre en otros lados, con los mismos problemas de una metrópoli que hay en muchas partes, esta vez agudizado en términos de violencia y este tipo de cosas, bastante más exagerado que aquí. Porque a mí, por ejemplo, una de las primeras cosas que me sorprendían, me agobiaba en las ciudades, que es donde me muevo más, era que a las seis de la tarde vigila a donde vas, el taxi lo llamas por teléfono, una serie de medidas que te da la sensación de poca libertad. A mí, me hace gracia la gente de Colombia que viene aquí, que ¡quieren ir paseando a todos lados! Y, ¡sea la hora que sea! Te hacen caminar arriba y abajo, y tú dices pero ¿Por qué?, sí tenemos un metro, autobús, tenemos taxis y todo el mundo quiere ir paseando a todos lados, pero estando allí, entiendes el por qué. Porque allí vas en taxi, el taxi lo llamas, hay una serie de cosas que te hacen sentir como " incomoda " porque ves que no puedes disfrutar lo que desearías. Esto sí lo he notado en diferencia, pero estoy comparando con otras ciudades básicamente europeas, por lo que la comparación no es justa. Son las referencias que yo tengo, las cosas que a mí me sorprenden, igual que ir por una carretera y verla llena de ejercito, cuando se supone que están diciendo que no hay conflicto y que la gente lo entienda como la " normalidad ", entonces dices: ¡Es que esto, no es " normal " ¡ Ahí es lo que ven y la gente no sale mucho, porque no pueden. Ese tipo de cosas son las que a mí me sorprenden más.

Y con respeto a la última visita, te diría que mucho cambio no he notado, me conozco mucho mejor Bogotá, sé a qué sitios puedo ir a qué sitios no puedo ir, la primera vez me han delimitado muy bien esto: " Te quedas en casa durmiendo, te

venimos a buscar en taxi, sal, nos vamos en taxi a la oficina, de la oficina al taxi y del taxi al restaurante, del restaurante al taxi y del taxi a la casa, no ". ¡Entonces, era como un agobio, que decías por favor! (sonrisas)

Ahora ya me dejan bastante más a mis anchas, además porque tengo un carácter que no me gusta que me lleven. Eso sí la diferencia de la primera vez a las otras es que ahora llego allí y sino puede ir nadie a recogerme, yo me tomo el taxi y conozco el hotel al que voy siempre, ¡tienes! Otra manera de hacer las cosas, de toda manera las precauciones hay que tenerlas siempre y hay sitios donde no me busques porque no me encontrarás (sonrisas).

En cambio en Medellín, me ha costado mucho más ubicarme, nunca sé en que parte de Medellín estoy, no consigo ver un "plano" de Medellín y me cuesta muchísimo ubicarme en el sitio concreto donde estoy y no sé si tengo que ir (señal con las manos) para allá, para acá o para allá. Me cuesta mucho más que en Bogotá, porque en Bogotá tienes la referencia de los cerros, entonces por ahí sales. En Medellín me cuesta bastante más, siempre me llevan de la manito.

### **En la prensa y en la televisión hay una imagen de la ciudad ¿Más allá de esas imágenes, crees que hay otras noticias que compartan posición con estos tópicos?**

**M. J:** ¡Lamentablemente! Sabemos que es más noticia lo negativo que lo positivo, o sea, el otro día me contaron, que hubo un intento en Inglaterra de poner un periódico que solo pusiera noticias buenas y duro dos días. Lo que vende no son las noticias buenas. Yo creo que, se a hecho un esfuerzo bueno, incluso a nivel ciudades, Barcelona – Medellín justamente, que a veces raya el demasiado: ¡Parece que como lo pintan, parece que todo esta espectacularmente precioso! Y, tampoco es eso, yo creo que es pasar de un extremo al otro, cuando hay un intermedio. A mí – mira te van saliendo cosas que te sorprenden – me sorprende estar en Bogotá en Medellín, haciendo lo que cualquier persona puede estar haciendo aquí, sentada tomando algo, pero eso sí, a la hora de irte, eso sí, las medidas de seguridad y después a dos horas de ahí, esta habiendo un combate. Entonces, lo que te decía, las ciudades viviendo de espaldas al conflicto, viviendo los problemas de la ciudad, que son más importantes, de una mayor intensidad a los que tenemos aquí, que son problemas de ciudad, derivados del conflicto, pero sin embargo, la gente vive, ¡yo creo que la gente tiene es un cansancio de vivir 40 años en conflicto!, pero viven muy de espaldas al conflicto, la gente de la ciudad, es lo que he notado.

### **¿Cuáles son las características particulares de los proyectos que se llevan en Colombia, por ejemplo, el de minas antipersonales?**

**M. Josep:** Tenemos solo experiencia de haber participado en proyectos como Bosnia y Colombia, entonces, me es muy difícil de comparar de un país a otro, lo que yo sí he notado, es que hay mucha desconfianza por parte de todo el mundo, y cuando digo a todo el mundo, me refiero a todo el mundo. Porque nadie se fía de nadie, desde la víctima cuando vamos a decirle, mira nosotros somos una ong's, tenemos un proyecto y vamos a ayudarlo en esto, en esto y en esto; te miran diciendo: "Y, a cambio ¿Qué quieres?", desde la desconfianza de la víctima, hasta pasando por la desconfianza de todas las agencias que hay allí del gobierno, porque todo el mundo es muy amable, porque todo el mundo te recibe muy bien, pero después te hecha bastante cosas, incluso no muy agradables, hasta incluso con la gente con que trabajas que llegan a cosas.... ¡no ves, que esto es importante que yo lo sepa! Aunque este pasando algo malo en el proyecto, yo tengo que saberlo, porque entonces, no vamos a saber donde están las ilusiones, entonces, es esta cultura de no explicar todo, de explicar las cosas a medias y de no confiarse de nadie, y en ese sentido yo creo que, es distinto de lo que puede pasar en otros lados donde se necesitan de proyectos de cooperación pero no hay un conflicto, entonces, yo creo que, el "punto" clave de todo, radica justamente en esto.

En cuanto a nuestro proyecto, es de acompañamiento a víctimas de mina, nosotros no hacemos nada de lo que esta haciendo el gobierno, sino que cubrimos lo que la ley colombiana no cubre, es una serie de gastos, de manutención de las víctimas que tienen derecho a su rehabilitación física y mental, pero no se les cubre el gasto, de que yo estoy en la vereda y estoy a siete horas de Medellín (por decir algo) y nadie me paga eso y fuera de eso me tengo que quedar en Medellín dos meses porque me tienes que hacer dos cirugías y una prótesis y el gobierno no se hace cargo de nada. Entonces: "No voy y no recibo mi rehabilitación", entonces, estos son los gastos que cubre el proyecto. Tratamos de hacer mucho más trabajo que el puramente asistencial y claro, esto nos obliga a estar muy cerca de la gente, nosotros utilizamos la contraparte que tiene una red de cooperadores departamentales, entonces son ellos los que trabajan sobre el terreno: Localizan las víctimas, hacen contacto con ellos.

Yo he viajado mucho, ya has visto el panorama por donde he estado, porque me gusta ver de cerca los problemas, hablar con los responsables de hospitales, encargados de salud y todo esto, pero también acercarme a las víctimas, ir a poner cara a la ayuda que están recibiendo, pero también de alguna manera desacralizar el "¡OH!, vienen a ayudarnos". Porque a veces te encuentras....hay lugares donde te reciben como si fueras ....y tú les tienes que hacer entender que es tu trabajo, que es un tema de solidaridad, justicia y todo lo que esta ocurriendo es con civiles inocentes. Trato de acercarme a la gente, porque sino es muy difícil comprender y explicar a los donantes, porque cuesta lo que cuesta. ¡Si no tienes un contacto directo es muy difícil!

### **¿Cómo ves la situación de Antioquia?**

**M. J:** Antioquia, yo creo que, es uno de los departamentos que tiene problemas de todo tipo, el tema de las minas no es excepción, tiene de los porcentajes de víctimas más altos. Pero por otro lado, Antioquia esta recibiendo mucha ayuda, porque es sector prioritario en casi todas las convocatorias de subvenciones, es uno de los lugares prioritarios. Nos olvidamos de otros sitios como Choco, Putumayo, Nariño, entonces ¿Qué pasa? Tiene montada grandes infraestructuras y por ejemplo, los hospitales de Antioquia son muy buenos y hay muchas organizaciones trabajando. Por un lado tienen capacidad para hacer frente, mucha más capacidad que otros departamentos pero también tiene muchos problemas. Parece que esta ayuda no logra bajar los problemas, dices: "No vamos a acabar nunca". Y realmente, la situación de antioquia es bastante preocupante, iría un poco más allá, sobre todo en la zona del oriente antioqueño, porque allí ha habido muchos problemas, la semana pasada me decían que volvió a haber un paro armado allí, en toda esa parte, hay muchas zonas minas, están donde están los actores armados, los grupos paramilitares han utilizado minas, en Medellín, también sabemos el papel que tienen los grupos paramilitares. Es una zona en general, de las calientes, y lo que ha pasado en nuestro proyecto, es una de las zonas prioritarias por este motivo.

Es una de las zonas que recibe más ayuda pero también genera más necesidades, por un lado es mucho desarrollo y por el otro es de los que tiene más problemas.

### **¿Cómo ves la relación de Antioquia y el Chocó? (Comentarios del Choco....)**

**M. Josep:** A mí me duelo mucho el corazón cuando sé cosas de lo que pasan en el Chocó, porque tú ves esas imágenes y te dicen que eso es Somalia y te lo crees. Entonces, dices, Somalia es un país muy pobre, hay muchos problemas, el hambre es muy grande. Pero Colombia, Colombia no es un país pobre, Colombia tiene muchos problemas pero no es un país pobre, un país pobre en sí no lo es, tiene mucha riqueza. Entonces, Choco (como tu dices) está pegado de Antioquia y la diferencia: Pones una imagen de Medellín y pones una imagen de Quibdó. La diferencia es brutal. La imagen de ver a los niños muriéndose de hambre es brutal, en Chocó, porque es el departamento olvidado por todo el mundo, y que entonces, se empiezan a tirar las culpas los unos a los otros.

Enviamos al ejército salvador a qué les lleve comida a estos niños....a ver un momento, estamos hablando de 500 kilómetros de distancia, de 200 kilómetros de distancia. ¿Cómo es que esto está pasando? Entonces, el Choco, a mí me produce mucha rabia, mucha tristeza, y también está en nuestro proyecto, es muy difícil trabajar allá y es muy difícil que la gente de allá se haga escuchar, que les haga caso y están muy dejados, creo que Antioquia podría hacer más, dado los lazos y las cercanías, con la potencia que tiene Antioquia tal vez podría hacer más. ¡Yo sé que no es problema de Antioquia!, el gobierno central tendría que poner un poco más de cariño. Realmente lo del Choco es un problema que me causa rabia e impotencia.

### **¿Qué opinas de los tópicos que hay en prensa, cine y televisión de la situación de Colombia?**

**M. J:** ¡Esto existe!, pero Colombia va más allá y si un país es prioritario para todas las agencias de cooperación, esa es Colombia, yo creo que no es un obstáculo para las agencias donantes y si es un obstáculo para algunas Ong's que no presentan proyectos a Colombia, pero sí, hay muchas otras ong's que sí presentan proyectos para Colombia. Pero yo particularmente, no creo que sea un obstáculo en sí, claro que al principio cuando dices: ¡Vamos a hacer cooperación en Colombia!, lo primero que te dicen es: "Debes de estar loco", porque lo que se conoce es esto, ¿cómo te vas a ir allí y si te pasa algo?. Y yo sé, que me pongo en riesgo cada que voy, pero no lo podemos evitar, he pasado por retenes militares cuando he ido a visitar víctimas, pues algún día, el retén puede no ser militar. ¡Y, lo sé!, ¡Y, sé que voy con ese riesgo!. Alguna parte de ese tópico es cierta, pero si tu estás dispuesto a hacerlo, no te va a impedir ir, también se pueden hacer seguimiento a proyectos de muchas maneras, desde ponerte en terreno si hay unos riesgos, también hay unos límites que tu sabes si los cruzas o no. Y hay otros, que no la pasas nunca.

Yo no creo, hay muchas ong's que están en Colombia, pero si que hay un montón que están en Colombia, yo no creo que sea un problema de cooperación en este sentido, ni por parte de los donantes de cooperación en Colombia, que siempre es país Prioritario, ni por parte de las ong's.

### **¿Qué podrías sugerir para hacer alianzas entre cooperación internacional y medios masivos de Comunicación?**

**M. Josep:** Yo creo que lo que se está potenciando ahora mucho son todos los vínculos culturales. Los encuentros Barcelona – Medellín, Medellín – Barcelona. ¿Yo no se hasta que punto esto sirve o no sirve? En Medellín, incluso hay un sitio en la Universidad, donde se enseña el catalán, hay un intercambio cultural muy fuerte y con eso también se está dando otra visión de lo que es Medellín y Colombia en general.

Con los medios de comunicación por lo que yo he visto allí es tan grande, aquí como en todas partes, hay grupos que pertenecen a un partido o tienen una tendencia, pero cada uno sabe y cada uno tiene tres o cuatro tendencias, entonces tú sabes más o menos.

Pero allí, ¡hay una! (señal con la mano) los pocos medios que dicen algo, ni tienen la fuerza, ni tienen el eco, algunos sí, pero a veces se mueven entre dos aguas y con el tema de la televisión es impresionante, la manipulación que llega ver, y a mí, una de las cosas, que me indigno, una de las veces que está allí, hubo una masacre – mataron a ocho concejales del Huila – y en las cabeceras de las noticias salió el tema y acto seguido anunciaron el premio de un golfista en un torneo y a continuación empezó el noticiero con la noticia del golfista colombiano y se estuvieron como 20 minutos hablando de esto. Entonces, dices ¿Cómo puede ser esto? Y después de la prensa del corazón. Aquí no se ha llegado a ese extremo, pones la televisión y dices, bueno este noticiero es de este, este de este otro color y más o menos sabes. Y a continuación, si tú escribes algo en contra del gobierno, ¡no recibes una amenaza por escribirlo! Y esto en Colombia pasa.

Yo no creo que los medios de aquí, sean conscientes de las circunstancias de los medios alternativos o más independientes de allá y tal vez, habría primero que hacer, una formación, para que no se vinculen con los que no tienen que vincularse, con lo cual el trabajo es doble. Si tú vas y dices, el gran medio de televisión es tal...vamos a hacer una alianza, a lo mejor no le estás haciendo un favor a nadie, más a los que están en ese medio manipulando las noticias, lo cual yo creo que la prensa de aquí conozca demasiado lo que está pasando allí, ¡Yo no creo que estén al tanto de la situación que tienen sus colegas allí!.

### **¿Conoces alguna ong's que tenga un reporte internacional que haga trabajo de campo en Colombia?**

**M. Josep:** ¡No conozco!, aunque el Grupo Planeta tiene unas oficinas fantásticas, van todas por agencia. Ahora no tengo mucho contacto con medios de acá que estén allí.

### **¿Conoces algo de cine Colombiano, cuáles son las imágenes de Colombia en cine?**

**M. Josep:** Depende del cine, si tu ves una película donde salga Colombia y es norteamericana, ¡olvídate! Hay películas que no he visto, pero me acuerdo cuando se estrenó, aquella famosa pareja el Señor y la Señora Jhon's. Las imágenes que salían al principio, se suponía que era en Bogotá, y era un escándalo, porque aquello eran bombas por todos lados, algo bastante sur realista. Y allí hubo bastante polémica, pero la gente iba a verla. Yo no fui a verla, porque no me gusta el cine norteamericano, para empezar, y yo pensaba: ¿Pero por qué van? ¡Haced un boicot!.

Una de las cosas que sí me sorprendió de la gente de Colombia, es la poca facilidad que tienen para quejarse, ¡aquí nos quejamos mucho de puertas adentro!, pero de los abusos en muchos temas, comisiones que te cobran absurdas o facturas que no entiendes y no reclamas, falta un poco la cultura de "Tengo mis derechos y quiero que los cumplan".

En ese sentido igual, se hace un boicot a la película, al cine y no vas. El otro día, ví en Ginebra, y también hablaban de Colombia de Harrison Ford, daban una imagen bastante distorsionada, era de narcotráfico y tal, la imagen de Bogotá no coincide con la realidad. Películas que ya están más cercas....¿Cómo se llamaba aquella?, " María llena era de Gracias, ese tipo de películas las he visto aquí.

Soy más cercana al teatro, estuve en la Candelaria y eso.

#### **¿Cómo ha sido la experiencia de la ong´s en estos años con el gobierno de Álvaro Uribe?**

**M. Josep:** Yo no creo que sea verdad la imagen que tiene Europa de Uribe, porque cuando estás allí sabes que las cosas no son como se entienden aquí. Yo a él, le reconozco que tiene la virtud de explicar las cosas de cierta manera y que hay tales avances a costa de otras cosas.

Lo que te decía antes, conseguir pacificar un país a costa de militarizarlo no es " pacificar un país ", si tu miras estadísticas, hay menos muertes, menos tal....¡pero!, ¡pero! ¿En qué situación real está? Siguen habiendo amenazas, al estar en una ong´s, recibes casi a diario, denuncias de desapariciones, de amenazas, de hostigamiento. No estas al margen y ves lo que esta sucediendo y te dicen: " Ahora la situación es perfecta y no pasa nada ", ¡sí que pasa algo!

En cuanto a nuestro proyecto, yo creo que el gobierno Colombiano, que además a firmado el tratado de minas anti personales, debería hacer mucho más de lo que hace para cumplir el tratado. ¡Y podría hacer mucho más! Esta el observatorio de minas que depende del Ministerio, tendría que ser un conglomerado entre la Unión Europea y demás organismos. ¡Y, no lo es! Y recibe dinero de muchas fuentes, de la Unión Europea. Y creo que debería hacer bastante de lo que esta haciendo. Sí que pienso, no tenemos ninguna dificultad para llevara cabo nuestro trabajo y al contrario, vamos allí y les estamos cargando de trabajo porque tenemos muchas víctimas, pero hay algunas cosas que no están claras. Hay interpretaciones en la ley que en vez de ser extensivas pues, son restrictivas, cuando estamos hablando de derechos humanos, de víctimas civiles, de cuestiones humanitarias muy serias y en vez de hacer una interpretación amplia de la ley que te permita jugar un poco más allá, pues, con una interpretación muy restrictiva, ¡me parece que esto no está bien!.

#### **¿Cómo gestionan, como proyecto, esa distinción entre campo y ciudad en Colombia, pues gran parte del conflicto está por fuera de las ciudades?**

**M. Josep:** Evidentemente, los beneficiarios del proyecto están en zonas de peligro y en zonas de combate, de minas; pero donde reciben su rehabilitación son en las ciudades, por lo cuál jugamos un poco en las dos partes. Ya te digo, el proceso previo, cuando se genera la víctima, cuando hay una persona afectada y todo esto, esto no lo vivo yo, esto lo hacen los coordinadores regionales que son persona de allí. Yo voy, cuando me desplaza al terreno, evidentemente no me desplazo al terreno si hay problemas, voy a posteriori y veo más lo de la ciudad, pero te puedes hacer una idea de lo que esta sucediendo allí. Y para ellos mismos, por ejemplo, una persona que viene del Putumayo, y de repente, se encuentra en Bogotá, ¡solo la ciudad ya le asusta!, entonces, ellos mismos, los contrastes que yo veo desde afuera, la misma gente del país también lo ve, desde su vereda hasta una ciudad monstruo como es Bogotá.

Yo ya me he acostumbrado a esta ambivalencia, de decir de golpe estas cenando en un restaurante donde hay conexión inalámbrica y aire acondicionado y mañana en la mañana me voy y termino visitando una escuela en una zona perdida indígena, donde tienen que hacer un pared y la esta haciendo una comunidad, ¡sabes! Yo ya me he acostumbrado a estos contrastes. ¡Es mucha la diferencia que hay entre las grandes ciudades y después los sitios como los resguardos! Que no tiene nada que ver. (como te decía antes)

¿A nivel de la Comunidad Europea, crees que estos tópicos continúan, se están transformando? ¿A nivel institucional como lo ves?

**M. Josep:** Yo diría que hay tres niveles distintos: A nivel institucional –político, otro sería a nivel de la gente y otro a nivel, de los que trabajamos allí, como defensores de los derechos humanos o cooperación. Hay tres niveles muy distintos, entonces yo creo que, los políticos tienen la imagen que quieren tener ( a veces), es mejor que las cosas mejoran y no imos a meter, porque ¡claro! Son relaciones diplomáticas, económicas, políticas.

La visión del público en general, probablemente que sale de las noticias y de estas cosas que tu has comentado ya, y después la visión de los que estamos ahí, que ni una cosa ni la otra. La realidad es un poco distinta de lo que se ve. Y, yo creo que la Comunidad Europea, aunque muestra cierta sensibilidad al principio con el tema de los derechos humanos y todo esto, se escuda mucho -¡ya te estoy hablando!- muy a nivel institucional, muy político. Se escuda mucho en los resultados de las elecciones para no oír o no escuchar tan atentamente lo que están diciendo La Oficina de la Alta Comisionada para los Derechos Humanos, el ACNUR, ¡claro!, porque Colombia en este momento tiene tres millones de personas desplazadas internas y va subiendo, tiene un montón de problemas de minas, a parte de muchas otras cosas. Sí tú lees el informe de la Alta Comisionada del Último año y ves, ¡ esta claro! Es el primer aspecto de negar desde el Gobierno, que hay un conflicto, un conflicto armado, es ¡qué hay un conflicto armado! ¡no puedes llamarlo de otra manera!. A veces vas por ahí, y dices es que estoy en la guerra.

Tampoco pienso que, la imagen de cualquier país, fuera de ese país, sea la verdadera y, en Colombia juegan muchos intereses y depende de donde saques la fuente, depende lo que digas o no, te interesa, o te acojas a eso.



17.

Entrevista	17
Nombre	Sònia Roura
Ocupación	Geógrafa
Lugar de Residencia	Barcelona
Nacionalidad	Española.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, mayo del 2007
Transcripción	Barcelona, mayo del 2007
Perfil	Geógrafa y experta en patrimonio cultural.
Fechas de visita a la ciudad	2005 y 2006
Notas	Ha vivido 13 meses en Colombia

#### **¿Cuándo fue su último viaje a Colombia?**

Sònia: El 27 de Septiembre del 2006, estuve desde finales de enero del 2006 hasta septiembre. Y, primera había estado en el 2005, cinco meses más. He estado como 13 meses en total.

#### **¿Cuál es tu formación?**

Sònia: Me forme como geógrafa y después hice una maestría en Patrimonio Histórico Cultural, y eso fue lo que me llevo a Colombia, el lado cultural.

#### **¿Qué actividades llegaste a hacer a Colombia?**

Sònia: Estuve en el 2005, en los cinco meses, estuve colaborando con un proyecto de cooperación, de hacer en el aire libre, un Museo de Memoria Histórica, en Armero concretamente, en el Tolima. Y la segunda vez, fui porque me invitaron a al Centro de Documentación en Bogotá, esa etapa se termino por decisión propia, porque termine el semestre y pensé que ya tenía cubierta una etapa, pues a partir de ese momento, estuve intentando colaborar con el Museo del Caribe, hice alguna asesoría y presentamos Alguna propuesta de exposición con un equipo de trabajo en Bogotá.

El Museo del Caribe, tiene una sede en Barranquilla, en la zona del puerto, este macroproyecto, porque hay involucradas personalidades de todo el país. Es un proyecto que se está intentando consolidar.

#### **¿Cuál fue la sensación que tuvo en su primer viaje a Colombia?**

Sònia: Es difícil de asentar los recuerdos -otra vez – pero, digamos yo iba muy tranquila e incluso obviando los comentarios de personas que me decían ¡ajo! ¿Por qué vas a ir? Miles de preguntas que se me habían hecho con anterioridad a mi viaje, pero iba bastante tranquila, entonces, cuando llegué, ¡más que una sensación de peligro!, lo que sentía era un desgarrar por ver niños en la calle, situaciones de extrema pobreza, lo que me impacto muchísimo el primer fin de semana que estaba por ahí y bajé a la Candelaria, porque cuando llegue al Dorado, estuve unos días viviendo en Chapinero y cuando fui el fin de semana a la Candelaria el ambiente era totalmente distinto. Entonces, me impacto muchísimo, estaba tomando café en una panadería y ver a los niños de la calle que estaban bebiendo los residuos que habían dejado otras personas en las botellas de los refrescos. Eso es una cosa que me impacto muchísimo. Estaban pendientes de cualquier cosa que los demás dejaban y, que era prácticamente basura.

#### **¿Ese primer recuerdo, por fuera de los niños, otros espacios u otras personas que tengas presentes?**

Sònia: A nivel de la gente que tuve contacto personal, me parecieron muy abiertos, muy imaginativos. De hecho ya había ido motivada por una serie de proyectos que conocía en ese caso en Medellín. Medellín fue mi primer contacto con Colombia, a nivel intelectual. Para decirlo de alguna forma (sonrisas). Entonces, ya iba con esa imagen, la consolide cuando esta ahí, o sea, la gente merece mucho la pena, es muy curiosa y qué tiene muchísimas ganas de saber que esta pasando en el mundo, ¿Cómo es?, sobre todo porque ellos viajan muy poco, en Colombia hay muy pocas oportunidades de viaje, tanto a nivel de costos como de visados, no. Entonces, todo eso fue impulsos positivos que tuve, sobre la gente de la ciudad, porque la gente de la ciudad también toda la parte histórica me sedujo especialmente, la parte colonial, la Candelaria y todo eso.

#### **¿Los tópicos que conocías en prensa, en televisión, en radio en los medios masivos de comunicación fueron algún punto de contraste cuando llegaste?**

Sònia: ¡A ver! Quizás no tanto en el tema que hablaba antes con el tema de la inseguridad, como en el tema de la pobreza, quizás se ha insistido menos, a nivel de medios de comunicación menos en la pobreza y más en la inseguridad. Entonces, por ese lado, tuve ese contraste. Pero es verdad, que a partir de un par de episodios personales que tuve, un par de robos que me ocurrieron, es verdad que cambié la imagen, pase un poco de la imagen inocente e ingenua a una imagen un poco más real, entonces, poco a poco he visto que Colombia tiene un país en la superficie y un país en la profundidad. Y qué digamos los problemas sociales no se tienen que detectar necesariamente a primera vista, sino que hay como unas bifurcaciones, una serie de ramas o de redes, muy complejas que son esas las del narcotráfico, las de ese tipo de temas, que son tópicos pero formaban parte de la realidad. No necesariamente de la realidad cotidiana pero sí del país.

#### **¿Desde tú punto de vista foránea, como extranjera, esa marca internacional de Medellín, como fue ese contraste entre esa marca y tu llegada a la ciudad? ó ¿Cómo fue ese primer acercamiento a la ciudad?**

Sònia: Yo, como te lo dije, lo conocí a partir del proyecto que estaban haciendo en el Cementerio de San Pedro, o sea, me habían comentado que era una zona un poco conflictiva, el lado del Cementerio que había prostitución y el cementerio que tenía parte del mito del narcotráfico por los entierros y ese tipo de cosas. Pero esa era la imagen que tenía como previa, ¡Cuando llegue! Bueno, llegue como a las seis de la mañana, hice el traslado de una estación de autobuses a otra, y en el trayecto me pareció una ciudad muy viva, porque ví el Río, el lecho del río que estaba ocupado por unas grandes flores, o sea, tenía un impacto visual muy fuerte, entonces un poco reitero la imagen de que era una ciudad muy creativa, que era un poco lo que hacía a priori, me quede con esa imagen, ¡qué color!, ¡qué creatividad!, ¡qué imagen tan diferente de la que uno se imagina! Fue por ese lado de la creatividad la que me impacto.

#### **¿Qué otras partes de la ciudad recorrió, como las puedes describir urbanísticamente?**

Sònia: ¡Es una ciudad de contrastes!, como todas, pero quizás un poco más que en otros lados, no me imagino que al lado de un barrio "chip", de un barrio "play" que es una zona como cualquier capital europea, por sus tiendas de moda, con sus servicios, eso contrasta mucho con la parte norte de la ciudad, que es donde están las comunas, Santo Domingo Savio y todas esas zonas, entonces, ese contraste no me lo imaginaba, tan, tan, tan fuerte, sobre todo lo que me impresionó más fue Moravia, que es donde está el antiguo basurero, el antiguo basurero que está ocupado por casas con unas condiciones de vida insalubres y un espacio súper poblado y, además en esa forma de cono volcánico (supongo que es la acumulación de los residuos del basurero) eso me impactó, fue increíble, me impactó muchísimo.

#### **¿Otro contraste, a nivel de la gente, de otros espacios?**

Sònia: Pues, El centro de la ciudad, la dinámica que hay en el centro de la ciudad, muy movido, muchos espacios culturales, el entorno de la Plazuela Rafael Uribe Uribe, y del Museo Botero, el ambiente universitario también, la Eafit, el Palacio de Ferias cerca, todo el ambiente cultural, el entorno de la Alianza Francesa. Yo fui por un congreso, entonces la imagen de que el tema cultural es fuerte, se confirmó.

#### **¿Cree que Medellín se conoce a otras ciudades y en qué términos?**

Sònia: ¡Es bastante difícil!, pero siempre ha habido una comparación, bueno no; ¡un amigo mío hizo una comparación de la ciudad de Medellín con Barcelona! quizás a nivel de conciencia con el clima, también se habla de la "Avenida de la Playa" como eje, se habla como ser la "Rambla de Barcelona" o algo así, hay un autor llamado Fernando Vallejo - ¡te regale el libro -

"La Rambla Paralela". ¡El paralelismo está, al menos hay alguien que lo ha encontrado! Y, la verdad, quizás no es lejano a mi propia realidad, o sea, quizás sí hay este paralelismo pero eso sería en la zona del centro, en las otras zonas, como el Poblado yo la veía similar a la zona del Country en Bogotá o todo ese lado, la zona de la 33, pero me es difícil encontrar otros paralelismos con otras ciudades, porque otros sitios que he conocido de Latinoamérica, no se parecen en nada a lo que es Medellín.

No recuerdo, ninguna zona colonial propiamente de Medellín, ¡no se si la hay!, pero yo no la recuerdo, entonces es totalmente diferente a Bogotá, o sea, quizás sería por oposición más que por similitud, por eso no le encuentro otras similitudes con otras ciudades del continente o del sub continente casi.

#### **¿Conoces la producción de cine de Víctor Gaviria?**

Sònia: Sí conozco algo. He visto algunas películas de él. He conocido cine colombiano antes de estar en Colombia, entonces conozco algunas que no sé si se le pueden atribuir a él, no sé si son de él o no son de él. "La vendedora de Rosas". ¿No sé si es de él?

De él, que yo recuerde, he visto "La Vendedora de Rosas" y eso fue mucho antes de ir a Colombia y luego "Sumas y Restas" que creo que fue durante mi estancia y creo que la vi en Bogotá.

#### **¿Crees que lo que se narra en las películas contrasta con la ciudad, tú que conoces la ciudad?**

Sònia: ¡Creo que él está reflejando la ciudad de otros momentos históricos probablemente, a pesar de que, algunos de los episodios continúan reproduciendo, pero no, donde se mueve la persona que va de visita habitualmente. En el centro de la ciudad, hay una escena de Rosario Tijeras, que es por la zona del Poblado, es otro ambiente temporal, pero tampoco refleja la actualidad, supongo que queda alguna cosa en la mentalidad de las personas de ese momento histórico, no tanto por lo que yo he podido ver, por ejemplo, en lo que he podido sobrevolar, digo "sobrevolar" a través del teleférico, la comunidad de Santo Domingo Savio y creo que allí hay algunas de las construcciones de Pablo Escobar, entonces, es toda esa época que se refleja en sus películas. Eso forma parte del componente actual de Medellín, pero no tanto del componente que yo he podido ver.

#### **¿Lo que conoces de cine de Medellín, muestra esos contrastes de los que hablabas hace un momento, esa diversidad de espacios?**

Sònia: No. Yo creo que las películas han tomado este tópico, ¡no!, quizás han generado un tópico a través de cierto mito. A través de la época del Cartel de Medellín, de la figura de Pablo Escobar, creo que se ha trabajado sobre el mito y se ha continuado pues, reproduciendo ese tema atemporal, un poco, sin reflejar ¡quizás! otras etapas de la ciudad, más de contemporaneidad de la ciudad y ese tipo de cosas.

Yo de las películas que recuerdo, ¡no sé si todas están ubicadas en Medellín! ero la "Virgen de los Sicarios", me imagino que está ubicada en Medellín, sigue ese cine de género, porque casi podría considerarse un género. Entonces, ¡no sé!, otras películas que he visto están ubicadas en Bogotá, "La Estrategia del Caracol" de Sergio Cabrera, "Días de Fútbol", "Águilas no cazan moscas", esas no reflejan el ambiente de Medellín, yo no conozco cine de Medellín, bueno, la última que vi fue "Rosario Tijeras" que se estaba presentando en estos días por aquí...pero, no recuerdo ninguna película de Medellín, que no refleje ese tipo de ambiente, ¿Qué la haya?, ¡es posible!, pero al menos, ¡aquí!, no ha trascendido, incluso en Colombia yo no he tenido acceso a ese tipo de cine, ¡sí es que existe!

#### **¿Desde la visión desde afuera, Barcelona o si podemos decirlo desde Europa, cómo crees que opera ese tópico?, pues, ese tópico tiene alguna función en el imaginario de las personas de acá, tienes la ventaja de conocer el terreno en vivo y en directo. ¿Qué función tiene ese tópico para las personas que no han viajado y que, quizás, no va a viajar?**

Sònia: Yo creo que ese tópico ha servido para estigmatizar a la ciudad y de hecho, ¡yo creo que es extra polable a toda Colombia! Quizás la gente sabe muy poco de Bogotá en cambio, ha trascendido la imagen del narcotráfico, de la violencia; quizás ha trascendido mucho a través del cine que ha llegado, entonces ha servido para estigmatizar la ciudad y para anclarla en ese momento histórico, cuando ahora estamos hablando de un momento mucho más focalizada, en otro tipo de desarrollo. Por ejemplo, la gente no conoce nada de la moda en Medellín, que es una gran industria, es la industria textil, la industria de la moda. No conocen nada de la vida cultural que hay. Quizás la gente que tiene contacto directo con las personas colombianas, sean o no sean de Medellín, probablemente hayan cambiado ese concepto. Yo creo que el cine ha sido un gran instrumento para fijar una imagen, y, ¡ya te digo!, una imagen que ya ahora hace parte del pasado, aunque coexistan ese tipo de realidades, pero digamos, esa es la función que ha venido desempeñando.

**A partir de lo que conoces de cine y de otras ciudades y de las ciudades que conoces a través del cine ¿Qué tendría que cambiar a nivel de ese género para que se pudieran conocer esas otras cosas que dices? O para poder conocer la ciudad de la que tú hablas a nivel de contrastes.**

Sònia: Yo creo que es lógico, que haya habido todo ese período, ese período de reflejar esa preocupación no, porque además, era un momento que era muy duro, para muchas personas. Creo, que ha sido una forma de expiar, esa situación y reflejarla y que se haya conocido, al menos en parte; tampoco es malo, tampoco hay que renegar de ese tipo de cine. Es difícil que se produzca en este momento, ¿hace como diez años, no? Porque Pablo Escobar murió en 1985, 1989? En 1993. Por tanto, que luego haya habido este tipo de cine para mí es lógico; pero sí que es verdad que hay un poco intentar trascender y reflejar otras partes de la ciudad, por ejemplo, los festivales, los encuentros, los carnavales, la propia trama de la ciudad; hablar de barrios como Moravia pero no hablar solamente de eso, pero tampoco, reflejar la vida cotidiana de las personas, sus inquietudes, hablar del recuerdo pero también del presente, recogiendo testimonios de lo que es la ciudad actualmente, los creadores, los diseñadores, los escritores porque también hay mucha creatividad literaria, todo eso se desconoce y esta también muy focalizado en el premio Nobel, en García Márquez y no se conoce la obra de Vallejo, de Franco (no recuerdo si es exactamente de Medellín).

A parte de eso, hablar de la zona metropolitana, también poco gente se imagina que Medellín esta en un proceso de metropolización, el *Metro* también, ha sido muy útil para ese tipo de nueva ciudad.

**¿Tienes alguna calle o parque que te haya llamado la atención, que tengas en la memoria y donde te hayas sentido identificada?**

Sònia: Puede ser el Pueblito Paisa, que hay una colina, porque de allí una tiene una buena perspectiva de la ciudad, es un punto atractivo. Y además es como un mirador. Otra parte de la ciudad, El Parque de los Periodistas, donde, digamos, es un punto de encuentro de los jóvenes, El Parque Botero. Pero bueno, otro lugar donde no he estado, que es el Cerro el Volador, que es una zona que me ha quedado pendiente. Los Campos Universitarios, el *Metro* o el teleférico, ¡no sé si se le pueden considerar espacios urbanos de la ciudad!, pero hacen parte de la estructura de la ciudad. Eso también, han sido unos lugares interesantes.

18.

Nombre	Pere Salabert
Ocupación	Docente Universidad de Barcelona.
Rango de Edad	50 años
Nacionalidad	Española.
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, marzo del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Investigador
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2006
Notas	Ha visitado la ciudad 15 veces.

**Lugar:** Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Autónoma de Barcelona, calle Monte Alegre.

**Pregunta:** ¿Cuál fue su primer viaje a Medellín?

**Pere:** No recuerdo exactamente en que año, pero fue en 1989 quizás. Y creo recordar que fue hacia el mes de agosto, mes lluvioso en Medellín y lo que más me llamó la atención fue las calles muy poco concurridas. Era el momento del narcotráfico fuerte, acababan de poner una bomba en uno de los puentes de salida de la ciudad, la estaban arreglando y por tanto el tráfico era difícil en este punto. Y estaba todo en efervescencia, era un momento difícil, complicado y en el que nadie quería ir a Medellín y yo fui de todas formas porque a pesar de todo, la vida continúa. Así que fui me alojé en un hotel del centro de la ciudad y vi, por primera vez en mi vida, como mataban a alguien en plena calle. Y ese fue mi bautizo de Medellín.

**Pregunta:** ¿A través de que contactos?

**Pere:** Las personas de la Universidad Nacional de la parte de Estética, que creo que se llama de la Facultad de Economía o Ciencias, o algo parecido. Habían leído alguno de mis trabajos y me invitaron y esa persona, para empezar fue el profesor Jaime Schiville, que había leído él, en concreto, alguno de mis trabajos en Barcelona. Estaba ultimando su tesis doctoral en Barcelona y yo le aconsejé. No se la dirigí yo, pero le aconseje en algunos aspectos a su tesis doctoral, mientras que estuvo aquí. Después estuve en el tribunal que juzgo su tesis y así cuando fui para allá conocí a las otras personas que integraban el grupo del departamento y poco a poco los que acabaron siendo colegas universitarios acabaron además siendo amigos.

**Pregunta:** ¿Cómo puede describirnos la ciudad en las zonas que conoció?

**Pere:** La Avenida Oriental, en el centro; La Gorda en el Banco. Esa especie de nueva ruina que era en ese momento el metro. Que había empezado y se había detenido. El *Metro* ocupado en algunos trayectos que dormía o vivía ahí en sus rincones. Luego volvía a empezar, volvía a comenzar y luego tuve la oportunidad de estrenarlo. Eso era una cosa que llamaba la atención en esos momentos, *Metro* que atravesaba la ciudad por el metro, que estaba alejado y que no se sabía que iba a ocurrir con él.

Conocí el centro y otros pueblos pequeños alrededor: Pintada, Marinilla y el Jardín. Eso la primera vez. Y también coincidí con el desfile de los silleteros que me decían que era la primera vez, después de mucho tiempo, que decidían volver a salir. Recuerdo que bajé de mi hotel y fui a ver una parte de ese desfile. Algunas personas estaban muy afectadas sentimentalmente con ese re-encuentro con esa festividad tan señalada en la ciudad. Incluso, a algunos les caían las lágrimas por ese sentimiento.

**Pregunta:** ¿Recuerda algún suceso?

**Pere:** Estaba dando una clase en la Universidad y justo en el momento de irme, me encontré con que había algunos colegas fuera en el pasillo. Habían empalidecido. Estaban muy afectados y me contaron que acababan de matar a otro profesor en el aula de al lado. ¡Fue causa de una cierta conmoción! Habían llamado a la policía. No podíamos salir del campus. Tuvimos que quedarnos allí encerrados hasta que pudimos salir. Finalmente pudimos salir e ir a nuestra casa. Luego naturalmente, fui a la función religiosa, al entierro de este compañero-colega, que también fue un acto muy sentido. ¡Es decir, en Medellín me he encontrado una gran abundancia de sentimientos!

**Pregunta:** ¿Cuántas veces ha ido?

**Pere:** He estado yendo durante 15 años y en estos últimos años, una sola vez. ¡Un solo año creo que no fui!, por lo tanto he ido 14 o 15. ¡No lo sé!

**Pregunta:** ¿Cuál fue su última vez?

**Pere:** El año pasado, en ocasión de la Feria del Libro, hice una conferencia.

**Pregunta:** ¿Qué transformaciones vio desde su primera visita hasta la última?

**Pere:** Las transformaciones que todo el mundo conoce. Se ha calmado en gran parte. La ciudad ha mejorado enormemente en la organización, incluso, en el orden diría yo. La ciudad se ha llenado de gente, porque había la percepción de que había mucho menos gente, ¡la gente no se atrevía a salir a la calle! Ahora sale, algo que me llama mucha la atención, que no está precisamente en la ciudad, es que está un poco controlada los alrededores. La salida hacia las Palmas, el aeropuerto, por ejemplo. Recuerdo que cuando llegué yo, tenía muchos estaderos, merendaderos [lugar para tomar una merienda], desayunaderos [lugar para desayunar] ¡cómo se quieran llamar!, o lugares para ir por la noche a bailar. Ahora cerrados, algunos de ellos medio en ruinas. La gente no salía de casa ¡por miedo!, ahora no solo están abiertos. Con los años se empezaron a abrir, sino que han ido en aumento. Y las carreteras ya están arregladas, se han inaugurado Plazas, por ejemplo, la Plaza de San Antonio, donde a un monumento metálico de Botero le pusieron una bomba y decidieron dejar el monumento como quedo y hacer un duplicado. ¡Supongo que todavía debe estar así! Y luego, he visto como han inaugurado el Museo de la ciudad y el edificio como estaba antes. He visitado el Museo, es decir, me es totalmente familiar.

**Pregunta:** ¿Conoce barrios de la ciudad de la ladera de la nororiental y noroccidental?

**Pere:** He subido por las lomas a visitar por ahí. Conozco alguno de los barrios. El Barrio Boston o así, pero no me he dedicado a explorar la ciudad y menos aún los rincones de la ciudad. Aunque, he visto teatro de gente joven que con el transcurso de los años lo han tenido que dejar, porque no les da ninguna subvención. He visto montajes de gente joven muy interesantes en lugares de la ciudad cuyo nombre no recuerdo, pero he recorrido bastante la ciudad, pero no en el sentido de explorar.

**Pregunta:** ¿Conoce el cine de Víctor Gaviria? ¿Recuerda algunas personas, escenas, lugares?

**Pere:** Sí, pero no recuerdo a los personajes. Recuerdo que una de esas películas era extremadamente desoladora y me dio la sensación sencillamente, de que fue hecha para satisfacer la idea que había de Medellín. Desde fuera de Medellín, absolutamente desoladora. Y Medellín tenía muchos defectos como ciudad (¡Todos sabemos porque!). Era una ciudad peligrosa, lo sigue siendo, pero también tiene algunas virtudes que en aquellas películas no aparece nada de ello. Son visiones muy parciales. Muy parciales de lo que es la ciudad, que naturalmente siempre son mucho más ricas.

**Pregunta:** ¿Alguna otra película que recuerde?

**Pere:** Esas dos películas: La Virgen de los Sicarios y Rodrigo D. A excepción de la que tuvo mucho prestigio, hecha en Bogotá, La estrategia del Caracol. Una película deliciosa. Una pequeña historia, literada? Muy bien hecha, pero las demás querían ser películas casi acusadoras de la ciudad y me parece que en un tono desmesurado, desmesurado totalmente.

**Pregunta:** ¿Usted nota cambios en el desarrollo urbanístico, en el centro de la ciudad, hay una transformación que lo caracteriza?

**Pere:** ¡Yo pongo más atención en las gentes que en los urbanismos! Se han hechos cosas. Se han arreglado cosas, pero hay otras cosas que no han arreglado todavía. En Medellín hay muchos lugares donde uno no puede andar por la acera, porque simplemente están destruidas. Existe un recuerdo de lo que en su momento fue una acera, pero nada más. No se puede uno atar y hay sectores de Medellín, que digamos son los sectores más ricos y puede existir el automóvil, porque el peatón ahí no tiene nada que hacer. Y luego, existe un déficit, todavía hoy, no demasiado, de todos modos, no exagerado, diría yo, de educación vial en los conductores para dejar que los peatones sobrevivan; eso es algo necesario. Pero, le aseguro que he estado en bastantes otros países de Latinoamérica y ¡hay lugares donde es infinitamente peor! Quiero decir, la educación de los conductores de automóviles. No me parece lo más clave. ¡Insisto!, yo no pongo tanta atención en el arreglo. Hay ahora, algo muy parecido a un calor humano en algunos rincones de la ciudad (El Poblado), en las terrazas de algunos bares, restaurantes, que en otras épocas no existía de ningún modo, hay una mejora considerable.

Yo fui el promotor aquí de una acción que no se llevó a cabo... que fue una exposición dedicada a Medellín hace muchos años, ¡No se hizo! Quería hacer una exposición dedicada a la ciudad en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona CCCB. Hice la propuesta y hablamos con otras personas de Medellín, Martha Elena Bravo (que es muy buena amiga mía) y hablamos de eso y empezamos a calcular que podíamos hacer. Mi propuesta no llevaba consigo la imagen de una ciudad de desolación, de guerra o de muerte. ¡No llevaba consigo eso! Eso era uno de tantos elementos de la ciudad. Al final, decidieron no hacer la exposición. Me temo, me temo, que fue debido al hecho de que la exposición debía responder a la idea que la gente se hacía de Medellín, que era cercana a un infierno. Y yo no quería presentar la ciudad de Medellín como un infierno, sino ¡desde otro punto de vista! Incluía el infierno, pero solo como una pequeña parte.

**Pregunta:** ¿Cuáles son las imágenes que usted cree que no se conocen de la ciudad?

**Pere:** ¡Qué sé yo! De una ciudad que puede ser muy agradable. Que no lo es todavía mucho, porque es una ciudad muy nerviosa. ¡Extraordinariamente nerviosa! Si usted compara la ciudad de Barcelona con la ciudad de París, para empezar, observará que París ¡es mucho más grande que Barcelona! Y por lo tanto, parece que debería ser como Barcelona, pero multiplicado por tantas veces cuantas veces es mayor París. Pongamos que París es ocho veces más. ¡Pues bien!, parece como Barcelona debería ser igual a París multiplicado por ocho. ¡Y no es restando! En conclusión, Barcelona es una ciudad extremadamente nerviosa. Uno no puede andar tranquilamente por la calle y charlando, tiene que hablar a gritos por la calle. Medellín es algo así, pero todavía más. Mientras que en París, no. En París uno puede andar por la calle y hablar tranquilamente y pasear. ¡Que cosas tan raras! Es decir, no es la cuestión del número de habitantes, de cuán grande sea la ciudad, es una cuestión de personalidad de la ciudad. Las ciudades tienen una personalidad como lo tienen los países. Hay países que son tontos, como personas que son tontos. Y hay países que son inteligentes, unos que son vivos, pero no demasiado inteligentes. En fin todo eso y eso ocurre con las ciudades. Barcelona es muy nerviosa, es a mí entender, ¡insoportable! Medellín...lo es así. ¡Yo diría que bastante más! Por lo tanto es una ciudad, que potencialmente, está muy cerca del paraíso (¡y eso lo digo siempre a mis amigos allá!). Está muy cerca del paraíso...pero hay algo... ¡que es ese movimiento interno! y esa especie de actividad. Esa especie de nerviosismo, que la hace difícil (¡no digo imposible!), pero sí, difícil. Es una ciudad difícil, esa es la conclusión que me parece más adecuada en este momento, en la medida en que se ha ido suavizando la situación de Medellín con referencia al narcotráfico. En la medida en que eso ha ocurrido se ha vuelto más nerviosa, más activa, más móvil.

Creo que eso está también, de acuerdo con el temperamento antioqueño, paisa. Los antioqueños, los paisas, yo diría que son más activos. Más dinámicos, más nerviosos, más pendientes continuamente de todo que otra gente, por ejemplo, Pasto. En Pasto es otro temperamento, la región de Bucaramanga que es el otro extremo. Porque conozco otras partes del país, no solo Medellín.

**Pregunta:** ¿Hay puntos comunes con otras ciudades como ciudad nerviosa?

**Pere:** Yo la definiría como una ciudad tensa y temperamental. Medellín es eso, pero por ejemplo, el temperamento uno lo puede gestionar, si no lo deja ir. En Medellín hay puntos de la ciudad que se nota que ese temperamento se deja ir. ¡Uno no puede atravesar de un punto para otro tranquilamente! A veces uno quiere atravesar, no se que salida, autovía, autopista y tiene que hacer un recorrido ¡infinito a pie! Solo para que los autobuses pasen y eso es ¡irracional! Hay puntos de irracionalidad como todas las ciudades. En Medellín son bastante ajustados. Hay muchos puntos de irracionalidad bien. De una racionalidad que privilegia los automóviles en detrimento de los peatones, ¡es muy posible que sea eso! ¡Eso lo noto! Es decir, Medellín es una ciudad que quiero mucho. La amo mucho. A mis amigos los quiero mucho. Me encuentro muy bien allá, pero eso no impide, ¡que adopte una actitud crítica como lo hago con mi propia ciudad! Con la misma Barcelona, a mí me parece que Barcelona se está convirtiendo en una ciudad invisible. Incluso excepto, para los turistas. Aquí también se privilegia la ciudad para los turistas y se deja un poco de lado para los que vivimos en ella.

**Pregunta:** ¿Como sintió la ciudad a nivel de ruidos?

**Pere:** En la exposición que yo hacía previsión de realizar en Barcelona, una de las cosas que quería poner muy importantes, eran grabaciones de la ciudad, sonoras. Durante la exposición, los automóviles, la gente hablando en la calle, los niños riendo, jugando, los pájaros y los sonidos de la ciudad. Según que sector, la parte del estadio, donde hay "Tierra Antioqueña" y donde yo estuve en un hotel. Donde nadie podía dormir hasta las 3 de la madrugada, porque el ruido era ¡eeeeespantoso! Para todo el barrio y lo que me extraña, lo que me sorprende es que ¡la gente aguanta eso! Levantándose muy temprano como se levantan. Además, a las seis ya es de día, entonces ¿cómo hace la gente para dormir ahí?, ¿cómo es que la tierra antioqueña puede mandar su música a todos los puntos cardinales y no dejar dormir a nadie del barrio? ¡Y les parece normal! ¡A los demás no les extraña! ¡Y todos los demás lo encuentran completamente lógico! ¿Por qué? ¡Ese es un toque de irracionalidad! Cuando uno se acostumbra al ruido, como nos estamos acostumbrando en Barcelona cada vez más, al final se puede volver loco, pensando que es normal.

¡Ese ruido!, contribuye quizás a la personalidad de la ciudad. Mientras más ruido es la gente más temperamental, más nerviosa. Otra cosa, es que la música de la ciudad, sea una música euforizante. Yo durante muchos años he venido a la Universidad (cuando estábamos en el otro edificio) iba en coche y ponía una emisora de radio donde ponía esa clase de música (¡aquí en Barcelona!), porque me servía para euforizarme por la mañana. Es decir, que a mí me gusta esa música y tengo mucha música colombiana en mi casa y la oigo muy a menudo. Ahora, ¡a toda hora, en todo momento!, que no lo deje dormir a uno, ¡eso ya! Y eso combinado con la gente, con los automóviles, con el ruido, eso puede enloquecer a cualquiera.

**Pregunta:** ¿Cree que Medellín reúne otras expresiones regionales?

**Pere:** Es una ciudad que atrae, sean de la misma Antioquia o de afuera. Es una capital y en toda capital ocurre eso. En Barcelona, cuesta un poco encontrar un Barcelonés, en París a un Parísino, quizás Medellín, comienza a ser un poco así. Hubo una época en que en Medellín se hablaba de los desplazados. Eso lo que significa que toda gran ciudad, hay mucha gente y al final es una especie de mezcla.

**Pregunta:** ¿Usted cree que ha cambiado la imagen de la ciudad a fuera?

**Pere:** Yo creo que ha ido cambiado, con gente que se preocupa por informarse. Y hay gente que cuando adquieren una idea la conserva durante toda su vida, aunque ya no exista el objeto que la produjo. ¡No es verdad! ¡Que sé yo! Pero otras personas que están dispuestas a mirar la realidad y hacerse una idea de acuerdo a su experiencia, pues eso ha ido cambiando. Últimamente gente de aquí que tenía una idea por negra de Medellín, estuvo invitada por el festival de poesía, del libro....estuvimos hablando que Medellín no era lo que se vendía, porque lo que se vende es la parte mínima de las cosas. ¡No se puede vender la complejidad real de las cosas! La realidad es demasiado compleja. Hay que tener siempre una significación y esto es tarea de los periodistas. Los periodistas pretenden ser objetivos, pero como deben simplificar la realidad para venderla mejor, al final la traicionan.

**Pregunta:** ¿Qué opina del Presidente de Colombia?

**Pere:** Yo he hablado con gente diversa allá y unos tienen la mejor opinión y otros tienen la peor. Si Álvaro Uribe sigue los pasos de Bush, puede ser catastrófico, porque oponerse a un estado en el que se encuentra Colombia, por los medios de la fuerza y de la represión o simplemente de la guerra, me parece, ¡cuanto menos, cuantos menos!, inseguro. Ese era la actitud del que mal recuerdo, Aznar en España. Y bueno, ¡sí él cree que eso es bueno y Colombia encuentra que está muy bien! ¡En algún momento tendrán que pagar el precio! Como nosotros tuvimos que pagarlo y todavía lo estamos pagando. Y en Estados Unidos también lo pagarán con Bush.

Es decir, para hablar en términos simplificadores, al estilo del periodismo, hay vías de de inteligencia y vías de fuerza bruta. ¡Yá está! Y conozco gente que está muy contenta, porque miran las cosas así y hay gente que mira a algo más de distancia y están muy descontentos. Yo conozco lugares por fuera de Medellín, porque la gente estaba muy tranquila, porque pagaban parte correspondiente a los paramilitares, entonces vivían muy tranquilos. Ahora los paramilitares, encontraron mejor solución y ¡hay que ver que solución encuentran! ¡Ahora no tiene ni una cosa ni la otra! Y Ahora no viven tranquilos. ¿Cuál es la opinión que va a tener la gente esa? ¡Según donde se mire! ¡Se miran a sí mismo o las preocupaciones de todos los días! ¡O miran más allá!

**Pregunta:** ¿Cómo le pareció en centro, en su última visita?

**Pere:** Tuvieron la genial idea de ponerme en el mejor hotel, que está más allá del Poblado y es un sitio para yanquis. ¡Yo odio los sitios para yanquis!, porque en todas partes son iguales y en toda parte es lo mismo. Y por lo tanto, estaba, yo diría, ¡estaba alejado! Muy diferente a las otras veces que he estado en el centro de la ciudad. Si tuviera que juzgar, por el lugar donde me pusieron, no hay diferencia entre Medellín y New York. Es el falseamiento a las ciudades.

Es decir, tenía que ir andando hasta el Poblado y tampoco el Poblado (podríamos decir) es lo más representativo de Medellín. Como no lo es Sarria, Sarria es una cosa, pero Barcelona es mucho más que eso. Y en las últimas veces, yo creo que la ciudad ha mejorado en casi todos los frentes, en casi todos los frentes. Es una ciudad que es cada vez más ruidosa y esto personalmente me preocupa, pero es una ciudad llena de vida. Cuando antes estaba llena de muerte y ahora está llena de vida. ¡Y la vida siempre es ruidosa!

19.	Entrevista	19
	Nombre	Erica
	Ocupación	Diseñadora
	Rango de edad	40
	Nacionalidad	Esta Unidense
	Lugar de residencia	Barcelona.
	Lugar y fecha de realización	Barcelona, abril del 2007
	Transcripción	Barcelona, abril del 2007
	Perfil	Empresario
	Fechas de visita a la ciudad	
	Notas	Dos visitas a la ciudad

**Pregunta:** ¿Puedes decir tu nombre y detallar a que te dedicas?

**Erica:** Mi nombre es Erica Sand, soy diseñadora y desde mucho tiempo me dedique al diseño de páginas web. Viví en San Francisco durante 13 años y ahora estoy radicada en Barcelona.

**Pregunta:** ¿Cuándo fue su última visita a Medellín?

**Erica:** En mayo del año pasado (2006), fui porque mi esposo es colombiano y fuimos a saludar a su familia, siempre hemos quedado en la casa de su madre y fue una visita familiar. Paseamos por Medellín, ¡Muy bien!, a mi me parece la gente allí, muy, muy amable, la gente es muy calurosa, eso es una de las cosas que más me gustan de Medellín.

**Pregunta:** ¿Cuál fue su primera visita?

**Erica:** Fue en el 2001.

**Pregunta:** ¿Qué sensación tuvo cuando llegó a la ciudad en su primera visita?

**Erica:** Encontré que Medellín era una ciudad muy grande, bastante industrial. Fuimos a algunos pueblos alrededor de Medellín, me gustaron porque las ciudades muy grandes me agobian un poco entonces esos lugares pequeños encontré mucho encanto allá. Las casas tradicionales, espacios más íntimos, me gustaron un poco más.

**Pregunta:** ¿Has notado cambios en la ciudad entre una visita y la otra?

**Erica:** No noté mucho cambio, conocí las partes que no había conocido antes. Hay una zona de arte que me gusta muchísimo. Yo creo que, como estaba metida en un ambiente familiar no me entere, aunque se que la situación política es muy difícil.

**Pregunta:** ¿Y desde lo que lees de prensa, hay contenidos que hablen de Medellín?

**Erica:** Es que de lo que yo he visto, no hablan mucho de Medellín desde la prensa, hablan más desde lo nacional, Colombia, la elección de Uribe, los paramilitares. Tenemos una emisora de radio en San Francisco que se llama Q.A.P que es una emisora liberal, que esta muy en contra de Uribe, pero específicamente de Medellín no he leído mucho.

**Pregunta:** ¿Cuáles son los artículos que se publican en la prensa de San Francisco?

**Erica:** De la situación, de la política de Estados Unidos hacia Colombia, de narcotraficantes del programa de erradicación de coca, aunque no sé en que medio he leído, de la situación de los campesinos que les resulta más rentable cultivar la coca que otras cosas. ¡Bueno!, más o menos cosas así.

**Pregunta:** ¿Recuerdas algunas películas de cine colombiano, recuerdas los nombres?

**Erica:** Yo vi una película muy impresionante, que se llamaba la "Virgen de los Sicarios".

**Pregunta:** ¿Crees que esta película refleja la situación de la ciudad?

**Erica:** Para mí no. La película en particular es muy impresionante, yo se que probablemente esto sucede pero no la realidad que yo conozco. Cuando yo fui a Colombia estaba en un ambiente más de clase media, de gente profesional, en un ambiente familiar, entonces, ¡esta desesperación en la calle!, tomando droga, este mundo, esta realidad muy triste, ¡yo no conozco esto por mi experiencia personal!. Aunque he visto, que muchas veces hemos estado parado el transito y uno ve esos chicos muy jóvenes, tratando de lavar el coche o vender cosas en los semáforos.

**Pregunta:** ¿Qué opina tu círculo de amigos y de familiares, cuando sabes que vas a ir a Medellín, aquellas personas que no tienen un vínculo tan directo con Colombia?

**Erica:** Mi papá estaba muerto de miedo que yo fuera a Colombia, ¡mis padres estaban muy en contra! De hecho la última vez, no les dije porque no quería que me dijeran que no fuera. Entonces, no les dije para que no se preocuparan. Mis amigos no recuerdo que realmente se expresaran, pero como te digo que yo he tenido experiencias aquí en Barcelona, hablando con la gente de que mi marido es Colombiano, y también yo recuerdo (que Luis y yo) en un viaje a Sevilla en el 2000, alquilamos un coche y Luis lleno el formato y escribió que era colombiano y el encargado, luego, confeso que tenía mucho miedo, porque no sabía quién era, y después de verlo, se percató que era una persona de confiar. Pero yo creo que la gente tiene esas preconcepciones. ¡Se puede decir! De cómo son los hombres de Colombia y dentro de mi círculo de amigos no recuerdo que hablamos mucho de los viajes de Colombia fuera de la conversaciones de rutina! : ¿Cómo estuvo el viaje? Y, cosas así. [Comentarios de la música y de algunos locales de productos de allí.]

**Pregunta:** ¿Qué otras cosas se conocen de Colombia, en San Francisco?

**Erica:** No lo sé. Pero la música de Colombia tiene mucha fama y vienen también el Grupo Niche a San Francisco, lo que más conoce la gente es la música.

**Pregunta:** ¿Cómo se ve al interior de EU, las relaciones entre E. U y Colombia?

**Erica:** ¡Yo no tengo muy buena opinión de la gente de E.U y no creo, que por la regular estén muy informados! La mayoría de gobiernos de América Latina están en la izquierda, probablemente la gente piensa más a cerca de esto. Pero yo no noto que la gente habló mucho de Colombia, la gente por lo regular no habla mucho de la política y sí habla de esto, lo habla en más términos del país.

20.

Entrevista	20
Nombre	Zulma Sierra
Ocupación	Periodista
Rango de Edad	30 años
Nacionalidad	Colombiana
Lugar de residencia	Barcelona.
Lugar y fecha de realización	Barcelona, febrero del 2007
Transcripción	Barcelona, marzo del 2007
Perfil	Periodista
Fechas de visita a la ciudad	Última visita 2006
Notas	Reside en Barcelona

**Pregunta:** ¿Cuál es su nombre completo, a qué se dedica y cuáles son sus últimas actividades como periodista?

**Zulma:** Mi nombre es Zulma Elena Sierra, nací en Medellín en 1976, llegué a España en el 2003 por cuestiones de estudio. Me fui quedando por otras razones y desde hace un año y medio trabajo con el periódico *Latino* como redactora y también como coordinadora de redacción de la Oficina de Barcelona.

**Pregunta:** ¿En Medellín cuál fue su trabajo periodístico?

**Zulma:** Cuando salí de la Universidad comencé prácticas en *El Colombiano*, esto fue en noviembre de 1996. Ahí pase por varias áreas, empecé en el área de informes comerciales, haciendo crónica y reportaje y luego pasé al área de redacción, escribiendo para las páginas locales de Medellín. Entonces, primero escribía todo lo que era la información de barrio de Medellín y luego pase al área de Antioquia, donde ya me tocaba recorrer pueblos y por último estuve en el área de nación y política, eso fue hasta octubre del 2003.

**Pregunta:** ¿Qué imagen tienes de Medellín, de acuerdo al trabajo que has hecho en Medellín, en la década de 1990?

**Zulma:** La época de los años 90 fueron unos años muy complicados para toda la ciudad, para todos nosotros, porque se intensificaba la búsqueda de Pablo Escobar. Todos sabíamos que había pandilleros, que había sicarios, grupos armados en los barrios populares, que eran barrios. Sobre todo en las zonas más altas de la montaña que eran muy difícil de alcanzar por la policía, porque tenían una arquitectura muy complicada que solo sus habitantes dominaban; entonces, eran zonas vetadas para muchos.

Yo recuerdo cuando estaba en la Universidad. Estuve trabajando con el periódico mural LADO A, que era un proyecto del Plan de Prevención de Drogas – PVD- y hacíamos talleres en colegios. La idea era llevar el periódico mural que se producía masivamente, pero enseñarles a los pechos [jóvenes] a hacer periódicos, hacíamos talleres de redacción y de fotografía y una cantidad de cosas. Y...cuando subíamos a ciertos barrios notábamos la tensión. Se notaba en el ambiente que “tú no eres de aquí y me tienes que pedir permiso para entrar y me tienes que explicar a qué vienes”, era una cuestión como que no hacía parte de la ciudad. ¡Esa era la sensación que yo tenía!, ¡qué era un rincón lejano, que yo no conocía y al cuál yo tenía que pedir permiso para acceder! Era muy tensionante.

**Pregunta:** ¿Recuerdas alguna anécdota, alguna noticia que te haya impactado?

**Zulma:** Con los periódicos murales sí. Había un proyecto del *Minuto de Dios* (ONG), que se llamaba *TALITA CUMI* y *TALITA CUMI* tenía un edificio muy bonito que no recuerdo exactamente el nombre del Barrio. Era muy alto, en la ladera Nororiental. Igual era Guadalupe. Y en *TALITA CUMI* hicimos varios talleres, porque el sacerdote nos dio acceso. Y no puso ningún problema. Pero después de dos sábados nos confesó que tuvo que explicar a unas milicias que había en la zona a qué íbamos nosotras. Era una amiga y yo, compañera de la Universidad. Y qué solo por eso, porque teníamos el respaldo de él, no nos habían interrogado, ni parado. Pero era una situación muy difícil, porque tú entrabas y sentías la tensión cuando te bajabas del bus, sentías que te miraban. ¡Vos sabías que no hacías parte de esa zona! Pero aún así, te sentías como una amenaza para el barrio. ¡Era una cosa muy rara! Entonces, cuando el padre nos contó esta situación caímos en cuenta de muchas actitudes de los muchachos que no entendíamos y era que nosotras éramos ajenas, extrañas.

Otra situación, esto fue trabajando para el Instituto Mi Río. Hacíamos unos talleres de sensibilización sobre el cuidado de las quebradas, porque en esa época Empresas Públicas iba a empezar a poner unos canales de limpieza, paralelos al río Medellín, para que las aguas fueran a dar a unas plantas de tratamiento. Entonces, necesitaban que la gente no tirara basuras muy grandes a la quebrada, ¡la gente acostumbraba tirar colchones viejos, sillas!, Entonces era concienciar a la gente de que estas basuras se debían poner en otro lado... Eran como talleres ambientales.

Y recuerdo que una vez fuimos a una escuela en la frontera entre *Andalucía* y *La Francia*, en la ladera Nororiental. Había una calle principal que separaba los dos barrios y nos advirtieron que no podíamos ir al barrio siguiente, porque iba a haber un enfrentamiento. Había dos milicias y que por control territorial, todo el mundo ya estaba avisado, iba a haber una pelea. ¡Eran situaciones nuevas para mí!, porque aunque uno sabía que había violencia, una no conocía los códigos de comunicación de estos sectores. No es que colocaran un aviso en la parroquia, diciendo: “mañana hay confrontación”, pero todo el mundo lo sabía. Eso era muy difícil de explicar y eso me quedó grabado, me impactó mucho.

**Pregunta:** En el momento de tu experiencia en el Colombiano, 1996, ¿Cómo caracterizas la ciudad en ese momento?

**Zulma:** Yo recuerdo que venía de trabajar del mandato por la paz y que recorrimos varios barrios de la ciudad y que había mucha esperanza. ¡Es una percepción muy personal!, pero yo sentía que había mucha esperanza, que se estaba haciendo un buen trabajo comunitario en ciertas zonas, por ejemplo, en la zona nororiental, había un trabajo comunitario juvenil, muy interesante. Por esa época ya tenía mucho éxito programas como *Arriba Mi Barrio* de *Teleantioquia*. Esto nos permitía visibilizar la otra realidad de Medellín. Esto tuvo logros muy importantes, lo digo como comunicadora y yo sentía que ya, por lo menos, nos estábamos mirando, por lo menos ya sabíamos que existía un barrio que se llamaba *Andalucía*, que estaba en la zona nororiental y no nos daba miedo decir que Medellín estaba dividido por comunas y en eso ayudó mucho *El Colombiano* cuando hizo un trabajo por comunas, diciendo que la ciudad está distribuida así. Que no es un



estigma, ni un estereotipo decir Comuna Nororiental, sino que tenemos unas divisiones muy claras, y que el poblado era la comuna 14, así como hay la una y la dos. Entonces, yo creo que allí comenzó un reconocimiento bonito como ciudadanos. Así lo sentía yo en esos momentos y como estaba trabajando en la sección de barrio de El Colombiano, estaba muy ilusionada en conocer.

**Pregunta:** ¿Recuerdas alguna noticia que ejemplifique esa división de la ciudad?

**Zulma:** Yo personalmente, recuerdo una sección que se llamaba Pulso Urbano. La sección de pulso urbano era muy difícil de hacer y consistía en que cualquier cosa que te llamará la atención (una denuncia, una foto curiosa, una presentación llamativa) tomarle foto. Entonces, el Pulso Urbano era una columna, igual que pasaba inadvertida, pero en la que pasaba toda la ciudad, todos los barrios tenían su puesto. Ese trabajo no lo hice yo, pero era como un monográfico de la ciudad, por comunas. ¡Y estaba muy bien! Hacían crónicas, el mapita, te explican las delimitaciones de cada barrio.

**Pregunta:** ¿Cómo veías la ciudad, antes de venirte, o sea en el 2003?

**Zulma:** ¡Umm! Yo la sentía como muy decepcionada, porque veníamos de una alcaldía de Luís Pérez, desastrosa. Desastrosa en el sentido de que acabó con unos espacios emblemáticos para la ciudad. Por ejemplo, ponerle un techo a la plaza de toros, ponerle rejas al estadio – yo vivía por el estadio – y me tocó como le ponían rejas al estadio. Hizo muchos cambios en el espacio público que yo nunca considere necesarios y abandonó barrios populares que habían logrado mucho y los abandonó, en el sentido de que la cancha estaba sin iluminación, las gradas estaban vueltas nada, el espacio público en el centro de Medellín era inabordable, o sea, habían vendedores ambulantes, por donde pasaras. La Corporación Cívica del Centro tenía grandes intensiones, objetivos muy loables, pero a la hora de la verdad no hizo cambios significativos en el centro.

Recuerdo que en esos momentos colocaron paradas obligatorias del bus en el centro. Ah! Porque cambiaron ciertas rutas de bus, unas que tenían que ir como a Itagüí y entonces paraban como a las afueras de la ciudad, pero eso me parecía un caos. ¡Por hacer bonito hicieron feo! Yo tengo la idea, más que política, como urbana, de organización espacial. Me parecía que todo estaba al revés. ¡Lo único que recuerdo de una imagen positiva fue el edificio de Empresas Públicas!, lo que se logra con el Parque de los Pies Descalzos, eso me pareció muy bonito, porque dinamizó la zona, le dio vida y logró que muchos niños de los barrios populares – de los que hablamos ahora- bajaran con sus profesoras a conocer el Parque, a quitarse los zapatos, a caminar descalzos por ahí. Esa imagen me parece preciosa. Además, porque los restaurantes que habían por ahí, los ejecutivos podían bajar a comer, como que era un espacio donde se lograba realmente una convivencia entre sectores muy diferentes.

**Pregunta:** ¿Cómo vistes la ciudad en la última visita del 2006?

**Zulma:** Totalmente cambiada, totalmente. Yo me sentí muy rara. No era la ciudad que yo recordaba. El *Metro Cable*, esto para mí fue una revolución. Fui, me subí, experimenté el paso del carrito este, hable con la gente, la gente estaba feliz. A mí la imagen me encanto, muchas señoras me contaron, que antes del *Metro Cable*, a ellas les tocaba colgarse de esas furgonetas hasta la estación del *Metro* y entonces era doble pasaje. Y bueno, ya con esto era un solo pasaje y usaban todo el metro. A mí eso me pareció espectacular.

Me contaron que iban a comenzar uno parecido, pero a ras de suelo, por el lado de Belén, el *Metro Plus*. Me pareció genial. ¡Ah! Y fui a la Universidad de Antioquia y encontré una plaza nueva al frente, al lado del Planetario. Y había un festival de músicas del mundo. Y entonces, eso fue genial. Nosotros ahí tirados, la gente cantando, el *Metro* pasando. Esa imagen me pareció preciosa.

Y luego vi que estaban abriendo una calle del centro, la calle Carabobo. La van a hacer peatonal. Me contaron mis amigos lo que van a hacer allí y me pareció muy bien la idea. Me pareció que la ciudad está hecha un caos por tanta obra, pero que esto, a mediano plazo, va a cambiar completamente la imagen.

**Pregunta:** ¿Qué zonas trabajo más en la época de El Colombiano?

**Zulma:** Trabajé la zona centro occidental: Laureles, Belén, Calazans, porque en el área que empecé a trabajar en El Colombiano. Sacaron una publicación que se llamaba LA GENTE, era un periódico de este tamaño – señal con el brazo – y yo tomé las riendas de ese proyecto. Era por ejemplo, La Gente de Laureles y lo que queríamos era hacer periódicos zonales y ese fue el experimento. Y como yo vivía por el estadio, entonces tomé las riendas de ese proyecto y comencé con la gente de Laureles.

Ahora que he visto *El Colombiano* por internet, sigue la gente de Laureles, de Belén, del Poblado, han venido ampliándolo. ¡Y esa zona, me la patee [caminar] mucho!

**Pregunta:** ¿Qué zonas te gustaría haber trabajado?

**Zulma:** La noroccidental, aunque la trabajé, me hubiera gustado conocerla mejor.

**Pregunta:** ¿Qué imagen tiene Medellín internacionalmente?

**Zulma:** Medellín sigue teniendo mala imagen. Lamentablemente la ciudad se sigue relacionando con narcotráfico y con violencia, aunque nosotros sabemos que los niveles de violencia se han venido reduciendo. “Crea fama y échate a dormir”. Esa imagen es muy difícil de erradicar. El alcalde está haciendo un gran esfuerzo por recorrer internacionalmente. El año pasado estuvo la Feria de las Flores, en el carnaval. Eso ayuda mucho, las actividades culturales y el slogan de la ciudad: MEDELLÍN LA CIUDAD MÁS EDUCADA, ya está tomando fuerza, porque en ciudades como esta se están dando cuenta de que se están haciendo bibliotecas en los barrios y que las bibliotecas van a hacer dinamizadoras de muchos procesos, pero lo deberían difundir más. Yo encontré una ciudad muy “bacana” [amable] y qué todo el mundo la debería conocer.

**Pregunta:** ¿Cuál es la función de esa imagen de Colombia a nivel internacional?, ¿Por qué crees que es útil?

**Zulma:** ¡De alguna manera, sirve para que hablen de uno! Como dice la mamá, que hablen aunque sea mal. Por lo menos el nombre de Medellín suena y eso es importante para los países que somos tan egocéntricos que nos gusta tanto sentirnos los mejores. Por lo menos cuando uno dice Colombia, no solo se habla de Bogotá. Hay gente que a oído hablar de que Medellín queda en Colombia, que Cali queda en Colombia, o sea, que cada ciudad se ha ganado su propio nombre

por bueno o por malo, pero tiene un lugar en el mundo. Eso es la única función que le veo, porque del resto es lamentable que conservemos esa imagen.

**Pregunta:** ¿Cómo ves que retractan las películas de Víctor Gaviria este proceso de Medellín?

**Zulma:** Más que películas de ficción, las veo como documentales. Para mí son como documentales. Personalmente, cuestiono mucho la forma de trabajar de Víctor Gaviria, que de alguna manera utiliza, personas de la vida real, de carne y hueso para su cine y ya se han visto las consecuencias. Por ejemplo, de los chicos de *Rodrigo D No Futuro*, solo hay uno vivo; la niña de la vendedora de rosas está en la cárcel. Son realidades muy duras, son gente que vive una realidad muy difícil y de pronto la enfrentas al *Festival de Cannes*. Es un cambio radical que ni cuenta se dan. Independientemente de eso pienso que es una realidad que existe, no podemos cerrar los ojos y que...en Medellín hay miseria, en Medellín hay pobreza extrema y no nos hemos querido dar cuenta y nos encanta vender la imagen del edificio de Empresas Públicas. Pero obviamente, también está el otro lado de la moneda y más que lamentarnos deberíamos despabilarnos [despertar] y remediar esto. No es posible que todavía haya un barrio como Moravia, donde mueren mil personas. No es posible. Yo no creo que esto todavía esté pasando en mi ciudad. Y sin embargo, pasa. Rodrigo D. de Víctor Gaviria está allí para mostrarnos de alguna manera que no todos vivimos en el Poblado y que no todos podemos viajar a Europa.

**Pregunta:** ¿Recuerdas alguna locación de *La Vendedora de Rosas*?

**Zulma:** Sí. El Parque de San Joaquín, porque en esos momentos yo trabajaba para La Gente y me conocía muy bien la zona de San Joaquín. Y me impactó mucho ver a la niña -porque San Joaquín queda debajo de la 70- y ella vendía rosas en la 70 y los amigos consumían droga en ese parque. ¡Uy, mierda, eso pasa ahí! Yo me lo conozco de día -no veo ese tipo de cosas- pero en la noche sufre una metamorfosis y esos pelados tan mal y sentados en esas mismas bancas donde yo me siento en el día. ¡A mí eso a mí me impactó!

Otra zona que me impactó, fue La Iguana, en general. Porque pasaba por ahí con mucha frecuencia y me dolió mucho ver esa realidad que no queremos ver.

**Pregunta:** ¿Cuál es la imagen que no se conoce de Medellín? o imágenes a nivel internacional, cosas donde se diga: ¡Esto tendríamos que mostrarlo!

**Zulma:** Yo quisiera ver las bibliotecas, las nuevas estas, que están construyendo en los barrios populares, eso se tiene que mostrar. El Parque de los Pies descalzos, también se tiene que mostrar y arquitectónicamente es muy bonito y socialmente ha logrado mucho.

El centro de Medellín en general, a mí me parece fascinante. Lo contrastante que resulta, te encuentras de todo, desde lo más miserable hasta lo más Light. Por ejemplo, el café del Colombo que es lo más Light y bajas y ves niños -menores de edad- que están vendiendo. Para nosotros es una imagen muy cotidiana, pero no debe de ser así. Un niño debe estar en la casa a las 10 de la noche, no vendiendo chicles en el centro. Y después, subís al Guanábano y estamos allí fumándonos el bareto [cigarrillo de marihuana]. ¡Es tan contrastante!, ¡tan rica de imágenes! A mí el centro, me parece que se debería mostrar con todo, todo lo bueno y lo malo que tiene.

**Pregunta:** ¿Cuáles son las noticias de Medellín, que pasaron en esta época y que más recuerdas?

**Zulma:** La bomba del Parque Lleras -no me acuerdo del año - pero recuerdo que nos impactó mucho, porque hacía rato que no se sentían bombas en Medellín.

De corrupción, todo lo que se destapó en el gobierno de Luís Pérez. La 76 -¿No sé si te acordás de ese escándalo, cuando estaba de gobernador Juan Gómez?- ¡cuando iban a ampliar la 76! Y yo creo que por primera vez en muchos años los ciudadanos se movilizaron. Todos los vecinos en contra de una obra vial y fue un proceso muy bonito desde el punto de vista comunitario. ¿Cómo se organizaron?, ¿cómo presentaron un proyecto? ¡Qué no querían la ampliación, pero querían otra cosa! Es un proceso muy bonito, muy interesante.

Esto también fue en el gobierno de Luís Pérez, cuando desalojó los edificios Vásquez y Carré, o unos que estaban al lado del Vásquez y Carré, que se usaban como residencia, en el centro en *La Alpujarra*, por Guayaquil. Justo ese edificio sale en *La Vendedora de Rosas*, porque la gente paga por piezas y por noche. Gente muy pobre, que vive de la noche, las prostitutas, los niños.

Recuerdo que un compañero mío sacó un reportaje, que se llamaba "En la cueva de Morgan". Entonces, José Alejandro se metió en estos edificios para ver como vivía la gente y sacó una serie de crónicas muy bonitas que, de hecho, después fue un libro y ganó un premio. Y cuando el alcalde se dio cuenta -como si él no viviera en Medellín- que este sitio existe, le parece tan vergonzoso que los desaloja y los deja a la intemperie.

Entonces, después, vos pasás, por la noche por el teatro metropolitano, paralelo al río y los veías con unas canecas -ahí calentándose- prendían fuego. Esta gente no tenía donde dormir, su único lugar era dormir en estos edificios, feos, que huelen mal, pero que eran su único lugar para vivir. Y lo más lamentable de esa noticia es que el alcalde se comprometió a buscarles otro lugar o a construir un centro de recepción para atenderlos, pero nunca lo hizo. Esta gente, él se gana un minuto de fama, salir en el colombiano, prometiendo esto y nunca lo cumplió.

La inauguración del Metro. El *Metro* es noticia para mí. La línea B, porque yo usaba mucho la línea B. El *Metro* marcó la vida de todos nosotros.

**Pregunta:** ¿Medellín se parece a otras ciudades?

**Zulma:** No. Empezando por la geografía, Medellín es un hueco, hay dos montañas, un río por la mitad. Cada que yo explico mi ciudad tengo que hacer esto - gesto con las manos ubicadas en inverso - y es una figura muy rara, porque una montaña aquí otra y el río pasa por la mitad. Medellín es un valle sí lo ves desde un avión, pero sí estas viviendo ahí ves una montaña aquí otra allí. ¡Es muy bonita! Es muy cálida.

**Pregunta:** ¿Tiene cosas parecidas con Barcelona?

**Zulma:** Las bibliotecas, que acá en Barcelona funcionan muy bien. Está comenzando esa campaña para traer turistas. Qué eso Barcelona se lo sabe de memoria. El problema con Medellín es que como ya acabamos con los edificios históricos. Están todos derrumbados, sería una manera de restaurarlos. También la estación del tren, tiene un aire muy Europeo, la que queda al pie de *La Alpujarra*. También ese espacio es muy europeo.

**Pregunta:** Tienes la posibilidad de hacer un reportaje en Medellín, ¿donde lo harías y por qué?

**Zulma:** Me monto en el *Metro Cable*, me bajo en la última estación y empiezo a bajar toda la montaña, preguntándole a la gente como le cambió la vida. Me gustaría conocer el proceso de las bibliotecas. Esto se debió hacer hace muchos años y creo que lo haría sobre eso. ¿Cómo les cambió la vida, a los habitantes de estos barrios, este medio de transporte?

**Pregunta:** ¿Qué transformación tiene el programa Arriba Mi Barrio?

**Zulma:** "Arriba Mi Barrio" comenzó como la pantalla para *La Concejería Presidencial para Medellín*. Y lo hicimos propio todos los antioqueños, por el tipo de reportaje que hacía. La cámara de televisión llegó hasta zonas donde antes no se atrevían a llegar los medios masivos. Entonces, eso debería ser nuestro, era inevitable que fuera propiedad de Tele Antioquia. Ahora está en Tele Medellín, la filosofía es la misma, contar historias de la vida cotidiana, rescatar al Medellínense de a pie, no buscar grandes figuras, sino resaltar nuestros propios valores. Es un programa que puede permanecer los años que quiera, porque ha sabido seguir el ritmo de la ciudad. Yo hace muchos años no lo veo, sigue bien, con audiencia y lo importante es que vaya al ritmo de la gente, que no pierda de vista lo que la gente quiere ver o lo que la gente quiera verse.

## 4.4 Transcripción de eventos (Mesa redonda)

**Conferencia con Sergio Cabrera y Jorge Alí Triana.**  
**Ciclo de Cine de Colombia. Barcelona.**  
**Octubre del 2006.**  
**Fundación IMAGO**

**Sergio Cabrera:** Yo por el tipo de educación y de formación que he tenido he sido una persona que me ha interesado mucha la política y he intentado utilizar el cine para manifestar ese interés. El tema de Colombia y el conflicto me parece interesante, que el cine sea un reflejo del conflicto, en el caso de Golpe de Estado, intente, sin intentar profundizar demasiado, porque la función del cine no es solucionar los problemas, sino mirarlos y de eso quería hablar.

Hace mucho tiempo, leí en una entrevista a Michael Foucault y le preguntaron: ¿Qué pensaba, que era el papel del intelectual de izquierda en la sociedad?

Y él explicaba que básicamente el papel de un intelectual en una sociedad moderna es el encargado de trazar el mapa donde vive, de examinar los accidentes sociales, detenerse en algunos y sí vale la pena detenerse en algunos. Y, realmente esa es la función del cineasta y del intelectual, porque para resolver los problemas generalmente la sociedad forma a otro tipo de personas especializadas en solucionarlas. (la gente que puede buscar soluciones para el país) a mí con frecuencia me sucede discusiones como esta: Miran el cine esperando que le den respuestas a problemas del país, verdaderamente los cineastas no podemos hacer lo que el país no hace completo, porque encontrar soluciones mágicas es imposible.

Pero el cine, sí puede mostrar y yo creo, que eso es lo que intentamos de alguna forma, los que estamos sentados en esta mesa, mostrar el país, mostrar que el país no es como lo pintan sino como lo filmamos nosotros: Un país lleno de conflictos, ¡sí!, pero también un país con unos accidentes al que el cartógrafo debe retractar de alguna forma.

Yo coincidí cien por ciento con Luis Ospina, que en momentos de grandes conflictos se genera la gran cultura en los países, eso se ve muy evidente desde el renacimiento, acá las grandes revoluciones generan grandes momentos literarios, artísticos y ya digamos el cine, la gran revolución después de la primera y segunda guerra mundial cuando los grandes conflictos, exige que los intelectuales se expriman para intentar resumir lo que están viviendo. Y yo pienso que, eso es una tarea que nos sucede a muchas personas que trabajamos en el mundo de la cultura en Colombia, vivimos en un país con grandes conflictos que es casi imposible no participar creativamente, intentando explicar lo que nos sucede día a día.

Y en el caso mío, el conflicto Colombiano me ha llevado a una reflexión, más o menos todo incide, todo ese conflicto a generado una pérdida de los valores románticos, que es general en todo el mundo, en Colombia es evidente, es una pérdida de los valores románticos, de la idea del romanticismo, no del romanticismo como un género literario, sino de la idea de pensar que el mundo puede ser mejor y que podemos ser un instrumento para cambiar el mundo, de ponernos al servicio de una idea que nos emocione o que nos genere el deseo de sacrificarnos, de sacrificar tiempo o de sacrificarse, de exponerse a la crítica, de alguna forma en el arte es el romanticismo. Yo creo que el cine que a mí me gusta hacer tiene que ver con eso, tiene que ver con lo que inspiró a Margarita Yourcenar a escribir las Memorias de Adriano:

“ Al final del Imperio Romano, los dioses ya se habían ido y Dios no había llegado todavía. Hubo un momento en que el hombre estuvo solo en el mundo y yo creo que, ese momento es muy similar al momento que estamos viviendo nosotros, y concretamente Colombia, pero en general en el mundo. ”

Todo ese mundo ideal, que se podían construir sociedades mejores, comunidades, todo eso se fue y no ha llegado nada a reemplazarlo. Eso se nota mucho en lo banal y en lo frívolo que es en general el cine, en un mundo donde solo hay gente que tiene la visión de proyectarse y no saber que ese momento maravilloso donde hay ideales y hay un mundo para construir va a volver. No solamente es el Gran Hermano, la telenovela. O sea, el mundo marcha hacia la construcción de un nuevo espacio donde soñar sea importante; y yo creo que, el cine específicamente en Colombia, cumple esa función hace pensar, me hace recordar que la vida tiene reglas, que es posible construir un país mejor. Todas esas cosas que, puedan hacer, generando ese espíritu cultural. Yo tengo la sensación desde que vivo en Europa, desde niño, desde que tenía 10 años, conocí, fui a Francia por primera vez, me ha tocado ser como testigo, de cómo utilizar la cultura como herramienta básica han logrado en todos los órdenes que se han generado. Recuerdo cuando era estudiante, en una época que estuve estudiando en Francia, en el 1967, el odio que había por los Alemanes, y yo veo ahora como Francia, el tiempo ayuda también, pero el esfuerzo programado también muestra que hacer un espacio cultural común da unos resultados, quizás pueda pasar algo similar en Colombia.

### **Día dos**

Yo llegué a la convicción de hacer cine, porque he fracasado en la política, varias veces, yo me eduqué muy políticamente en China, en la época del maoísmo y llegue a ser un militante maoísta muy convencido que eso me llevo a militar en la guerrilla en el Ejército de Liberación Popular, durante varios años y, después de esa experiencia que termino tan traumática me llevo a la conclusión de que yo, de todas formas, aunque no pudiera cambiar el mundo, por lo menos quería intentar cambiarme a mí mismo y yo, desde entonces, utilizo el cine como un vehículo para cambiar, para intentar ser mejor personal, porque ese intento, utópico de cambiar el país pues, vi que no funcionaba, y vi que no funcionaba porque somos seres muy imperfectos y con muchos problemas y muchos defectos y, un poco mi conclusión es que: Uno no hace más cine de lo que uno es, uno finalmente el cine que hace es un reflejo de sí mismo, también es un reflejo de la sociedad del país que uno vive y de muchas otras cosas, pero básicamente uno tiene que ser uno mismo para poder hacer cine, todo esa herencia política es la que me ha llevado a ser un cine que mucha gente juzga como político pero yo juzgo como un cine personal que esta enmarcado en un país con muchos conflictos, con muchas necesidades de un cambio político que se reflejan en un cine.

Yo por eso, hago como mías una reflexión de Jean Paul Carrer que una vez que le preguntaron que él que había trabajado tanto tiempo con Buñuel, que había escrito tanto con Buñuel que ¿Qué pensaba él, que Buñuel quería decir con sus películas? y él contesto:

“ Seguramente las películas de Buñuel querían decir muchas cosas pero que seguramente él no quería decir nada ” Y eso es un poco lo que me sucede a mí con el cine, el cine despierta muchas reflexiones en la gente y reflexiones que lo hagan transformarse pero no específicamente que yo quiera decir cosas concretas, me gusta tocar temas que yo creo que son importantes para modificar ese clima de irracionalidad en que vive Colombia, como son los temas que tienen que ver con la justicia, con la solidaridad, con la generosidad, con la tolerancia, pero no es que quiera específicamente decir cosas, yo creo que es muy difícil decir cosas, yo creo que el cine lo que puede generar es sentimientos, emociones, y eso es lo que básicamente, yo busco con el cine. Especialmente, en un momento como este, que es un momento muy árido, políticamente, ideológicamente. Ayer, yo mencionaba, esa idea que inspiraba a Margarita Yourcenar a escribir las Memorias de Adriano, ella leyó en una carta de Flaubert que decía que al final del imperio romano había un momento en que los dioses ya se habían ido y Dios no había llegado todavía. Y hubo un momento en que el hombre estuvo solo, sin Dioses ”, y yo creo, que ese momento, veinte siglos después se esta repitiendo, otra vez estamos sin Dioses, o sea, un mundo, vivimos un mundo muy nihilista, un mundo donde lo material a ganado terreno de una forma verdaderamente sorprendente, donde todo se ha vuelto mercancía, donde los sentimientos cuestan poco y en momento así y en países como Colombia, yo creo que tener herramientas como el cine es muy útil, herramientas que le recuerden a la gente la importancia de las ideas románticas, la importancia de – lo que decía ahora – de la tolerancia, de la justicia, de la importancia de la libertad, de tener reglas claras, de jugar limpio; cosas que el cine puede decir, sin que sean una lección de política, yo creo que eso hace que el cine sea importante, no solo el cine, sino también la cultura en general sea tan importante para que un país como Colombia pueda transformarse, y por eso insisto, yo uso el cine como vehículo para transformarme a mí mismo porque siento que es algo como que se retroalimenta, empieza a cambiar, a cambiar, uno trata de cambiar para que su cine ayude a cambiar a los que lo ven y a la sociedad donde vive. De todos estos años en que yo viví en China me quedo muy presente la idea de la semilla.

Los chinos, los orientales en general creen en la semilla: “ Todo empieza pequeño, los grandes árboles empiezan pequeñitos, todo empieza pequeño ” Y el cine, yo creo, que es todo un poco como semillas que uno va dejando, y sí la semilla es buena, podría decir sí es útil, para ese espectador. Es un poco como yo veo el cine y su relación con mi país.

#### **Día uno**

##### **Sergio Cabrera:**

Yo muy personalmente, a mí no me gusta el cine político, cuando quiero hacer política, la he hecho, cuando estuve joven, ingresé a la izquierda y hace unos años en ambientes democráticos.

¡Yo creo que el cine!, así como también existen los otros tipos de cine y lo que decía Alí, es bueno que existan todos los cines, hasta el porno, todos.

El cine que yo quiero hacer esta muy alejado de ser un cine político en el sentido estricto de la palabra. Me gusta un cine que hable del país y eso lo considero un privilegio para mis intereses. Yo no soy tan pesimista, porque creo que las cosas tienen caminos y hay que buscarlos y hay que ayudar a buscar que existen esos caminos y eso intento hacer con el cine. En cuanto al tema actual de Colombia de ¿Cómo se maneja políticamente el conflicto Colombiano? yo creo que el cine no es un espacio, al menos que sea en el área documental.

**Jorge Alí Triana:** Yo lo que creo es que hay muchas Colombias, no se pueda hablar de una sola Colombia, homogénea, hay muchos países dentro de ese país. Y no es únicamente un problema geográfico, cultural sino también en el conflicto quizás, hay sectores donde la guerra no existe, la ciudad y los grandes centros urbanos y la vida cotidiana. Hay sectores del país que viven totalmente tomados por el paramilitarismo, un país de republicas independientes. La guerrilla tiene un sector del país tomado, hay comunes denominadores: ¡Quizás todos estén involucrados en ese conflicto, en la guerra, y hay comunes denominadores como la droga!, que es un factor que ayuda a la financiación algunas veces, la droga como objetivo principal, pero narcotraficantes que tienen sus propios ejércitos allí, cuyo fin único de su negocio o también sectores del paramilitarismo o de la guerrilla que también utilizan la droga no como fin último sino como instrumento para financiar la guerra. Entonces, la composición de ese ajedrez es bien compleja: Uno no sabe de donde viene, qué intención tiene, para donde va, porque las combinaciones.

Les doy un ejemplo, en esta política del presidente Uribe que se llama de Seguridad Democrática, al que creando incentivos para el ejército, para que sea más eficaz, para que sea, a creado una palabra que es Falso Positivo, que son capturas, combates positivos, hay incentivos hasta de orden económico. ¿Qué se ha presentado con esto? Ahí han salido alianzas curiosísimas, como que el ejército acaba de agarrar unos militares que ellos mismos preparan estos falsos positivos. (Comentarios de un caso de Bogotá...)....

Cuando digo que hay varias Colombia, quizás por su composición hidrográfica, se ha orientado, hasta finales del siglo XX, para salir de la capital y llegar al mar y venir a Europa, era un viaje de cinco o seis semanas. Un país de montañas donde se crearon diversos países. La zona caribe, con la zona de los llanos orientales o la selva Amazónica o el Choco o el Centro Andino, es con acentos distintos, con comidas diferentes, con culturas diferentes. Y yo creo, que ahí hay un poco de la génesis de nuestra violencia, un país que se viene a tener sentido de país, de nacionalidad, quizás con la radio, con la televisión, eran países aislados hasta los años 1930 del siglo pasado. Y yo creo que allí hay ese factor de la célula extraña, pasar de una ciudad como de Bogotá a Cali que tiene como 500 Km. de distancia, hoy en día es un viaje de 12 a 14 horas, ¿Por qué? Por razón de esas cordilleras, subiendo, bajando, atravesando valles. Subir una cordillera, bajar otra y llegar a 4000 m.s.n.m

Yo digo que hay muchos países, porque ustedes van a Bogotá, a muchas ciudades del país y la gente cree que hay combates, explosiones. Yo he vivido en Bogotá y nunca he visto una bomba, tengo sesenta y punta de años y vivo en la absoluta tranquilidad. Hay un país pujante, un país optimista, un país que produce arte, industria, agricultura, es decir, todas esas combinaciones que es muy difícil de hablar de Colombia como un país.

## Día dos

A uno le interesa es contar historias. Uno vive en un universo que invade, que de alguna manera tiene que contar y precisamente por eso hice ese recuento.

Estoy de acuerdo también de que hay muchos tipos de cine y cada uno de esos géneros, el cinematográfico y hay más. Hay un cine con una intencionalidad política, creo que se trata de eso de buen cine o mal cine, y eso se puede calibrar en la honestidad del realizador, en la potencia para crear imágenes estéticas, en sentimientos verosímiles, en historias verosímiles, en ideas que puedan moverle la consciencia o los puntos de vista al espectador, por ese instante, en que esta viendo una película. Mirar la vida, hacer el ejercicio de pensar que las cosas podrían ser de otra manera, eso es lo que posibilitaría mirar. Yo cada que veo una novela, que veo una película, que veo cualquier obra de arte, ¡me gusta que me sorprendan!, me gusta que me descoloquen, me gusta que vean otra posibilidad de la naturaleza humana y eso es lo que me gustaría que le pasara al espectador con las cosas que yo hago. De la misma manera en que yo hago una película, una obra: "Tengo más preguntas que respuestas"

Y esas preguntas sobre la vida, sobre la existencia, sobre la sexualidad, sobre la existencia o no de Dios, sobre la muerte, sobre el amor, todos esos temas son los que trabaja el arte. Y todas esas preguntas que todos los seres humanos tenemos y que yo creo que el único privilegio de una persona, el privilegio de las personas que trabajamos con esto, es que desde que nos levantamos estamos pensando en eso, y a veces, nos pagan. Y todos los seres humanos, el más primario tendrá que pensar sobre ello, ¿qué es la vida?, ¿qué es la muerte? ¿Qué es el amor? Y que nosotros, tenemos por oficio, que pensar en eso todos los días. Ese es el privilegio. Pero yo creo que todo ser humano medita sobre las mismas cosas.

**Sergio Cabrera:** El tema de cómo la violencia es recurrente en el cine colombiano y en verdad en todo el mundo, el cine norteamericano también, en el caso latinoamericano diría yo, un cineasta no se diferencia mucho de un cuentista o de un artista, o de un escritor, porque lo que pone en la película son las cosas que le preocupan y no se puede hacer cine a la carta, como no se puede hacer cine a la carta. Hacer un poema con un poco de amor y a ti te interesa un poco de amistades. Finalmente una película como un poema es el resultado de una reflexión personal, yo creo que un cineasta nunca piensa que una película la van a ver ni diez, ni un millón, ni cinco millones de personas. Yo cuando voy a hacer una película pienso en mí mismo, en mis amigos, en mis hijos, yo no hago una película pensando en que la van a ver una gama muy grande de personas, porque quizás no podría hacer una película. Ya es muy difícil para mí saber que me interesa, como tratar de adivinar que le interesa a un millón de personas más y por eso, yo creo que los cineastas seguramente pueden hacer lo que han vivido, lo que son, los sueños, y en ese sentido, a mí me parece que un cineasta latinoamericano, y en específico el cineasta colombiano, que en su cine no reflejará la violencia, seríamos unas personas muy sospechosas, una persona insensible a los problemas del país. Ser colombiano, y no sentir el peso del conflicto permanente en todas las actividades. ¡Sí! Uno podría hacer películas de amor, pero para eso están los canales de televisión y para eso está Walt Disney y para eso están los canales norteamericanos, no creo yo, que sea necesario promover un cine que eluda o que se escape de la realidad cotidiana que es la que da origen a lo que de alguna forma está ocurriendo en el país. Yo no creo, que el cine tenga que ser violento, yo por ejemplo, en mis películas trato de buscar temas que me interesan más que la violencia, y más que lo del narcotráfico pero es imposible que en el fondo no esté subyacente ese tema.



## 4.5 Transcripción entrevistas a especialistas (algunas partes)

### 1. Ana María Arango.

Subdirectora Oficina de Planeación, Municipio de Medellín.

Fecha: Diciembre 7 del 2005.

**Pregunta:** ¿Qué está intentando hacer el plan de ordenamiento territorial en la actualidad?

**Ana María:** Queremos establecer un contrapeso, digamos, frente a lo que está sucediendo en Medellín (Lee el siguiente texto)

“ Medellín, de cara a su territorio “. Objetivo: Fundamentar el desarrollo rural en la productividad ambiental protegiendo los recursos naturales, el paisaje, la producción tradicional sostenible y las características de su hábitat, y valorar el medio natural como elemento estructurantes principal del ordenamiento territorial y componente esencial del espacio público“. Lineamientos de política: Entender a Medellín como el núcleo de un sistema territorial de mayor escala en el que su equilibrio y sostenibilidad dependen de las interrelaciones con la región, así como entre lo urbano y lo rural “.

Es decir, Medellín no puede seguir pensando su desarrollo de manera aislada, sino en el contexto de la región. Ahí se ha venido planteando la necesidad de establecer una planeación regional integral. No por capas, porque antes la idea que había era – una capa de planeación local, luego se superponía a otra metropolitana. ¡Eso definitivamente, no es por capas!, hay que establecer modelos de planificación integrada que permitan un consenso entre las diferentes autoridades de planeación que se expresan en un territorio único.

### 2. Entrevistado: Juan José Cañas

Corporación Región. Medellín.

Fecha: 16 de Diciembre de 2005

**Pregunta:**

Juan José, ese es uno de los puntos claves de la idea que tenemos: ¿En qué forma este proceso que acabas de describirnos, está afectando la organización territorial? Es decir, es toda una resignificación de bordes, de áreas, de contracción, de ebullición; en tu forma de ver lo que han podido avanzar o al menos preguntarse.

**Respuesta:**

Haber...es complejo, hay varias variables y todas están más o menos como buscándose, unas hipótesis generales. Una, es la siguiente: Medellín en particular, veremos en Cali si pasa, no se muy bien, en Bogotá se está tratando de pensar distinto, etc., pero por ejemplo en Medellín, las élites de Medellín, los que mandan en Medellín, los que han dicho Medellín que quiere ser, lo han pensado de cara pero de espaldas al territorio de influencia, entonces a mí me parece que ese es un dato clave. Hemos dicho que de espaldas y yo he dicho no. Es que el agro no está en la agenda, el campo no está en la agenda. La minería, y uno dice no, no está en la agenda social, no está en la agenda política, pero está en la agenda económica, cierto; entonces Medellín vive de, y la gente la de Medellín y las élites de Medellín, puede que también en Nueva York, Washintong, puede que en...Bogotá, pero la gente... el empresario, los capitales de gente que vive en Medellín piensa, el agua de todas esas otras zonas, piensa las bananeras, piensa Urabá y lo ha pensado siempre, hay un artículo, un libro de James Parson, un historiador inglés que hizo por hay hace cincuenta años sobre el Urabá, y es una maravilla, la colonización antioqueña, eso vale la pena volver a revisarlo en este momento porque eso muestra que son los antioqueños los que han querido una salida al mar, los que colonizaron a Urabá, los que montaron las Bananeras, los que montaron, es que es capital antioqueño, ¡ah no, no, no; es que eso no!, sí, cierto. Ahora, no lo miran ni con responsabilidad social, ni con una negociación socio-política con esa población a la que están agrediendo, están colonizando, pero si hay una agenda económica en el territorio, lo que no hay es una agenda redistributiva, listo.

### 3. Entrevista a Luis Fernando Arbeláez

Grupo Ur (Gabinete de Arquitectos)

Fecha: Diciembre 7 del 2005.

**Pregunta:** ¿Cómo podría caracterizar las etapas de gestión urbana en Medellín?

**Luis Fernando:** Improvisamos en un tema que es bastante complejo, hablemos de la ciudad contemporánea, que hasta mediados del siglo 20 la gestión de la ciudad se hacía en una estrecha colaboración entre el sector público y privado, y esa colaboración estaba marcada, porque los administradores de lo público era los mismos que manejaban la gran industria en Medellín, entonces siempre había una síntesis muy marcada y un pensamiento de ciudad que era unificado y creo que hasta 1950 la ciudad creció con una planificación basada fundamentalmente en el conocimiento de la geografía y



en un conocimiento de la cultura, y con un gran pragmatismo, lo que permitió construir una ciudad con una estructura muy legible, muy clara y con unos equipamientos – yo diría - muy acordes con la ciudad de ese momento, yo diría que a partir de los años 50 se hizo un primer rompimiento, marcado por una labor planificadora con base en modelos foráneos, y empezamos a aplicar tardíamente, la carta de Atenas, la zonificación, la llegada de propuestas contemporáneas, en la planificación con un desconocimiento de la ciudad que había de la historia, la cultura y la geografía, y ahí empezó Medellín a sufrir diría yo unos cambios muy abruptos, muy violentos, en una ciudad que hasta ese momento había crecido a un ritmo lento y orgánico, y empezó a sufrir unos cambios muy drásticos, diría yo, en su confirmación y efecto inicial, sin embargo, yo creo que la ciudad evoluciona luego, hasta en ese momento cuando la ciudad empezó a hablar de grandes migraciones, hubo otra etapa me parece a mí que fue inteligente en medio de todo, la etapa de barrios piratas, que fue una etapa inteligente, la etapa de los Cock, que supieron hacer ciudad en tierras urbanizadas sin los equipamientos, pero con unos trazados que seguía la lógica que venía de atrás, eso me parece una cosa inteligente, los urbanizadores tradicionales : MANUEL J. ALVAREZ, y todas estas grandes firmas urbanizadoras, hicieron una ciudad inteligente también, una ciudad que uno la mira, y el concepto de barrios, es un concepto radical, es un concepto con una centralidad, la iglesia se conservo como el centro cultural, la escuela anexa a la Iglesia, una conformación de una plaza ligada a unos ejes de ciudad que tenía continuidad, y yo creo que se hizo una ciudad inteligente, inclusive hasta pasados los cincuentas, sesentas, setentas, a pesar de esa urbanización foránea.

#### **4. Entrevista Elvia Inés Correa Arqueóloga.**

**Pregunta:** En la población de Medellín, existen algunos patrones simbólicos para la lectura del territorio? Imaginario de lugares

**Envía Inés Correa:** la memoria de la población se conserva, la gente tiene, una apropiación de lugares, con qué significado los ha ido cargando, como ha ido resignificando esos lugares. En la ciudad se conserva todavía mucho memoria, sobre la ocupación prehispánica, sobre los caminos, mitos, leyendas, en la parte occidental que estamos haciendo a un investigación, hemos encontrado una recurrencia de los mitos que protegen los bosques. Eso se relaciona, en la protección que hacían los indígenas de los sistemas alto andinos, porque sabían que el podían extraer, caza, la gente ahora todavía recurre mucho a los mitos: la madre monte, la pata sola, son mitos protectores, deidades protectoras del bosque. Hay muchas creencias sobre las "guacas", los entierros indígenas. Hay muchos recurrencia en la memoria como de lo que sería como marcas remotas en el paisaje, de lo que hicieron los indígenas con los asentamientos los contemporáneos. También hubo población negra para apoyarla explotación del oro, hay asentamientos negros, y uno puede recurrir en ellos toda la tradición oral sobre los lugares, sobre eventos que pudieron haber sucedido u a otros que ya están recreados con la imaginación colectiva. Y con nuevos elementos de la modernidad, de la cultura urbana, pero que realmente se conservan. Hay una continuidad en los procesos de apropiación socio territorial y de construcción del espacio.

#### **5. Entrevista con Diana Gutiérrez Personería Municipal de Medellín**

**Pregunta:** ¿Cómo este fenómeno está afectando la gestión urbana de la ciudad?

**Diana Gutiérrez:** Hay una cosa que nos encontramos con el acercamiento a este asunto, que no es una investigación, uno de los avances es que la población desplazada no tiene alternativas distintas a ubicarse en la marginalidad de la ciudad, y haciendo un rastreo del plan de ordenamiento territorial por lo menos, no de las perspectivas que hay ahora, sino del que está aprobado, encontramos que, no hay proyectos que estén direccionados a mejorar, digamos, como urbanísticamente, a dotar los asentamientos de población desplazada en equipamiento urbano, nosotros nos encontramos con una cosa, digamos muy clara, en el sentido en que es una población abandonada a la marginalidad totalmente. Los asentamientos que visitamos no tienen vías de acceso, o sea las vías de acceso generalmente son caminos sin pavimentar, escalas construidas por el mismo esfuerzo de la comunidad, no están dotados de servicios públicos domiciliarios, la mayoría de las viviendas son construidas en cartón, en plásticos, en madera, su piso es en tierra, el servicio sanitario es una letrina en muchos casos, ni siquiera, una letrina, no cuentan con agua potable, el agua que consumen es de yacimientos cercanos a la montaña porque, además los asentamientos están en esa marginalidad de la ciudad, en condiciones muy difíciles en cuanto a que pareciera que no hicieron parte de la ciudad. En las entrevistas me encontré con una cosa muy curiosa, y es que la mayoría de las personas que habitan estos asentamientos, no conocen la ciudad, se refieren a Medellín, como si fuera otra parte, entonces dicen: ¡Yo no conozco Medellín, yo nunca bajé a Medellín, yo nunca he montado el metro!, entonces realmente, no es que los asentamientos agraven la situación digamos ¡eh! urbanística de la ciudad, sino que hay una administración que no mira esos asentamientos con una perspectiva de incorporarlos a la ciudad.

**Pregunta:** ¿Que identificaron en cuanto al rol de las mujeres, en la estructura familias?.

**D.G:** No te puedo contestar directamente esto de estas entrevistas. De otra experiencia, te puedo decir, que el desplazamiento se vive de manera distinta de acuerdo a la edad y el sexo.

Las mujeres cuando llegan a la ciudad, salen hacer trabajo doméstico, ventas ambulantes, muchas jóvenes ejercen la prostitución, es el cuerpo lo único que tienen. Son las mujeres las que empiezan a reconstruir esa estructura que se desbarato por el desplazamiento. Los hombres llegan a la ciudad, eso también, lo indagamos en la entrevista, las familias se desbaratan.

Preguntamos como estaba compuesta la familia antes y después del desplazamiento, y definitivamente hay algo, antes había una familia extensa (abuela, tíos, tías), porque vivían todos con lazos afectivos antes del desplazamiento. Los hombres le dicen a las madres que se van a conseguir oportunidades a otro lado, encontramos madres que nos dicen: ¡ No sé nada de mi hijo hace dos años!, no saben nada de él, se fueron a vivir a otra parte y ni siquiera tiene comunicación con él, no sabe si está vivo, está muerto, no sabe donde está trabajando. Las chicas tienen embarazos muy precoces, muy jóvenes. También cuando rastreamos el derecho a la salud, sondeamos no solo el acceso sino la calidad, por ejemplo, las mujeres es nos decían no tienen acceso a métodos anticonceptivos, porque supuestamente eso no lo cubre el POS del SISBEN, entonces es una situación que sigue, pero además no tienen educación sexual sobre su salud sexual y reproductiva, sobre su cuerpo y eso, no hay una atención para el mínimo vital, menos habrá para una atención especializada.

Las mujeres en el momento en que hicimos las entrevistas, en ese momento habían mujeres embarazadas en 10 familias, mujeres muy jóvenes entre los 14 y 25 años, entonces hay una problemática, obviamente no son embarazos deseados o planificados. Hay un cambio de roles, los hombres que llegan aquí lo único que sabían era trabajar la tierra, uno de los hombres entrevistados me decía: ¡Yo lo único que sé es trabajar la tierra, y en Medellín no hay tierra para trabajar!, entonces empieza a sufrir una serie de efectos psicológicos porque pierden el único rol que conocían que era el rol de proveedores y empiezan a evitar, no asumen las labores domésticas, empiezan a vivir en esas familias como una especie de sombra ó simplemente salen y se van y forman otras familias. Con el agravante de que muchas veces quién declara la situación de desplazamiento es el hombre con toda su familia, entonces al que le dieron la carta de desplazado es a él, y al él irse por fuera de esa familia y formar otra familia, la primera familia queda desprotegida, y verdaderamente no existe un mecanismo claro donde esta mujer que queda a cargo de todas las hijas e hijos pueda modificar la declaración. Es una situación que se evidenció mucho. Los efectos del desplazamiento, tienen efectos psicosociales. Las políticas no tienen en cuenta los efectos diferenciados por sexo y edad, y en especial de atención psicosocial, que es de lo que se carece en las políticas públicas.

## **6. Entrevista con Héctor León Moncayo Economista**

Yo creo que el estudio regional en Colombia está avanzado, desde los trabajos pioneros que se hicieron en la Universidad de Antioquia, justamente, por allá a finales de los 70 y de los 80, algunas cosas que comunico la Fundación Ospina Vásquez, ¡ hay muchas cosas! Yo creo que hay bastantes antecedentes, ¡lo que pasa, es que por regiones, casi siempre se tiende a entender lo rural!, y las ciudades aparecen por algo por fuera de lo regional, entonces, eso es algo que inicialmente tendría que plantearse como un problema teórico y de investigación.

Ahora, sobre lo que son las ciudades, también, hay investigaciones, las de Cali que hizo Camacho, hay varias investigaciones sobre las ciudades, entonces, ¿ qué sucede? Yo creo que las ciudades tienen algunas características de las ciudades de todo el mundo, generales, que son el resultado de la aglomeración, la individualización, digamos la sociedad de consumo, el problema del desempleo, los jóvenes, la delincuencia, todo eso se generaliza desde París a Bogotá y Medellín. Hay unas cosas generales, pero por ejemplo hay unas cosas particulares.

En el caso de Medellín, por ejemplo hay algunas particularidades, la gran región que llamaríamos Antioquia, pero sobre todo proyectada hacia el Magdalena y hacia el Cauca, ya implica una problemática específica de intercambio y de desplazamientos, de relaciones. También la salida al Mar, hay fuerzas que rodean a Medellín, como todos sabemos, la ciudad no tiene capacidad de expansión y por lo tanto crece como conurbación, entonces, eso es una particularidad, pero Medellín, tenía que volverse desde hace muchos años el receptáculo de muchos desplazamientos, de muchas migraciones.

Estas zonas han sido un escenario de guerra, del Uraba, del Bajo Cauca, del Magdalena Medio, donde ha habido muchos conflictos por la minería, el petróleo, de todo eso, en todas esas zonas ha habido conflicto armado y desplazamiento y Medellín ha recibido esto. No se yo, que investigaciones hay sobre la forma en que cómo ha reaccionado el habitual habitante en Medellín frente a los nuevos – frente a los advenedizos- Hace poco salió una canción, que habla de un campesino que llega de pueblo y los otros se rien.

## **7. Entrevista con Alfredo Molano**

### **Sociólogo – escritor- documentalista**

**Pregunta:** ¿Cómo ha impactado la población desplazada en la forma de la ciudad? Hablemos de las grandes ciudades y de las medianas también. Sus documentales hablan de eso.

**Alfredo:** En Antioquia hice un documental en el Parque de las Orquídeas. Entramos por Urrao y salimos por Frontino. ¿Cuál es la realidad de esto? Tal como yo la veo en su conjunto hay una (reforma agraria) muy acelerada en el proceso de concentración de tierra y la descomposición del campesinado sigue. Aún en las zonas de colonización y eso que hay que ver que los cultivos de coca ha parado un poco esa descomposición. La gente aguanta con esos ingresos y ya no se va para las ciudades. Más bien ha sucedido lo contrario, mucha gente de las ciudades se ha ido a cultivar coca o a traquetear, o a comerciar en ese mercado. Y en mi manera de ver, eso ha detenido un poco las migraciones hacia las ciudades, eso como fenómeno general. Pero la concentración sigue aceleradísima en zonas como el Magdalena Medio y en el Chocó.

Antioquia, el capital de Antioquia va para el Chocó y lo va a vincular a la economía antioqueña como vincula cualquier colonia. La colonia de Antioquia es el Chocó y la expansión un poco por esa zona del Bajo Cauca. Ahora vale la pena mirar: ¿Cuál es el efecto del narcotráfico en los campesinos?, porque ha creado un mercado. Una demanda importante. No solo el que la cultiva o el que la saca; los circuitos comerciales están cada vez más concentrados. De todas maneras la gente tiene con qué comprar, el agricultor, el ganadero chiquito, el comerciante chiquito, ha tenido una cierta recuperación. En el Guaviare ha habido un frente grandísimo.

Pero la colonización va en Leticia, en la Chorrera, en la Chorrera. Y en Leticia hay colonos, en Inírida hay colonos, pero en ciertas zonas se han quedado mezclados. ¡Usted no se imagina como es San José de Guaviare! por decirle, hay semáforos. El San José que yo conocí como un puerto en las orillas del Guaviare, ¡hay semáforos!, hay almacenes de ropa de marca. Y eso lo ha hecho la coca, la coca mantiene eso. Un almacén de Convers que se dedica solo a los Convers.

**Pregunta:** ¿Qué ha cambiado entonces? Hay una consolidación del mercado.

**Alfredo:** Hay mercados locales. Hay producción de coca campesina, aunque el comercio de la cocaína - yo sigo pensando que la mantiene - paramilitarizada. Hay ciertas zonas en que la guerrilla ha apelado a coger en sus manos, a controlar el mercado para no permitir la infiltración paramilitar. Y eso les ha traído enormes problemas. Están pagando con vales. ¡Están pagando con vales!, ¡Así fue con el caucho!

*¿Qué ha pasado en zonas como Frontino, como Dabeiba, como Andes? Uno ve que estas propiedades se han consolidado, no se han descompuesto, pero ¿cómo?, yo estoy seguro que hay gente raspando coca o cultivando coca.*

En Nariño es clarísimo el asunto. En Nariño, gran parte de Nariño cuando empezó la bonanza. El campesino de Policarpa, el campesino del minifundio tradicional se fue para Putumayo, comenzó en el Putumayo y se han venido para el Pacífico y del Pacífico se han vuelto a Nariño. Están otra vez en Policarpa cultivando coca. Entonces, lo cierto es que no se ha dejado arruinar. No es solamente la coca. Por ejemplo en la Costa, el crecimiento aceleradísimo de todas las grandes ciudades, por ejemplo, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena. Lo que está pasando en Cartagena es realmente alarmante, miles y miles, miles de barrios en la zona suroriental, el barrio Nelson Mandela. Cartagena es un barrio de invasión hoy en día y pasa lo mismo en Santa Marta y pasó lo mismo en Barranquilla. ¿De dónde sale esa gente?, ¿cómo vive? ¡Inclusive muriendo de hambre!, con dos mil pesos diarios. Endeudándose cada vez más con ese sistema del gota a gota. Es una cosa que uno no puede imaginarse. Todos los días tiene que pagar los cien mil pesos y pagar al viejo que se los prestó, dos mil pesos todos los días y eso no paga la deuda, eso paga los intereses y te los cobran con pistola. No tiene prenda. ¡Tienen una forma!, firman letras en blanco, siempre y cuando tenga una casa. ¡Sí tu tienes casa, yo te presto!, pero me firmas una letra en blanco y de aval está tu casa. Y eso es una red paramilitar. Es una de las cosas más salvajes que se han inventado, es un proceso de concentración inmobiliaria urbana. El rebusque, todo el mundo vende en los semáforos. ¿Qué pasa entonces?

**Comentario:** *La dinámica no ha cambiando, se ha acentuado. Se ha acentuado la concentración de propiedad rural, pero se ve en forma más aguda y más sangrientas en la ciudad.*

## **8. Entrevista con Marco Alberto Romero**

### **CODHES.**

### **Abril2006.**

**Pregunta:** ¿Cuál es la imagen internacional que tiene Colombia?

**Marco:** Hay una imagen internacional en el sentido de qué la crisis humanitaria está resuelta. ¡Vamos por buen camino!, ¡falta poco para resolver el problema!, es la imagen que se ha construido para resolver por la vía diplomática internacional.

Nosotros queremos decir que hay una continuidad de una crisis estructural y humanitaria y hay una reorganización del conflicto y no una superación necesaria en muchas de las variables del conflicto. Queremos decir que durante el período que lleva el presidente Uribe, lo cual no quiere decir que esta sea su responsabilidad exclusiva, se han producido 1.200.000 desplazamientos forzados nuevos. Según los cálculos del gobierno esta cifra llega alrededor de los 800.000, o sea, que en lo sustantivo no hay una diferencia esencial. Estamos hablando... decimos nosotros para hacer pedagogía, que por las mismas carreteras por donde salen los turistas son las mismas por donde llegan los desplazados de las grandes ciudades. Para que la gente se haga una idea de las dos caras que tiene esta discusión. Y para que no se confunda la publicidad oficial de la estrategia con el análisis real de las condiciones del conflicto. Hay unos indicadores que han disminuido y otros que han aumentado, hay unas regiones donde hay una relativa tranquilidad mientras que en otras la guerra está prendida. Entonces queremos decir que no hay una solución frente al tema de la prevención y hay un crecimiento muy fuerte frente a este cuatrienio del desplazamiento forzado.

En segundo lugar, cuando se analiza relativamente, es decir dónde es más intensivo el desplazamiento, las cifras del gobierno y las nuestras coinciden en identificar algunas regiones; las zonas rurales, especialmente, la zona del Catatumbo, la Sierra Nevada de Santa Marta, la zona del Oriente Antioqueño, la zona del plan patriota, la zona del Cauca, la zona del Choco, Nariño. Zonas estratégicas, donde se está produciendo más desplazamiento que en el resto del país.

¿Cuáles son las características de estas zonas?, que ahí es donde el Estado lleva nuevos informantes, brigadas, batallones de soldados campesinos, políticas de erradicación. Allí las guerrillas están jugando al paro armado, también a minar campos y en general, a desarrollar toda su práctica de guerra y han pasado en este período de las masacres colectivas a una dinámica de asesinatos selectivos. Hay documentado más o menos 2000 casos de asesinatos selectivos durante el período de diálogo y esto proceso estaba más o menos fundado en un principio del cese al fuego. Casos como Casanare, Riohacha, la Sierra Nevada de Santa Marta donde hubo desplazamientos masivos sin que hubiese siquiera presencia de la guerrilla en esa zona. Porque hay otros intereses presente en el control del territorio.

Entonces no es cierto la teoría: ¡Que a más presencia militar más garantías para la población! En algunas regiones eso es cierto, pero en otras no. En otras regiones uno podría aplicar de manera igual que se aplica la teoría que entre más guerra hay, más crisis humanitaria y hay más desplazados. Depende mucho, hay que hacer un análisis un poco más depurado, en términos espaciales, en términos territoriales y en términos de los impactos sobre distintos grupos sociales para poder tener una aproximación de lo que está ocurriendo en Colombia y no leer la estadística plana sobre la manera en que algunas estadísticas han bajado.

Hay una continuidad en materia de desplazamiento forzado y en materia de crisis humanitaria y creemos que esto se va a mantener mientras que en Colombia vuelva a encontrar un camino integral al conflicto armado.

El segundo aspecto es que hay una serie de dilemas de la ley de Justicia y Paz...quisiera tomar algunos temas de la polémica que hay entorno al desplazamiento forzado. Nosotros como CODHES, reconocemos que el Estado ha avanzado de manera diferenciada, en unos temas mucho y en otros no tanto. En materia de Prevención ha sido un fracaso. Después de la ley 387 del desplazamiento, hay más desplazados, 3.800.000 casi. Todos ellos después de creada la ley. En Colombia no había una política de desplazamiento, había una política de ayuda humanitaria del 30%, como dice el ACNUR. Hasta el 2002 se ayuda al 30% de población – gastando una cooperación internacional-. En el año 2004, la cosa cambió y la Corte Constitucional tomó un giro sustancial. La Corte – subrayó- que el tema era un asunto estructural. Dijo la Corte que en esta materia había un estado de cosas inconstitucionales, eso en términos jurídicos, quiere decir que ahí no había Constitución para los desplazados y las políticas del gobierno son un absoluto fracaso, eso es lo que quiere decir la Corte Constitucional. Entonces después de un fallo de una acción de tutela, decidió que se les ubicara, que se les atendiera y se les diera una cosa que en Europa no sería ninguna novedad, e incluso, en muchos países de América Latina, que se les atendiera un grupo de derechos que están por debajo y sin los cuáles uno pierde la condición de dignidad humana. Es decir un mínimo de vivienda, un mínimo de salud, un mínimo de educación, de ingresos, un mínimo vital sin el cuál se vive en indignidad. Ordenó que se atendiera ese mínimo vital y ordenó que se atendiera... ya que el discurso de los gobiernos era "hay 300.000 desplazados al año, nosotros atendemos 100.000. Yo soy un gobierno muy generoso, atiendo el 10%" y la Corte dijo: debe haber una atención objetiva. Entonces hubo una presión muy fuerte y se está creando una política en respuesta a la Corte ¡A mucha gente no le ha gustado esa decisión de la Corte Constitucional!

## 9. Entrevista con Armando Silva.Mayo del 2007.

Pregunta: ¿Cree que las imágenes que han caracterizado la ciudad de Medellín en los años 90, los "grandes tópicos." se han transformado?

A: Yo creo, que esa imagen terrorífica se ubicaba en Medellín pero, abarco a toda Colombia, ha descendido y yo diría que ya hoy no quedo para Medellín sino para todo el país. No me parece que, hoy se identifique tanto, pero claro, son nombres muy fuertes, como decir la mafia italiana, así quedo para el imaginario internacional. En el libro de la Fundación Tàpies, hablo de dos estrategias de los imaginarios:

El desplazamiento del residuo. Desplazamiento es, que el Cartel se desplaza a Medellín y Medellín se desplaza al país y el residuo, es lo que queda. ¡Imagínate lo que queda! Y, lo que queda es eso la marca: La marca Medellín igual a Pablo Escobar.

Librarse de ese estereotipo, de ese imaginario es algo muy penoso y doloroso para cualquiera, no es algo exclusivo de Medellín o de Colombia. ¡Imagínate! Cuantos años han pasado y quedo todavía la Mafia Italiana en los años 40 en Estados Unidos con el contrabando de Whisky, pero, sí es cierto que ha habido muchos esfuerzos de Colombia y de Medellín, en concreto, para generar otra propuesta, digamos, de alguna manera esto ha logrado generar una marca muy fuerte y Medellín se ha ido mucho por el lado de la cultura, por el lado, digamos que como Bogotá por el lado del Espacio Público y todas las construcciones ¡grandes! como el *Metro* de Medellín, han sido elementos para, de alguna manera sobreponerse, a la marca muy dura del Cartel de Medellín, pero se ha aliviado. Yo diría que, se ha aliviado.

¿Alrededor de esa marca de 1990, yo encuentro que hay algunos desplazamientos que se han movido al interior de la ciudad, de una zona o de unas comunas a otras? ¿Qué opina de estos desplazamientos de estas zonas (barrios, calles) a la arena internacional? Por ejemplo Blokyn, San Telmo y una dice, ¿Cómo es posible que esta particularidad de la ciudad haya saltado de esta forma?

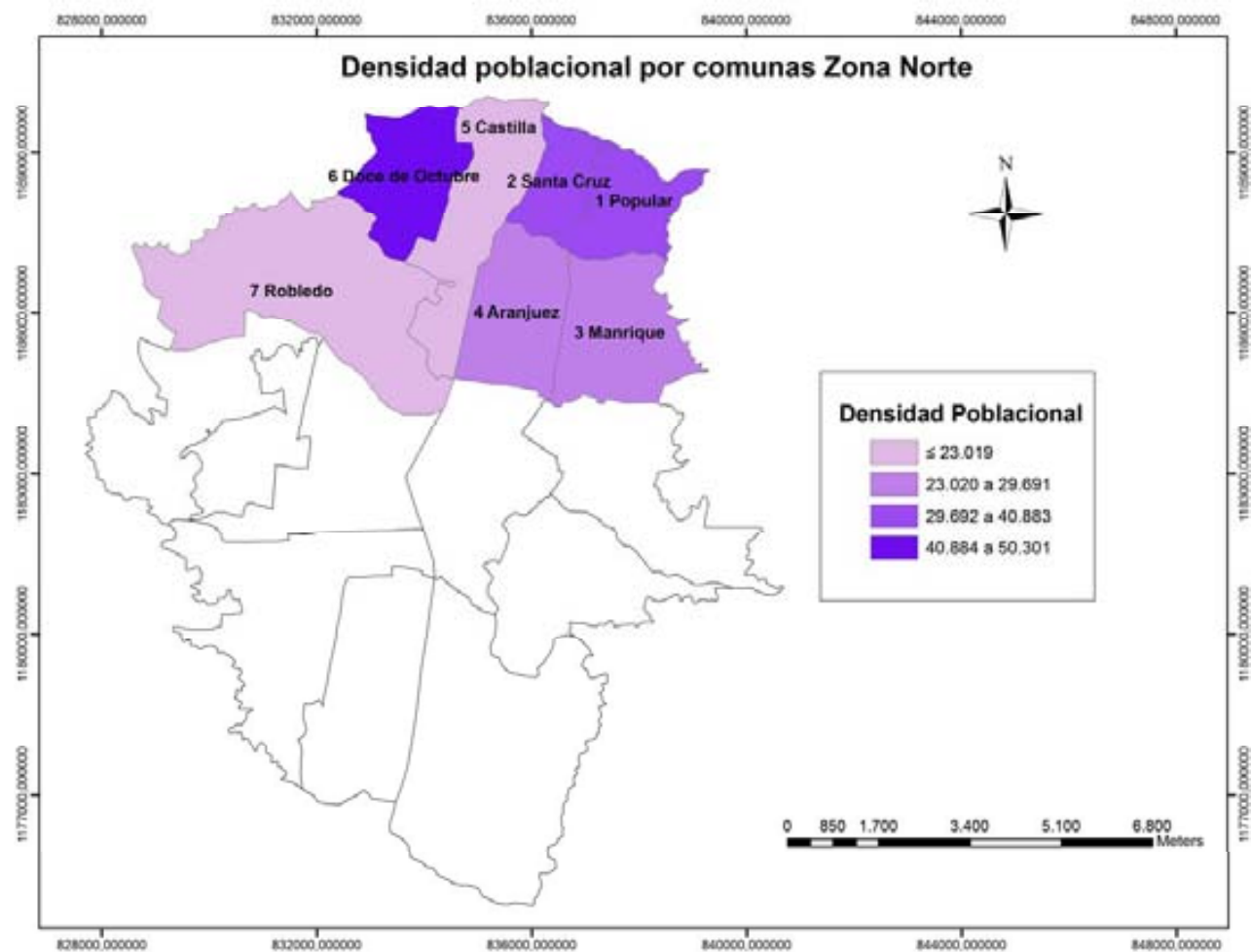
A: Yo creo... ¿escuchaste la charla de mi amigo Gérard Imbert sobre la televisión? Fue muy reveladora en ese sentido, porque el comercio internacional de noticias cita a visualizar, entonces, no importa que no se conozca de los lectores, pero decir Medellín es muy genérico, pero decir la Comuna 13, ¡le da una plasticidad! y hace que el lector aún se emocione más. Habría que tener en cuenta (y, ¡eso me parece revelador para ti!): El consumo de droga, el consumo desorbitado sin medida, el consumo de la droga va acompañado del consumo del terror, entonces, ¿Dónde esta el fantasma? El fantasma esta en la droga o en la imagen de la droga para que consuman otros televidentes. Entonces, hay que tener presente que el televidente goza, el televidente por fuera de Medellín y por fuera de Colombia goza en sentido psicoanalítico, "perverso" goza que otro se esta consumiendo, que el consumo esta destruyendo, esta acabando. Es una manera de decir: "Nosotros estamos a salvo", es una manera de construir desde el otro la tragedia, por supuesto que eso nos toca a nosotros, pero sí la base del imaginario es el fantasma hay que saber ¿Qué fantasma se consume en sí?, ¿La venta de la droga? , ¿El consumo de la droga? Ó ¿El consumo del terror de lo que genera la droga? Y este último es el que me parece más importante, en esto como digo en mi artículo:

Es una gran hipocresía mundial, porque de hecho, siembra en un mundo que requiere de sexo o de muerte o de guerra pues, encuentra sino en Medellín se ira desplazando como por ejemplo ahora Irak. ¡Sí te das cuenta lo que paso en Irak, Irak suavizo mucho la imagen de Colombia!, después de lo que paso con las Torres Gemelas, suavizo porque se desplaza allá.

El sistema mundial de noticias requiere del terror para producir efectos o efectos no, consumo en los públicos y eso es lo que ocurre y seguirá ocurriendo.

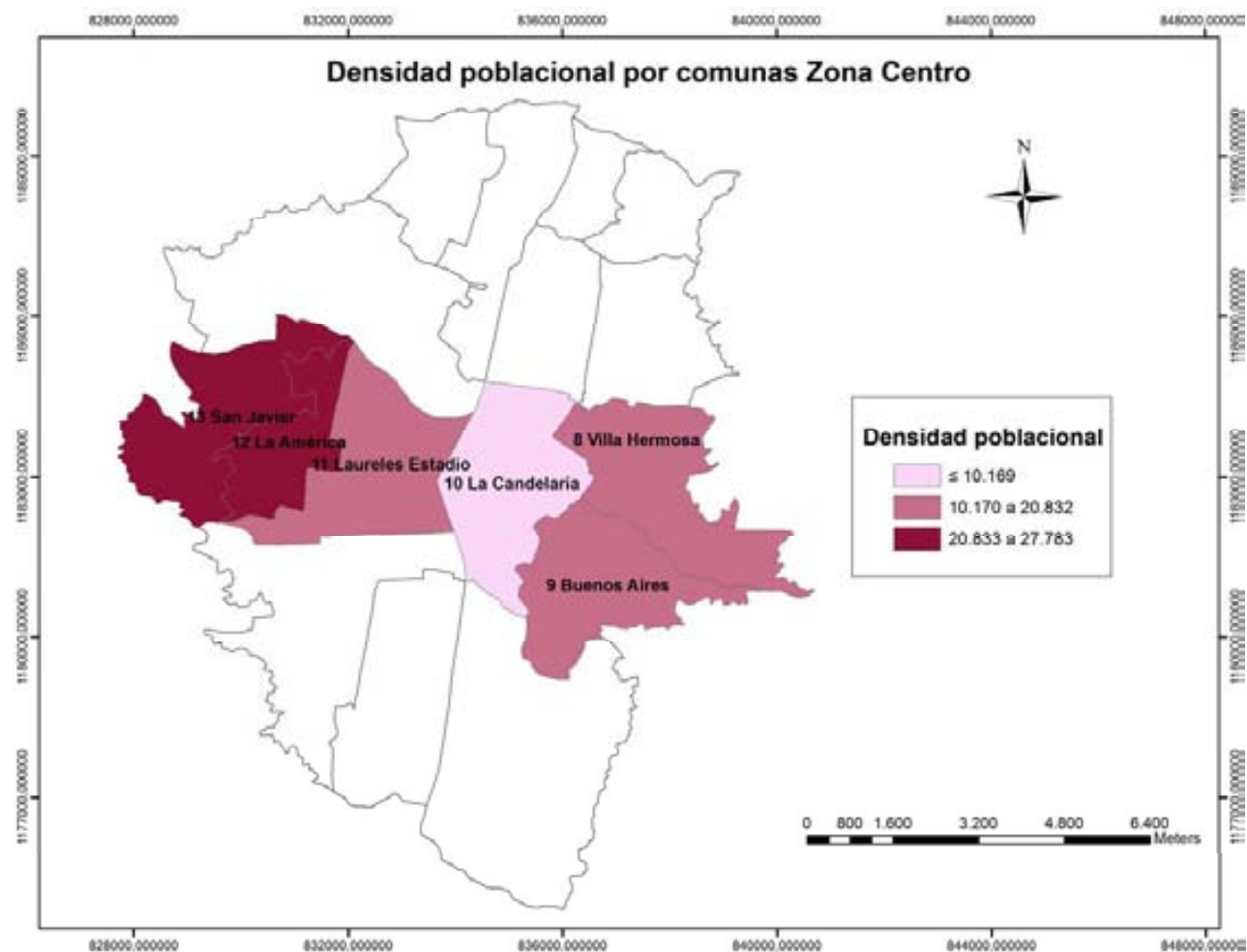
## **5. Densidades poblacionales por zonas de Medellín.**





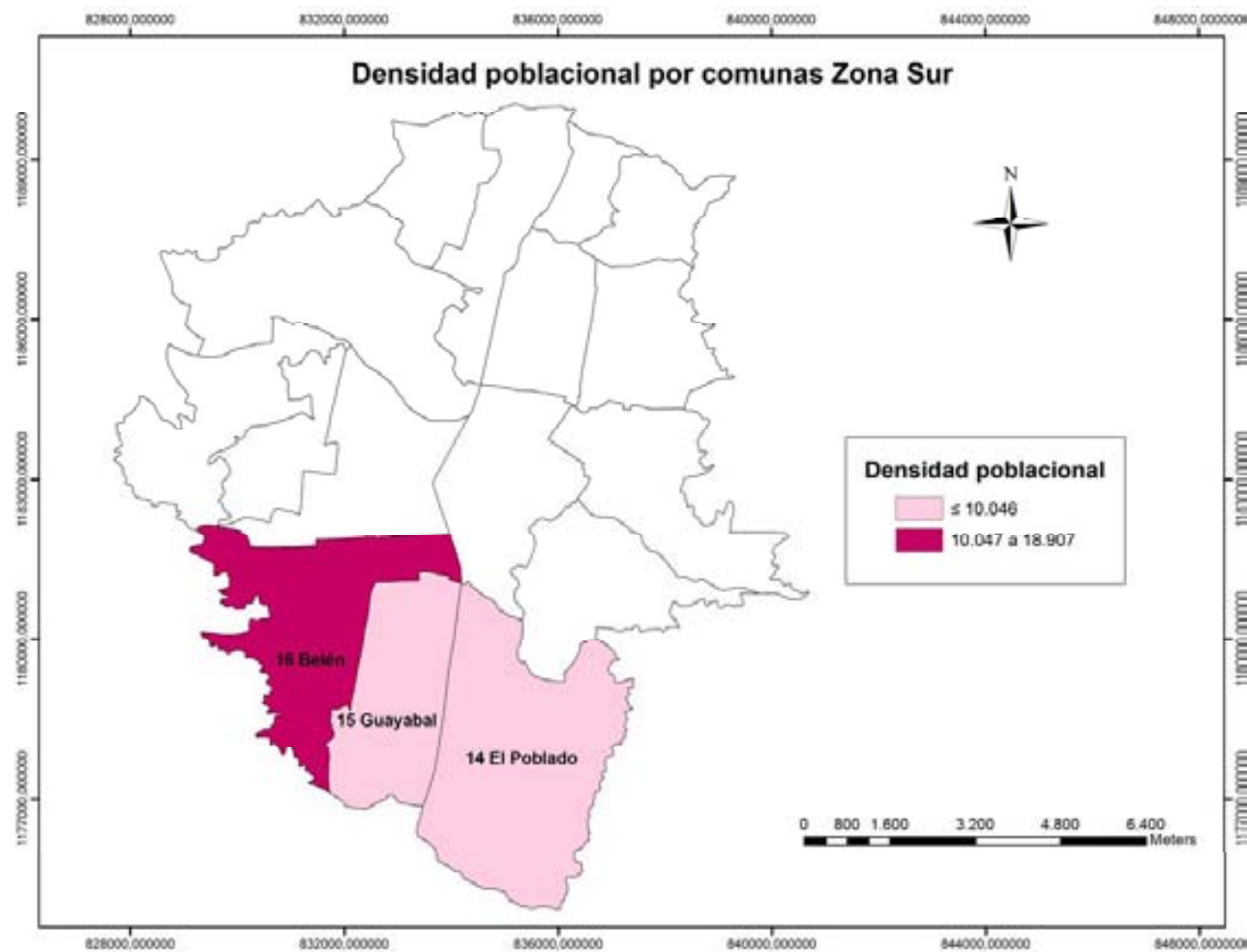
Elaboración propia.  
Fuente: Encuesta Calidad de Vida 2004-2005 expandida.





Elaboración propia.

Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004-2005 expandida.



Elaboración propia.

Fuente: Encuesta de calidad de vida 2004-2005 expandida.