

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
DEPARTAMENT DE PERIODISME I CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
DOCTORAT EN CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ I PERIODISME



LA RADIO COMUNITARIA EN CHILE Y SU RE-CONSTRUCCIÓN EN LA ERA DIGITAL

Tesis doctoral presentada por
Juan Domingo Ramírez Cáceres

Directores

Dr. Fernando Sabés Turmo, Universidad Autònoma de Barcelona

Dr. Luis Cárcamo Ulloa, Universidad Austral de Chile

Barcelona, julio 2015

**A Victoria Cáceres Navarrete,
mi madre.**

Berni, Pía, Vale, Alita, Julieta:
los unicornios existen

A mi cumpa, amigo, colega, contenedor y caminante de aventuras,
Pargua, sólo gracias.

Cotita, gracias por estar a mi lado
en las duras y en las maduras,
siempre creyendo.
Y acompañarme a caminar para alcanzar los sueños.
Bendita tu luz, la luz de tu mirada...

Y a tod@s l@s amig@s radialistas apasionad@s
que tuvieron la paciencia para conversar
y compartir nuestros sueños.

ÍNDICE

CAPITULO I

Introducción.....	1

CAPITULO II

El accionar social de las radios comunitarias.....	11
2.1. Desde MacBride a la libre expresión comunitaria.....	13
2.2. El nacimiento de la comunicación radial comunitaria.....	24
2.3. Necesidad de definiciones.....	27
2.4. Las comunitarias en las definiciones actuales.....	30
2.5. Causas y efectos.....	32
2.6. ¿Comunitario o ciudadano?.....	36
2.7. Lo comunitario en la sociedad actual.....	41

CAPITULO III

Los movimientos radialistas en América Latina.....	47
3.1. El sentido de pertenencia y las experiencias comunitarias radiales en América Latina.....	54
3.2. Cambio en las reglas del juego: la irrupción de la comunidad.....	61
3.3. Situación en tres países de América Latina.....	64
3.3.1 Argentina.....	64
3.3.2 Ecuador.....	71
3.3.3 Bolivia.....	78

CAPITULO IV

La radio comunitaria en Chile.....	87
4.1. La concentración medial.....	94
4.2. Las comunitarias.....	102
4.3. La nueva ley: los Servicios comunitarios y ciudadanos de radiodifusión de libre recepción.....	111

4.4. ¿Qué está pasando?.....	114

CAPITULO V

Metodología.....	119

5.1. Primera etapa: Catastro.....	121

5.2. Segunda etapa: Entrevista semiestructurada.....	124

5.2.1. Análisis con apoyo de software Atlas.ti.....	128

CAPITULO VI

Resultados y discusión.....	133

6.1. Catastro de las Emisoras Comunitarias.....	134

6.1.1. Presentación y discusión de resultados del catastro.....	137

6.1.2. Conclusiones del catastro.....	152

6.2. Presentación y análisis de entrevistas semiestructuradas a gestores de radios comunitarias, con Atlas.ti.....	154

6.2.1. Análisis de las entrevistas.....	160

6.2.1.1. La Asociatividad: Códigos Participación en Asociaciones y Dificultades de Asociatividad.....	169

6.2.1.2. La Comunidad: Códigos Misión, Gestión y Participación de Audiencias.....	173

6.2.1.3. La Legislación: Códigos Leyes y Financiamiento.....	177

6.2.1.4. Las Redes Sociales: Códigos Uso de Redes Sociales y Proyección en Redes Sociales.....	183

6.2.1.5. Visión Personal: Códigos Afectividad y Voluntad.....	187

6.3 Análisis de resultados.....	190

CAPITULO VII

Conclusiones, reflexión final y proyecciones.....	201

6.1. La información del Catastro.....	204
6.2. La emergencia de la comunidad.....	205
6.3. Las emociones codificadas.....	210
6.4. Reflexión final.....	215
6.5. Proyecciones.....	219

Bibliografía.....	221

Anexos.....	237

Anexo 1: Cuestionario.....	238

Anexo 2: Pauta entrevista a directivos/gestores de las radios comunitarias.....	244

Anexo 3: Transcripción 15 entrevistas semiestructuradas a gestores de radios comunitarias.....	247

Índice de Tablas

Tabla 1: Resumen de las características de la legislación en países de América Latina (excepto Chile).....	63
Tabla 2: Inversión publicitaria por medios 2013.....	97
Tabla 3: Radios comunitarias por tipo de concesionario (4 regiones).....	108
Tabla 4: Respuesta al cuestionario/nº de Radios Comunitarias por Región.....	124
Tabla 5: Unidad Hermenéutica Atlas.ti.....	131
Tabla 6: Respuesta al cuestionario/nº de Radios Comunitarias por Región.....	135
Tabla 7: Distribución de la muestra de análisis.....	156
Tabla 8: Distribución de las entrevistas por zonas de Tipo Radio, Concesionarios y Operadores.....	158

Tabla 9: Unidad Hermenéutica Atlas.ti.....	165
Tabla 10: Códigos con sus vínculos.....	168
Tabla 11: Códigos, fundamento, densidad y vínculos.....	169
Tabla 12: Coocurrencia de códigos.....	200

Índice de Figuras

Figura 1: Mapa de ubicación regional de las emisoras encuestadas.....	136
Figura 2: Mapa de distribución de las entrevistas por agrupación de regiones.....	157
Figura 3: Reporte consolidado análisis DPs, Códigos y vínculos.....	193

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Confianza en las instituciones en Chile.....	88
Gráfico 2: Distribución de las frecuencias radiales en Chile (2015).....	97
Gráfico 3: Principales cadenas radiales en Chile.....	99
Gráfico 4: Evolución de las concesiones de radios comunitarias.....	106
Gráfico 5: Distribución de concesiones según grupos de operadores.....	108
Gráfico 6: Radios Comunitarias con y sin concesión.....	138
Gráfico 7 La radio ¿tiene página web?.....	138
Gráfico 8: En su página web ¿tiene transmisión online?.....	139
Gráfico 9: Aplicaciones usadas en la página web.....	140
Gráfico 10: Combinaciones en uso de tecnologías web 2.0.....	141
Gráfico 11: Potencia de transmisión declarada.....	142
Gráfico 12: Altura de antena declarada.....	142
Gráfico 13: Horas de transmisión.....	143
Gráfico 14: Horas de transmisión en vivo.....	143
Gráfico 15: Si tuviera que clasificar su radio esta sería.....	144
Gráfico 16. Combinaciones de tipo de radio.....	145
Gráfico 17 ¿Pertenece la radio a alguna organización?.....	146
Gráfico 18 ¿Con qué organizaciones se vincula habitualmente?.....	147
Gráfico 19 ¿Cómo se vincula con su comunidad?.....	148

Gráfico 20 ¿Tiene su radio personal remunerado?.....	148
Gráfico 21: La actual ley de RC da garantías para la creación y buen funcionamiento de estas emisoras.....	149
Gráfico 22: La ley por la cual se rigen las RC facilita el funcionamiento de su emisora.	150
Gráfico 23: La actual ley de RC sólo permite menciones publicitarias. Este cambio facilitará el funcionamiento de su radio.....	151
Gráfico 24: Distribución de las entrevistas por Tipo Radio, Concesionarios, Asociatividad y Operadores.....	159
Gráfico 25: Red de vinculaciones códigos Dificultad asociatividad, Gestión y Participación en Asociaciones, familia Asociatividad.....	172
Gráfico 26: Red de vinculaciones códigos Participación Audiencias y Misión, familia Comunidad.....	176
Gráfico 27: Red de vinculaciones códigos Financiamiento y Leyes, familia Legislación.	181
Gráfico 28: Red de vinculaciones códigos Uso de Redes Sociales y Proyecciones de Redes Sociales.....	186
Gráfico 29: Red de vinculaciones códigos Afectividad y Voluntad, familia Visión Personal.....	189
Gráfico 30: Red de suprafamilia (Asociatividad, Comunidad, Legislación, Redes Sociales, Visión Personal).....	191
Gráfico 31: Participación porcentual de los Códigos en la Unidad Hermenéutica.....	198
Gráfico 32: Número de Citas por Familia.....	199
Gráfico 33. Número de citas, por Familia y zona geográfica.....	199

Capítulo 1

Introducción

“Las propuestas, siempre abiertas a ser completadas, discutidas, modificadas, parten de la experiencia de las radios comunitarias de la región; de quienes, día a día, dan sentido a la esperanza, a los ideales, a la utopía. Porque creemos que el bosque puede ser transformado por el hormiguero. Desde ahí se hace oír el cantar de las hormigas” (Amarc, 2006: 4).

Las “hormigas” radialistas se han esparcido por Latinoamérica. Con diferentes nombres, antiguos o presentes. En Argentina, “radios truchas”; en Bolivia, mineras; en Colombia, educativas; en Chile, la autoridad las arrincona y las empequeñece con el rótulo de “radios de mínima cobertura”, denominándolas hoy Servicios Comunitarios y Ciudadanos de Radiodifusión de Libre Recepción. López Vigil (2005) se define como un “radialista apasionado” y vuelca en su libro “Manual Urgente para radialistas apasionados” una de las mejores descripciones de estas emisoras:

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura,

ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria". (López Vigil, 2005: 332-333)

Esta tesis parte de la idea de unirse a este mundo metafórico, social, comunitario, ciudadano y absolutamente real, con el fin de describir y comprender los procesos por los cuales las personas y las comunidades se reúnen en torno a los proyectos de radios comunitarias en Chile. Buscamos observar de qué manera operan y cómo las personas ven su desarrollo y proyecciones en el futuro próximo. La tesis indaga en las experiencias comunitarias como ejercicio del derecho a la comunicación inherente a la persona; examina los procesos de radialistas comunitarios en Latinoamérica y enfatiza en los procesos de creación, desarrollo y proyección de estos movimientos en Chile. Recopila información acerca de la forma en que estas radios operan en el país, los sustentos legales de su existencia y los parámetros técnicos y humanos con los que llevan adelante la tarea. Desde la conversación con sus gestores y operadores, busca las razones que los llevan a emprender y participar en estos proyectos, las relaciones que establecen con la comunidad, con otras emisoras y con otras organizaciones sociales y ciudadanas, así como en las razones personales que los incitan a involucrarse en su gestión y desarrollo.

La investigación se define como mayoritariamente cualitativa, exploratoria y descriptiva, con el uso de instrumentos cuantitativos y cualitativos para la recolección de los datos. Costa, Pérez Tornero y Tropea (1996), Hernández, Fernández y Baptista (2003), Jensen (2014), entre otros autores, destacan que los estudios cualitativos permiten recuperar la profundidad de los procesos humanos, sociales, políticos, aun cuando se produzca un pre-juicio del investigador sobre la materia observada. La exploración aparece, por lo tanto,

como un elemento que ayuda a que estos juicios previos o miradas del investigador, se asiente en datos que sirvan para describir los procesos experimentados y su posterior análisis.

Asimismo, el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas -mixtura que ocurre en una importante cantidad de investigaciones cualitativas- se explica por el hecho necesario de contar con datos duros (cuantitativos, no necesariamente estadísticos), que alimenten la confección de los instrumentos de recolección de datos cualitativos.

Como técnica cuantitativa se determinó la aplicación de un Catastro Censal al universo reconocido -identificable- de radios comunitarias en Chile, dada la carencia de bases de datos confiables sobre el número y ubicación de emisoras que estuvieran al aire. Esta indagación permitió obtener la información necesaria para la elaboración del instrumento cualitativo, que fue la entrevista semiestructurada. Taylor y Bodgan (1986), Gaitán y Piñuel (1998), Gunter (2014) y Jensen (2014) desatacan la riqueza de este instrumento para ubicar a las personas -operadores y gestores de las radios- en el contexto mismo en donde se da el discurso sobre sus experiencias, cómo interpretan y describen la realidad en que viven y cómo observan el desarrollo las radios comunitarias en Chile.

Bajo este prisma teórico, se plantearon las siguientes interrogantes o preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la situación actual de las Radios Comunitarias concesionadas en Chile? Es necesario examinar y describir cómo se han desarrollado las casi 400 concesiones otorgadas por el gobierno, en cuanto a su permanencia en el aire (transmisiones constantes), cumplimiento de sus

postulados, participación y valoración de parte de sus audiencias y estrategias de desarrollo, entre otras variables.

- ¿De qué manera impacta en la Radio Comunitarias en Chile los cambios en la legislación, desde la primera ley en 1992 hasta las modificaciones de 2010? Se requiere confrontar las variaciones legales, su sustento en el tiempo, su correlato con otras legislaciones latinoamericanas y describir la visión de las organizaciones sociales que operan radios comunitarias en este marco legislativo.
- ¿Cuál es el modo en que las radios comunitarias operan en sus contextos reales? Se requiere rescatar del discurso de sus actores la forma en que enfrentan la creación, desarrollo y proyecciones de su actuar.
- ¿Cuáles son los cambios que experimenta la Radio Comunitaria en la actualidad? La pregunta se enfoca en conocer -desde su discurso- cómo las emisoras enfrentan sus procesos de desarrollo y de qué manera plantean su misión y visión en los procesos sociales de cambio.

La originalidad o la aportación que supone la tesis es que trabaja con la mirada de quienes están inmersos en las radios comunitarias en Chile, como una forma de valorar los espacios de encuentro que se producen en estas emisoras. Entre otras investigaciones, desde la mirada de los pequeños radiodifusores comunitarios, este autor ha indagado en la creación y proyecciones de la radio comunitaria en el sur de Chile desde una perspectiva global (Ramírez, 2004), en la concentración de la propiedad radial (y de contenidos) en el país (Ramírez, 2009) y desde el marco legal y operativo de las radios comunitarias (Ramírez, 2010). Además, se ha indagado en las aplicaciones educativas de las radios locales, en procesos de alfabetización de adultos en zonas rurales (Ramírez, 2005).

Este conocimiento previo permite plantear una mirada renovadora al mundo de las emisoras comunitarias, en el conjunto que significa el ejercicio de la libertad de comunicación, en el marco de la expresión horizontal y comunitaria que permiten estas estaciones.

Las Radios Comunitarias, por su esencia, están en constante re-creación. Dado que en su gran mayoría responden a un espacio comunicativo local y, más que ello, barrial; su creación, desarrollo y proyección, depende de la manera en que sus contenidos y acciones respondan a la comunidad a la cual van dirigidas.

Por lo tanto, el Objetivo General es:

Examinar, describir y explicar el funcionamiento de las radios comunitarias en Chile, estudiando el caso de emisoras de las regiones Metropolitana, V, VIII, IX y XIV, determinando los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital.

Los Objetivos específicos, en tanto, son:

1. Describir el estado de situación de la Radio Comunitaria en Chile, considerando los aspectos legales, de funcionamiento, tecnológicos, materiales y de personal, entre otras características.
2. Describir, explicar y analizar, por medio de estudio de casos, los distintos niveles en que se encuentran las Radios Comunitarias respecto a las titularidades de las concesiones, tipos de operadores, adscripción de

innovaciones tecnológicas y las capacidades de los equipos humanos para enfrentar la migración digital.

3. Proyectar el accionar de las Radios Comunitarias en Chile como instancias del ejercicio de la libertad de comunicación y expresión de la comunidad o sociedad civil.

Por su característica de investigación cualitativa, exploratoria y descriptiva, no se exige plantear hipótesis de trabajo, pero si algunos planteamientos que guíen el trabajo. En este caso, dichas propuestas guías son:

- a. La Radio Comunitaria en Chile no ha alcanzado niveles de desarrollo y de penetración en sus comunidades debido a la estructura legal que las sustentan, la dificultad de acceso a recursos técnicos y humanos que permitan el cumplimiento de los objetivos que las mismas emisoras se proponen, además, de casi nulo aporte del Estado a la discusión -y menos a la ejecución- de políticas comunicacionales en general y, en particular, en el ámbito del ejercicio del derecho a la comunicación.
- b. Las Radios Comunitarias que pertenecen a organizaciones estables o con grupos operadores asentados en el tiempo, con claridad acerca de la Misión y Visión de sus tareas (sean estas implícitas o explícitas) están mejor preparadas para los cambios y adecuaciones en su desarrollo.
- c. La radio comunitaria tiene su asiento en la participación de la comunidad, la que se expresa en la generación de programas y la participación activa de las comunidades en el proyecto. Lo anterior se potencia con el uso que estas hacen de las nuevas tecnologías en materia de transmisión y puesta en el aire y también con el uso de las Redes Sociales.

La tesis tiene una estructura de 6 Capítulos.

El Capítulo 1, **Introducción** plantea la delimitación del problema, la situación general del tema en estudio, la justificación, preguntas de investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y las propuestas (hipótesis) de trabajo.

El Capítulo 2, **El accionar de los medios comunitarios**, presenta y discute los conceptos de Derecho a la Comunicación, así como los referidos a la comunicación comunitaria y la aplicación de estos en los procesos radialistas comunitarios. Además, reflexiona sobre una mirada a estos procesos desde conceptos como *modernidad líquida* de Bauman (2010) y *ciudadanía* de Balibar (2013).

En el Capítulo 3, **Los movimientos radialistas en América Latina**, examina éstos en general y a través de las experiencias de Argentina, Ecuador y Bolivia. Los países fueron elegidos debido a la representatividad de diversidad de los procesos de creación y desarrollo de los procesos comunitarios, examinando aspectos históricos y legales.

En el Capítulo 4, **La radio comunitaria en Chile**, se presentan los inicios de estas emisoras en el marco de la dictadura militar -1973 a 1989-, indaga en su historia, el desarrollo de la legislación; presenta algunos estudios sobre la radio comunitaria en Chile y muestra la actualidad de estos medios en el país.

En el Capítulo 5, **Metodología**, describe y explica el método con el cual se trabajó la propuesta y que fue dividido en los dos métodos cuantitativo y cualitativo ya indicados, como es el Catastro Censal de las radios comunitarias en Chile, abarcando 8 regiones del país. Con la información obtenida se estructuró la entrevista semiestructurada aplicada a una muestra de quienes respondieron el Catastro, en 5 regiones: Centro (3 regiones), Centro Sur (1 región) y Sur (2 regiones). El material obtenido -15 entrevistas- se analizó con

la ayuda del software Atlas.ti., herramienta informática cuya génesis teórica está en la Grounded Theory (Teoría Fundamentada o Teoría Anclada), de Glasser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (2002). Siguiendo la mecánica de esta herramienta, se elaboró una Unidad Hermenéutica compuesta, en primer lugar, por los Documentos Primarios (las 15 entrevistas), las que fueron analizadas aplicándose 11 Códigos agrupados en 5 Familias: Asociatividad, Comunidad, Legislación, Redes Sociales y Visión Personal.

El Capítulo 6 presenta los **Resultados** y su posterior **Discusión**. Se eligió la presentación gráfica de las redes de relaciones resultante de la aplicación de los 11 códigos que se agruparon -como se señaló- en las 5 Familias citadas. Graficando las relaciones de cada una de las Familias (Código-Código y Códigos-Familias), se estructura una visión global de las emisoras comunitarias chilenas, desde el análisis constante de los datos que arrojan los Documentos Primarios.

El Capítulo 7, **Conclusiones, Reflexión Final y Proyecciones**, relaciona la teoría, el Objetivo General y los Específicos y los resultados de los análisis, llegando a una visión integral de las emisoras, su descripción de acuerdo al momento que viven, las proyecciones y enfatiza en las condiciones o cualidades personales de sus gestores y su relación con las comunidades, como elemento o variable central de los proyectos radialistas. Además, incluye algunas recomendaciones de investigaciones posteriores que surgen de la investigación.

Capítulo 2

El accionar de las radios comunitarias

“Lo que no es posible, sin embargo, es pensar en transformar el mundo sin sueños, sin utopía o sin proyecto (...). Los sueños son proyectos por los cuales se lucha (...). Su realización no se verifica fácilmente, sin obstáculos. Más bien al contrario, supone avances, retrocesos, marchas a veces demoradas. Implica lucha”. (Segunda carta: del derecho y el deber de cambiar el mundo. Freire, 2012: 67-68)

Cuando en los años 50 del siglo pasado, un grupo de mineros bolivianos, cansados de la explotación y de ser los invisibles en la sociedad, deciden rebelarse, lo hacen apoyados en una herramienta que amplificaba su voz: la radio.

Este fue -junto con otras experiencias en Colombia- el nacimiento de lo que conocemos como la radio comunitaria latinoamericana, aquella emisora en un comienzo pequeña, de corto alcance, que junto con llevar la voz de quienes no tenían voz, llevaba los sueños y las utopías que describe Freire (2012). Sin lugar a dudas, los proyectos iniciales no fueron debatidos teóricamente ni volcados en páginas escritas; es casi seguro que fueron conversaciones, a la luz de los *chonchones*¹, junto a un mate, un *perico*², un pan compartido, donde nació el uso de este instrumento para contar su vida, unir a los diferentes grupos comunitarios, conocer otras experiencias, explicar y explicarse el porqué de sus luchas y demandas. En definitiva, para establecer de manera

¹ Lámparas artesanales usadas por los mineros, generalmente usando como combustible el carburo.

² Café fuerte colombiano.

natural el ejercicio del derecho a la comunicación, que va más allá de la simple libertad de tener palabra, sino al acceso a un medio que les permitía tener vida, que les permitía existir en el espacio social.

Este Capítulo no pretende ser un análisis de las teorías comunicativas latinoamericanas, decisión tomada por la gran cantidad de reflexiones al respecto y que podrían, al menos en este caso, desviarnos del sentido central de la tesis, que es describir los movimientos comunitarios radiales desde su accionar. Sin embargo, consideramos necesaria una introducción, relacionada al concepto de derecho a la comunicación, entendido como una relación dialógica, de unión, de comunidad. Para ellos se describirá la forma y nacimiento de un concepto que subyace en el accionar de los medios comunitarios, cual es el Derecho a la Comunicación. Adscrito por algunos teóricos como un derecho humano más, se ubica por sobre la libertad de prensa, de expresión o de información, y propone que las personas tienen el derecho no sólo a hablar, sino a fundar comunicación, y que al ser un derecho, los estados tienen la obligación de proteger, facilitar e incentivar.

2.1. Desde MacBride a la libre expresión comunitaria.

“Voces Múltiples, Un solo Mundo”, es el título del informe que en 1980 planteó una nueva discusión acerca del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC).

A 35 años que el irlandés Sean MacBride enfrentara el rechazo del mundo liberal y conservador, por animarse -a través de una comisión de la UNESCO creada en 1977- a desafiar el orden mundial de la información, a cuestionar la creciente monopolización de la información y el desigual flujo de la misma entre el norte y el sur, es posible rescatar el valor del documento, al focalizar y entender la comunicación como un derecho de las personas.

De esa época también se puede extraer la consolidación de las discusiones que en Latinoamérica se daban acerca de los conceptos que dicho informe contenía y de qué manera impactaban en el desarrollo del pensamiento comunicacional de esta parte del continente. Las bases de esta discusión se dieron en el marco de una sociedad sometida, en la mayoría de los países, a dictaduras militares que no sólo ejercía represión en sus países, sino que también coordinaban acciones conjuntas para asesinar y hacer desaparecer a opositores. Con una circulación restringida a espacios académicos alternativos, el llamado Informe MacBride (1993) reconocía casi al nivel de derecho humano lo que denominó entonces como el Derecho a la Información, estableciendo cinco temas centrales:

- La comunicación como experiencia social, con aspectos históricos y de internacionalización.
- Los medios de comunicación existentes y su creciente homogeneización, internacionalización y exclusión.
- La deficiente circulación de información entre norte y sur.
- Las prácticamente inexistentes políticas de información.
- La necesidad de pensar en prospectiva la comunicación.

A 25 años del informe, De Moragas, Díez, Becerra y Fernández (2005) señalan que hay en el informe uno de los primeros reconocimientos a que las personas pueden y tienen derecho a participar en la producción de los mensajes, “garantizar la diversidad de voces restringiendo los monopolios; defender los derechos de los informadores y de la libertad de prensa, y apoyar el desarrollo de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la comunicación en el mundo” (De Moragas, et.al., 2005: 8).

En la distancia del tiempo del informe, algunos investigadores ven en su contenido la génesis del concepto del Derecho a la Comunicación:

“En el mismo sentido, hay autores que han señalado el valor positivo de las ideas contenidas en el Informe. Claudia Padovani (...), coincidiendo con Mastrini y de Charras (2004), (...) han señalado que “las ideas contenidas en las cinco áreas claves del informe (...) constituyen un aporte importante para legitimar la noción de derecho a la comunicación, superador del ya obsoleto concepto de libertad de prensa, y mucho más abarcador que el de derecho a la información” (De Moragas, et.al. 2005: 9).

Sin embargo, ya en 1969, 11 años antes que MacBride hablara en la Unesco y se estableciera la comisión, el experto en radiotelevisión francés Jean D'Arcy, en un breve pero potente *paper* de 5 páginas (publicado por la UNESCO en 1978), introduce el concepto del “derecho a comunicarse”, planteando que los medios de comunicación dominan las estructuras políticas y sociales, ejerciendo una influencia de control de la sociedad; es decir, eran instrumentos de poder. Así, sentencia que en algún momento, el artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos deberá cambiar:

“The time will come when the Universal Declaration of Human Rights will have to encompass a more extensive right than man's right to information, first laid down 21 years ago in Article 19. This is the right of man to communicate”.

(D'Arcy, J., 1969: texto en Internet. Disponible en <http://righttocommunicate.com/?q=print/117>)³

Del Río Sánchez (2012), profundiza en este concepto que si bien no ha alcanzado a cambiar la Declaración Universal de los Derechos Humanos, si tuvo impacto en la redacción del informe MacBride:

“Esta visión se apoyaba en los nuevos usos tecnológicos, las transmisiones vía satélite, demandando la superación de los monopolios estatales de radiotelevisión como estructuras emisoras únicas. Estas ideas fueron trasladadas años más tarde al escenario de los debates de la UNESCO, que publicó en 1978 su trabajo “Les Droits de l’homme à communiquer”, previo a la definición del nuevo orden internacional de la información y la comunicación (NOMIC). D’Arcy era partidario de proclamar el espectro de frecuencias radioeléctricas y las órbitas de satélites geoestacionarios propiedad de toda la humanidad, ya que eran riquezas naturales limitadas, con lo que se daría paso al nacimiento del derecho internacional de las comunicaciones. Los elementos claves para una Declaración Universal sobre el Derecho a Comunicarse serían, para D’Arcy: i) derechos a la información; ii) derechos colectivos; iii) derechos de participación; iv)

³ Llegará un día en que la Declaración Universal de Derechos Humanos tendrá que abarcar un derecho más amplio que el del individuo a la información, formulado por primera vez hace veintinueve años en el artículo 19. Ese derecho es el derecho que tiene el individuo a comunicar. Traducción libre

derechos de protección; y v) derechos culturales” (Del Río Sánchez, 2012:16).

Una interpretación similar plantea Fisher (1984), afirmando que el ejercicio del derecho a comunicar es el que va a establecer realmente sociedad:

“Nos hallamos así ante la actuación de dos fuerzas: por una parte, aquella que, para su existencia misma, empuja al individuo a afirmar su derecho a la comunicación y formar así, mediante la comunicación establecida con sus semejantes, una sociedad; por otra parte, aquélla que empuja a la sociedad así formada a elaborar, para su funcionamiento y su expresión mismos, modos de comunicación cada vez más perfeccionados que conducen hacia estructuras sociales cada vez más desarrolladas. De la tensión que se produce entre la necesidad del individuo de comunicarse y la necesidad que tiene la sociedad de establecer sus propios circuitos de comunicación y de expresión, de la tensión entre ambos derechos a comunicar -el del individuo y el de la sociedad- nacen los derechos, deberes y libertades sucesivos” (Fisher, 1984: 24).

En 1968, el pedagogo y educador brasileño Paulo Freire, da a conocer su texto quizá más conocido y provocador: *Pedagogia do oprimido* (La Pedagogía del Oprimido)⁴. Freire (1972) habla de comunicación, de educación, de identidad,

⁴ La edición de 1968 corresponde casi a un manuscrito cuyo capítulo central se tituló “*Aprender a decir su palabra. El método de alfabetización del profesor Paulo Freire*, con prólogo de Hernaní María Fiori. En 1970 se publica *Pedagogia do oprimido*. New York: Herder & Herder., El mismo año se publica una versión en español, de S XXI Editores, en Argentina.

de opresión, de política, de utopías, sueños y proyectos, por lo que concibe a la comunicación como un componente básico de los derechos de las personas y como base de los procesos de cambio (que enfoca en la educación). Estas ideas partieron de sus métodos pedagógicos de enseñanza donde unió los conceptos de educación y comunicación como parte de un mismo proceso e insistió que ambos se unían tanto en la práctica como en la teoría, principalmente por la necesidad de que educador y educando -como les llamó- compartieran significados comunes y que aquello era, simplemente, un acto dialógico de la comunicación:

“Comunicar es comunicarse en torno al significado significante. De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos. Los sujetos, co-intencionados al objeto de su pensar, se comunican su contenido. Lo que caracteriza la comunicación, es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo. En relación dialógica-comunicativa, los sujetos interlocutores se expresan, como ya vimos, a través de un mismo sistema de signos lingüísticos. Para que el acto comunicativo sea eficiente, es indispensable que los sujetos recíprocamente comunicantes, estén de acuerdo. Esto es, la expresión verbal de uno de los sujetos, tiene que ser percibida, dentro de un cuadro significativo común, por el otro sujeto”. (Freire, 1996: 75-76).

Por lo tanto, el acto comunicativo -dialógico y de alteridad- sólo es posible si hay significados comunes, lo que será -como veremos más adelante- una de las bases teóricas implícitas en los procesos de creación y desarrollo de los medios comunitarios. Es decir, entender y comprender el mundo a través de

significados comunes de la comunidad y desde ahí -según Freire- producir la liberación de las personas.

Ramírez (2005), recogiendo conceptos del CELAM (1998), Calvelo (1994), Kaplún, M. (1998), y también en un proceso de educación rural para adultos con uso de la radio, reiteró que es necesario entender los procesos comunicativos como relaciones de diálogos, de interlocución horizontal, de poner en común, tal como los autores citados aplicaron en procesos educativos, de extensión y de comunicación, varios de ellos con el uso de la radio como herramienta. De esta manera, se escapa de los modelos direccionistas que provenían de las teorías de comunicación verticalistas impuestas desde Estados Unidos y aplicadas, principalmente, a proyectos desarrollistas:⁵

“Manuel Calvelo (1998), investigador de FAO, critica dicho modelo por la militarización de la comunicación, donde se disparan cañonazos de información. Frente a este verticalismo, Calvelo propone un modelo de comunicación para el desarrollo: la interlocución. El rol del comunicador en este paradigma sería establecer el diálogo entre los universos, facilitar el diálogo en el interior de uno de ellos, en general destinado a elevar los niveles de conciencia. Para Kaplún (1998), las consecuencias o resultados de esta práctica de la comunicación lineal inserta en un modelo verticalista, llevarían al educando a adquirir una

⁵ Baste recordar las acciones de desarrollo provenientes de Estados Unidos, principalmente la llamada Alianza para el Progreso que, junto con la ayuda verticalista a los países latinoamericanos, llevaba implícita crear una fuerza que contuviera al comunismo y que posibilitara la implantación de una ideología capitalista y dominadora.

mente cerrada o dogmática, incapaz de juzgar los mensajes recibidos por sus propios méritos, independientemente de la autoridad de la fuente” (Ramírez, 2005: 10).

Luis Ramiro Bertrán (2012) le da mucho más estructura a esta teoría dialógica y será uno de los intelectuales que intentarán dar forma al concepto de la comunicación como un derecho, al establecer que el proceso horizontal comunicativo consiste en compartir experiencias en niveles de igualdad:

“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos” (Bertrán, 2012: 42).

Lo principal, reitera, no es el influenciar sobre el comportamiento del otro, sino enfatizar en el intercambio de sentidos. Por ello habla de una comunicación horizontal, en contraposición con el verticalismo de los modelos Emisor-Mensaje-Receptor. Y pasa de las flechas lineales de ese concepto vertical, a un modelo que ejercita de manera circular el derecho a recibir y compartir mensajes.

Para que este proceso se lleve a cabo, Bertrán (2012) establece 9 puntos o requisitos a cumplir entre los que destaca una de las primeras definiciones del Derecho a la comunicación que “es el derecho natural de todo ser humano a

emitir y recibir mensajes intermitentemente o al mismo tiempo” (Bertrán, 2012: 43), que debe ir acompañado de ejercicio dialógico, participación, recursos de comunicación, libertad, igualdad e influencia (esta última con la condición de que no sea autoritaria).

Bertrán (2012) recoge -no de manera explícita en sus textos- el pensamiento de D'Arcy que -como se indicó- ejerció en los 70 una gran influencia al configurar este derecho.

Más de 40 años después de lo que Freire llamaría sueños, utopías y proyectos sobre educación y comunicación, la globalización ha puesto puntos suspensivos no solo al derecho de comunicar, sino que ha monopolizado y concentrado los medios -como destacaremos en el apartado correspondiente- contribuyendo a invisibilizar o a estigmatizar a grandes grupos de la población, marginándolos no solo de aparecer en los medios, sino ejerciendo lo que Bourdieu (1996) llamaría “violencia simbólica”⁶ a su identidad y cultura.

Recientemente, Moraña (2014) recupera la atención sobre otro pensador latinoamericano, Jesús Martín Barbero, que recoge algunos de los conceptos de Bourdieu, epistemológicos y metodológicos, para reflexionar cómo se produce y circula el saber, la cultura, a través de los medios masivos y de las emergentes nuevas tecnologías.

⁶ Atrapar, comprender y analizar el pensamiento de Pierre Bourdieu escapa de las capacidades de este autor y de la línea de la tesis. Baste simplificar que con el concepto de “violencia simbólica” se puede entender como la acción pensada, generada, por quien domina y que ejerce violencia indirecta en contra de los dominados, los cuales incluso pueden no darse cuenta de este ejercicio perverso y ser llamados por el autor como “cómplices” de esta acción. Más detalles en Bourdieu, P., Passeron, J-C. (1996) La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. 2da edición. Fontamara. México, en especial, Libro 1 Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica.

“Los distintos grupos sociales se expresan a nivel comunitario de acuerdo a sus diferenciaciones culturales, a sus gustos, niveles educativos y formas de acceso a los recursos colectivos. Esta diversidad de posicionamientos, preferencias, habilidades e inserciones en el campo cultural se traduce en formas variadas de reconocimiento y auto-reconocimiento social, en modalidades de consagración, recompensa, prestigio o, contrariamente, en descrédito o invisibilización de sujetos, proyectos o sectores sociales cuyas propuestas logran penetrar, en distintos grados y medidas, el dominio cultural” (Moraña, 2014: 119-120).

La mediación de los medios, al decir de Martín-Barbero (1992), ejerce justamente esta exclusión, que para algunos es coexistencia de diversas culturas e identidades, pero que en la práctica significa la invisibilización de los más postergados, ya sea en el ámbito medial o, como derivado incluso, en el ámbito político y social. Es decir, grandes masas de población pierden su derecho a la comunicación y se engaña a la sociedad -esa violencia simbólica ya nombrada- en aras de principios como la libertad de prensa -enarbolada por los dueños de los medios comerciales como una panacea que sólo ellos ejercen- o como libertad de expresión, que en el caso de las radios en Chile -por ejemplo- significa que los dueños de las emisoras comerciales entienden que no se requiere de medios alternativos o comunitarios, ya que la expresión estaría dada por la existencia de gran cantidad de radios en el aire. Lo que no dicen es que las políticas editoriales hacen invisible o estigmatizan diferentes expresiones culturales que son, casualmente, aquellas que se oponen a los modelos neoliberales que campean en esta parte el continente.

Al respecto, Larraín (2011) llama la atención sobre el engaño de la globalización como un punto de partida a un mundo más equilibrado y comunicado, con promesas de mayor horizonte para las naciones pobres, destacando que sólo se trata de juegos de poder, de engaños y falsas promesas de los países desarrollados. Reflexiona, a propósito de la penetración global de los medios de comunicación, en los simbolismos que entraña la cultura y la identidad, la primera como una estructura simbólica que tienen los individuos y por las cuales se comunican, mientras la identidad es el discurso interactivo de esos individuos ocupando esas formas simbólicas, hoy tremendamente mediatizadas

“Los medios técnicos de transmisión no son neutrales respecto del contenido y del control del contenido de lo que se trasmite. Ellos fijan significados y los reproducen ampliamente, y de este modo facilitan nuevas formas de poder simbólico. La importancia de esta transformación cultural es inmensa porque implica que el intercambio de formas simbólicas ya no ocurren solamente en el contexto interacción social cara a cara, sino que comienza a ser mediatizado por los medios de comunicación masiva. (...) Con el desarrollo de nuevos medios de comunicación, la modernidad fomenta relaciones sociales con otros ausentes, ubicados en lugares muy distantes de los contextos locales de interacción. De este modo las personas pueden interactuar ahora sin compartir el mismo espacio o tiempo. Es posible acceder a formas simbólicas de movilizarlas fuera del contexto de relaciones interpersonales” (Larraín, 2011: 94-95).

En todo caso, Larraín (2011) no demoniza esta situación sino que observa que poco a poco se ha ido produciendo una confluencia y una simbiosis entre la cultura popular y la alta cultura y esto ha sido resultado de la mediatización de la cultura moderna. Sin embargo, hay que guardar una distancia frente a aquello, ya que la creciente concentración mediática también concentra contenidos que de tan amplios pasan a ser parte del inconsciente colectivo a través, quizás, de la violencia simbólica mediatizada a la que se hizo referencia con anterioridad.

Los movimientos populares que surgieron a partir de los años 50 en torno a las radios comunitarias -sindicales y educativas principalmente- sin participar directamente de esta discusión teórica, comenzaron a aplicar en la realidad los derechos a una comunicación horizontal, dialógica, expresiva y de visibilización. Es decir, comenzaron a practicar su Derecho a la Comunicación, que sin ser parte -como observaremos en el transcurso de la tesis- del discurso explícito de los líderes y operadores de los medios, si emergió de manera implícita en el hecho de exigir espacios en el espectro radioeléctrico, espacios para la autoexpresión, para mirar y dar a conocer su identidad e, incluso, para generar desde ellos mismos los procesos de cambios, identitarios o culturales que ocurren en todo sistema social.

2.2. El nacimiento de la comunicación radial comunitaria

Las primeras experiencias de Radios Comunitarias en América Latina se remontan a la primera mitad del siglo XX. Marcadas por movimientos sociales y políticos, estas emisoras aparecieron ligadas a sindicatos o a movimientos católicos progresistas. Entonces, la definición de la radio comunitaria no era difícil. Se la llamaba también popular, alternativa o, simplemente, una emisora

que transmitía fuera del circuito de radios comerciales, la mayor de las veces, sin permiso de concesión.

Era una radio con una clara finalidad: promover la comunicación de base, dar espacio a las voces desaparecidas del circuito medial y trabajar en pos de una comunidad informada, organizada, que fuera actor de su desarrollo.

Gumucio (2000) y Bernal (2012), entre otros autores, establecen que la primera emisora comunitaria con transmisión permanente en Latinoamérica fue radio Sutatenza, un municipio en el valle de Tenza, en el área subtropical del departamento de Boyacá, Colombia, que inició sus transmisiones entre 1947 y 1948, primero experimental y luego legalmente. Se trató de un proyecto encabezado por el cura católico José Joaquín Salcedo y fue pionera en el uso de la radio con fines educativos, en especial, en las zonas rurales de su cobertura. Dice Gumucio (2000) que “Salcedo tuvo éxito en demostrar que una educación crítica es el medio adecuado para que los campesinos y pobladores rurales participen en condiciones de igualdad en el desarrollo y en el mantenimiento de los valores sociales de justicia, equidad y democracia” (Gumucio, 2000: p 44).

Por esos mismos años, la situación social y laboral en las minas de estaño y plata de Bolivia se hacía insostenible, por las condiciones de trabajo a las que eran sometidos los mineros. En 1947, en la zona minera estañera de Catavi nace la emisora La Voz del Minero, creada y financiada -con parte de su salario- por los propios mineros. El éxito de estas propuestas, de la mano de procesos sociales del país, llevó a que hacia la década de los 70 hubiese más de 26 emisoras comunitarias sindicales en funcionamiento. Señala Gumucio (2010) que la participación fue el hecho que marcó a estas emisoras ya que “las características de esta participación constituían un hecho revolucionario en

los años 50, como lo son todavía. Muy pocas experiencias de comunicación participativa han alcanzado un nivel de apropiación total de un medio de comunicación en cuanto a tecnología, la gestión cotidiana, los contenidos y el servicio a la comunidad” (Gumucio, 2010: 50-51)

¿Por qué la radio? Se trata de un medio que, comparado con la prensa escrita y la incipiente televisión, opera con costos bajos, tanto en su implementación técnica como en la mantención. Además, las características del medio radial permitían que personas con poco o nada de entrenamiento pudiesen operarlas y salir al aire, ya que su característica de empatía y afectividad la hacía sentir un medio cercano a la comunidad.

Si bien algunas experiencias fueron del tipo “micrófonos abiertos”, se trata de medios gestionados por grupos sociales invisibilizados y sus propuestas se van a inscribir en el contexto de los procesos políticos que se dan en esta parte del continente. Básicamente a contar de los años 60 y con posterioridad a la revolución cubana, como un efecto espejo, se produce un incentivo político y social para que los diferentes grupos demandantes intenten visibilizarse, frente a una estructura de propiedad privada de los medios de comunicación.

Entonces, las radios comunitarias por historia son emisoras que comienzan a funcionar en la periferia de la sociedad, manteniendo su papel revolucionario y contestatario -con diferentes resultados según el país- en medio de las turbulencias sociales que desembocaron en los años 70 en que gran parte de Latinoamérica se produjeron golpes militares que, obviamente, lo primero que hicieron fue invisibilizar -por la fuerza- a estas radios.

2.3. Necesidad de definiciones

Si se va a analizar el tema de las comunitarias -histórico, de contenido, desarrollo, entre otros- se observa una cierta confusión en la estructura teórica que las define. Trataremos de mostrar cómo esta confusión se relaciona con los cambios estructurales de la sociedad mundial a contar de los 80, que obligaron a cuestionarse conceptos como lo comunitario o la ciudadanía, que será en los cuales alojaremos la reflexión.

Lo anterior no es porque se requiera un nombre específico para denominarlas sino porque necesitamos ponernos de acuerdo para que la denominación refleje cómo está operando la radio comunitaria en Chile que es, por cierto, el objetivo de este trabajo.

La reflexión nace también desde el título de esta tesis doctoral en que se planteó el cómo las radio comunitarias se acercarían y enfrentarían el fenómeno de la digitalización de las transmisiones, por eso se ocupa la expresión *re-construcción* en la era digital. Sin embargo, hay dos hechos que obligan a revisar cuestiones previas que nos expliquen esta re-construcción.

Chile está muy atrasado en la definición de cuál va a ser el formato que adoptará en las transmisiones digitales radiofónicas. Sólo en 2014 se inició el proceso de apagón analógico en la televisión, el cual debiera estar completo hacia el año 2020, bajo el sistema japonés-brasileño ISDB-Tb

En el caso de la radiodifusión el sistema no ha sido definido y no se espera que se concrete antes del 2015. Por lo tanto, la migración a transmisiones digitales tardará unos 6 años más a contar de la fecha. O sea, no antes de 2022. Además, pese a contar con dos cambios legales posteriores al término de la dictadura militar (1989), la radio comunitaria en Chile no tiene un espacio

institucional estatal ni apoyos, independiente de lo que digan las leyes, ya que las restricciones de espacios en el dial, técnicas y financieras no permiten su operación con normalidad.

Por lo tanto, volvemos al problema que señalamos en un comienzo, el darle sustancia a la definición de comunitaria.

El tema no ha sido menor. Las definiciones oscilan discutiendo conceptualizaciones que tocan la propiedad, la gestión, el financiamiento o el discurso, entre otros aspectos.

La ONG irlandesa The Community Radio Forum of Ireland define lo que considera que es una radio comunitaria en Irlanda señalando lo siguiente:

“Community Radio Stations are owned, and driven by the communities they serve. No one can make money from Community Radio but in a community radio station, young and old, with all abilities, backgrounds, and interests, can come together to make a difference to their community. In making that difference, those involved develop not just confidence and competence in broadcasting skills, but skills for the new economy (communications, IT), skills for active citizenship, and skills for social inclusion. The communities they serve and the groups and individuals within those communities gain a voice with which to be heard. They gain diversity in the programming available, and they gain a forum for sharing experience, discovering fresh perspectives, and supporting community activity”. (The Community Radio Forum of Ireland <http://www.craol.ie/2/0/what-is-community-radio.html>)

Por su parte, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) prefiere hacerlo con las definiciones que sus propios asociados hacen de estas emisoras. En su página web destaca:

“Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... Si las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellos mismos por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta. Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos”. (AMARC, 2012)⁷

Nassanga, Monyozo y Lopes (2013), refiriéndose a los cambios que experimenta la definición de comunidad o comunitario, destacan que inicialmente las radios comunitarias podían definirse como insertas en una

⁷ Definición ¿Qué es una radio comunitaria? En web institucional de Amarc <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>, Última revisión Diciembre 2012

región geográfica o territorio, con alta interacción y participación de sus audiencias, limitadas al territorio, sin fines de lucro y que busca beneficios para la comunidad. Sin embargo, la aparición de Internet y el uso de las Tecnologías de la Información (TICs) cambian esta visión:

Whit the advent of new TICs, the concept of “community” has been redefined and is no longer tied to a geographical locality. These are now global networks or virtual community, where the people can talk to each other as if they were is one geographical community. This is often through the new digital media that are used in talk show and discussion programs that have been popularized on many radio stations in Africa, including community radios. (Nassanga, et.al., 2013: 258).

2.4. Las comunitarias en las definiciones actuales.

De estas reflexiones, tal vez inconclusas, inacabadas o paradójicas (o si se quiere, antinómicas) nace -como se indicó- de la necesidad de pensar sobre esta *re-construcción de la radio comunitaria en la era digital*. Cuando se re-construye, debe existir ese “algo” concreto, el objeto al cual se le quiere dar nueva forma, valor, estructura.

Sin embargo, la radio comunitaria es un hacer constante que se relaciona con las personas, su vida, su historia, sus sueños, esperanzas y su expresión.

Recordemos a Ignacio López Vigil (2005) y su metáfora -citada al inicio de este capítulo- que define una radio comunitaria a través de sus características técnicas, operativas, ideológicas, pero sobre todo, personales de quienes llevan adelante estos proyectos.

Rovira-Sancho (2013) enfatiza en la característica de visibilización de estos medios y citando a Rowling (2010) usa la denominación de “nanomedios”:

“Los movimientos sociales se dedican a buscar y crear medios alternativos, los que Downing llama “nanomedios”: “Medios en escala pequeña, típicamente funcionando con un presupuesto mínimo o inexistente” (2010). Tales medios de comunicación se han denominado de varias maneras: medios alternativos, medios ciudadanos, medios tácticos, medios independientes, medios de contrainformación, medios de participación, medios de la economía social. Downing (sic) apuesta a llamarlos simplemente “medios de movimientos sociales” para referirse a estas experiencias que suelen ser fluctuantes y transitorias como la misma acción colectiva que les da vida. Este tipo de nanomedios no pueden ser analizados desde perspectivas teóricas rígidas, mucho menos con los criterios analíticos de los medios masivos, sino que requieren enfoques basados en los procesos de acción política que los generan” (Rovira-Sancho, G, 2013: 52-53).

El desarrollo de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías ponen en problemas las definiciones de radios comunitarios, aunque en realidad, somos los investigadores los que estamos en problemas frente a nuestras propias definiciones. Incluso el término “radio” se nos pone en entredicho: ¿son radios las señales de Skyfm, Lastfm, TuneIn Radio o las señales que iTunes ofrece a sus usuarios? ¿Radios en el sentido de las que conocemos, con ordenamiento, parrilla programática, espacios diferenciados y transmitidas por ondas hertzianas?

Entonces ¿no será ambicioso plantearse la (re) construcción de una forma de expresión que está en constante cambio y evolución? Es posible que sea intelectualmente presuntuoso, pero es lógico y posible analizar ese “algo” -en este caso un medio- en constante evolución, deteniendo el tiempo investigativo teniendo claro que se trata de un proceso y no de una certeza.

A ello se añaden las facilidades que las nuevas tecnologías dan a los usuarios de crear señales de radio en internet y usar redes sociales en la interacción con sus audiencias, claro que suponiendo un acceso técnico y adecuado de calidad, como por ejemplo, tener banda ancha estable.

2.5. Causas y efectos

En Chile, hay escasas radios que no están legalizadas; incluso -como se verá en el análisis del catastro a las radios comunitarias- las que no lo están buscan o buscarán la manera de entrar al sistema legal. Todo ello, pese al rechazo mayoritario de la legislación existente que se considera insuficiente.

Cabalín (2010), dice que si se observa el nacimiento, desarrollo y proyecciones de estos medios, es posible distinguir la multiplicidad de razones por las cuales las comunidades se unen en proyectos de esta naturaleza.

“En este contexto, emergen pequeños espacios de comunicación que rompen con la lógica de la masividad y tienen pretensiones reducidas a lo local. Son los denominados medios comunitarios de comunicación que están ‘están llamados a jugar un importante papel en el desarrollo, especialmente dentro de las comunidades pobres y de las áreas rurales o marginadas’ (Millán, 2006. 270.) Por lo tanto, se presume que los medios comunitarios

funcionarían como plataformas comunicacionales para generar proyectos en favor de la comunidad en donde estén asentados” (Cabalín, 2010: 2).

Una lógica, un tanto abstracta pero presente en los discursos y en diferentes proyectos, es que las personas que se integran a estos medios buscan tener expresión de la voz que es negada por los medios de comunicación comerciales, que invisibilizan no sólo los proyectos comunes sino que a las personas, mediante la fórmula facilista de la estigmatización.

“La ‘visibilidad mediada’ o ‘nueva visibilidad’ es una forma de poder simbólico, pues configura la percepción de la realidad para la gente, mientras que lo invisible será tratado como no existente y por ende tendrá poca influencia. Este poder mediático puede decantarse por silenciar la protesta social omitiendo su existencia, en alianza tácita con el poder político. Si los movimientos no existen para la opinión pública, las autoridades pueden hacer oídos sordos a sus demandas sin mayores consecuencias” (Rovira-Sancho, 2013: 37-38).

Pero diversos autores (Cabalín, 2010; Ramírez, 2014; Chaparro, 2002) colocan algunos puntos suspensivos acerca de la participación, no por su valor sino por el contexto de baja asociatividad del conjunto de la sociedad chilena:

“Sin embargo, la participación en los medios comunitarios es aun minoritaria y la población no está integrada cabalmente en el proceso de elaboración de contenidos. Además, los medios comunitarios no son capaces, por si mismos, de articular una comunidad organizada, ya que las dinámicas sociales de Chile

relacionadas a la baja participación ciudadana no se pueden obviar. Sin embargo, estos medios sí pueden contribuir a que las personas estén mejor informadas y tengan un espacio mediático adicional para emitir y difundir sus opiniones” (Cabalín, C., 2010: 7).

Lo comunitario no se da solamente porque una comunidad opere una radio, sino que se dará de acuerdo a los proyectos que generen estos medios y su vinculación con la ciudadanía. Y eso es tremendamente importante. Y esto es paradójico en la misma operación de las radios. Ramírez (2014) reflexiona que las emisoras, si bien están en contacto con sus públicos en términos de reunirse con diferentes grupos sociales, limitan ese contacto a dar espacios para programas, entrevistas o difundir noticias de actividades. Sin embargo, son muy pocas las emisoras que tienen una participación directa de las audiencias en la gestión de las emisoras.

Quizá por eso se produzca una movilidad de la operación de estos medios, en el sentido de nacer, permanecer y desaparecer, porque se vinculan más a personas que a organizaciones.

Surge también la necesidad de generar una reflexión en torno a lo que es la búsqueda de definiciones no por esta en sí misma, sino por la necesidad de que esta definición ayude a entender cuáles son los conceptos que están tras las radios comunitarias para darle un sustento teórico a los procesos.

El obispo Juan Luis Ysern (2005), al definir el proyecto de Radio Estrella del Mar y de la Fundación Estrella del Mar de Chiloé, y sus cabinas radiofónicas desperdigadas por islas, fiordos y poblados de la isla, para que la comunidad

se intercomunicara, solía decir que a través de estos procesos a veces no se abrían puertas, pero si se abrían ventanas.⁸

La metáfora busca señalar que la instalación de estos medios -radio Estrella del Mar en este caso- son procesos ejemplificadores y amplificadores del ejercicio de los derechos de las personas, pero que en definitiva son éstas las que ponen en práctica los procesos de liberación y cambio.

Es lo que señala también la experiencia de radios comunitarias como las mineras de Bolivia. Van Oyen (2003) destaca el rol de estas emisoras en el cambio social:

“El proyecto Político Comunicacional de las radios populares y comunitarias no termina en sí mismo, sino que está enmarcado dentro de un proyecto sociopolítico más amplio. La historia de las radios populares enseña que todas nacieron como parte de proyectos de desarrollo, de educación, de alfabetización, de evangelización, de comunicación cultural o cambio sociopolítico. Este proyecto más grande, en función del cual existen las radios populares y comunitarias, lo describen muchas de ellas en términos de a) una nueva democracia: una sociedad más humana basada en la convivencia democrática, lo que implica democratizar el estado y democratizar la misma sociedad: b) un nuevo desarrollo equitativo e integral,

⁸ Intervención del obispo de Ancud, monseñor Juan Luis Ysern, al recibir el Premio Luis Oyarzún en la Universidad Austral de Chile, Valdivia, el 8 de septiembre de 2005. Archivo personal del autor.

claramente diferenciado de la propuesta neoliberal” (Van Oeyen, 2003)

Por extensión a lo señalado, esta función se ejerce desde distintas emisoras y proyectos. Vale tanto la radio que evangeliza, la que educa, la que refleja la comunidad, la ciudadanía o la musical. Lo importante, se desprende, es el quehacer en conjunto de los proyectos, que lleva implícito el proyecto popular *de las radios*.

2.6. ¿Comunitario o ciudadano?

Balibar (2013) señala que el concepto de ciudadanía es una paradoja - antinomia lo designa- distinta incluso al concepto de “sociedad civil”, destacando que mientras el concepto de Estado se encierra en nación “la sociedad civil es percibida y se despliega de modo transnacional, a través de las fronteras, en cuanto sociedad de comercio, en todos los sentidos del término clásico, a pesar de los obstáculos presentados por la heterogeneidad de las lenguas y de las culturas (o haciendo de esto el punto de apoyo para la creación de nuevas formas de comunicación” (Balibar, 2013: 45). A la idea de “democratización de la democracia” debiera agregarse “una dimensión de ciudadanía reflexiva, relacionada con las luchas de su propia historia” (Balibar, 2013: 202), lo que perfectamente es aplicable a los proyectos de radios comunitarias, donde la reflexión encuentra espacio en diferentes modelos transformadores. El mismo autor intenta caracterizar una concepción crítica de la ciudadanía en 7 tesis o proposiciones teóricas, destacando que la democratización de la comunicación y de la democracia, exige nuevas miradas y nuevos conceptos aplicables a los nuevos medios y nuevas formas de expresión ciudadana

“Pero también significa que la democracia en cuanto se identifica con su propia democratización continua, exige una deconstrucción de las separaciones y las exclusiones que habían sido institucionalizadas bajo su nombre (...). Este es el problema que en todas las épocas enfrentan los nuevos movimientos sociales, todavía no reconocidos, o que fluctúan entre la esfera “privada” y la esfera “pública”. Es también el problema con que deben medirse los viejos movimientos sociales (...), que luchan por defender una forma de ciudadanía democrática amenazada (la ciudadanía social y sus correlatos en términos de protección social universal o de derecho al trabajo), que “polítizan” lo social tanto como “socializan” la política” (Balibar, 2013: 204-205).

La actividad de la ciudadanía o la ciudadanía activa tiene, entonces, en la “insurrección” una modalidad activa y desafiante tanto que este concepto de la modalidad activa de la ciudadanía: aquella que la inscribe en actos. Balibar (2013) advierte además:

“Pero no podemos creer que hay un ‘justo medio’ entre la insurrección y la desdemocratización, o la degeneración de la política. La insurrección se llama ‘conquista de la democracia’ o ‘derecho a tener derechos’, pero siempre tiene por contenido la búsqueda (y el riesgo de la emancipación colectiva y de la potencia que les confiere a

sus participantes, en contra del orden establecido que tiende a reprimir esta potencia” (Balibar, 2013: 215) ⁹

Así, la ciudadanía es una construcción que abarca más allá de la definición de un conjunto de ciudadanos, no siendo sinónimo de comunidad geográfica (áreas de coberturas) o de comunidades ideológicas (comunidades de pensamiento, por ejemplo).

Sin embargo, estas nociones de ciudadanía y ciudadano “sientan las bases, como mínimo, para la tolerancia mutua, pero de ningún modo llega tan lejos como para sentar las bases de la mutua solidaridad” (Bauman, 2013: p37). Es decir, mirado desde los proyectos comunitarios, esta ‘ciudadanía’ deberá ser activa ya que el sólo hecho de ocupar un espacio no es garantía de nada.

Las identidades/ciudadanías modernas -al decir de Martín Barbero (2007)- se van construyendo en la negociación de reconocimiento. De esta manera, dice:

“Emergen entonces, o pasan a primer plano, derechos de ciudadanía vinculados a las diversas comunidades culturales, que conforman una nación desde la doble perspectiva, tanto de su construcción jurídica como ética, esto es, desde el nuevo valor de la diferencia que articula la universalidad humana de los derechos, a la particularidad

⁹ Como siempre las traducciones tienen el problema de interpretar lo que se dice, hay que mirar con cuidado como se ha empleado el término “insurrección”, que para la RAE es “levantamiento, sublevación o rebelión de un pueblo, de una nación”. En francés insurrection puede significar émeute (disturbios, agitación) y rébellion (revuelta, revolución). Dado el contexto en el que lo plantea Balibar, y aunque lo describe “en sus diferentes formas”, parece referirse más bien a un estado de agitación

de los muy diversos modos de su percepción y de expresión” (Martín-Barbero, 2007: 85).

Este pensamiento lleva necesariamente inserto el principio de inclusión al hablar de ciudadanía. Abrutin (2006) -refiriéndose al concepto de ciudadanía europea y relacionándolo con el tema de la inmigración- señala que incluso estos nuevos conceptos de ciudadanía obligan a abandonar la dicotomía nación-ciudadano, “para empezar a pensar en un modelo de ciudadanía más abierto e inclusivo, fundado en la acción más que en la identidad”(Abrutin, 2006:13).

Esto es una ciudadanía activa y no sólo una visualización en los medios o en el espacio público, no solo una ciudadanía formal. Araya (2007) incluso establece un cruce entre la cultura y la ciudadanía “pues no se trata sólo de la posibilidad de que cada ciudadano tenga que participar en la decisión de los asuntos públicos, sino de la posibilidad de que mi identidad no solo *parezca* sino que *aparezca* en lo público” (Araya, 2007: 48-49)

La ciudadanía, y por extensión las radios que queremos llamar ciudadanas, ejercen un derecho “insurreccional” -en términos de Balibar- en un ejercicio de defensa y realidad de un derecho humano que podemos conectar, en nuestro caso, con el derecho a la comunicación. Nótese que no hemos señalado que el derecho es a la “libertad de expresión” o a la “libertad de prensa”.

Con el advenimiento de nuevas tecnologías y con el dominio comunicativo de las industrias culturales, esta forma ciudadana, comunitaria, horizontal, de comunicación -que por lo expuesto no es marginal sino un ejercicio democrático- adquiere una dimensión diferente, para avanzar en lo que el mismo Balibar (2013) señala como “*democratización de la democracia*”.

Los estados y gobiernos en Latinoamérica no dan cuenta de estos cambios, manteniendo una legislación que hace énfasis en las libertades de expresión o de prensa bajo premisas tan erradas como asumir que la cantidad de medios mejora la libertad ya que los ciudadanos podrían elegir entre una diversidad de alternativas.

Obviamente, aquello es un error ya que no se trata de lo que un ciudadano consume sino que, junto a la posibilidad de elegir, está el derecho a la emisión activa, es decir al derecho a la comunicación, al acceso no sólo a recibir sino a emitir libremente.

Antonio Pasquali, en una entrevista realizada por Linares (2014) explica con gran claridad este fenómeno:

“Diría que estamos pensando nuevos problemas con categorías viejas. Nos hemos quedado anclados en la definición de 1789 sobre libertad de expresión, porque cuando enunciamos ese principio sólo pensamos en un episodio donde a alguien se le cortó el uso de la palabra. Pero eso es viejo. Libertad de expresión es la traducción del freedom of speech del mundo anglosajón, porque cuando Lafayette escribe al respecto usa ‘libertad de comunicar’ y no libertad de expresarse. Libertad de comunicar es género y libertad de expresión es especie. Yo puedo ser otro Leonardo y tener mi casa llena de Mona Lisas, pero si no lo sabe nadie, si no lo comunico, ese saber no existe. Entonces comunicar es mucho más importante que expresarse, por eso es que todas las dictaduras modernas se jactan de que en sus países hay

libertad de expresión, pero no hay libertad de comunicación” (Antonio Pasquali en entrevista realizada por Linares 2014).

Esta tensión, tan bien usada por los gobiernos, ha limitado legal y socialmente el derecho a la comunicación, en este caso, la radiofónica, con trabas al acceso a las frecuencias, vacíos que permiten la concentración medial, criminalizando no sólo lo que llaman transmisiones ilegales, sino también coartando la expresión con leyes drásticas referidas a la calumnia, la injuria o la defensa de la honra, en especial, protegiendo a las autoridades.

2.7. Lo comunitario en la sociedad actual

Hasta ahora, las definiciones han ido saltando o usándose como sinónimos entre comunitarias, populares, ilegales, piratas, libres, y en los últimos años se ha ido instalando el concepto de radios ciudadanas que es aquel que cuestiona Balibar (2013). En la actualidad, el giro de comunitario a ciudadano tal vez esté influido por la tecnología y la capacidad de tener una radio por el aire dentro de un entorno geográfico limitado, pero que se transforma en un espacio ilimitado a través de internet.

Este concepto de radios ciudadanas aparece un tanto ambicioso y se hace necesaria una reflexión sobre el concepto de “ciudadanía”, para evitar que se transforme -por ejemplo- en el agregado de “radios populares”, con que fueron en algunos momentos conocidas en Chile estas emisoras. Sobre todo rescatando a Badiou (2014), quien al describir 24 usos de la palabra “pueblo”, lo califica de término “neutro” políticamente, que debe ser entendido sólo en el contexto que se usa. (Badiou, 2014: 9-18).

Esta separación es, en todo caso, teórica ya que en la práctica las radios comunitarias no van a estar definidas ni por su nombre, ni por la definición legal, sino por su quehacer. Por ejemplo, cuando algunos actores hablan de radios ciudadanas están hablando de una radio que sale de los espacios geográficos de una comuna, un pueblo, que es capaz de conectarse con otras emisoras, generar cadenas, programas compartidos.

En cambio, lo que habíamos denominado antes como comunitaria sería una emisora situada dentro de un espacio geográfico generalmente delimitado por los condicionantes técnicos legales, dentro de una comuna o localidad (incluso en países como Chile, por la topografía). Con intereses mucho más limitados. Esta definición no es valórica, de una buena u otra mala, sino que se trata de datos del discurso y de los usos de términos.

Entonces nos encontramos con un conjunto de emisoras que en términos de Balibar, son emisoras *insurreccionales*, es decir, que están generando una ciudadanía comunidad activa en defensa del cambio, de un derecho humano como lo es el derecho a la comunicación, entendido en términos de Pasquali, como la potestad irrenunciable de no sólo hablar por los medios sino el derecho a fundarlos y gestarlos.

Se podría pensar que todas las radios comunitarias son insurreccionalmente ciudadanas, pero algunas, aquellas que están en grandes centros urbanos podrán situarse en el ámbito que se da a esta distinción teórica de radios ciudadanas, mientras que otras más pequeñas, en comunidades pequeñas, rurales, étnicas, son emisoras eminentemente comunitaria, ejercen una labor más cercana a la comunidad casi por términos geográficos.

Pero todo lo anterior está inserto en los cambios sociales, políticos culturales que experimenta nuestra sociedad.

Bauman (2010) para esta dificultad de definir lo ciudadano, nos lleva a algunas reflexiones acerca del tipo de modernidad que vivimos. Establece el concepto metafórico de *Modernidad líquida*, que significa mirar los procesos sociales de cambios como una disolución de la “solidez” de los soportes de una sociedad, para cambiarlos por otros. El problema, dice, es que en el estado actual de la sociedad “los sólidos que han sido sometidos a la disolución, y que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad fluida, son los vínculos entre las elecciones individuales y los proyectos y las acciones colectivos -las estructuras de comunicación y coordinación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas-. “(Bauman, 2010: 11-12).

Sin embargo, señala que los nuevos códigos o conductas a elegir en este paso a la modernidad no se observan en la sociedad por lo que advierte que “la desintegración social es tanto una afección como un resultado de la nueva técnica del poder, que emplea como principales instrumentos el descompromiso y el arte de la huida” (Bauman, 2010: 19).

Destaca que hay un corrimiento conceptual entre la sociedad justa y la sociedad de los derechos humanos:

“Aquello que era considerado un trabajo a ser realizado por la razón humana en tanto atributo y propiedad de la especie humana ha sido fragmentado (“individualizado”), cedido al coraje y la energía individuales y dejado en manos de la administración de los individuos y de sus recursos individualmente administrados. Si bien la idea de progreso (o de toda otra modernización futura del statu quo) a través del accionar legislativo de la sociedad en su

conjunto no ha sido abandonada completamente, el énfasis (junto con la carga de la responsabilidad) ha sido volcado sobre la autoafirmación del individuo. Esta fatídica retirada se ha visto reflejada en el corrimiento que hizo el discurso ético/político desde el marco de la “sociedad justa” hacia el de los “derechos humanos”, lo que implica reenfocar ese discurso en el derecho de los individuos a ser diferentes y a elegir y tomar a voluntad sus propios modelos de felicidad y de estilo de vida más conveniente” (Bauman, 2010: 34-25).

Así, siguiendo este razonamiento, nos encontramos que esa liquidez va a significar que el individuo -pensado como sujeto de derecho- va a ser más que lo colectivo. Es, siguiendo a ambos, el triunfo o el surgimiento dominador del individuo:

*“La otra cara de la individualización parece ser la corrosión y lenta desintegración del concepto de ciudadanía. Joël Roman, coeditor de *Ésprit*, señala en su reciente libro (*La démocratie des individus*, 1998) que “la vigilancia se halla degradada a su función de custodiar bienes, mientras que el interés general no es más que una junta de egoísmos, simpáticas emociones colectivas y miedo al prójimo”. Roman incita a sus lectores a buscar la “renovada capacidad de decidir juntos” -notoria hoy en día por su ausencia-. (...) Si el individuo es el enemigo número uno del ciudadano, y si la individualización pone en aprietos la idea de ciudadanía y la política basada en ese principio, es porque las preocupaciones de los individuos en tanto tales colman hasta el borde el espacio público cuando éstos*

aducen ser los únicos ocupantes legítimos y expulsan a los codazos del discurso público a todos los demás. 'Lo público' se encuentra colonizado por 'lo privado'." (Bauman, 2010: 42).

Destaca, finalmente, que ahora la individualización tiene por desafío que el ser humano se haga cargo de las consecuencias de este accionar, destacando que la mayor contradicción de la modernidad líquida es justamente como nos hacemos cargo del “abismo que se abre entre el derecho a la autoafirmación y la capacidad de controlar los mecanismos sociales que la hacen viable o inviable.

Es ahí donde los espacios de las emisoras comunitarias, concebidas -desde distintas perspectivas- como lugar de encuentro, de gestión comunitaria, de ejercicio de derechos, insurrección, etc., deben definirse y tal vez volver a la metáfora López Vigil (2005), referida a un espacio común, una plaza común, donde todas las voces tengan lugar.

Capítulo 3

Los movimientos radialistas comunitarios en América Latina

Romper desequilibrios, la invisibilización y el dominio de los medios masivos de comunicación por parte de grupos económicos y de poder, son algunas de las ideas que están en la base de los movimientos comunitarios que han elegido operar desde la dinámica de la comunicación alternativa y en la gestión de medios comunitarios. La denominación alternativa se refiere a ofrecer otra mirada, otros contenidos, contrapuestos a la masividad de los medios tradicionales y comerciales.

Según destacan Cabalín (2010), Corrales y Hernández (2010), lo alternativo rompe los parámetros con que funcionan los medios comerciales, su masividad, su autoritarismo, su falta de localidad, su descontextualización de la realidad inmediata de las comunidades. Lo alternativo está caracterizado por el mensaje que no tiene cabida, que no es visibilizado en esos medios, generando con su propuesta la irrupción de la localidad, de las voces propias y potenciando un quehacer que intenta romper con la hegemonía del pensamiento político dominante.

Si bien en América Latina este pensamiento rupturista ha estado ligado a corrientes de izquierda, una definición más amplia permitiría ubicarlo más allá del discurso ideológico, focalizando en su característica local y de expresión de voces. Cobra entonces un sentido de pluralismo y espacio para las minorías. Ejemplo de ello encontramos en Chile en emisoras como “Energía”, de Concepción (sur chileno, segunda en población), fundada en el 2000 por la agrupación “Jóvenes Construyen desarrollo”, integrada por adolescentes en tratamientos por adicción o en riesgo social; también la experiencia de radio La Diferencia de Valparaíso, tercera región más poblada del país, con su proyecto radial con enfermos esquizofrénicos del Hospital psiquiátrico El Salvador de Valparaíso; en Argentina, LT22 radio La Colifata de Buenos Aires, con un

proyecto de características similares gestionado por la ONG Asociación Civil La Colifata Salud Mental y Comunicación.¹⁰

Los ejemplos son distintos y podría cuestionarse que correspondan realmente a “lo ideológico”. Lo que se busca remarcar es que, si bien las radios comunitarias se inscriben masivamente en proyectos ligados a lo político, la actividad comunitaria, de comunicación colectiva, lo que llamamos “lo comunitario”, es mucho más amplio que una definición o adscripción a sectores políticos.

Obviamente, como señala Ramón Zallo, “las culturas minoritarias la tienen difícil” dado que las agendas son manejadas por los grupos de poder, en este caso, los grupos mediales transnacionales y transgeneradores de productos culturales no sólo en el ámbito regional o nacional, sino que trabajan -tanto en su financiamiento como en su agenda- lo que se podría denominar “economía de escala” en todo el planeta. Con ello queremos decir que junto a los problemas que enfrentan los comunicadores y medios comunitarios para su expresión (legales, de estudios técnicos, de formación, de financiamiento), se estrellan constantemente con la muralla de la agenda, construida a partir de las empresas globales y globalizantes. La definición “glocal” de los medios (Ramírez, 2009) enfrenta esta macrocompetencia y debe despegar con su discurso alternativo, como un pequeño avión de papel en Barajas o La Guardia.

Zallo agrega que sin embargo, las comunitarias tienen la necesidad de producir contenidos desde sus propios proyectos:

¹⁰ Radio Energía

<https://www.facebook.com/RadioEnergiaFm><http://energiasanpedro.radio12345.com/>. Radio Diferencia <http://laradiodiferencia.blogspot.com/>. La Colifata (en el argot porteño “loco querido” <http://lacolifata.openware.biz/index.cgi>

“Las culturas territoriales deben promover el desarrollo informacional y cultural pero deben hacerlo desde mecanismos de apropiación según las necesidades concretas y sin reproducir los usos estándares que proponen los vendedores de aparatos y redes; y han de ser concientes que su futuro depende de su capacidad para representar y recrear con medios tecnológicos, industriales y creativos su propia identidad” (Zallo, 2011: 90)

Pareciera ser que estas reflexiones están presentes en los vientos de cambios que surcan Latinoamérica desde la década de los 90, relacionados con las adecuaciones propuestas o realizadas en el mercado audiovisual, principalmente referidas a las concesiones, la propiedad y el cuestionamiento a la concentración medial.

De hecho, el sector de los medios audiovisuales está enfrentando una oleada de cambios en América Latina, no sólo debido a lo tecnológico. Tras el término de las dictaduras militares (finales de la década de los 80) y el inicio de procesos democráticos, más la asunción de gobiernos de centro izquierda y de izquierda desde principios del 2000 (Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela), la emergencia de grupos comunitarios en el área de las comunicaciones ha puesto en la mira a los conglomerados mediales que han dominado tanto la prensa, como la televisión y la radio, concentrando no sólo el número de medios que poseen, sino que controlando la publicidad y el mercado. (Becerra, 2014; Ramírez, 2009; Becerra y Mastrini, 2009)

Y es que el modelo comercial de los medios en Latinoamérica desde principios del siglo pasado entró en franco cuestionamiento, sobre todo tras las protestas sociales que han sacudido a esta región a partir de 2010 (Chile, Colombia,

Bolivia, Venezuela), casi en conjunto con otras explosiones sociales ocurridas en el resto del mundo. Y entre las demandas, está el acceso no sólo a los medios (a través de la desconcentración), sino la exigencia de poder operar en el ámbito de los medios audiovisuales comunitarios, con un acceso preferencial a las concesiones radiales y televisivas. Así se demanda una mayor visualización de los sectores postergados, con sus necesidades de acceso a la educación, seguridad social, participación; es decir, un mejoramiento de las condiciones en que opera la democracia y poder ser parte de las mejoras económicas y el desarrollo del país.

Los movimientos comunitarios que están en la base de las radios alternativas obviamente no quedaron atrás en estas demandas. El sistema de concesiones audiovisuales por concursos públicos, la criminalización de las emisoras comunitarias y el casi ningún apoyo de los gobiernos al acceso de los medios, causa problemas. De hecho, hasta 2013 en Chile había penas de cárcel para quienes operaran radios sin permiso legal.

Según destaca Acosta (2012), la raíz económica y financiera de los medios desarrolló la base para la concentración donde se inscribe la comunicación y la libertad de expresión no como un derecho sino como un bien en el mercado, que -como todo en esta vía- favorece a unos pocos, los pocos que detentan el poder y tienen los recursos financieros.

Becerra (2014) y Acosta (2012) coinciden en que fue el propio desarrollo de la radio en América Latina el que condicionó y dio pie a la concentración. En Chile, por ejemplo, la radio nace en los años 20 del siglo pasado, en el marco de un producto comercial. El Estado concebía el espectro radioeléctrico como un bien nacional y se reservaba el derecho de otorgar concesiones para su uso. Cuando este espectro se hizo pequeño -hacia la década del 70- recurrió a

los concursos: quién ofrecía más dinero se quedaba con la concesión. Así éstas concesiones se convirtieron no en un bien público sino en un bien transable, con la natural exclusión del espectro de quienes no tenía los recursos.

A contar de los 80-90 son los grandes conglomerados -ahora internacionales.- los que detentan el poder de las radios no sólo en materia de número de concesiones (más de un tercio del espectro en Chile) sino que en el control de los contenidos y del mercado publicitario.

Lo reafirma Acosta (2012) al señalar que desde esta experiencia -que se replica en los modelos radiofónicos en Latinoamérica- la comunicación no es un derecho sino un negocio. Sucede entonces lo que recalca Becerra que “la concentración de la propiedad en pocos grupos tiende a la unificación de la línea editorial y a la reducción de la diversidad. La concentración (...) vincula negocios del espectáculo, del deporte, de la economía en general y de la política (...) otro impacto es la centralización geográfica” (Becerra, 2014: 64).

Jorge Alonso, de Frutos y Galarza (2015) insisten en que la oleada neoliberal en Latinoamérica profundizó la carencia de espacios públicos y la invisibilización de parte de la sociedad, agravado por las privatizaciones de gran parte de la industria productiva estatal y la gran concentración medial, producto de desregulaciones. Señala que es indispensable que el Estado garantice la neutralidad y acceso a este espacio público de la ciudadanía, lo que implica legislar en el ámbito comunicacional con el fin de hacer equitativa la participación del Estado, los privados y la sociedad civil.

Al igual, Mattelart (2006) insiste en un Estado organizador de entornos comunicacionales y tecnológicos positivos para el ejercicio de estos derechos, amenazados por la concentración económica y medial.

Comparativamente, en Europa la radiodifusión nace en los Estados, son éstos los que detentan las concesiones y comienzan a operarlas, en un aparente desapego de los gobiernos de turno. Para Chaparro (2002) esta opción tampoco fue correcta, ya que indefectiblemente se producía un paternalismo estatal de intereses.

Lo refrenda Becerra (2014) al señalar que los distintos gobiernos latinoamericanos no han sabido enfrentar estas demandas, aunque como veremos más adelante, se realizan importantes modificaciones al sistema de concesiones reservando incluso espacios del espectro para los movimientos comunitarios. Destaca que:

“Más allá de las diferencias propias de desarrollos nacionales y estructuras sociodemográficas dispares, las mencionadas continuidades en América Latina son: en primer lugar, la lógica comercial ha protagonizado casi en soledad en funcionamiento de las industrias culturales en general y del sistema mediático en particular, en segundo lugar y de modo complementario, la ausencia de servicios públicos gubernamentales y el uso de los medios de gestión estatal como órganos propaladores del discurso gubernamental, con mínima incidencia de la audiencia (excepto Chile y Colombia); en tercer lugar, la configuración de procesos de concentración de la propiedad del sistema de medios (...) liderados por pocos grupos mediáticos (...) en cuarto lugar...la centralización de la producción de contenidos informativos y de entretenimientos en los principales centros urbanos (...) relega al resto de los territorios al rol de consumidores de

contenidos (...) de ahí que se desarrolla una mixtura entre los medios audiovisuales y espectáculos, incluyendo las noticias, y otros sectores de la economía ligados a los mismos grupos dueños de los medios” (Becerra, 2014: 63).

El Estado chileno no se compromete en una relación de cooperación con estas organizaciones sociales que operan radios, dejándolas al margen de su ámbito de acción en los medios de comunicación o simplemente relegándolas a un pequeño espacio del espectro radioeléctrico.

El proceso de concentración medial ha sido estudiado entre otros por Becerra y Mastrini (2009), Ramírez (2009) e informes de la AMARC (2011) y refieren a un proceso por parte de industrias culturales transnacionales, en el ámbito de la prensa y las concesiones de televisión y radio; como es el caso de Chile en donde el grupo español Prisa tiene la propiedad de casi 300 emisoras (Iberoamericana Radio Chile), concentrando no sólo el número de estaciones de radio sino que manejando la agenda informativa y el importante control de la publicidad.

3.1. El sentido de pertenencia y las experiencias comunitarias radiales en Latinoamérica.

El camino de las comunitarias se remonta a experiencias de los años 40 del siglo XX con las radios mineras de Bolivia, que fueron el soporte de las demandas sociales de los trabajadores de las minas de estaño y plata. Ahí nació la experiencia pero no el concepto. Y esto es interesante en la reflexión de las radios comunitarias: su nacimiento en América Latina está ligado a la expresión, a la voz pura de los mineros, a sentirse presentes en un medio tecnológico en desarrollo. No era la calidad sino el contenido, no era el medio sino el derecho a la expresión. Radio Sutatenza es otro ejemplo, con las radio

escuelas. Las radios comunitarias (denominación de hoy, por cierto) no sólo eran voz de los sin voz sino que actuaban en mejorar directamente la calidad de vida, la esperanza de los sectores marginados. Ahora eran la escuela pública, la clase sonora.¹¹

Un proceso similar de radios que aunque instaladas en el segmento de la FM comercial, trabajaron en el concepto de comunitarias se dio en Chile, especialmente en la zona sur austral, con la citada radio Estrella del Mar, de la Diócesis católica de Ancud, Chiloé y Radio La Voz de la Costa, en Osorno, también de la iglesia Católica.¹²

Debido a las dictaduras militares que asolaron Latinoamérica en las décadas de los 70 y 80 los procesos comunitarios y las radios alternativas vieron cercenada su actividad, generándose instancias de disidencia que eran rápidamente reprimidas. En Chile, por ejemplo, en la población La Victoria o Villa Francia, en Santiago, escenario de protestas sociales reprimidas por los militares, comenzaron a funcionar emisoras clandestinas que cambiaban de lugar o transmitían desde móviles en movimiento, sin programación definida sino más bien como vehículos de propaganda, que era lo más a que se podía aspirar en ese tiempo.

¹¹ En este mundo de paradojas, la experiencia de Sutatenza terminó hacia 1978 cuando la cadena Caracol, la más grande de Colombia, compró la emisora ii <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza/inicio>

¹² Radio Estrella del Mar fue una emisora firmemente contraria a la dictadura de Pinochet (1973-1989) logrando aglutinar a la comunidad de sindicatos, pescadores, políticos, perseguidos <http://www.radioestrelladelmar.cl/> ; por su parte, La Voz de la Costa de Osorno transmitía en la ciudad pero se orientaba a sectores campesinos mapuches, también con un importante papel contra la dictadura <http://www.radiovozdelacosta.cl/> . Ambas emisoras funcionan con un modelo de gestión a través de Fundaciones: Fundación Radio estrella del Mar y Freder (Fundación Radio escuela para el Desarrollo Rural).

Chaparro (2002) ratifica estos procesos al señalar que:

“Las luchas sociales y emancipadoras de la sociedad de estos países [latinoamericanos] han sido muchas veces construidas a pie de micrófono. Una tradición que se remonta a las radios mineras bolivianas fundadas en 1944 por los sindicatos de trabajadores (...) las radios obreras y reivindicativas, reprimidas por las dictaduras bolivianas, dejaron sembrada una semilla de trascendental importancia en la conquista de los derechos de los trabajadores del continente y una nueva forma de interpretar el uso de los medios” (Chaparro, 2002: 91)

Sin duda, al hablar de comunicación alternativa, movimientos sociales horizontales, no se puede definir procesos en estado “puro” sino que “se trata, como cualquier otra manifestación de cultura popular, de una práctica ambigua, fragmentada, contaminada. (...) la comunicación popular designa un conjunto de prácticas comprometidas con el cambio social en aras de una transformación radical de la sociedad que libere a las clases populares de la opresión” (Ossandón, 2012: 23).

Así entonces, los procesos de comunicación populares se desarrollan junto a otros procesos de reivindicaciones sociales y construcción o compartimiento de poderes.

Para Manuel Chaparro, sin embargo, esto no se ha reflejado en las legislaciones:

“El fin de las dictaduras, la extinción de los regímenes torturadores y la dulcificación de las circunstancias políticas

han significado cierta apertura y reconocimiento hacia la labor de las emisoras comunitarias en Latinoamérica. Sin embargo, no han terminado de cuajar en legislaciones que consoliden modelos básicos de radiodifusión popular. Las gestiones que se realizan de una manera coordinada en cada uno de los países resultan tan intensas como la resistencia de los gobiernos a ceder aparentes cuotas de poder en la administración de la democracia” (Chaparro, 2002: 93)

Dado este panorama posdictadura, las radios comunitarias en Chile debieron reagrupar fuerzas y tratar de definir un proyecto en común, lo más concordado posible. La atomización de los movimientos sociales, ya sea por la legislación impuesta por la dictadura o por razones atribuibles a los movimientos, puso un duro escollo a los proyectos de comunicación. Terminada la dictadura muchos proyectos se vieron sin financiamiento de las ONG que los apoyaban, otros comenzaron proceso de disgregación toda vez que el motivo, los propósitos que los alentaban, habían concluido con una aparente victoria. Además, los gobiernos de centro izquierda que siguieron a la dictadura, establecieron la “política de los acuerdos” que significaba en palabras simples, no provocar en demasía a las fuerzas armadas, aún dirigidas por el mismo dictador Pinochet. Y dentro de estas miradas hacia un lado, las demandas de los radialistas comunitarios, que lucharon contra la dictadura, no estaban en el horizonte cercano de los gobernantes.

De este modo, y con estos escenarios, la comunicación alternativa o popular como lo señala Ossandón (2012) está llamada a construir una visión de mundo:

“Está llamada a “llenar un vacío” que ni los medios de comunicación controlados por la izquierda en el pasado y los no-oficialistas en el presente alcanzan del todo a satisfacer (...) nos referimos a la construcción de una visión del mundo y la canalización de las necesidades sentidas de los sectores populares: las iniciativas comunicacionales de actores sociales de raigambre popular pueden desatar capacidades latentes, maniatadas hoy por la urgencia de sobrevivir, el cansancio, el escepticismo y la dispersión (...) en dos palabras expresar y devolver, informar y orientar, favorecer la creación de identidades que contribuyan a contrarrestar las formas ideológicas de dominación” (Ossandón, 2012: 27)

Esta visión de la radio comunitaria ligada a los procesos sociales es refrendada por Prado (1983). Refiriéndose a las Radios Libres de Italia señala que este fenómeno comienza a expresarse en medio de la convulsión social de los 70, impulsada por fuerzas sociales marginadas:

En la primera mitad de la década de los setenta se había conformado una serie de fragmentos sociales que quedan al margen del sistema político. Su rechazo de los canales de expresión política institucional, refuerza la necesidad de encontrar nuevos y más eficaces canales de difusión de su acción y de sus expectativas. Las Radios Libres nacen en este período ligadas a las necesidades expresivas de la nueva subjetividad, que las impregnará con sus características. Rechazo de la mediación, del autoritarismo, de la jerarquía y de las instituciones. (Prado, 1983: 93).

Tras la dictadura, las primeras demandas radialistas van por espacios en el espectro. Sin embargo, deberán ser estos propios actores quienes discutan sus proyectos en este nuevo escenario. Como se verá, en este desarrollo y reflexión pareciera haber una atomización del movimiento social, lo que puede deberse a la propia dispersión que se ha dado en distintas facetas de la sociedad chilena, en el marco de un sistema liberal económico-social aplicado desde la dictadura y mantenido por los gobiernos democráticos posteriores.

El problema no parece estar sólo en la disponibilidad de espectro radiofónico, sino en lo que el Estado chileno concibe (u omite) como radios comunitarias o movimientos sociales comunitarios; mejor dicho, el problema está en que las políticas públicas chilenas no han tenido interés en potenciar los movimientos sociales, ciudadano o de cualquier tipo, generando por acción u omisión una sociedad ligada a lo individual y a la competencia.

Frente a esto, el mismo Ossandón (2012) reflexiona que “la radio comunitaria (...) debería enfrentar la discusión sobre dos grandes temas interrelacionados: en primer lugar, el sentido de su existencia o si se quiere, por qué comunicar desde lo local y para lo local; en segundo lugar el universo temático que emerge desde esta realidad y su articulación con los temas regionales y nacionales” (Ossandón, 2012: 57).

Así, los movimientos comunitarios comunicacionales radiofónicos tienen que luchar por constituirse realmente en movimientos con influencia, pero también deben luchar por su espacio en el espectro radioeléctrico, impulsando que en algunos países como Ecuador, Venezuela y Argentina, se produzcan cambios en las legislaciones. Con el advenimiento de los gobiernos de izquierda en dichos países y en Chile, se ha enfocado el tema más en el control de los

monopolios mediales transnacionales pero -paralelamente- se van advirtiendo algunos atisbos de cambios. Dice Chaparro (2009) que:

“El denominador común de los países latinoamericanos viene definido por el régimen de concesiones que funciona a través de la subasta pública, lo que implica que el sector pudiente de la sociedad puede adquirir la condición legal de emisor (...) la subasta contradice los criterios de la Comisión interamericana de derechos humanos de la OEA (CIDH) que en 2000 aprobó la declaración de principios sobre Libertad de Expresión (art. 12, que señala que) las asignaciones de radio y televisión deben considerar criterios democráticos que garanticen una igualdad de oportunidades de todos los individuos en el acceso a los mismos” (Chaparro, 2009: 93-94).

En contraposición a las cadenas internacionales, con productos comunicacionales masivos también a nivel nacional, lo comunitario busca transformar el espacio local en un lugar de convivencia y de encuentro, con sus temáticas, sus lenguajes y sus voces. En el lenguaje de Ossandón (2012) se trata de ocupar lugares posibles donde se visualiza la identidad de las comunidades. Las radios comunitarias se enraízan (o pueden hacerlo) en el concepto de lo local, de la gente, donde están sus problemas y su historia; pero un concepto de localidad desde el cual se mira e interpreta el mundo que los rodea. Aunque sin llegar aún a constituirse en lo que Castells (2006) llama *Mass Self Communication*, las experiencias comunitarias ocupan ya espacios, en especial, por el uso de Internet no sólo como arma de organización sino también como espacio de debates:

“Por esta vía también se desarrolló una capacidad de influencia en los medios dominantes, pasando por Indymedia o una serie de otras redes asociativas. De este modo, la constitución de redes autónomas de comunicación llega a los medios más tradicionales. Los canales de televisión callejera o las radios alternativas (...) y una multitud de medios alternativos, organizados en redes, forman un verdadero nuevo sistema de información” (Castells, 2006: 12).

Es desde esta reflexión y la posterior acción, desde donde surgirán los liderazgos y la presencia de las personas, la voz de aquellos que no son de interés de los medios comerciales. Así, por ejemplo, el terremoto en la zona central de Chile (2010) y el gran incendio de Valparaíso (abril 2014) generó una visibilización de los medios radiales comunitarios que intentaron contrarrestar el mensaje de los medios masivos, en especial la televisión, que dedicó sus espacios a montar un verdadero show mediático en torno a la tragedia. Varias radios, en especial de Valparaíso, establecieron información en cadena para relatar la tragedia desde los propios habitantes.

3.2. Cambio en las reglas del juego: la irrupción de la comunidad.

En la última década se han producido importantes reformas o intentos de reforma en la mayoría de los países latinoamericanos.

En Venezuela se aprueba en 2011 una controvertida ley de medios, lo mismo que en Argentina entre 2009/2011: Uruguay comienza a discutir en 2007 una ley que aún está en el parlamento; en Ecuador cambian la legislación audiovisual; en Brasil y Chile se generan fuertes presiones de grupos civiles que, por primera vez, parecen permear a algunos parlamentarios más progresistas.

En los cambios legales, hechos o por hacer, aparecen denominadores comunes: exigencia de reserva de espacio radioeléctrico para los movimientos comunitarios, (al menos un tercio); necesidad de financiamiento para sostener los movimientos, a través de una distribución más equitativa de la publicidad estatal y la posibilidad de transmitir publicidad; simplificación de los trámites administrativos y técnicos para la instalación de emisoras; fin a la criminalización de quienes inician transmisiones sin concesión; entre otros. En lo macro, los cambios legales van en el sentido de poner fin a la concentración del mercado audiovisual y de la prensa, limitando las coberturas, las propiedades relacionadas entre televisión por aire y cable, radio y medios impresos (diarios y revistas).

Eso sí, no se observa con claridad en estas legislaciones o propuestas de legislación que los gobiernos comiencen a desarrollar una visión de futuro respecto a los efectos próximos de la digitalización de las emisiones de televisión y radio (apagón analógico) ni qué interrelaciones tiene esta discusión con temas como el desarrollo de las redes sociales, la alfabetización digital y el acceso a Internet.

**Tabla 1: Resumen de las características de la legislación en países de América Latina
(excepto Chile)**

PAIS	ESPECTRO	PUBLICIDAD	Actualización ley
Argentina	Reserva del 33% en FM (incluye televisión)	Si	Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – 2013
Bolivia	17% radios comunitarias. 17% radios indígenas	No	Ley de Telecomunicaciones - 2011
Brasil	Canales únicos en FM, sin definir porción del espectro.	Patrocinio	Ley Telecomunicaciones – 1998. Modificación en curso.
Colombia	Canales diferenciados por urbano, rurales, topografía.	Sí, no política	Servicios comunitarios de radiodifusión sonora – 2009
Ecuador	Reserva del 34%	No	Ley orgánica Constitucional de Telecomunicaciones - 2013
Paraguay	En AM y FM, sin reserva de espectro	No	Ley telecomunicaciones – 1995. Modificaciones en curso.
Perú ¹³	FM, sin % preferencial	No	Ley de Radio y Televisión - 2004
Uruguay	33% espectro FM, según localidades	Si	Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual – 2013
Venezuela	Sin asignación específica, determinado por la autoridad.	No determinado	Ley orgánica de Telecomunicaciones – 2011 / Ley de responsabilidad social en radio, televisión y medios electrónicos – 2011

Fuente: Elaboración propia sobre registros oficiales de legislación a 2014, basado en información primaria de Malerba (2012) e información de contexto de Becerra (2014), Castro (2012).

¹³ Según cifras del Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú -CONCORTV- a 2014 sólo se encuentra registrada una radio comunitaria concesionada en el país. Radio comunitaria La Libertad. Existen otras emisoras denominadas “educativas” que podrían responder a fines comunitarios. Obviamente existen más emisoras pero que transmiten sin licencia o en el espectro comercial. Ver en [Estadísticas de Radio y televisión Concortv](http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/2014-03-estadisticas-rtv-peru-concortv.pdf)<http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/2014-03-estadisticas-rtv-peru-concortv.pdf> p. 13

3.3. Situación en tres países de América Latina.

El siguiente apartado relata la situación de las radios comunitarias en Argentina, Ecuador y Bolivia y analiza el marco legal en que se desenvuelven. Los países se han elegido por las características especiales de su desarrollo, que pueden extrapolarse a la situación Latinoamérica en general. Común denominador en los procesos son las barreras de entrada que tienen los radialistas para compartir el espectro con los medios comerciales. Asimismo, los avances si bien han sido importantes -en especial, la reserva de un espacio de al menos un tercio del espectro- siguen replicando el hecho de que el mundo político sigue viendo las experiencias comunitarias como acciones aisladas, de corto alcance, reducidas al barrio, la localidad, la etnia o lo rural.

3.3.1. Argentina

La historia en Argentina quizá tenga similitud con otros países latinoamericanos -como Chile- en el hecho de que varios años después del retorno a la democracia a fines de 1983, con la elección de Raúl Alfonsín, tras el fracaso de la guerra de Las Malvinas, se mantuvo la legislación audiovisual (y radiofónica) que rigió durante la dictadura militar.

Así, el movimiento comunitario radial estuvo no sólo invisibilizado, sino que perseguido, mientras los aires liberales se entronizaban con un modelo comercial y concentrado. El movimiento popular sólo pudo salir al aire de manera ilegal (o alegal si se entiende la comunicación como un derecho), con muchas radios llamadas por entonces “radios truchas”.

Kejval (2009) señala que hay en ese momento una convivencia de un sector privado y uno público, pero con una fuerte presencia del gobierno en sus contenidos.

Podría decirse que entre 1983 y 1986 las radios comenzaron a gestarse tímidamente. Sin embargo, entre 1987 y 1989 el fenómeno se extendió masivamente. “Explosión” y “revolución” son algunas de las palabras que, a modo ilustrativo, algunos utilizaron para describir el proceso.

Así lo hizo, por ejemplo, Daniel Enzetti (citado por Kejval, 2009), fundador de FM En Tránsito:

“Las radios esperaron, decía, entre tres y cuatro años para surgir masivamente. El año clave es aquel 1987, cuando se produce en el dial una verdadera revolución de comunicación. De una docena de radios que venían trabajando llegaron a ser dos mil doscientas que se distribuyeron en todo el país. Hubo una especie de concientización de lo que podía llegar a significar, en los pequeños pueblos del interior, el hecho de manejar una radio de baja potencia, con equipos incluso caseros, con colchas y frazadas colgadas en las paredes para amortiguar los ruidos del ambiente, con cajas de huevo para forrar las paredes y también cuidar el tema del sonido en una habitación, e incluso con paredes peladas para aquellos que no podían llegar a modificar el edificio” (Kejval, 2009: 29).

La década de los 90 no fue para una discusión profunda sobre la importancia de la comunicación en los procesos sociales y de cambio. Más bien, se retrocede. Comienzan a introducirse las primeras modificaciones a la ley 22.285 de Radiodifusión de septiembre de 1980 que, en un ambiente político neoliberal, lo que hace es liberalizar las ondas -al igual que en Chile durante la

dictadura- permitiendo la concentración del mercado radial, con el ingreso de empresas nacionales y extranjeras, al tiempo que ampliaba el giro de estas permitiendo no sólo que fueran al negocio de la radiodifusión sino que podían combinar su giro con otras actividades económicas. Amplió, además el número de concesiones, antes limitadas a 4 y ahora hasta 24 servicios.

Pero en forma paralela, organizaciones sociales, de la iglesia católica, estudiantes, siguieron caminando en pos de una comunicación comunitaria, constituyendo las “radios truchas”¹⁴ que peleaban su espacio en el mercado híper concentrado.

No fue sino hasta 2009 cuando la presidenta Cristina Kitchner promulgó la ley modificada Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y reglamentación, para reemplazar la vigencia de la normativa anterior. Así, rompió los esfuerzos anteriores de Raúl Alfonsín y de Fernando de la Rúa por derogar o al menos alterar la herencia militar.

La base de esta iniciativa legal fue una cartilla de 21 puntos, presentada por la Coalición por una Radiodifusión democrática, 5 años antes. Dicha coalición estaba integrada por organizaciones de la llamada sociedad civil, a través de sindicatos de prensa, organizaciones gremiales, radialistas, entre otros.

Este acuerdo social, ampliamente debatido, establecía entre sus fundamentos que:

- *Se debe hacer de la comunicación un bien público.*
- *La comunicación es, por definición, un bien público.*

¹⁴ Ser “trucho/a” en Argentina es algo falso, falsificado. Aplicado a las radios significa que no son, que no existen, pero que están ahí.

- *La comunicación es un derecho fundamental e irrenunciable.*
- *Es intolerable que, en plena democracia, continúen rigiendo normas que consagran la exclusión de importantes sectores.*
- *(...) esta democracia que intenta renovarse requiere de una comunicación pluralista.*
- *Que se requiere una nueva ley de radiodifusión (...) y ese tiene que ser un compromiso de todos los sectores ciudadanos con sentido democrático.*¹⁵

-

Los aspectos más importantes de los 21 puntos pueden resumirse en:

- Derecho a la comunicación (investigar, difundir, crear), así como la necesidad de promover la diversidad y el pluralismo, sometiendo a normas antimonopolios la propiedad de las emisoras.
- Que existan tres tipos de propiedad radial (concesionarios): públicos, comerciales y comunitarios, enfatizando en el carácter estatal y no gubernamental de los medios públicos, estableciendo que en todas las regiones deberá haber al menos una televisora pública de libre acceso y una radioemisora.
- Reserva de un 33% de las frecuencias en todas las bandas, para medios sin fines de lucro.
- Cuotas de producción nacional de contenidos.
- Las licencias no serán transferibles.
- Normalización de los servicios de radiodifusión, poniendo fin a las exclusiones de la ley 22.285.

¹⁵ Documento de trabajo de la Coalición por una radiodifusión democrática, disponible en <http://www.telam.com.ar/advf/imagenes/especiales/documentos/2012/11/509435587ec92.pdf>

La nueva ley define a los medios de comunicación como de “interés público”, quedando el Estado como regulador de las licencias, las que no se licitan mediante pagos sino que se asignan por sorteos.

Elimina el Comité Federal de Radiodifusión, organismo de regulación creado en dictadura y que incluía entre sus miembros a representantes de las Fuerzas Armadas; lo reemplaza por el Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), integrado por representantes del Ejecutivo y el Legislativo (de mayoría y minorías políticas), y al menos por un académico del área de las comunicaciones.

Además, las licencias se otorgarán por 10 años, con posibilidad de una prórroga por el mismo período; las universidades, pueblos originarios e iglesia católica recibirán directamente las licencias, siempre que exista la posibilidad técnica de hacerlo.

Respecto a las emisoras comunitarias, el Capítulo II, Artículo 4, las define como sociales, sin limitación geográfica:

***“Emisoras comunitarias:** son actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales. En ningún caso se la entenderá como un servicio de cobertura geográfica restringida”.*

El artículo 21 establece que son tres los tipos de operadores de concesiones: estatal, privada con fines de lucro y privada sin fines de lucro. En el caso de las comunitarias, se les permitirá transmitir publicidad para su financiamiento. El artículo 89 establece la distribución del espectro radiofónico, reservando un 33% para los servicios comunitarios de radio y televisión:

*Artículo 89 - **Reservas en la administración del espectro radioeléctrico.** En oportunidad de elaborar el Plan Técnico de Frecuencias, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual deberá realizar las siguientes reservas de frecuencias, sin perjuicio de la posibilidad de ampliar las reservas de frecuencia en virtud de la incorporación de nuevas tecnologías que permitan un mayor aprovechamiento del espectro radioeléctrico:*

a) Para el Estado nacional se reservarán las frecuencias necesarias para el cumplimiento de los objetivos de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado, sus repetidoras operativas, y las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio nacional.

b) Para cada Estado provincial y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se reservará una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de amplitud (AM), una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM) y una (1) frecuencia de televisión abierta, con más las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio propio.

c) Para cada Estado municipal, una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM).

d) En cada localización donde esté la sede central de una universidad nacional, una (1) frecuencia de televisión abierta y una (1) frecuencia para emisoras de radiodifusión sonora. La autoridad de aplicación podrá autorizar mediante resolución fundada la operación de frecuencias adicionales para fines educativos, científicos, culturales o de investigación que soliciten las universidades nacionales.

e) Una (1) frecuencia de AM, una (1) frecuencia de FM y una (1) frecuencia de televisión para los Pueblos Originarios en las localidades donde cada pueblo esté asentado.

f) El treinta y tres por ciento (33%) de las localizaciones radioeléctricas planificadas, en todas las bandas de radiodifusión sonora y de televisión terrestres, en todas las áreas de cobertura para personas de existencia ideal sin fines de lucro.

Sin embargo, los grandes medios no se quedaron tranquilos frente a esta ley. El grupo Clarín, propietario de diarios, estaciones de televisión por aire y cable, y radioemisoras a lo largo de todo el país, impugnó durante cuatro años la aplicación de la ley, en especial, los artículos que los obligaba a desprenderse de medios, al prohibirse la concentración y multipropiedad. Impugnó principalmente el hecho de que se prohibiera la integración de estaciones de televisión por aire y cable, como lo señalaban los artículos 45, 41, 48 y 161 de la ley.

Sólo en octubre de 2013, la Corte Suprema de Justicia de Argentina dictó un fallo en donde declaraba la constitucionalidad de la ley y de los artículos impugnados, obligando a los medios a desconcentrarse. Becerra (2014) explica que “en su sentencia, la Corte citó a Owen Fiss, para quien la libertad de expresión depende de los recursos que se disponen, y si estos están concentrados, la libertad de expresión del resto, es decir, el interés público, se resiente” (Becerra, 2014: 71).

Acosta Quintas (2012) destaca como central que la nueva ley permite la propiedad social de los medios, regularizando la situación de las comunitarias:

“Esta ley abre el camino para que nuevos actores sean incorporados al sistema de medios, dejando de lado la lógica privatista y comercial que reinó durante años en argentina para dar comienzo a una etapa superadora de los modelos anteriores evitando la conformación de monopolios, fomentando la pluralidad, la diversidad, y la democratización del espectro” (Acosta, 2012: 255-256).

3.3.2. Ecuador

Ecuador recibió la influencia de la experiencia colombiana de Radio Sutatenza, en el camino de la creación de medios comunitarios, por lo que su generación parte con el modelo de las radioescuelas radiofónicas y ligadas a la iglesia católica. Las primeras experiencias se dieron a fines de los 50 y comienzos de los 60 en la zona de Riobamba, en el centro del país, operadas por colectivos campesinos indígenas, enfocados en la alfabetización.

Es así como se funda en 1962, las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), conformada por radios comunitarias ligadas a la iglesia

católica y que desarrollaban su labor en la alfabetización, evangelización y educación, en especial de la población indígena y campesina. Cabe hacer notar que este estilo o proceso se repite en diversos países latinoamericanos.

ERPER dio más tarde origen a la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), en 1989, y que declaraba como misión fortalecer el trabajo asociativo de los diversos colectivos que operaban los medios comunitarios, que logró potenciar a las radios tanto en materia tecnológica, de técnica radiofónica, gestión y, sobre todo, el marco comunicacional en donde se realizan estas experiencias.

En la realidad, fueron estos medios los primeros comunitarios, pero al no existir una ley que regulara este ejercicio, muchas de ellas ingresaron al circuito comercial, en donde se han mantenido pero solidificando el papel alternativo del medio.

Una influencia en la consolidación de las radios comunitarias la tuvo la instalación en Quito de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), que en conjunto con la radio Latacunga (la de mayor consolidación en las redes comunitarias)¹⁶, crearon un programa de formación de comunicadores populares e instalación de cabinas radiofónicas. La idea fue intercomunicar a las comunidades a través de la radio, capacitando a los líderes en labores básicas de comunicación -técnica y teórica- e instalando en diversos poblados, en especial, los más aislados, cabinas de grabación de radio. Ahí las comunidades producían pequeños

¹⁶ Radio Latacunga nace en Latacunga, provincia de Cotopaxi, en la sierra central del Ecuador.
<http://www.latacungaradio.com/>

programas que posteriormente se transmitían en las radios de la zona, intercomunicando y visibilizando a las comunidades.

En materia de radios comunitarias, Ecuador sigue un recorrido similar a Argentina y, en menor medida, Chile, en la reforma a su sistema de medios. En junio de 2013 se aprobó por parte de la Asamblea Nacional la Ley Orgánica de Comunicación, con la demora del caso, ya que el Estado estaba obligado a hacerlo en base a la Constitución Política de 2008.

Hasta ese entonces regía el Decreto Supremo 256-A R.O 785, ley instaurada en la dictadura militar del general Rodríguez Lara, en 1975. En esos cinco años que demoró la ley, los partidos de derecha y los dueños de los medios de comunicación realizaron un intenso lobby para impedir la aprobación, aduciendo -al igual que en otros países latinoamericanos- que la nueva norma restringiría la libertad de expresión.

La presión de la sociedad civil venía desde mucho antes. Estas parecieron dar frutos cuando se ratifica el artículo 18 de la Constitución de 2008, que señala que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a la creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias de espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias.

A partir de esa aprobación, las organizaciones civiles demandan la aplicación y la generación de una nueva ley que permitiera contar con una reserva específica en el espectro radiofónico para las organizaciones comunitarias. Así se logra la promulgación de la Ley Orgánica de 2013, que establece que el 34% del espectro quede asignado para medios comunitarios:

Art. 106.- Distribución equitativa de frecuencias. Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios. Esta distribución se alcanzará de forma progresiva y principalmente mediante:

- 1. La asignación de las frecuencias todavía disponibles;*
- 2. La reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, y su posterior redistribución;*
- 3. La reversión de frecuencias por incumplimiento de las normas técnicas, jurídicas para su funcionamiento o fines para los que les fueron concesionadas, y su posterior redistribución;*
- 4. La distribución de frecuencias que regresan al Estado conforme a lo dispuesto por la ley; y,*
- 5. La distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión.*

En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

López Vigil (2013) al analizar la ley coincide en que los aspectos más positivos son el establecimiento, a nivel de derecho humano, del derecho a la comunicación, la ya citada distribución de frecuencias y claridad para la

próxima adjudicación de frecuencias digitales, la restricción de monopolios, la exigencia de producción nacional al menos en un 60% de la programación diaria, la diversidad cultural, la promoción de las voces de niños y adolescentes así como la prohibición de anuncios de alcohol, cigarrillos y drogas.

Una declaración de diversas organizaciones sociales ecuatorianas, encabezadas por la CORAPE, latinoamericanas como AMARC-AL, ALER, ALAI, entre otras, destacaron los aspectos de diversidad cultural y fin de los monopolios

Otro aspecto positivo de la Ley es que, con la restricción de los monopolios y oligopolios (Art 113), se garantiza una mayor diversidad y pluralidad de voces en la esfera pública. A partir de ahora los medios están obligados a difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de, al menos, 5% de su programación diaria (Art. 36). La Ley también garantiza la inclusión de las personas con discapacidad a través de diversas medidas (Art. 37).¹⁷

Sin embargo, también se presentan algunos aspectos que son considerados problemáticos. El mismo López Vigil (2013) los ordena como:

¹⁷ Ley de comunicación: una herramienta para fortalecer la democracia. Declaración pública CORAPE (2013). <http://alainet.org/active/65989>

- La ausencia de referencias al acceso universal a Internet y la obligatoriedad a identificarse a las personas que escriben en las páginas web de los medios.
- La obligación de tener un título universitario de periodismo si se desarrollan trabajos permanentes en medios de comunicación, incluyendo las radios comunitarias.
- El establecimiento del concepto de “linchamiento mediático”, que busca proteger, de manera muy ambigua, la difusión de información que desprestigie a una persona natural o jurídica.
- Beneficios específicos a la Iglesia Católica, la que a través de sus Diócesis podría burlar la prohibición a los concesionarios de acceder a una sola señal.
- El establecimiento de un Consejo Regulador (que elabora informes para la concesión de frecuencias) integrado por cinco miembros, todos designados por el gobierno así como una Superintendencia de Información y Comunicación, encabezada por una persona propuesta por el gobierno, que supervigilará y sancionará las infracciones a la ley.

Por ello incluso señala que algunos aspectos de la ley pueden ser inconstitucionales por no ser debatidos en el Congreso:

“Todas estas modificaciones, muchas de ellas sustanciales (composición del Consejo, Superintendencia, medios públicos oficiales, etc.) resultan inconstitucionales al no haber sido debatidas en la Asamblea. No se entiende la precipitación con que se actuó, porque el gobierno tenía

votos de sobra para aprobar la ley. La Presidenta de la Asamblea, Gabriela Rivadeneira, podría haber sido más elegante debatiendo los textos nuevos el tiempo que fuese necesario. Pero no lo permitió. Un procedimiento feísimo” (López Vigil, 2013).¹⁸

Para el investigador de Ciespal, José Luis Bedón (2013), el panorama no es más auspicioso ya que señala que las nuevas concesiones del 34% no se aplica a todo el universo de peticionarios, ya que se entregarían frecuencias sobrantes luego de regularizar las al menos 1.200 radios comunitarias existentes. Eso significa que “(...) las promesas de superar el déficit histórico de estos medios es una mentira graciosa, edulcorada con fraseología de la sociología posmoderna que esgrime lo de la “acción afirmativa” o “discriminación positiva”, supuestamente en favor de los medios comunitarios” (Bedón. 2013¹⁹).

Cuestiona además que a las comunitarias se las siga considerando como pequeñas emisoras locales, lo que complicaría las posibilidades de financiamiento, al no tener una cobertura más amplia. Sin embargo, la ley no explicita la potencia de estas emisoras, lo que seguramente quedará en manos del Consejo Regulador. Y dramáticamente expresa que “ (...) quizá no valga considerar, sino es con ingenuidad y tontería política, o por interés

¹⁸ López Vigil, I. (2013) Lo bueno, lo malo y lo feo de la ley ecuatoriana. Luces y sombras de la ley ecuatoriana de comunicación. Comentario en la web Radialistas Apasionados y apasionadas. Disponible en <http://www.radialistas.net/article/lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-de-la-ley-ecuatoriana/>

¹⁹ Bedón, L. (2013). Radios comunitarias Ecuador: suman cero. Diario electrónico En La Línea de Fuego (comentario). Disponible en <http://lalineadefuego.info/2013/09/05/radios-comunitarias-ecuador-suman-cero-jose-luis-bedon/>

aparentemente académico pero demagógico que la nueva Ley de Comunicación vaya a democratizar la palabra y las frecuencias radiales que son de todos los ecuatorianos. Las radios comunitarias en el Ecuador otra vez: Suman Cero” (Bedón, 2013).

3.3.3. Bolivia

La experiencia de Bolivia parece ser única en América Latina. En su historia, los medios radiales han jugado un papel casi fundamental en la lucha de la comunidad en la defensa de sus derechos, lo que puede explicar la diversidad de historias con las que nacen las emisoras comunitarias. Es justamente en este país en donde se puede aplicar la reflexión de las diferencias que pueden existir entre radios comunitarias, ciudadanas, sindicales, mineras, populares, o todos los nombres con que han sido designados en esta parte del continente estas experiencias radiales.

A Bolivia hay que verla con una de las definiciones más amplias de lo que entendemos por radios comunitarias. Y situarla en las luchas sociales ligadas a la minería, el principal sostén económico del país, en yacimientos de plata y estaño. Las crónicas españolas hablaron de montañas de plata en la región de Potosí, en el suroeste del país. Como todas las actividades extractivas en América Latina, existieron paupérrimas condiciones de trabajo, primero para los indígenas originarios y luego con los obreros que, en su gran mayoría, eran también de pueblos originarios.

Por ello, acá ciertamente se pone en juego el concepto de comunitaria ya que, en estricto rigor, estas emisoras mineras nacen como emisoras comerciales. Pero su contenido, génesis y operación obviamente no está en ese circuito sino en el de la defensa de los invisibilizados; más aún, eran éstos los actores de su propio proceso comunicacional.

Herrera y Ramos (2013), Heimann (2002) y Grebe (2000) coinciden en ubicar las primeras transmisiones intermitentes de las radios mineras entre 1945 y 1949, al amparo de los sindicatos mineros agrupados en la Central Obrera Boliviana, financiadas con un aporte de sus afiliados.

La Radio la Voz del Minero, en 1947, en el poblado minero de Siglo XX, se transforma en la primera emisora con transmisiones estables y claramente identificadas con los movimientos mineros, en especial, unida a los planteamientos de la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia (FSTMB).

Bolivia vivió un período de gran agitación social, que derivó en la llamada Revolución Nacional del 52, que generó una verdadera cadena de fundación de radios mineras. Grebe (2002) destaca tres elementos de esa revolución que influirán en el desarrollo de estas emisoras: la nacionalización de las mineras de estaño, la Reforma Agraria que favorece principalmente a indígenas aymaras y quechuas y el voto universal.

Herrera y Ramos (2013) sitúan el auge de las radios entre 1952 y 1963. La Voz del Minero de Siglo XX, es seguida por La Vanguardia de Colquiri; 21 de Diciembre de Catavi; Voz del Cobre de Corocoro, entre otras. Emisoras con baja potencia y alcance (la mayor tenía 1,5 watts), con trabajo voluntario y financiamiento del sueldo de los mineros. Su influencia fue tal que obligó a los sectores más conservadores de la sociedad a tratar de poner en el aire otras ondas.

Sin embargo, la fuerza de las radios mineras fue tal que incluso emisoras nacidas para ser su “competencia” terminaron volcadas en el mundo minero. Herrera y Ramos (2013) y López Vigil (1985) cuentan que la iglesia católica

funda la radio Pío XII en la misma localidad minera de Siglo XX pero algo les salió mal en el camino:

“No obstante, al poco entrar en contacto directo con los problemas de las comunidades mineras, los sacerdotes quedaron tan convencidos de la prédica de los segundos que experimentaron una total conversión. Para 1965 Radio Pío XII estaba tan militantemente identificada con la causa” (Beltrán y Reyes, 1993: 20, Citado por Herrera y Ramos, 2013: 16)

Esta anécdota nos permite reafirmar la potencia comunitaria de estas emisoras que, como era de suponer, fueron el centro de las represiones dictatoriales de los años negros de Bolivia, entre 1964 y 1982, con las dictaduras de Barrios Ortuño, Banzer y García Meza, que desembocaron en las elecciones de 1985 que, en un sentido macondiano de García Márquez, da como ganadora a la derecha que instaura un neoliberalismo que barrió lo poco que quedó de las radios mineras.

Sin embargo, el campo radiofónico ya estaba sembrado y como dice Heimann (2002) las mineras lograron una construcción social y de identidad cultural

“Diariamente, las radios mineras estaban abiertas a la participación. Las visitas a las emisoras eran muy frecuentes, cada vez que la gente necesitaba expresarse sobre cualquier tema que afectaba su vida. Lo más innovador en la experiencia de las radios mineras de Bolivia es la participación comunitaria. Las características

de esa participación constituían un hecho revolucionario en los años cincuenta, como lo son hoy todavía”²⁰

Entonces, en Bolivia de qué hablamos: ¿Radios sindicales, comunitarias, indígenas, rurales? En este punto será necesario recordar que -en estricto rigor- una radio sindical minera no es una radio comunitaria en un sentido literal, ya que comenzaron a operar en el sistema de radio comercial; sin embargo, hay que aclarar que no fue sino hasta la década de los 90 que se levantaron en Bolivia algunas emisoras que podrían ya corresponder a los estándares comunitarios de uso más aceptado. Sin duda, la introducción de la banda FM fue vital en este proceso.

Grebe (2002) instala en 1971 la primera emisora comunitaria rural, en el departamento de Oruro, la radio Sukaij Mallku montada por familias campesinas aymaras. No es raro que este hito se constituya en una región indígena. El Censo de Población y Vivienda 2012 establece que el 41% de la población se declara indígena, mientras el 58% declara que es mestizo o blanco.

Destaca entonces la utilización directa de los idiomas reconocidos constitucionalmente, partiendo del castellano, aymara, quechua, guaraní, entre otras lenguas naturales, produciéndose una identidad entre la emisora y la comunidad, es decir, la radio es pertenencia y participación.

La Ley de Telecomunicaciones de 1971 (reglamentada recién en 1980) aunque enmarcada en las turbulencias sociales de esos años, reconocía varios tipos de

²⁰ Heimann, D., (Ed) (2002): Radios mineras Bolivia. Crónica electrónica de The Communication Initiative (Red de la Iniciativa de la Comunicación) Disponible en www.comminit.com/node/150017. Consultado marzo 2013.

emisoras, tales como, comerciales, sindicales, educativas, culturales y las ubicadas en territorios fronterizos. En 1995 -en medio del marco de políticas neoliberales- se reforma y se dicta la Ley 1.632 de Telecomunicaciones donde la radiodifusión es parte de todo el sistema de telecomunicaciones. Esta legislación establece dos ámbitos: los medios oficiales -del Estado- y los privados con licencia o concesión; existe un tercer sector de fines educativos, pero que en la realidad nunca cristalizó

Se replica entonces la misma situación que en otros países de Latinoamérica: la alegalidad de las radios comunitarias. Es decir, existen pero no tienen reconocimiento oficial. La diferencia, quizás, con otras experiencias latinas es que no se producen grandes persecuciones a los radialistas comunitarios que podían llegar incluso a ser sancionados con cárcel, como era -por ejemplo- en la legislación chilena hasta 2012. Gómez y Ramos-Martin (2014) relatan una de las contradicciones en que caen estas historias legislativas comunitarias: señalan que en 1999 la Superintendencia de Telecomunicaciones firmó un convenio con la Universidad Católica Boliviana y agrupaciones de radialistas comunitarios para la capacitación de radialistas. Es decir, se capacitaría a un grupo que no tenía existencia legal.

Sin modificar la ley marco, en 2004 se dicta el Decreto Supremo 27.489 que reconoce por primera vez a la radio comunitaria, separada de la comercial y de las sindicales.

ARTICULO 1.- (OBJETO). El presente Decreto Supremo tiene por objeto la reglamentación y simplificación del trámite de obtención de licencia para el funcionamiento de la radiodifusión comunitaria, que comprende los servicios de radio y televisión, que son dirigidos y gestionados tanto

por comunidades organizadas (campesinas, indígenas, pueblos originarios) como a través de iniciativas individuales, que cuenten con el respaldo local representativo y el registro en la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, sede oficial en Bolivia.

ARTÍCULO 2.- (NATURALEZA).

I. Los principios de la radiodifusión comunitaria deben promover el carácter participativo, sentido no sectario ni discriminatorio, fortaleciendo el potenciamiento de las identidades culturales, el uso y fomento de las lenguas originarias y la oferta de contenido social y culturalmente apropiadas, como medios para lograr la comunicación libre y plural de los individuos.

II. El fin de la radiodifusión comunitaria es el de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los sujetos dentro de su ámbito de cobertura, promoviendo la construcción de la ciudadanía a partir del fortalecimiento de los valores e instituciones democráticas.

III. Los objetivos de la radiodifusión comunitaria son el servicio social, educación, salud, bienestar integral, y desarrollo productivo atendiendo las necesidades fundamentales de la comunidad.

El reglamento respectivo, que activó este Decreto Supremo, sólo se dictó en diciembre de 2005 (D.S. 28.526), lo que permitió comenzar el proceso de licencias. Llama la atención que el artículo 1 establece que los petitionarios

deberán estar en el registro de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC-Bolivia, organismo de reconocido servicio comunitario pero, sin duda, del ámbito privado. Ambos decretos reflejan, eso sí, la confusión legal ya que el del 2005 en la práctica reemplaza al DS 27.489, estableciendo otra extraña resolución: lo comunitario será sólo en el área rural.

ARTÍCULO 3.- (AMBITO DE APLICACION). Para efectos del ámbito de aplicación del presente Decreto Supremo, la radiodifusión comunitaria, radio y televisión, deberá prestar servicios de radiodifusión en las áreas rurales de acuerdo al Artículo 227 del Decreto Supremo N° 24132 de 27 de septiembre de 1995.

La llegada al gobierno de Evo Morales (2005) significó un giro en la aplicación de políticas neoliberales, que no fue indiferente a los movimientos radialistas comunitarios, aunque siempre con esa velocidad canina que se ha instalado en Latinoamérica para enfrentar estos cambios. Impulsada por el MAS (Movimiento al Socialismo), el partido del presidente Morales, se sanciona en el 2011 la Ley 164 que reemplaza a la ya citada 1.632 de 1995 y refunde todos los decretos anteriores.

La nueva ley establece entre uno de sus aspectos más importantes, reservas de espacio en el espectro radioeléctrico: un 17% para el sector comunitario y un 17% para los pueblos indígenas originarios y campesinos.

Artículo 10. (DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS PARA RADIODIFUSIÓN).

I. La distribución del total de canales de la banda de frecuencias para el servicio de radiodifusión en frecuencia

modulada y televisión analógica a nivel nacional donde exista disponibilidad, se sujetará a lo siguiente:

- 1. Estado, hasta el treinta y tres por ciento.*
- 2. Comercial, hasta el treinta y tres por ciento.*
- 3. Social comunitario, hasta el diecisiete por ciento.*
- 4. Pueblos indígena originario campesinos, y las comunidades interculturales y afrobolivianas hasta el diecisiete por ciento.*

En cuanto a la asignación de frecuencias, el mismo artículo, en el punto 3 de las asignaciones, vuelve a dejar un vacío:

3. Las frecuencias destinadas al sector social comunitario y los pueblos indígena originario campesinos (sic), y comunidades interculturales y afrobolivianas, serán asignadas mediante concurso de proyectos, y su calificación se realizará mediante indicadores objetivos.

¿Cuáles serán esos “indicadores objetivos”? Nuevo trabajo para un nuevo reglamento, que se dicta en octubre de 2012 mediante el Decreto Supremo 1.391. En lo que respecta a los medios comunitarios el artículo 19 punto 2 indica que “El orden en la asignación de frecuencias de radiodifusión (...) se realizará de la siguiente manera: a) Estatal; b) Pueblo Indígena Originario Campesino y Comunidades Interculturales y Afrobolivianas; c) Social Comunitario; d) Comercial”; el artículo 20 punto 2 señala, a su vez, que los servicios comunitarios y pueblos originarios, accederán a frecuencias a través de concursos de proyectos. Respecto a la titularidad de las concesiones, “En el caso de sociedades comunitarias, asociaciones de hecho o cualquier otra forma de asociación legalmente reconocida por el Estado Plurinacional de

Bolivia, se presumirá que el control efectivo es ejercido por la totalidad de los socios o miembros”. Es decir, la titularidad queda en manos de las organizaciones.

Gómez y Ramos-Martin (2014) al analizar el caso boliviano señalan que si bien hay una preeminencia de lo regulador “el sector comunitario avanza con respecto a legislaciones anteriores en que la nueva regulación no establece criterios de restricción económico-políticos. Así, concede la denominación “social-comunitario” más allá de lo “indígena originario”, gracias al permiso de licencia de régimen de propiedad comunitaria”. (Gómez y Ramos-Martin. 2014: 508).

Destacan, además, que si bien ha habido un aumento de las licencias para los sectores comunitarios e indígenas, habrá que esperar a 2016, cuando la legislación esté en régimen, para observar resultados más definitivos:

A la espera de efectivizar las cuotas –previsiblemente en 2016, cuando venzan las licencias vigentes–, durante el primer año de recorrido de la normativa se observa un claro déficit en la concesión a las RPO, que si bien cuentan con más de 60 miembros, tan sólo 20 operan con licencia. En total, más de un 88% de las licencias tramitadas en la actualidad por la ATT corresponden a medios de carácter comercial, mientras que los demás sectores aportan un 12% en total. Esto se aleja de las cuotas correspondientes a la reglamentación del sector, que divide en tercios las frecuencias (33% comerciales, 33% estatales, 33% Píocia y SC). (Gómez y Ramos-Martin, 2014: 511).

Capítulo 4

La radio comunitaria en Chile

La diversidad de denominaciones usadas en Chile para la radiodifusión comunitaria gestionada por la sociedad civil es un reflejo del confuso panorama de esta actividad. Confusión que ha estado presente en las legislaciones dirigidas a normar una actividad de por sí difícil de estandarizar, debido a que si bien el Estado coordina la asignación de frecuencias, con normalidad esa función se ha ejercido en desmedro de un derecho ciudadano a la libre expresión. Asimismo, pareciera dar cuenta también de una dificultad de los distintos grupos que desean trabajar esta forma de comunicación, para lograr una voz más unida en torno a sus demandas.

En Chile la radiodifusión se acerca a casi un siglo de desarrollo. Los estándares técnicos, informativos y de cobertura, hacen de este sector uno de los actores más respetados, por sobre la televisión y la prensa, como se aprecia en el Gráfico 1.

Gráfico 1: Confianza en las instituciones en Chile

Fuente: PNUD Informe Auditoría a la Democracia. Marzo 2014. Disponible en <http://auditoriaalademocracia.org/web/publicaciones-lista/>

Se agrega el hecho que Chile, a pesar de su negra historia política reciente - una de las dictaduras militares más largas y férreas de América Latina en la segunda mitad del XX- se precia de ser respetuoso de la legalidad. Así, los fenómenos observados en el resto del continente latinoamericano y en Europa, de radios libres, piratas, ilegales, no tiene un relato concordante. Más bien, esta expresión de libertad ha ido de la mano de un camino destinado a legalizar lo poco ilegal que ha habido y a establecer un sector de radiodifusión comunitario validado por la ley.

En Chile no hay registros hacia la década de los `60 de emisoras de estas características, sino que son más bien algunas transmisiones esporádicas de experiencias individuales fuera de la legislación o de las concesiones.

Más bien, la expresión de la ciudadanía pre golpe de estado de 1973 -que hemos denominado de la periferia- se da en medios que estaban dentro del circuito comercial pero que eran propiedad de organización o partidos políticos de izquierda. Pre golpe militar de 1973 existían emisoras como radio Corporación (Partido Socialista), Sargento Candelaria y radio Magallanes (Partido Comunista), Cooperativa (Democracia Cristiana). Fue por radio Magallanes donde el Presidente Salvador Allende dio su último y mítico discurso antes de morir en La Moneda.²¹

La casi totalidad de estos medios fueron cerrados y expropiados después del golpe de 1973 y la expresión de lo que podemos denominar en ese momento como radios comunitarias, quedó reducida a cero.

²¹ Existen múltiples web que alojan dicho discurso. Esta corresponde a los archivos de Radio Cooperativa <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/dd-hh/escucha-completo-el-ultimo-discurso-de-salvador-allende/2013-09-11/124950.html>

En la década de los 80 comenzaron transmisiones esporádicas, entre ellas radio Villa Francia, que se instala en una populosa barriada de Santiago, conocida por albergar una potente resistencia callejera a la dictadura. Grupos políticos de izquierda orientados en la lucha armada prefirieron intervenir y tomarse radios para transmitir proclamas por algunos minutos, como el Frente Patriótico Manuel Rodríguez, cuyos comandos armados ocupaban radios para transmitir proclamas o hacían transmisiones desde aparatos instalados en vehículos en marcha.

La disidencia pacífica optó por instalarse en emisoras del circuito comercial: radio Cooperativa, de la Democracia Cristiana; radio Chilena, del Arzobispado de Santiago; radios en el sur, como La Voz de la Costa (Osorno) y Estrella del Mar (Chiloé), más otras emisoras católicas del norte del país.

En la experiencia chilena, algunos procesos de creación y desarrollo de radios comunitarias muestran que son -en la práctica- experiencias liberadoras. Dos ejemplos nos ayudan a ilustrar esta situación.²²

Con características únicas, se puede observar la protagonizada por el sacerdote de la Congregación Don Guarello, Antonio Ronchi (1930-1997), en la zona austral de Chile, quien entre las décadas del 60 y los 90 prácticamente “sembró” emisoras comunitarias en la Patagonia. Fueron 45 emisoras instaladas con y para la comunidad, algunas de las cuales sobreviven y conforman la red MADIPRO (Madre de la Divina Providencia), del Vicariato Apostólico de Aysén.

²² Ambos ejemplos corresponden a acciones de la iglesia católica chilena. Nos ha parecido pertinente citarlas ya que muestran una arista importante: a pesar de estar destinadas a la evangelización religiosa, su base está en la comunidad y en la participación.

Cisternas (2014) cita al colaborador de Padre Ronchi, Narciso Nahuelquín, de Melinka, en el archipiélago de Las Guaitecas, en la región de Aysén:

“Él decía que quería unir a la gente, porque algunos capaz que no le tengan mucho entusiasmo al rezo, rezar en la radio o todo el día pasar rezando en la radio, la gente no te va a pescar, pero si tú le tocas charrasqueados, los viejos igual me van a escuchar, decía él (...) y socializar más con la gente, eso era lo que pensaba como misionero, ese era su punto clave” (Cisternas, 2014: 53)

En los 80 destacó otro proceso en el sur, esta vez en Chiloé, con Radio Estrella del Mar, y la creación de cabinas radiofónicas, a cargo de comunicadores populares que hacían llegar pre-producciones o microformatos para nutrir y pluralizar la expresiones que salían al aire en la emisora central. El obispo Juan Luis Ysern, de la Diócesis de la isla, al definir el proyecto de Radio Estrella del Mar y de la Fundación Estrella del Mar de Chiloé, y sus cabinas radiofónicas desperdigadas por islas, fiordos y poblados de la isla, para que la comunidad se intercomunicara, solía decir que a través de estos procesos a veces no se abrían puertas, pero si se abrían ventanas.²³

El ejemplo de Ronchi y la metáfora de Ysern ilustran que la instalación de estos medios son procesos ejemplificadores y amplificadores del ejercicio de los derechos de las personas, pero que en definitiva son las personas las que van a implementar los procesos de liberación y cambio.

²³ Intervención del obispo de Ancud, monseñor Juan Luis Ysern, al recibir el Premio Luis Oyarzún en la Universidad Austral de Chile, Valdivia, el 8 de septiembre de 2005. Archivo personal del autor.

Pero a contar del retorno a la democracia comenzó una presión ciudadana para instalar y operar radios comunitarias. Sin embargo por las características especiales de la transición chilena, con la tutela militar del general Pinochet y las Fuerzas Armadas, esto no vio frutos sino hasta 1994 cuando se dicta la primera ley que habla de “emisoras de mínima cobertura”. Ya se observa, desde esta misma definición legal, que la ley no respondía a las demandas ciudadanas respecto a la comunicación como el ejercicio de un derecho, sino que sólo se estaba generando un espacio técnico para que se pudieran realizar algunas transmisiones.

1994 es entonces el año en que una primera ley permite la creación de estas emisoras de mínima cobertura, de las que había -como se dijo- sólo algunas expresiones y eran mayoritariamente sobrevivientes de la función política de rebeldía a la dictadura militar.

En un primer momento, la investigación planteó que la legislación era un insumo en el análisis de la realidad de las radios comunitarias. Sin embargo, variables que se desprendieron de la investigación permiten realizar un giro hacia un trabajo más profundo de las leyes y la realidad que vive este sector. Si bien la legislación no es el elemento constitutivo del estado de las radios, para los actores chilenos sí parece tener gran importancia.

Es necesario, entonces, una descripción más profunda y un análisis de la situación de la radio en Chile y su contexto legal, obviamente sin dejar de lado otras variables, como la participación ciudadana o la asociatividad.

Respecto a esta última, en Chile existen problemas al respecto, luego de la dictadura militar y una transición muy especial, caracterizada por marcos regulatorios heredados de ese régimen. Un producto visible de aquello es la baja asociatividad de la sociedad civil, reflejada -por ejemplo- en la escasa

participación en sindicatos. Esto también se observa en la baja asociatividad real de los medios comunitarios que a pesar de tener constituida la Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile (Anarcich) y Amarc Chileno -las dos más importantes- no se observa un trabajo coordinado ni asociado con las más de 300 radios concesionadas y no concesionadas.

Como ejemplo de este fenómeno social, se puede destacar que el Anuario Estadístico 2013 de la Dirección del Trabajo del Ministerio del Trabajo señala que la tasa de sindicalización es del 14,6%, excluyendo al sector público.²⁴ Vásquez (2014) en un estudio del Centro de Políticas Laborales de la Universidad Adolfo Ibáñez cifra el número en 11,9% del total de ocupados del país, tasa que es 2% menor al promedio de la OCDE, ocupando Chile el lugar 23 entre 31 países revisados.²⁵ A más abundamiento, la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la multisindical más antigua de Chile, agrupa a sólo el 14,1% de la masa laboral afiliada a sindicatos.

Yáñez, Cottet y Weibel (2011) destacan también que los procesos exitosos si impulsan la asociatividad:

“El ser un medio participativo, que valida y comunica distintos niveles de información; la acción de la radio busca fortalecer el tejido social y la asociatividad comunitaria. En este sentido, tanto radialistas como audiencias tienen

²⁴ Dirección del Trabajo de Chile. Anuario estadístico 2013, capítulo I. Organizaciones sindicales.

²⁵ Vásquez, J. (2014) Una mirada a la sindicalización y negociación colectiva en Chile. Boletín 6 Centro de Políticas Laborales. Diciembre de 2014. Disponible en http://uainews.altavoz.net/una-mirada-a-la-sindicalizacion-y-negociacion-colectiva-en-chile/politicas_laborales/2014-08-26/094101.html

interés por hacer eficaces los canales de comunicación y participación. Estos canales articulados en la relación radialistas/vecinos son de tipo participativo vinculante. De este modo la radio comunitaria funciona como catalizador de los vínculos sociales al interior del territorio local, para nuestro caso como país, inmerso en la comuna” (Yáñez, et.al., 2011: 152).

¿Por qué es importante visualizar lo anterior? Si la radio comunitaria está definida por la participación y operada por la civilidad, es importante al momento de analizarlas, observar cómo se estructura la sociedad en este marco de participación. Como se verá más adelante en los análisis del Catastro y las entrevistas, existe un microcosmos en las radios comunitarias, de participación y vivencias, que no necesariamente es expresión de la sociedad civil.

4.1. La concentración medial

De partida, hay que señalar que el mercado radial chileno está concentrado en pocas empresas que, si bien numéricamente no permitirían hablar de monopolio, en la práctica sí actúan como tal ya que son una competencia tanto por la influencia social de las radios comerciales como por el hecho que los grupos radiales concentran más del 50% de la publicidad del mercado radial.

Por lo tanto, las expresiones numéricas (si es más, menos o qué cantidad de radios hay) no tienen mucha relevancia. Lo importante es cuál es la misión y visión que tienen de su proceso los radialistas comunitarios y, paralelamente, observar cómo se estructura el mercado radial y cómo lo ve la sociedad y el Estado la existencia y desarrollo de estos medios.

En el resumen de la audiencia “Diversidad, Pluralismo, y concentración de medios en América” (16 de marzo de 2015), en la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), 9 organizaciones participantes expusieron sobre la concentración. Citando a Dodley (2002:15) señalan:

“No existe una medida exacta sobre cuántos productos o propietarios son necesarios para garantizar el pluralismo en una sociedad. La relación entre concentración y pluralismo no resulta sencilla ni lineal ya que en su abordaje hay que tener en cuenta otros factores como el tamaño y la disponibilidad de recursos en un determinado mercado, la estructura del sistema mediático, la diversidad de contenidos y fuentes y la tendencia a la innovación”.²⁶

Profundizando sobre la idea que el pluralismo no tiene necesariamente directa relación con la cantidad de emisoras y con base en datos concretos, Ramírez (2009) señala que la trampa de los números puede ser riesgosa en el ámbito de la radiofonía chilena:

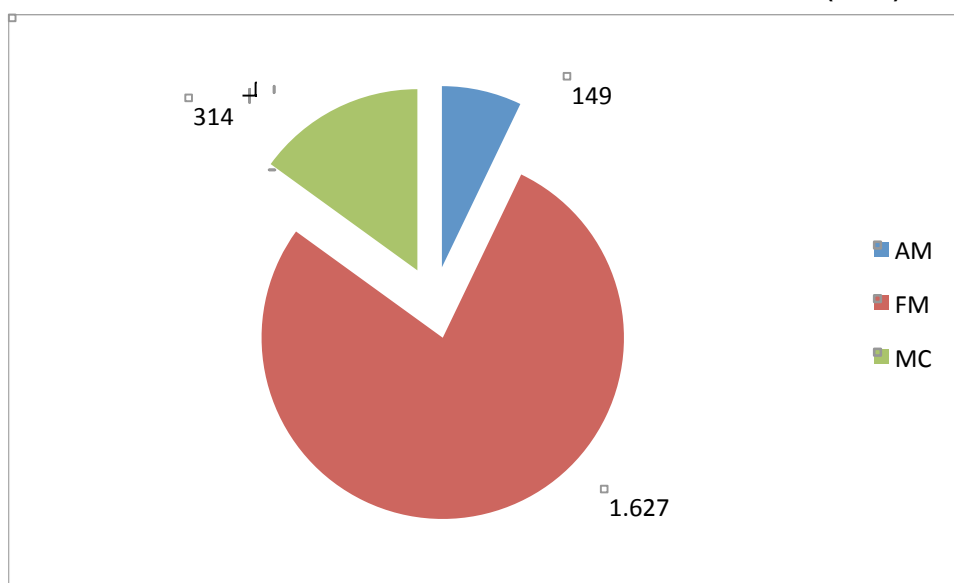
“[Chile] con 2.000 concesiones radiales vigentes, más de 300 han pasado a holdings transnacionales (españoles en su mayoría [Iberoamericana Radio Chile, grupo Prisa]); la cifra muestra que, cuantitativamente, el número de estaciones concentradas no es alto, lo que ha servido de base para que instancias políticas y judiciales hayan autorizado las diferentes compras. Sin embargo, (...) esta

²⁶ Audiencia “Diversidad, Pluralismo y concentración en los medios de comunicación en América”. Abril, 2015. <http://observacom.org/informe-audiencia-cidh-concentracion-final/>

visión es errada, ya que la concentración se expresa, por una parte, en el control de la mayor parte de la publicidad por parte de estos grupos y, por otra, que al ser estaciones de radio que transmiten desde los centros urbanos (Santiago de Chile), una programación estándar para todo el país, invisibiliza a los distintos actores sociales” (Ramírez, 2009: 309)

Ello se traduce en la información del Gráfico 2 que, como se dijo, podría cuestionar la afirmación de que en Chile existe concentración, ya que -como se observa- dichas emisoras comerciales no constituyen monopolio numérico del espectro radiofónico. Pero en estas circunstancias, es el poder de influencia de esa concentración, reflejado en el copamiento del mercado que les permite negociar gran parte de la inversión publicitaria del medio radial. Se muestra que hay más de 2.000 emisoras concesionadas, lo que no quiere decir que haya esa cantidad de radios al aire, ya que en el segmento FM un gran porcentaje son sólo repetidoras de estaciones localizadas en Santiago. Mientras, las concesiones de las radios comunitarias (denominadas aún por la Subtel como Mínima Cobertura), llegan escasamente a un 15% del total.

Gráfico 2: Distribución de las frecuencias radiales en Chile (2015)



Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile

La radio es el cuarto segmento de inversión publicitario, facturando un total de 100 millones de dólares en el año 2013, tal como se puede apreciar en la Tabla 2:

Tabla 2: Inversión publicitaria por medios 2013

Medio	Inversión Mill US\$ 2013	% participación
TV	607	42,7
DIARIOS	344	24,2
ONLINE	132	9,3
VIA PUBLICA	129	9,1
RADIO	100	7
OTROS	112	7,7

Fuente: Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (2015)

El mercado es controlado por Iberoamericana Radio Chile, filial de la multinacional española PRISA, que tiene 206 concesiones y 11 marcas de radio que cubren todo el espectro de mercado, desde noticias (ADN radio) a

música popular (Corazón, Pudahuel, Activa). Sus emisoras transmiten exclusivamente desde Santiago, siendo las estaciones de provincias y regiones sólo retransmisoras de la señal, aun cuando algunas tienen salidas locales pero sólo para avisaje. La radio Corazón lidera la sintonía general de radios en Chile, y esta filial española coloca a otras 4 radios en las 10 más escuchadas (Pudahuel, FM2, Activa y Futuro), lo que explica el copamiento del mercado publicitario.²⁷

En el mismo plano se encuentra la Compañía Chilena de Comunicaciones, dueña de las 32 estaciones de Radio Cooperativa, la emisora líder en noticias. Además de esa red, posee otras 5 estaciones (Universo) de música. Es competencia directa de radio Bio Bio (Bio Bio Comunicaciones) que tiene 44 concesiones y otras 10 para la radio de música popular, Punto7. Esta compañía tiene salidas locales para noticias y programas, pero conecta a la red nacional para los noticieros centrales y en la noche.

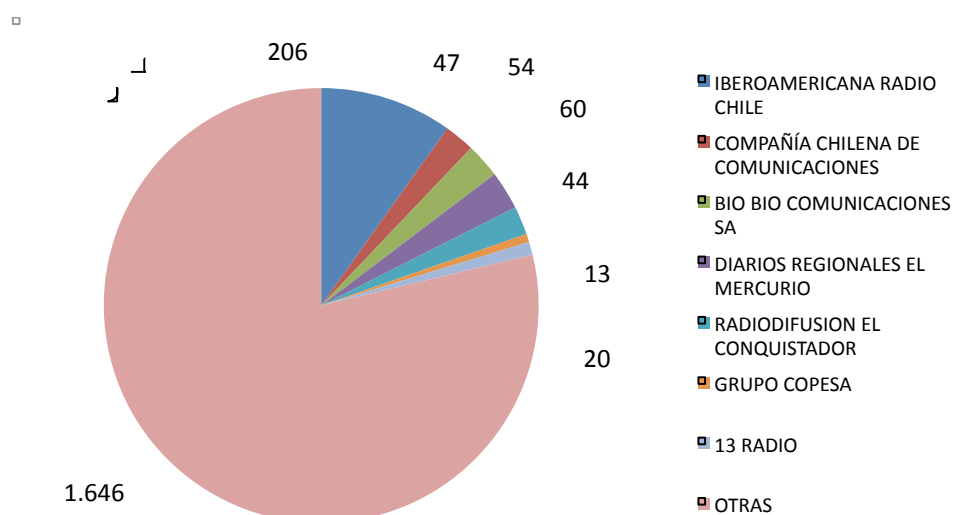
Debido a una ley de radiodifusión general altamente permisiva, también se han ido consolidando grupos integrados que operan televisión, medios escritos y radios. Es el caso de la Empresa El Mercurio, dueña de uno de los diarios más antiguos de Latinoamérica, El Mercurio, propiedad de la familia Edwards, de gran influencia social y política. Poseen además los diarios La Segunda (el único vespertino de Chile y con circulación en Santiago) y el diario popular Las Últimas Noticias. A través de la propiedad de una cadena de diarios regionales, posee 35 radios en el país (Digital FM) que, al igual que Bio Bio, tiene salidas y programas locales, pero se soportan en la transmisión nacional y en los diarios

²⁷ Fuente Estudio Sintonía radial Gran Santiago IPSOS Chile. Revista Publimark n 286, enero-febrero 2015.

regionales. Posee además una red de 25 estaciones de música popular (PositivaFM)

El grupo periodístico Copesa (del grupo Sahie) posee los diarios La Tercera, La Cuarta, revistas Que Pasa y Paula, entre otros medios. Es dueña de 13 concesiones con 6 radios. Canal 13 (del grupo Luksic) en los últimos 5 años ha ampliado su operación al mercado de la radio, con 20 emisoras. El Gráfico 3 muestra el segmento concentrado.

Gráfico 3: Principales cadenas radiales en Chile



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de Subtel Chile.

Respecto al mercado publicitario, es difícil establecer el porcentaje exacto de participación de cada grupo, debido a la confidencialidad de las agencias. Paredes, Olivares y Bravo (2010) señalan que estos grupos tienen un 72,5% de participación de mercado publicitario. Por su parte, Raúl Rodríguez (2012), representante para Chile de Amarc Latinoamérica, coincide que los cuatro

consorcios más importantes concentran la publicidad, cifrando ese porcentaje en un 70% del mercado radial, del cual el grupo Prisa (Iberoamericana Radio Chile) acapara el 50% de la inversión publicitaria en radio.

Otro ejemplo que permite observar la concentración de medios es la sentencia de la Corte Suprema de Chile que en el año 2012, confirmó la condena de multas del Tribunal de la Libre Competencia (TDLC), y condenó a 10 consorcios radiales -a través de empresas creadas para estos fines- por colusión que buscaba eliminar la competencia en los procesos de licitación de frecuencias. Entre los sancionados estaban Bio Bio Comunicaciones, Iberoamericana Radio Chile y la red de diarios de El Mercurio.

*“Las prácticas que acusó y acreditó la Fiscalía consisten, principalmente, en que las requeridas se coludieron para eliminar la competencia en los procesos de licitación de espectro radioeléctrico, insumo indispensable para operar en el mercado de la radiodifusión sonora en frecuencia modulada. La Corte Suprema confirmó la sentencia del TDLC, en orden a condenar con multa a todas las requeridas por tales conductas (...)”.*²⁸

El tema de la concentración es tan complejo, que -en la ya citada reunión de la CIDH- los mismos grupos firmantes del resumen señalan que los gobiernos tienen que estar atentos a la discusión a la que han entrado muchos países latinoamericanos, con el fin de salvaguardar que estas mismas medidas antimonopolios, no se transformen en una cortapisa a la libertad de expresión:

²⁸ 11 enero 2012 http://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2012/01/supre_01_2012.pdf
Sentencia de la corte suprema.

“Sin embargo, esas revisiones y reformas de marcos normativos se realizan sin orientaciones o guías claras que permitan a los Estados aplicar los principios generales antes señalados, en el marco de la obligación de garantizar plenas garantías para el ejercicio de la libertad de expresión. Incluso algunas iniciativas de regulación de medios deberían ser analizadas por la CIDH, para indagar si son ejercicios que amplían o, por el contrario, que reducen la protección a la libertad de expresión. Es decir, para determinar si esas regulaciones se ajustan a los alcances del artículo 13 de la Convención Americana y sus desarrollos posteriores”.²⁹

La presidenta del Colegio de Periodistas de Chile, Javiera Olivares, expuso la situación del país en materia de medios de comunicación en la comisión, señalando que la libertad de expresión en Chile se encuentra seriamente amenazada por la desregulación del Estado en relación con la propiedad de medios de comunicación.

“La radiodifusión hasta hace unas décadas apreciada como un espacio de diversidad, presenta hoy una creciente concentración. No existe respecto a la radio normas que la limite. Ello ha permitido que la filial del grupo Prisa (Iberoamericana Radio Chile) controle más de 200 concesiones en todo el territorio nacional, que se traduce en once estaciones de alta audiencia”.³⁰

²⁹ Audiencia “Diversidad, Pluralismo y concentración en los medios de comunicación en América”. Abril, 2015. <http://observacom.org/informe-audiencia-cidh-concentracion-final/>

³⁰ Ídem.

También hizo notar que esta situación de desregulación no era la misma que en el espectro de las radios comunitarias que “está sujeta a serias restricciones para su funcionamiento. (...) la ley que las regula permite el otorgamiento de concesiones comunitarias en un espectro equivalente a sólo el 5% de la frecuencia modulada, entre otras restricciones”.

4.2. Las comunitarias

Es en este escenario en donde las radios comunitarias, a contar de los 90 del siglo pasado, está pidiendo espacios, los que han ido conquistado muy lentamente sin que se haya llegado a un punto en el cual se pueda hablar de un ámbito en el cual sean reconocidas como actores sociales de relevancia. No hay espacio para su desarrollo y están sometidas a estar en el fondo del dial donde con suerte caben tres radios por comuna, sin posibilidad de financiarse con publicidad y una potencia baja que no les permite una cobertura amplia y de calidad.

Yáñez, et. al., (2011) destacan que a contar de los 90, la discusión legal comenzó a usar dos términos, “radios comunitarias” y de “mínima cobertura”, lo que da cuenta de lo señalado en torno a ubicarlas en un sector alternativo, invisible y sin relación con un reconocimiento del rol que cumplen en sus comunidades ni cómo, en su creación, se revela el uso de la libertad de expresión que, no es más que la libertad de comunicación.

“La denominación ‘Mínima Cobertura’, que refiere a la ubicación jurídica y de un tipo de frecuencia (por ello también denominación técnica), y por otro lado, ‘Radio Comunitaria’, que definen los objetivos originales de las emisiones que ponen a prueba esta nueva escena, con la aprobación de una modificación a la Ley de Telecomunicaciones (1982), legalizándose y/o legitimándose, por

parte de la acción comunicativa de los actores que denominamos arbitrariamente ‘radialistas comunitarios’” (Yáñez, et.al., 2002: 12).

En 1990, recién instaurada la democracia, se produce una serie de denuncias por las llamadas “emisiones clandestinas” de radios comunitarias, principalmente en Santiago, en las barriadas que había ejercido una fuerte acción combativa en contra de la dictadura, como Villa Francia y la Población La Victoria. Las demandas provenían principalmente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi), la poderosa organización de los dueños de radios comerciales. El tema escala a tal nivel, que los parlamentarios de la oposición al gobierno democrático amenazan con acusar constitucionalmente al Ministro del Interior, Germán Correa, lo que -en el inicio de la transición- era un grave problema para el presidente Patricio Aylwin.

Así, en la época de los acuerdos y de cambios “en la medida de lo posible” ³¹ comienza un estudio de la situación que sólo verá la luz en 1994 con la reforma a la ley 18.116, ley General de Telecomunicaciones de la dictadura. Así se dicta la ley 19.277 que reconoce la existencia de los Servicios comunitarios y ciudadanos de radiodifusión de libre recepción.

De este modo, la discusión comenzó en el espacio técnico. Radios de Mínima Cobertura no es más que la denominación de una estación enmarcada en límites territoriales comunales, de baja potencia, es decir, una radio pequeña que no molestase los intereses de la Archi, sin validar en ningún momento esta

³¹ Frase pronunciada por el presidente Patricio Aylwin en relación con las investigaciones y aplicación de la justicia en los casos de violaciones de los Derechos Humanos en dictadura. El mandatario expresó que se haría justicia “en la medida de lo posible”, frase que se transformó en un ícono de la transición y que con el tiempo se ha ido usando como sinónimo de lo que no se ha podido hacer y de las reformas que nunca se hicieron.

expresión ciudadana. Y eso ocurrió tanto con los políticos de la Concertación (la alianza de partidos de centro izquierda que gobernó tras la dictadura, hoy Nueva Mayoría), como con la Alianza, que agrupa a la derecha, más la Archi que, entre sus argumentos, señala que estos medios no serían necesarios ya que el espacio que otorgan a la sociedad civil las más de 1.700 radios comerciales sería lo suficientemente amplio para ejercer la libertad de expresión.

No ha habido, por lo tanto, una discusión de fondo que ponga de relevancia el papel que estos medios comunitarios cumplen en dar la palabra a sectores postergados y en democratizar la sociedad.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) ha dado importantes respaldos a la causa comunitaria en Chile (la presidencia de esta organización está en Chile y la encabeza una chilena) y plantea justamente que el hecho que un Estado regule el espectro radioeléctrico, significa que debe dar todas las facilidades para que estas asignaciones reflejen las necesidades de la sociedad civil. Es democratizar, es visibilizar.

Así, la ley de 1994 señalaba que:

“(...) constituyen una subcategoría los servicios de radiodifusión de mínima cobertura. Son éstos los constituidos por una estación de radiodifusión cuya potencia radiada no exceda de 1 watt como máximo, dentro de la banda de los 88 a 108 MHz. Esto es, la potencia del transmisor y la que se irradia por antena no podrá exceder de 1 watt y su cobertura, como resultado de ello, no deberá sobrepasar los límites territoriales de la respectiva Comuna. Excepcionalmente y sólo tratándose de localidades

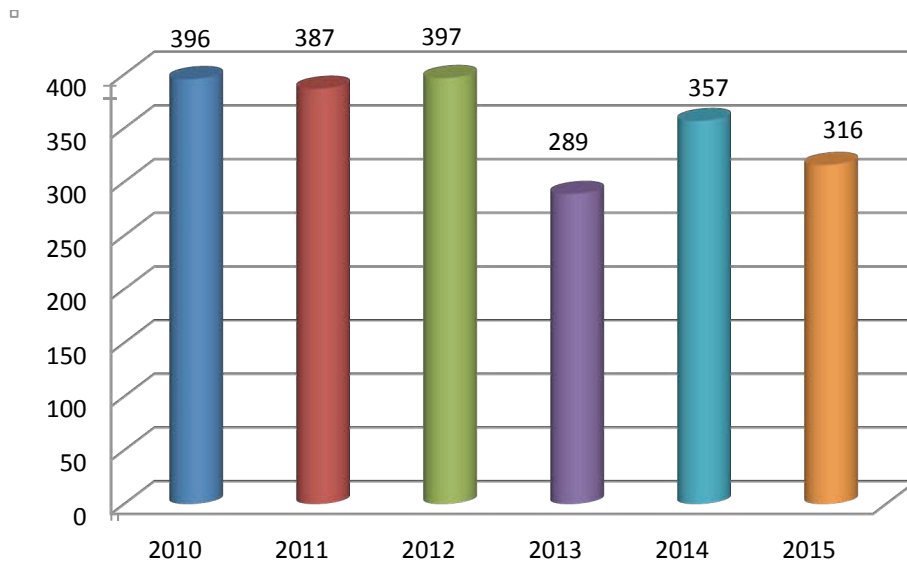
fronterizas o apartadas y con población dispersa, lo que será calificado por la Subsecretaría, la potencia radiada podrá ser hasta 20 watts” (Biblioteca Nacional del Congreso de Chile)

Lo que se logró con esa ley fue simplemente un espacio en el espectro, al cual se podía acceder tras pasar innumerables barreras. Prácticamente lo solicitado a las radios comunitarias era muy similar a los proyectos técnicos de las concesiones a radios comerciales, las concesiones se otorgaban por concurso público abierto, prohibiéndose la transmisión de publicidad de cualquier tipo. El derecho a la comunicación no se nombró en ninguna parte, a pesar de las presiones de los grupos comunitarios. Ello provocó que muchas organizaciones dispuestas e interesadas, sencillamente quedaran al margen por carecer de los recursos financieros y las experticias necesarias.

A pesar de lo anterior, en la década siguiente hubo un importante crecimiento de los medios comunitarios de carácter concesionado. Las cifras de los registros de la SUBTEL muestran -en el Gráfico 4- que a marzo de 2015 existen 314 emisoras comunitarias concesionadas.³²

³² Si bien se mantiene un registro actualizado de las concesiones, disponible en la web de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (www.subtel.cl), su acceso ha sido dificultoso, ya que se publica en pdf o en excel cerrado, es decir, sin poder trabajar directamente con el listado de casi 2.000 emisoras. Para acceder a un archivo manejable, hubo que recurrir a la Ley de Transparencia de Chile (20.285/2008), que obliga a los servicios públicos a entregar información clara y útil (<http://bcn.cl/19a0s>). La solicitud Subtel n° 91842 fue con fecha 22/11/2012 y resuelta 4/12/2012

Gráfico 4: Evolución de las concesiones de radios comunitarias.



Fuente: Elaboración propia sobre datos de Subtel Chile.

A simple vista parece un buen proceso. Ramírez (2004) señala en una investigación con emisoras comunitarias de las regiones del sur de Chile, que se destaca la percepción negativa que tienen los integrantes de las radios sobre el rol que juega el Estado, que no tiene ningún interés en relevar y potenciar la acción de comunicación de base.

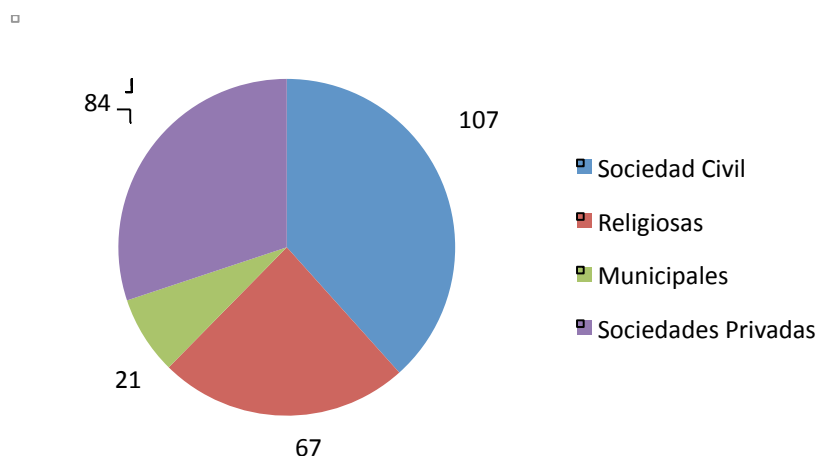
“(...) las personas que integran el grupo gestor de las emisoras comunitarias perciben una incompreensión por parte de los municipios, secretarías ministeriales, gobernaciones regionales, etc. La relación se limita a considerarlas como instrumento de difusión, similar a las radios comerciales. Se puede afirmar que en este sentido el Estado chileno no se compromete en una relación de cooperación con este tipo de organizaciones sociales comunes y corrientes” (Ramírez, J.D., 2004: 130).

Las especiales características de este sistema radiofónico chileno también han afectado a las emisoras comunitarias.

Ramírez (2012) define una “paradoja” en la propiedad de las concesiones del sistema de emisoras comunitarias. Se trataba del ingreso a las concesiones (en realidad, se trataba de la propiedad de la emisora, aunque su concesión durase 3 años), de actores que no aparecen relacionados con el tercer sector, con las organizaciones de base.

Tomando como base de análisis el listado de concesiones radiofónicas oficial publicado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL, se revisaron los concesionarios de 4 regiones (similar al estudio de 2006) y se observó que el número de emisoras que aparecen gestadas por organizaciones sociales (sociedad civil) es casi equivalente a las gestionadas por particulares o empresas creadas para tal efecto (sociedades privadas), más un importante número de radios pertenecientes a confesiones religiosas y a municipios, lo que se ilustra en el Gráfico 5.

Gráfico 5: Distribución de concesiones según grupos de operadores.



Fuente: Elaboración propia sobre cifras estadísticas de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile

Los datos, detallados en la Tabla 3 permiten visualizar que la situación desglosada por regiones es similar en las 4 analizadas para la presente tesis.

Tabla 3: Radios comunitarias por tipo de concesionario (4 regiones)

Tipo de concesionarios por región ³³	VIII	IX	X	XIV	TOTAL	%
Sociedad Civil (SC)	27	10	5	3	45	39,5
Religiosas (R)	15	3	2	0	20	17,5
Municipal (M)	9	2	0	1	12	10,5
Sociedades Privadas (SP)	25	9	2	1	37	32,5
TOTAL	76	24	9	5	114	

Fuente: Ramírez, 2010: 71

³³ Sociedad Civil: centros culturales y comunitarios, centros educacionales, comités de adelanto, comunidades indígenas. Municipal: municipios. Sociedades Privadas: sociedades de comunicación, comerciales, productoras, sociedades de inversión, SRL, radiodifusoras comerciales. Religiosas: católica, adventista, metodista, mormones.

La paradoja era permitida por la legislación de 1994 que señalaba solamente que “las concesiones sólo podrán perseguir finalidades culturales o comunitarias, o ambas a la vez”, reiterando que les está prohibido transmitir publicidad de cualquier especie, pero que “no se considera propaganda la difusión de credos religiosos” (art. 13B letra b, ley 19.277/1994). La amplitud de la definición y la carencia de políticas públicas al respecto, permitieron ese estado de situación y el ingreso de múltiples concesionarios y la agrupación de emisoras no ligadas a una experiencia comunitaria.

En el caso de las radios Religiosas el tema es más complejo. La Iglesia Católica no es relevante en esta situación ya que opera muy pocas radios parroquiales y más bien se ha integrado al sistema de concesiones comerciales en FM.³⁴ Las radios de confesionales protestantes (iglesias evangélicas, pentecostales) operan con un sistema bastante complejo de propiedad de radios comerciales y de radios comunitarias, concesionadas a distintas sociedades de responsabilidad limitada (SRL)³⁵. Es muy difícil detectar esta propiedad ya que estas iglesias se rigen por la llamada Ley de Culto, lo que en la práctica -al carecer la iglesia evangélica de una jerarquía como la católica- significa que cada pastor puede crear su propia sociedad.

La situación a 2015 es confusa aún, ya que en el listado de concesiones de la Subtel se sobreponen las radios que ya han migrado al pequeño espacio

³⁴ Situaciones excepcionales son las emisoras del Obispado de Ancud (Estrella del Mar) y del Vicariato Apostólico de Aysén (Madre de Dios), que han creado radios de baja cobertura (incluso sin permisos) que ejercen no solo una labor pastoral sino fuertemente comunitaria, en territorios alejados del centro del país y con una alta dispersión poblacional.

³⁵ En las SRL los socios sólo comprometen sus aportes a la sociedad y no responden con su patrimonio, lo cual la hace una buena opción para separar el interés personal del posible patrimonio propiedad de la iglesia en cuestión.

asignado en el espectro radioeléctrico, las que han obtenido la nueva concesión por 10 años, aquellas cuyas concesiones están por vencer y las que no han realizado ningún trámite y esperan que sólo caduque la concesión.

Otro hecho, que está relacionado con la paradoja que explicamos con anterioridad, es el traspaso o venta de concesiones. Recordemos que bajo la ley de 1994 no estaba prohibido vender, ceder o arrendar la frecuencia. ¿Qué pasó? Lo comprobado es que radios religiosas evangélicas, por ejemplo, se traspasaron entre distintos pastores (que como ya dijimos, operan como unidades distintas), incluso con compras desde regiones tan lejanas como Arica (extremo norte) y Maule (centro sur), separadas por más de 2.000 kilómetros. Asimismo, es altamente probable que algunos municipios hayan creado organizaciones comunitarias satélites, a las que se traspasarán las concesiones o se hará postular a las nuevas, manteniendo un control fantasma de los contenidos.

Es interesante constatar que estos traspasos sólo deben ser informados a la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), que solicita además un informe de la Fiscalía Nacional Económica, para prevenir posibles concentraciones. Como son radios pequeñas, esto sólo es un trámite y en un oficio prácticamente copiado en todos los casos, la FNE autoriza la operación.

También, la SUBTEL no tiene injerencia en el proceso económico del traspaso y los montos no figuran en los decretos de autorización. Es probable que en casos de confesiones religiosas no haya transacción financiera, pero allegados a la SUBTEL informan que una emisora comunitaria puede llegar a ser transada en uno o dos millones de pesos (US\$2.000/US\$4.000), lo que no deja de ser un gran negocio, dado que las concesiones en la frecuencia de mínima cobertura no tiene costo, ya que si existe más de un interesado en la

frecuencia, se realiza un sorteo. En la frecuencia comercial se resuelve vía licitación, que ha disparado los precios de frecuencias FM en Santiago (sin espacio para nuevas radios) a los US\$4.000.000 aproximadamente.

Y este es un gran riesgo de instrumentalización de las emisoras. Nunes Vidal (2001), al analizar las elecciones de 1998 en Brasil, concluye que en dicho proceso, las emisoras comunitarias revisadas, sólo generaron propaganda para los candidatos que, además, eran dueños de las radios que figuraban como comunitarias:

“Esta exploração ocorre direta, indireta e subliminar. A participação da programação de rádio comunitária foi restrita a aplicar pela música telefone, não sendo um estímulo para discutir as propostas dos candidatos sobre as questões políticas locais ou nacionais. Que significava que havia um contributo efectivo para o exercício da cidadania através da reflexão que poderia ter sido fornecida por essas estações” (Nunes Vidal, 2001: 243).

4.3. La nueva ley: los Servicios comunitarios y ciudadanos de radiodifusión de libre recepción

Después de 16 años se ha modificado la norma legal de las radios comunitarias; este tiempo avala el poco interés del aparato estatal (gobiernos y legisladores) en este segmento comunicacional y el bajo peso específico de las organizaciones civiles y del movimiento de radios comunitarias. Prueba de ello es desde que se aprobó la ley, durante 4 años no fue reglamentada por lo que, en la práctica, no regía. La baja de emisoras en 2013 se debe justamente a aquello, ya que se llevó a cabo un proceso de despeje del espectro y acomodo

de las radios en sus nuevas frecuencias, quedando fuera varias emisoras que pertenecían a municipios, lo cual ahora no es permitido por la ley.

La ley 20.433 de 2010 y su reglamento (decreto 122 de 2011) incorporan varias novedades pero, como veremos más adelante, no hacen más que ratificar que no hay un compromiso por potenciar este sector. De hecho, las modificaciones a las que haremos mención se han visto envueltas en innumerables discusiones y dilaciones, tanto que hasta 2014 aún no se resolvían.

¿Qué dice esta nueva norma? Por primera vez habla de lo comunitario:

Artículo 1°.- Créanse los Servicios Comunitarios y Ciudadanos de Radiodifusión de Libre Recepción, en adelante los Servicios. Éstos tendrán como zona de servicio máxima una comuna o una agrupación de comunas, conforme al ámbito de acción comunitaria de la entidad concesionaria.

Entre otras novedades se observa:

- Establece un segmento del espectro especial, en general entre el 107.1 y el 107.9, con especificaciones especiales para un par de zonas geográficas. Con anterioridad se ubicaban en espacios disponibles del espectro FM, entre el 88 a 108. En el nuevo segmento se calcula que sólo podrán instalarse 3 radios por comuna.
- Aumenta la potencia al establecer la radiada entre 1 watt y 25 watts (era de 1 watt máximo). En zonas de baja densidad poblacional, fronterizas o apartadas pueden asignarse 40 watts y hasta 30 watts para radios indígenas. Con esta potencia se reitera que no van a caber más de 2 ó 3 radios en el espectro asignado.

- Aumenta la altura máxima de la antena a 18 metros (con 1 watt la altura no sobrepasaba los 10 metros).
- Aumenta el período de concesión de 3 a 10 años.
- Permite la transmisión de “menciones comerciales” limitadas a su zona de servicio, para financiar su operación, pero prohíbe toda propaganda política o electoral.

Respecto a los concesionarios, la nueva ley explicita que

Artículo 9°.- Sólo podrán ser titulares de una concesión de Servicio de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana, las personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, a excepción de las corporaciones y fundaciones municipales, las universidades y las personas jurídicas regidas por la ley 19.638, que tengan entre sus fines esenciales la promoción del interés general, mediante la prosecución de objetivos específicos de carácter cívico, social, cultural, espiritual o de promoción de los derechos o principios constitucionales, y que estén constituidas en Chile y tengan domicilio en el país.

No bastará, en todo caso, que una organización se defina a sí misma como promotora de “interés general”, ya que su calidad debe refrendarla con una certificación de la División de Organizaciones Sociales, dependiente del Ministerio Secretaría General de Gobierno, documento que debe acompañarse a la petición de concesión y que debe constatar “sus fines comunitarios y ciudadanos y su correspondiente ámbito de acción comunitaria” (Art 5 , Decreto 122/2011, Ministerio Secretaría General de Gobierno)

Tras enumerar los tipos de organizaciones que pueden acceder a las concesiones (sindicatos, agrupaciones culturales, deportivas, de tercera edad, entre otras), define que podrán ser titulares las iglesias y organizaciones religiosas regidas por la llamada Ley de Culto, además de establecimientos educacionales reconocidos por el Estado (colegios, universidades, institutos, etc.).

Algunos de los impedimentos de esta nueva ley puede observarse como atractivos:

- Prohíbe que los municipios sean concesionarios directos de radios comunitarias, aunque permite agrupaciones o fundaciones ligadas a la municipalidad. Aquellos que sean titulares, caducan al terminar el período de concesión (los 3 años) o deben traspasarla a otras organizaciones.
- Prohíbe ser titular de más de una concesión
- Prohíbe transferir, ceder, arrendar, ni otorgar derechos de uso de las concesiones de las radios comunitarias.

4.4. ¿Qué está pasando?

El nuevo estado de situación fue recibido con escepticismo por la organización de radialistas comunitarios, en especial por Amarc Chile. Ortega (2011), de AMARC Latinoamérica señala que aún no existen garantías reales para un acceso equitativo al espectro radiofónico, ya que en el espacio exclusivo abierto en el mejor de los casos caben 3 ó 4 emisoras por territorio de cobertura, dejando el 95% del dial a las radios comerciales. Enfatizan además, como habíamos mencionado, que la legislación nacional carece de una concepción de lo comunitario, lo que significaría abrir la posibilidad de entrada

a actores cuya actividad sobrepase la de un territorio determinado y que se trata de promesas incumplidas, ya que lo señalado en relación a mejoras técnicas no se cumplió

“(...) la promesa de los 25 watts y 18 metros de antena, que ya era corta para las necesidades reales de la radio comunitaria, se esfuma cuando la autoridad competente en el tema declara que con suerte alcanzaría para 3 radios por comuna, una con 18 watts y las otras dos con 8 watt de potencia...” (Ortega, 2011: 54).

Y es efectivamente lo que ha ocurrido. De acuerdo con el listado de concesiones de la Subtel, a marzo de 2015 sólo 1 radio de 314 registradas, tiene una potencia de 25 watts y dos cuentan con 20 watts.

Ortega (2011) también cuestiona el desequilibrio entre aumentar la concesión de 3 a 10 años pero permitiendo sólo el financiamiento a través de “menciones publicitarias”, lo que no asegura las condiciones económicas mínimas para su sustentabilidad.

Los problemas no se han detenido acá. Como se estableció un segmento especial del dial FM y aunque el reglamento respectivo se dictó en mayo de 2011, el proceso de migración ha estado plagado de problemas, alargándolo hasta 2013. Una primera dificultad fue con las emisoras comerciales FM que debían despejar el espacio de las radios comunitarias; en un principio, la ARCHI y los dueños de radios independientes no se mostraron de acuerdo a cambiar radios del dial, pero como el número de migraciones era bajo, focalizado y que la ley finalmente obliga, se están realizando los cambios. Un tema diferente ocurrió con Iberoamérica Radio Chile, la empresa española

Prisa, que en un principio se negó a migrar sus frecuencias, interpuso recursos judiciales, los cuales perdió y fue obligada a migrar.

Entretanto, como se está en un terreno de nadie, desde 2011 a 2014 no hubo concursos para concesiones comunitarias, no hubo migración masiva de estas radios y los plazos ya se han postergado tres veces, lo que ha sido criticado por los comunitarios, que estiman que con ello sólo se está dando más tiempo a los radiodifusores comerciales o empresariales que poseen intereses en el segmento, cuyas concesiones ya hemos examinado.

De acuerdo con los datos de SUBTEL, en marzo de 2013 (a tres años de la ley) había pendientes 281 peticiones de migración en el espectro de radios comunitarias. En las propias cifras de la SUBTEL se refleja la situación, ya que en ese mismo año las concesiones comunitarias experimentan una caída. Ello se explica, entonces, por la virtual tierra de nadie en que se encuentra este sector. Como consecuencia, se está produciendo un reacomodo del espectro comunitario que -todo lo indica así- no está favoreciendo a quienes supuestamente debiera. Las razones de la baja de 2013 se debe también a que, ante la complejidad de los procesos y la falta de financiamiento, los radialistas hayan perdido el interés dado el nuevo escenario. En 2015 la situación tendió a regularizarse y el número de concesiones se estabilizó.

¿Es posible acercarse a alguna explicación a lo que está ocurriendo? La situación en Chile no es diferente a lo que ocurre en varios países de Latinoamérica, donde los Estados en general han sido incapaces de impulsar vigorosamente el desarrollo de los medios comunitarios, ya sea por una disposición negativa a entregar espacios técnicos en el espectro radiofónico o porque, decididamente, se intenta acallar la voz de los movimientos comunitarios, por resultarles políticamente incorrectos. Sin embargo,

prácticamente todos reconocen su existencia (como mínima cobertura, mediana cobertura o comunitarias), con reserva o no del espectro, así como diferencias en la posibilidad de transmitir publicidad. Ortega (2012) culpa a los distintos gobiernos pos dictadura de estado actual de la comunicación comunitaria:

“Durante 19 años de camino hacia la democracia en Chile, se ha instaurado un nivel de concentración en la propiedad de la industria mediática, nunca antes visto en la historia de la prensa nacional. Las facilidades otorgadas a grandes empresas para administrar un duopolio comunicacional en la prensa escrita, el alto número de holdings radiales presentes en la banda FM y la ausencia de un aparataje mediático de servicio público, han dejado en manos de un conservador y retrógrado sector empresarial el destino de las informaciones, sentidos e imaginarios que son consumidos a diario por millones de chilenos y chilenas”. (Ortega, 2012: 122)

Creemos que en Chile, junto con mantenerse una situación similar a la descrita, también influye el ya citado problema de asociatividad de la sociedad y de las emisoras comunitarias. Una razón central que se visualiza es la paradoja descrita, que ha significado el ingreso a la propiedad de entes ajenos a la misión/visión comunitaria que debiera ser el continente de los radialistas comunitarios. No significa que debiera limitarse la cantidad y tipos de actores, todo lo contrario; pero el ingreso de lo que denominamos Sociedades Privadas, desvirtúa el sentido de esta instancia de democratización y participación ciudadana.

Otro aspecto que entorpece la comprensión del fenómeno comunitario, es la baja investigación en torno a este fenómeno comunicacional, cultural y social. La mayoría de estas están referidas a estudiar procesos exitosos de medios comunitarios, lo que podría dar información sesgada del real estado de situación del sector. Lo que no está en duda es que existe la capacidad de estos medios para crear comunidad e identificación, como se observará en el trabajo de campo de esta tesis.

Capítulo 5

Metodología

La investigación está definida como cualitativa, exploratorio-descriptiva y utiliza herramientas de recolección de datos cuantitativa y cualitativa.

De acuerdo con Hernández, et.al. (2003) en los estudios cualitativos, “la mayor parte de las veces, estos se inician como exploratorio y descriptivos; pero se plantean con alcances correlacionales (sin consideraciones estadísticas) o de asociación y explicativos. Más que la revisión de la literatura y lo que se encuentre en ella, lo que influye en el alcance de la investigación es el trabajo de campo inicial y posterior”. (Hernández; et.al, 2003: p 132)

Sin embargo, es posible la existencia de investigaciones que integren aspectos cualitativos y cuantitativos para llegar a resultados. Hernández, et.al. (2003) señala que “los dos modelos potencia el desarrollo del conocimiento, la construcción de teorías y la resolución de problemas. Ambos son empíricos, porque recogen datos del fenómeno que estudian. Tanto el uno como el otro requieren seriedad, profesionalismo y dedicación. Emplean procedimientos distintos que es posible utilizar con acierto”. (Hernández, et.al., 2003: 18)

Costa, et.al. (2009) van más allá, al reivindicar como necesario y acaso imprescindible utilizar la investigación cualitativa como paradigma, al enfrentar determinados temas, como en su caso, la conocida investigación que da lugar al libro “Tribus Urbanas”. Destacan al respecto que:

“Se advertirá que este tipo de aproximación rompe con los convencionalismos y la hegemonía de un paradigma cuantitativo -y escasamente respetuoso con el sentido- que ha dominado la investigación académica sobre comunicación y sociedad. Desde nuestro punto de vista esta ruptura era no solo necesaria sino provechosa. ¿De qué otro modo habiéramos podido captar la complejidad, la

sutileza y matices de un fenómeno como el de las tribus urbanas? ¿Cómo hubiéramos podido analizar la dimensión singular y estética de su discurso? ¿Cómo hubiéramos podido descifrar su constante juego de simulación y distanciamiento del discurso dominante y su dialéctica relación con los medios?” (Costa, et.al., 2009: 15-16)

Jensen (2014) recuerda que un estudio empírico busca el qué, el por qué y el cómo de una situación problema a investigar, aprendiendo del mismo campo de estudio, para desde lo menor inferir conclusiones a un campo mayor. Si bien se le cuestiona al método que las ideas previas del investigador pueden entorpecer la investigación, “en términos epistemológicos, no es posible producir ningún conocimiento sin un preconocimiento o “prejuicio”, tal como se enfatiza en la hermenéutica”. (Jensen, 2014: 429)

Para la recolección de información, se han utilizado dos instrumentos: Catastro Censal y Entrevistas semiestructuradas, siguiendo lo señalado por Jensen (2014: 430) respecto a que los estudios cualitativos “pueden describirse, además, a partir de dos o más pasos de muestreo que con frecuencia realizan. Mientras que el primer paso identifica el contexto de comunicación pertinente, el siguiente paso señala alguno de sus medios, usuarios o interacciones comunicativas para su estudio detallado”.

5.1. Primera etapa: Catastro Censal.

La modalidad de catastro censal se eligió tomando su sentido de ser un inventario, en este caso, destinado a recoger información de la mayor cantidad de emisoras comunitarias en Chile. Si bien catastrar estas radios ha sido un objetivo ambicioso, se hace necesario intentar abordarlo por la carencia de información confiable en torno a aspectos básicos de estas emisoras, partiendo

por su ubicación física, aspectos técnicos y condiciones de operación, entre otras variables. Como “catastro” se espera hacer un inventario de las radios y como “censo” obtener algunas mediciones que permita constituir un corpus de individuos e información, que será la base para la realización de la segunda etapa, las entrevistas semiestructuradas.

Gunter (2014) dice que históricamente los censos dieron origen a las encuestas modernas, utilizado para reunir información “sobre las características de la totalidad de una población. Los primeros censos se realizaron con el propósito de evaluar la propiedad de bienes raíces con fines hacendarios, aunque también proporcionaron una disponibilidad de los jóvenes para el servicio militar y, en las sociedades democráticas, ayudaron a la construcción de distritos electorales cuyas poblaciones elegirían a sus representantes en el gobierno” (Gunter, 2014: 387).

El censo a su vez, es una metodología de recolección de datos desde un universo total, no de una muestra. Refiriéndose a un Censo poblacional, Hernández et.al. (2003) señala que es un estudio descriptivo cuyo objetivo es medir una serie de características en un determinado momento. En su elaboración, el investigador elige una serie de conceptos a medir -variables- que se refieren a conceptos que pueden adquirir diversos valores y medirse.

El catastro se estructuró en 6 ítems, con el número de preguntas que se indica, en cada uno de éstos:³⁶

- Información General: 9.
- Concesión y datos técnicos: 8.

³⁶ El Catastro Censal puede ser revisado en el Anexo 1.

- Programación y estilo: 3.
- Comunidad: 3.
- Equipos de trabajo: 5.
- Consulta final: 1.

Si bien la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile (www.subtel.cl) existe un listado con las radios comunitarias concesionadas, no se dispone de un registro que reúna las diferentes fuentes de información pertinente para determinar el número de emisoras en funcionamiento.

Por lo tanto, el link del documento a ser respondido se envió por mail a 198 radios de las cuales se pudieron obtener datos de identificación, mail y/o teléfonos fijo y celular cruzando información de organismos públicos y ONGs. La aplicación se realizó entre octubre y diciembre de 2013, a través del sitio www.e-encuestas.com Incluyó 31 preguntas, cerradas y abiertas, y ocupó el software *e-encuesta* proporcionado por la empresa española WEBTOOL S.L. Tras los rebotes de mail y el trabajo de identificación posterior, cotejado con otras bases de datos disponibles, se obtuvieron más identificaciones, con las cuales se contactó nuevamente por mail, teléfono y -en algunos casos- de manera personal.

El Catastro recopiló información válida de 44 emisoras de 8 regiones de Chile (Tabla 4), incluyendo dos regiones, con 5 radios comunitarias, que inicialmente no estaban contempladas en el estudio. Se definió que por respuestas válidas se entendía el instrumento con al menos un 80% de preguntas respondidas y que contaban con clara identificación de quien respondió.

Tabla 4: Respuesta al cuestionario/nº de Radios Comunitarias por Región

Región	Encuestas válidas recibidas
Norte Chico: III región Atacama – IV Región de Coquimbo	5
Centro: Santiago (metropolitana) – V región Valparaíso – VI región O'Higgins	23
Centro Sur: VII región del Maule – VIII región del Bio Bio	11
Sur: IX región de la Araucanía – XIV región de Los Ríos	5
TOTALES	44
UNIVERSO DE APLICACIÓN	198 radio
% RESPUESTAS/UNIVERSO	22,22%

Fuente: Elaboración propia

Para alcanzar esta muestra, se trabajó con tres fuentes de datos. La oficial de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), la Asociación Nacional de Radios Comunitarias de Chile (Anarcich) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias Chile (Amarc Chile).

De esta manera, el Catastro Censal entregó la información necesaria para la elaboración de la entrevistas.

5.2. Segunda etapa: entrevista semiestructurada.

La entrevista fue semiestructurada (pauta) y la muestra definida como no probabilística intencionada.

Taylor y Bodgan (1986), Sabino (1982), Pimienta (2000), Hernández, et.al. (2003) señalan que -en general- las entrevistas semi o no estructuradas son una herramienta flexible y dinámica, ya que al ser no estandarizadas y abiertas permiten la recolección de un discurso más profundo y amigable. Jensen

(2014) destaca también que, en investigaciones cuyo objeto sea el “habla”, son las entrevistas el instrumento más adecuado.

Gaitán, J., Piñuel, J. (1998: p 95) ponen de relieve que la entrevista semiestructurada permite moverse con mayor libertad en la obtención de datos, ya que este cara a cara ofrece la posibilidad de añadir preguntas a la pauta que tiene el entrevistador. Indican que esta modalidad se ubica en “una modalidad intermedia, ubicable entre las técnicas cualitativas y las técnicas cuantitativas (muy estructuradas y directivas) de obtención y registro de datos de una investigación”.

Gunter (2014: 391) enumera, entre las ventajas de esta modalidad, la alta tasa de respuesta, el tiempo disponible, el control de lo que se pregunta y los complementos que se pueden pedir al entrevistado; entre los inconvenientes señala que es un método más caro, que puede haber dificultades en el acceso al lugar donde están las personas (geográficos, de seguridad) y, por sobre todo, que pueda producirse una eventual distorsión de la línea de la entrevista por parte del entrevistador.

Minayo (2003) y Jensen (2014) relevan el papel de la entrevista como un instrumento que permite la recolección de datos desde el propio relato de los actores, en un contexto dado, lo que enriquece el proceso). Es decir, se destaca el valor de la interacción:

“Todas las respuestas a las entrevistas son acciones en un contexto dado, acciones que surgen de la interacción entre el entrevistador y el o los entrevistados. Los discursos en una entrevista constituyen, en un sentido muy concreto, “datos”. Mediante el análisis se convierten en fuentes de

información, y mediante la interpretación, en fuentes de significados". (Jensen, 2014: 433)

Por esta razón, las entrevistas a los gestores, animadores o directivos de las radios comunitarias, siempre fueron realizadas en las instalaciones de las radios, como una manera de incluir el espacio físico en el contexto en el cual se daba la conversación. Esto permitió, además, utilizar al máximo la flexibilidad y dinámica de la herramienta y, de acuerdo con Taylor y Bodgan (1986), Sabino (1982), Pimienta (2000), Hernández, Fernández y Baptista (2003), permitir que la recolección del discurso sea más profundo y amigable.

Respecto a las muestras no probabilísticas, los mismos autores señalan que, si bien no hay control del margen de error, permiten direccionar las conversaciones conteniendo las características que el investigador desea o busca relevar. Los autores reúnen este tipo de muestra según las características de la elección: casual, selección dirigida, poblaciones móviles o cuotas. En este caso, las entrevistas se inscriben en "selección dirigida".

Como se ha señalado, el material para conformar el instrumento de la entrevista surgió de los datos del Catastro Censal; como esos resultados arrojaron un número superior a las respuestas esperadas, se resolvió subir de 8 a 15 las entrevistas y de 4 a 6 las regiones en las cuales estaban las emisoras.

La muestra no probabilística y de selección dirigida, también denominada, por conveniencia tomó en cuenta los siguientes elementos contenidos en la información levantada:

- Regionalidad: se actúa en las 5 regiones que concentran el mayor número de respuestas al Catastro y que, a la vez, concentran el mayor

número de emisoras comunitarias con y sin concesión. 23 respuestas en la zona Centro (Región Metropolitana, Región de O'Higgins y Región de Valparaíso; 11 respuestas en la zona Centro Sur (Región del Maule y Región del Bio Bio); y 5 respuestas en la zona Sur (Región de La Araucanía y Región de Los Ríos).

- Autodefiniciones: emisoras que se autodefinieron como Urbana, Urbana-Rural (con variables escolar, religiosa y étnica) y Rural, de acuerdo con las opciones que contempló el Catastro.
- Pertenencia a asociaciones: cumplidas las premisas anteriores, se elige un número equivalente de emisoras asociadas a organizaciones radialistas, no asociadas e independientes.
- Concesión: Se determina un número equilibrado entre emisoras con y sin concesión, que transmitan al aire o vía on line.
- Organización operadora: Representación de organizaciones concesionarias (Organizaciones culturales y sociales, Instituciones educativas, organizaciones ligadas a municipios o iglesias)

Se agruparon las entrevista en tres zonas geográficas representativas: Centro (regiones Metropolitana, V de Valparaíso y VI de O'Higgins), Centro Sur (región VIII de Concepción) y Sur (regiones IX de La Araucanía y XIV de Los Ríos).

La agrupación facilitó el análisis ya que cada zona quedó con un grupo de emisoras que cumplen con las variables descritas. Además, permitió proteger al máximo la identidad de los entrevistados, debido a que algunas están fuera de las normas técnicas u operan sin concesión.

Por lo tanto, la muestra de entrevistados quedó conformada por 15 radios distribuidas en: 7 zona Centro, 4 zona Centro Sur y 4 zona Sur.

Las entrevistas se realizaron entre mayo y agosto de 2014, en la ciudad desde donde transmiten, en los estudios o local donde funcionan las radios, cara a cara, grabadas en su totalidad. Se concertó por teléfono y/o mail, no produciéndose rechazos. El material sumó 11 horas y 31 minutos de grabación; una vez transcritas las entrevistas, se trabajó con el software Atlas.ti. En dicha transcripción se omitieron nombres propios, de la emisora, datos geográficos o cualquiera que pudiese identificar la emisora, con el fin de permitir la expresión más libre de los entrevistados.³⁷

La pauta de la entrevista se estructuró sobre la base de los siguientes ítems

- Misión y objetivos de las emisoras.
- Gestión institucional de la radio.
- Vinculación de la radio con sus audiencias.
- Tecnología.
- Sostenibilidad y legislación.
- Asociatividad

5.2.1. Análisis con apoyo de software Atlas.ti.

El análisis de las entrevistas se realizó usando como herramienta el software Atlas.ti, en cuya concepción está presente la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) desarrollada por Glaser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (1990).

Jensen (2014) destaca la versatilidad que, en la práctica, tienen estas herramientas informáticas:

³⁷ Las transcripciones de las entrevistas pueden consultarse en el Anexo 3.

“Quizá, hasta el momento, la principal importancia práctica haya sido el uso del software cualitativo como un medio para las codificaciones heurísticas. Lo anterior además de su función esencial en la documentación y recuperación de grandes y heterogéneos conjuntos de datos. Además, el software posibilita el análisis y la presentación de los datos de forma gráfica, tabular y en otros formatos no verbales” (Jensen, K., 2014: 453).

En cuanto a la Teoría Fundamentada, se explica más bien como una perspectiva de análisis, más que un método final, ya que permite -tras exhaustivas revisiones de los datos-, generar desde estos mismos, una serie de relaciones, unidades de análisis y, a partir de ello, permitir la construcción de teoría.

Carrero, Soriano y Trinidad (2012) dicen que la Teoría Fundamentada busca que de los datos emerjan no una descripción de lo que está pasando, sino un conjunto de hipótesis que den cuenta de la diversidad. Por ello, lo central para el investigador será una lógica inductiva para enfrentar los datos, con apertura a la emergencia de nuevos datos desde -en este caso- el habla de los gestores de las radios comunitarias. Así, al finalizar y llegar al punto de saturación, habrá una formulación teórica que explica el proceso en estudio. Así, los datos son evidencias para la deducción posterior. La Teoría Fundamentada, destaca Garay, et.al. (2002: p 444) permite flexibilidad en su aplicación; es decir, es posible tomar algunos de sus principios al aplicarla en determinadas investigaciones, principalmente por su característica de construcción permanente.

Jensen (2014) lo describe como una metodología que mantiene en constante interacción a los actores de la investigación, hasta llegar a la saturación:

“Uno de sus aspectos característicos consiste en las diversidades y reiteradas etapas de muestreo, análisis, anotación e interpretación de los materiales; otro aspecto es el proceso gradual de codificar los datos en distintos niveles de abstracción. Resulta muy importante destacar que lo que se asume es que estas secuencias pueden finalmente producir una saturación teórica: un equilibrio entre las evidencias empíricas y los conceptos explicativos” (Jensen, 2014: 446).

En todo caso, el mismo Jensen (2014) llama la atención acerca de que “los críticos [de la teoría] han discutido la premisa aparente de la teoría anclada³⁸ que pretende que un investigador pueda ingresar en el campo sin presuposiciones teóricas”.

El análisis se realiza a partir de la construcción de una Unidad Hermenéutica que consta de.

- Documentos primarios (DPs): escritos, imágenes, video.
- Citas: Fragmentos escogidos en lectura constante y sucesiva de los DPs.

³⁸ Jensen (2014). En el capítulo El proceso de investigación cualitativa, del libro “Los procedimientos de las investigaciones cuantitativas en La comunicación y los medios Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa”, se traduce Grounded Theory como “teoría anclada”

- Códigos: unidades básicas de los análisis, determinados por el investigador en función de la información y relaciones que se busca establecer. Los códigos pueden estar en constante movimiento ya que lecturas sucesivas pueden agruparlos, eliminarlos o crear nuevos.
- Familias: permiten agrupar los Documentos Primarios, Códigos y anotaciones.
- Redes: aplicación visual que permite representar de manera gráfica las relaciones.
- Memos y anotaciones: reflexiones prácticas y teóricas que van surgiendo durante el proceso y que llevan a la construcción de teoría.

El análisis de las entrevistas se abordó de acuerdo a la siguiente Unidad Hermenéutica:

Tabla 5: Unidad Hermenéutica Atlas.ti.

DOCUMENTOS PRIMARIOS (DP)	FAMILIAS	CODIGOS
Transcripciones de 15 entrevistas, codificadas como P1 a P15	ASOCIATIVIDAD	- Participación Asociación - Dificultades Asociatividad
	COMUNIDAD	- Misión - Participación de audiencias - Gestión
	LEGISLACION	- Leyes - Financiamiento
	REDES SOCIALES	- Uso de Redes Sociales - Proyección de Redes Sociales
	VISION PERSONAL	- Afectividad - Voluntad

Capítulo 6

Resultados y discusión

En este capítulo se presentan, por separado, los resultados del Catastro Censal y de las entrevistas semiestructuradas. Para el Catastro se eligió una presentación mediante gráficos de las respuestas; para las entrevistas se presentan gráficos, citas de los entrevistados y gráficos de redes obtenidos del análisis con Atlas.ti.

6.1. Catastro de las Emisoras Comunitarias

El Catastro se aplicó a un universo de radios válidamente identificadas (198 emisoras), por medio de un cuestionario en modalidad de mixta (internet y presencial), debido a la dificultad de establecer una base de datos estandarizadas de las emisoras en funcionamiento.

Si bien la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile (www.subtel.cl) publica un listado con las radios comunitarias concesionadas, no se dispone de un registro que reúna las diferentes fuentes de información pertinente para determinar el número de emisoras en funcionamiento.

El Catastro recopiló información de 44 emisoras de 8 regiones de Chile, incluyendo dos regiones (5 radios) que inicialmente no estaban contempladas en el estudio y que surgieron desde el propio trabajo de terreno. Según las cifras de agosto de 2013, había 269 radios comunitarias concesionadas, por lo que las regiones indicadas corresponden al 91% de las emisoras que figuran en el listado oficial de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.

El catastro se envió por mail al total de emisoras de las cuales se tenían datos básicos de identificación, mail y/o teléfonos fijo y celular.

La aplicación se realizó entre octubre y diciembre de 2013 y ocupó el software e-encuesta proporcionado por la empresa española WEBTOOL S.L.³⁹ Incluyó 31 preguntas, cerradas y abiertas. Tras los rebotes de mail y el trabajo de identificación que se describe más adelante, se obtuvo identificación positiva de mail/teléfono de 198 emisoras, que se constituyó en el universo de la muestra.

En la Tabla 6 se explicitan los números de este levantamiento de información, mientras la Figura 1 muestra la ubicación geográfica de las radios catastradas.

Tabla 6: Respuesta al cuestionario/nº de Radios Comunitarias por Región

Región	Encuestas válidas recibidas	radios por región	% respuestas/ nº radios
Norte Chico: III región Atacama – IV Región de Coquimbo	5	18	28%
Centro: Santiago (Metropolitana) – V región Valparaíso – VI región O'Higgins	23	135	17%
Centro Sur: VII región del Maule – VIII región del Bio Bio	11	71	15%
Sur: IX región de la Araucanía – XIV región de Los Ríos	5	21	24%
TOTALES	44	245	18%
UNIVERSO REAL DE APLICACION	198		
RESPUESTAS/UNIVERSO REAL			22%

³⁹ <http://www.e-encuesta.com/quienes-somos> .La encuesta está cerrada pero aún disponible para visualización en <http://www.e-encuesta.com/encuesta/RADIOSCOMUNITARIAS>

Figura 1, Mapa de ubicación regional de las emisoras encuestadas

□

Para alcanzar esta muestra, se trabajó con tres fuentes de datos. La oficial de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), la Asociación Nacional de Radios Comunitarias de Chile (Anarcich) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias Chile (Amarc Chile). La forma es la que se describe:

1. **Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel)** tiene su base de datos en la web www.subtel.cl. Esta consiste en un listado de concesionarios, sin teléfonos, correos electrónicos ni datos de ubicación. Es un listado técnico de los concesionarios, pero el único dato de ubicación es la dirección estudio/planta la cual, en muchos casos, no

corresponde ya que se instala la radio en un lugar que asegure mayor cobertura. Incluso las cifras de la propia Subtel no son concordantes.

2. Asociación Nacional de Radios Comunitarias de Chile (Anarcich).

La entidad dice representar a más de 300 emisoras comunitarias concesionadas, en vías de concesión o sin concesión. Pero su registro (de carácter privado) tiene sólo 203 emisoras, sin detalle de ubicación. En este registro hay 189 radios concesionadas y 14 sin concesionar. En el detalle, 44 emisoras no tienen identificación clara (mail y/o teléfonos). De las 157 restantes identificadas con mail, 40 de ellos estaba incorrecto o fuera de servicio. Con el listado Anarcich se confeccionó una nómina de 180 radios con teléfono (celular y fijo), seleccionando 60 emisoras de las regiones en estudio. Durante dos semanas se llamó a las emisoras, logrando sólo 21 contactos positivos.

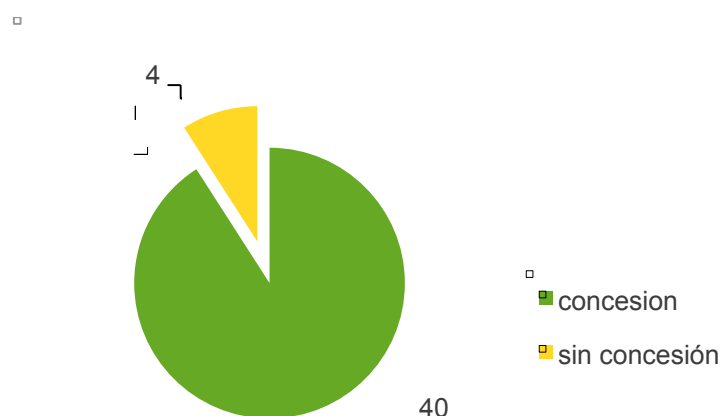
3. Asociación Mundial de Radios Comunitarias Chile (AMARC Chile).

La Asociación señala en su web que agrupa alrededor de 50 emisoras (concesionadas o no) y sitios comunitarios; sin embargo, el listado de la web sólo indica el nombre del asociado (que incluye a personas naturales que tienen la calidad de asociados). Sin embargo, en un informe realizado por AMARC Chile pos terremoto de 2010 se incluye la situación de 57 emisoras comunitarias en 5 regiones del país. De ese documento se extrajeron 38 correos electrónicos.

6.1.1. Presentación y discusión de resultados del catastro

Tal como se esperaba, los resultados muestran que la mayoría de las emisoras optan por la vía legal, es decir, funcionan bajo el sistema de concesión, siendo sólo 4 las que operan sin concesión ya sea por falta de recursos humanos o técnicos, como lo muestra el Gráfico 6.

Gráfico 6: Radios Comunitarias con y sin concesión (n=44)



De las cuatro emisoras de la muestra no concesionadas, 3 están en el proceso y sólo 1 no lo hace por falta de recursos y personal técnico.

Mayoritariamente tienen página web (70%) y de ese total, 77% transmiten sus contenidos on line. (Gráfico 7 y 8)

Gráfico 7 La radio ¿tiene página web? (En % / n=44)

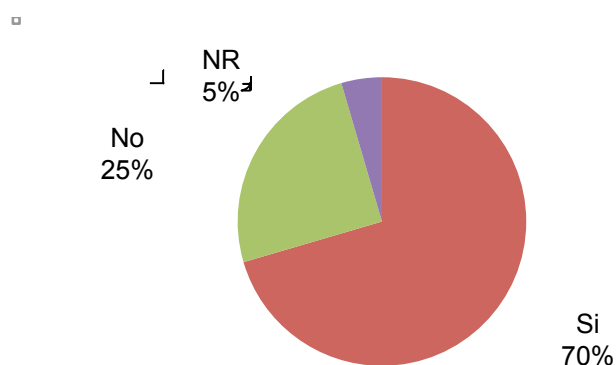
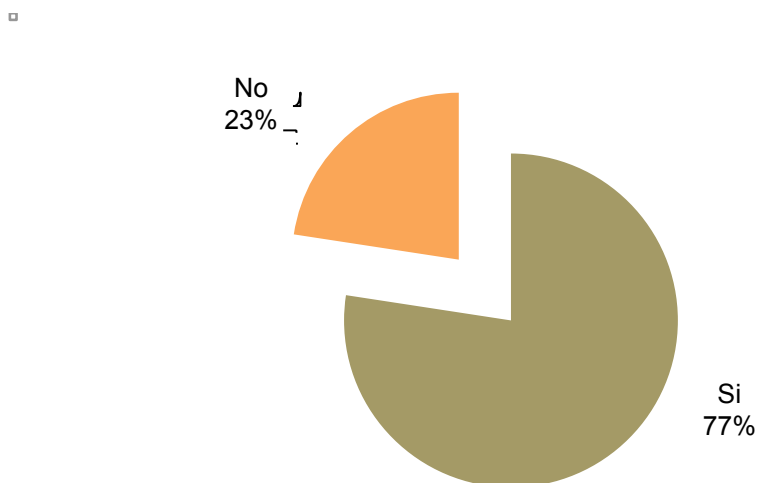


Gráfico 8: En su página web ¿tiene transmisión online? (En % / n=30)



Tecnológicamente las emisoras comunitarias parecen estar bien preparadas, aunque las características del cuestionario no permiten saber la calidad y pertinencia de las tecnologías usadas. Aunque las respuestas anteriores en cuanto a horas de transmisión grabada y en vivo permiten afirmar que sí se cuenta al menos con computadores y equipos técnicos capaces de hacerlo.

Es en el uso de las tecnologías web 2.0 en donde se observa una mayor debilidad, que puede explicarse por un lado, por los bajos niveles de alfabetización digital en Chile y con la facilidad que ofrecen aplicaciones como Facebook y Twitter. Como se observa en la dispersión del Gráfico 9, los soportes multimediales son precisamente Facebook y Twitter, así como la aplicación Wordpress, refrendado por las combinaciones de aplicaciones que muestra el Gráfico 10.

Gráfico 9: Aplicaciones usadas en la página web (dispersión) (n=44)

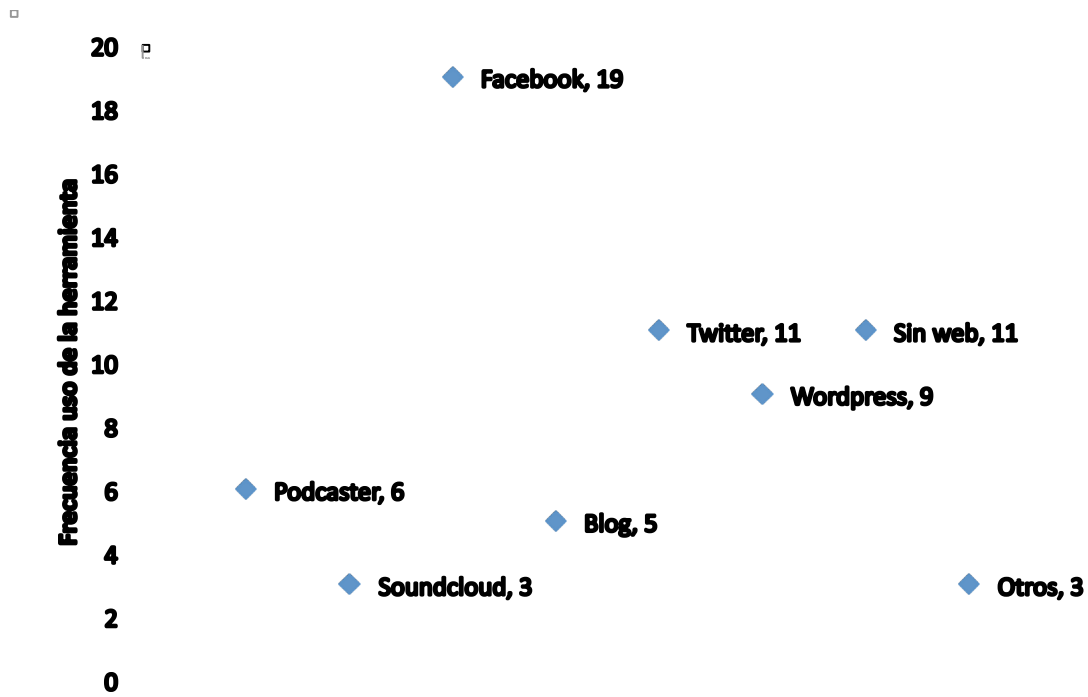
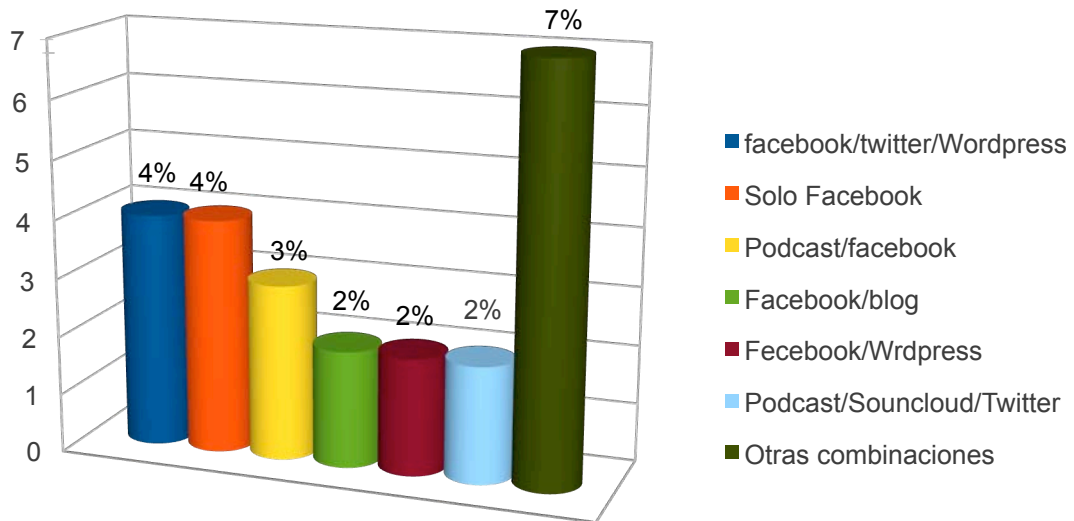


Gráfico 10: Combinaciones en uso de tecnologías web 2.0. (En % / n=24)

□



La potencia y la altura de la antena están limitadas por ley por lo que es difícil que los radialistas declaren los datos reales; sin embargo, los Gráficos 11 y 12 muestran que un tercio declara que operan con una potencia entre los 10 y 20 watts, mientras un 40% tiene la antena a una altura entre 10 y 20 metros. Si se tiene en cuenta que en el momento de la aplicación de la encuesta regía la ley de 1994 (que limitaba la potencia a un watt y de la antena a 10 metros), los datos entregados se acercan bastante a la realidad.

Gráfico 11: Potencia de transmisión declarada (En % / n= 44)

□

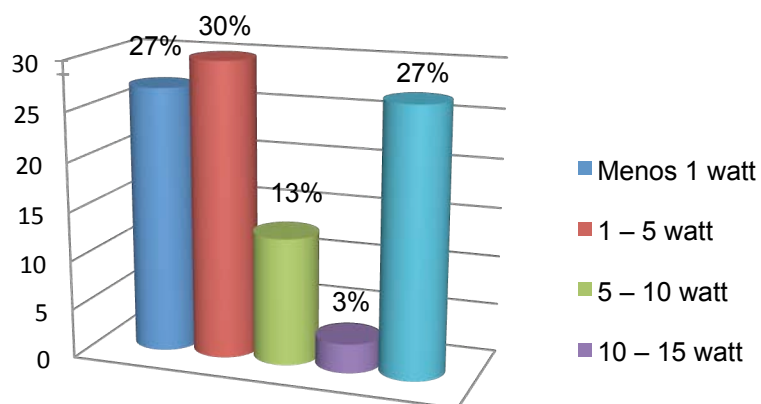
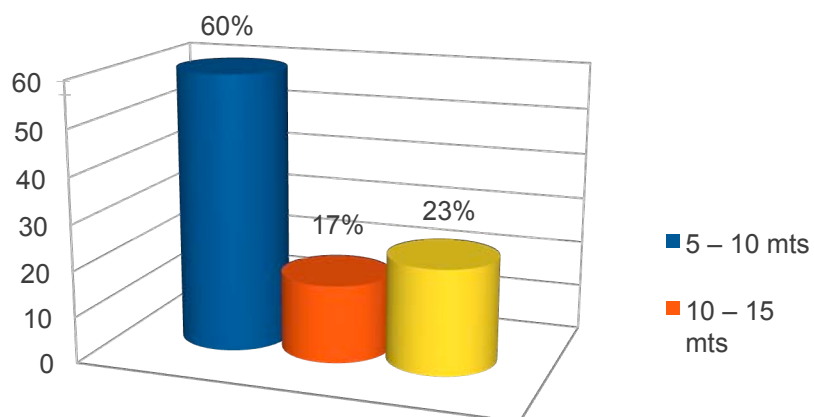


Gráfico 12: Altura de antena declarada (en % / n=44)

□



Transmiten mayoritariamente entre 16 y 24 horas diarias (69%). Casi un tercio declara que sus transmisiones en vivo van de 1 a 6 horas (32%) lo que se explica por el carácter voluntario del trabajo, mientras el 7% que declara estar

en vivo la mayor parte del día corresponde en su mayoría a radios (Gráficos 13 y 14).

Gráfico 13: Horas de transmisión (en % por rangos / n=44)

□

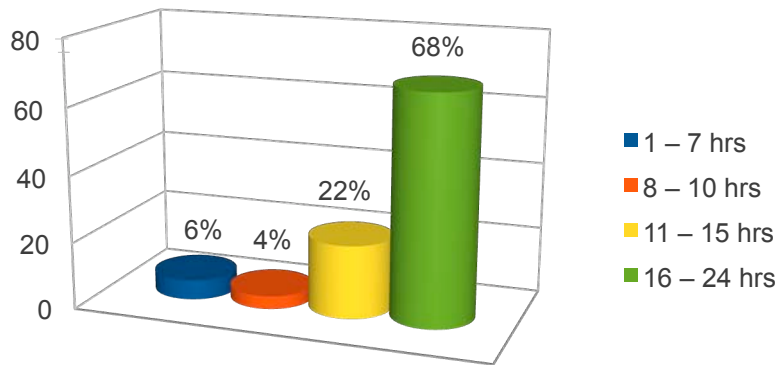
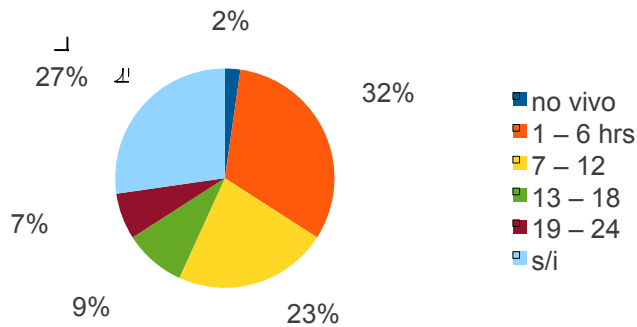


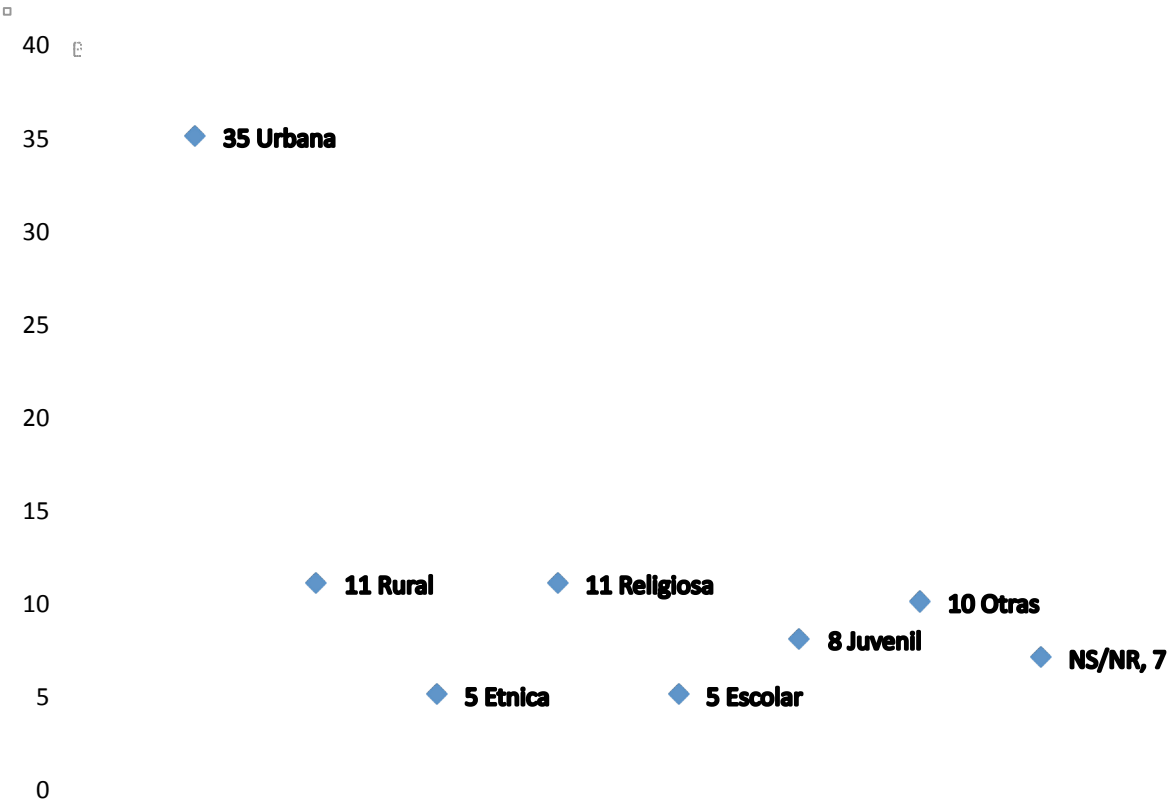
Gráfico 14: Horas de transmisión en vivo (en % /- n=44)

□



En la autodefinición de las emisoras se encontraron aspectos interesantes. A la pregunta con 6 alternativas -de marcación múltiple- más el ítem abierto Otras, la casi totalidad de las emisoras cruzaron opciones ofrecidas (urbana, rural, étnica, religiosa, escolar y juvenil). El rango Otras repetía algunos conceptos como mapuche (étnica) o ciudadana. La mayoría de las menciones se ubican en Urbano, sólo 2 Rural y básicamente hay cruces de tipos de emisoras. La dispersión se observa en el Gráfico 15.

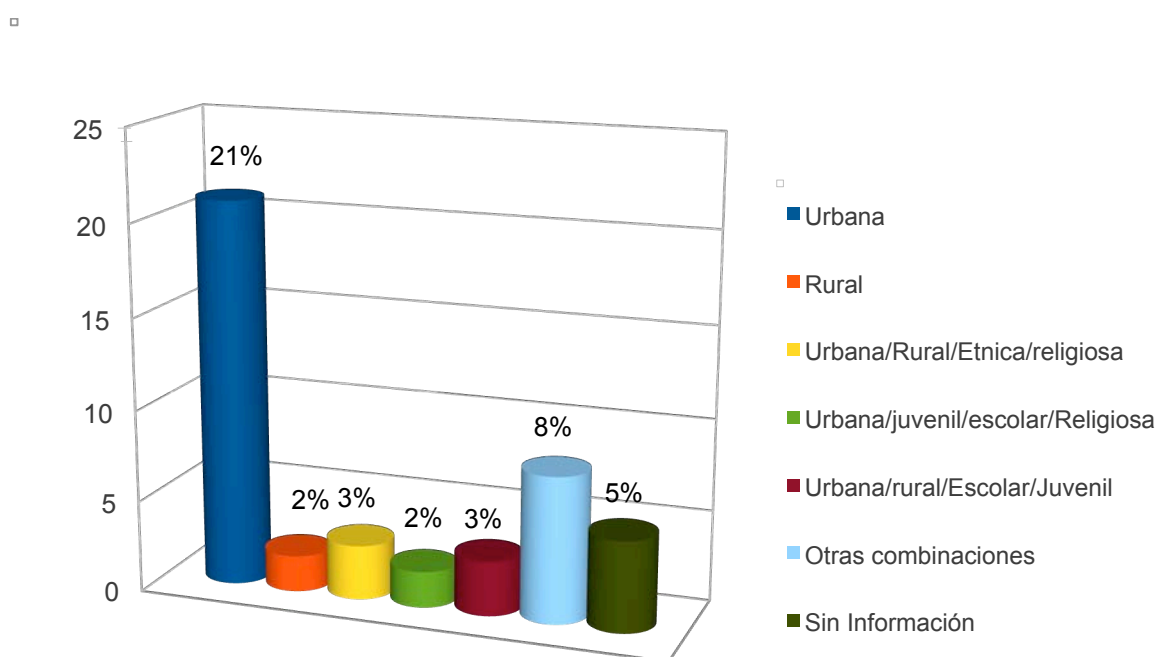
Gráfico 15: Si tuviera que clasificar su radio ¿esta sería...? (respuesta múltiple)
(Frecuencia de respuestas x nº de menciones / n=44)



Es interesante la conformación de un tipo de radio Urbana/Rural (más otras opciones), dado que responde a algunos conceptos de Nueva Ruralidad que se

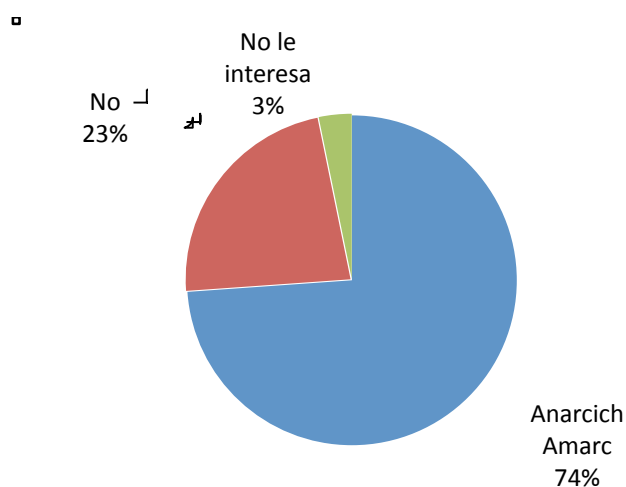
aplican en aquellas localidades que estando en sectores rurales y manteniendo algún arraigo cultural en el sector, presentan desplazamientos laborales y escolares a las ciudades más próximas, generando nuevos desafíos de contenidos a los radialistas comunitarios. Algunas de estas combinaciones se pueden observar en el Gráfico 16.

Gráfico 16. Combinaciones de tipo de radio (en % / n=44)



En el plano de la asociatividad (Gráfico 17) la mayoría pertenece a una o más organizaciones nacionales y/o internacionales (Anarcich y Amarc Chile), un 23% no lo hace ya sea porque las desconocen o no están interesadas y sólo un 3 % dice que no le interesa por desconfianza. De todas maneras, se hace necesario indagar en la forma en que opera esta asociatividad en la realidad.

Gráfico 17 ¿Pertenece la radio a alguna organización? (en % / n=44)



El Gráfico 18 muestra la dispersión del modo en que se vinculan con las audiencias, que se da principalmente con Agrupaciones Culturales y Juntas de Vecinos, así como con las iglesias católicas y evangélicas. Respecto al cómo se vinculan (Gráfico 19) declaran hacerlo a través de “Programas hechos por la comunidad” y “salen en la radio dando sus opiniones”. Llama la atención el hecho de que no se declara una participación de la comunidad en la gestión de la emisora lo que podría indicar un problema en la definición operativa de los principios comunitarios, unido a que se valoriza el “dar la voz”, pero no se observa una mayor participación en la gestión de las emisoras.

Gráfico 18 ¿Con qué organizaciones se vincula habitualmente?
(Frecuencia de respuestas / n=44)

□

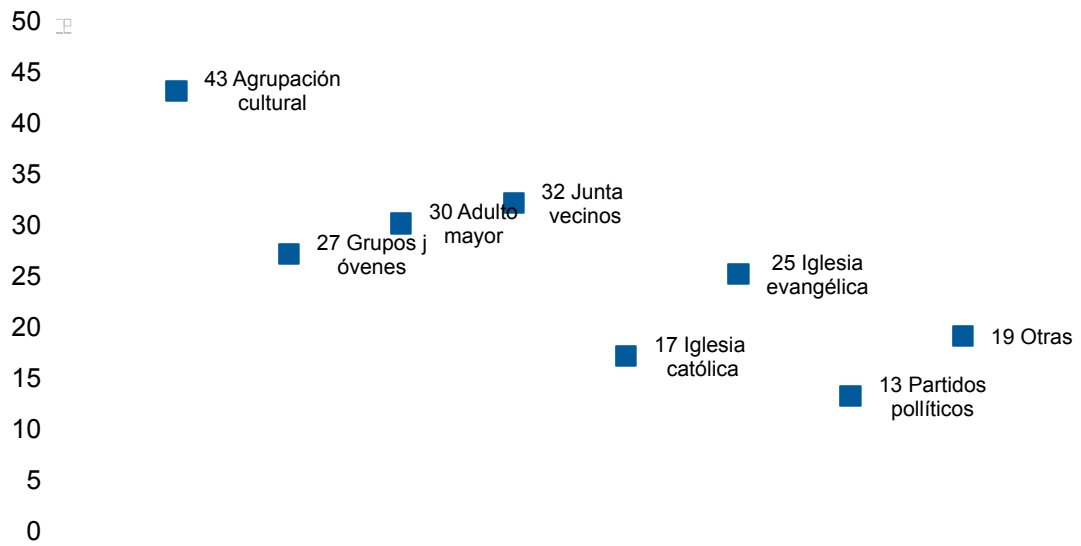
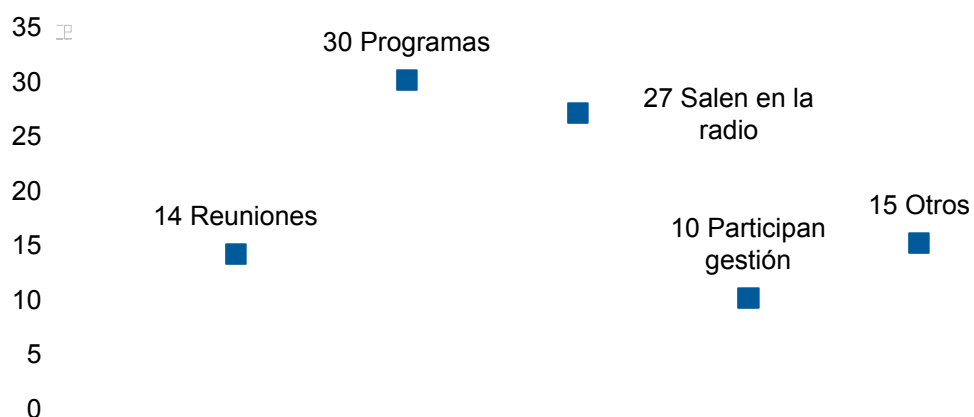


Gráfico 19 ¿Cómo se vincula con su comunidad? Frecuencia de respuestas / n=44

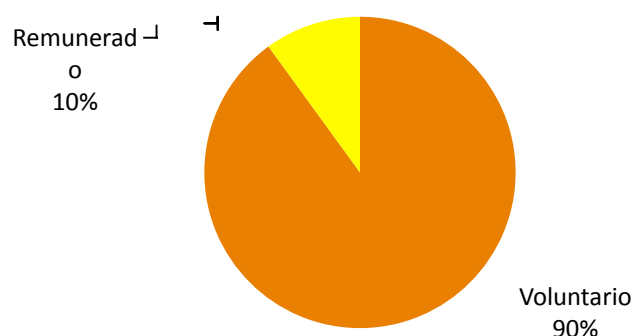
□



El Gráfico 20 muestra que el trabajo es casi en su totalidad voluntario (90%) y los remunerados corresponden a labores de controladores técnicos, animadores de programas, prensa y gestión, no excluyéndose un rol de otro. Principalmente están en ese segmento radios de colegios, universidades y religiosas.

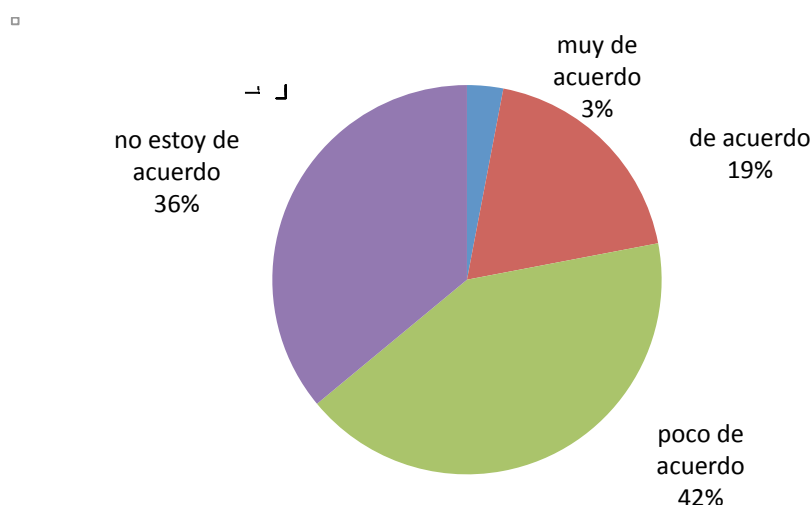
Gráfico 20 ¿Tiene su radio personal remunerado? (en % / n=44)

□



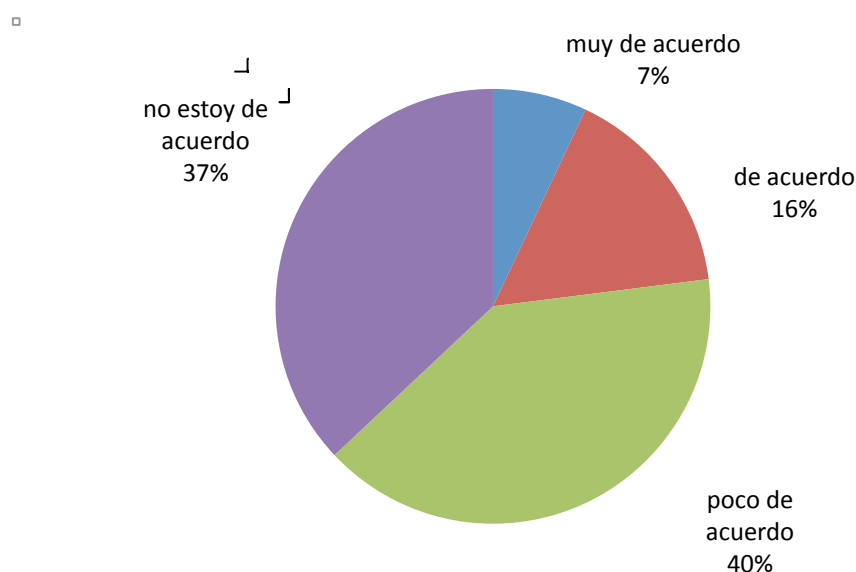
Es en el aspecto legal que las emisoras comunitarias tienen un alto grado de acuerdo. Los Gráficos 21, 22 y 23 expresan el rechazo a la ley de 2010, tanto en las garantías que otorgaría para el funcionamiento de las emisoras, los elementos técnicos de la legislación y la prohibición de pasar publicidad (sólo se permiten menciones locales)

Gráfico 21: La actual ley de RC da garantías para la creación y buen funcionamiento de estas emisoras. (en % / n=44)



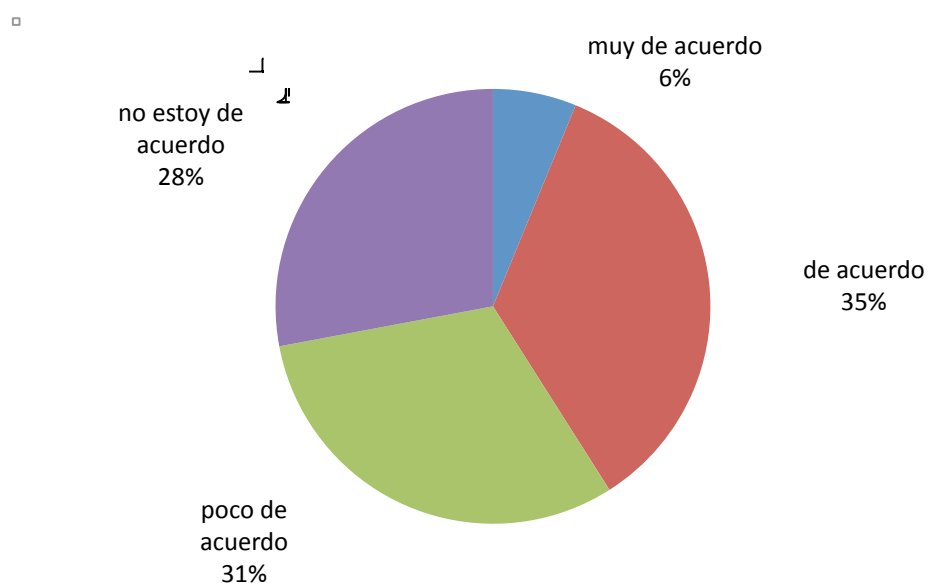
Como se observa en el Gráfico 21, un 78% de las radios encuestadas están Poco o Nada de acuerdo en que la legislación otorgue garantías para su desarrollo. Los radialistas descartan que los cambios introducidos por la ley 20.433 de 2010 garantice su existencia, aunque haya permitido aumentar la potencia de transmisión a un máximo de 20 watts, ubicarlas en pequeño segmento reservado (menos de un 5% del espectro), permitir mayor altura de antena, ampliar a 10 años la concesión y hacer menciones comerciales. Así, sólo un 22% de las radios está De acuerdo o Muy de acuerdo con esta ley.

Gráfico 22: La ley por la cual se rigen las RC facilita el funcionamiento de su emisora.
(en % / n=44)



Congruente con lo anterior, el Gráfico 22 mantiene los porcentajes de rechazo (77% Poco y Nada de acuerdo) al estimar que los cambios introducidos a la legislación -que databa de 1994- facilite el funcionamiento de las emisoras comunitarias. Como se expuso al analizar las normas legales a las que deben adaptarse las radios comunitarias, esta mantiene un problema estructural de la comprensión del accionar comunitario, al no reconocerse la existencia de estos medios como el ejercicio del Derecho a la Comunicación, manteniendo una visión restringida a una radio pequeña, de alcance barrial o comunal, desconociendo el rol de visibilizadoras de las comunidades que han quedado al margen de los medios comerciales.

Gráfico 23: La actual ley de RC sólo permite menciones publicitarias. Este cambio facilitará el funcionamiento de su radio (En % / n=44)



Uno de los cambios que pudo ser significativo, tampoco satisface las expectativas de los radialistas. Esto es la posibilidad de hacer menciones publicitarias (no publicidad directa) en la programación de la emisora, excluyendo expresamente la propaganda política y electoral. Esto significa que puede hacerse un saludo o agradecimiento a quien avisa, indicando sólo su nombre y dirección, en la zona de cobertura de la radio, lo que obviamente no es atractivo para ningún anunciante. La ley exige que los ingresos eventuales por estas menciones tengan que ser declarados mediante el expediente de iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos y pagar el impuesto correspondiente, lo que genera una dificultad extra en la gestión de la emisora. Así, un 59% de las radios encuestadas estiman que esta medida Poco o Nada facilitará su funcionamiento. La transmisión de publicidad está penada con multas entre 340 y 7.000 dólares, lo que significa -en la práctica- la desaparición de la emisora.

6.1.2. Conclusiones del catastro.

Por tratarse de una metodología de cuestionario censal de preguntas mixtas hay conclusiones cuantitativas y cualitativas; sin embargo estas últimas se observarán con detenimiento en la aplicación de la segunda parte de este estudio (entrevistas semiestructuradas).

Las conclusiones sí permiten perfilar el tipo de radios comunitarias que actualmente operan en Chile.

Se trata de un conjunto de emisoras que trabajan bajo concesión, aun cuando las mismas desestiman que las actuales leyes y reglamentos que rigen su actividad tengan algún efecto positivo en su labor. A pesar de ello, el 91% de las encuestadas ha optado por la concesión estatal, logrando nuevamente un punto de equilibrio en torno a las 350 emisoras en el último quinquenio. Es muy bajo el porcentaje de emisoras que operan sin concesión, siendo un grupo mucho menor las que por decisión propia no lo hace. Sin duda, existe una cifra “negra” en torno a otros proyectos no concesionados, y no es posible hasta ahora apreciar en el universo de las comunitarias la influencia de esos proyectos.

La asociatividad de las mismas y el voluntariado como base de las personas que llevan adelante los proyectos permite visualizar -en estos datos- un movimiento importante; sin embargo es necesario observar cómo esa asociatividad y comunidad de intereses se expresa en la práctica, tanto al interior de las emisoras como en su vinculación con la comunidad y con otros proyectos; un dato que deja abierta una duda es que, junto con la relación permanente con organizaciones de la comunidad, la relación declarada está dada en la realización de programas (conductores, controladores técnicos) y

que los actores sólo “salgan en la radio” expresando sus puntos de vista, más que en labores de la gestión de las emisoras.

Las horas de transmisión reflejan, en todo caso, una buena participación en los programas y en la mantención de la radio en el aire (aunque el catastro no indagó en los contenidos de esa programación). Un 69% de las radios transmite entre 16 y 24 horas al día, y la programación en vivo es alta, con un 32% entre 1 y 6 horas, mientras de 7 y 12 horas lo hace el 23%.

Esta mantención en el aire permite inferir un buen uso de la tecnología (radios automatizadas) mientras que la propia metodología del estudio (mail y presencial, cuando no eran ubicadas por ese medio) muestra que hay acceso a internet, aunque no de buena calidad (banda ancha). Además, hay un uso generalizado de herramientas de la web 2.0, interactivas; pero si se observa con detención, existe poca aplicación de tecnologías relacionadas con la producción y difusión de contenidos sonoros ya que la mayor parte de las emisoras levanta páginas web (Wordpress) y utiliza Facebook y Twitter, pero es casi inexistente el uso de podcast, almacenamiento en Soundcloud, Ivoox. Sí hay un uso de tecnologías de streaming, ya que la mayoría de quienes tienen página web activa utilizan transmisiones on line.

En cuanto a cómo se ven las emisoras comunitarias, al definirse sobre una batería dada de posibilidades, 21 se definieron Urbanas, sólo 2 Rural mientras el resto lo hizo como Urbana-Rural, en sus variantes Juvenil, Escolar y Religiosa. Llama la atención que no hubo emisoras que se definieran en primera mención como Étnicas aunque al menos tres de las incluidas en la muestra son gestionadas por comunidades ligadas al pueblo mapuche. Una de ellas, por ejemplo, antepone el término Rural a Mapuche en el momento de definirse. Asimismo, se observa una baja presencia de definición como radio

Juvenil, encontrándose datos relevantes sólo en aquellas emisoras que a la vez se definían como Escolar.

6.2. Presentación y análisis de Entrevistas semiestructuradas a gestores de radios comunitarias, con Atlas.ti.

La entrevista aplicada a 15 emisoras de 6 regiones del país se definió como semiestructurada y la muestra no probabilística intencionada.

Taylor y Bodgan (1986), Sabino (1982), Pimienta (2000), Hernández, et.al. (2003) señalan que -en general- las entrevistas semi o no estructuradas son una herramienta flexible y dinámica, ya que al ser no estandarizadas y abiertas permiten la recolección de un discurso más profundo y amigable. En cuanto a las muestras no probabilísticas si bien no hay control del margen de error, permiten direccionar las conversaciones conteniendo las características que el investigador desea o busca relevar. Los autores reúnen este tipo de muestra según las características de la elección: casual, selección dirigida, poblaciones móviles o cuotas.

La estructura y contenidos de la entrevista semiestructurada se diseñaron de acuerdo con los hallazgos de las respuestas al Catastro.

La muestra no probabilística y de selección dirigida, también denominada, por conveniencia tomó en cuenta los siguientes elementos contenidos en la información levantada:

- Regionalidad: de las 8 regiones de las cuales se recibieron respuestas, las entrevistas se centraron en 5 regiones (Santiago, Rancagua, Valparaíso, Temuco, Valdivia).

- Autodefiniciones de las emisoras: el catastro determinó 6 definiciones relevantes, Urbana, Rural, Urbana-Rural, Religiosa, Juvenil-Escolar-Rural, Urbana-Rural-Étnica. La elección contempló radios Urbana, Urbana-Rural (con variables escolar, religiosa y étnica) y Rural.
- Pertenencia a asociaciones: cumplidas las premisas anteriores y con el fin de lograr una mayor representatividad del discurso, se eligieron equitativamente emisoras asociadas a las organizaciones Anarcich y Amarc-Chile y no asociadas por cualquier razón.
- Concesión: la muestra incluye un equilibrio entre radios que funcionan con concesión y sin concesión.
- Organización operadora: se observó esta variable para equilibrar las organizaciones más presentes en las concesiones radiales en Chile (Organizaciones culturales y sociales, Instituciones educativas, organizaciones ligadas a municipios o iglesias)

Si bien en un principio la muestra estaría compuesta por 8 emisoras, se decidió elevarla a 15 radios comunitarias, dada la rica información obtenida en el catastro y con el fin de tener una mayor y más equilibrada presencia de los distintos tipos de radios, de acuerdo con las variables descritas anteriormente. Las entrevistas se agruparon en tres zonas geográficas representativas: Centro (regiones Metropolitana, V de Valparaíso y VI de O'Higgins), Centro Sur (región VIII de Concepción) y Sur (regiones IX de La Araucanía y XIV de Los Ríos).

La agrupación facilitó el análisis ya que cada zona quedó con un grupo de emisoras que cumplen con las variables descritas. Además, permitió proteger al máximo la identidad de los entrevistados, ya que como se mostró en los resultados del Catastro, la mayoría transmite con mayor potencia de la asignada o permitida, tienen su antena a más altura de la norma o transmiten

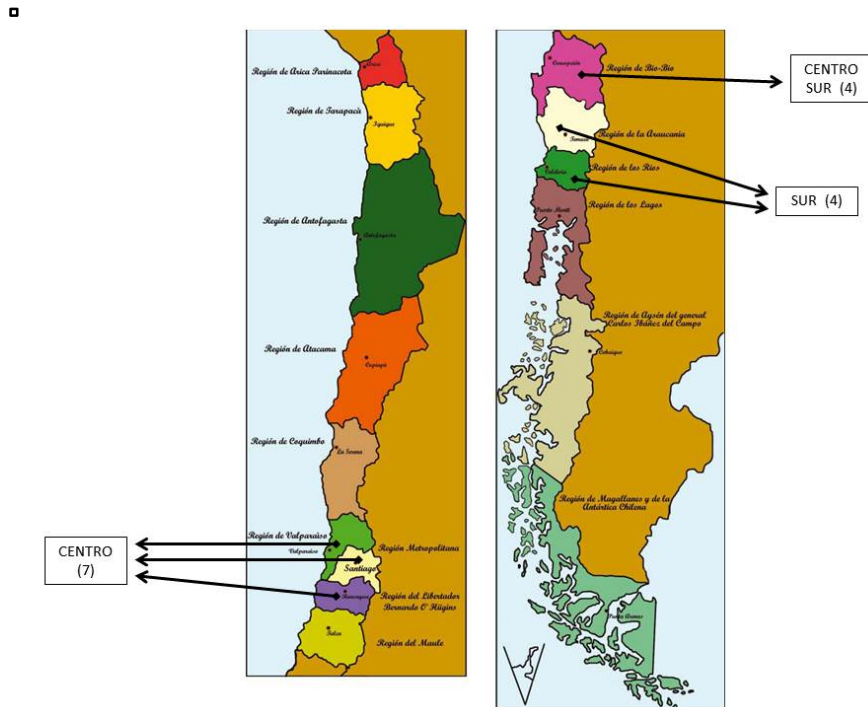
publicidad encubierta, lo que es sancionado con multas en dinero e incautación de los equipos.

Por lo tanto, la muestra de entrevistados quedó conformada de acuerdo a lo que muestra la Tabla 7; la distribución geográfica se observa en la Figura 2.

Tabla 7: Distribución de la muestra de análisis

Zona geográfica	Nº de entrevistas
Centro: Región Metropolitana Santiago, V región Valparaíso y VI región Rancagua	7
Centro Sur: VIII región del Bio Bio	4
Sur: IX región de la Araucanía y XIV región de Los Ríos	4
Total	15

Figura 2: Mapa de distribución de las entrevistas por agrupación de regiones

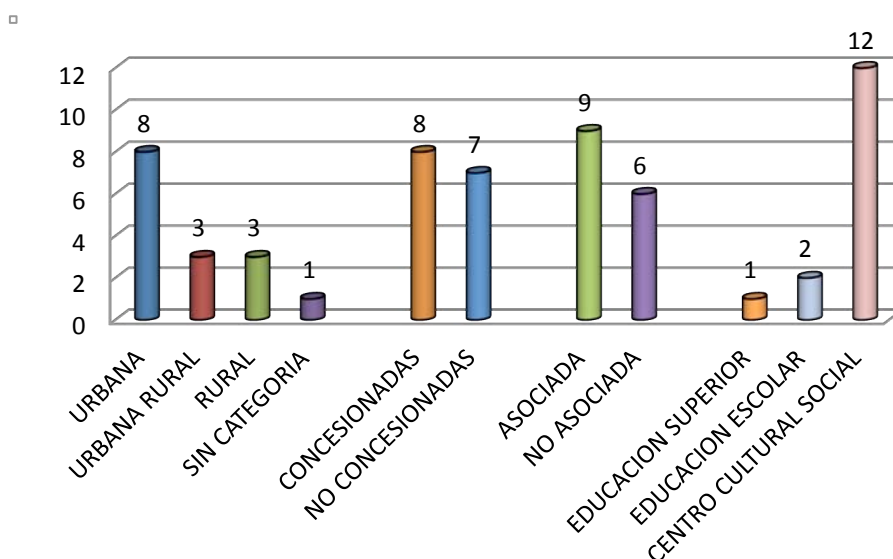


En la Tabla 8 se explicitan las variables de tipo de radios comunitarias que integraron la muestra, sobre la base de la autodefinición que se dieron los radialistas en el Catastro. En el Gráfico 24 se observa que la distribución por regiones o zonas es homogénea, tratando de cubrir todos los tipos de emisoras que eran relevantes.

Tabla 8: Distribución de las entrevistas por zonas, Tipo de Radio, Concesionarios y Operadores.

CENTRO (7 radios)	
DEFINICION	2 Urbana variante Juvenil, Ciudadana, Religiosa
	2 Urbana variante Universitaria, Escolar
	1 Urbana – Rural
	1 Rural
	1 sin clasificación ("Libre")
CONCESION	4 concesionadas
	3 sin concesión
ASOCIACION	6 asociadas
	1 sin asociar
ORGANIZACION	5 Centro Cultural social
	1 Institución Educación Superior
	1 Institución escolar
CENTRO SUR (4 radios)	
DEFINICION	2 Urbana
	2 Urbana, variante religiosa, escolar
CONCESION	1 concesionada
	3 sin concesión
ASOCIACION	1 asociada
	3 sin asociar
ORGANIZACION	1 Institución escolar
	3 Centro cultural social
SUR (4 radios)	
DEFINICION	2 Urbano-Rural variantes Juvenil, Étnica, Escolar
	2 Rural, variante Escolar, Étnica, Religiosa.
CONCESION	3 concesionadas
	1 sin concesión
ASOCIACION	2 asociadas
	2 sin asociar
ORGANIZACION	4 Organización Cultural Social

Gráfico 24: Distribución de las entrevistas por Tipo Radio, Concesionarios, Asociatividad y Operadores.



De este modo, la muestra es concordante con la definición del perfil de las radios comunitarias en Chile, incluido en los resultados del Catastro Censal. Así, se trata de una muestra compuesta por emisoras Urbana, Urbana-Rural y Rural, con o sin concesión, con pertenencia equilibrada a asociaciones o sin asociar, operadas por la comunidad a través de Centros culturales, Sociales o Vecinales.

Las entrevistas se realizaron entre mayo y agosto de 2014, en la ciudad desde donde transmiten, cara a cara, en los estudios de las emisoras. Se concertó el momento por teléfono y/o mail, no produciéndose rechazos.

Se obtuvo un material en bruto de 11 horas y 31 minutos de grabación, transcrito posteriormente y del cual, para ser trabajado en el software Atlas.ti, se omitieron nombres propios, de la emisora, datos geográficos o cualquiera que pudiese identificar la emisora, con el fin de permitir la expresión más libre

de los entrevistados. La pauta de la entrevista se estructuró sobre la base de los siguientes ítems:⁴⁰

- Misión y objetivos de las emisoras.
- Gestión institucional de la radio.
- Vinculación de la radio con sus audiencias.
- Tecnología.
- Sostenibilidad y legislación.
- Asociatividad

6.2.1. Análisis de las entrevistas.

Se presenta a continuación los resultados de las 15 entrevistas semiestructuradas a directivos, gestores o encargados de emisoras comunitarias la zona Centro, Centro Sur y Sur de Chile, distribuidas como se observó en la Tabla 7. Dicho análisis se efectuó con el software Atlas.ti, herramienta informática que se basa en la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) desarrollada por Glaser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (1990).

La Teoría Fundamentada -como se ha explicado- es más bien una perspectiva de análisis más que un método final, es decir, permite la revisión exhaustiva de los datos, generando desde los mismos, relaciones, unidades de análisis y, a partir de esto, se va a construir teoría. De los datos, la interpretación permanente del investigador permite una construcción constante, cuya finalización está solamente en la saturación.

⁴⁰ El detalle de la Pauta de entrevista en Anexo 2.

De acuerdo con Carrero, et.al. (2012) la Teoría Fundamentada busca que de los datos emerjan no una descripción de lo que está pasando, sino un conjunto de hipótesis que den cuenta de la diversidad. Por ello, lo central para el investigador será una lógica inductiva para enfrentar los datos, con apertura a la emergencia de nuevos datos desde -en el caso de las entrevista- el habla de los gestores de las radios comunitarias. Así, al finalizar y llegar al punto de saturación, habrá una formulación teórica que explica el proceso en estudio. Así, los datos son evidencias para la deducción posterior:

“Si las hipótesis deducidas no se ajustan a los datos, no se fuerzan, sino que se descartan y otras emergen en su lugar a través del análisis comparativo constante. Este método, por tanto, subraya y asume que la interpretación de los patrones ha de ser fundamentada e investigada, tanto como los patrones en sí mismos. Las interpretaciones no pueden justificarse a través de un marco teórico externo a los datos” (Carrero, et.al., 2012: 60).

Así, se combina la inducción y comparación constante para llegar a resultados, lo que significa, según San Martín (2014) que “al mismo tiempo que se codifica se analiza para elaborar conceptos, mediante comparaciones constantes de ocurrencias específicas de los datos” (San Martín, 2014:109)

La Teoría Fundamentada permite cierta flexibilidad en su aplicación. Es decir, es posible tomar algunos de sus principios al aplicarla en determinadas investigaciones. Así lo explica Garay, et.al. (2002) al dar cuenta de la aplicación parcial de la teoría en una investigación:

“En nuestro caso, no podemos afirmar que el método utilizado haya consistido en un análisis tipo Grounded

Theory, puesto que no se cumplen algunos de los principios de dicha teoría, como podría ser el muestreo teórico, es decir, la recogida y análisis de nuevos datos a medida que avanza el proceso de análisis y el analista considera necesario incidir en aspectos concretos no abordables con los datos disponibles. Por otra parte, nuestro análisis sí que asume otro de los principios fundamentales de la Grounded Theory, puesto que no partíamos de hipótesis preconcebidas que quisiéramos poner a prueba, sino que nuestro objetivo era el «descubrimiento y desarrollo de teoría» (Garay et.al., 2002: 444)

Por su parte, el uso del software Atlas.ti no es simplemente una automatización sino una ayuda para la organización de los datos.

“Puesto que su foco de atención es el análisis cualitativo, no pretende automatizar el proceso de análisis, sino simplemente ayudar al intérprete humano agilizando considerablemente muchas de las actividades implicadas en el análisis cualitativo y la interpretación, como por ejemplo la segmentación del texto en pasajes o citas, la codificación, o la escritura de comentarios y anotaciones; es decir, todas aquellas actividades que, de no disponer del programa, realizaríamos ayudándonos de otras herramientas como papel, lápices de colores, tijeras, fichas, fotocopias” (Muñoz Justicia, 2005: 2).

El programa Atlas.ti se transforma en una herramienta -no es el método en sí- facilitando la exploración, la codificación y la sistematización de información. El análisis se realiza a partir de la construcción de una Unidad Hermenéutica que consta de:

- Documentos primarios (DPs): en este caso, las entrevistas.
- Citas: que son los fragmentos de las entrevistas elegidos por el investigador, tras una lectura constante y sucesiva de los DPs.
- Códigos: son las unidades básicas de los análisis, determinados por el investigador en función de la información y relaciones que se busca establecer. Los códigos pueden estar en constante movimiento ya que lecturas sucesivas pueden agruparlos, eliminarlos o crear nuevos. Se relacionan con la estructura de recolección de datos que se efectuó en la entrevista, aunque pueden surgir nuevos de la lectura constante.
- Familias: unidad que permite agrupar los Documentos Primarios, Códigos y anotaciones que van surgiendo en el análisis.
- Redes: aplicación visual que permite representar de manera gráfica las relaciones que se han establecido entre los componentes de la Unidad Hermenéutica.

El programa permite, además, la elaboración de Memos y Anotaciones, que son las reflexiones prácticas y teóricas que van surgiendo durante el proceso y que más tarde permitirán construir de manera menos compleja la teoría.

Tanto los métodos cualitativos como la utilización de software de análisis de datos aún tienen cuestionamientos en las ciencias sociales. Cabe hacer presente que Atlas.ti es sólo una herramienta que representa de igual modo “el

papel, el lápiz y los marcadores” utilizados anteriormente en el análisis de datos cualitativos, en este caso del discurso de los entrevistados. Es el investigador quien estructura, organiza unidades, conceptos, procesos, buscando las redes que están tras los datos. Es simplemente un facilitador que reemplaza los papeles recortados y categorizados de los análisis que anteriormente se realizaban de manera manual.

Para la realización del análisis se definió la Unidad Hermenéutica que se observa en la Tabla 9:

Tabla 9: Unidad Hermenéutica Atlas.ti.

DOCUMENTOS PRIMARIOS (DP)	FAMILIAS	CODIGOS
P1: Centro 1 P2: Centro 2 P3: Centro 3	ASOCIATIVIDAD La manera en que las emisoras se relacionan con organizaciones radialistas, su integración o rechazo; agrupa las dificultades que observan para lograr o desarrollar esta asociación, los beneficios que ello les trae.	Participación Asociación: En qué redes u organizaciones participan y cuáles son las razones para hacerlo o no hacerlo. Dificultades Asociatividad: Cómo funciona esa asociatividad o pertenencia a asociaciones, cuáles son las razones de los problemas de asociatividad.
P4: Centro 4 P5: Centro 5 P6: Centro 6 P7: Centro 7 P8: Centro Sur 1 P9: Centro Sur 2	COMUNIDAD El conjunto de personas que forman parte tanto de la emisora como por la audiencia definida por los gestores de la radio.	Misión: Los objetivos que se busca alcanzar con la creación, gestión y proyección de la radio. Participación de audiencias: El modo en que las audiencias se hacen partícipes de la Misión de la radio, el modo en que la comunidad se expresa en la radio. Gestión: Participación de las audiencias en la gestión, producción y proyección de la radio.
P10: Centro Sur 3 P11: Centro Sur 4 P12: Sur 1 P13: Sur 2	LEGISLACION Las trabas que impone la legislación actual, los beneficios de los últimos cambios legales y los cambios que proponen.	Leyes: Cómo ven las leyes, conocimiento, rechazo. Financiamiento: Tipos y modos de financiamiento al que recurren al no existir publicidad.
P14: Sur 3 P15: Sur 4	REDES SOCIALES El modo de uso y operación de las redes sociales y la proyección que hacen para su crecimiento.	Uso de Redes Sociales: Qué redes son las más usadas, de qué manera se usan, quienes las utilizan, cómo lo relacionan con las audiencias, dificultades en su uso. Proyección de Redes Sociales: De qué manera las proyectan en función de la emisora y las audiencias.
	VISION PERSONAL La experiencia desde un plano humano y personal.	Afectividad: Verbalización de las emociones que le produce el participar en el proyecto de la radio. Voluntad: Elementos afectivos que los hagan participar en el proyecto.

Los DPs (Documentos Primarios) se nombraron, para efectos de análisis e identificación como Pn° (Primario y número), que es el orden en la UH (Unidad Hermenéutica) y la procedencia geográfica. Corresponde a la transcripción de las 15 entrevistas.

- Códigos: se utilizaron 11 códigos para el análisis de los DPs, cuya descripción se encuentra en la Tabla 9.
- Familias: A su vez, los 11 códigos se agruparon en 5 Familias.

Dada la confidencialidad de las entrevistas -y que algunas radios no poseen concesión, transmiten con mayor potencia, tienen altura de antenas mayor que la permitida o transmiten algún tipo de publicidad-, se codificaron y agruparon las conversaciones en zonas geográficas y con ello la identificación de las emisoras es difusa. Asimismo, en los textos de las conversaciones se han eliminado referencias al nombre de la radio y a los lugares específicos en donde se ubican y transmiten.

Existen variadas maneras de entregar los resultados de una investigación utilizando los informes de Atlas.ti. En la siguiente presentación se ha optado por una lectura intensiva de las entrevistas, seleccionando pasajes de las mismas y que pertenecen a los códigos analizados; también se presenta la visualización de las Redes que relacionen los Códigos-Familias con otros Códigos, permitiendo observar el conjunto de estas uniones entre los diferentes Códigos, graficación que va a mostrar finalmente la unidad del discurso en torno a los diferentes tópicos encontrados. Para clarificar el análisis, se ha creado también una Suprafamilia que, al incluir las Familias con sus Códigos, permitirá visualizar las vinculaciones.

Para mostrar las vinculaciones se ordenan los 11 códigos con sus vinculaciones, eligiéndose dos tipos: **“en asociación con”** y **“es parte de”**. “En asociación con” busca retratar visualmente la relación asociativa que se da entre algunos de los códigos, es decir, que uno depende del otro para su entendimiento. Por ejemplo, si “Misión” está “en asociación con” el código “Participación audiencia”, significa que al analizar lo que dicen los gestores acerca de Misión de la emisora (escrita o verbal), se están refiriendo al objeto de esa idea fundadora y de desarrollo, integrándola totalmente al concepto de sus audiencias.

En el otro caso, “es parte de”, refiere a que una acción descrita por el código respectivo, integra a la otra acción de otro código. Un ejemplo claro es el del código Uso de Redes que es parte de Participación de audiencias, ya que - obviamente- al usar Facebook o Twitter se da si o si una interacción con el público.

Un resumen de estas vinculaciones se presenta en la Tabla 10:

Tabla 10: Códigos con sus vínculos

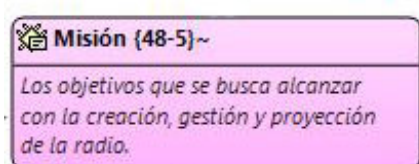
Código de origen	Tipo vínculo	Código Objetivo
Afectividad	en asociación con	Misión
Afectividad	en asociación con	Voluntad
Financiamiento	en asociación con	Leyes
Financiamiento	es parte de	Gestión
Financiamiento	en asociación con	Misión
Gestión	en asociación con	Misión
Gestión	en asociación con	Participación audiencias
Gestión	en asociación con	Dificultades asociatividad
Gestión	en asociación con	Participación en asociaciones
Gestión	en asociación con	Leyes
Misión	es parte de	Participación audiencias
Misión	en asociación con	Voluntad
Proyección de RS	es parte de	Participación audiencias
Proyección de RS	en asociación con	Uso RS
Uso RS	es parte de	Participación audiencias

Para mayor claridad, desde los códigos también se puede apreciar numéricamente el análisis. En la Tabla 11 se enlistan códigos, la columna “Fundamentado” se refiere a cuántas veces se ha aplicado dicho código en los 15 Documentos Primarios de este análisis. La columna “Densidad” indica cuántas son las vinculaciones establecida en los distintos códigos. La columna final reitera a que “Familia” pertenece dicho código.

Tabla 11: Códigos, fundamento, densidad y vínculos

Nombre	Fundamentado	Densidad	Familias
Afectividad~	26	4	VISION PERSONAL
Dificultades asociatividad~	39	1	ASOCIATIVIDAD
Financiamiento~	33	3	LEGISLACION
Gestión~	20	7	COMUNIDAD
Leyes~	44	2	LEGISLACION
Misión~	48	5	COMUNIDAD
Participación audiencias~	55	4	COMUNIDAD
Participación asociaciones~	26	2	ASOCIATIVIDAD
Proyección de RS~	25	2	REDES SOCIALES
Uso RS~	47	2	REDES SOCIALES
Voluntad~	32	2	VISION PERSONAL

En la visualización de los códigos en las Redes lo anterior se indica con números en paréntesis. Ejemplo:



Para Misión {48-5}, 48 corresponde a Fundamentado, es decir cuántas veces se aplicó el código en los DPs y 5, el número de vinculaciones asignadas con otros códigos.

6.2.1.1. La Asociatividad: Códigos Participación en Asociaciones y Dificultad de Asociatividad.

Las emisoras comunitarias entienden la importancia de la asociatividad y la capacidad que ésta les entrega para lograr objetivos comunes. Para el análisis

se asociaron dos códigos: Dificultad de la Asociatividad y Participación en Asociaciones. Ambos se reunieron en la familia Asociatividad. El 74% de las radios encuestadas declaran pertenecer a las organizaciones Anarcich y Amarc Chile y en menor medida a otras agrupaciones como La Voz de los Pueblos o similares. Sólo un 3% no está interesado en asociarse.

Los resultados de las entrevistas muestran la misma tendencia.

Las razones para pertenecer a una u otra parecen ser de características prácticas, en la mayoría de las emisoras, vinculándose en mayor medida con la Anarcich siendo la participación en Amarc Chile más en las emisoras de Centro, es decir, las que corresponden mayoritariamente a centros urbanos, la principal zona de influencia de esta agrupación.

P15: SUR 4 S/C.docx – 15:7 Códigos: [Participación en asociaciones – Familia: ASOCIATIVIDAD]

Nosotros si conocemos, porque antes si participábamos en congresos que hacia la Anarcich, pero cuando nosotros levantamos la radio acá, en los momentos complicados, difíciles que vivimos, (...) nosotros pedimos ayuda por todos lados y fue la Amarc la que llego acá,

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:29

Códigos: [Participación en asociaciones – Familia: ASOCIATIVIDAD]

... estamos ahí en AMARC porque lo hacemos porque como decía en una pregunta anterior nos parece completamente fundamental enredarnos con otros medios

También se observa que la asociatividad tiene que ver con obtener mayor fuerza en el ejercicio de la operatividad y gestión de las emisoras.

P12: SUR 1.docx – 12:28 Códigos: [Participación en asociaciones – Familia: ASOCIATIVIDAD]

Escuchar más voz sobre todo para las radios comunitarias las más chicas unir fuerzas como se dice entregando mensajes siempre a la comunidad y a todos po...

Los disensos parecen estar en las características de las organizaciones, lo que lo hace más o menos atractivo para las radios. Pero también se observan disensos en la participación, dada las diferencias entre ambas organizaciones; mientras Amarc Chile aparece más vinculada a la discusión acerca del ejercicio de las libertades de comunicación y expresión, en una visión más política del tema comunicacional comunitario, la Anarcich se ha ocupado principalmente de que las radios puedan funcionar, incluso con los pequeños avances que pueden haber existido en la legislación. Lo anterior se refleja en el discurso tanto en lo que se dice -“no compartimos la línea” o “ellos llegaron acá”- como en lo que no se señala, es decir, cuando se expresa la asociación sólo como un elemento de pertenencia general y no de asociación con otras emisoras para buscar un cambio.

P 1: CENTRO 1.docx - 1: Códigos: [Dificultades asociatividad - Familia: ASOCIATIVIDAD]

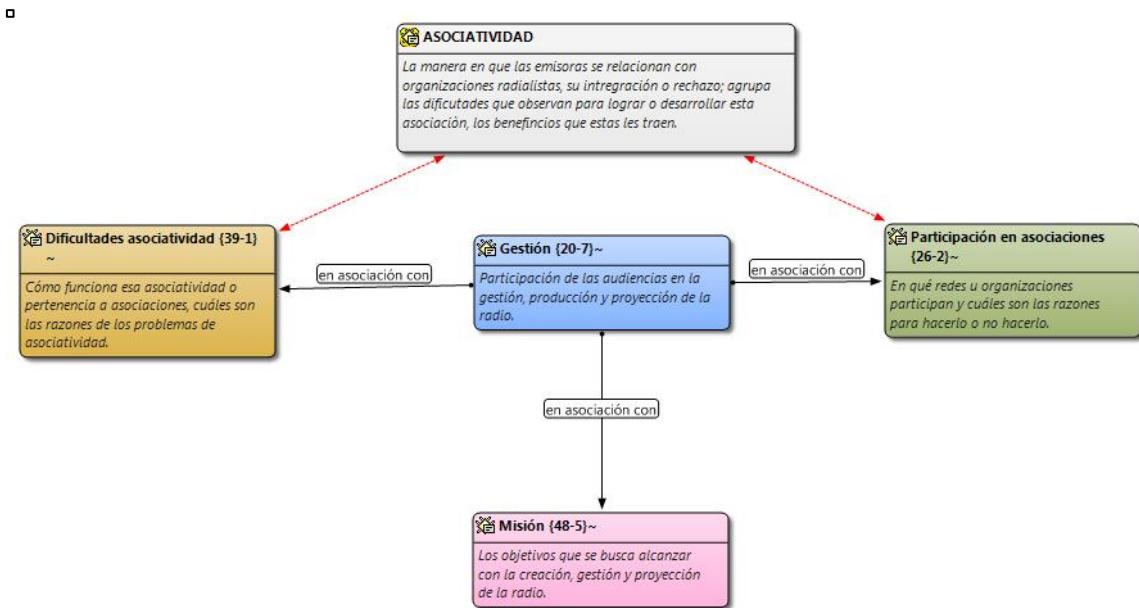
La Anarcich agrupa y ha mantenido más de 300 radios agrupadas durante de 14 años, que no cualquiera lo hace, o si no hay que preguntarles a la otras asociaciones cuantas son, quienes son, si tiene radio, si permanecen, están todos los días transmitiendo?.

P 3: CENTRO 3 S/C.docx - 3:18 Códigos: [Dificultades asociatividad - Familia: ASOCIATIVIDAD] [Participación en asociaciones - Familia: ASOCIATIVIDAD]
.. la Anarcich, que es una de las redes de las cuales nosotros estamos adscritos, pero no compartimos varios de los principios como se mueve esas asociación que es gremial...

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx - 8:11 Códigos: [Dificultades asociatividad - Familia: ASOCIATIVIDAD] [Participación en asociaciones - Familia: ASOCIATIVIDAD]

Quizás por desinformación y quizás por un tema de que no tenemos la concesión de radio comunitaria, como que no pescan mucho a las radios que no tiene concesión para hacer un grupo y cosas así, más o menos es por eso.

Gráfico 25: Red de vinculaciones códigos Dificultad asociatividad, Gestión y Participación en Asociaciones, familia Asociatividad.



La red que muestra el Gráfico 25 permite visualizar las relaciones entre los códigos, tanto dentro de una misma familia, como las relaciones que establecen con otros códigos. Se trata de un ejercicio de interrelación entre los discursos obtenidos en las entrevistas. De este modo, el software permite observar de manera gráfica la relación que se ha dado al establecer los códigos y las familias (en rojo), pero permite acceder a las relaciones que se establecen entre estos códigos -a través de las citas precedentes- pero también a las relaciones que se establecen con otros códigos. Esto, mediante una herramienta que “llama” a los códigos coocurrentes.

Esta operación es mecánica por parte del programa, pero su visualización permite interpretar tanto a la luz del discurso -las citas- como por las reflexiones teóricas previas y los datos arrojados por el catastro.

De este modo, los códigos Dificultades Asociatividad y Participación en Asociaciones no sólo aparecen vinculados entre si -lo que es natural al estar dentro de una misma familia- sino que “llaman” al código Gestión, de la familia Comunidad. ¿Cómo interpretar aquello? Es posible observar que la relación con otras emisoras y los aportes que puede tener o no la militancia en organizaciones de radialistas, es destacada por quienes conducen el proceso de la radio, ya que pueden aprovecharse oportunidades de experiencia, capacitaciones y producciones en común, entre otros beneficios. Por otra parte, aparece en el análisis la relación de asociación con el código Misión. De este modo, lo que los radialistas definen como aquello que quieren lograr con el proyecto colectivo, sí mantiene una relación con la asociatividad que puedan lograr con otras emisoras.

Sin embargo, aquello hasta ahora es débil por dos aspectos señalados: que la misma sociedad chilena carece de una asociatividad importante en todos los planos (laboral, vecinal, por ejemplo) y por la aparente carencia de convocatoria de las asociaciones radialistas nacionales. Decimos aparente porque en el discurso aparece como importante, pero en el detalle se puede observar baja comunicación y poco poder integrador a las mismas asociaciones.

6.2.1.2. La Comunidad: Códigos Misión, Gestión y Participación de Audiencias.

La Misión, Gestión y Participación de Audiencias es quizás el nudo más importante en el desarrollo de la radio comunitarias. La discusión teórica prededente en torno a los conceptos de Comunidad, Ciudadanía, Comunitario, permiten visualizar de una manera integral los resultados obtenidos en el análisis.

Como se recordará, se confrontaron estos términos en la idea siguiente. La denominación inicial de estos proyectos parte de lo Comunitario, es decir, de experiencias pequeñas, de corto alcance, con una participación que podría llamarse o denominarse barrial. También estas experiencias recibieron la denominación de Popular, Horizontal, entre otras. La irrupción del concepto de Ciudadanía aplicada a la radio, le dio la connotación de salir de los márgenes geográficos y mostrar esa comunidad pequeña en un horizonte que hoy está delimitado por las transmisiones on line en internet. Es decir, se rompió el formato geográfico. Pero la pregunta es ¿esto cambia la condición comunitaria, en qué consiste entonces la vinculación con las audiencias cercanas?

Los resultados de este análisis nos demuestran que lo comunitario -entendido como lo próximo, lo invisibilizado- ha sido y es el centro de la actividad de la emisoras. De este modo, como se observará más adelante, la Misión, la Gestión y la Participación de las Audiencias se unen en torno al discurso que podríamos llamar teórico, aterrizándolo en una forma de operar.

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:12 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD]
[Misión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

... definiéndonos como un medio que es independiente, que es autogestionado, que es propiedad de quienes lo hacemos y que es gestionado también por quienes lo hacemos o sea es de propiedad colectiva

P 6: CENTRO 6 S/C.docx – 6:36 Códigos: [Afectividad – Familia: VISION PERSONAL] [Misión – Familia: COMUNIDAD]

La conciencia de saber de qué el proyecto de radio comunitaria es un bien para la comunidad, toda vez de que la comunidad se vea reflejada en las emisiones que se están realizando a diario.

Sin embargo, es en esta familia y sus códigos donde se ha encontrado una asimetría del discurso. Si bien está clara la relación entre los tres códigos citados, es en la forma en que esto se lleva a la práctica en donde surgen algunas contradicciones con la definición de comunitaria, tanto teóricas como la que se dan los distintos actores. Por una parte, la Gestión no aparece como un

trabajo horizontal, sino más bien la práctica cotidiana la acerca a un número pequeño de gestores trabajando en la administración, aunque algunas emisoras señalan que se generan reuniones colectivas que van dando las directrices generales.

P 3: CENTRO 3 S/C.docx – 3:4 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

... operamos si bien este pequeño grupo opera de manera horizontal, de todas formas igual no podríamos hablar de que la gestión es colectiva ni que es una gestión horizontal sino que, obviamente, que es una gestión comandada por el director

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx – 8:28 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

... entonces después eso contamos con un grupo más o menos de diez personas que nos colaboran, muchachos, amigos nuestros, ya, y vienen y nosotros cubrimos eventos, la fiesta de la primavera, la fiesta de la castaña, las teletones que se hacen acá

Pero es en la Participación de audiencias en donde mejor se expresa el problema detectado. La mayor parte de la participación de quienes componen la audiencia de la radio se refiere a ser más bien público estático -llevar noticias, salir entrevistados-, realizar programas previa solicitud o invitación de la radio (lo que no significa participar en la gestión) o, simplemente, llamar por teléfono o participar en redes sociales solicitando música o hacer un saludo.

P 4: CENTRO 4.docx – 4:4 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

...el funcionamiento es un director y un coordinador y prácticamente el señor XXX que hace todo lo demás, eso sería lo, no habría otro

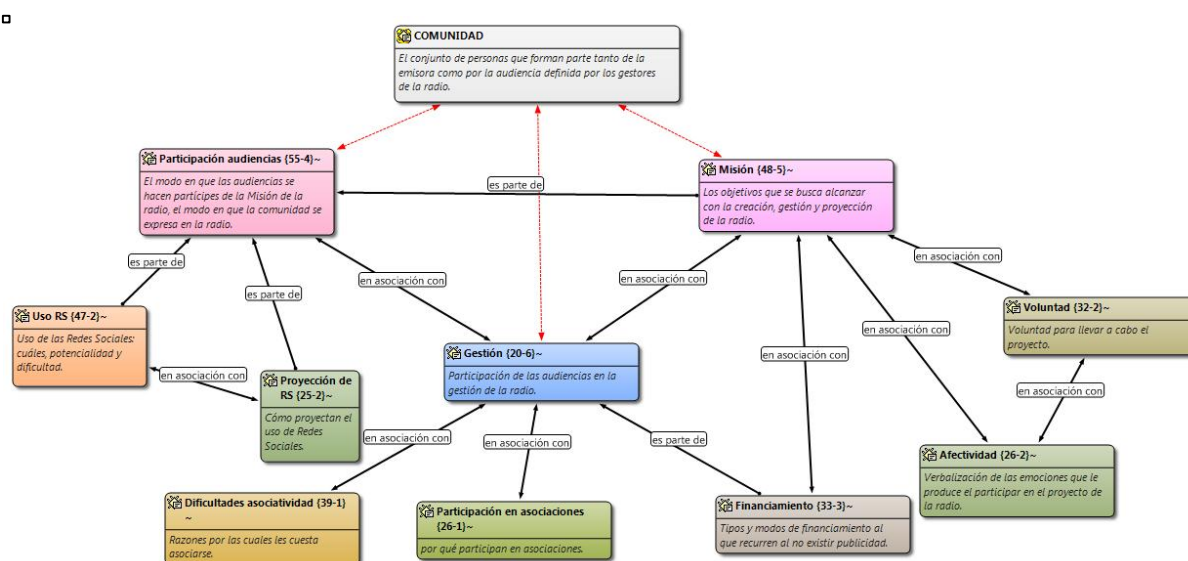
P 9: CENTRO SUR 2 S/C.docx – 9:13 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

...no estábamos propiamente como radio organizados, pero si como comunidad, y el equipo de la radio propiamente tal, nunca se ha desligado de eso....

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:37 Códigos: [Gestión – Familia: COMUNIDAD] [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

Funciona a través de un grupo de un colectivo donde cada uno tiene funciones múltiples, hoy día somos un equipo bastante pequeño, somos 10 personas como en el equipo de gestión y un número de compañeros y compañeras que hacen música

Gráfico 26: Red de vinculaciones códigos Participación Audiencias y Misión, familia Comunidad.



Es en esta red -Gráfico 26- donde se puede observar mejor las ricas relaciones que se producen al interior de los proyectos comunitarios, con las prevenciones realizadas antes, en especial, con la forma que adquiere la participación de los públicos tanto en la gestión de la radio como en la misión que los gestores le otorgan al medio.

Los tres códigos están enlazados, con Gestión asociada de modo directo con los Misión y Participación y destacando la relación inclusiva como “es parte de, en los códigos Misión y Participación de las audiencias. Sin embargo, ya está dicho, esta participación no se ve como un elemento que se integre a la

Gestión sino que más bien está centrado en la presencia de las personas en la radio y no en el desarrollo de los lineamientos de la misma. Además, se explicita otro argumento de lo señalado en torno a la participación. Las redes sociales -en Uso y Proyección de las mismas, asociadas entre ellas- son parte de la Participación Audiencia; es decir, se aplica lo indicado en torno a una participación más bien como público general y no como parte de los equipos de las emisoras.

En esta red ya se bosqueja la integralidad del discurso y la coherencia del mismo -que no es igual a la práctica desarrollada en función de los objetivos- al relacionarse asociativamente la Gestión con la Asociatividad (Participación y Dificultades) y la Misión con un elemento concreto como es el difícil financiamiento de las emisoras, y con dos códigos de subjetividad, como son la Voluntad con que se desarrolla el proyecto y la Afectividad, el cariño con que los gestores llevan adelante el proyecto.

6.2.1.3. La Legislación: Códigos Leyes y Financiamiento.

En el código Leyes se incluyó el análisis de la forma en que se mueven las radios en torno a la legalidad, y la apreciación que tienen del marco legal que las regula. Como se dijo, el 91% de las emisoras encuestadas trabaja bajo el sistema de concesión, es decir, en la legalidad y, extrañamente sólo un pequeño porcentaje, el 3%, no está interesada en obtener el permiso estatal para sus transmisiones. El resto, está en vías de hacerlo. Es extraño, ya que de acuerdo a lo que se expresó en cuanto a la realidad latinoamericana, existen en esta parte del continente innumerables emisoras comunitarias que transmiten sin permiso, bajo la premisa que el derecho a la libre expresión incluye el derecho a fundar y operar medios de comunicación. Como se dijo, los movimientos alegales en Chile son escasos y la cifra “negra” de estos

mismos no parece marcar un movimiento consolidado. En todo caso, no parece ser un tema que preocupe, aun cuando la ley es muy restrictiva en cuanto a las condicionantes para transmitir y coactiva en las sanciones, que incluye allanamientos, incautación de equipos y multas. Cabe señalar que la pena de cárcel recién fue derogada en 2014, luego de años de presiones de las organizaciones radialistas.

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx - 8:18 Códigos: [Leyes - Familia: LEGISLACION]

No estamos con concesión pero por lo que leímos una vez hay una parte, que estamos bajo el alero educacional.

P15: SUR 4 S/C.docx - 15:11 Códigos: [Leyes - Familia: LEGISLACION]

Nosotros no tenemos la concesión pero eso no va a ser un impedimento para que nosotros dejemos de funcionar.

P 1: CENTRO 1.docx - 1:29 Códigos: [Afectividad - Familia: VISION PERSONAL] [Misión - Familia: COMUNIDAD]

La radio comunitaria se va construyendo día a día en la medida de tu inserción dentro de la comuna, en la medida que tu asumas y generes debate dentro de las problemáticas locales, entonces no es porque uno tenga una concesión ya debe de... esta listo, o sea la radio ya es comunitaria... no, hay un sinfín de elementos

En cuanto a la ley que rige las radios comunitarias, hay un rechazo absoluto del marco legal, por insuficiente, a pesar de las reformas realizadas en 2010 que permitió, entre otras cosas, ampliar el plazo de concesión de tres a diez años, aumentar la potencia de 1 a 10 watts y poder tener menciones publicitarias (no publicidad) locales. Sin embargo, hay emisoras que mantienen una visión práctica del tema, señalando que si bien la ley actual no acoge todas las demandas, valoran la existencia de una ley de radios comunitarias.

P15: SUR 4 S/C.docx - 15:13 Códigos: [Leyes - Familia: LEGISLACION]

Yo siempre he dicho que en el tema de las radios comunitarias está todo tan cuadrado, todo tan diseñado para que estas radios no

funcionen

P 1: CENTRO 1.docx – 1:14 Códigos: [Leyes – Familia: LEGISLACION]
Uno podrá tener sus reservas, sabemos que no lo hicimos del todo bien hay ciertos elementos que no fuimos capaces de mejorar pero estamos seguros de que hoy día tenemos una ley de radio

Este rechazo se muestra en temas prácticos. El 73% de las emisoras encuestadas estaban transmitiendo con más de 1 watt de potencia (que era la permitida), el 40% estaba por sobre los 10 metros de altura de antena autorizada en ese entonces y, además tienen una publicidad encubierta, consistente mayoritariamente en pequeños aportes de negocios siendo los menos las emisoras financiadas por universidades o municipios.

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx – 8:35 Códigos: [Financiamiento – Familia: LEGISLACION]
... podemos ya empezar a pasar el tema de lo que es menciones, ya está más abierto a eso, porque antes, claro, se podían hacer menciones, pero (...) disfrazándolas.

P11: CENTRO SUR 4.docx – 11:9 Códigos: [Financiamiento – Familia: LEGISLACION]
La publicidad aquí no se hace, pero yo tengo promociones. Supermercado tiene, obvio, arroz, bebidas, tiene esto, lo otro, y súper ofertas de detergentes.

El factor Financiamiento se observa como un elemento clave, ya que de éste depende la existencia de la emisora. Por ello las radios cubren sus necesidades con aportes de los propios integrantes de los equipos humanos de las emisoras o realizando actividades sociales, como bingos, rifas, concursos que les permitan allegar recursos. La única salvedad son las emisoras comunitarias dependientes de organismos como Universidades, municipios (a través de agrupaciones culturales) o, en algunos casos, iglesias. En todo caso, vislumbran como un primer paso el poder tener menciones publicitarias locales,

aunque desconfían del mecanismo tributario que se les exigirá por estos pequeños aportes.

P 7: CENTRO 7.docx – 7:23 Códigos: [Financiamiento – Familia: LEGISLACION] [Leyes – Familia: LEGISLACION]

Y el tema de las facturas, el avisaje, tu creís que un comerciante te va a aguantar que lo digas panadería San Pedro ubicada en calle Manuel Montt 246 y no podís decir más po, nada

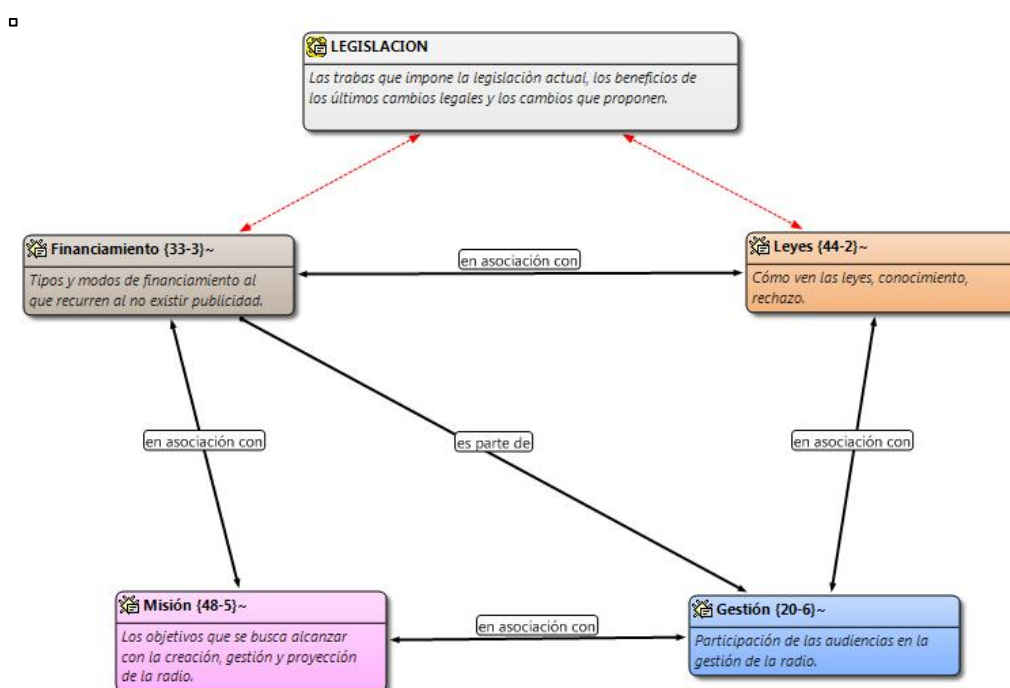
P 3: CENTRO 3 S/C.docx – 3:7 Códigos: [Financiamiento – Familia: LEGISLACION]

Nuestra entrada de financiamiento, principalmente financia la universidad la radio, financia en parte mi jornada de trabajo dentro de la universidad, una parte de ella es financiada por la universidad para poder hacerme cargo de la radio, como también el financiamiento de la productora y de los radiocontroladores.

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:28 Códigos: [Financiamiento – Familia: LEGISLACION]

... con estas menciones que hacemos de los locales que nos apoyan, con la cuota que nosotras y nosotros pagamos y con las típicas actividades de gestión durante el año, o sea, fiesta, fiesta, fiesta

Gráfico 27: Red de vinculaciones códigos Financiamiento y Leyes, familia Legislación.



En el avance del análisis, se va encontrando a cada paso una interrelación entre las distintas familias que, ya dicho, están compuestas por los códigos. En el caso de la familia Legislación que muestra el Gráfico 27, es posible observar nuevamente el correlato con los códigos que la componen -Financiamiento y Leyes- en asociación con los códigos Misión y Gestión. Se observa entonces con claridad que el marco legal insuficiente no solo impacta en la operación de las radios sino que en toda su estructura y la forma que deben darse para cumplir con la ley. Lo anterior incluye además a las emisoras que, con dudas y reticencias, aceptan el marco legal impuesto por el Estado.

Un aspecto interesante, aunque lógico, es la aparición de la relación de pertenencia entre el código Financiamiento y Gestión; aunque es obvio que el

marco en el que se desenvuelven el financiamiento de la emisora, en la forma de allegar recursos como en aquello que la ley permite u omite, es parte de la Gestión, lo interesante de esta red es cómo el “ser parte de” aparece vinculado al quehacer general de las emisoras. Como se verá más adelante, este aspecto de inclusión de factores nos muestra la riqueza del quehacer de las radios y lo que se ha planteado, en torno a la necesidad de mirar este universo comunitario como un proceso más que detenerse en el análisis de sus aspectos particulares

Así, Leyes, Financiamiento, Misión y Gestión se muestra “en asociación con” entre ellas, lo que significa simplemente que un cambio en las leyes (que asocian principalmente con la posibilidad de transmitir con mayor potencia para cubrir más territorio y con necesidad de contar con publicidad para obtener recursos) mejoraría la calidad de los procesos. Llama la atención eso sí, que el discurso acerca de derechos como los de la comunicación libre, obtención de espacios en el espectro radioeléctrico o el ejercicio de la libertad de expresión, no esté expresado de manera más enfática, dándose principalmente estos contenidos en emisoras ligadas a instituciones como universidades o en organizaciones de mayor permanencia en el tiempo.

P 3: CENTRO 3 S/C.docx – 3:2 Códigos: [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

entendemos que la radio puede aportar para incluir a la ciudadanía, los distintos grupos de la ciudadanía y eso de alguna forma se ha ido reflejando con los años, donde cada vez tenemos más grupos que de distinto caris, de distintos colectivos, organizaciones sociales, son parte de la emisora.

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:4 Códigos: [Misión – Familia: COMUNIDAD]

... es más bien el entender la radio como un principio de proyecto político de comunicación, como una radio libre y que tiene que ver fundamentalmente como ser una herramienta integradora y transformadora desde lo local y hacia lo global

Se señaló que Financiamiento es parte integrante de la posibilidad de realizar una buena Gestión. Al no disponer de recursos provenientes, por ejemplo de publicidad u otros fondos (estatales concursables, por ejemplo), la operación de las radios se vuelve muy compleja. Y eso, indudablemente, representa un grave problema para el cumplimiento de los objetivos que se plantean los diversos equipos gestores.

6.2.1.4. Las Redes Sociales: Códigos Uso de Redes Sociales y Proyección en Redes Sociales.

Los resultados catastrales muestran un adecuado manejo de las nuevas tecnologías digitales, en especial en los procesos de producción y mantención al aire: el 70% de las emisoras catastradas tienen página web y un 77% de estas transmiten sus contenidos on line, vía streaming.

Sin embargo, al examinar la familia Redes Sociales, integrada por los códigos Uso de Redes Sociales y Proyección de Redes Sociales se observan algunos problemas relacionados tanto con el acceso a internet como a la capacidad de uso de estas redes, en función del desarrollo del proyecto radial. En el Uso, los gestores señalan -tal como se detectó en el catastro- la utilización masiva de Facebook y Twitter, quedando su operación principalmente a cargo de quienes realizan los programas y está determinada por la capacidad de las personas que las operan. A estas herramientas digitales sociales se suma el uso de páginas web, en especial las gratuitas como Wordpress, pero no se observa una capacidad para usar, por ejemplo, alojamiento de contenidos como el antiguo Podcast y los sistemas de almacenamiento como Ivoxx y Soundcloud u otros sistemas que permitieran replicar los contenidos más allá de la transmisión.

P13: SUR 2.docx – 13:16 Códigos: [Uso RS – Familia: REDES SOCIALES]
... facebook, facebook, twitter yo no tengo, mi socio tiene twitter el recibe mensajes a través de twitter, yo no estoy usando todavía, yo estoy a la antigua, yo recibo señales de humo ajajaja...

P 2: CENTRO 2.docx – 2:7 Códigos: [Uso RS – Familia: REDES SOCIALES]
El Facebook, twitter, también está el whatsapp directamente asociado a un número móvil que se mantenía permanentemente en los estudios, o sea las redes sociales ayudan bastante, bastante para la comunicación

Algunas pocas emisoras han sumado otros sistemas gratuitos de redes sociales y de comunicación vía internet, como WhatsApp, pero dependerán siempre de las condiciones de financiamiento. Lo mismo pasa con las transmisiones on line, que estarán limitadas a las capacidades de acceso a Internet de cada operador y a las posibilidades de conexión a redes de banda ancha o más aún en el caso de la fibra óptica que aún no se extiende en las ciudades pequeñas de Chile y en sectores populares lo que si ocurre en ciudades grandes, generando una asimetría en el acceso a internet en calidad de productor de contenidos.

En cuanto a las Proyecciones del Uso de las Redes, el abanico va desde aquellas emisoras pequeñas que no tienen en su horizonte la posibilidad de ampliar su radio de acción a través de las redes, principalmente por problemas económicos, como hacia aquellas que apelan a las mismas, como una parte integrante de radios ciudadanas, es decir, dejar el espacio físico de la comunidad y salir al exterior, más allá de lo que permite la potencia de la emisora. El discurso observa algunas razones recurrentes, como la falta de capacitación, tiempo para el uso de las redes sociales, no tener conexión a internet o debilidad de la misma y bajo acceso a navegar por internet por parte de las audiencias, ya sea por carencia o costos.

P12: SUR 1.docx – 12:18 Códigos: [Proyección de RS – Familia: REDES SOCIALES]

Claro, sería lo ideal, pero en veces para acá, lo lejos que esta acá y lo conflictivo también de la internet, porque también por acá es muy malo entonces es bajo el internet, o sea te dan la capacidad pero no es lo que dice realmente el papel de cuando se contrata.

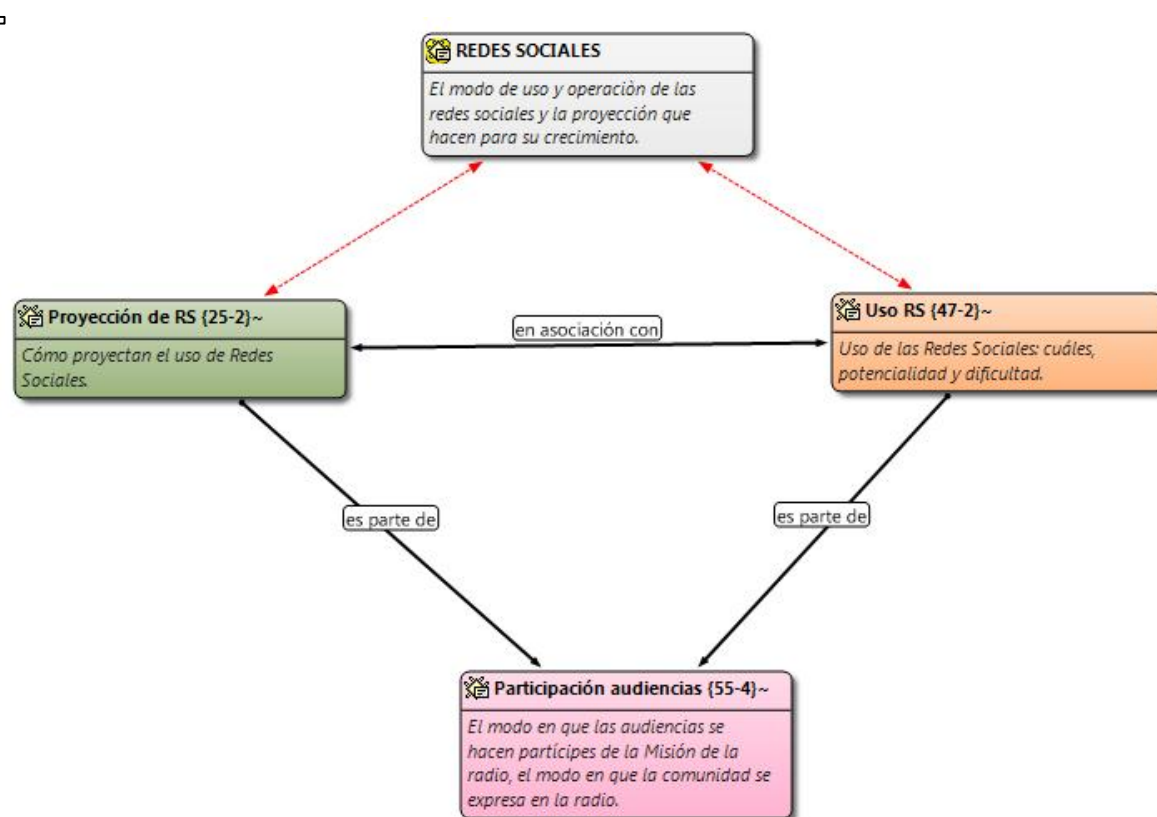
P 6: CENTRO 6 S/C.docx – 6:19 Códigos: [Proyección de RS – Familia: REDES SOCIALES]

Ese es uno de los desafíos que hemos tenido, como te decía en acá el equipo de la radio hay muchos compañeros y compañeras que no tiene digamos niveles de alfabetización digital muy altos por lo tanto ha costado de digamos que asimilen los conocimientos para la actualización de la página web, en estos momentos hay 2 personas que estamos actualizando la página

P 3: CENTRO 3 S/C.docx – 3:13 Códigos: [Uso RS – Familia: REDES SOCIALES]

Lo que pasa es que ahora nosotros todo el tema de redes sociales es fundamental para poder en esta misma lógica ciudadana

Gráfico 28: Red de vinculaciones códigos Uso de Redes Sociales y Proyecciones de Redes Sociales.



Esta red (Gráfico 28) permite reiterar y resaltar un punto que ha sobresalido en el discurso y que se ha mostrado en las redes anteriores: la vinculación que el accionar de las radios -representado en esta parte de la investigación por la asignación de los diferentes códigos- realiza con sus audiencias, las que, con todos los inconvenientes descritos, está en el accionar profundo de las radios.

La relación “en asociación con” de Uso de las Redes Sociales y Proyección de las Redes Sociales, se enriquece al constatar que el discurso de los gestores vinculan de modo integrante (“es parte de”) a la Participación Audiencias. De todas maneras hay que hacer notar lo señalado anteriormente, en el sentido

que esta participación aparece un tanto restringida y con una vinculación bastante baja con la Gestión de las emisoras comunitarias.

6.2.1.5. Visión Personal: Códigos Afectividad y Voluntad.

Uno de los aspectos relevantes de la Teoría Fundamentada -como se describió- es la posibilidad de la relectura de los documentos, mirar una y otra vez el discurso (de los gestores, en este caso), buscando datos que aporten a la comprensión de los fenómenos, más allá de las ideas iniciales del investigador. Justamente es lo que sucedió con los códigos Afectividad y Voluntad, agrupados en la familia Visión Personal.

Tras la lectura continua, se observó que una parte del mensaje de los radialistas no estaba conectado ni con los parámetros con que se diseñó el catastro ni con los que construyeron la entrevista semiestructurada. Se trataba de algo inmaterial que aparecía y resaltaba en cada momento del análisis. La lectura constante permitió aislarlo: se trataba de elementos afectivos que vinculaban a las personas al proyecto. Sin duda, a todas luces era lógico que esto sucediera en proyectos comunitarios, pero no fueron visualizados hasta las etapas posteriores del análisis. Y en ese momento irrumpieron con fuerza estos elementos que se agruparon en los códigos Afectividad y Voluntad.

Las citas de estos códigos surgieron principalmente de la Misión y la Participación de Audiencias. Desde la Afectividad se rescató el cómo se sienten los gestores al ser recibidos de manera muy cálida por sus audiencias, tanto a través de los programas (lo que se dice) como por la gestión y existencia de la radio (lo que se hace). Este sentimiento se expresa tanto en lo que sienten los gestores al estar en el proyecto como en las decisiones que muchos de ellos toman, como por ejemplo, llevar la radio a un espacio de sus hogares cuando se han presentado problemas.

P13: SUR 2.docx – 13:32 Códigos: [Afectividad – Familia: VISION PERSONAL] [Voluntad – Familia: VISION PERSONAL]

Esta radio se salvó, pero se salvó porque la traje aquí y esta era una leñera, me fui consiguiendo tablas, madera para forrarla un poco por dentro pero todavía, todavía tengo el recuerdo de que esto es una leñera no más, no es una sala de radio

P10: CENTRO SUR 3.docx – 10:39 Códigos: [Afectividad – Familia: VISION PERSONAL]

Pero lo que más me quita no tanto pero estas cosas me dan vida a mí. Ese es el problema, todo esto que hago yo me da vida. Es mi vida, mi vida está basada en el trabajo social, independiente de la organización.

P 7: CENTRO 7.docx – 7:29 Códigos: [Voluntad – Familia: VISION PERSONAL]

... puedo decir más, este medio de comunicación está en mi casa. Entonces, cuando hay problemas de luz y agua la pago yo po, es parte del consumo de mi hogar, sipo, el teléfono es de mi cuenta...

Lo anterior se asocia a la Voluntad para llevar adelante el proyecto, desarrollarlo y proyectarlo, incluso ayudando directamente a financiar el medio. Este código permite apreciar que más allá del discurso teórico acerca de las radios comunitarias, los operadores tienen una carga emocional que los lleva a seguir participando del proceso, con todos los problemas que ello les ocasiona, como tiempo, dinero y trabajo, entre otros.

P10: CENTRO SUR 3.docx - 10:29 Códigos: [Voluntad - Familia: VISION PERSONAL] ...YO puedo decir yo lo hice, yo hice esto, yo hice el otro, y de hecho hasta ahora yo puedo decir “yo lo he hecho”...

P11: CENTRO SUR 4.docx – 11:25 Códigos: [Afectividad – Familia: VISION PERSONAL]

O vienen a pedirte un consejo. Entonces uno de repente se mete al living de la casa, a la cocina de la dueña de casa, que está con algún problema...

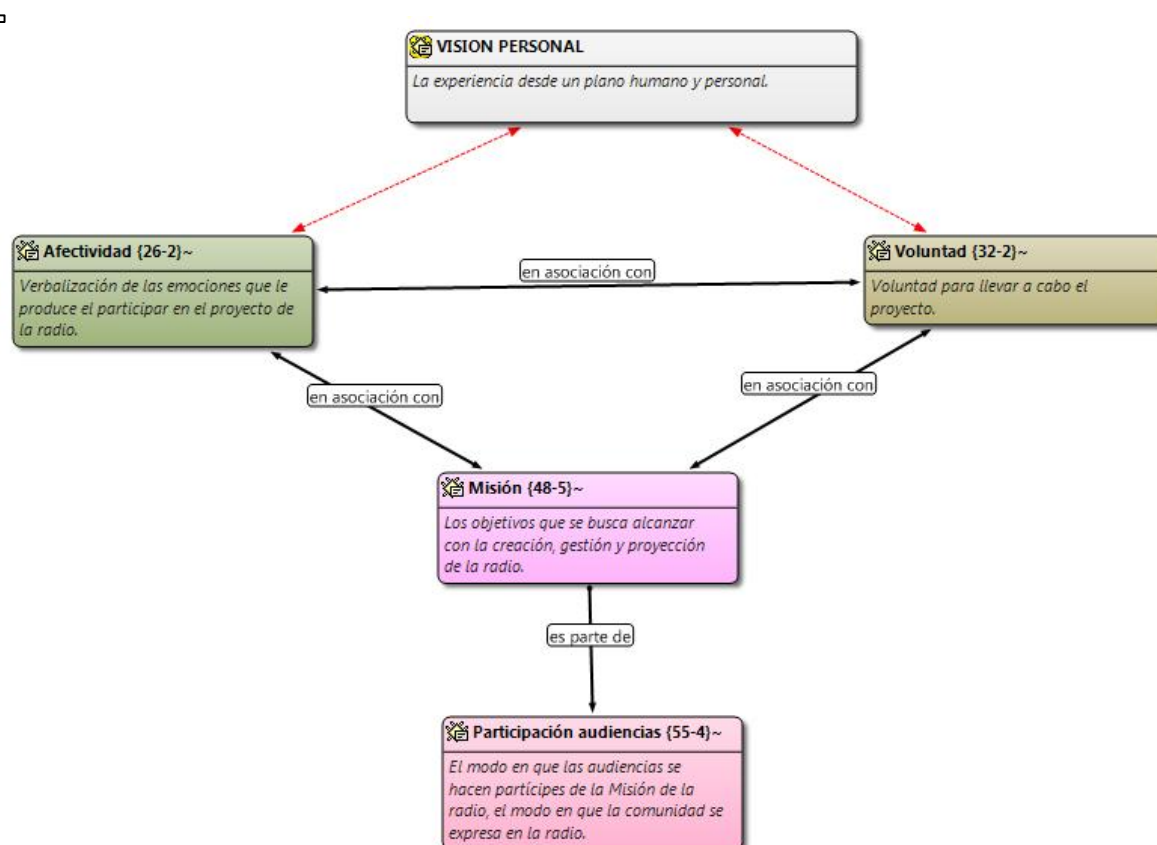
P 9: CENTRO SUR 2 S/C.docx – 9:15 Códigos: [Voluntad – Familia: VISION PERSONAL]

Mi objetivo principal, es ese, tener familias más limpias, sana digamos espiritualmente, para que la comunidad, ande sana en el fondo eso es.

P15: SUR 4 S/C.docx – 15:19 Códigos: [Voluntad – Familia: VISION PERSONAL]

Yo lo vi desde mi persona, yo estaba en la casa y llegaba acá una sola radio de la comuna, una radio comercial pero que tenía muy poco contenido de la comuna y no tenía nada de contenido de las comunidades indígenas sobre todo.

Gráfico 29: Red de vinculaciones códigos Afectividad y Voluntad, familia Visión Personal.



La red que muestra el Gráfico 29, reitera las relaciones encontradas con anterioridad, que ponen en el centro de la Misión de las radios, a las audiencias a las cuales va dirigida, con las variables ya descritas. Así, la Misión -no escrita en la mayoría de los casos- se va realizando, recreando, en la realidad, en la voluntad y en las emociones de los radialistas encargados. Y ello, de manera obvia, se enlaza con las audiencias en un sistema que, si bien no es potente en

términos de participación en la gestión de la emisora, si permite una integración de los auditores en el proyecto.

P10: CENTRO SUR 3.docx – 10:39 Códigos: [Afectividad – Familia: VISION PERSONAL]

Pero lo que más me quita no tanto pero estas cosas me dan vida a mí. Ese es el problema, todo esto que hago yo me da vida. Es mi vida, mi vida está basada en el trabajo social, independiente de la organización.

P 1: CENTRO 1.docx – 1:7 Códigos: [Participación audiencias – Familia: COMUNIDAD]

Lo que si nosotros ofrecemos a la comunidad que cualquier organización, grupo de la comuna de Independencia pueda presentarnos alguna propuesta y si la propuesta está dentro de los códigos nuestros, de la línea editorial de la radio, ellos participan y se vinculan a nosotros.

P 3: CENTRO 3 S/C.docx – 3:1 Códigos: [Misión – Familia: COMUNIDAD]

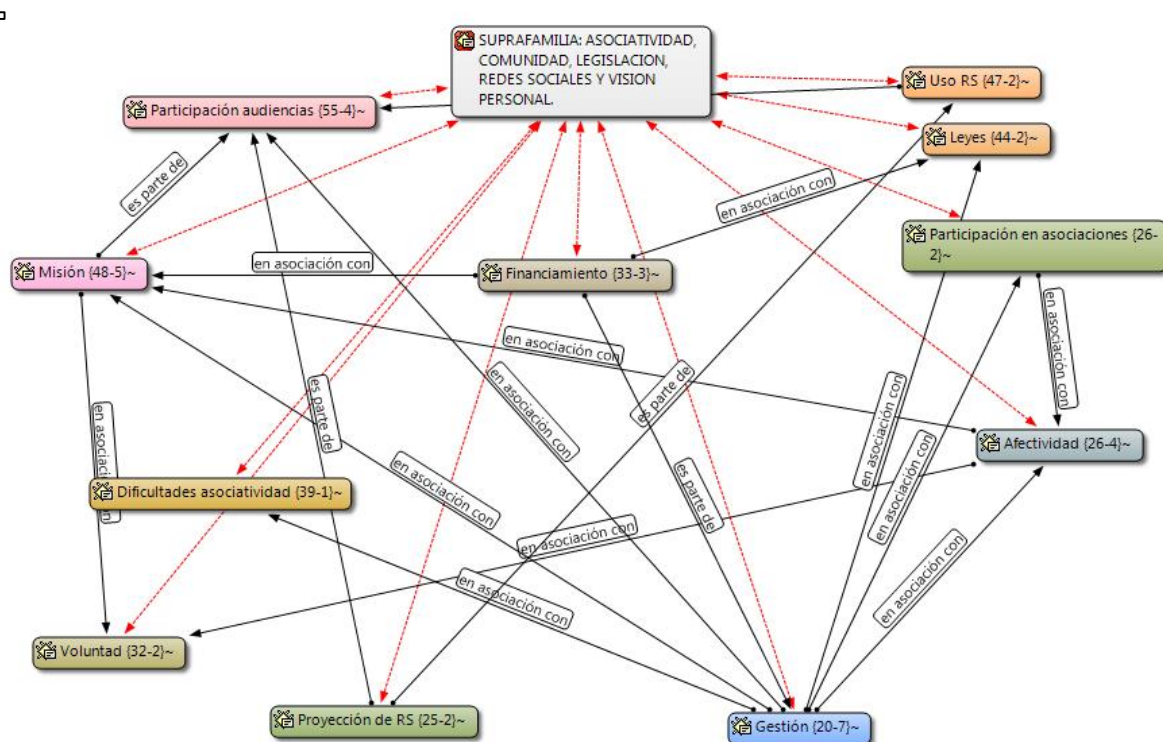
... se entiende como una radio comunitaria que está también en los lineamientos de la Escuela (...), de entender también como un espacio plural, laico, de participación ciudadana, de entender también la diversidad de voces y el pluralismo como diversidad de voces

6.3. Análisis de resultados.

Con la visión e interpretación de las redes precedentes se ha observado la ayuda que presta el software Atlas.ti en el análisis de los datos y cómo se puede seguir el análisis hasta casi el punto de saturación, es decir, cuando ya la información que se entrega es redundante. Sin embargo, cuando se establecen las relaciones que se han analizado más arriba y se trata de mostrar una red total proporcionada por el sistema, su visualización en un impreso es compleja.

De todos modos, se generó -principalmente a modo ilustrativa- una red de una Suprafamilia (Gráfico 30) que, como se dijo, está compuesta por todas las familias creadas; así es posible observar un consolidado de las relaciones tanto de asociación como de pertenencia que arroja este proceso de análisis.

Gráfico 30: Red de suprafamilia
(Asociatividad, Comunidad, Legislación, Redes Sociales, Visión Personal)



¿Qué es lo que se puede observar en este entramado de cajas de citas, líneas de relaciones y nombres? Se decidió poner esta graficación de la red, corriendo el riesgo que no pueda apreciarse en su totalidad: sin embargo, tal como se propuso en el marco teórico, se puede observar una red de procesos continuos, que si bien es una fotografía del momento -como todo catastro o entrevista- visualiza la interrelación de lo que dicen, de lo que habla, de lo que verbalizan los actores principales de los procesos comunitarios.

Así, se solidifica la idea de que lo importante no es -por ejemplo- si las denominamos ciudadanas, populares, comunitarias, educativas, libres o alegales. Lo que importa y que resalta la red integrada, es el valor del discurso y cómo este se hace coherente en el todo. Y permite al investigador visualizar

desde ese conjunto algunas líneas específicas que se han señalado en los análisis correspondientes.

La suprafamilia reúne -como se explica al inicio de este capítulo- a los cinco conceptos centrales creados para realizar el análisis de lo expresado por los gestores y directivos del corpus de radios comunitarias, a saber, Asociatividad, Comunidad, Legislación, Redes Sociales y Visión Personal. Atlas.ti permite visualizar a través de un reporte (Figura 3) un informe consolidado del número de Códigos en los Documentos Primarios (Fundamentado) y a la Densidad (número de vinculaciones con otros códigos).

Figura 3: Reporte consolidado análisis DPs, Códigos y vínculos.

UH: ANALISIS CONSOLIDADO 15 RADIOS
File: [F:\DOCTORADO\002 ANALISIS ATLAS TI\ANALISIS CONSOLIDADO 15 RADIOS.hpr7]

Código: Afectividad {26-4}~
<en asociación con> Misión
<en asociación con> Voluntad
Gestión <en asociación con>
Participación en asociaciones <en asociación con>

Código: Dificultades asociatividad {39-1}~
Gestión <en asociación con>

Código: Financiamiento {33-3}~
<es parte de> Gestión
<en asociación con> Leyes
<en asociación con> Misión

Código: Gestión {20-7}~
<en asociación con> Afectividad
<en asociación con> Dificultades asociatividad
<en asociación con> Leyes
<en asociación con> Misión
<en asociación con> Participación audiencias
<en asociación con> Participación en asociaciones
Financiamiento <es parte de>

Código: Leyes {44-2}~
Financiamiento <en asociación con>
Gestión <en asociación con>

Código: Misión {48-5}~
<es parte de> Participación audiencias
<en asociación con> Voluntad
Afectividad <en asociación con>
Financiamiento <en asociación con>
Gestión <en asociación con>

Código: Participación audiencias {55-4}~
Gestión <en asociación con>
Misión <es parte de>
Proyección de RS <es parte de>
Uso RS <es parte de>

Código: Participación en asociaciones {26-2}~
<en asociación con> Afectividad
Gestión <en asociación con>

Código: Proyección de RS {25-2}~
<es parte de> Participación audiencias
<es parte de> Uso RS

Código: Uso RS {47-2}~
<es parte de> Participación audiencias
Proyección de RS <es parte de>

Código: Voluntad {32-2}~
Afectividad <en asociación con>
Misión <en asociación con>

Muestra asimismo las relaciones “en asociación con” y “es parte de” aplicadas a las citas asociadas a los códigos. Así puede leerse, por ejemplo, que el Código Afectividad tiene 26 citas y 4 vinculaciones, que está “en asociación

con” los códigos Misión y Voluntad, a la vez que los códigos Gestión y Participación en asociaciones se encuentra vinculados “en asociación con” a Afectividad.

La elección de los códigos y su definición obviamente no es casual. El proceso se inicia y se ordena -aunque con diferencia de denominaciones- desde las preguntas del Catastro hasta la pauta de las entrevistas semiestructuradas. De un modo se parte de definiciones de radios comunitarias y de procesos radialistas comunitarios como las reseñadas por Amarc (2012), López Vigil (2005).

La definición no explicitada de esta parte de la investigación partió de la idea de una emisora que reuniera estas características: Se inicia **en/y** para la **Comunidad**⁴¹, siendo las personas que la integran el objeto y el sujeto del sentido último de su creación. Esta comunidad en torno a la radio necesariamente tiene vínculos de **Asociatividad**, tanto entre sí como con otras radios y organizaciones radialistas, limitada por la real participación en la gestión y desarrollo de la radio. Su expresión es libre pero está ligada a la **Legislación** de cada uno de los países en los cuales opera. Si bien en los años 60 y 70 se limitaban a transmitir a través del aire, en la actualidad usan internet y las **Redes Sociales** para desarrollarse y por su intermedio -aún limitadas por la comprensión de su impacto y bajo acceso a internet- intentar captar nuevas audiencias. Sin embargo, en todo este proceso existe un factor de **Visión Personal** de los actores que potencia el quehacer de las comunitarias.

⁴¹ La negrita en las palabras centrales representan el cómo las Familias que se definieron para el análisis se transforman en parte integrante de la definición final que se hace del proceso, en consonancia con lo que señala la Teoría Fundamentada, en cuanto a que del análisis surge la teoría.

Como se señaló, con el fin de operacionalizar el análisis se crean los Códigos (11 en este caso) que son, simplemente, el nombre de un concepto por medio del cual -aplicado al discurso- se recoge, sintetiza y ordena las ideas y conceptos que surgen en la entrevista. Y son estos códigos ordenados y sistematizados, aplicados al texto por el investigador, los que permiten generar las asociaciones para el análisis teórico.

La idea de base, la construcción de comunidad en los proyectos radiales, se ve reflejada en que el código Participación Audiencias tiene un Fundamento (o número de citas) de 55, el mayor. Esto quiere decir que en el discurso de los gestores, la idea de la inclusión de las audiencias en el proyecto (con las debilidades ya anotadas) es preponderante. En el quehacer está presente que se trabaja para y con los públicos que se han definido como objetivo, aun cuando la misma definición de este target no sea explícita. Las citas que con anterioridad han reforzado la presentación de este código así lo explicitan. Ese es el norte, esa es la motivación: la expresión de las audiencias.

Sustenta además lo dicho, el que este ítem se vincula con otros 3, más la vinculación a su familia de pertenencia, Comunidad. La Gestión de la emisora se liga “en asociación con” la participación de los públicos, en el mismo sentido de lo señalado, que el desarrollo de la radio va en función de la audiencia, aun cuando -como hemos hecho notar- éstos no son llamados frecuentemente participar de manera directa en las labores de gestión, vinculándose más bien a través de la ejecución de programas y saliendo con su voz, sus temas o problemas, en las transmisiones. Ello también se grafica en que desde la Misión declarada de la radio, ya sea escrita (las menores) o hablada (la mayoritaria) está presente el público, graficado en la relación “es parte de”; es decir, que la Misión es una parte integrante de la Participación de las audiencias. Asimismo, las Proyecciones de Redes Sociales, en algunos casos

incipiente y en otras hecho de manera autodidacta e intuitiva, forma parte de esta misma presencia y participación en el proyecto radio.

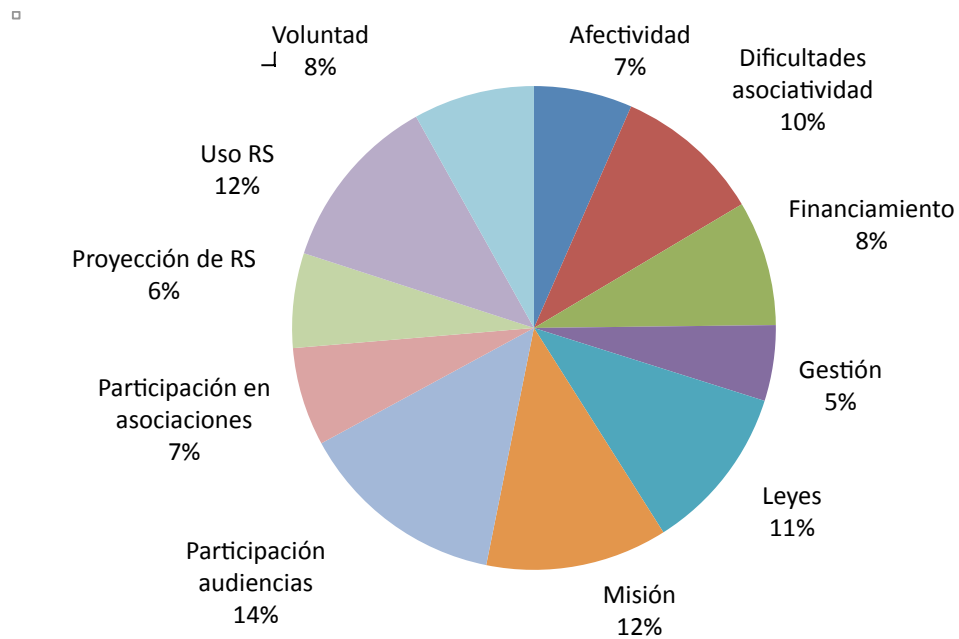
Si se observa ahora desde la Misión (48 citas y 5 vinculaciones) se ve asociada con la Voluntad, es decir, con aquello que desde la Visión Personal se transmite a la cotidianeidad de la emisora, el cómo la fuerza y los propósitos personales están presentes en la idea matriz del proyecto radial comunitario. No es casualidad, entonces, que el código Afectividad se encuentre vinculado “en asociación con” la Misión. Sin embargo, la Misión también aterriza en elementos concretos, ya que los gestores relacionan ésta con el análisis del Financiamiento, es decir, cómo pueden lograr que la idea matriz logre mantenerse en el aire, incluyendo los elementos de Gestión, también vinculada de modo “en asociación con” la Misión.

Otro de los códigos con alta presencia es Leyes (44 citas, 2 vínculos) que, como se dijo, se refiere a cómo ven el marco legal en el cuál están insertos y que a través de su discurso, vinculan directamente con los problemas de Financiamiento, principalmente por la dificultad de mantener el proyecto sin poder pasar, en la práctica, publicidad ni obtener mayor potencia para una mejor cobertura. Asimismo, destaca la asociación con la Gestión, lo que es realista pensando que sin financiamiento, el día a día de la radio es un gran problema y, en algunos casos, causal de no poder seguir al aire con el proyecto o limitarlo simplemente a ser una radio tocadiscos.

En síntesis, lo que se quiere demostrar y así las redes han permitido visualizar, es -en primer lugar y tal como se ha planteado- la necesidad de no encerrar en definiciones teóricas estáticas a la radio comunitaria. La irrupción del concepto de ciudadanía -en el sentido que lo entiende Balibar (2013)- ha introducido un ruido innecesario en la comprensión del papel que juegan las emisoras en el

desarrollo de las comunidades, ya que ese rol “insurreccional” del concepto no necesariamente es aquel que se refleja en el discurso. Y menos el que se refleja en este apego tan chileno a las normativas legales, ya que -como se reflejó en los resultados del catastro- la mayor parte de las radios funcionan con concesión e incluso las que se han agregado el concepto ciudadano a su definición, también o lo son o están en vías de pedir concesión. Los gestores buscan trabajar por una idea con baja carga ideológica explicitada -no hubo adscripción a partidos políticos por ejemplo- pero si con una idea bastante clara de que su existencia es por y para la comunidad, lo que se refleja en que los códigos que componen la familia Comunidad (Gestión Misión y Participación Audiencias), que corresponde, como se observa en el Gráfico 31, a un 31% del total de aparición de los Códigos en los Documentos Primarios.

Gráfico 31: Participación porcentual de los Códigos en la Unidad Hermenéutica



Los Gráficos 32 y 33 muestran una información similar, con un desglose de frecuencias detectadas, visualizado por Familias y por zonas geográficas de aplicación de la entrevista, respectivamente.

Gráfico 32: Número de Citas por Familia.

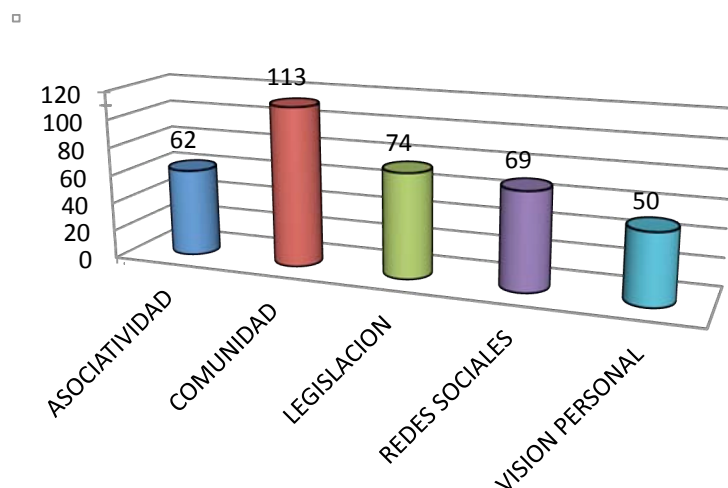
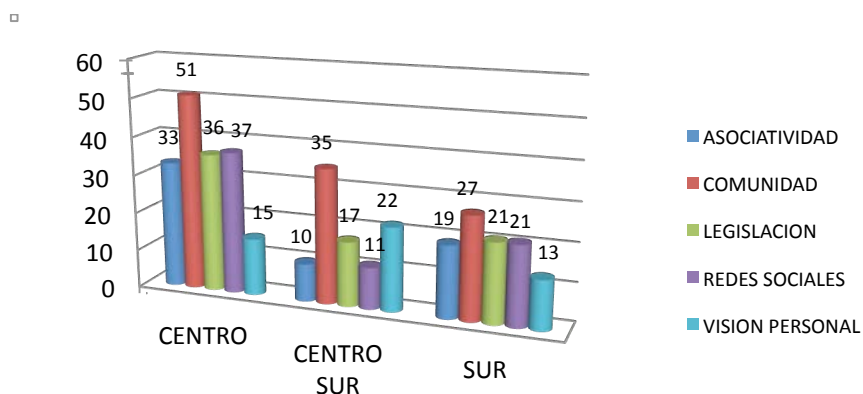


Gráfico 33. Número de citas, por Familia y zona geográfica.



Ambos gráficos reafirman la potencia del sentido de comunidad que tienen las radios. Aunque se cambie de región geográfica, la familia Comunidad siempre es la principal. En las zonas Centro y Sur, la distribución en el orden de las menciones es similar; en la zona Centro Sur emerge si con más fuerza la

familia Visión Personal, debido a las características personales de dirigentes históricos del movimiento comunitario de algunos de los entrevistados.

Tabla 12: Coocurrencia de códigos

	Afectividad	Dificultades asociatividad	Financiamiento	Gestión	Leyes	Misión	Participación audiencias	Participación asociaciones	Proyección RS	Uso RS	Voluntad	TOTALES
Afectividad	0	0	0	0	0	0,09	0	0	0	0	0,16	0,25
Dificultades asociatividad	0	0	0	0	0,02	0,01	0	0,05	0	0	0,01	0,1
Financiamiento	0	0	0	0	0,04	0,01	0	0	0	0	0	0,05
Gestión	0	0	0	0	0	0,01	0,12	0	0	0	0,04	0,17
Leyes	0	0,02	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0,07
Misión	0,09	0,01	0,01	0,01	0	0	0,02	0,01	0	0	0,03	0,19
Participación audiencias	0	0	0	0,12	0	0,02	0	0	0	0	0	0,14
Participación asociaciones	0	0,05	0	0	0	0,01	0	0	0	0	0	0,06
Proyección de RS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,04	0	0,04
Uso RS	0	0	0	0	0	0	0	0	0,04	0	0	0,04
Voluntad	0,16	0,01	0	0,04	0	0,03	0	0	0	0	0	0,24

La Tabla 12 visualiza estadísticamente la forma en que coocurren los distintos códigos y reafirma los resultados de los análisis anteriores. Afectividad y Voluntad coocurren en un 16%, mientras Participación de las Audiencias lo hace en un 12% con Gestión. A su vez, Misión y Afectividad presentan un 9% de coocurrencia. Es decir, los códigos citados (que no son nada más que el ordenamiento del discurso) muestra la fortaleza de la voluntad y afecto que los radialistas expresan en el proyecto, lo que se traduce -como ya se había descubierto- en que Misión y Gestión, lo que se define de manera intangible como el propósito de las radios y el modo en que aquello se lleva adelante, no lo separan de sus audiencias, de su contexto social y cultural, frente al cual se siente comprometidos emocionalmente.

Capítulo 6

Conclusiones, reflexión final y proyecciones

La radio comunitaria en Chile más que un movimiento social homogéneo y cohesionado, encuentra su expresión en las experiencias individuales, realizadas por las personas con las cuales se construyen los proyectos, hechos desde los micrófonos, con y para sus comunidades. Son radios que dan voz a los sin voz, donde se habla y se es escuchado. Son radios hechas a pulso, desde la voluntad y el afecto por sus comunidades.

A lo largo de la tesis hemos examinado la radio comunitaria desde su historia, su anclaje con los movimientos sociales, su inmersión en las realidades políticas de países latinoamericanos, contrastando a la vez diversas visiones teóricas de comunicación horizontal, comunitaria, derecho a la comunicación, y los conceptos ciudadanos que se ha tendido a agregar al agrupar a estas emisoras; reunimos un corpus de radios en Chile para descubrir la mayor cantidad de datos de un número amplio de emisoras comunitarias y, a partir de la consolidación de un estado de situación que abarcó 8 regiones de Chile, se conversó con sus líderes, gestores y administradores y, por medio de técnicas cuantitativas, pero por sobre todo, de una lectura constante y sucesiva de la esencia de sus discursos, se logró perfilar no sólo la radio como un medio de comunicación sino adentrarse en la esencia del medio. Y poder mostrar parte de la riqueza de los procesos comunitarios hechos al pie de la radio.

Para efectos de orden en la presentación de las Conclusiones se ha tomado el Objetivo General desde su aspecto generalista y de guía del proceso de investigación, y se optó por desarrollarlas siguiendo los resultados agrupados en los Objetivos Específicos.

Señalemos, en todo caso, que el Objetivo General es:

Examinar, describir y explicar el funcionamiento de las radios comunitarias en Chile, estudiando el caso de emisoras de las regiones Metropolitana, V, VIII, IX y XIV del centro-sur, determinando los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital.

Tomando entonces como guía los Objetivos Específicos se irá construyendo una definición de lo que son, como actúan y como se proyectan estas emisoras.

El Objetivo Específico 1 señala:

Describir el estado de situación de la Radio Comunitaria en Chile, considerando los aspectos legales, de funcionamiento, tecnológicos, materiales y de personal, entre otras características.

La descripción se realizó con los resultados del Catastro Censal, realizado con la limitación de no disponer en el país una base de datos confiable, estatal o de asociaciones radialistas, que permita la ubicación física de las radios y sus operadores (mail, teléfonos, direcciones) y los recursos económicos necesarios para hacer un terreno profundo y puerta a puerta a lo largo del territorio. A pesar de este inconveniente, la respuesta al Catastro abarcó las 8 principales regiones del país, con un universo real (radios identificadas) de 198 emisoras, desde el Norte Chico a la zona Sur, con 44 encuestas validadas. La variedad en el tipo de radios que respondieron, permitió tener una muestra representativa de las emisoras comunitarias.

6.1. La información del Catastro.

Se trata de un conjunto de emisoras que se definen principalmente como Urbana (21), mientras que sólo dos de ellas se conciben como Rural. El resto se dividen en combinaciones Urbana-Rural-Étnica-Juvenil-Religiosa. Un dato que llama la atención: sólo 2 se definen Rurales mientras otras 6 radios que efectivamente están fuera del radio urbano, prefirieron agregar el ítem Urbano” a su autocalificación, junto con las otras combinaciones ya señaladas. Lo mismo sucedió con la calificación Étnica, donde incluso una emisora claramente mapuche, se clasifica antes como Rural-Urbana y en tercera acepción como Étnica. Del discurso de los actores se desprendió que esa clasificación se debía a que en la práctica, no consideraban a sus territorios como rurales, ya que la conurbación les da un acceso expedito a los centros urbanos; en el caso de la etnia, dado la profundidad del conflicto mapuche con el Estado Chileno, las radios que podían catalogarse como “mapuches” se encontraban en un proceso de definición de su propia pertenencia.

Un 91% transmite con concesión, otras realizan o realizarán los trámites para obtenerlas -en la medida que la autoridad radial chilena abra los concursos de frecuencias- y sólo un 3% opta por la transmisión libre. Este aparente apego a la legalidad, se une a que un 78% de las radios no está de acuerdo o poco de acuerdo con que la ley de garantías para su funcionamiento, incluyendo un 59% de rechazo a lo que parecería un avance en la ley de 2010, que permite menciones publicitarias para su financiamiento. En todo caso, no hay claridad sobre el número de emisoras que transmiten sin autorización estatal, pero tampoco existe en Chile un movimiento claro e identificable de radios sin concesión, fenómeno que si se da en otros países latinoamericanos, en los cuales los movimientos contestatarios copan los espacios disponibles en el espectro radioeléctrico. Esta paradoja chilena -que navega entre la legalidad y

la ilegalidad- se refleja también en que, respetando la ley de concesiones para poder funcionar, al momento de la encuesta un 73% transmitía con una potencia superior a la autorizada (de 1 watts) y un 40% tenía su antena a mayor altura que los 10 metros permitidos.⁴²

Su funcionamiento es con un 90% de voluntarios; sólo hay personas remuneradas en radios de universidades, colegios u organizaciones sociales ligadas a municipios. Un 74% está asociada a organizaciones radialistas como la Asociación nacional de radios comunitarias y ciudadanas de Chile (Anarcich) y a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias sección Chile (Amarc-Chile), y en menor medida a otras organizaciones de medios alternativos. Llama la atención que un 23% declara desconocer las organizaciones o los beneficios que esta asociatividad podría brindarles. Sólo un escaso 3% no tiene interés en pertenecer a organizaciones radialistas. A pesar de esta alta adscripción, como se verá más adelante, no se conforma un movimiento cohesionado ni genera un grupo movilizadado que efectivamente pueda ejercer presión al Estado chileno.

6.2. La emergencia de la Comunidad

En el tema de la Comunidad, su participación y los vínculos con ella, el catastro comenzó a dibujar el centro de la actividad radialista comunitaria. Las preguntas permitían respuestas múltiples, entendiendo que existe un abanico de posibilidades para estar en contacto con la comunidad, por lo tanto los resultados se muestran en cantidad de menciones. Para las organizaciones con que se vinculan se reveló el siguiente orden y número de menciones:

⁴² Al momento de la encuesta no estaba en vigencia la ley de 2010 que entre sus modificaciones permitió aumentar la potencia autorizada a 20 watts y mayor altura de antena (aunque para hacerlo deben contar con permiso de la autoridad estatal).

Agrupación cultural (43), Junta de vecinos (32), Agrupaciones de Adulto Mayor (30), Grupos de Jóvenes (27) e Iglesias evangélicas (25). La Iglesia católica y los partidos políticos se ubican mucho más atrás. Sin embargo, lo llamativo surgió con la pregunta “¿cómo se vincula con su comunidad?” cuya respuesta también admitía respuestas múltiples. En orden, la vinculación se da en Programas (30), Salen en la radio hablando (27), Reuniones (14), Participan en la gestión (10). ¿Qué significa esto? La respuesta inicial -que se profundizó en las entrevistas- habla de una presencia de la comunidad en términos de vínculos con las organizaciones, con la realización de programas, con el salir en la radio (pedir música, pasar avisos de utilidad pública, contar problemas), pero con una baja participación en la estructura de gestión de las emisoras, la que generalmente está radicada en los grupos directivos. No es extraño que exista poca participación en la sociedad chilena. Lo dicen las cifras de asociatividad, ejemplificada en la asociación o pertenencia a sindicatos, con menos del 13% de la fuerza laboral sindicalizada. Se esperaba que este fenómeno tuviera una proporción distinta en radios que se definen como comunitarias, pero no fue así. La responsabilidad de llevar adelante las tareas administrativas, el pensar la radio, se ubica en los núcleos de dirigentes, líderes y operadores de las emisoras.

En cuanto a tecnologías y redes sociales, tomando en cuenta las bajas tasas de alfabetización digital de Chile y el bajo acceso a internet y banda ancha -necesaria para acceder a recursos audiovisuales por parte de los internautas- se observó un buen uso de éstas cuando están disponibles. Un 70% tiene página web (generalmente gratuita) y de ese porcentaje, un 77% transmite on line. Y un 68% transmite entre 16 y 24 horas, lo que refleja también el uso de tecnologías automatizadas de transmisión, ya que mientras un 7% declara estar en vivo la mayor parte del día (radios confesionales principalmente), un 32% lo hace entre 1 a 6 horas, explicado por el carácter voluntario del trabajo

en la radio. Las redes sociales -Twitter y Facebook- tienen un uso mayoritariamente instrumental, correspondiendo a cuentas de quienes hacen los programas, sin una clara noción de la potencialidad de estas en la comunicación con las audiencias, aunque algunas emisoras que se han preocupado del tema, ponen el acento en el hecho que las audiencias tampoco tienen acceso a una red de calidad.

El Objetivo específico 2, por su parte, señala:

Describir, explicar y analizar por medio de estudio de casos, los distintos niveles en que se encuentran las Radios Comunitarias respecto a las titularidades de las concesiones, tipos de operadores, adscripción de innovaciones tecnológicas y las capacidades de los equipos humanos para enfrentar la migración digital.

Tras la realización de las entrevistas, este objetivo se vio cuestionado en cuanto a la referencia de “enfrentar la migración digital” ya que del discurso - más los datos del Catastro- no se pudieron extraer descripciones o explicaciones para la migración, porque simplemente esta no existe ni en el discurso ni en el marco legislativo o técnico chileno. Y no sólo se trata que Chile aún no decida el estándar que se elegirá para las transmisiones digitales radiales, sino que en el discurso de los actores existen otros temas mucho más relevantes y este aspecto estuvo ausente en sus preocupaciones. Sólo en un caso se hizo alusión breve a las futuras transmisiones digitales, lo cual se debió a que era una emisora ligada a una organización radialista internacional.

Una descripción de la radio comunitaria actual en Chile, contiene los siguientes elementos: Las emisoras comunitarias realizan sus proyectos y existen en/y para la Comunidad en la que están insertas, siendo las personas que las integran el objeto y el sujeto del sentido de su creación y operación. Esta

comunidad en torno a la radio declara y muestra vínculos de Asociatividad, tanto entre sí como con otras radios y organizaciones radialistas. Sin embargo, la realidad que describen es paradójica, situación que también se observó en los resultados del Catastro: las audiencias participan muy poco en labores de gestión, administración y proyección de las radios, labor que recae principalmente en los gestores y líderes de los proyectos. La expresión dentro de la radio y en sus programas es libre, está ligada a la Legislación del país; si bien sus comienzos su expresión era exclusivamente a través del aire, en la actualidad usan internet y las Redes Sociales para desarrollarse y por su intermedio intentar captar nuevas audiencias. Sin embargo, en todo este proceso existe un factor de Visión Personal de los actores que potencia el quehacer de las comunitarias.

Para operacionalizar el análisis con el software Atlas.ti, se crearon 11 Códigos que son, simplemente, el nombre de un concepto por medio del cual -aplicado al discurso- se recoge, sintetiza y ordenan las ideas y conceptos que surgen en la entrevista. Y son estos códigos aplicados al texto por el investigador, los que permiten generar las asociaciones para el análisis teórico.

La idea de base, la construcción de comunidad en los proyectos radiales, se ve reflejada en el código Participación Audiencias (familia Comunidad) que tiene un Fundamento (o número de citas) de 55, el mayor de los presentes en el análisis. Esto quiere decir que en el discurso de los gestores, la idea de la inclusión de las audiencias en el proyecto (con las debilidades ya anotadas en el Catastro sobre la no integración en labores de gestión) es preponderante. En el quehacer está presente que se trabaja para y con los públicos que se han definido como objetivo, aun cuando la misma definición de este target no sea explícita. Ese es su norte, esa es la motivación: la expresión de las audiencias.

Queda claro, entonces, que existe una dicotomía entre el discurso de la Visión, Misión y vinculaciones con las audiencias, y los grados de asociatividad en las emisoras comunitarias chilenas. Como se dijo anteriormente, el discurso de lo que es la radio, de lo que debiera ser contiene como elemento central de su quehacer a la comunidad, de modo principal a la más próxima. Sin embargo, los rasgos que pueden definir la asociatividad (mirada como unión en la participación), no se dan en la realidad. Pocos participantes de las radios integran sus equipos de gestión y administración; la excepción son radios universitarias y de ONGs establecidas, lo que se explicaría debido a que dichas organizaciones no se expresan solamente por medio de la radio, ya que tienen un proyecto político e ideológico de la cual la radio es un componente, tal vez el más importante, pero no el todo, como sí ocurre con el resto de las emisoras.

La familia Comunidad está compuesta además del código Participación de las Audiencias, por los códigos Misión y Gestión, cuya lectura y exposición en las redes, nos permiten observar la rica vinculación que tienen con otras familias y códigos. La Gestión de la emisora se liga “en asociación con” la Participación de las Audiencias, potenciando la acción de que el desarrollo de la radio va en función de sus públicos, aun teniendo presente las debilidades de la participación. Así, los públicos se vinculan más bien a través de la conducción de programas y saliendo en las transmisiones con su voz y con sus temas o problemas. La vitalidad de la Comunidad también se ve en que desde la Misión declarada de la radio, ya sea escrita (las menores) o hablada (la mayoritaria) está presente el público, graficado en la relación “es parte de”; es decir, que la Misión y Participación de las Audiencias se asimilan en un mismo punto. Asimismo, las Proyecciones de Redes Sociales, en algunos casos incipiente y en otras hecho de manera autodidacta e intuitiva, forma parte de esta misma presencia y participación en el proyecto radio.

Si se observa desde la Misión (48 citas y 5 vinculaciones) se ve asociada con la Voluntad, es decir, con aquello que desde la Visión Personal se transmite a la cotidianeidad de la emisora, el cómo la fuerza y los propósitos personales están presentes en la idea matriz del proyecto radial comunitario. No es casualidad, entonces, que el código Afectividad se encuentre vinculado “en asociación con” la Misión. Sin embargo, la Misión también aterriza en elementos concretos, ya que los gestores relacionan ésta con el Financiamiento, es decir, cómo pueden lograr que la idea matriz logre mantenerse en el aire, incluyendo los elementos de Gestión, también vinculada de modo “en asociación con” la Misión.

Otro de los códigos con alta presencia es Leyes (44 citas, 2 vínculos) que, como se dijo, se refiere a cómo ven el marco legal en el cuál están insertos y que a través de su discurso, vinculan directamente con los problemas de Financiamiento, principalmente por la dificultad de mantener el proyecto sin poder pasar, en la práctica, publicidad ni obtener mayor potencia para una mejor cobertura.

6.3. Las emociones codificadas.⁴³

Tal como desaparece el tema de la migración digital, el análisis hizo relevante un elemento que no estaba contemplado, una variable que emergió de los datos, tal como lo contempla la visión del análisis desde la Teoría Fundamentada, con la lectura continua de los documentos (las entrevistas). Se trata de un concepto estrechamente ligado a la comunidad y que se denominó como códigos **Voluntad** y **Afectividad**, agrupados en la familia **Visión**

⁴³ Para resaltar la aparición de estos códigos y su agrupación en una familia, se optó por las negritas para efectos de mejor comprensión.

Personal. ¿Cómo se llegó a esto, desde donde surgió? En esta lectura constante de los datos textuales que demanda la Teoría Fundamentada, se observó que había un discurso afectivo, desde las emociones, en quienes trabajan en las radios. Se trataba de un “algo” inmaterial, no encasillado y que se repartía en distintas partes del discurso, asociado a otros códigos, en especial con Misión y Participación de las Audiencias.

Desde la **Afectividad** se rescató el cómo sentían los gestores la recepción que tienen en sus audiencias y las respuestas de éstas a su labor, tanto la expresada a través de los programas -lo que se dice al aire- como por la existencia misma de la radio -lo que se estaba haciendo-. Se observó que desde el afecto se explicitaban las ganas de participar, las ganas de generar y mantener ese voluntariado, las ganas de mantenerse como dirigentes y líderes de los procesos en beneficio de la comunidad. La **Voluntad** es la fuerza implícita de llevar adelante el proyecto, expresado en acciones como la entrega de dinero para el funcionamiento de la radio (directo, pago de cuentas, gastos de operación), o instalar las radios en sus casas en momentos de problemas con los espacios físicos, en la dedicación de tiempo, en algunos casos casi permanente, en desmedro de sus propios trabajos.

Así, la radio comunitaria en Chile se expresa en distintos niveles de desarrollo, desde radios eminentemente barriales a radios que -al poder subir su señal a Internet y contar con personal en algunos casos rentados- pueden ampliar sus audiencias. Radios que aunque discrepan y rechazan la legislación, tienden a apegarse a las leyes, en materia de concesiones y en exigencias técnicas estatales; emisoras que se asocian pero aún caminan lento para aprovechar las ventajas de la asociatividad entre ellas y con organizaciones radialistas; los equipos humanos tienden a ver sus propios procesos, pero esta falta del “habla” con otras experiencias generan un cierto estancamiento en sus

procesos comunicacionales. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones -que incluye una baja actividad de las audiencias en la gestión de las radios- el centro de su actividad está en sus públicos; tanto en el discurso formal como en el afectivo, siempre la variable audiencias o públicos, está presente y en una relación vital con las otras variables (familias y códigos) definidas en esta investigación.

Respecto al Objetivo específico 3:

**Proyectar el accionar de las Radios Comunitarias en Chile como
instancias del ejercicio de la libertad de comunicación y expresión de la
comunidad o sociedad civil.**

En términos generales, en los países latinoamericanos no ha habido una comprensión del Derecho a la Comunicación y la forma en que este se ejerce en el ámbito de las radios comunitarias. En Chile, en la práctica y en la legislación, no ha habido debate en torno a este derecho; es más, el concepto no ha estado en ninguna de las leyes -ni en las discusiones previas- que regulan la actividad radialista.

En los países analizados, sólo Bolivia y Ecuador integran el Derecho a la Comunicación en su legislación. La ley General de Telecomunicaciones boliviana señala en su artículo 1, que se debe garantizar el derecho humano a la comunicación; Ecuador, en la Ley Orgánica de Comunicación, cita la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, donde se reconoce dicho derecho.

En Argentina, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, al igual que en Chile, alude a los derechos de expresión y de difusión de informaciones, sin debate ni expresión del concepto.

Sin embargo, el mundo de la comunicación comunitaria y las radios que desarrollan su labor en este ámbito, se expresa -de modo implícito mayormente- el ejercicio del Derecho a la Comunicación, con las restricciones que puede ejercer un marco normativo que no comprende ni incentiva la ejecución de este derecho, tal como lo plantearon en su momento D'Arcy (1969) y MacBride (1980), y como lo reclaman organizaciones radialistas.

Así, la relación con su comunidad es el accionar central de las radios comunitarias en Chile, se explicita o no la Misión y Visión de cada proyecto radial. Los gestores trabajan con la comunidad, con la noticia local, con la actividad local, ofreciendo lo que las personas no van a encontrar en las radios ni los medios comerciales. Las radios comunitarias entregan la información del consultorio de salud, la noticia de las juntas de vecinos, las rondas médicas en sectores rurales, el acompañamiento directo a enfermos o adultos mayores. Son acompañantes comunitarios, son el vecino, son el amigo que conversa de lo humano y lo divino. Por esta razón, esta tesis ha mantenido el concepto de "radios comunitarias" y, sin desechar el concepto de "radios ciudadanas" que ha incluido algunas asociaciones radialistas y la literatura actual⁴⁴, se prefirió no encuadrarla en definiciones teóricas que pueden generar un ruido innecesario en la comprensión del papel que juegan las emisoras en el desarrollo de las comunidades. La ciudadanía, incluso en el concepto "insurreccional" de Balibar (2013) no se refleja en el discurso de los gestores y menos se explicita en el apego a las normativas legales, ya que -como se reflejó en los resultados del

⁴⁴ De hecho, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc) ha discutido el tema en sus reuniones mundiales, sin llegar aún a un acuerdo, ocupando en todo caso, indistintamente o en forma paralela, ambos términos. Una de las principales organizaciones chilenas se denomina Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile (Anarcich) y la ley de 2010 se refiere a los Servicios Comunitarios y Ciudadanos de Radiodifusión de Libre Recepción.

Catastro- la mayor parte de las radios funcionan con concesión e incluso las que se han agregado el concepto ciudadano a su definición (especialmente las que pertenecen a universidades y a ONGs), también están en vías de pedir concesión. Los radialistas buscan trabajar por una idea con baja carga ideológica -no hubo adscripción a partidos políticos por ejemplo-, que consiste en que su existencia es por y para la comunidad, lo que se refleja en que los códigos que componen la familia Comunidad (Gestión Misión y Participación Audiencias), que corresponde a un 31% del total de aparición de los Códigos en los Documentos Primarios. Un dato que ilustra lo señalado: del total de 57.561 palabras de los 15 Documentos Primarios, los términos “comunidad, comunitaria, comunitarios” aparecen 169 veces mientras que “ciudadana, ciudadanas, ciudadanía” sólo tiene una presencia de 42 veces.

La pregunta para proyectar el accionar de las radios, es si conceptos como “libertad de comunicación” o “libertad de expresión” son parte del ejercicio radialista, que les permita avanzar, desarrollar los proyectos, o son conceptos implícitos en su accionar. La respuesta es -a la vez- un sí y un no. Entendida la libertad de comunicación -presente como concepto en algunas legislaciones latinoamericanas como Bolivia, por ejemplo, donde tiene rango constitucional- como el derecho no sólo a expresarse, sino a crear y gestionar medios, donde el Estado tiene la obligación de apoyarlos, simplemente debemos responder que en Chile no existe este concepto. Ni en el Estado, ni en los legisladores ni en el discurso explícito de los radialistas. Pero el sí a esta pregunta está dado por el contenido de las entrevistas y su análisis. El rechazo a las leyes (aún con esta tendencia legalista ya explicada), sus deseos de mayor asociatividad, la importancia de la participación de la comunidad, expresa la demanda y el ejercicio del derecho a la comunicación y a través de este, el ejercicio de la libertad de expresión. La Voluntad de participar en estos proyectos y la verdadera simbiosis con sus comunidades, también lo expresan.

De acuerdo con lo expresado por los radialistas, la proyección y desarrollo de las radios comunitarias se dará bajo ciertas condiciones:

- Reconocimiento estatal al papel que tiene la comunicación comunitaria - entendida como derecho a la comunicación- en el desarrollo de la sociedad civil.
- Cambios legislativos que concedan un espacio en el espectro radioeléctrico equitativo en comparación con el espacio que tienen las radios comerciales. En este sentido, la experiencia latinoamericana indica que al menos un 33% del espectro debe quedar disponibles para estas expresiones comunitarias (incluida reserva de espacio para estaciones de televisión comunitaria).
- Apoyos para el financiamiento de las emisoras comunitarias a través de subsidios, exenciones de costos de instalación de los medios, fondos concursables y autorización para transmitir publicidad.
- Mejorar la asociatividad de las emisoras, en el contacto entre diferentes proyectos y en el funcionamiento activo de las organizaciones, que les permitan conocer y transferir experiencias, generar cadenas para compartir programas e información -prohibido por la ley actual- y acceder a capacitación y asesorías comunicacionales y tecnológicas, entre otras posibilidades.
- Mejorar el acceso a internet, mediante banda ancha, lo que permitirá aumentar las transmisiones on line y el uso eficiente de las redes sociales.

6.4. Reflexión final.

En el libro “Amor líquido”, Zigmun Bauman (2014) reflexiona sobre la liquides de las relaciones humanas, en el marco de la modernidad líquida. Simplificando

al extremo, plantea que las relaciones interpersonales son hoy tal como la oferta y demanda neoliberal: yo/tu ofreces/ofrecemos relacionarnos -amigos, novios, matrimonio, convivencia- pero si el producto presenta fallas o simplemente no nos satisface -tal como ofrecen las grandes tiendas sobre satisfacción garantizada- simplemente lo devolvemos y vamos por otro. Así, las personas aunque tienen como fin íntimo y vital el relacionarse, experimentan a la vez un temor a que esas relaciones las comprometan indisolublemente y pongan en jaque su individualidad. La tensión entre el compromiso y la libertad individual (mi espacio, mi desarrollo, mi metro cuadrado, como quiera denominarse) lleva a crear y desarrollar estas relaciones líquidas, entre individuos que componen la sociedad líquida.

Pero las personas luchan y sufren esta tensión entre esta necesidad atávica, primigenia, de relacionarse, y las exigencias de la modernidad individualista. Sicólogos modernistas, analistas de revistas del corazón -cual chamanes de la tribu- pontifican que al relacionarse se debe ser cuidadoso. Bauman (2014) explica, con una hermosa ironía, lo que estos consejeros “expertos” dirían:

(...) como los autos, deben ser sometidas regularmente a una revisión para determinar si pueden seguir funcionando. En suma, se enteran [los pacientes o lectores] de que el compromiso, y en particular el compromiso a largo plazo, es una trampa que el empeño de “relacionarse” debe evitar a toda costa. Un consejero experto informa a los lectores que “al comprometerse, por más que sea a medias, usted debe recordar que tal vez esté cerrándole la puerta a otras posibilidades amorosas que podrían ser más satisfactorias y gratificantes”. Otro experto es aún más directo: “Las promesas de compromiso a largo plazo no tienen

sentido...Al igual que otras inversiones, primero rinden y luego declinan". Y entonces, si usted quiere "relacionarse", será mejor que se mantenga a distancia; si quiere que su relación sea plena, no se comprometa ni exija compromiso. Mantenga todas sus puertas abiertas permanentemente. (Bauman, Z. 2014: 10-11)

Estructurar estas Conclusiones y las Reflexiones ha sido quizá el proceso más demorado de esta tesis. No por alguna inconsistencia en el discurso transversal de la investigación, sino por la aparición de conceptos, palabras, situaciones, que no fueron de la partida. Estimo que ha sido la base de la Teoría Fundamentada de Glasser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (2002), que llevó a lectura tras lectura de las entrevistas (con el uso del Atlas.ti) lo que ocasionó esta "dificultad".

¿Por qué? La investigación tradicional se estructura desde las técnicas cuantitativas, de resultados mensurables, medibles, ojalá puestos estadísticamente a disposición de la comunidad científica y son estos datos así presentados, si no el objetivo final, al menos la validación en el terreno de la ciencia. ¿Qué hacer entonces cuando de estos resultados, de la lectura constante, de la lectura horizontal y vertical de los textos, emergen conceptos una y otra vez, a veces directa, otras indirectamente, que no estaban en la idea inicial y que, terroríficamente, se niegan a ser medidos y piden ser expresados, no ocultados?, ¿cómo explicar y analizar conceptos de afecto, voluntad, cariño, amor que están en el discurso examinado?

P 2: CENTRO 2.docx – 2:19

El **cariño** que entrega el auditor es un tema fundamental que facilita bastante el desarrollo de la emisora

P 5: CENTRO 5 S/C.docx – 5:40

Pero yo creo que ahí donde está puesto todo el **amor** que en el fondo que la radio funcione es lo que le proporcionamos las personas que lo hacemos y en ese sentido facilitamos todo lo que podamos el desarrollo de la radio.

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx - 8:36

Yo creo que por **cariño, amistad, cariño** a la radio, de un principio cuando ellos no eran nada, o sabían muy poco, ya por el cariño a la radio, vienen y lo hacen acá.

P 8: CENTRO SUR 1 S/C.docx - 8:37

Pero igual está el **amor** por la radio como se llama. Igual; de hecho un tiempo yo no tenía contrato fijo, pa' la radio, ya. Pero si tenía boletas y, igual, uno, habían meses que no le pagaban a uno, como que quedaban un vacío de meses, igual yo venía, igual estaba al aire...⁴⁵

Las citas precedentes -citas libres en análisis Atlas.ti- se explican con la aparición de conceptos que no estaban en primer plano y que han contribuido a entender el proceso de las radios comunitarias en Chile. Estos son conceptos emocionales, etéreos, inasibles a través de metodologías tradicionales y, posiblemente en el ámbito científico, bastante poco validables. Pero ¿qué hacer cuando de las lecturas surge constantemente la Afectividad y la Voluntad para crear, desarrollar y proyectar la emisora comunitaria de un barrio, de una comuna, de una población? ¿Qué hacer con citas como las que encabezan este capítulo, que se refieren al amor y al cariño?

Esta investigación se planteó como cualitativa, exploratoria y descriptiva, con el uso de métodos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos se obtuvieron con el Catastro y sus limitaciones, mientras los cualitativos surgen de la entrevista semiestructurada, en cuyo análisis se usó Atlas.ti. La emergencia de los datos y su posterior análisis nace de lo que el método cualitativo describe como la honestidad del investigador, que se sumergen en

⁴⁵ Citas libres del análisis de las entrevistas, usando la herramienta Atlas.ti.

los mismos datos y en el discurso, no para hacer coincidir sus resultados con sus objetivos y propuestas (no hipótesis al ser cualitativa y exploratoria), sino para intentar comprender de la mejor manera los procesos y las personas que están tras esos datos.

Lo admirable de este proceso de análisis ha sido el cómo desde las palabras de los protagonistas surge un discurso limpio, puro y profundo, que les es propio y donde el investigador sólo actúa como un buzo, navegando en las profundidades de ese universo. Y es admirable y sorprendente cómo nos encontramos con emociones expresadas en palabras como *amor*, *cariño*, *amistad*, que nos permiten acercarnos de manera humilde a la potencia de un discurso que sólo pide espacios para ejercer sus derechos fundamentales, como es el Derecho a la Comunicación, para dejar de ser invisibles, para dejar de ser excluidos y de este modo, intentar solidificar la liquidez de nuestra sociedad.

6.5. Proyecciones

De los resultados, análisis y conclusiones de la presente investigación, es posible generar prospectivas y proyecciones del trabajo, que ayudarían al desarrollo de las radios comunitarias en Chile.

1. Generar una base de datos más exacta de las radios comunitarias en el país, tanto concesionadas como aquellas que funcionan sin permiso estatal. Para ello se requiere crear asociaciones con otras universidades u organizaciones radialistas, con el fin de obtener recursos para realizar un Catastro que pueda cubrir la totalidad del país, desde Arica a Magallanes. Cabe recordar que Chile es un país con una gran extensión territorial, más de 4.500 kilómetros de largo (excluido el territorio Antártico), por lo que la aplicación de un instrumento de recolección de

datos de calidad exige recursos y asociatividad. Una posible fuente de financiamiento son los fondos estatales de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (Conicyt), en el marco del programa Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional. (<http://www.conicyt.cl/informacioncientifica/category/lineas-del-programa/pluralismo/>)

2. Generar un núcleo asociativo entre escuelas de Comunicación, ONGs y organizaciones de comunicación comunitaria, con el fin de ampliar el marco de estas investigaciones a medios de prensa escrita y canales de televisión comunitarios. Este núcleo también podría -con los datos obtenidos- proponer y realizar actividades de capacitación demandadas por los medios alternativos.
3. Incentivar la asociatividad de las radios comunitarias por medio de un website que contenga los resultados de esta y otras investigaciones realizadas respecto a medios de comunicación alternativa. De esta manera, construir un espacio virtual de trabajo colaborativo, intercambio de experiencias y opiniones respecto a los Medios comunitarios en Chile.

BIBLIOGRAFÍA

Abrutin, M. (2006). Reflexiones en torno a la ciudadanía europea: ¿qué significan las fronteras de Europa? Ponencia III Congreso de relaciones internacionales. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36943>

Acosta Quintas, M. (2012). Medios de comunicación en América Latina, desafíos y perspectivas. En Economía Solidaria hacia un nuevo mapa de la Comunicación. AA.VV. Usina de medios. Cooperar – INAES. Licencia CC. Capítulo VI. Disponible en <https://docs.google.com/file/d/0B273ezs-NzWcRnJXTktOOWozYUk/edit?pli=1>

AMARC (1995). Ondas por la libertad. Informe de la Sexta asamblea mundial de las radios comunitarias. Asociación Mundial de Radios Comunitarias. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995.

AMARC. (2006) El Cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias. ISBN-10: 987-22350-2-3 ISBN-13: 978-987-22350-2. Asociación Mundial de Radios Comunitarias. Edición digital. Disponible en http://www.amarc.org/documents/manuals/Cantar_Hormigas_PeriodismoenRC.pdf

AMARC (2012) ¿Qué es una radio comunitaria? Web institucional de Amarc (Asociación Mundial de Radios Comunitarias). Disponible en <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>. Última consulta Diciembre 2014.

Araya, R. (2007) Ciudadanía cultural: al rescate del espacio público. En Rojas, S. (editor), Ciudadanía, Participación y cultura. Consejo Nacional de la Cultura de Chile. Lom editores. Santiago, Chile.

ACHAP (2015) Informe estadístico de inversión publicitaria. Asociación Chilena de Agencias de Publicidad. Disponible en http://www.achap.cl/documentos/Informe_Inv_Publicitaria_Achap_2013.pdf

Autoridad Federal de Comunicación Audiovisual. Ley 26.522 Servicios de Comunicación Audiovisual y reglamentación. República de Argentina. Disponible en <http://afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/>

Badiou, A. (2014) Veinticuatro notas sobre los usos de la palabra “pueblo”. En Badiou, A., Bourdieu, P, Butler, J., Didi-Huberman, G., Khiari, S. y Rancière, J. ¿Qué es un pueblo? LOM ediciones. Santiago, Chile.

Balibar, É. (2013) Ciudadanía. Adriana Hidalgo Editora. Colección Fundamentos, Buenos Aires. Argentina.

Bauman, Z., (2010). La modernidad Líquida. 1ra edición. 12a reimpresión. Fondo de cultura económica. Buenos Aires. Argentina.

Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.

Becerra, M. (2014) Medios de comunicación: América Latina a contramano. En Revista Nueva Sociedad N° 249, enero-febrero 2014. pp. 61-74. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/4003_1.pdf

Becerra, M. y Mastrini, G (2009) Los dueños de la palabra. Col. Comunicación y estudios culturales. Instituto de Prensa y Sociedad. Quito. Ecuador

Bedón, L. (2013). Radios comunitarias Ecuador: suman cero. Diario electrónico En La Línea de Fuego (comentario). Disponible en

<http://lalineadefuego.info/2013/09/05/radios-comunitarias-ecuador-suman-cero-jose-luis-bedon/>. Última revisión Enero 2015

Bernal Alarcón, H. (2012) Radio Sutatenza, un modelo colombiano de industria cultural y educativa. En Boletín Cultural y Bibliográfico, Banco de la República de Colombia. Volumen 46, N° 82. pp. 5-41. Disponible en http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67

Bertrán, L.R., (2012). Democracia y Comunicación. Tribunal Supremo Electoral. La Paz, Bolivia.

Biblioteca del Congreso Nacional. Ley General de Telecomunicaciones de Chile N°18.168/1987. Disponible en <http://bcn.cl/1qfav>

Biblioteca del Congreso Nacional. Ley 19.277/1994 Modifica la Ley General de Telecomunicaciones de Chile. Disponible en <http://bcn.cl/1qfau>

Biblioteca del Congreso Nacional. Ley 20.433/2010 Crea los Servicios de Radiodifusión Comunitaria y Ciudadana. Disponible en <http://bcn.cl/1n55u>

Bourdieu, P. y Passeron, J-C. (1996) La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Fontamara. México

Cabalín Quijada, C. (2010) Democracia y comunicación: un lugar para los medios comunitarios. Revista Estudios F@ro N° 11, Año 6. Pp. 1-9. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha. Chile. Revista Electrónica. Disponible en <http://web.upla.cl/revistafaro/n11/pdf/art11.pdf>

Carrero, V., Soriano, R. y Trinidad, A. (2012). Teoría Fundamentada Grounded Theory. El desarrollo de teoría desde la generalización conceptual. Cuadernos metodológicos N° 37. CIS. Madrid. España

Castells, M. (2006) Emergencia de los “medios masivos individuales”: La nueva comunicación (pp. 7-14). En Castells, M., Ramonet, I., Mattelart, A., Pisani, F., Lardellier, P., Lazuly, y Schiller, D. La Nueva Comunicación. Ed. Aún creemos en sueños. Santiago, Chile.

CIDH (2015) Audiencia “Diversidad, Pluralismo y concentración en los medios de comunicación en América”. Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Abril, 2015. Disponible en <http://observacom.org/informe-audiencia-cidh-concentracion-final/>

Cisternas, S. (2014) El sacerdote Ronchi y la formación de radios comunitarias en la región de Aysén. Tesis de grado Licenciatura Comunicación Social, Universidad Austral de Chile.

Colegio de Periodistas de Chile. (2015) [Video] Presentación ante la CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos). Disponible en <http://www.colegiodeperiodistas.cl/2015/04/presentacion-completa-ante-comision.html>

Corte Suprema de Chile. (2012) Fallo en contra de Radio Bio Bio y otros 8 concesionarios radiales. 11 enero 2012 http://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2012/01/supre_01_2012.pdf

Corrales, F. y Hernández, H. (2010) La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Razón y Palabra noviembre-diciembre 2009 enero 2010. N°70. Revista Electrónica disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf> . Última revisión Mayo de 2015.

Costa, P-O., Pérez Tornero, J.M. y Tropea, F. (1996) Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona. España

Chaparro, M. (2002) Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información Audiovisual. Serie Comunicación y Democracia. Editorial Los libros de la Frontera. Barcelona. España.

Craol. The Community Radio Forum of Ireland. What is Community Radio. Disponible en <http://www.craol.ie/2/0/what-is-community-radio.html>. Última revisión Junio 2015.

D'Arcy, J., (1969). Direct Broadcast Satellites and the Right of Man to Communicate. EBU Review. Disponible en <http://righttocommunicate.com/?q=print/117>

De Moragas, M., Díez, M., Becerra, M. y Fernández A., I. (2005) El Informe MacBride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado. Quaderns del CAC. N° 21. pp. 5-14.

Del Río Sánchez, O. (2012). Aproximación a la información y la comunicación desde el enfoque de derechos. Revista de Estudios Jurídicos N° 12/2012 (Segunda Época) pp. 1-26 ISSN 1576-124X. Universidad de Jaén (España) Disponible en <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rej/article/view/841>

DT-Chile (2013) Anuario estadístico 2013, capítulo I Organizaciones sindicales. Dirección del Trabajo de Chile, Gobierno de Chile. Disponible en <http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/w3-propertyvalue-76577.html>

Fisher, D. (1984). El derecho a comunicar hoy. Estudios y Documentos de Comunicación Social. N°94. UNESCO. París. Francia.

Freire, P. (1996) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Freire, P. (1972) Pedagogía del oprimido. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Freire, P. (2012) Pedagogía de la indignación: cartas pedagógicas en un mundo revuelto. Ediciones siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.

Gaitán, J. y Piñuel, J. (1998) Técnicas de investigación en Comunicación Social. Ed Síntesis. Madrid. España.

Garay, A., Íñiguez, L., Martínez M., Muñoz Justicia, J., Pallarès, S. y Vázquez, F. (2002) Evaluación Cualitativa del sistema de recogida de sangre en Cataluña. Revista española de Salud Pública. Volumen 76, Nº 5. pp. 437-450.

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). The discovery of grounded theory. Chicago: Aldine. Publishing Co. USA.

Grebe, R. (2000). De las emisoras sindicales a las radios comunitarias en Bolivia. Disponible en <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/02/de-las-emisoras-sindicales-a-las-radios-comunitarias-en-bolivia/>

Gómez, A. y Ramos-Martín. (2014) Legislación y medios comunitarios. Análisis comparativo de Bolivia y Venezuela. Revista Palabra Clave 17 (2). pp. 484-516

Gumucio, A. (2000) Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la Fundación Rockefeller. Plurar Editores. La Paz (Bolivia). pp. 41-46. Disponible en <http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/article/haciendo-olas-historias-de-comunicacion-participat/>

Gunter, G. (2014) Los procedimientos de las investigaciones cuantitativas. En Jensen, K. (editor), La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, pp. 425-454. Fondo de cultura económica. México.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.

Heimann, D., (Ed) (2002): Radios mineras Bolivia. Red de la Iniciativa de la Comunicación. Publicación electrónica www.comminit.com/node/150017

Herrera, K. y Ramos Martin, J. (2013) Comunicación, red y lucha social: hacia la reactivación de las radios mineras en Bolivia. Quórum Académico, vol. 10, N° 1 enero-junio 2013, pp. 11-28.

INE-Bolivia (2012). Resultados Censo de Población y Vivienda. 2012. Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. Disponible en <http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>

IPSOS Chile (2015) Estudio sintonía radial Gran Santiago. Revista Publimark. N°286 enero-febrero 2015. Disponible en <http://www.ipsos.cl/ipsosradioalair/pagdos.htm>.

Jensen, K. (2014). El proceso de investigación cualitativa. En Jensen, K. (editor), La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, pp. 425-454. Fondo de cultura económica. México.

Jorge Alonso, A., De Frutos García, R. y Galarza Fernández, E. (2015): La comunicación en los procesos de cambio social en América Latina: Bolivia, Argentina, Ecuador y Venezuela. Revista Latina de Comunicación Social. N°70,

pp. 1-13. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1031-UMA/01es.html>

Kaplún, G. (2001). Contenidos, Itinerarios y Juegos. Producción de Material Educomunicativos. Revista Intersecciones N° 27, Buenos Aires, Argentina. Disponible en <http://tumbi.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-2005-1/contrapunto1.pdf>

Kaplún, M. 1998. Una pedagogía de la Comunicación. Ediciones de la Torre. España.

Kejval, L. (2009) TRUCHAS Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas. Prometeo, Buenos Aires. Argentina.

Larraín, J. (2011) ¿América latina moderna? Globalización e identidad. Editorial LOM. Santiago de Chile.

Lexivox Libre. Bolivia. Decreto Supremo N° 27489/2004. Reglamenta el funcionamiento de la radiodifusión comunitaria. Disponible en <http://www.lexivox.org/norms/BO-DS-27489.xhtml>

Lexivox Libre. Bolivia. Ley 164/2011. Ley General de Telecomunicaciones, tecnologías de información y comunicación, 8 de agosto de 2011. Disponible en <http://www.lexivox.org/norms/BO-L-N164.xhtml>

Lexivox. Bolivia. Decreto supremo 1.391/2012 Reglamento ley de telecomunicaciones. Disponible en <http://www.lexivox.org/norms/BO-DS-N1391.xhtml>

Linares, A. (2014). Entrevista a Antonio Pasquali: Hay que cerrar las escuelas de comunicación y refundarlas". Disponible en <http://prodavinci.com/2014/07/14/actualidad/antonio-pasquali-hay-que-cerrar-las-escuelas-de-comunicacion-y-refundarlas-una-entrevista-de-albinson-linares/>. Última consulta Julio de 2014.

López Vigil, I. (1985) Radio Pío XII: Una mina de coraje. Aler-Pío XII. Licencia CC. Disponible en <https://es.scribd.com/doc/60042458/Mina-de-Coraje-Pio-XII-Jose-Ignacio-Lopez-Vigil>

López Vigil, I. (2013) Lo bueno, lo malo y lo feo de la ley ecuatoriana. Luces y sombras de la ley ecuatoriana de comunicación. Comentario en la web Radialistas Apasionados y apasionadas. Disponible en <http://www.radialistas.net/article/lo-bueno-lo-malo-y-lo-feo-de-la-ley-ecuatoriana/>

López Vigil (2005) Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Edición digital. CC. Lima, Perú. Disponible en <http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/>

MacBride, S. (1993). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Informe de la Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la Comunicación. Fondo de Cultura Económica. México.
Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Malerba, J.P. (2012). Panorama da situação legal na America Sul. Observatório da Imprensa. Edição 712. 17/09/2012. Disponible en http://observatoriodaimprensa.com.br/interesse-publico/_ed712_panorama_da_situacao_legal_na_america_sul/

Martín-Barbero, J. (1992) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. Gustavo Gili. México.

Martín-Barbero, J. (2007) Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. En De Moraes, D. (Ed). 2007. Sociedad Mediatizada. Gedisa, Barcelona.

Mattelart, A. (2006) El derecho social a la información, pp. 29-35. En Castells, M., Ramonet, I., Mattelart, A., Pisani, F., Lardellier, P., Lazuly, y Schiller, D. La Nueva Comunicación. Editorial Aún creemos en sueños. Santiago de Chile.

Minayo, M.A. (2003) Investigación social teoría, método y creatividad. Editorial Lugar. Buenos Aires. Argentina.

Moraña, M. (2014). Bourdieu en la periferia. Capital simbólico y campo cultural en América Latina. Estudios Culturales. Editorial Cuarto Propio. Santiago de Chile.

Muñoz Justicia, J. (2005) Manual Análisis cualitativo de datos textuales con Atlas.ti. Universidad Autónoma de Barcelona. Versión 3.03. Disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/juan/index.php/docs-mainmenu-89/category/12-mis-textos#>

Nassanga, G, Manyozo, L. y Lopes, C. (2013) ICTs and radio en Africa: how to uptake of ICT has influenced the newsroom culture among community radio journalist. Telematics an Informatics. The Digital Turn in Radio: Understanding Convergence in Radio News Cultures. Núm. 30, issue 3, Agosto 2013: pp. 258-266. Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S073658531200041X>

Nunes Vidal, M. (2001) Rádios comunitárias no século XXI: exercício da cidadania ou instrumentalização da participação popular? (pp. 233 – 250). En Moreira, S. y Del Biando N. (editores). Desafios do rádio no século XXI. Intercom. Sao Paulo, Brasil.

Ortega, J. (2011) Entre el limbo de no tener y la persecución judicial. Programa de legislaciones y derecho a la Comunicación. Amarc-LA, Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina. En La Revista OTRA, pp. 53-57. MPL, Poblano y Quimantú.

Ortega, J., (2012). La Disputa por la palabra. Comunicación Popular alternativa. ONG ECO, Educación y Comunicaciones. Disponible en http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2013/11/La_disputa_por_la_palabra.pdf

Ossandón, F. (2012) Lugar de la comunicación popular en la democratización de las comunicaciones en Chile. En La Disputa por la palabra. Comunicación popular alternativa. AA.VV Cap. 1. pp. 17-33. Eco, Educación y Comunicaciones. Ed. LOM. Santiago de Chile. Disponible en http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2013/11/La_disputa_por_la_palabra.pdf.

Paredes, F., Olivares, C. y Bravo, M. (2010) Concesiones radiales ¿concentración de medios en Chile? Academia de Humanismo Cristiano. Escuela de Gobierno y Gestión Pública. Santiago de Chile. Disponible en https://razonespublicas.files.wordpress.com/2011/04/concesiones-radiales-en-chile_versic3b3n-final_30122010.pdf

Pimienta, R. (2000) Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. Revista Política y Cultura. N° 13. pp. 263-276. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Disponible en www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf

PNUD (2014) Informe Auditoria a la Democracia. Marzo 2014. Disponible en <http://auditoriaalademocracia.org/web/publicaciones-lista/>

Prado, E. (1983). Las Radios Libres: teoría y práctica de un movimiento alternativo. Editorial Mitre. Barcelona, España.

Radio Cooperativa. Chile. Fragmento del último discurso del Presidente Salvador Allende. La Moneda. 1973. <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/dd-hh/escucha-completo-el-ultimo-discurso-de-salvador-allende/2013-09-11/124950.html>. Última consulta diciembre 2014.

Ramírez, J.D. (2004) Creación, desarrollo y proyecciones de la Radio Comunitaria en el sur de Chile. Revista Austral de Ciencias Sociales N° 8 pp. 109-132

Ramírez, J.D. (2005) Una experiencia de educación rural para adultos con apoyo de radioemisoras, en comunidades rurales de la Décima Región, Chile. Tesis de Grado, Magister en Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.

Ramírez, J.D. (2009) La concentración de la propiedad radial en Chile: las exigencias de nuevos paradigmas entre globalidad y localidad. Revista Redes.com. N° 5. pp. 309 – 327. Sevilla, España.

Ramírez C., J. D. (2010) Radios Comunitarias en Chile: las paradojas de su propiedad. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2010, N°.19, pp. 63-74.

Ramírez C., Juan Domingo (2014): ¿Radios comunitarias, ciudadanas, populares? Las paradojas (antinomias) de una definición. Ponencia I Congreso Nacional Investigadores de la Comunicación (INCOM). Pucón, Chile. Disponible en <http://incomchile.cl/web/wp-content/uploads/2015/05/Pucon2014.pdf>

Ramírez C., Juan Domingo (2014) La radio comunitaria en Chile: perfil de las emisoras en 8 regiones del país. Anales XII Congreso latinoamericano de investigadores de la Comunicación. ISSN 2179-7617. Lima. Disponible en <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-Juan-Domingo-Ram%C3%ADrez.pdf>

Rodríguez, R. (2012). Radios: la mala práctica de concentrarse. Revista digital El Quinto Poder. Disponible en <http://www.elquintopoder.cl/medios/radios-la-mala-practica-de-concentrarse/>

Rovira-Sancho, G, (2013) Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales UNAM, vol. 20 N° 61 enero abril 2013, pp. 35–60

Sabino. C., (1992). El proceso de investigación. Ed. Lumen. Buenos Aires. Argentina.

San Martín, D. (2014) Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. Revista electrónica de Investigación Educativa. Volumen 16, N° 1. pp. 104-122. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15530561008>

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada. Medellín. Universidad de Antioquia. Colombia

SUBTEL (Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile). Información relativa a Concesionarios. Disponible en <http://www.subtel.gob.cl/index.php/2013-09-09-13-59-11/2013-09-09-14-00-28>

Taylor y Bodgan (1986) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. México.

Van Oeyen, V. (2003) Los desafíos de la radio popular y comunitaria en américa latina. Ponencia IV Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003. Colombia. Disponible en: <http://buenosdiasamerica.blogia.com/2004/120103-los-desafios-de-la-radio-popular-y-comunitaria-en-america-latina.php>

Vásquez, J. (2014) Una mirada a la sindicalización y negociación colectiva en Chile. Boletín 6 Centro de Políticas Laborales. Diciembre de 2014. Disponible en http://uainews.altavoz.net/una-mirada-a-la-sindicalizacion-y-negociacion-colectiva-en-chile/politicas_laborales/2014-08-26/094101.html

Yáñez, L., Cottet, P. y Weibel, M. (2002) Informe Final investigación Comprensión del fenómeno interrelacional entre productores de la radiodifusión comunitaria y audiencias comunales. Conicyt Chile. Disponible en http://www.conicyt.cl/informacioncientifica/files/2010/09/articles-37187_arcis_infFinalCompleto.pdf

Zallo, R. (2011) Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital. Ed. Gedisa. Barcelona. España.

Anexos

ANEXO 1

CATASTRO CENSAL DE RADIOS COMUNITARIAS EN CHILE

Esta encuesta se realiza en el proyecto "Radios Comunitarias en Chile", de la Dirección de Investigación de la Universidad Austral de Chile (S-2013-13), dirigida por el docente Juan Domingo Ramírez. Las respuestas están protegidas por la confidencialidad estadística y los datos recopilados, incluyendo nombres y otros identificadores, sólo serán usados para estos efectos. Los datos publicados no incluirán referencias que puedan vincularlos con las respuestas individuales. Le agradezco su colaboración.

- 1. Nombre de la radio y número de la frecuencia en que transmite**
- 2. ¿Desde qué ciudad o localidad transmite? (localidad, comuna, provincia, región)**
- 3. Nombre y cargo de quien responde la encuesta**
- 4. Concesionario (a nombre de quién está la concesión). Indicar si es persona natural o jurídica.**
- 5. Dirección y mail de contacto**
- 6. Teléfonos de contacto (fijo y móvil)**
- 7. ¿La emisora tiene página web?**
Si
No
Si su respuesta es afirmativa por favor indique la dirección web
- 8. En su página web ¿tiene transmisión on line de la radio?**
Si
No
- 9. ¿Cuál o cuáles de las siguientes aplicaciones ocupa en su página web? (puede marcar más de una opción)**

Podcaster
Soundcloud
Facebook
Blog
Twitter
Wordpress
Otros (por favor, especifique)

10. Frente a la afirmación "La ley por la cual se rigen las radios comunitarias facilita el funcionamiento de su emisora", usted está...

No estoy de acuerdo
Poco de acuerdo
De acuerdo
Muy de acuerdo

11. ¿Cuál es el período de concesión de su radio?

Desde
Hasta

12. Si su emisora transmite sin concesión, la razón para hacerlo es ...(recuerde que tanto esta como otras respuestas están protegidas por el secreto estadístico y bajo ninguna forma será revelada la respuesta ni se vinculará con su emisora). Puede marcar más de una alternativa

Estamos realizando el proceso actualmente
No hemos tenido tiempo para realizarlo
No tenemos recursos para hacerlo (dinero o técnicos)
No nos interesa la concesión
¿Desea agregar otra razón y un comentario al respecto?

13. ¿Realizó o está realizando el trámite de migración al que obliga la ley 20.443 de Servicios de Radios Comunitarias y Ciudadanas?

Si
No

Si no ha realizado el trámite podría señalarnos por qué razón no lo ha hecho

14.Cuál es su potencia asignada

Entre 15 y 20 watt
Entre 10 y 15 watt
Entre 5 y 10 watt
Entre 1 y 5 watt
Menos de 1 watt

15. Respecto a la altura de su antena, esta es

Menos de 5 metros
entre 5 y 10 metros
entre 10 y 15 metros
entre 15 y 20 metros

16. ¿Cuál es la cobertura aproximada de la radio?

100 - 300 metros
300 - 600 metros
600 - 900 metros
900 - 1.200 metros
Más de 1.200 metros

17. Con la afirmación de que "La actual ley de Radios Comunitarias da garantías para la creación y buen funcionamiento de estas emisoras", usted se manifiesta

No estoy de acuerdo
Poco de acuerdo
De acuerdo
Muy de acuerdo

18. Qué adecuaciones realizaría en su radio si las condiciones legales cambiaran (puede marcar más de una alternativa)

No haría adecuaciones
Vendería publicidad
Aumentaría la altura de la antena
Aumentaría la zona de cobertura

19. ¿Cuántas horas de transmisión tiene al día?

16 a 24 hrs.
11 a 15 hrs.
8 a 10 hrs.
1 a 7 hrs.

20. ¿Cuántas de las horas de transmisión son en vivo?

21. Si tuviera que clasificar su radio usted diría que es (puede marcar más de una alternativa si considera que clasifica en más de una categoría)

Urbana
Rural
Étnica
Religiosa
Escolar
Juvenil

Otro (por favor, especifique)

22. ¿Pertenece la radio a alguna organización nacional o internacional de medios comunitarios?

Si

No

Si su respuesta es afirmativa por favor indique cual (s)

23. Si su respuesta fue negativa indique las razones para no pertenecer a alguna organización

24. ¿Con que organizaciones de su comunidad se vincula habitualmente? (puede responder más de una alternativa)

Agrupaciones culturales

Grupos de jóvenes

Adultos mayores

Juntas de vecinos

Iglesia católica

Iglesias evangélicas

Partidos políticos

Otras (por favor, especifique)

25. ¿Cómo se vincula la radio con su comunidad? (Puede marcar más de una alternativa)

Reuniones habituales

Programas de radio hechos por la comunidad

Salen en la radio dando sus opiniones

Participan en la gestión de la radio

Otro (por favor, especifique)

26. Tiene su radio personal remunerado (sueldo fijo, honorarios)

Si

No

27. ¿Cuántas personas trabajan en la radio en las siguientes categorías?

Personal remunerado (honorarios permanentes o eventuales)

Colaboradores permanentes (sin honorarios pero con horario fijo)

Colaboradores ocasionales (sin honorarios ni compromiso horario)

28. De acuerdo con la descripción anterior, cuántas horas promedio a la semana trabajan en la radio las siguientes categorías de personas

Trabajadores remunerados

Colaboradores permanentes

Colaboradores ocasionales

29. ¿Qué labor desempeñan en la radio las personas del equipo, de acuerdo a las siguientes categorías?

Trabajadores remunerados

Colaboradores permanentes

Colaboradores ocasionales

30. La actual ley de radios comunitarias no permite publicidad, sólo menciones publicitarias locales. Este cambio facilitará el funcionamiento de su radio

Muy en desacuerdo

Poco de acuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

31. Esta investigación seleccionará un grupo de emisoras para solicitar su colaboración en entrevistas y trabajos de grupo con directivos y colaboradores ¿estaría su emisora en condiciones de colaborar con este propósito?

Lo evaluaría

No

Si

ANEXO 2

PAUTA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS/GESTORES DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

a) Pauta de presentación del entrevistador

1. Agradecer la participación.
2. Presentación del entrevistador.
3. Presentar el por qué ha sido elegido.
4. Breve descripción del objetivo de la entrevista.
5. Avisar que se grabará en audio y se tomará apuntes.
6. Informar sobre la forma de la conversación
 - Duración: 30 minutos aproximadamente.
 - Anonimato: los testimonios nunca serán citados bajo el nombre, apellido o radio, lo que garantiza que pueda opinar libremente
7. Consultar brevemente datos personales, reiterar que se está bajo secreto estadístico.
8. Nombre y apellidos, emisora, frecuencia, comunidad, ciudad, lugar de residencia, cargo en la emisora.

b) Pauta de entrevista

Misión y objetivos de las emisoras
La historia de la creación de la radio (hitos, grupos, permanencia, conflictos)
La formulación de principios que sirvieron para crear radio (individual, colectivo,

explícitos, implícitos)
La misión que le asigna a la radio (explícita, implícita, escrita, aplicada en la práctica).
Cuál es el objetivo que persiguen (lo personal y lo colectivo)
Cuál es el público al cuál quieren llegar

La gestión institucional de la radio
Cómo funciona la administración de la radio (directorio, consejo, director, colaboradores)
Cómo se comunican las líneas estratégicas de la radio a los equipos y la comunidad
Cómo resuelve el financiamiento (interno, externo, patrocinios, venta espacios, menciones publicitarias

Vinculación de la radio con sus audiencias
Según la encuesta se define como radio XXX ¿por qué?
Se vincula con XXX grupos comunitarios ¿cómo lo hacen?
La programación ¿cómo se define, participación de la audiencia?
Como se expresa la voz de la gente (programas, entrevistas, gestión)
Si existen proyectos de participación con otras emisoras o colectivos (de la radio, externos, ideas en general), de qué tipo. Detallar el porqué

Tecnología
Pertinencia del equipamiento y acceso a internet
Uso de la web (si la posee)

Uso de redes sociales para contactar la audiencia (qué usan, cómo lo usan, quien lo opera, cómo lo proyectan). Seguidores, estadísticas. ¿Interesa aumentar su uso y seguidores?
Posibilidad de especializar el uso de las redes sociales (personas, asociarse con otras emisoras, generar “cadenas” vía web)
Posibilidades de mantenimiento y crecimiento tecnológico (equipos, estudios, transmisor)
De qué manera impactan influyen las posibilidades de las redes sociales en el funcionamiento de la radio, en los proyectos.

Sostenibilidad y legislación
La legislación vigente cómo impacta en la gestión y desarrollo de la radio
Su mayor dificultad para operar la radio (técnico, participación financiero)
Qué circunstancias externas/internas facilitan/dificultan el desarrollo de la radio
Cómo resuelven los temas que requieren financiamiento (lugar de operación estudios, mantención, cuentas básicas)
Cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento
Qué cambios legislativos proponen

Asociatividad
Pertenencia a organizaciones, porqué lo hace, por qué no lo hace
Cómo es esa participación, en qué consiste
Se reúnen con otras radios, cuál es la relación con otras emisoras comunitarias y con emisoras locales comerciales, con grupos comunitarios

ANEXO 3

TRANSCRIPCIÓN 15 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A GESTORES DE RADIOS COMUNITARIAS

DP1: CENTRO 1

P. Ya, vamos a empezar con el tema de la misión y los objetivos de la emisora. Una breve historia de por qué se crea la radio, hitos, grupos, permanencia, cuál era el motivo

R. Bueno en los años 90 se crea la radio, somos unos de los fundadores de la radio popular que existió en ese entonces, que después nos agrupamos en ANARAP. Nosotros éramos 4 radios que más bien equipos de comunicación que habíamos trabajado con temas de boletines radiales o sea boletines escritos, impresos pero siempre teníamos ganas de hacer algo más, cosa de impactar más la comunidad y de ahí que llega la idea de poder sacar a través de un transmisor una radio, nos colocamos en campaña en eso, adquirimos los transmisores y en el año 90 en septiembre, el 9 de Septiembre del año 90 salimos al aire a través de dos medios de comunicación (...) en ese entonces, puesto que no existía (dos radios), que era otra emisora que teníamos, ambas salíamos el día viernes y después nos prestábamos los transmisores y podía salir el otro el día sábado era un día a la semana no más que salíamos los fines de semana principalmente

P. ¿Cuál es el objetivo que persiguen ustedes, la misión que tiene esta radio?

R. Principalmente el objetivo fue poder informar, enseñar, educar y entretener a la audición en torno a temas locales propiamente la comuna, noticias, eventos que se realizaban y la idea era dar a conocer eso puesto que el boletín que antes teníamos que cumplía la misma función era muy territorial, muy localista y entonces veíamos que con la radio teníamos mayor posibilidad de llegar a la comuna, pero principalmente fue informar y dar a conocer temas locales, sociales o problemáticas vecinales

P. ¿Y cuál era el público al cual ustedes quieren llegar?

R. Principalmente de la comuna en ese sentido nos lo planteamos a los habitantes de la comuna en ese sector en ese tiempo y (otra comuna) también a la vez

P. Respecto a la gestión institucional de la radio, cómo funciona la administración de la radio me refiero si hay un directorio, un consejo, un director, colaboradores...

R. En ese entonces ambas instituciones o la mía en este caso específicamente, radio Primera existe un director que me corresponde a mí, existe un colectivo de 8 personas destinados a diferentes programas que desarrollamos en ese entonces, temas dedicados a jóvenes a niños a talleres laborales, juveniles entonces cada uno constituía un consejo y en esto se agregaba el encargado de medio de comunicación. Entonces si bien teníamos un director, un colectivo y todos ellos constituíamos una coordinación y posteriormente era la asamblea que estaba constituían por 30 o 40 socios que dependían o participaban en todas las actividades nuestras

P. ¿Y todavía es así?

R. Ehh no, eso ha pasado ya más de 20 años más o menos

P. ¿Y ahora?

R. Hoy día más bien hay un director, hay un colectivo de 5, de 4 personas que hacemos el staff pero mayormente nos dedicamos a temas solamente de la radio y proyecto de juveniles, que podemos estar desarrollando de acuerdo a propuestas que hemos presentado, o sea buscando financiamiento para desarrollar una actividad, entonces hoy día hay un director hay una coordinación de 3- 4 personas y un colectivo de gente que participa en las actividades nuestras.

P. ¿Cómo se comunica estas líneas estratégicas de la radio a los equipos de trabajo y a la comunidad?

R. Hoy día no tenemos equipo de trabajo mayormente es una coordinación como 4 personas que nos juntamos una vez al mes, aunque estamos en permanente contacto todos los días pero a la asamblea se le cita 2 ó 3 veces al mes , hoy día no tenemos como antes teníamos una asamblea más constituida con socios, acá más bien como estamos operando solamente el tema de radio consideramos que los auditores son nuestra gente a la que queremos llegar pero más bien es una coordinación y un colectivo de personas que constituimos 4 a 6 personas en forma permanente que llevamos más de 20 años trabajando juntos

P. ¿Cómo resuelven el tema de financiamiento ya sea interno, externo, patrocinio, ventas de espacio, menciones publicitarias?

R. Principalmente a través de fondos concursables donde participamos cada año, cada año más o menos nos van bien y lo otro solamente aportando del dinero nuestro de en este caso a mi corresponde la labor de director, pero cuando hay un fondo nosotros participamos y vemos si existe posibilidad, no contamos con ningún apoyo de ningún tipo y quienes participan en la programación de la radio o ejecutando la radio o los distintos programas, ellos

tiene la libertad de conseguir financiamiento para su propio espacio radial, en ese sentido ellos venden publicidad para su programa

P. Perfecto, ¿cómo definiría usted la radio que usted dirige y por qué la definiría de esa forma?

R. Ehh ¿algún tipo de definición o.... como yo la considero? Nosotros consideramos que somos una radio comunitaria que llevamos muchos años, la experiencia de nosotros surge en el año 84 como organización entonces llevamos más de 25 casi 30 años en este tema de la comunicación popular, así partimos. Entonces más bien entonces nosotros establecemos hoy día mirando hacia atrás somos una experiencia de comunicación comunitaria o popular en el cual nuestro objetivo o nuestra propuesta está por una comunicación alternativa, distinta, amigable y en ese sentido tratamos de que las radios hoy día que es el único producto que tenemos como organización como centro a mostrar a la comunidad, responda valores de participación, pluralismo, diversidad, compromiso social. Esos son como los 4 pilares por los cuales nosotros nos jugamos en función de otorgar espacios radiales a las distintas organizaciones de la comuna, diferentes dirigentes sociales llegan ahí y a la vez autoridades locales, entonces para nosotros es un medio de comunicación que está al servicio de la comunidad en materia de preservar valores como la participación, diversidad, pluralismo y compromiso

P. ¿Se vincula algún tipo de grupos comunitarios?

R. Tenemos una red propia que está dentro de la comuna y muchas veces los mismos programas establecen sus propias redes a través de otros medios de comunicación. Nosotros como radio más bien estamos vinculados a una serie de instituciones, organizaciones que por muchos años son parte de la comuna (...), con ellos tenemos algún grado de conectividad y además con otras instituciones que son fuera de Santiago de regiones con los cuales hemos trabajado por muchos años y a través de la red de Radios Comunitarias Anarcich

P. El tema de la programación ¿cómo se define, participa la audiencia en esa programación?

R. No, mayormente no...hoy día no, más bien tenemos una propuesta que sale desde nosotros que ya lleva más de 5 ó 7 años yo creo la propuesta y en torno a eso se desarrolla la radio, hoy día no se cuenta ni tampoco generamos algún tipo de incidencia por parte de la comunidad en torno a la programación que estamos, lo que si nosotros ofrecemos a la comunidad que cualquier organización, grupo de la comuna de Independencia pueda presentarnos alguna propuesta y si la propuesta está dentro de los códigos nuestros, de la línea editorial de la radio, ellos participan y se vinculan a nosotros, pero no hay participación tan directa ni a través del teléfono ni a través de otras instancias que puedan incidir en la programación.

P. Entonces ¿cómo se expresa la voz de la gente en su radio?

R. En la medida que va participando en los programas, en la mañana nosotros tenemos una programación desde las 10 hasta la 1 donde abrimos los micrófonos a que participen los distintos dirigentes sociales, autoridades, personas que tiene algún problema o inquietud frente a una necesidad propia o frente a un problema que se está viviendo con los vecinos, ellos vienen , participan, les dejamos los micrófonos, conversan con nosotros a través de 20 minutos media hora una hora depende de cual sea la situación y esa es la manera de que participen directamente en la radio

P. Usted me decía que si tiene participación con otras emisoras y colectivos, esos proyectos de participación son de qué tipo...

R. En la misma medida que nosotros son radios comunitarias estamos vinculados a través de la red de la Asociación nacional de radios comunitarias, Anarcich, pero también estamos vinculados a través de una red que le llamamos red norte que son todas las radios que están en Recoleta, Independencia, Conchalí, Quilicura, Huechuraba ese es más o menos el grupo que nosotros estamos en red permanente

P. Nos vamos a meter un poco en el tema tecnológico, ¿cómo cree usted que esta su radio en el tema de la pertinencia del equipamiento y el acceso al internet?

R. En la medida de lo posible, en la medida que tenemos financiamiento hemos adquirido y de hecho bueno la radio sale en internet manejamos bastante el tema, hemos logrado establecer o hacer conexiones en directo de lugares o donde estemos entonces eso ha ayudado a mejorar la conectividad o la intratabilidad en diferentes eventos que nosotros cubrimos ya sea a través de la autoridad a través del municipio como actividades locales propias de la organización, creemos que está bien estamos más o menos al día, más o menos con el tema, tenemos página web, tenemos radio en internet y hoy día estamos tratando de que la radio salga de los teléfonos o la red telefónica.

P. ¿También se usan redes sociales para contactarse con la audiencia?

R. Mayormente si, los programas son autónomos en ese sentido, cada programa tiene una red de gente muchas veces se trabaja en base a ello a pedidos que solicitan en conversaciones en directo con diferente gente que desarrolla o está a través de la red, grupos juveniles, grupos de adultos, adultos mayores, etc.

P. ¿Qué redes sociales son las que ocupan ustedes?

R. Mayormente el Facebook, mayormente está el Facebook

P. Bueno usted me decía que solamente lo ocupaban o sea dependiendo del programa lo usaban, ellos también los operan, dependiendo del programa van operando las redes sociales.

R. Cada programa tiene su red, tiene su propia página, tiene su propio ritmo en ese sentido, hay un programa juvenil que el día domingo se emitía y ellos

trabajan simplemente con la pura red de Facebook más de 100 cabros conectados en relación a ello.

P. ¿Le interesa a usted como director y a lo mejor como la radio, aumentar este tipo de redes, estas redes sociales y aumentar también el uso de seguidores a través de ellas?

R. Estamos en eso pero en algunos programas, no nos interesan todos, ha costado, hoy día recién estamos llevando una propuesta por ejemplo de bandas musicales emergentes que están surgiendo llevan aproximadamente un mes va a completar pero ellos han generado mucho trabajo a través de la red, hay toda una propuesta que ha ido surgiendo súper rápido en función de otorgarle espacio a las bandas, entrevistas y eso ha ido echando a correr la voz y en la cual estamos comprometidos a levantar eventos y grabar un cd un compilado de todas estas bandas

P. O sea está la posibilidad de seguir especializándose en redes sociales

R. Si, nosotros creemos que es un desafío, una nueva propuesta pero hay que ir más o menos regulada puesto que hay temas que son propios nuestros de la radio o hay una propuesta comunicacional propia que no la podemos dejarla a un lado en función solamente de trabajar un programa en función de lo que uno pueda navegar en internet. Yo creo que en ese sentido todo tiene que ser regulado, o sea está bien que haya gente que le gusta hacer programas y estar conectado con 100 o 200 personas, me parece bien, no lo cuestiono, pero nuestro principal objetivo es la promoción local, es la relación con la comunidad en la que estamos insertos porque las problemáticas que se viven en la comuna es lo que nos tiene que interesar para modificarla y cambiarla dentro de la localidad

P. A través de la web que usted me decía, buscan cadenas con otras emisoras.

R. Siempre cuando sean necesarias y siempre cuando la coordinación a través de la red de radios nos permita, no entramos mucho con tener cadenas por tenerlas, no nos interesa esos temas

P. ¿Existe la posibilidad de un mantenimiento y crecimiento tecnológico de aquí a futuro?

R. Siempre estamos renovando, siempre estamos adquiriendo nuevos equipos en la medida que nos permita adquirir nuevas tecnologías, o habernos ganado alguna propuesta, hemos hecho de hecho ha sido así nos hemos ganados 3 ó 4 propuestas sobre temas que muchas veces no están presentes, una vez que nos ganamos todos esos programas o microprogramas que son emitidos desde nosotros y según nosotros siempre son compartidos con la red de radios donde les entregamos el material, así que hemos estado en el tema de la ley antitabaco, ahora estamos con un tema de la campaña del niño... como se llama, de la obesidad, anteriormente estuvimos con el tema del terremoto,

entonces todas esas cosas todos esos productos van siendo trabajados con otros mas

P. Yéndonos al ámbito de la legislación ¿cómo impacta en la gestión y el desarrollo la legislación vigente?

R. Bueno, toda legislación impacta de una u otra manera para bien o para mal, pero es el marco teórico es el marco legal en la cual nos movemos las radios, si bien hoy existe una ley en la cual hemos tenido incidencia pero 100% en todo lo que significó la lucha de poder conquistar una ley para las radios comunitarias, porque aquí la prioridad o el énfasis está si bien en unos temas de contenidos pero aquí en Chile nunca existió una ley para radios comunitarias, es primera vez en Chile, en este país que existe una ley para medios de comunicación. Uno podrá tener sus reservas, sabemos que no lo hicimos del todo bien hay ciertos elementos que no fuimos capaces de mejorar pero estamos seguros de que hoy día tenemos una ley de radio, aunque todavía falta su aplicación, hay un problema de burocracia estatal pero horrible que ha llevado 4 años a que no se aplique todavía la ley, pero nos vemos afectados por muchos temas para bien o para mal, entonces en ese sentido nosotros como radio y bueno a mí me corresponde como director y presidente de la asociación, he estado más 4 años metido en este tema de la ley.

P. ¿Cuál cree usted que es su mayor dificultad para operar la radio técnica o la participación financiera?

R. No, yo creo que no hay problemas no tenemos ninguna dificultad, en lo técnico trabajamos con lo que hay, enfrentamos la situación como debe ser no más, si no hay mejor tecnología algún día lo vamos a adquirir y de hecho lo hemos ido adquiriendo y los temas de financiamiento estamos tan acostumbrados de que no exista ningún tipo de recurso o financiamiento para estos medios de comunicación que siempre nos hemos tenido que arreglar con la nuestras, entonces ya no genera una dificultad, más bien siempre más de 20 años que llevamos con esta radio comunitaria, independiente a que exista o no exista financiamiento la radio igual funciona y ese es el objetivo para lo cual estamos trabajando o sea no hay objetivo de si tengo más plata lo voy a hacer mejor o si vas a conseguir financiamiento te va a ir mejor con las radios no, en eso no se mide la propuesta nuestra está en otorgar un medio de comunicación a la comunidad y a las personas y a los vecinos para que den cuenta de la problemática como también de las practicas positivas que tiene y logran, modificar las problemáticas que tiene que vivir a diario en la comuna y si la radio es un medio y también es un lugar de encuentro pa nosotros eso nos satisface, independiente que haya financiamiento o no.

P. ¿Qué circunstancias externas e internas facilitan o dificultan el desarrollo de la radio?

R. Principalmente el tema de la ley la legislación muchas veces muy restrictiva, por otra parte se aplican principios que no tiene nada que ver con una ley con

tema de radiodifusión comunitaria que son aplicados desde una ley de radios comerciales en la cual está instituida por más de 50 años en Chile, entonces en ese sentido nos vemos gravemente afectados por ciertos temas, que tienen que ver o que dificultan, por ejemplo el año pasado, antepasado se crea la ley de antenas o la ley de torre que se llama en la cual hoy día a menos de una semana se nos está aplicando esa ley a las radios comunitarias en función de que tiene que presentar un certificado en menos de una semana sobre la radiación que puede otorgar o la densidad... mejor dicho, la densidad de la potencia que irradia tu radio, en definitiva como te puede afectar este sistema radiante vecino a vecino eso significa para las radios comunitarias si tenemos que hacer ese certificado y tenemos que buscar y hablar con la institución son 6 solamente empresas hoy día nos están cobrando 1 millón de pesos, entonces eso es imposible, eso es una falta de ética y un abuso que se tiene respecto al tema que siempre está dificultando el accionar de las radios pero eso no nos detiene, o sea ya estamos tan acostumbrados a trabajar sobre temas contra nuestro que la radio sigue funcionando, o sea acá muchos se ven afectados, muchas veces les cuesta inclusive caen en ciertos temas propios legislativos que te puede llevar a la caducidad de tu medio, pero principalmente son temas que tiene que ver con legislaciones de las telecomunicaciones que afecta el funcionamiento de las radios comunitarias para lo cual no fueron creados.

P. Y facilita... ¿hay algún aspecto que facilite?

R. Hoy día yo creo que el tener una ley facilita mucho porque nunca en Chile tuvimos ley, independiente que digan y que hagan o señalen lo que quiera aquí no existe en Chile nunca ha habido una ley, entonces quienes han mantenido una crítica permanente contra esta ley o contra nosotros como Anarcich porque de una u otra manera tuvimos que por esta legislación, bueno, hay que mirar para atrás y hay que ver el futuro y en ese sentido la legislación por lo menos hoy día existe en Chile, no hay... anteriormente no había, hoy día puede ser modificado y en eso estamos a través de la red de radios a través de la Anarcich de sus dirigentes y todo para poder modificar algunos artículos que nos parecen que deben ser cambiados, pero hoy día contar con una legislación en Chile que no es la mejor a lo mejor para América latina, pero es la nuestra principalmente y lo otro es que eso te facilita sobre todo en los marcos legales con los que se mueve Chile o en diferente instancia que las radios estén, que tengan más legislación y se muevan en un marco relativamente más democrático mantenido algunos temas que todavía falta para democratizar más, yo creo que está bien.

P. Cómo resuelve los temas que requiere financiamiento ya sea labor de operaciones, estudio, mantención, cuentas básicas

R. La radio yo digo mira, nosotros no tenemos presupuesto, nunca hemos trabajado en función de un presupuesto de un plan económico nada de eso,

eso no funciona para nosotros. La radio con que salga al aire todos los días y haya gente en forma voluntaria, porque son todos voluntarios los que participan ahí, hoy día somos 20 personas que de una u otra manera están vinculados como un equipo permanente... es suficiente, entonces en ese sentido no estamos si hoy tenemos plata o no tenemos, siempre hay una solución, siempre las radios funcionan en las casas también, entonces temas de agua, luz, teléfono, cosas así son resueltas desde más bien una cotidianidad que vive el dueño de la casa o quienes manejan la radio donde esté, solamente participamos en propuestas donde hay fondos concursables en función de renovar equipos, que es una dificultad que a fin de año tú siempre llegai con que ya la mesa está demasiado manejada, ya no.. esta sucio o tomó mucho polvo, o ... los botones, etc. tenis que saber cambiarla, todos los años, cada dos años tenis que cambiar la mesa, no hay más.

P. ¿Cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Mira yo creo que en este año tal vez nos planteemos que la radio es una empresa social en la cual va a requerir y además que porque la ley también te lo autoriza, que es un gran logro que se ha obtenido con las limitantes que quieras pero es un logro, el hecho que podamos pasar algún tipo de publicidad, entonces si la ley te otorga este tema, claro hoy día podis planificar o podis pensar o plantearte un desafío de contar con algún tipo de publicidad en tu radio y eso pasa a ser un desafío que todavía no lo tenemos tan metido en nuestra sangre porque para nosotros siempre fue ... la radio es un medio de comunicación al servicio de la comunidad y no para generar recursos ni para vivir de la radio, eso nunca estuvo en nuestras mentes, hoy día que tengamos una legislación que nos permita pasar publicidad, está bien nos va ayudar, vamos a ejercerlo vamos a tratar de buscar algún tipo de mecanismo, pero la radio más bien es una empresa social en la cual muchas veces hemos estado más involucrados como.. Por un compromiso social, político, ético, como quieran llamarle en función de que la radio es el medio para la comuna de Independencia, para los habitantes en la cual nosotros buscamos generar debate e incidir en las problemáticas locales, ofrecer un espacio de expresión a todos los dirigentes sociales y eso es lo único que nos importa.

P. Tema de financiamiento... podrá...

R. Tenemos que verlo sabe, en la medida que se nos presente los requisitos, las condiciones, porque no es llegar y la nueva legislación te establece que puedes pasar publicidad pero también hay una serie de condicionantes

P. Si bien usted hablaba que se consiguió esta ley, ¿usted propone algún cambio, debe modificarse algo de esta ley?

R. Claro, o sea lo principal que hay que decir que muchas veces algunos le gusta mirar pa los lados no más y no lo que hay en Chile, entonces el tema es que hoy día hay una legislación, hay un ley que fue creada fue hecha por una

cantidad de radios, porque la Asociación nacional de radios representa más de 200 emisoras, son casi 300, entonces tenemos... esa emisoras no son tan sólo emisoras sino que son centros y organizaciones sociales, culturales, deportivos, junta de vecinos, hay un sinfín de perfiles de personas jurídicas que participan; entonces el hecho que hayamos conquistado una ley por primera vez después de casi 10 o 15 años que nunca se hizo nada con respecto a eso, lo logramos. ¿Hay que modificar algunos artículos? creemos que sí, vamos a ver si lo podemos mejorar, eso también tiene que ver con mucho lobby, discusiones, debates con los grandes empresarios, en ese sentido el derecho de poder pasar la publicidad o menciones comerciales que fue así definido, nos coarta un poco y en ese sentido creemos que si vamos a pasar publicidad va a tener que ser abierto como la Cámara de Diputados lo había aprobado, puesto que en el Senado se le había establecido un corta piso por llamarla así, que las radios no pueden pasar publicidad tan abierta sino más bien reducido a ciertos temas. Bueno, en ese aspecto está el tema de la publicidad, está el tema de las cadenas nacionales que no se nos permite hacer cadenas salvo en situaciones catastróficas creemos que no corresponde, podemos establecer cadenas en materias de contenido y lo podemos hacer durante todo el año, creemos que eso es un derecho, no puede estar ahí cuestionado. Tercero... yo diría que hay un tema de mejorar y definir mejor el perfil de quienes somos las radios comunitarias, no cualquiera puede ser y así siempre lo hemos señalado, no porque tu tengas una concesión otorgada por el Estado tú ya tienes una radio comunitaria... no, la radio comunitaria se va construyendo día a día en la medida de tu inserción dentro de la comuna, en la medida que tu asumas y generes debate dentro de las problemáticas locales, entonces no es porque uno tenga una concesión ya debe de... esta listo, o sea la radio ya es comunitaria... no, hay un sinfín de elementos, hay perfiles, hay un modo de hacer radio que es muy distinto a las comerciales, hay ciertos temas que a nosotros nos interesa especialmente a la producción de contenidos locales y sobretodo sobre problemáticas vecinales que tiene que ser abordadas desde una radio y no tan solo caer en la tentación de convertirla en pasa música o tocadiscos musicales en la cual no se habla ni se discute ni se debate absolutamente nada cuando las demandas de las comunas te lo están exigiendo y las necesidades de los vecinos te lo están gritando, entonces en ese sentido la radio siempre tiene que estar al servicio de la comunidad, estar en la comunidad y ser parte de ella, eso.

P. Bueno usted ya dijo que pertenecían a Anarcich pero ¿pertenecen a otras organizaciones?

R. En materia de comunicación y radio, somos parte de la Asociación nacional de radios comunitarias, la Anarcich en la cual también me corresponde dirigirla, pero no... visiblemente no, no hay otros temas otra articulación de radios

P. ¿Cuál es el motivo por el cual ustedes participan en el Anarcich?, porque también sabemos que hay otras asociaciones...

R. Principalmente nosotros participamos de la Anarcich porque soy su fundador, soy el creador de la Anarcich, si bien compartimos y tenemos mesa en la cual nos ha tocado por ejemplo hemos siempre mantenido un trabajo con AMARC, podría decir que soy el fundador de AMARC también, antes que AMARC se dividiera en AMARC Chile, AMARC Internacional, etcétera, etcétera, en la cual yo diría que es ... bueno, es un tema, nosotros siempre estamos abiertos y así lo estableció con ellos al menos con algunos de sus dirigentes en volver a establecer una mesa de trabajo en conjunto, en la cual tengamos las diferentes visiones, si bien nos... como se llama, tomamos distancia por el tema de la ley, pero yo creo que siempre han estado los principios intactos por los cuales estamos trabajando y vamos a seguir trabajando, entonces generar divisiones por generarlas.. No sé, pero en el fondo yo creo que es bueno que hayan otras instituciones, otras asociaciones independientes a la nuestra, eso.

P. ¿Se reúnen con otras radios y cuál es la relación con otras emisoras comunitarias y con otras emisoras locales comerciales?

R. Estamos todo el año en función de esos temas, nos reunimos, hay seminarios, este fin de semana 1° y 2° de Agosto vamos a un encuentro nacional, tenemos primero un seminario acá en el ex Congreso donde van a estar las autoridades de gobierno, donde va a estar el Subsecretario de Telecomunicaciones, donde está el Subsecretario el Ministro de Gobierno, con los cuales nunca se ha perdido una vinculación en todos los años que tiene la Anarcich desde el año 2000 siempre hemos estado en trabajo en conjunto, porque hay una serie de modificaciones que pasan a través de la voluntad de gobierno y por lo tanto en ese sentido nos hemos ganado ser la vocería legal, o la vocería oficial con respecto a temas legislativos o temas que tengan que ver con ello, entonces en ese sentido mantenemos una red, mantenemos encuentros, seminarios, trabajo en conjunto, proyecto en comunes que los vamos realizando en conjunto con toda las redes de radio, y principalmente yo como director de la radio Primera me corresponde ser como el gestor de alguna de esas iniciativas que después se transforman en temas más de carácter nacional en la cual también la Anarcich participa de todo ellos.

P. ¿Y con emisoras locales comerciales?

R. También hemos hecho algunos trabajos en años anteriores tanto en radios AM como radio FM comerciales, también mantenemos una relación permanente en el caso mío tanto de director de radio o presidente de la asociación con ARCHI que es la asociación más bien de radios comerciales en la cual yo creo que hemos avanzado mucho en relación a las distancias que teníamos y las visiones que se veían desde ambos puntos de vista, antes éramos intolerables entre el uno y el otro, pero yo creo que en esta legislación

en la cual participamos en conjunto por una obligación o por una propuesta que estableció el gobierno de esos años, hace 4 años atrás nos ha generado algunos temas de trabajar en conjunto y despejar cierta distancia que teníamos o temas de intolerancia que no están ahora

P. ¿Y con qué tipo de grupos comunitarios se asocian o sea trabajan?

R. ¿Grupos comunitarios? principalmente son las radios, las radios son centros culturales, clubes deportivos entonces que más comunitario que pueda ser eso... pero hay gente que no nos da ese derecho, ese crédito, creen que las radios son un ente distinto a lo que existe. Nosotros estamos constituidos como centro cultural y toda la vida hemos sido centro cultural en la comuna de Independencia más de 30 o 40 años que tiene mi organización que hemos estado ahí de que salimos un tiempo de una parroquia en la cual trabajamos y fuimos a constituir esta instancia, este centro. Entonces estamos vinculados a juntas de vecinos, vinculados a grupos juveniles, organizados no organizados, que llegan a la radio y buscan participar de ello o que lo apoyemos en diferentes temas, colegios, instituciones, todo. Porque la radio es una cuestión publica, entonces estamos vinculados por una serie de compromiso y de redes sociales, locales, institucionales de la propia comuna.

P. ¿Existe algún plan de asociación con alguien o algo para tener más voz?

R. Creemos que las instancias que existen ya la tienen, ya la tienen... no requerimos de otras voces pa decir lo que está, más que la Anarcich siempre ha estado abierta desde el año que se constituyó en el año 2000 a escuchar a todas las vocerías y todas las organizaciones que participan de ella, y eso ha establecido de que por más de 14 años ya tiene la Anarcich, se haya mantenido unida y a mí se me ha otorgado la renovación permanente cada dos años se hacen elecciones en la Anarcich en la cual me han reconocido como su presidente, como el vocero frente a todas las políticas que tiene que ver con las radios comunitarias y en ese sentido la Anarcich agrupa y ha mantenido más de 300 radios agrupadas durante de 14 años, que no cualquiera lo hace, o si no hay que preguntarles a la otras asociaciones cuantas son, quienes son, si tiene radio, si permanecen, están todos los días transmitiendo?. Esta es una organización que de lunes a domingo las radios estamos transmitiendo y sin parar durante los 365, eso no lo hace cualquiera, hay un voluntarismo comprometido que va mucho más allá de si se le paga o no se le paga, si hay financiamiento o no hay financiamiento, de si podemos sacar la radio o no, o sea es una militancia de gente voluntaria que desde el año 2000 hemos sabido defender y rescatar el tema de las radios comunitarias, aquí no tenemos ni jugamos con ningún financiamiento extranjero, aquí nadie nos paga, nosotros no estamos presentando proyectos al extranjero para saber decir o hablar desde lo nuestro o defender nuestros derechos, a mí no me pagan ni como dirigente ni como director de radio para que yo pueda recibir un financiamiento

y pueda tener o gritar durante todo el año que como nos están dando duro la legislación, no, aquí hay un compromiso social de muchos años que me avala a mí en lo personal por mi compromiso con este medio de comunicación y también con lo que es la comunicación popular.

DP2: CENTRO 2

P. ¿Cuándo nace este proyecto, con qué misión, qué objetivos?

R. Este proyecto nace cerca de año 1997 aproximadamente cuando un grupo de jóvenes se decidió a establecer un medio de comunicación local dentro de la comuna y este proyecto se inicia prácticamente dentro del enfoque de cuatro amigos en esa época y se marca un hito efectivamente en la comuna de San Ramón porque fuimos una de las emisoras que literalmente marcó la diferencia en cuanto a programación en cuanto a cercanía al radioescucha, nuestros auditores. Los grupos inicialmente fueron bastante diversos ya que el equipo humano de nuestra emisora está conformado mayoritariamente por jóvenes. Luego con el transcurso del tiempo fueron adicionándose gente más adulta pero siempre con la preponderancia de alguna u otra manera de más jóvenes que gente de mayor edad. La permanencia de los integrantes era bastante amplia no había digamos una desvinculación de parte de ellos más o menos constante. Es más los espacios estaban siempre ocupados e incluso en una oportunidad tuvimos que llegar a tener programas por cada una hora porque no teníamos de alguna u otra manera espacios para darles a ellos la cabida para realizar sus respectivos programas. Si bien es cierto que cuando uno es joven y esto en el ítem de conflictos siempre ocurren discrepancia en cuanto a diferentes decisiones de allí al hecho de que hubieron conflictos de ese tipo, en cuanto a que nos les gustaba el horario que se les indicaba otros no estaba de acuerdo con la programación que se les especificaba pero eran sumamente focalizados los conflictos. En ese sentido había un calor humano y también un compañerismo muy amplio.

P. ¿Qué principios destacaría?

R. En este caso en los principios, en base a la pregunta que sirvieron para crear la radio, hay un ítem directamente que colectivo en cuanto a la decisión de formar este medio de comunicación para ayudar a la comunidad, en una comuna muy muy estigmatizada por los focos de delincuencia, de drogadicción, era necesario hacer algo diferente, que los jóvenes marcaran la diferencia. De ahí a que fue una decisión de alguna manera colectiva en el cual se generó este factor en cuanto a caracteres juveniles de alguna u otra manera y con las ganas que nos caracterizaban en esa época.

P. Si puede enfatizar en la misión de la emisora.

Dentro de la misión se puede decir que se le asigna a la radio es una misión de la ayuda de entretener, del comunicar, de informar, en base a la ciudadanía o en base a la comunidad de los eventos de las actividades que desarrolla el

municipio de alguna ayuda ya sea solidaria, un bingo. Son bastante implícitas estas acciones, y muy aplicadas a la práctica, en el sentido de participar en diferentes actividades en asistir a los diferentes eventos o shows que se realizaban en beneficio de la comunidad. Así es que desde ese punto de vista era bastante activo digamos la relación en cuanto a la práctica de la participación de cada uno de los integrantes. El objetivo sinceramente de nuestra emisora reside en lo colectivo más que principios personales de cada uno de los integrantes. Era un principio colectivo de todos llegar y seguir una senda en base a buena programación, a una excelente calidad de línea editorial eran factores netamente colectivos. Si había algún individualismo, algún ítem personal, era beneficioso del punto de vista de seguir alguna carrera en cuanto a seguir una carrera de educación superior. Y hubieron varios casos de los cuales sí que estudiaron y siguieron en ese sentido la senda de los estudios por las comunicaciones. El público siempre fue mayoritariamente dentro de las edades entre los 15 y 27 años, era el foco principal de la emisora, la programación iba dedicada a ellos, y sin dejar de lado también a la gente mayor, porque había un programa que iba dedicado cien por ciento a ellos, como música mexicana, programas de música del adulto mayor, incluso había en su momento una tarotista. Eran programas enfocados y siempre dedicados al día domingo, en los cuales la dueña de casa o el papá estaban escuchando música. Entonces ahí va directamente el enfoque de nuestra emisora, en base a ese sector directamente de audiencia.

P. ¿Cómo se lleva adelante la gestión de la radio?

Dentro de la gestión, de la administración en general, funciona como un directorio, con una personalidad jurídica directamente que es la que representa en temas legales y también de alguna u otra manera en temas financieros a esta emisora. Si bien es una organización sin fines de lucro, igual hay que tener abierta una libreta en algún banco, en una institución bancaria para que los ingresos ya sea por bingo por algún show que se realiza vayan directamente a ese depósito. La administración en general está enfocada en base a la experiencia. Aquí hay que ser, hay que recalcar este punto y es bastante relevante y es que mayoritariamente los muchachos que pertenecían a la emisora y que siguieron estudios en la educación superior, fueron dentro del tiempo y de la trayectoria, aprendieron a generar una pauta de trabajo, a seguir una línea editorial, a manejar los distintos programas de automatización radial, a manejar también el micrófono y la salida al aire, sin un bache reiterado en la comunicación. Fueron directamente factores que la directiva como tal, en la cual hay un presidente, un vicepresidente un secretario y un tesorero y un primer director, funcionan en cargos de alguna manera ficticia en cuanto a la P.J. Que quiero decir con esto, como por ejemplo que el presidente podría ser el director de programación, el vicepresidente director técnico, etcétera, así se estipulaban de alguna u otra manera, los cargos de esta emisora porque no

solamente con tener una personalidad jurídica se podrían mover las cosas, había que tener un rol protagónico dentro de la misma.

P. ¿Cómo integran esas líneas estratégicas a la comunidad?

R. Las líneas estratégicas de la radio en cuanto a los equipos y la comunidad directamente se basan en llegar a la ciudadanía. Si bien es cierto, los temas que son importantes y relevantes a la comunidad, tenemos que ser uno de los medios locales que nos caracterizáramos por estar ahí, por ejemplo, en las votaciones para alcalde, dentro de la comuna estar dentro de diferentes focos, entrevistando a la gente, ya sea vía celular, con salidas al aire y estar también en los puntos donde se conocía desde ya la persona reelecta, al sillón de alcalde, así como también lo trágico que puede sonar, era en su momento ayudar cuando había incendio bastante importantes dentro de la comuna había que estar ahí como equipo, como radio, como emisora. No entrevistando sino que ayudando ya sea con alguna donación que sirviera para esa pobre familia o de alguna u otra manera todo lo que pudiéramos lograr como equipo. Luego se realizaban bastante shows y eso era una de las estrategias más que estrategias uno de los focos que tenía la radio, de ayudar a la ciudadanía, de ayudar a la comunidad, y sin nada a cambio que eso es lo importante dentro de esto.

P. ¿De qué manera resuelven el tema del financiamiento?

R. bueno, el financiamiento lo comenté anteriormente, muchos bingos, shows, en algunas ocasiones fiestas comerciales, que si bien es cierto son muy complicadas de lograr los jóvenes a veces son medio en general nos incluimos todos en algunos sentido, en algunas facetas, pero hay que recalcar que esta emisora, que solicitó y que se realizaron en distintos colegios como ayuda que nosotros pedíamos, no hubieron muchos problemas, las fiestas si bien es cierto de bastante agrado para la comunidad, porque al otro día nos llamaban y nos felicitaban por la fiesta con el orden que se realizó y también en la cual no existió ningún problema.

P. ¿Les ayuda que ahora se puedan hacer menciones publicitarias?

R. El tema del patrocinio de las menciones publicitarias es un tema que recién ahora, ahora, que con la modificación de la ley general de telecomunicaciones es que se puede mencionar un socio colaborar o un patrocinador, o como me dicen acá, usted mismo Cristopher menciones publicitarias, ya de ahí al hecho porque directamente es algo que se puede hacer ahora, antes no se podía. Ahora hay que administrar bien porque todo esto conlleva directamente a tener un contador a tener un acercamiento al servicio de impuestos internos. Ya es algo que se transforma de alguna u otra manera en algo con más responsabilidad. Si bien es cierto, este es un tema que actualmente nosotros como organización estamos analizando y estamos tratando de llevarla a cabo. Si bien es cierto que el tema de la publicidad va a ser un tema fundamental para poder llevar a cabo este proyecto. Este es uno de los hitos, es uno de los temas nuevos que se

pueden recalcar, esta nueva ley general de telecomunicaciones que nos puede ayudar al financiamiento directamente como tal.

P. Los equipos, acceso a internet ¿son los adecuados ahora?

R. En cuanto a la tecnología la pertinencia del equipamiento y acceso a internet son factores fundamentales si bien es cierto que las marcas de equipos que nosotros utilizamos son marcas reconocidas dentro de las radios comunitarias, como por ejemplo (...), que son los equipos que nosotros tenemos. También internet es fundamental en cuanto a las señales online que tienen cada emisora, directamente el sitio web que la radio puede tener. En este caso nosotros tenemos dos sitios web, uno está en reparación (...) y el otro, están directamente vinculados y asociados a la programación on line, están conectados todas estos streaming de señal a nuestra equipo principal, a nuestro equipo transmisor, el cual se encarga directamente de transmitir la señal en FM para la comunidad y también la señal on line para todo el mundo.

P. ¿es importante para ustedes usar la web para estar en contacto con la comunidad?

R. El uso de la web es de alguna u otra manera también es importante porque nosotros vamos anunciando algunas actividades, pero como les comenté de ahí al que está en reparación, por un tema particular que ha surgido hace un mes, pero en el momento que se tuvo y se tuvo y se tuvo arriba eran temas de chat lo que se ocupaba y se ocupaba mucho. Y insisto mucha información que se publicaba en la web y a través también de concurso que la gente también opine de algún tema, que opine de alguna noticia dentro de la comuna, era muy importante. El uso de las redes sociales claramente es interesante un factor muy importante dentro de la actualidad. El Facebook, twitter, también está el whatsapp directamente asociado a un número móvil que se mantenía permanentemente en los estudios, o sea las redes sociales ayudan bastante, bastante para la comunicación. O sea, de alguna manera eliminar un poco el contacto directo, a no ser de que se tratase de un concurso. Porque hoy en día todo equipo portátil sale más ad hoc o más practico enviar un mensaje vía Facebook, whatsapp, vía twitter que estar llamado por teléfono. Eso nos indicaban los propios auditores que nos llamaban. De ahí a que era mucho el contacto con las redes sociales y bastante que lo usábamos nosotros como medio de comunicación lo seguimos usando aun para tratar de proyectar directamente. Usamos como les mencioné los tres redes sociales más utilizabas. Lo usamos informando directamente de las noticias que pueden ser importantes, relevantes dentro de la comuna, algún concurso, algún evento que tenga pensado hacer los programas, directamente lo operan los programas o el controlador en estos casos que está en forma constante programando la música del locutor. También así el locutor en sus momentos de voz en off y lo proyectamos de una manera fabulosa. Ha sido un mecanismo muy importante directamente de llegada en base al público y en cuanto a sumar auditores más

que restar. O sea son muchos los auditores que se notan que tenemos en base a esta posibilidad.

P. ¿está entre sus planes potenciar el uso de estas redes sociales?

R. En cuanto a especializarnos en las redes sociales hay muchas personas que directamente están vinculadas a este medio, inclusive algunas hacen y han generado cadenas vía on line con radios, por ejemplo, virtuales de la comuna de Ñuñoa las cuales se entrelazan con nuestra emisora y transmiten solamente en una, pero a través de internet. La señal FM siempre y por ley, debe mantenerse dentro de los proyectos y de los márgenes de los cuales se estipulo.

P. Y en el tema tecnológico y equipamiento ¿está bien la radio?

El tema del crecimiento tecnológico y el mantenimiento es un tema muy relevante pero contamos con especialistas, los mismos estudiantes de electrónica o de ingeniería en telecomunicaciones los cuales hacemos directamente la mantención de estos servicios en forma de generar una ventana de trabajo cada seis meses para mantener estos equipos, en particular, la torre de transmisión, en lo cual la antena hay que fijarla muy bien, que el cable no se doble y que no tengamos pérdida por retorno, que le llaman técnicamente. En este caso el crecimiento tecnológico es muy relevante pero mayoritariamente las radios comunitarias recurren a estas instancias cuando fallan. Somos...los medios de comunicación comunitarios yo creo y hablo por nuestra emisora pero he escuchado a otras emisoras que piensan lo mismo, somos como medios reactivos no tanto proactivos. Cuando sucede una falla tenemos que actuar netamente por los recursos. No existen recursos para tener equipos de respaldo. De ahí que el crecimiento tecnológico es un tema muy evidente y muy interesante pero que en esta ocasión tenemos incluso muchos más gastos ya sea por micrófonos que son los equipos que se deterioran más rápidamente, que comprar un equipo transmisor en este caso.

P. ¿Cómo influyen las redes sociales en el desarrollo de la radio?

R. Bueno, las redes sociales influyen bastante en el funcionamiento del proyecto ya que incluso en algunas oportunidades nosotros hemos hecho concursos directamente a nuestro correo, a nuestra página web, solicitando que participen. Y la gente si se motiva de todas manera, si es que yo creo que literalmente como medio de comunicación las redes sociales impacta de alguna u otra manera en el funcionamiento de la radio de una forma muy fuerte, muy fuerte. Se usa mucho. Inclusive nosotros ocupamos este medio de comunicación en particular, esta red social de Facebook para invitar a jóvenes que se quieran integrar a nuestro proyecto radial.

P. Veamos ahora la legislación ¿están conformes con las leyes y reglamentos para las comunitarias?

R. La legislación vigente de alguna u otra manera ha sufrido muchos cambios. Para algunos es positivo para otros es negativo. Nuestro caso particular el

tema de ampliar potencia, de subir un poco más la antena, ya que antes eran cerca de 9 metros ahora nos dan la posibilidad de 18 metros. La potencia era de 1 watt ahora podemos tener hasta 25 watt de potencia. Son aspectos fundamentales, relevantes. El tema de la mención publicitaria de alguna entidad que quiera apoyar al medio es espectacular. Lo único que encontramos que nos perjudica y es un tema fundamental es el tema de la frecuencia. Si bien es cierto nos quieren agrupar en un segmento del dial FM encuentro anteriormente era 102.9 y ahora nos envían al 107.1. Aquí en la región metropolitana impacta bastante ya que vamos a estar estigmatizados desde ese desde ese grupo de frecuencias. Bueno, hay que probar, pero de todas maneras yo encuentro que las frecuencias cuando están más, en este caso generadas al medio del dial nos daba bastante más llegada al auditor o el auditor llegaba más rápido a nosotros. El tema de operar en lo técnico o para operar en la radio es un tema bastante relevante, Si bien es cierto lo que más les cuesta a los jóvenes es manejar equipos. Y se entiende. Que no tiene obviamente los estudios correspondientes se puede decir básicos para comenzar a manejar estos equipos y esto directamente genera algunos baches, genera algunos, algunos problemas técnicos, los cuales en esos momentos son bastante importantes. Muchos son muy impulsivos y en vez de aprender tranquilamente quieren aprender rápidamente y aquí ocurren esos típicos problemas los cuales se generan estas falencias que de alguna o otra manera representan y reflejan si se puede decir un poco el la poca seriedad de algunos jóvenes que tienen en base a estos medios de comunicación. Esto tengo que decirlo con mucho criterio ya que no son todos pero si algunas veces sucede y el tema de la dificultad, sean mujeres sean hombres, siempre va a estar vigente porque son equipos tecnológicos. Y cuando digo equipos tecnológicos hablo o me refiero más que todo a los software o aplicaciones que manejan este tipo sistemas, ya que tampoco manejar un transmisor o manejar una consola mezcladora es muy fácil. Hay que manejar los tiempos, hay que llegar a un nivel, no hay que sobrepasar para no saturar. Entonces esos son conceptos que a la mayoría de los jóvenes a veces les parecen un poco, un poco complicado de entender inmediatamente. Y solo a los jóvenes que les gusta y les apasiona son temas que lo superan fácil.

P. Haciendo proyecciones y análisis ¿qué factores internos o externos facilitan o dificultan el desarrollo de la radio?

R. De alguna manera las circunstancias externas e internas que facilitan o dificultan el desarrollo de la radio, yo creo que lo que facilita directamente es la gente, la comunidad, la ciudadanía, el cariño que entrega el auditor es un tema fundamental que facilita bastante el desarrollo de la emisora. Los temas externos ya se basan directamente en lo técnico e inclusive a veces en el poco apoyo que tenemos nosotros de las entidades de comunales. Hay que recalcar, por ejemplo, que nosotros no tenemos mucho apoyo del alcalde, que tenemos

en la comuna netamente y lo podemos barajar acá por alguna representatividad política que pudiera existir ahí. Si bien es cierto nosotros nos catalogamos como un medio de comunicación sin ser, sin tener un color político, en alguna oportunidad nos catalogaron con eso y él no quiere ceder. Y eso es lo que entendemos nosotros. Y eso es un factor y lo digo con mucho criterio, que afecta bastante un medio de comunicación. Como ellos saben que tienen las herramientas para perjudicarnos sucede esto que tampoco, hablo en general, tengo que decir que a nuestra emisora han llegado bastantes diputados y senadores, los cuales igual nos brindan bastante su apoyo, así es que desde ese punto de vista es solamente a la persona que me estoy refiriendo en base a la comuna de San Ramón. Ahora, es uno de los factores. También está el factor como mencioné, algunos jóvenes no les toman no le toman mucha seriedad y cuando digo jóvenes no hablo de 15 años, hablo de 25 inclusive más arriba. Catalogan a la emisora como un pasatiempo, como un hobby, que si bien es cierto es eso, como un hobby en lo cual si ellos generan algún error técnico, alguna falla técnica, para ellos es como un tema que se pasó y sigue para adelante todo y así debe ser. En la radio no debe notarse las anomalías. Pero cuando son muy recurrentes y muy reiteradas ya se generan y empiezan a generarse algunas asperezas dentro de los directivos, los cuales tenemos que llamar a estar personas y decirles que les pasa. Desde ese punto de vista nos dice que, bueno, que estaban hablando por teléfono, que se equivocaron. Pero esos son factores que nosotros tenemos que mejorar. Yo creo que aquí lo importante es establecer que la radio es un medio de comunicación relevante, e importante, muy importante, por lo cual ellos deberían de tomar el asunto como más importancia.

P. ¿Cómo resuelven el financiamiento?

R. El tema del financiamiento directamente por el lugar de la operación de los estudios, la mantención y las cuentas básicas, se va a resolver como le mencioné anteriormente Cristopher, directamente asociado a ley general de o a la modificación de la ley general de telecomunicaciones dando la posibilidad de tener anuncios publicitarios va a ser importante. Si esto no hubiese pasado ahora Cristopher, yo te digo directamente que la única misión, la única manera que hubiese existido para lograr tener financiamiento, son shows, son bingos, son fiestas, como lo era anteriormente. Un tema sacrificado. Imagínate 24 horas de música, estar pendiente de muchos programas, de temas que son del momento, y súmale a veces un fin de semana que tienes familia, el saber que tienes que estar afuera toda una noche o todo el día apoyando un proyecto, que cuando es constante a veces se generan un poco de problemas al interior de la familia.

P. ¿Cómo proyectan que serán los próximos años?

Los próximos años nosotros los proyectamos de alguna u otra manera positivos. Esperemos que la gestión continúe, esperemos que el financiamiento

no sea complicado, y desde ese punto de vista proyectamos positivamente este medio de comunicación, de todas maneras.

P. ¿propondría algunos cambios en las leyes?

R. Y en cuanto a cambios legislativos que proponemos, directamente nos sumamos a los dichos del presidente en el último seminario de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile, en la cual indicamos que lo ideal sería ampliar el espectro radioeléctrico de la banda FM. Encontramos que segmentarnos en una en una estrecho banda de frecuencia, habiendo más espectro radioeléctrico, lo creemos un poco exagerado de parte del gobierno. Pero eso es lo que proponemos, ampliar el espectro.

P. ¿La radio está asociada a alguna organización radialista?

R. Las organizaciones siempre van a participar en cuando forman, cuando tienen un núcleo muy sólido. Ya en este sentido el estar en este medio de comunicación es importante y los otros grupos también lo creen así ya que formar una radio instalar una radio con ... se puede decir con la legalidad, lo que es estar con todas las reglas del estado, cuesta, cuesta, es un proyecto muy importante, muy relevante. Y desde ese punto de vista confiamos en que las organizaciones van a seguir apoyándonos y también nosotros como medio de comunicación vamos a seguir fortaleciéndonos.

P. ¿Cómo participa la comunidad en la radio?

R. La participación es directamente es activa. Participar en actividades, participar de programas, participar del control, participar de la parte técnica, participar de cursos. O sea, una infinidad de actividades que se pueden realizar en este medio de comunicación. Y como te conté anteriormente se reúnen, o sea nos reunimos con otras radios siempre asociados directamente en base a seminarios. Ya. El tema de asociarse como un medio de comunicación, en base a propaganda a un lugar comercial, o con grupos comunitarios a veces complica mucho y bastante, porque recuerda que estos medios de comunicación son medios de comunicación locales. Y en otras comunas hay otros medios de comunicación los cuales tienen sus vínculos directos. O sea si tú me preguntas si nos sumáramos con una campaña directamente solidaria y tomando como por ejemplo el último terremoto grande que tuvimos, créeme que estas radios harían una labor impecable. Muy importante y ahí sí que formaríamos cadenas. No quiero decir que no lo hacemos ahora pero no están a veces las instancias, se puede decir, técnicas o de participación para formar estas cadenas, pero si estamos abiertos completamente a generar un vínculo asociado a nuestro vecino. Aunque en nuestro caso particular, en la comuna de San Ramón, alrededor de nosotros no tenemos radios concesionadas en la actualidad y eso perjudica mucho digamos el tema de poder asociarse a alguna cadena. Así es que tenemos que recurrir directamente a más que todo cadenas on line, ya, de emisoras virtuales. No existen planes de asociarse, no se puede, la ley lo prohíbe. Una organización no puede tener más de dos

emisoras dentro de la región metropolitana y a nivel nacional. No está el foco de hacer directamente de esto un negocio. Lo único que queremos directamente es sumar más auditores y estar en la comuna tranquilamente. Yo creo que ya pasamos el umbral de soñar en llegar a toda la región metropolitana. En ese sentido es imposible, pero si tenemos ganas de empezar a fomentar y a solventar nuestro sitio web, nuestras redes sociales, Y también porque no, ahora con esta modificación de la nueva ley, tratar de adecuarnos lo que más podamos y estar muchos años más con este medio de comunicación. Así que tenemos mucha expectativa

DP3: CENTRO 3

Podrías hacernos un resumen de la historia de la radio, su misión, sus objetivos, como nace...

R. El año 2004 la dirección extensión del Instituto de comunicación e imagen que alberga a la Escuela de periodismo promovió la idea de promover una radio comunitaria, que estuviese emplazada en la Escuela de periodismo y que tuviese un alcance comunal. Entonces, a partir de eso, se consigue el apoyo de la dirección del Instituto para poder comenzar con todo el proceso de postulación para una frecuencia de radio que finalmente se obtiene en la comuna vecina, no había disponibilidad en la comuna nuestra, pero como los alcances técnicos no se condicen con los geográficos, eso permitía también que de esta forma la radio que se escucha en (ambas). Entonces, frente a eso, no es cierto, la dirección de extensión solicita el apoyo del centro de estudiantes de la época, para poder empezar a hacer un proceso un poco más colectivo, es decir, más estamental, es decir que no solamente quedara en el ámbito académico, para que estudiantes también se interesen por ser parte y darle vida a la emisora comunitaria. Entonces, justo en ese año yo estaba saliendo ya de la carrera y justo los estudiantes que estaban en ese tiempo en el centro de estudiantes era la generación que había yo sido ayudante de radio. Y ellos mismo habían estudiado en esa oportunidad con mi tutoría radios comunitarias, en el marco del curso de radio. Entonces, había un acercamiento bastante próximo, por decirlo así, frente al fenómeno de las radios comunitarias, por lo tanto, se interesaron varios de los estudiantes con los cuales yo había trabajado y teníamos una muy buena relación. Entonces ellos también me empezaron a pedir formalmente que los asesorara en todo este proceso de diseño, de emisión, de objetivos de la radio. También de apoyarlos también en todo el proceso de producción de las marcas, especiales musicales, que empezaron a darle vida a la radio que tenía la obligación de salir al aire el 1 de diciembre del año 2004.

P. ¿Cuál es el objetivo que ustedes persiguen?

R. Bueno, se entiende como una radio comunitaria que está también ellos lineamientos de la Escuela de Periodismo y de la Universidad, de entender

también como un espacio plural, laico, de participación ciudadana, de entender también la diversidad de voces y el pluralismo como diversidad de voces, que es importante dentro de la definición editorial. Y en ese sentido, también se plantea de que la radio comunitaria en su misma esencia, también entendemos que la radio comunitaria tiene que ser un espacio para la comunidad, donde las distintas voces y las distintas perspectivas sean parte de los contenidos que están dándole vida a la radio, en este caso la radio comunitaria

P. Bueno, ya has hablado un poco al público al que quieres llegar pero, aparte de la universidad, de los alumnos, de la comuna ¿cuál es el otro público que ustedes quieren captar?

Bueno, lo que pasa es que la radio se ha ido abriendo muchísimo en términos que por su misma naturaleza, que estaban en un momento en la frecuencia abierta, nosotros después perdimos la frecuencia y estamos solamente on line, lo que implica también un giro. Es decir, si nos vamos hacia lo digital como podemos también entender que ahora no nos está escuchando necesariamente un público territorial, como ocurre con una radio comunitaria que tiene una frecuencia, o una radio comercial o local, que tiene una frecuencia en determinado lugar. Entonces, frente a eso, entendemos que la radio puede aportar para incluir a la ciudadanía, los distintos grupos de la ciudadanía y eso de alguna forma se ha ido reflejando con los años, donde cada vez tenemos más grupos que de distinto cariz, de distintos colectivos, organizaciones sociales, son parte de la emisora. Es decir, ahora no estamos hablando de que es una radio de los estudiantes para los estudiantes si no que es una radio donde participan otros grupos otras personas. Por ejemplo, ahora tenemos programas sobre migrantes, un programa que se incorporó este año, tenemos un programa sobre cultura andina, tenemos un programa dedicado a medio ambiente, tenemos un programa dedicado a educación, etc. O sea, son distintos actores que van en la línea de poder aportar a un diálogo, a un pluralismo que es fundamental en el sistema de medios chilenos, que adolece de esos aspectos.

P. ¿Cómo funciona la administración de la radio, cuál es el consejo de administración, directorio, colaboradores?

R. La radio opera, hay un director, hay también una productora general que opera también como productora editora, por cierto, y también tenemos un equipo técnico que está a cargo de julio abarca, que es el funcionario que es el encargado del área radio y tres radio controladores que también son parte del equipo. Entonces, operamos si bien este pequeño grupo opera de manera horizontal, de todas formas igual no podríamos hablar de que la gestión es colectiva ni que es una gestión horizontal sino que, obviamente, que es una gestión comandada por el director y con todo este grupo que trabaja que yo,

en el entendido claro que es jerárquico, en el entendido, en la forma de trabajo de este pequeño grupo opera de manera horizontal.

P. Respecto a eso mismo ¿cómo se manejan las comunicaciones tanto externas como internas, tanto con el equipo de trabajo como con la comunidad?

R. Bueno, nosotros operamos de dos formas. Operamos a través de lo que significa la comunicación interna, conectados y comunicados a través de un correo, a través de google groups donde están todos los programas de la radio y donde está todo el equipo de la radio, los reporteros, los controladores, los que hacen programas, la producción general, el director, donde es el canal de comunicación para poder reunirnos, encontrarnos o convocar a reuniones. Este año ya tuvimos una reunión colectiva, donde llegaron más o menos la mitad de los programas, para dar cuenta de los desafíos que se tienen este año 2014 y poder también colectivizar un poco más el proyecto de la radio, para poder de alguna forma hacer una gestión un poco más horizontal y colectiva, que no sea necesariamente comandada por un director, que sea un sentido más asambleario.

P. Pasando al tema del financiamiento ¿cómo resuelven esto sabiendo que son una radio comunitaria? por ejemplo, para aspectos externos, internos, patrocinios, menciones publicitarias ¿cómo lo hacen?

R. Bueno, nosotros por ley y tampoco en una radio comunitaria que opera en este caso on line, nosotros operamos a través, no operamos a través de auspicios ni publicidad, eso está imposibilitado por ley, a menos que ahora nosotros postulemos a una nueva frecuencia, que es lo que vamos a hacer ahora. Ha habido cuatro años que no hay concursos, recién ahora se abrieron concursos de radiodifusión comunitaria. Nosotros esperamos postular dentro del tercer cuatrimestre a una frecuencia de radio y si es así, si nos adjudicamos una concesión, quizás puede ser la misma, porque todavía esta despejada la concesión que perdimos por temas administrativos, es posible que nosotros podamos transmitir menciones comerciales que no es lo mismo que publicidad pero lo que finalmente permite un cierto ingreso para este tipo de radio. Y por otra parte, también tiene que ver con que nuestra entrada de financiamiento, principalmente financia la universidad la radio, financia en parte mi jornada de trabajo dentro de la universidad, una parte de ella es financiada por la universidad para poder hacerme cargo de la radio, como también el financiamiento de la productora y de los radio controladores. Y todos los ingresos extras que se generan, son a través de algunos fondos o también a través de alguna gestión de recursos propios, que permiten también que la radio en algunas pequeñas cosas, digamos, tampoco en grandes cosas, digamos en algunas pequeñas cosas, pueda financiarse a través de esos ingresos.

P. Me imagino que a través de esos ingresos de la universidad les ayuda mucho más para poder obtener esos fondos

R. Por supuesto. Ahora nosotros vamos a postular a dos fondos de extensión que son internos de la universidad para poder conseguir financiamiento y poder desarrollar algunos proyectos específicos.

P. Nos vamos a cambiar de tema, vamos a ir al tema de la vinculación de la radio con su audiencia. ¿Cómo se definen ustedes, cómo definen la radio y por qué la definen de esa forma? en la encuesta ustedes podían definir la radio, me acabas de contar que es una radio que nace dentro de la universidad pero también es para la comunidad, pero me imagino que tienen algo que la caracteriza

R. Yo creo que la radio se ha ido caracterizando por dos cosas. Se ha ido caracterizando porque es una radio que tiene sin duda un eje principalmente ciudadano. Y ese eje ciudadano se construye digamos. Y eso es muy importante decirlo, una radio comunitaria por más que se defina se hace. Y esa radio en estos años que hemos ido desarrollando el proyecto, que estamos cumpliendo siete años, porque claro partió el 2004 pero de manera ininterrumpida al aire sea por frecuencia abierta o por señal online estamos desde el 2007. Entonces estamos cumpliendo siete años aproximadamente de una radio que está en un curso, en un trayecto que no ha parado. Y en ese sentido el cariz que ha ido tomando la radio, es un cariz cada vez más ciudadano, porque no es una radio territorial ni tampoco podríamos decir que es una radio del campus. Es una radio que si bien se conoce dentro del campus, que si bien tiene cierta raigambre dentro del público universitario, su principal foco está dado fuera. O sea, es una radio que se ha ido instalando en el espacio público, se ha ido instalando dentro de redes de radios, como una radio ciudadana que también está motorizando distintos procesos, proceso de formación, proceso también de retroalimentación de contenidos para otras radios comunitarias, o de actividades de extensión. Por ejemplo, ahora estamos haciendo dos proyectos de trabajos con niños, radio comunicación y niños y también estamos levantando lo que es el sexto ciclo de bandas jóvenes, que se ha hecho por seis años. Ahora vamos por el sexto ciclo a fin de año, donde le damos espacio a música o a músicos que son de la escena independiente o que no están en los grandes sellos, para que la comunidad universitaria pueda acceder finalmente a ese espacio.

P. ¿Cómo se vinculaban con otros grupos comunitarios? ya me has respondido pero hay más

R. Si hay mucho más. Lo que pasa es que yo creo que lo fundamental que ha ido caracterizando a la radio dentro de la idea ciudadana, es el trabajo en red. Son dos cosas. Lo que caracteriza a una radio, en este caso que podríamos llamar comunitaria, pero que toma un rol más ciudadano y ese rol ciudadano se expresa en dos cosas. Primero, en un trabajo en red con otra red, con otras

radios comunitarias que pueden compartir horizontes políticos de gestión de proyectos, etc. Y por otra parte, a través de la retroalimentación de contenidos. Como nosotros somos capaces, por ejemplo, que otras radios no lo puede hacer, de producir contenidos y ponerlos al servicio de otras radios. Por ejemplo, acá se da el caso de que hay programas que salen, que están en otras radios y que se transmiten en la radio o programas que salen en la radio y se transmiten en otras radios.

P. Ahora, hay gente de afuera que vienen a hacer programas acá o solamente son de la universidad

R. Exactamente, eso es lo que te había dicho al inicio. Esta radio no podríamos decir que es una radio de los estudiantes para los estudiantes, sino que es una radio donde incluso la mayoría de los programas son hechos por gente, digámoslo así, de afuera. Incluso ahora se da el caso por ejemplo, el programa Migrantes. El programa Migrantes, que llegó este año, Chile a todo color, era un programa que había partido en la radio de la Universidad de Chile que se llamaba chile ajeno y que ahora este grupo de este colectivo de migrantes ahora esta, digamos, se fortaleció con el apoyo el trabajo y la vinculación que hicieron, por cierto, con la revista Sur, que es una revista dedicada a migrantes, donde los directores, aquellos que ejecutan esa revista, son dos periodistas egresado de la chile, que yo conozco, que incluso les hice ayudantía y todo ese cuento. Es decir, se genera una red finalmente, en donde este grupo que partió de una forma, se fortalece, se va ampliando y hacen este programa acá y se transmite para otras radios.

P. Vamos al tema de la programación. ¿Cómo definen el tema de la programación y si en esa programación participa la ciudadanía, la audiencia?

R. Sí, bueno, lo que pasa es que acá tiene que ver con la misma naturaleza on line. Son difíciles la retroalimentación en un radio comunitarias. Siempre es difícil la retroalimentación, siempre. Sea cualquier radio, no hay posibilidad de estudios de audiencia, ilusorio. Y por otra parte, también el compromiso de la comunidad puede ser irregular, inestable o pasa por periodos. Particularmente acá, nosotros los ejes que se dan en la radio comunitaria Juan Gómez Millas dentro de la línea editorial, dentro de la impronta ciudadana, tienen que ver con ... nos importan muchísimo los temas indígenas. O sea nos importan muchísimo los temas de derechos humanos. Nos importan muchísimo lo que ha sido en el marco de las movilizaciones sociales, como eje, todo el tema de los conflictos socio ambientales y también, por ejemplo, el tema de educación e información ciudadana alternativa. Hay por lo menos cinco ejes importantes que dan cuenta de que la radio también se hace cargo de los déficits democráticos que existen en los grandes medios de comunicación, respecto de la participación o a los puntos de vistas, las pautas o la agenda ciudadana. Y por otra parte, también tiene que ver con

que esos ejes, también se materializan en programas que salen en la emisora o que son realizados por otros colectivos, por otras emisoras, otros actores que se vinculan a la radio y también entienden que la radio es una plataforma no solo para radiodifundirlas sino para también compartir esos contenidos con otras emisoras.

P. ¿Cómo se expresa la voz de la gente a través de la radio, a través de programas, entrevistas?

R. Exacto, es que lo que pasa es que eso se va dando dependiendo de la lógica de cada programa. Por ejemplo, el noticiario ciudadano que es el que conduzco yo, que es un noticiero que lleva cinco años, se transmite por 17 radios en 6 regiones, algunos en línea, otros en diferido. Obviamente la pauta que nosotros hacemos no es una pauta de Santiago para Santiago, es una pauta donde compartimos y nos interesa difundir problemas que están dados por los territorios, por las comunidades, por las organizaciones, por ejemplo. Entonces, por ejemplo, ayer dos entrevistas que sacamos. Sacamos dos entrevistas, una entrevista fue a Marcela Mella que ella es la vocera de la coordinadora Ríos del Maipo, a propósito de una marcha que hay el sábado contra el proyecto hidroeléctrico Alto Maipo en la cuenca de Santiago. Claro, es un proyecto que si bien es de Santiago, pero si uno lo pone en lógica ciudadana, esa lógica más transversal, donde sabemos que hay conflicto en el norte, en el sur, en el centro, etc. Y también entrevistamos, en la primera entrevista de la jornada, al presidente de la federación de estudiantes de la Universidad de Concepción, Felipe Quezada, a propósito de todo lo que estaba pasando ayer en la agenda de Cerro Castillo por la reforma educacional, donde había llamado a este comité político ampliado. Entonces, también descentralizamos y no solamente nos ocupamos a los dirigentes de Santiago sino también a otros dirigentes que son parte de la Confech y que también se escuchan en sus territorios en la radio, en este caso, la radio xxx, que transmite el noticiero en xxx y xxx, por ejemplo. Y así pasa con otros programas. Otros programas, por ejemplo Kuntui, un programa que comenzó también este año, que es un programa que se dedica a rescatar el tema de las culturas andinas, sobre todo que nosotros estamos acá y que estamos en la punta del cerro del norte. O sea, ellos como son capaces de producir contenidos con gente de la zona y eso es importante porque releva finalmente eso. Claro que obviamente que los canales, que los canales más formales de comunicación, claro porque yo estoy haciendo el trabajo de relevar información, de producirla, de relevarla. Pero lo que interesa también es cuáles son los otros canales de comunicación. Y en esos otros canales de comunicación, son los canales de comunicación tradicionales que son obviamente muy regulares. Por ejemplo, el otro día me puso que revise mi correo y en el correo decía estimado felicitaciones por el noticiero de comunicación alterativa, nosotros lo estamos transmitiendo en xxx, radio xxx

Fm. ¿Te das cuenta?, entonces a veces uno dice el correo sirve efectivamente llegan ese tipo de comunicaciones

P. Ahora, esa red esas emisoras que están transmitiendo ustedes la tenían de antes o se va dando

R. Algunas que teníamos de antes y otras que se van dando. Por ejemplo, el caso de que te estoy dando, una radio que nosotros no conocíamos que existía y que es una radio que se acercó a nosotros y llegó al noticiero. Y con eso ya sumamos dos radios en San Bernardo que transmiten el noticiero. Sin saber nada de San Bernardo ponemos en la lógica...

P. Cambiando a otro ítem, vamos al tema tecnológico. El tema de la pertinencia del equipamiento y el acceso a internet. ¿Cómo ves tú el tema del equipamiento que tienen y acceso internet?

R. En general, nosotros el equipamiento que tenemos dentro de la radio gracias a la misma Escuela que nos cobija, porque es una radio de la Escuela. En general, nosotros tenemos un equipamiento semiprofesional, profesional. Por lo tanto, la disposición que tenemos de recursos es de un buen estándar. Sin embargo, tenemos que entender como un estudio de radio, el área radio, como parte de la radio, con los estudiantes de radio, que son acá aproximadamente 100 estudiantes de radio. En este caso cuando están en tercero la generación de tercero, entonces nosotros con todos estudiantes más la radio, la depreciación y el uso de esos recursos, digamos, hace que sean primero escasos y por lo tanto la durabilidad obviamente que sea menor. O sea, siempre nos encontramos que el cable está malo, que el equipo está malo, porque es parte ... y por otra parte, también tiene que ver con que el acceso a internet en generales un acceso que tenemos de la universidad, por lo menos el transmisor que tenemos, el computador transmisor, productor transmisor, donde se programa la programación y por donde sale la señal, tiene una IP pública que está asignada desde la universidad, que permite que tengamos un ancho de banda mucho mejor. Pero todo el equipamiento del resto de la radio, digamos, es el mismo que se comparte con la universidad, es finalmente un acceso a internet bastante bajo, limitado. Es decir, no estamos hablando de lo que nosotros estamos acostumbrados en términos domiciliarios, por ejemplo, de poder tener 10, 20 megas. Acá creo que nosotros tenemos 6 megas, no, 3 megas, es poquísimo. Y aparte inestable, llego y oye se cortó la luz, no sé qué, está caído internet. La inestabilidad que tiene. Es el mismo sistema de la universidad.

P. ¿Cuál es el uso que ustedes le dan a la web?

R. No, súper potente. Lo que pasa es que ahora nosotros todo el tema de redes sociales es fundamental para poder en esta misma lógica ciudadana. Tenemos no se las cifras hay que actualizarlas, hasta el año pasado teníamos más, puedo chequear el dato porque hacemos un informe de gestión, pero tenemos más de mil en twitter, mil en Facebook, un estimativo. Sobre todo

ahora nosotros estamos en un proceso de poder cambiar la página web de la radio y esperamos que eso ocurra el segundo semestre, que justo se está dando en el marco de dos estudiantes quienes trabajaron conmigo en la radio, que están haciendo su tesis, que va a ser el nuevo sitio web de la radio. Y ese nuevo sitio web tiene que ser, tiene que estar a la altura de una radio online digital. Como cualquier otra radio. Lo que pasa es que acá eso es muy importante. Lo que pasa es que acá hay que entender, digamos obviamente que la diversidad de las radios comunitarias valga la redundancia es muy diversa. Uno se va a encontrar con unas más precarias menos precarias, otras sorprendentemente menos precarias en otros aspectos. Pero en este caso, hoy en día considerando las nuevas tecnologías, podemos estar a la altura de cualquier otra radio de carácter mucho mayor local o regional o comercial.

P. Aparte de Facebook y twitter otra red que usen

R. Usamos el podcast e ivoxx

P. ¿Cómo lo usan, quien lo opera, como lo proyectan?

R. En general el twitter y el Facebook lo ocupa la productora general y ahora una chica que se tomó como parte de comunicaciones.

P. ¿Cómo proyectan el uso de twitter, Facebook las redes sociales?

R. No, yo creo que en el marco de las nuevas página web sin duda que va a ser súper potente el trabajo de redes sociales. Yo creo que hoy en día el tema de pensar una nueva página web de la radio no solamente tiene que estar a la altura de una radio online sino que tiene que entenderse en la convergencia. Y la convergencia implica entender la fortaleza del sonido, sonido también la relación con el texto y con la imagen, en donde también el acceso a la escucha y el acceso a los contenidos de la radio sea fundamental. Nosotros antes teníamos podcaster, murió podcaster y ahora estamos con ivoxx y ivoxx no es lo mismo. Todavía no hemos encontrado un sistema nuevo y por lo tanto lo que nosotros estamos en este sistema nuevo, la planificación de la nueva web, es que ahora tengamos un servidor donde tenga capacidad para alojar nuestros propios contenidos, que nada está perdido, todo está ahí, pero en este momento la circulación podría ser mucho mayor. Ya es alta pero podría ser mucho mayor porque aparte de la circulación propia que hacemos nosotros también la circulación que hacen propiamente los programas.

P. Deduzco entonces que le gustaría aumentar el tema de las redes sociales y aumentar el número de seguidores

R. Eso ha sido cada informe que hacemos anual. El informe de gestión lo hacemos en enero de cada año, que esa es la costumbre que he tenido de hacer un informe de gestión que es meramente informativo. Y eso es muy importante, no hay como una valoración de esto me gusta, esto me gusta más o menos, sino que entregamos cifras, entregamos datos cuantitativos o elementos que cuantifiquen como la radio ha ido avanzando, como se

compara con el año anterior. Y sin duda el caso de las redes sociales ha sido un aumento súper sostenido que hemos tenido año a año, para poder tener mayores cantidades de personas siguiendo a la radio.

P. Hay posibilidad de especializar el uso de las redes sociales más adelante, por ejemplo asociarse con otras emisoras para generar cadenas en la web...

R. Bueno, nosotros igual, de alguna forma nosotros inauguramos por decirlo así, no sé si escuchaste en algún momento la cadena radial por la educación, nosotros hicimos una cadena radial por la educación, nosotros fuimos parte, lideramos ese proceso en conjunto con la radio Tierra y hubo más de 20 y tantos radios que participaron. Entonces yo creo que el uso estratégico de la web y de las redes sociales es fundamental. Sin embargo, lo que nosotros sí, lo que sí como autocritica, lo que adolecemos en este momento, también por la inestabilidad de las personas que trabajan, que a veces tiene que ver con que los grupos centrales de la radio, en este caso están dados por personas que son estudiantes, en ese sentido yo creo que adolecemos de una estrategia comunicacional...

P. Lo otro, la posibilidad de mantenimiento y crecimiento tecnológico. Me decías que están súper bien en el tema, pero me imagino que tienen plan de seguir creciendo

R. Por supuesto. Lo que pasa es que ahora se autorizó la compra, después de un buen tiempo, más menos dos millones en equipamiento, de poder cambiar las mesas de los locutorios, de poder tener mejores, otra mesa de sonido, tener micrófonos profesionales, una serie de equipamientos que, claro, es para el área de radio pero que también obviamente redundan en el trabajo que hace la radio día a día. Y por otra parte tiene que ver también con que la nueva página web que tenga servidores propio es fundamental. O sea, que no dependamos de la universidad para poder tener, digamos, ya, ese de la universidad pero ya, no dependemos de otro servidor dentro de las otras páginas institucionales de la Escuela del Instituto de la comunicación para poder tener nuestra propia radio. Por ejemplo, tener el podcast propio hoy día sin duda es fundamental y muy relevante, sobretodo en una radio digital, sin duda.

P. Tema legislativo ¿la legislación cómo impacta en la gestión y desarrollo de la radio?

R. Impacta de manera negativa sin duda porque obviamente es una ley discriminatoria. Obviamente que el marco legislativo hoy día en este momento, mira te voy a contar antes de hacerte la valoración. Que ya la hice de entrada. En este momento, lo importante es que a contar de más menos dos meses, muy recientemente, ya tenemos una ley de radios comunitarias operativas. Porque esto ha sido un proceso largo y vergonzoso. O sea el proceso de nueva ley cuando comenzó el proceso de nueva ley comunitarias el 2007,

cuando entro al Congreso con el lanzamiento del proyecto de ley desde La Moneda incluso, con la red de radios comunitarias la Anarcich, que es una de las redes de las cuales nosotros estamos adscritos, pero no compartimos varios de los principios como se mueve esa asociación que es gremial. Desde ahí han pasado siete años. La ley se aprobó el 2010. Siete años de la ley, han pasado 7 años y el 2010 se promulgó y han pasado cuatro años para que recién tengamos ley. Es decir, es vergonzoso que una ley que se aprobó en el congreso pasen cuatro años para que se implemente. Por lo tanto en estos cuatro años nadie podía postular a una concesión. Es decir, yo me quede sin concesión por un tema X como muchas radios que a veces no hicieron el papeleo. Entonces, en resumidas cuentas para hacerla corta, no hicieron el papeleo, llegaron tarde con el papeleo, no sé qué, perdieron la frecuencia y han estado limitados o fuera del sistema por cuatro años. Por qué el Estado en el proceso de dejar atrás una ley y poder implementar otra finalmente ha retrasado mucho en ese proceso de implementación. Por lo tanto ahora recién hace dos meses se terminó el proceso de migración de las radios comunitarias al segmento asignado por la nueva ley, más que ahora se abrieron los concursos de radiodifusión para que se asignara frecuencias. Entonces, pero que nos deja como ley. Nos deja una ley muy precaria. Es decir es una ley que después del año 1994 cuando se creó la ley de mínima cobertura que reconoce a la radiodifusión comunitaria, pero con una mínima cobertura no como radios comunitarias, finalmente el avance que hemos tenido del año 94 al 2014 ha sido un avance muy pequeño.

P. Pero si bien el avance ha sido pequeño, hay ciertos sectores también de las comunitarias que valoran que ha una ley que antes no se tenía.

R. Si, lo que pasa es que también tienen que ver con, son varios frentes. Primero tiene que ver con que igual esta ley a diferencia de lo anterior reconoce a la radio comunitaria como tal. Es decir, se llama radio comunitaria. Pero las limitaciones son discriminatorias o las condiciones son discriminatorias con respecto a otros sectores de la radiodifusión, porque no hay radios públicas. Las radios comerciales son fuertes, asociadas a la ARCHI y gozan de prerrogativas excesivas con respecto a lo que es la radiodifusión comunitaria. Claro, la radio comunitaria ahora en vez de tener 6 metros de altura puede tener 18, de 1 watt pasa a 25. Pero ojo, muchas de las radios se quedaron igual con 1 watt. O sea es que cuando te dicen hasta 25 watts el Estado ni siquiera cumple con eso. Ahora, sería súper interesante con este proceso de migración, hacer un estudio de todas estas radios que pasaron a la nueva ley, cuantas quedaron con 25 watt muy pocas, muy pocas. Por lo tanto, es un fracaso en términos en que entendamos que esta nueva ley discursivamente se entienda como una nueva ley más democrática, más participativa, más inclusiva de otros sectores de la comunicación, cuando sabemos que en la práctica no es así. Por otra parte, cuando tú no puedes

emitir propaganda política, cuando no puedes emitir publicidad, te están restando posibilidad de gestionar de mejor forma en términos económicos, que es uno de los aspectos de la gestión de una radio comunitaria, que puedan gestionar una emisora. Y por lo tanto, la ley es deficitaria en muchos aspectos. En aspectos, en términos de gestión o de sostenibilidad de las radios. Segundo, en marcos regulatorios, y tercer elemento, en lo que significa poder trabajar de manera más colectiva como están trabajando hoy en día las radios. Las radios por ley no pueden hacer cadena, cuando nosotros hicimos en esa oportunidad una cadena radial por la educación, o sea es el famoso doble discurso. Es el Estado que se dice democrático, que está tratando de avanzar en varios aspectos de democracia, en educación, o sea no estamos ajenos a ello. En educación, en medio ambiente y muy rezagadamente con todo el tema de comunicación, particularmente de leyes de comunicación.

P. ¿Cuál es tu mayor dificultad para operar la radio? Puede ser el tema técnico el financiamiento.

R. Creo que el mayor problema es el técnico, pero el técnico legal. A eso me refiero. Técnico en términos que hoy día nosotros, cuando aun cuando tuviésemos el ánimo de participar de una frecuencia de radio no podíamos en cuatro años porque no había concursos que estaban abiertos. Te das cuenta. Pero por otra parte en términos técnicos si yo tuviese una frecuencia, por qué yo tengo que tener un watt de potencia, porque hay saturación en el sector de Macul y Ñuñoa supongamos, un watt de potencia, y hay otra radio que es comercial que tiene o que es local, supongamos la radio de la Chile, una radio hermana, que está en toda la región metropolitana, pero es una radio que es comercial local. Pero porqué esta radio tiene que tener mil watt y yo tengo que tener 1 watt de potencia. Entonces, ni siquiera alcanza a ser comunitaria, porque ahí lo que entramos son los impactos. Oye dónde se escucha la radio comunitaria, donde se escucha la radio Encuentro, donde se escucha la radio primero de mayo. No, es que se escucha en cuatro cuadras. Por qué no. Porque tiene un watt de potencia. Ah, entonces ¿cómo podemos hablar de comunidad o de comunicación local si no hay relación con los auditores a través de la frecuencia mínima que es escucharse a través de un espacio radiofónico?

P. ¿Qué fuerzas internas o externas facilitan o dificultan el desarrollo de la radio?

R. Creo que el elemento que es importante todavía a seguir trabajando, es seguir primero con una estrategia comunicacional y segundo, también con una mayor vinculación con el territorio del campus. Es decir, que nos acerquemos de manera un poco más sostenida o quizás más directa, más cercana, etc., a la comunidad universitaria. Eso creo que es un trabajo que ha estado desde el año 2004, el año en que nació el proyecto como afán y fin. Pero la misma naturaleza de la radio, que pasó de frecuencia abierta a

frecuencia on line, y la frecuencia abierta no necesariamente se escuchaba en el campus por las mismas limitaciones técnicas que teníamos de 1 watt de potencia, porque la universidad no iba a estar por más que estuviese de acuerdo con los principios de ser una radio pirata, ilegal, de ser una radio libre, de estar sobre el watt permitido. No lo iba a hacer y yo tampoco lo iba a hacer como director, porque yo pertenezco a la institución. Por lo tanto, que hay limitaciones con respecto a eso.

P. ¿Y aspectos que dificultan el desarrollo?

R. Siempre faltan recursos. Siempre muy...

P. ¿Las autoridades de la universidad facilitan o dificultan?

R. Hay bastante libertad para trabajar. Pero, o sea no sé, hay cuestiones que tienen que ver con la lógica misma de la institución, que no está ajena a tu universidad, como universidad pública. Estos recursos que estamos pidiendo, que son dos millones de pesos, lo estamos pidiendo hace dos años. A eso me refiero que tenemos el apoyo de la universidad y en términos de financiamiento técnico, obviamente que lo técnico, técnico legal es mucho más potente en términos de financiamiento. En otras radios sin duda son las dos cosas. El financiamiento es fundamental para la gestión diaria, es decir, que necesitan financiar el agua, la luz, el gas, teléfono no sé. Pero también lo técnico legal también es una dificultad porque finalmente no pueden escucharte porque se les cae el transmisor, porque la antena es inestable, etc.

P. ¿Cómo resuelven ese tema, el económico, como por ejemplo el lugar de operación, los estudios mantención, cuentas básicas?

R. En este caso todo lo cubre la universidad.

P. ¿Cómo proyectas los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Bueno, nosotros apostamos a que, por lo menos lo hemos hablado con la autoridad, de que planteamos una nueva ley de medios de comunicación. Una nueva ley de medios tiene que ser mucho más amable en tanto el reconocimiento como en las condiciones de operación de la radios comunitarias. Y yo creo que también el estado tiene que ponerse las pilas respecto a que haya mayor financiamientos públicos para el sector social comunitario. O sea, en estos momentos lo único que hay es el fondo de medios, que el fondo de medios son mil millones de pesos aproximadamente, pero involucra a todos los medios, comunitarios, regionales, provinciales, es decir, mezclas todo ahí. Y esos mil millones no alcanza para toda la cantidad de radio donde un proyectito de un millón, dos millones si bien es interesante tener un millón o dos millones, es un proyecto chiquitito por lo tanto es muy poco para todo lo que debiese ser.

P. Si bien se entiende que ustedes pertenecen a la U de Chile pero también pertenecen a Amarc ¿aparte pertenecen a otra organización?

R. Bueno, nosotros pertenecemos a todo. Nuestra impronta es Amarc, pertenecemos a la Red de Medios de los Pueblos y también pertenecemos a la Anarcich, que es la Asociación nacional de radios comunitarias y ciudadanas de Chile.

P. ¿Por qué esto de Amarc y también Anarcich? Recién hablé con el presidente de Anarcich y me decía que Anarcich porque se empezaron a agregar otras asociaciones como Amarc y otras

R. Bueno, porque yo creo que la concepción de radio comunitaria que tiene Anarcich y por otra parte la relación que establece con el Estado es una relación distinta a la cual, por ejemplo, se preocupa Amarc. O sea nosotros, Amarc es una asociación mundial, segundo es una organización que reúne a más de 4 mil radios comunitarias en todo el mundo y nosotros somos parte de la área de América Latina y el Caribe y yo, particularmente, soy representante de Amarc Chile, que es el capítulo chileno de esta asociación. Y por lo tanto nosotros abogamos por ejemplo, abogamos, por mejores marcos regulatorios, abogamos por la relación de red, abogamos por ejemplo, por no tener digamos una distinción entre radios comunitaria de ningún tipo y tampoco de que hayan existido discriminaciones de parte del Estado para la operación de frecuencias. Por ejemplo, el tema del 36b que es el tema de la penalización o persecución de las radios comunitarias sin frecuencia, es un tema muy importante para Amarc. O sea, no puede haber una sanción penal para las radios comunitarias que operan, pero que Anarcich no ha sido su preocupación. No les interesa. Les interesa la relación de sus asociados y, aparte, hay que tener en cuenta que las radios que están principalmente en Anarcich, dominando la Anarcich, son radios evangélicas, y nosotros, para mí una radio evangélica no es una radio comunitaria.

P. Se reúnen con otras radios, cual es la relación con otras radios, comerciales o comunitarias

R. Bueno, es lo que te había dicho, Con radios comerciales no. Nuestra relación es con organizaciones de la sociedad civil, con ONG y también con otras radios comunitarias. Obviamente que el desafío que tenemos es poder tratar de armar, de tener una red más fuerte políticamente, una red que también sea más comprometida en términos de la gestión colectiva de la red. Porque finalmente nosotros tenemos un buen conocimiento del centro sur de Chile de las radios comunitarias, pero nos falta un conocimiento, una relación mucho más potente con las radios del norte, que no sabemos quiénes son, como están como se gestionan. Y eso responde también a la misma naturaleza que te decía que es muy diversa por las mismas condiciones de nuestro país y del territorio.

P. ¿Cuáles son los grupos comunitarios con los que ustedes participan? Podrías ampliarme tu respuesta

R. Es que nosotros en este momento, en términos de programación por ejemplo, nosotros por ejemplo estamos trabajando acá por ejemplo el Galeón clandestino y Aire Puro, son dos programas. Uno un programa que tiene una perspectiva de información ciudadana y el otro de medio ambiente que son de la radio Placeres y nosotros transmitimos esos programas de la radio placeres. Tenemos el programa foro ciudadano que es un programa que es de Vicky Quevedo, que ella ha ido por más de una década haciendo programas que tienen perspectiva, a través de sus invitados, una perspectiva pública, social y otra empresarial, y que también va en la lógica de poder mejorar el debate público sobre temas de ciudadanía. Por otra parte, también tenemos acá el programa que el pueblo viva, que es un programa que hace el Consejo contra la tortura, por ejemplo. La agencia Pulsar es una noticiero que emite la asociación de América latina Amarc latinoamericana, que tiene una agencia de noticias que se llama Pulsar y esa agencia Pulsar tiene un informativo que es el informativo Pulsar, que es un informativo aproximadamente de 5 10 minutos donde hace un panorama latinoamericano. Obviamente que la perspectiva de la agenda ciudadana que nos interesa. Entonces, ahí te doy un ejemplo que nos relacionamos con distintos grupos, con distintos sectores, y que también, no, a veces no siempre a través de programación sino a veces a través de proyectos nos vinculamos. Por ejemplo, ahora estamos haciendo un trabajo en recoleta con el OPDI, oficina de protección de derechos de la infancia, para poder hacer un taller de radio, para que luego estos niños que son parte de este consejo, de jóvenes, de asamblea de jóvenes y niños asociados a la oficina de protección de derechos de recoleta hagan su propio programa de radio, desde la radio.

P. ¿Hay algún plan de asociarse con otros organismos para tener más voz?

R. Lo que pasa es que nosotros hemos participado en algunas instancias. Siempre ha estado el desafío de poder armar un grupo amplio por decirlo así, que quizás siga la misma lógica de lo que ha ido pasando en Argentina y en Uruguay, de tener una gran plataformas por el derecho a la comunicación. Una gran plataforma que se plantee una nueva comunicación para Chile. Yo he participado en algunos grupos particularmente como director de la radio, también como representante de Amarc, donde he estado participando en algunos grupos que también han hecho un trabajo reflexivo y político y de debate al interior de las personas que participan en estos grupos para poder plantearse, por ejemplo, nuevos desafíos en el marco de una nueva legislación. Pero esos grupos también son más que inestables, tienen vida, porque claro porque finalmente nuestros lugares de pertenencia finalmente, nuestras distintas funciones de los cuales hacemos día a día, son múltiples. Yo hago mil cosas y dentro de todo este cuento, yo hago todo el trabajo de radios comunitarias. Imagina hoy día tengo reunión para preparar el taller de mañana,

una entrevistas, pasado taller recoleta, etc. Cuando nosotros nos encontramos con estas personas que ya tienen una cierta madurez política, por ejemplo, nos encontramos, nos damos cuenta que también estas personas están en mil cosas. Entonces, a veces el grupo que tuvimos realizando se llama grupo el derecho a la comunicación, putas duro unos cuantos meses y después no nos volvimos a reunir. Quizá alguien tomara la posta y dirá volvamos a juntarnos...

DP4: CENTRO 4

P. Primero preguntarle por la misión y los objetivos de la emisora, por ejemplo una breve historia de esta emisora de la creación de la radio un grupo, permanencia o conflictos

R. bueno acá la radio fue por una iniciativa de la directora de la radio que en este caso es la Miss XXX con la misión de ser un servicio hacia la comunidad para difundir cultura también para ser un apoyo dentro de la comunidad escolar que ya que la radio está dentro de la radio escolar.

P. ¿Cuáles fueron los principios de tener esta radio, no solamente un tema colectivo sino que individual, cuáles fueron los motivos, las formas para que se realizara?

R. Primero que a la miss le encanta la radio, si le encanta el mundo de la radio y un punto de servicio ya que aquí en la comuna hay algunas radios de orden que gestionan, no habían no existían una radio que fuera servicio a la comunidad

P. ¿Cuál es la misión que se le asigna a esta radio de y como se aplica en la práctica cuáles sola misión de la radio en general digamos, cual es la idea?

R. Bueno como todas las radios yo creo po, primero entretener ya, a través de la música ya que la radio se caracteriza por evitar mucho corte comercial, a veces es importante el comercio pero si hay mucho aviso muchas cuñas más que nada música de la buena música ya se trabaja mucho con el estilo original de los cantantes, para todo tipo de gusto, dentro de un horario razonable dentro del día y lo otro que te decía o sea el servicio a la comunidad la radio está abierta a cualquiera persona que la necesite ya sea para dar avisos, para comunicar alguna cosa o también dentro de la línea de la radio para aquellas personas que quieran tener un espacio para hacer un programa específico.

P. ¿Cuál es el público que al cual ustedes creen llegar o al que llegan?

R. Bueno acá el público es prácticamente todos, dándole énfasis en este caso a la dueña de hogar, puesto que está más en la casa con temas que les interesen a ellos, a los jóvenes también ya y a futuro dentro de lo que se está viendo es trabajar también para los niños.

P. Nos vamos a ir al tema de la institución ¿cómo funciona la administración de la radio, me refiero al tema del directorio, del consejo,

director, cuales son los colaboradores, cual es la jerarquización de la radio?

R. Hay... bueno... el funcionamiento es un director y un coordinador y prácticamente el señor XXX que hace todo lo demás, eso sería lo, no habría otro

P. ¿No hay colaboradores?

R. Si, colaboradores por ejemplo, pero a nivel de la comunidad que vienen, ya, que vienen y ellos solicitan de repente por ejemplo la parte de futbol, hay un señor que dicen quiero hacer un programa, quiero dar el resultado de los equipos de acá y el viene y colabora

P. Y como se comunican por ejemplo esta línea estratégica lo que ustedes tienen lo que ustedes quieren proyectar a los equipos de trabajo y a la comunidad en general, aparte de la radio hay otra forma de comunicarse con la gente

R. Si a través de las redes sociales ya, el telefónico y obviamente mucho contacto directo que ellos vienen acá o nosotros solicitamos a veces información para poder pasar

P. ¿El grupo de trabajo de la radio tiene reuniones semanales?

R. No, no es una cosa más directa en el sentido que cuando se necesita juntarnos o comunicarnos alguna cosa lo hacemos a través de estos mismos medios o personalmente.

P. ¿Cómo resuelven el tema del financiamiento?, ¿es interno, es externo a través de patrocinio venta de espacios, menciones publicitarias?

R. Interna, solamente internas

P. Pero ¿cómo lo hacen, hacen actividades?

R. no, la directora es la que financia

P. Ahh perfecto

Esos costos y los demás mucha gente que trabaja la radio y que lo hace en forma desinteresada y gratis, ya, que viene por amor al arte realmente... quisiera decir algo, hay algo bien importante también que aquí por ejemplo somos un colegio católico, ya. Entonces durante las fechas importantes de la iglesia nosotros hacemos el Vía Crucis que sale al aire y el mes de María. Y que eso yo sé que las mamás les gusta porque no pueden venir a la iglesia, lo escuchan

P. Si, si de hecho después tenemos más preguntas de con que están vinculados. ¿Cómo se define esta radio, cómo la definen ustedes? Bueno usted me hablaba recién el tema de la iglesia, el catolicismo, pero ¿cómo la definen ustedes y por qué la definen de esa forma?

R. Definir en qué sentido... una radio comunitaria de ayuda a la comunidad, tratando de enfatizar lo que es la cultura, cosa que consideramos nosotros que es muy importante y es lo que se está perdiendo

P. A eso me refería que está más vinculada a la música a la cultura, al deporte a lo mejor en el tema religioso...

R. A todo lo que involucra cultura, porque la cultura es una cosa muy amplia, dando mucha información o tratando de unir a la comuna respecto a alguna información o dato puesto que nuestra comuna es un poco muy extensa y los lugares también son un poco lejanos, entonces una de las maneras de poder informar a través de la radio, así la gente se informa por poner un ejemplo

P. ¿Se vincula con algún tipo de grupo comunitario y si es así que tipo de grupo comunitario y por qué?

R. No, como dijo recién la miss acá, somos una radio católica, eso no excluye a las demás religiones. Y básicamente nosotros lo que tratamos de incluir a todas las, a todas las comunidades que hay acá, como servicio a la comunidad, nos abrimos en ese aspecto básicamente

P. Cómo definen el tema de programación, participa la audiencia en esa programación o solamente ustedes definen la línea

R. Bueno la radio tiene una línea editorial ya establecida y obviamente se va viendo de acuerdo al... a estas encuestas que nosotros hacemos ya sea verbal o ya sea por información que nos llega ¿no es cierto? Y vamos estructurando más menos el estilo de música que vamos a...

P. ¿De esa forma se expresa la voz de la gente en la radio?

R. Ehh, por un lado

P. ¿Hay programas también, entrevistas?

R. Si hay un programa que hace un joven que es los martes y los miércoles que tiene una página también, entonces la gente ahí se va sondeando y se van comunicando por teléfono con él entonces ahí establecimos nosotros más o menos podemos ir viendo que es lo que le gusta a los que escuchan la radio

P. ¿Existen proyectos de participación con otras emisoras o colectivos o de la radio externos o solamente es un tema individual de ustedes?

R. No, con otras radios no, lo que si con otras entidades por ejemplo la entidad de la mujer, consultorios, municipalidad, casa de la cultura, con ellos muchas veces hacemos contacto y ellos nos hacen contacto y programamos algunas cosas

P. Vamos a meternos al área de la tecnología, por ejemplo, ahí me imagino que usted se maneja, como ustedes saben la pertinencia del equipamiento y el acceso a internet, como lo ve usted en ese sentido ¿tiene lo necesario para eso?

R. Bueno acá en la radio si tenemos acceso a ese tipo de tecnología, tenemos un equipo básico para transmitir el computador no ¿cierto? Y acceso a internet para poder sacar información y tener acceso de comunicación con otras entidades

P. ¿Cómo usan la web, tienen alguna página web o aparte de las redes sociales?

R. Más que página web son los facebook ya y a través de ellos nos comunicamos con los distintos, distintas entidades

P. Bueno ya me contaba el uso de redes sociales para contactarse pero ¿aparte del Facebook, usan otra cosa?

R. ¿Cómo qué?

P. No se puede ser twitter, correo...

R. Bueno está el correo electrónico, twitter fue muy poco, como página web directo no porque no tenemos página web, pretendemos colocar una

P. ¿Y cómo usas el tema de las redes sociales, diariamente, programa a programa?

R. Bueno nosotros generalmente hacemos programas en directo, primero que nada y se revisa periódicamente ya sea el correo o los Facebook de repente ya, por si hay alguna información que nos sirva o tengamos que entregar.

P. Y el Facebook ¿lo opera alguien especial o dependiendo de la gente que esté?

Depende de la gente que este en ese momento trabajando en la radio

P. ¿Cómo proyectan ustedes el tema de las redes sociales a futuro, creen que les puede traer buenos dividendos esta masificación de las redes sociales, a lo mejor las radios comunitarias pueden sacar un plus ahí?

R. No creo que sea tanto puesto que las redes sociales a pesar que son como redes y funcionan como comunicación son bastante masivas, básicamente la radio en si es a través de la señal al aire no cierto? Y es totalmente libre y cualquier persona ahí lo puede escuchar, pero lo que nos puede servir como máximo yo creo es esa comunicación para entregar información es saber lo último de lo que puede estar ocurriendo en alguna parte.

P. ¿Tiene una cantidad de seguidores, saben más o menos o no?

Dentro de la comuna sabemos que tenemos harta audiencia ya

P. ¿Pero en el Facebook no?... No sabe más o menos la cantidad

R. No, no hemos hecho ese estudio básicamente

P. ¿Les interesa seguir aumentando esto de las redes sociales, o sea que los siga a través de redes sociales o no es un tema principal para usted?

R. No... no es tanto, al menos no se... desde el punto de vista de quien los está manejando no es algo que nos quite el sueño como se dice

P. O sea me imagino, por la siguiente pregunta... ¿les interesa mucho especializarse en el uso de redes sociales?

R. Bueno, obviamente que si al menos a nivel personal y también yo creo que la radio también en ese aspecto saber de más de eso para saber utilizarlo

P. Ustedes me decían que no tienen conexión con otras emisoras, pero les gustaría por ejemplo generar contenidos o cadenas con otras la radio por vía web, ¿puede ser?

R. Si, sería ideal porque eso nos ayuda a enraizar también en la radio, lo que hacemos nosotros, nos ayuda también a poder difundir lo que hacemos

nosotros. Y que nuestro sello se conozca y también para poder saber de otros lugares, que no sea solamente como comuna, de nuestra comuna, que es una comuna pequeña sino que también conocer de otras cosas de otras comunas aledañas

P. Vamos a ir al tema la legislación, lo que hablábamos recién hace un ratito, la legislación vigente cómo impacta al desarrollo de la radio según usted.

R. Bueno de acuerdo a lo que yo sé de la legislación que tiene que ver con la altura de antena, la potencia y todo ese asunto obviamente nos perjudica un poco porque no podemos alcanzar quizás toda la comuna y en la otra parte que como poder solventar la radio, que es un tema más o menos complejo también puesto que se nos coarta la posibilidad de poder conseguir recursos como lo hace una radio comercial, que obviamente nosotros no vamos a entrar a competir con una radio comercial porque son los tamaños son totalmente diferentes y lo otro que... a ver, el hecho de que no se o se deja mucho libre pienso yo del asunto de muchas radios, muchas señales clandestinas dentro, especialmente no estoy en contra de que lo hagan, pero o sea en el sentido de que no existan las radios, pero así como uno también lo fiscalizan debieran tener una fiscalización más en serio en eso

P. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para transmitir o para operar la radio, usted cree que es el aspecto económico o es el aspecto técnico?

R. Yo creo que es la primera, económico puesto que a partir de ellos si la radio tiene una forma de solventar todos los gastos que produce una radio, se puede mejorar la radio en cierta forma, ya sea comprando insumos, ya sea comprando nuevos equipos, ya sea contratando nuevos o más profesionales que se yo, etc.

P. ¿Qué circunstancias cree usted que facilitan o dificultan el desarrollo de la radio y estas sean externas o internas de la radio?, partamos por lo que le facilitan...

R. Facilitan, bueno en este caso el hecho de que sea cercana a la comuna ya, que tengamos esa posibilidad, que tenga esa posibilidad la gente de acercarse más directamente a la radio, para nosotros como radio nos facilita el hecho de primero que estamos dentro de una escuela ya y eso nos ayuda bastante puesto que el trabajo que hacemos con la radio dentro de la escuela también es bastante importante

P. ¿Y lo que lo dificulta?

R. Bueno ya lo vimos ya, el aspecto económico, el aspecto técnico en cierta forma y la legislación

P. Y las autoridades locales, facilitan o...

R. Si acá no... que yo sepa no tenemos grandes problemas con la parte de las autoridades, al contrario, nos incentivan a seguir y ellos se apoya con

nosotros, ellos vienen acá ya y obviamente a nosotros nos gustaría poder acercarnos, poder llevar la radio más cercanos a los lugares pero por cosas de infraestructura, de equipos no podemos hacerlo

P. Bueno ahí ya lo decía ella hace rato, ¿cómo resuelven los temas que requieren financiamiento? por ejemplo lugar de operaciones, estudio, mantención, cuentas básicas

R. bueno eso todo es aporte de la directora de la radio

P. O sea todo pasa por ella...

R. Todo pasa por... claro

P. Y ustedes no hacen ningún tipo de...

R. No, nada, nada, nada, todo viene de la dirección

P. Perfecto, ¿cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Bueno si cambiara la ley o hubiera alguna modificación ahí podríamos quizás pensar en algún cambio, pero mientras tanto estemos atados ahí de manos... no, no... vamos a seguir ahí yo creo que igual con la buena voluntad de las personas que viene a trabajar acá y que lo hacen y la colaboración del resto de las personas

P. Pero imagino que les gustaría o tienen alguna expectativa de cómo les gustaría que fuera la radio más a futuro o como les gustaría seguir con esta emisora

R. Yo pienso que a lo que nosotros nos gustaría es poder salir a la calle con algún equipo. O sea sería un sueño eso poder o sea hay un acto ahí en la comuna, nosotros ir como radio y que esa posibilidad no la tenemos, incluso el hecho de que exista una radio puede cambiar ya, crear dentro de los colegios que tienen carreras técnicas, crear una cierta idea de carrera como de periodismo ya? Y los chicos puedan venir acá a la radio a hacer su práctica en ese aspecto de hacer los contactos externos

P. Esta es una pregunta mía... que no tiene nada que ver con esto pero igual la voy a incorporar, ¿ustedes hacen talleres los alumnos?

R. Sí.

P. Si?

R. Se hacen trabajos de radio a nivel interno obviamente no lo lanzamos a la radio afuera y hay otros trabajos también que por ejemplo el mismo mes de María que nosotros lanzamos al aire eso lo hacemos con los niños

P. ¿Cuántos años lleva la radio?

R. 12 años si no me equivoco

P. De esos alumnos que han salido de esta escuela...

R. Escuela básica

P. ¿Hay alguno que se haya interesado después de haber participado de la radio en trabajar en el área de comunicación?

R. Sí.

P. Ese ha sido un punto importante porque ustedes han fomentado en algunos alumnos la...

R. De hecho acá en el colegio los chicos manejan los equipos ya, todo lo que es interno, me refiero a amplificación, poner los equipos, de hecho el mismo manejo dentro de la actividad lo hacen todo los niños acá, se prepara ellos, aprenden y obviamente mucho de estos chicos que ya han egresado que están trabajando amplificando, son disc jockey, etcétera, etcétera tienen sus equipos y todo parte acá

P. Eso es importante, ya hablábamos del tema de legislación, que cambios creen ustedes que deberían haber, que cambios legislativos proponen ustedes, pueden hablar libremente recuerden que esto no va salir

R. Cambiar las leyes, que no sea tan... bueno porque yo sé y por el comentario desde que yo entré a este asunto de las radios comunitarias que las leyes fueron hechas para que no existan las radios comunitarias

P. Para que desaparezcan rápido

R. No, para que no existieran porque ya sabemos que las leyes que hay son para que se haya dicho y ahí yo ley que permite hacer las radios comunitarias pero con lo que hay no sirve, por ejemplo lo mismo la potencia, la altura de la antena no alcanza una radio a transmitir más allá de 3 o máximo 5 cuadras a la redonda y que es una cosa que...

P. Muy poco

R. Claro, no sirve de nada, entonces primero sería eso, cambiar las leyes que favorezca un poco más, puesto que las radios comunitarias no tienen como fines de lucro, si simplemente es apoyar a la comunidad.

P. Ya lo decía usted si pertenecen a una organización usted decía que no pero si trabajan con la iglesia católica, o sea me refiero a actividades con la iglesia católica. ¿Cuál es el motivo, por qué?

R. No directamente con la iglesia católica o sea nosotros llevamos una línea que la persona que escucha por ejemplo tenga alguna cosa, algunos valores y todo eso, pero no directamente con la iglesia católica

P. ¿No trabajan con ninguna organización?

R. con ninguna organización

P. ¿Solo ocupan escuela?

R. Bueno algunas organizaciones viene como la casa de la mujer viene, la casa de la cultura, pero ellos vienen a pasar prácticamente a hacer sus avisos, a hacer su programa pero nosotros directamente no.

P. ¿Se reúnen con otras radios y si es así cuál es la relación con otras emisoras comunitarias o con emisoras comerciales, con grupos comunitarios?

R. No, nosotros tenemos directamente el único contacto a través de redes comunitarias con el director general de las radios comunitarias que es Anarcich

P. O sea están en Anarcich?

R. Y a través de él sabemos de otras radios comunitarias pero no tenemos contacto directo con las radios, otras radios. Bueno otro contacto que tenemos que es otro señor que de repente lo utilizamos que es XXX, que trabaja, que es locutor, radio operador de radio Carabineros de Chile y que él de repente nos manda algunas cuñas alguna cosa nos apoya en ese sentido

P. Y lo último quería preguntar ¿con emisoras comerciales no, con emisoras no tienen ninguna relación?

R. No, somos al competencia, o sea... no tenemos ningún contacto con ellos

P. ¿Les interesa asociarse con algún tipo de entidad para poder tener más voz dentro de la comunidad?

R. No, por lo que yo... bueno eso es una decisión de la directora o del propio directivo de la radio, por lo tanto desde mi punto de vista creo que no.

DP5: CENTRO 5.

P. Misión y Objetivo de la Emisora, voy a ese ítem. La historia de la creación de la radio.

R. La radio se inició en el año 2001 a partir de un centro cultural que se conforma en el cerro xxx que es centro cultural que alberga a la radio, a partir de la idea de un grupo de vecinos y vecinas forman este centro cultural específicamente para empezar a trabajar en la radio, en un momento que había mucha efervescencia cultural en la región. Estaba el tema este de la nominación como patrimonio, entonces había como toda una cierta movida que tenía que ver con lo cultural, lo político y lo social de la ciudad y en este contexto estamos hablando del 2000, principios del 2001 surge la radio, el centro cultural se levanta en abril y la radio empieza a transmitir el 12 de agosto del 2001. Las primeras transmisiones fueron parciales, solo desde las 7 u 8 de la noche hasta las 7 u 8 de la mañana, así durante un año más o menos, también porque era la hora en la que las personas salían del trabajo, entonces era bastante más simple hacer radio como a esa hora y en el día todo el mundo trabajaba. Hemos atravesado podríamos decir en términos como de línea histórica 3 periodos. El primer periodo que va desde el 2001 hasta el 2004 que la radio se conforma, sienta sus bases organizacionales, hay momentos en que hay un equipo muy grande más de 50 personas, hay momentos en que el equipo se reduce a la mitad, hay que entender que siempre fue un trabajo voluntario por ende también estaba sujeto a las vicisitudes digamos laborales de cada compañero y compañera que la integraba. En esta primera etapa es cuando la radio se arma técnicamente y organizacionalmente se establece en distintos lugares también su estudio o su centro de operaciones. En 2004 nos trasladamos a la antigua cárcel de Valparaíso, a la ex cárcel para integrarnos e insertarnos en este proceso de reconversión del espacio, estuvimos ahí 4 años hasta el 2008 en un escenario

bastante complejo interno, digamos con la otras organizaciones que participaban, no interno de la radio, un escenario muy complejo para la ciudad y para el movimiento cultural de Valparaíso, no solamente para nosotros. Salimos de ahí el año 2008 en marzo, contamos esta segunda etapa del 2004 al 2008 como la etapa de la gran difusión de la radio, de gran cantidad de programas en vivo, de mucha gente circulando en torno a la idea de la radio. Podría decir de alguna manera como ya mucho más fundada, mucho más grande, mucho más sólida en el proyecto, en su sostenibilidad, en el proyecto político de algún modo también y empezamos como en una tercera etapa que es como del 2008 en adelante después que estuvimos unos meses silenciados tras la salida de la ex cárcel y nos costó digamos volver a levantarnos y viene esta etapa ya como de asentamiento con mucho mayor potencia desde el 2008 en adelante en que integran también la radio personas bastante más jóvenes que vienen de otra generación, con otra mirada, con otra perspectiva, con otras modalidades de trabajo, le imprimen también eso a la radio y en esta diría yo casi tercera etapa estamos cerrando hoy día los 13 años que vamos a cumplir

P. ¿Cuáles son los principios que inspiran el funcionamiento de la radio?

R. Los principios que sirvieron para crear la radio fueron de alguna manera los principios colectivos porque tenían que ver curiosamente con una cuestión que era entre lo social entre esta movida que sucedía en la ciudad y con el tema también de compartir música había varias de las personas que conforman este equipo primigenio. Son músicos o personas que coleccionan música o que escuchan mucha música y tuvieron de alguna manera la intención como de cómo poder compartir lo que escuchaban o lo que tenían a través de una puesta o de un escenario que fuese colectivo y así es como se les ocurrió hacer esta radio que en un primer momento se llama la radio comunitaria de los cerros alegre y concepción, ese fue el primer lema o el primer eslogan. Porque en efecto era una radio comunitaria de los cerros alegre y concepción, tenía mayor alcance geográfico pero su corazón estaba puesto ahí en los habitantes del cerro. Entonces tenemos ahí como estos principios que tienen que ver como con lo colectivo y que de alguna manera también son bastante más implícitos que explícitos no tuvo la radio principios determinados o escritos durante mucho tiempo de funcionamiento, diría que recién después del 2008 empezamos a delinear algunos principios editoriales por escrito y a darle como debate y discusión al tema editorial.

P. ¿Y me decías la misión...?

La misión que se le asigna a la radio no es mucho como estas misiones de corte institucional si se quiere sino que es más bien el entender la radio como un principio de proyecto político de comunicación, como una radio libre y que tiene que ver fundamentalmente como ser una herramienta integradora y transformadora desde lo local y hacia lo global también. No entendemos la

radio asociada exactamente como al territorio geográfico o al mapa sino que lo vemos como un ámbito de acción mucho más grande. El objetivo que perseguimos es justamente a lo que me refiero anteriormente levantar y mantener este proyecto político de comunicación que tiene voz, que tiene una voz crítica respecto a lo que pasa en Valparaíso y respecto a lo que pasa en el mundo, que es un proyecto donde se dan cabida a muchas ideas distintas, muy diversas pero que sin embargo son capaces de llevarlo hacia un lado puntual a pesar de las diversidades nuestras, digamos de ideas, en entender todos y todas lo que queremos para la radio y en general aportes concretos cotidianos no tan solo los tiempos muertos. Generalmente las radios libres o comunitarias se entienden como espacios después de la pega en el caso nuestro y en el caso mío en particular, la radio es mi pega, es mi trabajo aunque yo no reciba un salario por eso como en un trabajo habitual, pero es mi trabajo principal, o sea es como mi principal ocupación del día.

P. ¿A qué público buscan llegar?

R. El público al que queremos llegar yo diría que es un público pensante, un público opinante, un público crítico, pero no tenemos esta definición como del target como decir queremos llegar al adulto joven o a la dueña de casa o a los señores mayores; si bien por el estilo de programas y sobre todo por el estilo de la programación musical, podríamos decir claramente que no somos necesariamente una radio de adolescentes y tal vez tampoco una radio de personas muy mayores o de adultos mayores, pero tampoco es probable que algún adolescente no nos pueda estar escuchando, o sea o alguna persona mayor, no hay como mucha claridad sino que no hay mucha definición en cuanto a eso, a quien queremos llegar en el fondo a la persona que te quiera escuchar, donde sea que este, eso implica dentro de Chile, fuera de Chile, sabemos que tenemos mucha audiencia cautiva fuera de Chile a través de las señales en línea, porque nos están reportando permanentemente digamos sus sensaciones o sus opiniones respecto de algún programa o nos están haciendo alguna pregunta a través de Twitter entonces ahí digamos gente que sigue los programas y que esta fuera de Chile que ese también es nuestro público y es un público si se quiere bastante impensado.

P. ¿Administrativamente cómo funcionan, tienen un directorio?

Funciona a través de un grupo de un colectivo donde cada uno tiene funciones múltiples, hoy día somos un equipo bastante pequeño, somos 10 personas como en el equipo de gestión y un número de compañeros y compañeras que hacen música o sea que tienen, que programan horas de música pero que no necesariamente forman parte de este equipo de gestión si no que su misión es fundamentalmente hacer ciertas horas dentro de la parrilla semanal. Tomamos las decisiones en forma bastante colectiva, las debatimos bastante las discutimos bastante si es necesario no tenemos un mecanismo de dirimir alguna cosa en la que no estemos de acuerdo, o sea no tenemos ni un

mecanismo que sea de gana la mayoría sino que tratamos de poner en ese sentido el interés de la radio un poco por encima si se quiere de lo que a nosotros nos parece y tratamos de ser bastante tolerante con la opinión del otro la otra y ceder ante digamos a nuestras pequeñeces de algún modo en beneficio de la radio. Si hay una decisión que es extremadamente difícil, no nos ha tocado muy habitualmente por lo general se escucha como mi opinión en el sentido de que yo soy como decía al principio más antigua en la radio entonces como que se valora un poco la experiencia que tenga en la perspectiva histórica y organizacional de la radio, o sea pensar bueno... será mejor hacer esto o hacer lo otro pero tampoco eso es definitorio o sea es una opinión más dentro de las opiniones del colectivo, por tanto hay personas que están encargadas de la parte programación, hay una persona encargada de las finanzas, es decir, de cobrar la cuota que cada persona pone hacer las lucas del mes y repartirlas en los gastos que la emisora tenga. Las personas que tienen los trabajos específicos de su programa y bueno y todo lo que vaya saliendo en el camino lo vamos resolviendo rápidamente, tratamos de ser lo más ejecutivos para eso, vamos dándole con las tareas que hayan y también hay un compañero y una compañera que son los que están a cargo de la página web en específico digamos y también tienen sus programas y sus tareas dentro de la radio.

P. ¿Cómo se comunican las líneas estratégicas de la radio a los equipos y la comunidad?

R. En general tenemos varias actividades abiertas, radio abierta las mismas actividades económicas y el hecho también de que cada uno de nosotros y nosotras estamos insertos en otras organizaciones de la comunidad, o sea la radio no es nuestro único espacio político. Todos tenemos trabajos que tiene que ver mayoritariamente con el ámbito de lo social por tanto es ese también un espacio de trabajo de comunicación y de alimentación para la radio y para nosotros y nosotras y también diría de alguna manera que la página web o incluso Facebook o twitter van por un lado haciendo una tarea que es múltiple tomando el pulso de en lo que esta la gente y nosotros también mostrando de alguna manera el pulso de lo que estamos nosotros y nosotras, entonces eso genera una interacción que de cualquier manera es bien nutritiva también y que no estaba, no está pensado que eso suceda pero si nos sucede. También el correo electrónico; no tenemos relación con nuestro entorno geográfico porque estamos en un sector que es turístico y que está mayoritariamente habitado por empresas hoteleras o gastronómicas, no tanto por vecinos y vecinas; entonces los que están en el cerro donde nosotros nos ubicamos claramente están en una mecánica que es comercial, no les interesa que haya una radio, no están digamos en general muy pendientes de ese tema están como haciendo su negocio es un cerro que está muy gentificado entonces esta con un proceso o

paso digamos un proceso donde prácticamente no quedan casas con personas esta todo convertido en hoteles o restaurant.

P. ¿Cómo resuelven el financiamiento?

R. Lo resolvemos a través de algunas vías como el pago de una cuota de \$5.000 pesos mensuales por persona si algún compañero o compañera puede aportar más pero eso es la cuota minina en este caso solo el equipo de gestión no las personas que ponen música. Tenemos también algunas menciones que no son publicitarias, sino que son menciones de Valparaíso específicamente que tienen pequeños negocios apuntamos siempre a los negocios pequeños no necesariamente del barrio, también tenemos alguno del barrio que tienen alguna actividad económica que en el fondo establecemos un convenio de colaboración que en el fondo es tu nos ayudas a mantener este proyecto nosotros te ayudamos haciendo o poniendo tu logo en la página web, haciéndote, ayudándote con las redes sociales y poniendo menciones en la programación diaria, como no tenemos restricciones, o sea, el medio es nuestro, nosotros lo manejamos podemos poner las menciones que queramos en los horarios que queramos todo el día toda la noche o sea entonces no hay problema con eso. No vendemos en ningún caso espacios y todas las personas que participan teniendo un programa en la radio son parte del equipo de gestión sí o sí; no hay posibilidades de ir a hacer un programa e irte y no saber qué pasa con el transcurso de la radio; sino que es obligatorio que si tú vas a hacer un programa eres parte del equipo de gestión y todas las contingencias que eso significa ¿ya? Nadie va a hacer un programa y se retira. Se hace un programa y se participa en las reuniones y en todo lo que de ahí se derive que es bastante.

P. Vinculación de la radio con sus audiencias.

R. Nos definimos como radio libre, no como radio comunitaria y nos definimos como una radio libre en contraposición a lo que son hoy día en Chile muchas de las radios comunitarias, hemos tomado este concepto un poco también obviamente inspirado en las radios libres de Europa pero con las particularidades que tiene la radio comunicación popular en Latinoamérica que no es lo mismo que sucede en Europa ¿ya? Pero definiéndonos como un medio que es independiente, que es autogestionado, que es propiedad de quienes lo hacemos y que es gestionado también por quienes lo hacemos o sea es de propiedad colectiva. Entendemos que es un medio que no tiene fines de lucro pero ¿qué nos implica eso? Que... que tengamos que empujarlo nosotros necesariamente siempre o sea si nosotros pudiéramos trabajar y este pudiese ser nuestro espacio laboral, sería fantástico que así fuera, porque eso nos permitiría que también que la radio se desarrollara y el proyecto convenientemente y no estuviese que estar como siempre pasa en estos casos pasa ahogados por todo lo que pasa a nivel económico y que nunca hay plata y hay que estar haciendo permanentemente actividades autogestionadas

que es lo que nosotros hacemos, que es lo que la mayoría de los medios libres hacen. Las radios comunitarias en cambio algunas no todas pertenecen en algunos casos a grupos que tienen a personas que tienen mucho más que una radio comunitaria y que si tienen fines de lucro. Hay radios que pertenecen, hay bastantes que pertenecen a iglesias evangélicas o radios de culto en general que desde luego tienen un proyecto económico fuertes detrás y radios que pertenecen a municipios entonces que tampoco pasan digamos por los avatares del financiamiento como cruce central de su existencia como nos pasa a las radios libre.

P. ¿Con qué grupos comunitarios se vinculan?

R. Con muchos grupos en Valparaíso permanentemente como grupos organizaciones sindicales, organizaciones estudiantiles, organizaciones feministas y de mujeres, organizaciones comunitarias propiamente tal de la ciudad, organizaciones artísticas o artistas en particular y lo hacemos través bueno de las mismas redes que nosotras y nosotros como personas tenemos. La radio tiene 13 años, vamos a cumplir 13 años en una ciudad que es bastante pequeña, entonces hay un sector donde evidentemente se sabe que existe y también hay un sector obviamente muy grande que no tiene idea que la radio existe, ahí está el tema de que los medios comunitarios somos bien de autoconsumo también, un poco que nosotros los hacemos y nosotros mismos los escuchamos. Entonces tratamos de mantener, o sea no es que tratemos de mantener sino que los grupos externos a la radio son de alguna manera también el alimento de la radio el motivo de ser, o sea no estamos haciendo radio pa escucharlo nosotros ni como un placer solamente para nosotros, sino que la radio esta puesta fuera de la radio y ese es el sentido que tiene.

P. ¿Cómo definen la programación?

R. Al gusto de cada persona que la hace digamos, en el caso de la programación musical tenemos alguna libertad que solamente restringida por esta especie de principios editoriales que son bastante básico, como por ejemplo si se trata de canciones no tocamos música que agrede la condición de las mujeres o que las violente, tratamos, o sea, no lo hacemos específicamente y en el caso de los programas lo hacemos a través de... y ahí podría enlazar con la pregunta siguiente;

P. ¿Y cómo se expresa la voz de la gente?

R. La radio tiene un sistema de postulación a proyectos radiofónicos, es decir, cada cierto tiempo como quien dice abrimos concursos, lo difundimos bastante por redes sociales, por correo que se yo... y las personas que se interesan en hacer radio, nos mandan un pequeño proyectito hay digamos como una maqueta sobre eso, un demo si es que es posible sino igual y nos cuenta que es lo que tiene pensado hacer y si el programa tiene... el programa que están proponiendo tiene sintonía editorial con la radio y entienden también lo que significa participar en la radio porque esta matriz digamos, esta maqueta de

proyecto va también con un documento que se llama base de participación y que implica entender lo que la radio es, lo que puedes hacer , lo que no puedes hacer y a lo que te comprometes, como te comprometes a la gestión, no te comprometes a hacer un programa e irte pa la casa y que otros hagamos la gestión para que la radio exista y tu vuelvas la próxima semana... no todo el mundo acepta eso porque no todo el mundo entiende el bien de la lógica de una radio libre, entonces piensan que hay un radiocontrolador o una persona que hace el aseo y una persona que hace las compras y otra que paga las cuentas y no po acá tú eres todas esas personas ... la que hace el aseo, la que paga las cuentas, la que hace las lucas pa pagar las cuentas y la que te radiocontrolas en el programa y etcétera. Entonces... no todo el mundo está dispuesto, por tanto pa nosotros es necesario decirte que significa estar en la radio y curiosamente la gente, las personas enganchan rápidamente con el proyecto, se quedan en la radio y así es como vamos comillas, seleccionando los programas que entran. También pasa que algún amigo trae a otro amigo que se yo, pero eso es bastante menos corriente que los programas que entran por decirlo así por postulación. Tenemos también algún trabajo con algunas universidades, en algunos casos en la Universidad xxx que es donde yo trabajo, se han hecho algunas actividades sobre el tema libre comunicación, medios libres radios comunitarios, también en la universidad católica hemos tenido estudiantes en práctica chilenos y también estudiantes en práctica que han venido a hacer practica formales desde Francia, hemos tenido tres compañeros y compañeras que son franceses y una cuarta compañera que llego hace poco tiempo pero que tuvo que devolverse a Francia y ellos se integran no es condición de practicantes, sino que en condición de compañeros de la radio, o sea, con los mismos deberes, con las mismas responsabilidades, lo que a ellos también les resulta bastante curioso porque están más habituados a una estructura muy rígida , como empresarial, y acá tu vez a un montón de mucha gente haciendo muchas cosas, con hartas responsabilidades y todos en un nivel digamos como muy sinérgico de trabajo donde no hay nadie que te esté diciendo, ordenando ni controlando lo que tenís que hacer; entonces como que al principio les cuesta pero de ahí enganchan y se quedan pa siempre. En el caso por ejemplo de la chica que hizo practica con nosotros en el año 2005 que era una compañera de la universidad católica, sigue trabajando con nosotros hace casi 10 años o sea hizo su práctica, se tituló. Ahora está en Arica y hace su programa desde allá.

P. ¿Existen proyectos de participación con otras emisoras o colectivos de la radio externos?

R. Usualmente hemos establecido para fechas específicas algunos proyectos de participación con por ejemplo, con radio xxx, por ejemplo, no se... para el 11 de septiembre lo hacemos con placeres y lo hacemos con otras radios de Chile también, un programa especial. Para el día del joven combatiente a veces para

el día internacional de las mujeres lo hemos hecho también en años anteriores con colectivos dentro y fuera de Chile enlazados transmitiendo durante algunos periodos puntuales del día. ¿Lo hacemos por qué? Porque nos parece completamente fundamental enredarnos con otras radios, enredarnos con otros proyectos porque es muy nutritivo saber que están haciendo otros, que otros sepan lo que estás haciendo de alguna manera también te fortalece te genera ideas, te genera no tan solo ideas sino que también nuevas apuestas, nuevos desafíos y porque nos parece que estos medios así tienen dentro de sus desafíos justamente el trabajo en redes. Es para nosotros fundamental, no siempre se puede hacer y en realidad en Chile es bastante complejo quizás por las mismas dificultades del mismo trabajo radiofónico e independiente de cómo se realiza, pero tratamos lo más posible estar vinculados con otros proyectos de radio. Por ejemplo con Juan Gómez Milla, transmitimos no es cierto el noticiero ciudadano de Lunes a Jueves hace un tiempo comenzamos a transmitir con Turi, transmitimos también, retransmitimos el programa el Galeón Clandestino que lo hace un compañero de Placeres y que a su vez se transmite en varias radios, entonces estamos ahí permanentemente en esos espacios radiofónicos compartiendo también el trabajo de otros compañeros y compañeras (voy a mirar más abajo que viene)

P. Decías que incluso tienen programas hechos en el extranjero

R. No sé si estaba más arriba en alguna parte, sino para aprovechar de dejarlo que la radio tiene como un ámbito de alcance en su trabajo que es bastante amplio porque hay un compañero que hace programas desde Barcelona, un compañero de Valparaíso pero que vive en Europa hace muchísimos muchísimos años; hace dos programas semanales y los pone también en otras radios libres de Europa, Contrabanda Almaina y la en Valparaíso, porque él es de acá. Esta nuestra compañera en Francia que es XXX, hacia su programa desde allá pero ahora acaba de llegar a Colombia a integrarse también en el trabajo popular y comunitario en Colombia entonces ahí vamos a ver, ella es francesa, vamos a ver entonces como lo hacemos con su programa, pero ella es como una especie de nuestra corresponsal en el mundo. Cecilia hace su programa semanal desde Arica y hay dos compañeros que tienen programas de música y un programa de política que lo hacen desde Osorno, entonces nosotros podríamos decir que el ámbito de acción de la radio va como desde Barcelona hasta Osorno y el hecho de la distancia ahí no pesa en lo absoluto porque justamente la tecnología nos permite mantenernos diariamente vinculados; o sea, ellos están completamente enterados y enteradas de lo que sucede en la radio, no es que ellos pongan el programa en la radio una vez a la semana y nada, sino que lo hacen como un completo compromiso y como un tremendo gesto además comunicacional y político para con el proyecto ... Entonces ese es como nuestro ámbito de acción.

P. ¿Tecnología, pertenencia del equipamiento y acceso a internet?

R. Tenemos acceso a internet en la misma radio, yo creo que debemos haber sido una de las primeras radios no comerciales por decirlo de alguna manera que tuvimos página web en Valparaíso como el 2003 cuando era como impensado incluso se consideraba como un poco capitalista que una radio de estas características tuviese una página web, bueno, el tiempo dijo otra pero en general había bastante prejuicio con ese tema de la tecnología, no se veía como que pudiese estar al servicio del proyecto sino que al contrario. Tuvimos también muy primitivamente una señal de streaming creo que también pudo haber sido como el 2003 o el 2004 cuando tampoco había digamos hace 10 años atrás, no era muy corriente una radio que tuviera hecha una señal de streaming por muy precaria que esta fuera ya?. El equipamiento que tenemos es bastante por una parte antiguo y por otra parte ineficiente o sea no tenemos un equipamiento adecuado a las necesidades pero lamentablemente tampoco las posibilidades de tener un equipamiento mejor, entonces vamos en general reacondicionando equipos, re acondicionando computadores, y bueno, siempre tenemos algún problema técnico, eso es como un clásico de nosotros.

P. ¿Qué uso le dan a la web?

R. si la poseen entiendo que es la web de la emisora, si tenemos web, twitter y facebook que es la página la fan page. Estamos muy activos en redes sociales, quiero decir muy activos de todos los días no dejamos ... y varias veces al día o sea lo consideramos un gran apoyo para los programas y para la programación y para el proyecto también, no es que tengamos abandonado digamos la página, ni Facebook ni twitter sino que somos bastante activos y activas en eso, hay compañeros que también no hacen radio, pero si escriben algún artículo para la página web, entonces ahí vamos como acomodando también de alguna manera las posibilidades de participación de cada persona a las necesidades del proyecto.

P. ¿Cómo usan las redes sociales?

R. Sí, como digo tenemos, como lo usamos ya lo expliqué, diariamente para difundir los programas, para difundir lo que estamos publicando en la página , para difundir algunas actividades culturales que nos hemos comprometido a difundir contar lo que está sonando uuuff... un montón, montón de cosas es muy activo. Lo operamos 4 personas de la radio que administramos la página según nuestros tiempos y también tenemos hot sweet, tenemos actualizaciones automáticas y las mismas actualizaciones de Facebook ahora nos permite también programarlas y Facebook también está vinculado con twitter, por tanto se actualizan simultáneamente. Un número de seguidores... a ver, déjame verlo, porque no estoy muy segura pero son como 3000 y algo en ...casi 4000 en Facebook y por ahí más o menos lo mismo en twitter de ahí te lo puedo comprobar, si son cerca de 4000 entre uno y más o menos 4000 en el otro. Si tenemos estadísticas webstat pero no las tengo yo en este momento porque esa información la tiene Andrés que es el compañero que está a cargo de la

subida de la información a la página web, ahí podrían haber estadísticas respecto por ejemplo a la audiencia o a las lectorías pero si hay artículos que pueden verse en línea entonces tienen muchos comentarios con muchas lecturas, entonces nosotros entendemos que bueno, si se está leyendo ... posibilidades de especializar el uso de las redes sociales, asociarse con otra emisora, generar cadenas vía web si para el terremoto.. no...para el terremoto si, también lo hicimos para el terremoto del 2010 asociándonos con otras emisoras, generando obviamente cadenas de trabajo durante un largo tiempo, de ahí nació justamente el noticiero ciudadano y lo hicimos también ahora para el incendio grande que hubo en abril acá en Valparaíso, fuimos la primera radio no comercial que armamos, levantamos un programa al día siguiente, la misma tarde creo yo del incendio ... la ciudad vivió una situación indescriptiblemente caótica, quienes no estaban acá era muy difícil que por los medios pudiesen enterarse de lo que realmente estaba pasando acá, entonces hicimos una larguísima puesta de 7, 8 horas de duración para ayudar a que se encontraran las personas, o las personas encontraran las mascotas o decir lo que estaba pasando en los cerros donde se necesitaba ayuda, que ayuda se necesitaba, como se podía canalizar enredando digamos en esta parrilla de programas que hicimos a las instituciones públicas, locales a las instituciones vecinales a las personas anónimas entonces fue un trabajo larguísimo, larguísimo agotador, muy tenso que hicimos también durante varios días, yo diría que de ese domingo hasta el sábado siguiente, domingo siguiente todavía tuvimos programación especial con el tema del incendio y también de alguna manera acompañando a las personas que lo estaban pasando mal, y en realidad en Valparaíso en ese momento todos y todas lo estábamos pasando mal. En ese sentido trabajamos también en cadena también abrimos la posibilidad de que otras radios pudiesen sumar y colgar de nuestra señal y pudiesen replicar en sus respectivas ciudades lo que estaba pasando acá y nos pudiesen ayudar también a abrir canales de comunicación en sus lugares como lo hicimos como con los compañeros de Paine y otros

P. ¿Creen que pueden mantenerse en el tiempo y cómo, de qué manera pueden mejorar la tecnología?

R. Yo diría que es el área débil porque los recursos van destinados a los gastos operacionales básicos de la radio y el hecho de no tener por ejemplo concesión hace que no podamos postular a proyectos a fondos públicos, por tanto las condiciones de los equipos del estudio del transmisor siempre son muy precarias y ahí está en juego también la vida y la sostenibilidad de estos proyectos, también diría que de alguna manera las mismas personas que hacemos radio en estas condiciones tendemos a entender que las radios de estas características tienen que ser como radios precarias o que las personas que trabajamos en estas radios tenemos que hacerlo en forma voluntaria y nosotros somos un poco de la idea contraria de que este trabajo es un trabajo

profesional, no porque se haga en estas condiciones debe ser un trabajo amateur debe ser una comunicación mal hecha, debe ser un periodismo mal hecho sino que creemos efectivamente todo lo contrario, que la radio tenga una fortaleza política importante y de transformación debe ser un trabajo profesional, debe ser un trabajo riguroso de investigación, serio, fuerte, sólido y bien hecho. Otra cosa es que las posibilidades económicas no estén y que es muy probable que nunca estén porque el estado rara vez, raramente se va a hacer cargo de esto y trabajando todos nosotros de forma voluntaria es muy difícil que podamos destinar tiempos mayores a la gestión de la radio y por ende a poder mantenernos y a crecer tecnológicamente, por tanto siempre estamos en una precariedad. Faltan también fondos privados por ejemplo que pudieran... fondos a lo mejor no desde Chile que pudieran ayudar a hacer algún soporte tecnológico, eso sería también súper importante y súper necesario.

P. ¿De qué manera influyen debe ser las posibilidades de las redes sociales en el funcionamiento de la radio y en los proyectos?

R. No entiendo mucho esta pregunta, me da la impresión de que esta confusa pero creo que me referí anteriormente a las posibilidades de las redes sociales en el funcionamiento de la radio contando que hubieron medios de apoyo súper fuertes para la radio (a ver espérate que voy a entrar justamente a la radio acá) son súper... super... muy importantes porque nos permiten ir testeando la audiencia, nos permiten ir contándole a las personas en que estamos, en que programa estamos ... quien va a estar, es bien fantástico porque como canal de vuelta para la radio es importante, si bien tenemos súper claro que es un sector no quizás el más masivo pero no por eso es un sector que uno tenga que despreciar así como no decir... ahí no todo el mundo tiene Facebook, no todo el mundo tiene tuitear, no todo el mundo tiene tunning que también sonamos por tunning pero ojala todo el mundo tuviese como acceso tan libre hacia las tecnologías y las pudiera manejar digamos o las supiera manejar pero en lo que nos compete a quienes si están ahí, tratamos de hacerlo lo mejor posible y con mucha sistematicidad.

P. ¿Y la legislación vigente cómo impacta en la gestión y desarrollo de la radio?

R. Bueno la verdad es que nosotros tenemos una posición bastante crítica de la legislación vigente considerando que fue un proyecto que se discutió en la misma mesa sentados con la ARCHI lo que le quita desde nuestro punto de vista toda posibilidad de oxigenar las radios libres o las radios comunitarias yo no sé si podríamos considerar quizás en algunos aspectos técnicos es un avance entre comillas respecto a la ley anterior a la 18.168 me refiero pero también siento que tenemos como esa cosa como de conformarnos siempre con los avances respecto a algo y tranquilizarnos respecto de eso. Creo que no es una buena ley, no es una ley que promueva la democratización de las comunicaciones es la ley que tenemos y que también de alguna manera dice

del movimiento radialista que tenemos seguramente que países que han logrado los estándares mucho mejores que los nuestros en materia de comunicación de los medios del tercer sector son países que también tienen mayor niveles de organización en sus medios. En el caso de Chile es bastante desarticulado y es bastante particular también si lo leemos a la luz de Centroamérica o del mismo Sudamérica ha sido donde más ha costado parar redes de comunicadores populares o como se le quiera llamar alternativos, independientes.. no sé.

P. ¿Por ende cómo impacta en la gestión?

R. Bueno, en el desarrollo de la radio no tener la concesión, hemos discutido no sé si hemos discutido tanto respecto por si en algún momento podríamos postular a una concesión o no, tenemos súper claro que no va a haber llamado para Valparaíso por tanto tampoco nos calentamos mucho la cabeza en pensar como lo haríamos si es que... si claramente nos gustaría una ley distinta ahí me voy a pasar a los cambios legislativos que es la última pregunta de este ítem, en el sentido de tener una distribución mucho más equitativa del espectro radioeléctrico y donde las organizaciones tuviesen libre acceso al espacio radioeléctrico, que si bien en finito, si creemos que es posible poder generar algún mecanismo de que más organizaciones pudieran tener medios pero de que también más organizaciones pudiesen mantener esos medios que no pase como puede ocurrir con los proyectos no es cierto impresos por ejemplo que aparecen y desaparecen y también con muchas radios que mueren justamente por el tema de financiarlo, de sostenerlo. La mayor dificultad para operar la radio: técnico, participación, financiero diría que un poco de los tres con bastante menos énfasis en participación o sea la gente que participa, participa muy comprometidamente no hay nadie que este como a medias, o sea, yo creo que de las 10 personas que estamos, estamos pero full y estamos en ahí en... no se en un grupo de Facebook todo el día diciendo mira pasa esto, hay que ir a buscar tal cosa, están listas las rifas, quien las va a buscar, luego un correo o tal cosa, o sea es una permanente, los compañeros y compañeras en sus lugares de trabajo o sea, no hay ni un día en que no estemos de lunes a lunes pendientes de un u otro detalle de la radio, eso es fortalecedor de alguna manera, pero la señal que estamos todos y todas pendientes o sea, no hay nadie que se pierda de eso diálogos que son cuestiones más bien operativas si tú quieres pero estamos todos ahí metidos en el grupo y viendo mira, se cayó la radio, se saltó esta canción o alguien dice no alcance a poner la repetición de mi programa lo pueden poner, bueno, y estamos siempre hay pendientes en eso, por tanto diría que el problema de participación no es el más severo ni de compromiso, si el problema técnico y el financiero que son como un poquitín problemas siameses de alguna manera están como pegaditos y claramente un estado que no fomenta el desarrollo de los medios en manos de los ciudadanos y ciudadanas es un estado que ahoga

sus medios y que desde luego tienen dificultades de financiamiento, eso es clarísimo.

P. ¿Qué circunstancias externas e internas facilitan o dificultan el desarrollo de la radio?

R. Yo creo que voy a hacer un poco de mezclas entre externo- interno y facilitan – dificultan, por ejemplo, no tenemos un buen espacio estamos hace mucho tiempo en un espacio físico que es pequeño, es central pero pequeño es un subterráneo en rigor, entonces es un espacio húmedo, bueno, con todo lo que implica estar; es húmedo para los equipos incluso estar en un subterráneo y no hemos podido desde mucho tiempo salir de ahí, justamente por un tema económico o sea lo que implica arrendar una casa, con suerte los compañeros y compañeras mantienen sus vidas cotidianas arrendando una casa entonces pensar en arrendar una casa pa la radio a punta de autogestión es mucho, es un compromiso muy grande. Estamos en un lugar que es compartido con otras personas, entonces no... es posible que lo podamos abordar pero en un espacio solo es bastante más difícil. Ahí diría que hay una circunstancia que claramente dificulta el desarrollo de la radio, contar con un mejor espacio. El tema técnico también dificulta el desarrollo de la radio, no poder contar con los equipos técnicos de la radio hemos tenido múltiples problemas con el transmisor, buscar un técnico que lo pueda ver por lo que cobre, tratar de repararlo nosotros en la medida que podemos, pero cuando no podemos pasarlo a otro compañero y el transmisor empieza no es cierto un largo periplo en busca de reparación o la antena o el cable o lo que sea, también hay ahí una dificultad en el desarrollo de la radio. Y las dificultades que tienen que ver con el tema mucho más macro que es lo que decía anteriormente en relación como al papel del estado frente a estos medios; yo diría que lo que facilita el desarrollo de la radio es el compromiso de las personas que estamos en el proyecto, que somos los que la oxigenamos y que también es una nutrición hacia ambos lados porque el proyecto también nos oxigena a nosotros, yo pienso que somos personas que estamos muy comprometidas y muy hermanadas de alguna manera en este proyecto a pesar de todas las dificultades antes mencionadas, en ese sentido yo creo que lo mejor que la radio tiene somos las personas que lo hacemos e históricamente ha sido así, no hemos tenido grandes conflictos organizacionales, por supuesto que lo hemos tenido, pero no han sido esos conflictos que descalabran las organizaciones que las desarman, que las destruyen, que queda todo el mundo enojado con todo el mundo... no, no nos ha pasado habitualmente eso, salvo casos muy puntuales y que son normales y que son saludables incluso dentro de una organización, pero yo creo que ahí donde está puesto todo el amor que en el fondo que la radio funcione es lo que le proporcionamos las personas que lo hacemos y en ese sentido facilitamos todo lo que podamos el desarrollo de la radio.

P. ¿Cómo resuelven los temas que requieren financiamiento?

R. Como lo contaba denante, o sea con estas menciones que hacemos de los locales que nos apoyan, con la cuota que nosotras y nosotros pagamos y con las típicas actividades de gestión durante el año, o sea , fiesta, fiesta , fiesta; ahora vamos por una rifa de los 13 años, vendemos poleras cuando podemos mandar a serigrafiarlas, además hemos vendido chapitas, adhesivos si vamos a alguna feria o alguna cosa y también durante harto tiempo estuvimos yendo justamente a las ferias libres que hay en Valparaíso, la feria de Avenida Argentina a vender ropa, entonces pedíamos ropa, la gente nos regalaba y la íbamos a vender, ropa usada me refiero y así durante harto tiempo también estuvimos financiando la radio lo que es un trabajo no menor, porque teníamos que irnos el domingo temprano en la mañana a buscar un puesto y bueno ahí hacer una puesta con los compañeros y compañeras y aprovechábamos también ahí de hacer megáfono, contar lo que es la radio, contar que es una radio de estas características a las personas que circulan habitualmente por la feria no lo conocen. Entonces nos dimos cuenta que de alguna manera también de la mano con el objetivo económico estaba también por salir a contar lo que estábamos haciendo con una súper buena recepción además la gente le daba así como cierta ternura vernos ahí parados tratando de vender algo queques, ropa, lo que sea y contarles que éramos de una radio y que estábamos haciendo financiamiento porque la gente, las personas tienen la idea de radio y se imaginan, no se la Bio- Bio , la Agricultura, la Cooperativa, como los grandes medios en esta lógica en la que estamos siempre nosotros de ponernos no haciendo los medios, sino que consumiéndolos, no detrás del parlante o detrás de la pantalla, sino que frente a la pantalla o fuera del parlante. Ahí también veían que había un trabajo que ellos no conocían y eso nos resultó bastante bueno durante un buen tiempo que lo estuvimos haciendo.

P. ¿Cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Yo creo que los proyectamos en forma súper complicada pero tampoco diría que han sido pa nosotros temas como, que el algún momento digamos ... uyyy que vamos a hacer?, hoy día debemos plata incluso, y bueno estamos haciendo justamente esta rifa para pagar algunas de las deudas clásicas que tenemos, deudas que vamos arrastrando históricamente, pagamos una que nos queda otra, entonces yo creo que nos proyectamos con las mismas complejidades de hoy día pero tampoco nos apocamos por eso y tampoco nos complacemos por eso, o sea no quisiéramos que se entendiera como esta cuestión como casi un apostolado a hacer radio así. Yo creo que es más bien una cuestión trágica que apostólica, o sea, tener que hacer radio en esta circunstancia 24 horas al día, todos los días de la semana, todos los años durante 13 años sin parar nunca no es poco; pero no por eso nos consideramos héroes o heroínas sino que nos consideramos personas

comprometidas en un proyecto político en estas circunstancias económicas, en estas circunstancias de gestión, en estas circunstancias de financiamiento, pensando que a lo mejor un día habrán otras circunstancias, pero creo que nadie decae en la radio y no decae la radio misma por estas dificultades y como digo tampoco esto bajo una lógica de que ah esto es un trabajo popular, por tanto tiene que ser así, tiene que ser esforzado... no, no creemos que sea así, lamentablemente en este momento es, pero nuestra confianza esta puesta en que lo vamos a poder seguir haciendo igual como lo hemos venido haciendo durante estos primeros 13 años de la radio diría yo.

P. Y voy al último ítem, la asociatividad ¿pertenecen a organizaciones radialistas?

R. Nosotros estamos trabajando desde hace bastantes años con la asociación mundial de radios comunitarias (AMARC) estamos ahí en AMARC porque lo hacemos porque como decía en una pregunta anterior nos parece completamente fundamental enredarnos con otros medios, podemos tener muchas diferencias troncales respecto a lo que AMARC es como organización quizás más a nivel mundial que a nivel nacional pero hay que tratar de actuar desde una perspectiva de la generosidad también en el sentido que es súper necesario que las personas que estamos haciendo lo mismo en distintos lugares podamos nutrirnos y AMARC ha significado un poco eso a pesar digamos como digo que han de haber muchas cosas en las que no estamos de acuerdo, pero hay otras cosas en las que si estamos de acuerdo y ese trabajo resulta ser alentador, conocer compañeros nuevos compañeras nuevas que se integran a los proyectos, vernos aunque sea pocas veces pero vernos, escribimos constantemente, saber que hay en otro lugar hay gente haciendo lo que estamos haciendo nosotros. Esta participación consiste en bueno, tenemos un mail list no es cierto de noticias permanente respecto a lo que está sucediendo en otras radios o respecto a noticias nacionales o respecto a trabajos que se están haciendo en algunos territorios y nos reunimos no con toda la sistematicidad que quisiésemos a veces trimestralmente viajamos a Santiago y tenemos ahí alguna reunión y tenemos conversaciones bastante constante con compañeros también, no con todos pero si con algunos estamos siempre como preguntándonos como; hola, ¿cómo están, qué onda la radio, en que están? Y que se yo y por ahí. Estaba en cómo era la participación que teníamos y en qué consistía y te estaba contando que éramos integrantes de AMARC chile, de AMARC también se han derivado la participación de algunos encuentros internacionales y en la medida que podamos tener algún financiamiento para eso hemos participado lo que también es una tremenda experiencia porque te permite ver el desarrollo de las radios en otros lugares del mundo que no tiene ningún parangón con los que es el desarrollo de la radio libre en chile, en ese aspecto estamos súper súper atrás lo que no es extraño también uno por la forma organizacional que tiene este país a nivel de

las organizaciones populares y por otro lado con la altísima concentración de los medios en Chile también, entonces también es sintomático de eso no es casual. También con AMARC y con radios que no necesariamente estén vinculadas a AMARC hemos establecido redes de trabajo permanente o más o menos permanente en algún momento lo tuvimos con radio Tierra, siempre lo tenido con la radio Juan Gómez Milla en momentos puntuales lo hacemos con Placeres y con radio Extremo con la Nuevo Mirador, o sea, con radios que pertenecen o no pertenecen a AMARC y también con los compañeros y compañeras de la red ARCOS que es esta red de la quinta región interior, tenemos relación de amistad, de trabajo siempre, o sea nos encontramos en algún lugar por ahí. Ah bueno y eso es lo que estoy contando si nos reunimos con otras radios cual es la relación con las otras emisoras comunitarias y con las emisoras locales, con las emisoras locales comerciales la verdad es que no tenemos mayor vínculo, acá en Valparaíso hay pocas radios que son de acá están mayoritariamente por razones obvias las repetidoras de Santiago, diría que tenemos súper buenas relaciones por ejemplo con Valentín Letelier que es esta radio universitaria ¿no?, la radio de la Universidad de Valparaíso, de hecho nos invitan por ejemplo cuando es el aniversario de la radio siempre a contar que actividades tendremos y tenemos una relación digamos diría de alguna manera también por las personas que están ahí en la radio, que pasa un poco por una relación entre que nos conocemos también como radio. Diría que es la única relación puntual que tenemos con radios fuera de la órbita de las radios independientes. Con grupos comunitarios, creo que lo habré dicho en algún otro momento de la pauta ¿no? Que... Que es como el alimento que la radio tiene también y que es una relación que funciona hacia ambos lados.

P. ¿Creen que pueden asociarse más con otras emisoras comunitarias?

P. Hemos tratado no nosotros si no que con otras radios tratar de levantar como por ejemplo AMARC Quinta Región, hubo otras redes pero no, lamentablemente resulta muy complicado justamente por lo que explico, que no sé yo tengo la impresión que cada compañero y compañera está resolviendo problemas súper puntuales de su vida, de la radio, y bueno además como decía también en la mayoría de nosotros y nosotras participamos en muchas otras organizaciones, no solo en la radio y la radio puede tener más o menos énfasis que esas otras organizaciones y desempeñamos distintas actividades, todas las personas aquí trabajamos entonces la verdad no nos quedan muchos más días, pero se me ocurre a mí que se podría hacer una razón digamos por la cual hay tantas dificultades para poder mantener organizaciones en el tiempo y proyectar trabajos mayores entonces en general nos estamos juntando un poco por cuestiones más bien coyunturales.

DP6: CENTRO 6

P. Vamos a comenzar de lleno, vamos a hablar un poco lo que es la misión y los objetivos de la emisora, como por ejemplo cual es la historia de la fundación de la radio, hitos, grupos, permanencia, conflictos, formulación de principios que sirvieron para crear la radio, cuáles fueron? fueron individual, colectivo, implícito, no implícito

R. bueno la radio para hacer un resumen histórico en el fondo esta historia parte en octubre de 2007 en donde un grupo de vecinos nos autoconvocamos precisamente para dar vida a una radio comunitaria, mucha de la gente que se autoconvocó no se conocía entre sí, pero si habían algunos que sí conocían a toda la gente y a través de ellos se hizo esta convocatoria en donde estaba el interés común de crear un medio de difusión que en un principio no estaba muy claro, algunos pensaban en un canal de televisión y habían otros que pensaban en una radio. Me tocó precisamente el año 2007 estar viviendo en acá y por eso mismo me hice parte y acudí a esta convocatoria que en cierta medida también la gestionamos con otro compañero que es XXX, quienes somos como la dupla que empieza a gestionar por un lado el tema de la radio ya, por otra parte, dentro de la gente que participa hay un colectivo de hiphop que son los que en mayor medida también aportan a este trabajo de conformación de la radio. La radio, dentro de las cosas que visualizamos en la primera convocatoria, fue que necesitábamos tener un paraguas sabiendo, ya teniendo conocimiento parte de la situación de las radios comunitarias, la persecución, la falta de una ley de radio comunitarias en ese momento y es por eso que decidimos crear el Centro social y cultural.

P. ¿Cuál es el objetivo que ustedes persiguen con esta emisora y cuál es el público al cual quieren llegar?

P. Bueno de partida nuestro objetivo es el de comunicar noticias locales, eventos locales y también comunicar información de los movimientos sociales y de los derechos humanos; nosotros tenemos una fuerte vocación con los derechos humanos precisamente porque es una zona que se vulnera mucho en los diferentes ámbitos; en el tema laboral, en derechos ambientales, también en el derecho a la educación por nombrar algunos...

P. Los nombraste porque hay problemas o ustedes ven esos problemas y de ahí viene la iniciativa, es decir...

R. y el resorte que articula a la mayoría de la gente para participar del proyecto de la radio es por la falta de espacios de difusión y de comunicación acá y en la comuna en donde sobretodo los chiquillos, los más jóvenes se veían discriminados por parte de los adultos y por las organizaciones de adultos para dar a conocer el trabajo que ellos estaban haciendo, porque para mucha gente la cultura Hip Hop o las diferentes expresiones modernas en donde esa presente los jóvenes no forman parte de cultura, entonces ante esa lectura errónea de parte de los adultos es que los jóvenes se suman a este proyecto de radio comunitaria

P. Metámonos a la composición interna de la radio, ¿cómo funciona la administración, como esta jerarquizada la emisora?

R. bueno de partida nosotros cuando nos constituimos como Centro social y cultural, generamos una directiva ya, quienes para todo efecto representante legal de la radio y también del centro cultural. Esta directiva está compuesta en este momento por XXX que es el presidente, XXX que es el tesorero y por XXX que es el secretario ya? y también hay dos directores digamos suplentes en este caso, pero de todas maneras esta directiva funciona para términos digamos de coordinar el tema de plata, de canalizar ese tipo de cosas, de generar solicitudes, enviar cartas pero en términos concretos nosotros nos organizamos en función de la horizontalidad, tenemos una asamblea en la que tomamos las decisiones y esa asamblea es la que después mandata a la directiva para que ejecute la toma de decisiones que se realizan en las reuniones

P. Esas mismas líneas estratégicas son las que siguen por ejemplo con la comunidad, o con los equipos de trabajo que trabajan con ustedes o diferentes comunidades, diferentes organismos

R. ¿En qué sentido me preguntas por eso?

P. Por ejemplo esas líneas estratégicas que me decías, mandamos cartas, nos comunicamos con la gente de esta forma son la misma forma con la que ustedes se comunican con la gente, con la comunidad a cual llegan...

R. o sea nosotros tenemos diferentes canales de expresión con la comunidad,

P. ¿Cómo lo hacen?

R. o sea bueno de hecho nosotros somos parte de la comunidad hay compañeros que son parte de otras organizaciones también, de colectivos, deportivas y colectivos culturales y con ellos se da una relación a veces informal para la tramitación de mensajes pero cuando se requieren hacer actividades más formales hacemos uso de básicamente de cartas, de cartas para que queden registrados y ellos acusen recibo las otras organizaciones de digamos de lo que nosotros queremos comunicar en sus reuniones

P. A eso se refiere... ¿cómo es el tema del financiamiento? es tanto interno, externo, el tema de los patrocinios, la venta de espacio las menciones publicitarias como lo hacen si es que trabajan en eso, ¿cómo lo hacen?

R. nosotros no tenemos espacios publicitarios, ya, quisiéramos tenerlo, pero la ley de radios comunitarias hoy día pone muchas trabas para que las radios comunitarias efectivamente puedan hacer uso del avisaje para poder gestionarse

P. Tengo entendido que es con ciertas condiciones, hay ciertas condiciones...

claro, tiene que o sea de hecho lo que la nueva ley de radio permite son las menciones publicitarias ya? y estas deben ser publicitarias se tienen que hacer en vivo no puedes dar la dirección no puedes nombrar productos, solamente saludar y entonces eso te pone ciertas restricciones porque la gente que quiera anunciar o que quiera apoyarnos ve que es un esfuerzo muy pequeño por parte de nosotros para dar estos avisos y nosotros obviamente cuando lo hemos hecho sobre todo por ejemplo cuando hacemos actividades de nuestra autogestión nosotros salimos a pedir recursos o donaciones y ahí es donde nosotros vamos anotando y saludamos a la gente, en cada programa estamos saludando o sea con una rifa y alguien donó una botillería dono algo lo nombramos, si un supermercado dono algo lo nombramos entonces de esa manera tratamos de reforzar y devolver la mano a la gente que nos está apoyando. Básicamente la manera de gestionar recursos es a partir de actividades que nosotros desarrollamos rifas, tocatas Hip Hop, tocatas metaleras, también hacemos puerta a puerta; 2 puerta a puerta al año y a veces bueno, este año en realidad el año pasado postulamos a un fondo de desarrollo cultural para poder hacernos de computadores y algunos equipos

P. Vamos a cambiar de tema, vamos a ir directamente al tema de la vinculación que ustedes tienen con la audiencia principalmente, ustedes llenaron una encuesta de hecho estas encuestas son muy parecidas a las que tu llenaste que tienen que ver por ejemplo ustedes en la encuesta hablaban que se definen de una forma, ahora ¿cómo se definen ustedes, cómo se define esta emisora y por qué se define de esa forma?

P. bueno de partida nuestra radio es una radio comunitaria porque efectivamente nace de un esfuerzo de la comunidad organizada en este caso de Acá, es rural, porque estamos emplazados en el corazón de la región en el campo y popular también porque en el sentido político, hablando porque efectivamente la gente que viene y participa de la radio viene desde el mundo popular, o sea acá pese a que hayan profesionales, todos los que hay, la gente que participa ahí de manera transversal tiene un origen que está vinculado al mundo popular, al mundo de las luchas sociales que de una u otra manera le dan el carácter a la radio

P. Bueno, ya me respondiste esto pero ¿con qué tipo de grupos comunitarios se vincula la radio y cómo lo hacen para vincularse con esos grupos?

R. bueno de partida nosotros, la radio en cierta medida pretenciosamente decimos nosotros pero así lo hemos ido palpando, la radio ha sido un punto de encuentro desde que la radio nació al aire y empezamos a salir al aire a la gente le intriga saber cómo un grupo de gente, de cabros sobretodo digamos, porque muchos ven la radio como una radio de jóvenes, de cabros, pudo haber parado una radio, cuando años anteriores también hubo una iniciativa de otras

organizaciones para parar una radio pero no lo lograron en cambio nosotros si lo hicimos

P. ¿Por qué crees tú que generó esa llegada con la gente a diferencia a lo mejor de otras radios que quisieron levantarse y que no pudieron generar esa cercanía con la gente?

R. porque nosotros igual teníamos, de manera individual teníamos conocimientos que a la hora de sumarse desembocaron en que nosotros pudimos crear este centro cultural y compartir las experiencias si bien dan cuenta de lo que es la radio ya? por ejemplo los chiquillos que hacían Hip Hop manejaban los software de edición, de grabación que es algo fundamental para la radio cosa que habían otras personas que no manejaban, en el plano digamos de programación, elaboración de contenidos esa información la manejaba yo por el hecho de haber estudiado periodismo en la universidad, entonces habían otros compañeros que se manejaban quizás con el tema estético, con el tema musical, entonces hubo una complementación de saberes que hizo que nosotros digamos, que este grupo cuajara y que diera vida a la radio y eso

P. Me hablaban de la programación, o sea tú dices que tienen que ver diferentes grupos con el tema ese, pero como se define esa programación y si participa la iglesia, me imagino que si

R. mira, en términos de la programación ésta en una primera instancia nace a partir de la gente que participa de la radio ya. Los primeros programas surgen precisamente por el interés de cada uno de nosotros en hacer programas y cada uno desarrolla los programas en función de sus propios intereses, los chiquillos del colectivo Hip Hop tienen su programa específico que va todos los días o de Domingo a Viernes en horario de 9:00 a 10:30 de la noche ya?, tenemos otro compañero que va de Lunes a Viernes que es de las rancheras que va desde las 7 de la tarde a las 8, tenemos otros compañeros que hacen programas punkis hacen rock, en mi caso yo cuando empezó la radio los 2 primeros años hacia un noticiero que iba de lunes a viernes de 6 a 7 de la tarde, nosotros a partir del segundo año teníamos interés de saber qué era lo que opinaba la audiencia, el pueblo del programa y para eso hicimos una actividad que es un puerta a puerta, este puerta a puerta nosotros elaboramos una cartilla con una programación de la radio se lo distribuíamos a la gente pero también aprovechábamos la instancia para recolectar fondos ya? y aparte de eso aplicamos una encuesta entonces hoy día ya vamos por el tercer año que vamos realizando lo mismo, realizamos puerta a puerta donde pedimos plata entregamos una cartilla de programación y aparte de eso encuestamos a la gente para saber qué programas escuchan si escuchan la radio, que programas escuchan y que aporte ellos digamos... la opinión los vecinos aportan a eso

P. Claro, o sea esa sería la participación de la gente, pero eso por ejemplo de los programas...

R. También, nosotros tenemos en este caso la radio siempre ha estado abierta a recibir programas, de hecho hemos tenido una diversidad de programas, los programas por si a veces no se mantienen durante mucho tiempo, de hecho hay programas que están un año hay otros programas que están 6 meses cachai? todo depende del interés y también el compromiso de la gente

P. ¿Se hacen entrevistas también por ejemplo se hacen entrevistas a gente de la comunidad? ¿No se po, presidente de la junta de vecinos, algo así?

R. claro dentro de las cosas que nosotros hacemos cuando alguien quiere, cuando alguien está interesado en hacer un programa está en darle una inducción respecto de cómo se hacen los programas? entregarle información , ayudarlo, porque no tan solo digamos aspiramos a que la gente vaya a sentarse a hablar por el micrófono sino también a ellos les enseñamos a locutiar les enseñamos a manejarse frente al micrófono, entrevistar, si es que van a llevar entrevistados pero también les enseñamos a perillar porque ahí nosotros no tenemos radio controlador y todos quienes hacemos programas hacemos radiocontrol y locuteamos

P. ¿O sea la voz de la gente tú dices en un porcentaje alto se expresa la voz de la gente de esa localidad se expresa en la emisora?

R. si po, o sea de hecho la gente que quiere y que está interesada en hacer radio, se acerca a nosotros, nosotros siempre estamos invitando a la gente a participar de la radio y ellos se quedan, la gente que se queda sí, lo que te tengo que ser bien sincero nosotros en un principio, tuvimos por ejemplo tuvimos programas evangélicos hemos tenido 3 programas evangélicos

P. Que pega mucho en zonas rurales.

R. claro, y se hizo el siguiente análisis, hubo 2 programas, los últimos 2 programas y la gente no iba siempre entonces nos comprometíamos a estar allá a abrirle la puerta y no llegaban , finalmente se llegó a la decisión de que no se iba a realizar y no se le iban a abrir más espacios a iglesias en general de ningún tipo porque fue parte de una asamblea que tuvimos porque por los problemas de que nos hacían coordinarnos para ir tal hora y la gente no llegaba, no avisaba a veces y lo otro que veíamos es que algunos programas se estaban replicando en otra radio (...) y entonces la gente estaba yéndose pa allá

P. Estaban en radios comerciales

R. Claro, que es una radio evangélica pero que en el fondo es comercial

P. Perfecto

R. entonces que paso? que nosotros hacíamos un análisis que ellos van allá, pagan para hacer los programas , nosotros averiguamos que estaban pagando como \$80.000 pesos mensuales en cambio nosotros lo que le pedíamos a

ellos era un aporte de \$1.000 por programa cachai, entonces los esfuerzos y las facilidades que le estábamos dando a ellos para poder transmitir su mensaje no estaban siendo valorados, por lo tanto se decidió de que no se iban a recibir más radios, yo en mi opinión me opuse porque atentaba al derecho de comunicaciones a la libertad de expresión aun cuando fueran una iglesia , porque a veces son iglesias muy pequeñas que no tienen esos recursos como sucedió que después se nos acercó una iglesia de una comunidad muy pequeña y la gente se le informo de que en este momento no se estaban recibiendo programas de índole religioso

P. ¿Hay participación con otras emisoras, con otras radios? Externas

R. sí, nosotros desde el año 2009 forma parte de Red de Medios de los Pueblos que es una articulación de medios página web, agencia de noticias, radios comunitarias, canales de televisión y prensa escrita y a través de ellos nosotros tenemos un contacto fluido, diario y de intercambio de contenido de programa ya?, lo mismo sucede con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias Amarc que también formamos parte de ella , formamos parte de ambas redes y tenemos un intercambio fluido de programas, ellos nos envían programas y nosotros estamos enviando algunos programas o producciones desde Acá

P. ¿Raúl Rodríguez es el director cierto?

R. claro el Raúl Rodríguez es uno de los coordinadores, porque es que es una mesa porque es una mesa ejecutiva que hasta hace unos meses era el Raúl Rodríguez y el Juan Ortega de Ecos y estaba yo, y ahora la conforman siguió Raúl Rodríguez esta Alfredo González de radio Galáctica, Patricio Rivera de Agencia Noticias Medio a Medio y están los chiquillos de radio xxx, de radio xxx de xxx; aparte de eso nosotros igual dentro de estas redes nacionales a nivel regional tenemos contacto y trabajo con radio xxx de xxx y con xxx de xxx.

P. Ya vamos a cambiar de tema también, nos vamos a ir al tema de la tecnología de los aparatos de lo que ustedes tiene aquí por ejemplo la pertinencia del equipamiento y el acceso al internet, también el uso de la web si es que tiene página web, ¿cómo trabajan eso, como lo graban también?

R. bueno, de partida sabíamos que la puesta de la radio era no tan solo salir al aire por la vía análoga sino también queríamos ingresar a la web, fue por eso que empezamos por, primero con un blog después derivamos a una plantilla de Wordpress gratuita

P. Que es más fácil...

R. claro , y ahora estamos trabajando tenemos una página web que también es una plantilla wordpress pero compramos un dominio y tenemos alojada la página web y a partir de ella, nosotros digamos enlazamos nuestra señal on line y estamos actualizando en la medida de lo posible los contenidos porque ese es uno de los desafíos que hemos tenido, como te decía en acá el equipo

de la radio hay muchos compañeros y compañeras que no tiene digamos niveles de alfabetización digital muy altos por lo tanto ha costado de digamos que asimilen los conocimientos para la actualización de la página web, en estos momentos hay 2 personas que estamos actualizando la página que es en la medida de los tiempos también entonces muchas veces nos pilla la máquina y el tiempo respecto de las actualizaciones que quisiéramos dar

P. Y en el tema de redes sociales, ocupan las redes sociales que usan, como lo usan, quien lo opera, como lo proyectan y ahí bueno te pregunto el número de seguidores

R. ya nosotros en redes sociales tenemos un facebook y tenemos un twitter en este caso el facebook es manejado por toda la gente, hay acceso libre a las claves, entonces a través del facebook de la radio la gente se conecta a los diferentes programas y ellos van enlazando y van convocando a la gente van difundiendo. El twitter no lo maneja mucho la gente, no está digamos dentro de los intereses por lo tanto nosotros lo que hicimos fue enlazar el facebook al twitter, entonces cada vez que se postea algo en facebook se replica en el twitter

P. ¿Cómo lo proyectan de aquí en más ustedes, las redes sociales creen que les va a hacer bien, creen que los van a ayudar?

R. si po o sea de hecho facebook...

P. Me refiero sobre todo por el tema de la alfabetización digital de la cual habla.

R. O sea, nosotros hacemos una apuesta constantemente estamos levantando espacios de formación, precisamente para fortalecer conocimiento en el ámbito técnico, en la producción de contenido y también en lo que tiene que ver con el tema las redes sociales y el manejo de la página web. Nosotros esperamos de que este año por lo menos contar con unas 2 ó 3 personas más que estén a caballo en el tema de la actualización de la página web y se maneje mejor con el tema del facebook, porque hoy día si tú das una mirada, haces un análisis das una mirada con respecto a eso muchas veces el facebook no pasa de ser un mero compartir de contenido ya?, en cambio pero de ahí a elaborar cosas y transmitir las esa es como la apuesta de nosotros ya? igual yo creo que se están usando las redes sociales pero de manera básica, yo creo que podemos evolucionar mucho más con eso

P. ¿Cuánto es el número de seguidores, no sé si lo sabes, estadísticas disponibles, te interesa aumentar esta cantidad de seguidores tanto en facebook como en twitter? , aproximado

R. Mira tenemos una página y un fan page ya, mira me pillaste en cuanto a la cantidad pero puedo mirarlo si quisieras, déjame mirarlo, el fan page lo tenemos hace tiempo no sabría decir cuanta gente ha llegado pero en el número de amigos entre comillas del facebook yo creo que vamos, estamos en no sé, mira en realidad no te puedo...déjame cachar y así te doy la...

P. Ahora me imagino que a pesar de la cifra el interés es seguir aumentando.

R. si o sea en la medida en que no sea un sumar por sumar, sino que la gente que estamos sumando sea un aporte al trabajo de la radio y cuando digo aporte que sea crítica o bien digamos un espaldarazo a lo que se está haciendo pero yo creo que eso se va dando en la medida que la gente va entendiendo el rol de la radio porque hay mucha gente que es crítica de la labor de la radio ya?, sobre todo por el perfil editorial que tenemos que como te decía un perfil básicamente enfocado a la promoción de los derechos humanos y noticias locales entonces. Mira en el fan page tenemos que no lo movemos mucho hay 500 personas, 505 personas a quienes le gusta y en el ámbito de la página web voy a cachar ahora hay... no lo he revisado... y ahí tenemos 2.151 amigos en estos momentos

P. Bien, bien, bastante bien, el tema de los aspectos tecnológicos, por ejemplo el crecimiento y mantenimiento de estos equipos ¿cómo es, cuánto tienen, creen que les falta? el tema de estudio también a lo mejor

R. Bueno de hecho como te decía todo ha sido auto gestionado, la casa donde estamos, no te lo había nombrado, una casa que lo tiene en comodato la Asociación de Fútbol rural de Acá es una casa antigua y nosotros ocupamos la mitad de la casa ya. tenemos una casa dividida en dos partes, están conectadas y esta casa nosotros la recuperamos tiene 2 habitaciones y en la habitación más pequeña entre comillas instalamos la caseta ya? de hecho ahí tenemos lo que es la caseta de transmisión y también al ladito tenemos la cocina ya? y en la otra sala que tenemos es donde estamos habilitando el telecentro y donde tenemos la biblioteca, en estos momentos tenemos 1..2..3...4... 5 computadores ya? los cuales los 5 ya? los cuales hay 2 funcionando, o sea los 5, los 5 están funcionando; están funcionando hay 1 que se usa para transmisión otro para streaming y los otros 3 se usan para las tareas que se tengan que hacer en la radio

P. Vamos a cambiar de tema, al tema legislativo, que ya lo habíamos conversado un poco al principio cuando empezamos la entrevista pero me gustaría saber cómo impacta esta legislación la que tu hablabas, la nueva en la gestión y el desarrollo de la radio

R. bueno de hecho la crítica es bastante ácida desde mi parte porque en el fondo la ley de radios comunitarias tiene el puro nombre la ley de radios comunitarias es una ley que lo único que ha venido a hacer es a instaurar el pensamiento de la ARCHI, la asociación de radiodifusores de Chile, un conglomerado privado que ha buscado hacerse, monopolizar y en realidad privatizar el espectro radioeléctrico. La nueva ley de radios comunitarias entrega el 95% del espectro radioeléctrico a las radios comerciales porque hoy día el estado se deshizo de los medios, por lo tanto hoy día hay dos actores que están trabajando en el espectro radioeléctrico que son las radios

comunitarias o levantadas por las organizaciones de la sociedad civil y las radios comerciales, por lo tanto la ley de radios comunitarias como te decía no representa las necesidades ni las demandas de la gente pese a que Anarcich estuvo presente en la elaboración de esto, nosotros como Amarc siempre hemos sido críticos respecto al espacio que se entregó para la radiodifusión, hoy día estamos en un proceso en donde están mirando las radios y hay mucho problema, las radios comerciales están pidiendo mucha plata para salir desde donde están y por otra parte las radios comunitarias que a duras penas se mantienen, tiene mucho problema para poder salir, porque eso significa muchas veces cambiar transmisor, cambiar antena y no hay plata para hacer eso. O sea, hoy día en este caso la Subsecretaria de telecomunicaciones señaló hace un mes y medio atrás en la última reunión que tuvo con Amarc Chile que iba a dar todas las posibilidades para que esta migración fuera lo menos onerosa y también represiva también hacia las radios comunitarias, ha sido un proceso muy lento y en definitiva esta ley necesita cambios muy profundos para que efectivamente la sociedad civil pueda expresarse como si lo hacen en otros países en donde el estado igual deja 1/3 para la sociedad civil, 1/3 para los privados y 1/3 para el estado en donde existe el estado como controlador o manejador de medios

P. ¿Cuál crees tú que es la mayor dificultad que ustedes tienen para operar la emisora, tú crees que es el aspecto técnico o es el aspecto financiero?

R. El aspecto financiero la plata manda, ¿por qué motivo? Porque tu teniendo plata para poder trabajar vas a poder generar mejores espacios de formación, por lo tanto vas a poder capacitar a la gente que está en la radio ya Vas a poder estar entregando herramientas constantemente, vas tener recursos para poder comprar equipos, vas a poder tener recursos para poder digamos hacerte de libros, de implementos para poder digamos fortalecer las capacitaciones, por lo tanto la plata es un tema importante, lo técnico se subsana con plata

P. ¿Qué instancia crees tú que son las que facilitan o dificultan el desarrollo de la radio? Pueden ser internas, externas

R. El desarrollo de la radio lo facilita la gente que está en la radio, el compromiso, la conciencia de saber de qué el proyecto de radio comunitaria es un bien para la comunidad, toda vez de que la comunidad se vea reflejada en las emisiones que se están realizando a diario ya? Porque cada vez que nosotros pasamos una campaña de avisos porque a un abuelo le están haciendo un bingo porque se tiene que operar de un pulmón, porque hay un club deportivo que necesita convocar a su gente para que vayan a jugar el día domingo, porque los bomberos necesitan que se difunda la campaña del sobre o cuando bien hay vecinas que nos llaman y que nos alertan que están fumigando en el predio agrícola que está cruzando la calle, y que todos esos

agro tóxicos les está llegando a su casa donde viven sus hijos, nosotros sabemos que ahí nos damos cuenta que estamos haciendo una labor para la gente en el ámbito local. En el ámbito externo también lo hacemos cada vez que participamos de por ejemplo de las cadenas radiales, la nueva ley de radios comunitarias prohíbe que se hagan cadenas radiales, nosotros las hacemos igual, ¿por qué motivo? Porque sabemos que son un aporte a la necesidad de información que tiene los diferentes territorios respecto de lo que está pasando en diferentes ámbitos, nosotros hemos hecho 2 cadenas radiales por la educación a nivel nacional y fue un éxito, incluso fueron replicadas a nivel internacional. Las cosas que digamos que frenan un poco el desarrollo es por otro lado como te decía el tema económico

P. ¿Las autoridades apoyan?

R. En el ámbito local recién ahora por ejemplo el alcalde que hay, ha visto con buenos ojos el trabajo que hace la radio comunitaria, el alcalde anterior que había no, no lo hacía así, aparte de que era dueño, es dueño de una radio comercial de Rengo, por lo tanto nosotros ..

P. ¿No lo pasaron bien?

R. Claro, estamos en Chile por lo tanto hay muchas cosas que no se pueden y se hacen, en este caso nosotros si éramos muy críticos con respecto al tema, no tuvimos problemas eso si con el otro alcalde, pero si sabíamos de que no le gustaba la línea editorial que teníamos nosotros y que tenemos

P. Cómo resuelven los temas que requieren financiamiento ya lo conversamos pero por ejemplo el lugar de operaciones, estudio, mantención, cuentas básicas...

Bueno de hecho nosotros estamos haciendo actividades todos los meses, ya, todos los meses nosotros debemos pagar luz, agua, gas internet, teléfono que suman más menos 50 lucas más o menos como 50 lucas mensuales, que uno podría decir es poco pero pa una comunidad en la que , en donde estamos como somos nosotros en donde hay por ejemplo en esta época muchos compañeros que están cesantes, es plata; sin embargo la gente se hace el tiempo el espacio para cooperar y hacer y difundir las actividades de autogestión , por ejemplo ahora el día 10 de agosto vamos a tener un plato único que se va a realizar el día Domingo con música acústica

P. Eso es por la entrada ¿ustedes cobran entrada?

R. Y vamos a cobrar por el plato de comida cachai?

P. Ah, plato de comida, perfecto

R. Y esto se hace en conjunto con la radio xxx, entonces con eso nosotros estamos generando

P. Este tipo de actividades les van haciendo un tipo de ingreso digámoslo para poder tener para poder llegar a estos gastos básicos

Sipo o sea de hecho todas estas actividades de autogestión son precisamente para cubrir los gastos, para el funcionamiento de la radio que es lo básico, a veces se te echa a perder un cable RCA o un adaptador cachai

P. O el computador

R. O el computador y necesita plata cachai

P. Ahora ¿la gente participa de estas actividades?

R. Si, nosotros tenemos una...en el mundo de los jóvenes es el que más apoya al que más le hace sentido, Igual hay adultos, hay muchos adultos que nos van a apoyar pero básicamente son jóvenes o adultos jóvenes por decirlo de alguna manera que van, porque todas estas actividades las hacemos en el patio de la radio, y tenemos un horno de barro precisamente para hacer actividades de autogestión ay ahí lo habilitamos para recibir gente y hacer tocatas y este tipo de cosas

P. ¿Cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Bueno yo esperarí de que fuera mejor porque siempre es complejo mes a mes es complejo pagar las cuentas, entonces siempre hemos esperado y esperamos de que la nueva ley de radios comunitarias pudiera darnos a nosotros digamos un respiro para poder abocarnos más a la producción radial ya, pero yo lo veo que va a ser igual de complejo que ahora porque generar recursos cuesta, nosotros somos en estos momentos hacemos... 10 programas saliendo al aire ya. Mas, más los programas que nos mandan otras radios ya que podrían ser.... Unos 20, ya Porque igual esto va subiendo y bajando

P. ¿Pero entonces ustedes quieren mantenerse sí o sí?

R. O sea la radio está ahí y la antena no se baja cachai porque es lo que nos motiva a todos nosotros, o sea

P. ¿Ustedes proponen algún cambio legislativo?, ya hablábamos un poco de las dificultades que les entrega la ley y que les cuesta mucho avanzar pero ¿qué propones tú, que debería pasar con esta nueva ley?

R. Bueno de partida la radio comunitaria debe ser como un canal de expresión de la ciudadanía por lo tanto el estado debiera ponerse los pantalones con la ciudadanía y facilitar por ejemplo profesionales para la elaboración de los estudios técnicos. Hoy día una elaboración de un estudio técnico vale más menos 500 lucas, entonces si a nosotros nos cuesta juntar 50 lucas cada mes, imagínate 500 lucas, entonces el estado debiera hacerse cargo respecto de esos temas, debiera también con el tema del avisaje poner menos restricciones para que las radios comunitarias puedan hacer publicidad

P. ¿A un límite?

R. Claro porque en el fondo

P. Debiera tener un...

R. Mira la realidad es bien concreta nosotros tenemos afuera del pueblo una planta faenadora de chanchos de Agrosuper, Agrosuper contamina, nosotros no le vamos a ir a pedir auspicio a Agrosuper porque nosotros somos críticos de...

P. Claro, sería una inconsecuencia

R. Claro, pero por otro lado sabemos que las grandes empresas no van a querer poner avisaje en una radio que tiene contenido social, entonces en este caso los legisladores debieran ver ese tipo de cosas para poder digamos a la hora de elaborar digamos leyes, nosotros esperamos que el estado como te decía reconozca la labor que hacen la radios y facilite más el trabajo de este

P. ¿Pertenecen a alguna organización?

R. Sí, nosotros somos parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias Amarc y también de la Red de medios de los Pueblos

P. ¿Por qué pertenecen a esta?

R. Bueno de hecho pertenecemos por invitaciones que se nos hicieron, nosotros...

P. Nombraron a otra también, por eso se los pregunto, ¿por qué a ésta?

R. Bueno, a la red de medios de los pueblos acudimos a una convocatoria porque conocíamos gente de otros medios que estaban ahí, se nos hizo la invitación cuando la radio empezó a trabajar, fuimos a conocer que era la red de medios de los pueblos, estuvimos en las reuniones y transmitimos ese mensaje a la gente de la asamblea, se votó ser parte. Lo mismo con Amarc Chile, también se nos invitó a formar parte de Amarc Chile, no quisimos ser, formar parte de Anarcich porque en ese sentido ahí no congeniamos con la línea política que está llevando Anarcich, aparte que Anarcich veíamos de que de que no había un cambio en la directiva de esa asociación, por lo tanto la gente que está en la directiva es la misma que esta hace años por lo que eso no nos da la garantía de transparencia de un trabajo

P. ¿Y cómo participan, cuál es el tipo de participación que tienen en esa asociación?

R. bueno de hecho tenemos dos formas de participar, una digamos de manera virtual, a través de google groups en donde compartimos contenidos, programas ya? eso es una cuestión diaria, todos los días a través de correos se están enviando información, pero aparte de eso participamos de la asamblea y convocatoria también nos sumamos a los trabajos que se nos piden de repente para fortalecer el trabajo de la red, como por ejemplo yo te señalaba la cadena radial por la educación que se hicieron las dos cadenas radiales de educación y también ahora nosotros participamos de la transmisiones o rebote de transmisiones de la radio los pueblos, que la radio de los pueblos es una instancia de la radio es una articulación de la red de medios de los pueblos en donde vamos a transmitir actividades o movilizaciones ya? Por ejemplo la última transmisión que hicimos fue acá en el

Parque Almagro la llegada de la marcha del agua, entonces estuvimos ahí transmitiendo más de 5 horas. Hemos hecho diferentes transmisiones, foros de comunidades mapuche en resistencia, transmitimos este caso también, estuvimos en transmisiones del foro social de las Américas en Paraguay, eso fue el 2010 también estuvimos en la cumbre por el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra en Cochabamba también, entonces se hicieron transmisiones nos sumamos a esas transmisiones y cuando se nos pide nosotros nos acoplamos

P. Ya me decías que tenías relación con otras radios comunitarias pero ¿con radios comerciales tienes?

R. No o sea, nada

P. ¿Planean asociarse de alguna forma para tener más voz, no solamente con radios comerciales sino con otras radios comunitarias, para tener más auge, tienen en sus planes eso?

R. o sea con las organizaciones sociales siempre estamos nosotros tomando contacto, conversando, intercambiando experiencias y ese sentido nosotros siempre estamos abiertos, con las radios comerciales no tenemos ni tampoco nos interesa tenerlo... Conversaciones porque entendemos que ellos realizan una labor que en este caso sabemos que ellos ganan plata y está bien, es su parte es su negocio y mientras ellos no se metan con la labor que nosotros realizamos para nosotros está súper bien que ellos hagan su pega po, o sea de hecho a veces nos encontramos reportando en las calles y hay una buena disposición de ellos porque la radio ya lleva su tiempo

P. Es conocida...

Claro, claro entonces y aparte que nosotros somos varios entonces no siempre andan los mismos reporteros entre comillas, entonces en ese sentido nosotros estamos digamos constantemente que contactados con ellos.

DP7: CENTRO 7

P. Vamos a empezar hablando de la misión y los objetivos de la emisora, si usted nos puede dar una pequeña reseña histórica de la creación de la radio

R. Mira la radio se crea el año 1998 pero su génesis, su origen nace el año 1995 cuando se forma el grupo juvenil P. y nuestra primera inquietud fue la radio de onda corta. Entonces nos ganamos un proyecto que en ese momento el instituto nacional adjunto tenía otro nombre, nos compramos un equipo de 11 metros y cuando supimos que había que pedir autorización para poder funcionar, encontramos un afiche que era de una organización comunitaria, de comunicación de Santiago. Y llamamos y esa vez nos contactamos con XXX y él nos enseñó de qué se trataban las radios comunitarias, las radios ciudadanas y de ahí empieza el bicho. Fueron 3 años de trabajo para poder

conseguirnos la concesión el año 1998 y te cuento que postulamos al primer concurso y perdimos y al segundo concurso lo ganamos

P. ¿Cuáles fueron los principios que llevaron a formar esta radio?

R. El principio fue el tema democrático. Siempre la comuna ha sido en toda su forma en su fondo el tema de la democracia, el tema de la información, la información guardada. La información la manejaban algunas persona y así nace este medio de comunicación de jóvenes visionarios, jóvenes rebeldes que quiso decir pongamos un medio de comunicación para que la gente esté informada.

P. ¿Cuál es la misión que usted le asigna a la radio?

R. Comunicar, socializar...

P. ¿Y cuál es el objetivo que persiguen aparte de eso?

R. El objetivo que la gente esté informada del acontecer de lo que pasa en el municipio, con sus vecinos, las políticas de estado que a veces no llegan a fondo a la gente, a la gente común.

P. ¿Hay un público determinado al cual ustedes quieren llegar?

R. Mira si hay, lo que pasa es que al principio fue un público juvenil, pero como tú también vas creciendo, vas madurando y como se va desarrollando el medio de comunicación dentro de los que hacen programa, nosotros en este momento estamos con un público mayor, un público tercera edad de 30 hacia arriba.

P. Respecto a la gestión institucional de la radio, como funciona la administración de la radio, me refiero al tema de si hay un directorio un consejo un director, colaboradores

R. Mira en este momento está... encabezo yo que solamente veo la parte administrativa y hay otra persona que es como la administradora que ella ve cómo funciona el medio de comunicación, el tema de los recursos, el tema de recurso económico y recurso humano. Es muy difícil, porque ambas personas trabajamos. Entonces ese es un tema de financiamiento que nosotros lo ideal que hubiera una persona permanente, una persona diaria que pudiera gestionar y eso no lo contamos

P. ¿Y hay colaboradores, cuántos son?

R. Mira colaboradores, colaboran en el sentido que cada uno hace su programa. Pero en temas de gestión, en temas de organizar un bingo, de una rifa, eso no lo tenemos. O gestionar recursos, proyectos, esa es nuestra falencia.

P. ¿Cómo se comunican esta línea estratégica que tiene la radio en tanto a los equipos de trabajo como a la comunidad en sí?

R. Mira, primero nuestra estrategia es la comunicación interna, es por correo y facebook. Eso nos ha ayudado mucho a estar conectado, casi no nos vemos... los que trabajamos en la radio. Entonces, pero en ese sentido porque todos los que trabajan, tienen... todos trabajan, entonces algunos han ordenado su vida en tema de poder participar de este medio de comunicación.

P. ¿Hay una mecánica ya establecida?

R. Establecida, y eso que se ha ido formando solo, ya aquí nadie la estructuró. Y el tema de la comunicación hacia afuera también por vía facebook, que el facebook ha tenido un gran éxito en el tema de la información, yo creo que el facebook más que el twitter.

P. Cómo resuelven el tema del financiamiento tanto interno, externo, los patrocinios, la venta de espacios, cuales ocupan

Mira lo que estamos desde que iniciamos la radio donde nos hemos podido apoyar ha sido con el mundo evangélico. Al mundo evangélico nosotros le arrendamos espacios. Yo te cuento que tenemos dos programas que están de los 15 años de la radio, es que está el mundo evangelice y algunos avisos que de repente te llegan que son esporádicos. Una vez al mes llega una empresa y se va y la parte de financiamiento. Cuando falta la coloco yo dentro de la radio.

P. ¿O sea usted muchas veces saca de su bolsillo?

R. Sí.

P. Vamos a ir a otro tema que es el tema de la vinculación de la radio con la audiencia, en la encuesta que usted realizó define la radio como urbana, religiosa, escolar, juvenil y adulto mayor ¿por qué?

R. Porque primero como religión. Te digo porque la religión se desenvuelve dentro de la radio con programas católicos, va el cura entonces hay un segmento del mundo católico que lo escucha, el mundo evangelice y tú sabes que el mundo evangélico es dividido. Aquí cada pastor tiene su rebaño y la tercera edad, en el mundo juvenil creo yo que como va cambiando el tiempo estamos llegando a un muy poco segmento al mundo juvenil

P. También en la encuesta usted hablaba que se vinculaban con ciertos grupos comunitarios como agrupaciones culturales, grupos de jóvenes, adultos mayores, juntas de vecinos, iglesia católica, iglesia evangélica, partidos políticos, el aparato del estado, ONG y el congreso, cómo lo hacen para organizarse con estas comunidades

R. Bueno, por ejemplo tenemos un programa en la mañana que es con XXX, esperando el medio día. Ella se vincula muy bien por vía teléfono y como institución como radio nos vinculamos por facebook. Ahora todos tiene facebook, la iglesia católica tiene facebook, el mundo evangélico tiene facebook, entonces eso hace que se hace una comunidad virtual también.

P. Cómo ven el tema de la programación, cómo la definen y si en esta programación participa la audiencia

R. Eh, mira la programación nace de que alguien una persona dice: sabe que yo quiero hacer un programa. Llega esa persona y él le pide a los auditores que le coloquen nombre al programa.

P. Pero directamente relación...

R. Si, relación. Pero a mí me gustaría que por ejemplo la unión comunal me dijera, sabís que... me gustaría hacer un programa. Eso no lo tenemos y eso

tiene que ver con el miedo, el miedo al micrófono. Yo creo que a muchas organizaciones les gustaría participar pero el miedo es increíble, puede ser una radio muy chica pero gente le tiritita...

P. Claro... le complica hacer esto también...

R. Pero a mí, por mí ser me gustaría que cada organización que naciera de ellos y diga sabís que queremos tener un programa. Y eso nosotros se lo entregamos, esto en su mayoría son proyectos personales, individuales.

P. Y línea editorial se conversa con usted o...

R. No, es libertad, aquí nadie se censura, nadie se dice oye esto hay que hablarlo y esto no se habla.

P. Y como se expresa la voz de la gente en ese sentido a través de los programas, entrevista, como lo hace la gente para poder expresarse a través de su radio comunitaria

R. Mira, se expresa por vía teléfono que no se censura. Cuando va la autoridad comunal, los concejales se expresa por vía facebook que mandan notas y aunque tú no lo creas todavía nos llegan notas por escrito a mano... si...

P. ¿De la gente?

R. Si de la gente, que lo deja en la radio. Sí, eso yo te digo, 3 notas a la semana, para mí es mucho... para estos tiempos de la tecnología.

P. ¿Y las mismas personas lo mandan porque lo han reportado?, porque sabe....

R. Si po, porque le puede preguntar al alcalde cuándo llegan las mediaguas, no sé, entonces deja el papelito.

P. ¿Existen proyectos de participación con otras emisoras o colectivos?

R. No, en ese sentido nosotros hemos tratado de hacer un trabajo con distintas radios a nivel regional pero cuesta mucho. Le cuento que tenemos otra radio en la comuna, que está en la localidad de xxx, que nos los topamos ni en frecuencia ni ellos nos escuchan a nosotros ni nosotros, por el tema de los cerros.

P. ¿Producto del alcance?

R. Por el alcance y ni por eso tenemos vinculación. Pero yo responsabilizo por el tema del tiempo, porque nos falta una persona que gestione y yo creo que a ellos también les falta eso, entonces por eso no nos hemos unido.

P. En el tema de la tecnología... vámonos al tema de los aparatos técnicos y toda esa área ¿cómo usted definiría el equipamiento que usted tiene y el tema del acceso al internet?

R. Mira, en tema de equipo nosotros estamos con una falencia enorme, porque son equipos que están del año 98 no perdón del año 2008 y que ya las rayas no están funcionando bien. Entonces ya se nos murió un equipo, entonces en eso fallamos. Tenemos pagado todo el año el tema on line, nosotros pagamos el internet banda ancha, en ese sentido tenemos el servicio pero los equipos nos falta.

P. ¿El tema de la web la ocupan?

R. La web, nos falta tiempo.

P. Ok, solamente redes sociales.

R. Las redes sociales y nosotros tenemos página web pero no nos alcanza el tiempo. Imagínate que la página el puro facebook me quita 2 horas en la noche actualizando noticias... todo

P. Claro ¿y le gustaría?..

R. Y aparte de actualizar yo tengo que responder, porque me escriben interno

P. Claro, ahí hay una retroalimentación...

R. Una retroalimentación

P. O sea tienen la web pero no pueden ocupar en la manera que a ustedes les gustaría

R. Claro, si po.

P. Cómo es el uso de redes sociales ya me contaba un poco, pero para contactar a la audiencia, que usan, como lo usan, quien lo opera

R. Mira la red social lo ven 3 personas. El que habla, XXX y XXXX, pero aparte de eso los conductores envían noticias al facebook de la otra radio. Si y ahí se hace una vinculación y nosotros dimos otro contacto... ah! Nosotros dimos vinculaciones con medios, pero medios escritos que ellos tiene facebook, entonces nosotros les copiamos noticias, nos copian a nosotros.

P. Pero con los medios...

R. Con los medios electrónicos.

P. Ok, pero ellos... ¿hay la venia de ellos, saben que hacen eso?

R. Si.

P. Me dijo que usaban facebook hay otra red social que ocupen, twitter quizás, otra...

R. Twitter muy poco, por tiempo.

P. ¿Cómo proyectan el tema de redes sociales ustedes a futuro?

R. Mira yo creo que es un tremendo potencial, porque acá tiene una buena cobertura el tema de internet y el tema de la oferta digamos, comparado con otras comunas de la región. Nosotros tenemos todas las empresas y se pelean ahí. Y lo otro que hay una política de estado de colocar wi fi ya, pa este fin de año en las plazas y eso va a llegar...

P. La han hecho en hartas comunas...

R. La han hecho en hartas comunas y eso también hace que la gente común. A la gente que le cuesta pagar \$20.000 pesos, va a tener accesos a estos servicios.

P. ¿Usted calcula o sabe más o menos la cantidad de seguidores que tiene en redes sociales, alguna estadística?

R. Mira, dentro del facebook está dividido en varios grupos. Hay uno es un grupo, otro es un facebook que nosotros conocemos que tenemos tú y yo y otro que tiene página.

P. ¿Fan page?

R. Sí, ese facebook te da la cantidad de gente que cuantos pincharon, cuantos leyeron. Mira hay noticias que la vieron 800 personas... y eso te da la estadística. Yo entro y me da la estadística y te manda un informe semana.

P. ¿Les interesa aumentar este uso de redes sociales y seguidores más adelante?

R. Obviamente, porque ahí hay un potencial poderoso

P. ¿Y la posibilidad de especializar el uso de redes sociales?

R. También po también, también. Me gustaría saber más del uso de redes sociales, porque no es escribir también, tiene que haber un tema de redacción de cómo tu mandar mensajes. Por ejemplo, yo aprendí que tú en facebook no podis mandar una nota de 2 hojas, tiene que ser un asunto resumido, porque como todo es rápido las personas quieren leer rápido también po.

P. Si po, es un mundo más... mucho más...

R. Si, de resúmenes

P. ¿Les interesa también asociarse con otras emisoras? O generar cadenas

R. Si po, obviamente la unión hace la fuerza y tu aprendes de otros medios, siempre estás en constante aprendizaje. Yo venía a estos encuentros 100 veces y cada vez que vengo yo aprendo algo, me voy con algo

P. El tema del mantenimiento y el crecimiento tecnológico, como lo ven a futuro. ¿Hay posibilidad de aumentar en ese sentido, equipo, estudio, transmisor quizá?... bueno está bien que los recursos lo ocupen pero...

R. Nosotros esperamos con esta nueva autoridad la que asumió, esperamos tener acceso a más recursos. Porque te quiero decir que en el gobierno anterior a nosotros los medios locales tuvimos 0 posibilidad en mi región, porque la autoridad nos miraba como comunistas. Yo no soy comunista, pero los medios de comunicaciones nos miraban como comunistas y te puedo decir que el subsecretario en una reunión que estuvo y que tuve que ir a apelar y que tuvo que intervenir un diputado, él me lo dice personalmente que no conocía los medios de comunicación en el gobierno de Piñera. Él pensaba que eran unas radios chiquititas. Entonces esperamos que con este gobierno se nos abran más recursos y más reconocida. Y ahora estamos postulando, mira pa que veai estamos postulando a un computador por subvención municipal

P. Ya...

R. Y hay todo un proceso entonces va a ser un gran logro para nosotros tener un pc

P. Bueno eso refleja un poco también lo complicado que se hace tener un medio de comunicación y sobretodo comunitario donde no tienen acceso al avisaje.

R. Si po

P. ¿De qué manera impacta e influyen las posibilidades de las redes sociales en el funcionamiento de la radio en los proyectos que ustedes tienen?

R. Eso te da como base también. Mira los proyectos se han ido también como comercial. Digamos tu tenis que demostrar al proyecto cuantos beneficiarios estas llegando y las redes sociales es una prueba de cuantos son los beneficiarios porque tú sabes que nosotros no tenemos como captar cuanto son nuestros auditores. ¿Tú sabes cómo lo he visto? Es el impacto, cuando alguien dice algo y queda la escoba y yo tengo que andar dando respuesta, porque tal persona dijo tal cosa.

P. Respecto a la sostenibilidad y la legislación que le comentaba al principio ¿cree usted que la legislación vigente impacta de buena forma al desarrollo de la radio o cómo cree que le impacta en la gestión de la radio en esta nueva legislación? la vigente...

R. La vigente es la que vamos a entrar ahora. Mira es complicado, pero algunas dicen que va a haber avisaje, eso hace que tengamos factura. Te apuesto que tenemos que pagar derechos de autor, pues eso asume otros costos. Porque ya estuvimos en reunión con ellos, por el tema de derechos de autor, ya nos van a dar la tarifa. Mira, nos aumentaron un poco la potencia, pero todo un poquito, todo de a poquito. Y te cuento que el tema del auspicio no es tan así, tú tienes que decir ciertas cosas, dirección, el nombre de la empresa y no me acuerdo que... y nada más. Tú no te puedes explayar hablando de la empresa y tú tienes que informar a Subtel que auspicio tienes.

P. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para operar la radio, es el aspecto técnico, es el aspecto financiero?

R. Yo creo que va todo amarrado. Lo económico va amarrado a lo técnico, pero sabes que más, a veces yo creo que donde nos falta en lo humano... si. Tener recurso de personas ya?, porque lo técnico se puede solucionar con las personas, lo financiero también lo podis, porque puedes organizar, pedir... A mí lo que me gustaría es lo que te decía antes, a mí me gustaría que hubiera una persona horario completo, que te atendiera, que te reciba, que te abriera la puerta. Aquí hay todo que organizarse, hay que pasarle llaves a algunos.

P. Claro eso es también pagarle a una persona... ¿qué circunstancias internas o externas facilitan el desarrollo de la radio?

R. Mira, la dificultad interna es el tema del tiempo de cada persona porque todo esto es voluntario. Es una dificultad. La otra dificultad externa es que nos gustaría que la autoridad fuera más comprometida con tema de recursos y de redes. Un ejemplo, la municipalidad. Ellos tienen su equipo de comunicación y ellos no te facilitan sus noticias nada, ellos no mandan... nada a nosotros.

P. ¿Y por qué?

R. Porque venimos con un fantasma de lo que yo decía, que éramos más revolucionarios. Ahora estamos más prudentes, venimos con ese fantasma.

Pero los funcionarios son los mismos, porque son del área de planta, son pocos los honorarios.

P. Ya. O sea le ha complicado un poco pero es solo a las radios comunitarias o solo a todas las radios...

R. No, a nuestra radio

P. Ah, personal... ¿y que facilita?

R. Mira la facilidad que nosotros tenemos una marca, es una marca y eso te abre puertas, tu donde preguntis acá, a quien le preguntis, a los parlamentarios a quien sea, tú le decís, te va a decir ah... Eso te abre puertas. Mira, han ido la mayoría de los ministros en el gobierno de Piñera, fueron hasta allá los ministros, fueron candidatos, tuvimos a todos los candidatos a todos. Todos lo tenemos respaldados en fotografías. Entonces ellos firmaron libro de visita; eso es toda nuestra evidencia entonces le decís la radio, al principio le cuesta pronunciarlo.

P. Si...

R. Si y tenís que contarles toda la historia de que se trata el nombre, todo y ahí nace una conversación al tiro y que es lo que es. Y entonces ahí tu conversas es una ganada que nosotros tenemos, es la marca.

P. Cómo resuelven los temas que requieren financiamiento, por ejemplo el lugar de operación, mantención las cuentas básicas

R. Mira, lo que pasa que tengo un buen trabajo. Entonces cuando falta, cuando falta algo de recursos pongo las manos en los bolsillos... Sí, porque si no fuera por mi situación esta radio ya estaría ya.... Ya estaríamos afuera, puedo decir más, este medio de comunicación está en mi casa. Entonces, cuando hay problemas de luz y agua la pago yo po, es parte del consumo de mi hogar, sipo, el teléfono es de mi cuenta... Entonces, ahí podís entender cómo ha sobrevivido porque yo soy el que paga el teléfono, la luz, el internet es mío y yo lo facilito como medio de comunicación.

P. Bueno, imagino que se le hace un poco complicado pero cuando estas cuentas exceden aunque me imagino que ya lo tiene dominado el tema sobre generar algún tipo de actividad para hacer financiamiento

R. Rifa, porque es lo más fácil para nosotros.

P. ¿Y los colaboradores y la gente que trabaja también se ponen la camiseta?

R. Si po ellos se llevan tanta rifa, eso es lo más práctico porque bingo no podemos por tiempo.

P. ¿Cómo proyecta los próximos años en términos de gestión y financiamiento, como cree que va a andar la cosa?

R. Mira, yo creo que esperamos que esto vaya mejor. Mira lo que te iba a decirte, la persona que está administrando la radio está postulando a un cargo al Sename para la noche, pensando que en el día pueda tener unas horas para

poder gestionar. Ese es nuestro sueño, que estamos todos rezando para que gane el concurso.

P. ¿Qué cambios legislativos proponen?

R. Primero aumentar la potencia, una potencia razonable que tomen la comuna. Segundo el tema, del podernos conectar en redes, porque tu sabes que la nueva ley no trae para que nosotros hagamos cuanto se llama, cuando tú haces.... como se llama este tema, cuando tú haces contacto con otro medio de comunicación en vivo, no se puede. Y el tema del financiamiento. Oye, que te creen un fondo para estos medios, que den la oportunidad, pero haya un fondo que tu sepas que tú vas a contar aunque sea con un millón al año y tú digas ese millón va a servir para cambiar nuestra implementación, va a servir para esto. Y el tema de las facturas, el aviso, tu crees que un comerciante te va a aguantar que lo digas panadería San Pedro ubicada en calle Manuel Montt 246 y no podis decir más po, nada. Y eso lo más grave es que cuando ti si te juzgan te pueden cerrar el medio de comunicación, el castigo es fuerte y las multas.

P. Económicas

R. Si

P. En el tema de vamos a ir a la asociatividad ustedes pertenecen a Anarcich, bueno de hecho aquí lo veo... ¿por qué lo hacen?

R. Porque, primero siempre tú tienes que estar algo vinculado a otras organizaciones para que te respalde, gente que tiene más conocimiento y en ese sentido Alberto, Alberto Cancino pa nosotros ha sido fundamental, porque el maneja este sistema al revés y al derecho el tema de las comunicaciones. Alberto me ha salvado del cierre de la radio, 2 veces la han querido cerrar entonces eso yo me avalo con él porque él tiene la experiencia.

P. Si de hecho lo entrevistamos... ¿en qué consiste esta participación?

R. La participación primero en apoyar a Alberto, apoyar la organización. Por ejemplo, venir aquí, estar, dar opiniones, en que estamos retroalimentación. Nosotros nos retroalimentamos entre todos, porque aquí te vas a topar con medios de comunicación de todo Chile.

P. Bueno se reúnen con otras radios, ¿cuál es la relación con otras emisoras comunitarias?

R. Con Anarcich cuando se hacen proyectos u otros medios nos manda comunicación, Anarcich hace el tema de conexión. Por ejemplo, una radio de Chiloé hizo un proyecto un trabajo y manda copias pa todas las radios. Entonces Anarcich nos manda a nosotros, eso también es una parte, algunas cuñas que son institucionales también nos llega de ellos.

P. Y con emisoras comerciales ¿tienen relación?

R. Eh mira yo en xxx tengo muy buena relación con Radio xxx, una de las más antiguas de Chile.

P. Sí. Sí, ¿pero de qué tipo?

R. Puede ser técnico yo voy allá donde el XXX y le digo, oye sabes que tengo un problema y me lo pueden solucionar.

P. Y con grupos comunitarios bueno ya me lo decía ¿cómo cuál, qué tipo de relación es la que tienen con ellos?

R. El tema de entrega de información como ejemplo la unión comunal. La unión comunal te entrega información como; oye sabes que tenemos tal actividad, la iglesia te dice vamos a tener una pescada frita los comités de allegados también.

P. ¿Hay algún plan de asociarse para tener más voz?

R. Si po, lo que yo te decía po. Por mi llegaron todas las organizaciones a hacer programa. Por parte de nosotros está abierto, pero las organizaciones no quieren, tiene miedo, tiene miedo al micrófono, pero te entregan información. Pero ideal que ellos fueran los actores, ellos actores no nosotros, no el locutor po, ellos fueran a la... no sé.

P. Y ese plan por ejemplo ¿está contemplado hacerles algún tipo de curso, de locución a ellos? Para que puedan soltarse hacer radio y tener este plan de asociarse con otras...

R. Si esto es un sueño de nosotros, que tengamos la capacidad de traer profesionales. Invitar a organizaciones sociales que puedan hacer un curso, tu clavo con el clavo.

DP8: CENTRO SUR 1

P. Bueno, cuéntanos a grosso modo la historia de la radio.

R. Bueno, la historia de la radio, la radio tiene trece años y partió siendo del centro de padres y después de eso, la radio sufrió robo y pérdidas de equipos ya, y ahí paso a ser de manos del DAEM, ya, entonces, después se empezó a comprar con proyecto, se empezaron a comprar equipos, transmisores, computadoras y ya se empezó a ser ya más...porque cuando la radio partió en un principio era todo antiguo, como el deck y el cd, mini disk, ya después, cuando paso a ser del manos del DAEM puntualmente, ya, porque antes era parte, del alero de la escuela.

P. Nació puntualmente en la escuela

R. Después este cuento se pasa a ser manos del DAEM y de ahí pasa allá a con un poco más de tecnología, un poco más de aporte de plata, ya, cuando se podía postular a proyectos, CEC que se llaman, que se compraban equipos, se compraron las mesas, micrófonos, el mismo trasmisor que te tenemos ahora, el trasmisor fue comprado, ya, que el antiguo trasmisor que tenía la escuela, se le mando hacer a una persona...

P. A ya, era artesanal

R. correcto era artesanal, de hecho el alcance que teníamos en ese tiempo dos o tres cuerdas no más.

P. ¿Y hoy en día?

R. No, hoy en día por lo menos, estamos trabajando con treinta watt, que, sé que estamos pasados en lo que es la ley, pero queremos, nosotros queremos abarcar xxx, no queremos salir más allá, que es lo que estamos abarcando actualmente, hacia el lado de Hualqui, digamos, al límite.

P. ¿La ley les permite diez?

R. Claro la nueva ley permite diez, y nosotros nos hemos pasado, porque tampoco jamás hemos tenido, jamás hemos molestado a alguna frecuencia, no hemos tenido demanda, ya llevamos trece años.

P. ¿Y tienen cierta legitimidad?

R. Claro queremos llegar, al tema, a la ciudad, no nos interesa llegar más lejos, porque no.... de rebote llegamos a xxx, camino a xxx, pero por rebote, ya, no es un tema queremos que nosotros llegar, ya...Eso es todo, y hasta el día de hoy, sigue siendo parte la radio del alero del DAEM.

P. ¿Ok, o sea, pertenecen en términos administrativos al DAEM?

R. Correcto sí, sí.

P. ¿Principales conflictos que hayan tenido como radio?

R. No nunca hemos tenido un conflicto, como te he comentado, con nadie... con un grupo, eh, cuanto se llama....como un grupo, un grupo de otras de la radio, o personas de lo que es telecomunicaciones, no nada.

P. ¿Participan otros grupos en la radio? ¿Aparte de la gente de la escuela?

R. Gente de la escuela ha participado y de otras escuelas municipales también,

P. A ya o sea, ¿está abierta para otras escuelas?

R. Correcto, y cualquier persona que necesite la radio están abiertas, ya sea tanto para bingos, para algún beneficio.

P. Para informar, digamos.

R. Para informar, ese es el campo de la radio. Informar a la comunidad de lo que nosotros. Mucho más rápido la vía... a lo que es comunicaciones municipalidad, podemos darlo al aire.

P. O sea, a ver, si más o menos entiendo, en términos de los principios o la misión que se le asigna a la radio, es de comunicar, primero a los apoderados de la escuela a la comuna.

R. Correcto

P. ¿Después se amplía, a la comuna?

R. Correcto ya después pasó a ser de la comuna, ya pasó a ser parte comunal; hay mucha gente que nos escucha, el negocio el boliche chico... o sea nosotros acá en la radio es netamente

P. Informar

R. Informar, y nada más, o sea nunca entramos... De hecho siempre hemos sido partícipes de...Evitamos los temas políticos y temas religiosos, por ese cuento. Nosotros no.

P. O sea, es una radio civil

R. Correcto

P.O sea laica

R. se puede decir, no es que, no es que no estemos ni ahí con la política o no estemos ni ahí con la religión, pero evitamos esos temas que tengan que ver con ese cuento, porque si le abrimos un espacio a los evangélicos, porque son los que más tratan de difundir su palabra, bien por ellos, pero porque no podemos abrir la puerta a los católicos, o a los mormones, entonces, se va poder formar un problema que preferimos evitar...ya de hecho, ha venido mucha gente acá que van a hacer, que quieren, son parte de la iglesia, pero, pero tienen, no vienen de parte de la iglesia, sino que quieren hacer un beneficio, para su iglesia claro ningún problema damos su información ...

P. Ya si ningún problema....O sea, resumiendo la misión de la radio tiene que ver con el servir a la comunidad en general.

R. Ese es el punto

P. La misión... ¿el público al que se quiere llegar? ¿Bueno acá a la comuna no?

R. Claro a toda la comuna primera, partió siendo una radio generalmente, para que el papá la mamá, la abuelita escuchara al hijo, que se hacían programas con niños, ya. Ese fue el principio, pero ya, luego un momento en que su tuvo que expandir, y ver que no solamente podíamos dar cosas de esta escuela puntualmente, que podíamos expandirnos a otras escuelas, a lo que es municipalidad, ya a leer los periódicos, que también dicen muchas cosas de lo que acontece en la ciudad.

P. Ya también informan, también hay información...información nacional

R. Si, si, internacional, tecnología y de todo de todo

P. En relación a la gestión institucional de la radio, ¿cómo funciona la administración de la radio?

R. Bueno en este momento la administración de la radio, o, o grupo, equipo de radio está formado por el director de DAEM, que es estrictamente el quien nos.....

P. Es como el representante legal

R. Como representante legal, claro o el alcalde, que también puede ser claro. Y de ahí el encargado de radio que soy yo, después el locutor, también tenemos, este año como se contrató un periodista, tenemos una chica pasante, como una chica pasante de la universidad de xxx, de periodismo, también se van a abrirlos campos para para las distintas...que los chicos se empiecen a soltar, un poco los periodistas nuevos, los chicos nuevos vienen para acá

P. Ah bueno, bueno. ¿En total el equipo cuanta gente es más o menos?

R. A ver, este un cuento...hay gente que esta remunerada por la muni, y hay gente que viene, bueno....

P. Colaboradores....

R. Colaboradores, tendremos que ser, por lo menos, sus ocho o diez ya, que cuando hay un evento, que nosotros, no sé...otras radios de acá en la comuna igual, pero, nosotros tratamos de cubrir los eventos que se hacen fuera ... (Se interrumpe la conversación por llamado telefónico.....)perdón , entonces después eso contamos con un grupo más o menos de diez personas que nos colaboran, muchachos, amigos nuestros, ya, y vienen y nosotros cubrimos eventos, la fiesta de la primavera , la fiesta de la castaña, las teletones que se hacen acá. Las transmitimos nosotros en vivo. Nosotros queremos llegar, a quizás, a las cómo. Nuestro estilo musical, es del recuerdo, ochentero ya, y tenemos segmento igual juvenil, un tanto, pero la idea es llegar a la señora que no puede salir de la casa.

P. Ya al adulto y al adulto mayor ese es su público.

R. Nosotros transmitimos las cosas de la municipalidad, transmitimos conciertos, entonces con ese grupo que se formó, podemos llegar a hacer todo eso...

P. Ok, ¿cómo se resuelve el financiamiento, directamente con DAEM?

R. Claro, el DAEM es el que está costearo el funcionamiento de la radio, de las personas que son remuneradas; porque hay otras personas que no son remuneradas, pero hay un equipo remunerado y bueno, los colaboradores. Pero por ejemplo, todo o que por ejemplo es renovar equipos y todo eso, todo se ve por medio de la escuela hacia el DAEM

P. Ya ok, bueno según la encuesta ustedes se definían como una radio urbana y escolar ¿sí? ¿Se mantiene eso de ser escolar?, o sea, ¿adentro de la escuela? ¿Por ejemplo la escuela participa en la radio?

R. Si, ahora, mira, hay un pequeño

(Interrupción)

P. Ya, me decías que la participación de la escuela...

R. Si, en este último tiempo, ha estado más lento el tema de participación de los alumnos por un tema de que, el curso que participaba, está entrando en otra etapa de su educación, entonces está entrando al tema de debate, y cuando ya terminen el cuento de debate, y ya puedan, puedan mantener un orden; por que los jóvenes ahora último ya no están como uno mismo cuando estudiaba, que lo dejaban ahí, y uno ahí se quedaba. Ahora los muchachos no están así, entonces cuidamos un poco el tema igual, de que no sacar al aire a un joven que pueda decir algún disparate, entonces se quiere proyectar a que el joven tenga un control, y una doctrina, que se puede llamar, como radial o de debate, para poder emitirlo al aire. Entonces en este momento, estamos en ese lado.

P. En formar audiencia, si se quiere, en formar....

R. En formar, en formar al estudiante, al alumno, que se yo, que va a venir a hablar, que él tenga un control de lo que va a decir.

P. ¿Esta escuela es básica?

R. Básica, correcto

P. ¿Se vinculan con otros grupos comunitarios?

R. Bueno, no estamos cerradas las puertas a eso, ya...pero por un tema de horas, de horas por lo menos yo que hago control u otra persona que pueda hacer control, no lo podemos optar a eso por el tema de cuidar de mantener el orden y los equipos.

P. ¿Ustedes transmiten?

R. Todos los días veinticuatro horas al día

P. ¿Pero envasado?

R. Envasado, y en vivo en la semana, en la semana en vivo

P. Ya, ok, ¿cómo se define la programación?, ¿cómo se define, quien la define, la audiencia?

R. La semana, en la semana es pedido de música...

P. Ya, ahí participa la audiencia

R. Claro, un llamado telefónico quiero tal tema, pero los fines de semana, o tardes noches, va grabado, va seleccionado, aleatoria, o recuerdo, ochenta, romántico, ya ese es el estilo....

P. Ya, ¿y programas tienen?

R. Si tenemos programas en las tardes de cuatro a cinco y media, que lo hace un muchacho que es periodista acá, ya..... Los jueves 'tamos teniendo un programa de folclor latino americano

P. Ah buena

R. Que lo hacen unos muchachos no videntes ya...

P. ¿Y ellos son particulares o son parte de la radio?

R. No, ellos son particulares, ellos vienen...de antes, los muchachos no muy bien, muy bien

P. ¿Cómo se expresa la voz de la gente? ¿En los programas, en las entrevistas en la misma gestión?

R. Bueno, nosotros hemos tenido bastante..., por ser una radio....a ver cuánto se llama..... Ligada a la municipalidad, tenemos que evitarnos bien hartos, entrar en un conflicto contra la municipalidad, pero igual si hay un basural en tal parte, nosotros igual informamos al aire que existe un basural, que existe algún problema, de corte de energía del alumbrado público, no cierto, informamos llamamos a la persona que corresponde, que hay que hacer una mantención, que se haga una limpieza.

P.O sea se mantienen dentro de lo que es informar, y no beligerar, digamos

R. Claro, tratamos de gestionar, igual cosas y tratar de ayudar a la comunidad, porque esa es la finalidad de la radio

P. ¿Tú sabes si la radio, tiene vinculo o participa dentro de alguna RED de radios comunitarias?

R. No, no nosotros no participamos, somos independientes

P. Ok. En términos tecnológicos, ya, este es tu campo

R. Claro.

P. Pertinencia de equipos, ¿hay buenos equipos, les falta?

R. Bueno, nunca vamos a estar conformes, no pero yo encuentro que la radio está muy bien equipada para otras radios, contamos con micrófonos de condensadores, el transmisor, salas de equipos, ya. La antena quizás, está un poco deficiente, pero por un tema de costo, pero la antena que tenemos hasta el momento, ahora, funciona muy bien. Funciona muy bien. Abarcamos lo que necesitamos, no disparamos con frecuencias para otros lados, ni molestamos a otras radios, molestar televisores, ya, esta, estamos bien mantenida la radio, el audio, el tema del audio, la radio suena muy bien, ya. No saturamos, no...Tratamos de mantener la radio lo más...lo más pareja. Ah lo que nos trae mucho inconveniente es, como colocamos música antigua, hay temas que suenan bien y hay otros que suenan mal...

P. ¿Ah pero tiene que ver con la grabación de...?

R. Correcto, las graba....que sacamos de un vinilo un tema antiguo, nos pidieron, ya alguien lo tiene, nos pasa el vinilo, claro, no está acá, pero tenemos para sacar...

P. Para poder regrabar digamos.

R. Correcto, pero entonces el audio ya no queda tan bien, hay que atrasarlo un poquito, pero técnicamente está bien, muy bien la radio.

P. Está saliendo bien, digamos. Al aire. ¿Usan web?

R. Si, si tenemos página web.

P. Tienen página web

R. Si, si, con señal on line, tenemos web show igual, pero el web show lo tenemos medio en stand by, porque tamos con pocos programas, pero igual está operativo ahí

P. Y ahí a través de la web ¿el contacto con la audiencia?

R. Si, igual.

P. ¿Funciona?

R. Si mucho, mucho.

P. Harto feedback, harta retroalimentación.

R. Si, por Facebook, mucho.

P. Ya, ¿hay alguna posibilidad de especializar el uso de las web, lo visualizan?

R. ¿A qué es lo que quieres llegar?

P.O sea por ejemplo, que la página web sea de uso masivo, por ejemplo.

R. La página web, netamente la que tenemos ahora que es poca la información que podemos dar ya, hoy la tenemos ligada al tema de lo que es noticia, ya, lo que da la CBS, lo que es radio comerciales, ya. De soy chile, y eso vamos informando el tiempo en comunas, ya. Tenemos señal on line ya, y la web tampoco es una web muy... eh con mucho, eh....muy difícil de acceder, ya porque nosotros muchas señoras trabajan o vecinas de acá que trabajan en

Concepción y nos llaman, oiga sabe que queremos escucharla en mi trabajo, y no sé cómo hacerlo, señora para escucharnos, entrar a la página entra a la parte y ya está, y ya está escuchando, está escuchándose es como la web muy básica por eso, por ese cuento.

P. Para que sea de fácil acceso a cualquier persona.

R. A la gente que nos quiere escuchar.

P. Las posibilidades de crecimiento y mantenimiento tecnológico. ¿Se visualizan hay estudios?

R. No, estudios no hay, pero hay requerimientos y cosas así que siempre salen, como te he comentado la torre, la antena, ya.

P. ¿Y actualmente visualizan a corto o mediano plazo la posibilidad de....?

R. Sí, sí... yo creo....que si está, que es un cuento que cuadrar [.....] y es una de las posibilidades

P. ¿De qué manera influye, o desde cuándo, primero, desde cuando tienen la web?

R. La web la tenemos hace por lo menos su dos, tres años, antes también teníamos web gratuitas. Ya así que. Una web punto net tenemos ahora y la web la tenemos hace como dos años la punto net y hace como cuatro años la web gratuita.

P. Sí, sí. ¿La legislación vigente cómo impacta hoy día al desarrollo de la radio?

R. Bueno de partía como ampliar el tema de la potencia igual favorece en algo...Y también lo que lo favorece mucho, yo creo que nos favorece. Porque podemos ya empezar a pasar el tema de lo que es menciones, ya está más abierto a eso, porque antes, claro, se podían hacer menciones, pero....

P. ¿Cómo disfrazándolas?

R. Claro, disfrazándolas como colaborando.... ya ahora es una mención más, mas, abierta. Más elaborada.

P. Claro, ¿podi hacer un trato digamos?

R. Claro podi hacer un trato. De hecho hemos pasao acá en la radio, pero siempre ha sido por un canje, porque como somos un ente municipal, no podemos hacer, no tenemos boletas, no tenemos comprobante, a lo menos algo escrito, pero...

P. Tampoco pueden llegar y hacerlo, digamos.

R. Pero yo creo, que beneficia mucho eso, lo que sí, lo que sí, yo creo, que menos va a afectar mucho a nosotros es el cambio de la frecuencia,

P. Ya

R. Ya porque la radio acá es ciento uno punto cinco y eso estaría en una frecuencia comercial, y ahí hay un problema...Ya estamos trabajando en el campo ya, y no podi cambiar la frecuencia

P. Ya, tú me decías que no están con concesión.... ¿no están con la concesión?

R. No estamos con concesión pero por lo que leímos una vez hay una parte, que estamos bajo el alero educacional.

P. Ah ya....ahí hay el vacío donde pueden jugar.

R. Ahí está el vacío, podemos sonar igual, estar siendo educacional, tamo'dentro de unos establecimientos

P. Ya y eso les permite, tener un paragua, digamos.

R. Claro, claro, un pequeño vacío, que ahí hay, que podemos, nosotros hemos ocupado, no de mala manera sí, pero lo hemos estado ocupando.

P. O sea, están dentro de la escuela y la muni los está apoyando.

R. Claro,

P. No creo que pueda haber mucha mala manera de poder ocuparlo

R. Si

P. ¿La mayor dificultad que hayan pillado en términos técnicos o de participación o financiero, que tengan como radio?

R. Yo creo, yo creo que la parte técnica es la que más ha costado, por el cuento que se compra todo con platas municipales, eléctricos, cosas así. Se demora, es un poco engorroso solicitar algún, algún, equipamiento. Ya. Cómpranos un equipo, muchas veces, se necesita, no sé, ya un cable, algo. Ya, uno mismo pone las platas para pagar el cable, ya.

P. ¿Igual hay aporte personal?

R. Si, personal de uno, y muchas cosas que son mías, que son de otros compañeros, de trabajo. Remunerados, ahora, hasta el momento somos tres. Ya entonces, ya y varios colegas, trabajan más por hora, por tres horas y...

P. Casi un saludo a la bandera.

R. Claro, o sea...

P. O sea no va a parar la olla con eso.

R. Correcto, sí, claro, pero igual está el amor por la radio como se llama. Igual; de hecho un tiempo yo no tenía contrato fijo, pa' la radio, ya. Pero si tenía boletas y, igual, uno, habían meses que no le pagaban a uno, como que quedaban un vacío de meses, igual yo venía, igual estaba al aire

P. O sea, igual se sostiene por la cuestión de voluntad

R. Cariño, yo creo, a la radio

P. ¿Qué circunstancia externa o interna han facilitado o dificultado el trabajo en la radio?...Cosas externas, o internas, por ejemplo la misma escuela o de la misma radio...

R. No... La escuela yo creo que la escuela, a nosotros, nos ha facilitado mucho, nos ha apoyado siempre, ya sea tanto, como tratar de gestionar cosas, eh. Lo que si nos juega en contra es que nosotros tener que estar aportando, que si salimos a hacer una transmisión afuera uno tiene que estar, aportar los combustibles, las colaciones ya, y como hay personas que no remuneran acá y vienen por voluntad. Chuta uno que la piensa un poco, vamos a comprar su colación fría, algo, para convidarles a los muchachos, entonces...

P. A los que acompañan

R. Entonces, por ahí podríamos, a ver algo de gestionar, algo más de, no sé, de algún....incentivo a las personas que vienen.

P. Algún tipo de aporte.

R. O ayuda, netamente, cuando algo fuera, fuera de la radio. hay un aporte , para que vengan con algo de gusto la gente que nos ayuda, que igual desempeñan lo que ellos saben, lo que ellos han estudiado, entonces, si es cierto, van a otra parte y ven eso que están haciendo acá, si es gratis en otra parte puede ser remunerado, entonces, y yo creo que por cariño, amistad, cariño a la radio, de un principio cuando ellos no eran nada, o sabían muy poco, ya por el cariño a la radio, vienen y lo hacen acá.

P. Ya, ese es su primer pago digamos.

R. Yo creo que es ese el problema que nosotros tenemos.

P. Bueno, ¿cómo resuelven los temas de financiamiento? Tú me decís que hay veces, que como es proyecto municipal, cuesta que llegue y se largue la plata, digamos...

R. Claro, claro.

P. Y están financiando, de repente con plata propias...

R. Si, si, sí.

P. O sea, plata personales, no propias, se entendería como la radio.... ¿tú vez como proyectan al futuro la gestión y el financiamiento de la radio? ¿Cómo se proyecta?

R. Mira me gustaría que la radio, bueno, personalmente yo estoy hablando, no es que se vaya a hacer. Me gustaría que la municipalidad estuviera más, mas, más apoyo de la radio... puntualmente, no sé, se destinara alguna plata directamente a la radio, cosa que se pudiera contratar personal, o renovar equipo.

P. Que hubiera un ítem.

R. Un ítem, que fuéramos parte de comunicaciones puede ser, sería fabuloso, yo creo.

P. Y tú, lo vez, como difícil.

R. Más que difícil, hay que ver el tema legal, porque la municipalidad no se va a querer quemar con una radio que no tenemos concesión, ya, sea yo entiendo ese lado, yo entiendo ese lado, pero igual me gustaría que pasara eso. Me gustaría mucho eso, eso

P. Y en términos de la ley propiamente tal, ¿tú visualizas algún tipo de propuesta, que proponer para cambio legislativo?

R. Yo creo que, nosotros, como lo que comentaba, nosotros estamos en una frecuencia de pago, entonces, si es una frecuencia de pago, nosotros podríamos optar a comprar la frecuencia de porque nosotros tenemos esa frecuencia. Que no una gran radio venga y compre, la frecuencia de toda la octava región, en la que nosotros estamos, porque puede que la radio de

Santiago no le interese a la comuna, pero si queremos una frecuencia que sea más...

P. Una frecuencia comercial.

R. Comercial, cómoda para que la gente nos ubique en el dial y se pueda comprar lo que es la ciudad, sería pero maravilloso y fabuloso, yo creo.

P. Una ley más localista

R. Claro una ley más localista, porque hay radios que compran todo, transmiten con una tremenda frecuencia, o sea perdón una tremenda potencia y quizás la radio no aporta mucho a una comuna chica, quizás a concepción le pueda servir una radio santiaguina, pero acá no...

P. Porque es una comuna chica, y necesita su propia radio.

R. Claro, pasándome a otra comuna, también ahí puede estar una radio y ahí tener la misma frecuencia, dos radios juntas, que se mezclaran una radio con la otra, Porque no puede ser eso; sería bueno muy bueno.

P. ¿Pertenecen a algún tipo de organización nacional regional?

R. No, no nada.

P. ¿Por qué no se vinculan?

R. Quizás por desinformación y quizás por un tema de que no tenemos la concesión de radio comunitaria, como que no pescan mucho a las radios que no tiene concesión para hacer un grupo y cosas así, más o menos es por eso.

P. Ok, eh bueno no se juntan con otras radios, eh, ¿existe algún plan para asociarse con otras radios?

R. Bueno hay conversaciones con otras radios de xxx, y hay amigos igual que se pueden pasar, unos un programa para allá, otro para acá, pero solo han quedado en palabras, nunca se ha hecho.

P. ¿Y de conversar con redes de la comuna?

R. Si, si la radio Uno, igual hay relaciones, intercambio, un buen trato.

P. ¿Pero no lo han llegado a formalizar?

R. No, no por un tema de que, bueno no sé cómo será...ellos, ven como somos la competencia. Ellos; para nosotros ellos no son una competencia, ellos ven otro campo de público, de radio escuchas, ellos son más populares

P. ¿Más populares en términos más pop, cultura popular?

R. Claro, cultura popular, más las rancheras, no sé cómo se puede llamar. Popular, si, lo que pasa es que en el discurso de las radios comunitarias, el discurso popular, tiene dos vertientes, lo popular izquierdoso, por decirlo de alguna forma y lo popular como el diario pop. Entonces nosotros somos otra parte, nosotros somos del recuerdo, ochenteros, románticos, ya, no usamos mucho, no tocamos el tema de audiencia, no nos tocamos

P. Son audiencias diferentes

R. Pero igual hemos transmitido algunas teletones en conjunto, si, si hemos hecho cosas juntos. La teletón, es algo que no hay para que pelear por eso de la teletón, no hay que pelear, hay que apoyar.

P. Oye, ya las últimas dos preguntas, una tiene que ver con, bueno las dos tiene que ver con, en relación al terremoto; ¿ustedes transmitían, estaban transmitiendo en esa época?

R. Si, si correcto

P. ¿Y cuál fue el rol o la función que pudieron cumplir ahí?

R. Nosotros acá decidimos no salir al aire en la temporada del terremoto.

P. Ya, ¿por...?

R. Por qué nosotros preferimos, que nos hemos conseguido...teníamos la radio dispuesta, ya, pero preferimos dejarla abajo, por un tema de no interferirnos las frecuencias, porque igual la antena de nosotros sufrió daños, aunque la reparamos, preferimos no salir al aire, por eso, por no hacerle interferencia, o algún problema a otras radios, que si podían estar comunicando como las radios comerciales, preferimos evitar eso.

P. Ya y cerraron transmisiones en ese periodo.

R. Un par de semanas tres semanas.

P. ¿Y en una futura emergencia, ya sea, regional, comunal o nacional?

R. No. de hecho, de hecho hemos estado acá para.... y hemos transmitido en vivo. Hace poco con el temporal estuvo. Si por para el temporal acá en xxx, mucha comunicación con lo que es la municipalidad, con obras, perdón, con estos que mantiene los canales, que todo ese tema, eso lo ve la comunicación del periodista acá, pero si, si han salido muchas noticias de acá del tema del hospital que se está peleando acá para xxx el hospital, las inundaciones del canal Papen, ya, voladuras de techo, ahí...

P. Entre comillas tiene su plan de contingencia en términos de la....

R. Si claro, siempre hay una fluida comunicación hacia la información de emergencia que se ... ahora último está viniendo carabineros , ya para ver, como hacer una pequeña campaña del plan cuadrante, entonces, triangulando bien el tema de la información, para por ABC motivo, ocurriere, ocurriese ,una emergencia o algo así ya tener las personas que correspondan a comunicarnos, o sea están, un comandante que ha venido por acá, de bomberos que ha venido a dar unas instrucciones a las mantenciones cuando recién empezó el invierno ya . Ha venido la gente de cómo le comentaba, la gente del Canal Papen, como se hacían mantenciones, los carabineros, cierto y siempre hemos tratado de tener el contacto hay, para cuando ocurran emergencias

P. Oye, ustedes tienen algún tipo de estadística de a cuanta gente más o menos los escucha.

R. No se tiene estadísticas, porque... en FM no, no.

P. Difícil

R. Claro, difícil, pero uno lo nota en la llamada telefónica, en la llamada telefónica cuando se regalan cosas se participa harto, en lo que es la redes

sociales, hay....que los escucha; de repente uno va al negocio, o están escuchando la radio

P. ¿Se palpa, en términos subjetivos igual? ¿Lo palpan igual tienen público?

R. Si, si, igual muchos que por acá, los boliches, como le comentaba, los locales, los negocios pequeños, los... nos escuchan si, por que además, la radio comercial, da mucha, mucha propaganda, entonces nosotros no damos propaganda.

P. Ya, esa es una de sus fortalezas.

R. No damos propaganda y si damos propaganda, damos propaganda de gobierno ya, o algún comunicado o ABC motivo o un X, pero no somos una radio totalmente comercial o que vivimos del tema comercial, que funcionamos comercialmente, hablando, independiente que no seamos comercial pero que sustentemos....entonces, somos música.

P. Claro, y eso como que lo agradece el público.

R. Claro y eso le gusta mucho a la gente.

DP9: CENTRO SUR 2

P. La primera parte de la entrevista habla sobre la misión y los objetivos de la radio me gustaría que contara un poco cual es la historia como nace la radio, ¿cómo surge?

R. Bueno, como te comentaba anteriormente, este es un proyecto de radio comunitaria que la comunidad se dio hacen unos quince años atrás, comenzamos con, ...a experimentar esta idea de la radio, un poco también con el tema de la identidad y todo, empezaron algunos muchachos a hacer radio pero con el tiempo fue quedando este proyecto abandonado, por toda la evolución que tuvo, la organización igual se tuvo que dedicar a otras cosas, yo te decía que esto es una toma de terreno, hacen quince años más o menos empezamos , con todo el tema organización en esta comunidad, ya entonces eso requirió que todo nuestros esfuerzo en todos los estamentos, o sea, se dedicaran a eso, un poco a defender la población por que esta población fue erradicada, cuatro veces, nosotros colonizamos varias comunas. Tenemos gente en (varias comunas), con la erradicaciones que se hicieron en su minuto, entonces, también se levantó un frente de defensa de la comunidad, entonces nos dedicamos un poco, a eso y a buscar los mecanismos para poder urbanizar y asentar definitivamente en este lugar, eso llevo a que hoy día este todo urbanizado, y que prácticamente el noventa por ciento de la gente sea propietaria de estos lugares, la mayoría de las cosas se hizo por autogestión, la mayoría de la urbanización se hizo por autogestión, yo me acuerdo de haber, levantado toda la red de alcantarillado, por lo menos sin conocer una bolsa de cemento, pero...

P. bien auto gestionado....

R. pero, fuimos aprendiendo eso y paralelamente el desarrollo de esta organización nace este proyecto de radio, que como te digo quedo abandonado, después de eso nosotros dimos un giro, digamos nos retiramos un poco de la contingencia, para darle a paso a otra gente, y nos dedicamos al tema cristiano, y como estaba la radio abandonada, nos trajimos la radio pa'ca le dimos un giro y hoy día, esta como radio cristiana, pero siempre con la idea de que, podamos hacer a la radio comunitaria, definitiva en su minuto

P. Y para toda la comunidad en general,

R. No alejándola de la...no extraviándola de la comunidad. Eso es súper importante

P. Los principales hitos que puede tener la radio, ya sea la primera etapa, o en esta segunda etapa como radio cristiana

R. Mira una, unificar un poco la comunidad y la organización de hecho le dimos hartito, hartito al tema, de la unidad, y mi propia experiencia, en la organización, me indicaba que faltaba ese mensaje, y que hizo mucho eco tal vez porque era un poco dado por él, lado cristiano, igual como que se atravesó, porque igual en la contingencia política, en la organización social, siempre están las rivalidades políticas, entonces esta población, por ejemplo, históricamente, es una población políticamente de izquierda, la organización social es fuerte, y fue intervenida muy brutalmente por la derecha, por la derecha económica, entonces fue muy muy, la organización fue destruida, fue intervenida, fue destruida la comunidad, la destruyeron completa. O sea, nuestros cuadros, prácticamente murieron abandonados, porque hubo una intervención brutal ahí, entonces la comunidad había mucha división, y cuando nosotros levantamos la radio nuestro primer objetivo fue ese, unidad. Entonces, el mensaje para todas las organizaciones, independiente de su origen, para las familias claves de la población, porque también esta población tiene, como familias claves, que son los viejos que siempre estuvieron ahí....

P. Los padres fundadores se podría decir

R. Los padres fundadores, y el viejo visionario, porque proyectar una población con calles y pasajes, sobre los árboles, fue genial. Así, no estamos hablando de un arquitecto, un profesional, sino que estamos hablando de un viejo obrero de un viejo campesino de un viejo que....analfabeto, y que fue capaz de proyectar calles y pasajes, porque, después se urbanizó esto y no se movió ni una casa, eso a mí por lo menos...

P. Sobre el plano original se construyó...

R. Claro eso a mí por lo menos, me apasiona y admiro mucho, porque, después se hicieron planos de urbanización pero sobre lo que estaba hecho, entonces, tenemos la calle principal que es una calle con dos vías y tres inclusive, donde después se pasó el alcantarillado, las veredas y todo el ancho respectivo; pero eso fue proyectado por un campesino sobre los árboles, porque aquí tú tenías que cortar árboles, y después levantar casas...

P. Si porque este terreno, denantes lo hablábamos, eran quebradas de un cerro

R. Eran quebradas, entonces, eso es lo más admirable. entonces eso fue nuestro primer objetivo como radio, como radio llevar un mensaje de unidad, llevar de retomar un poco el tema de la identidad de la, de acá, que también, fue decayendo producto de las nuevas generaciones, por ejemplo yo crecí, crecí sabiendo que la única forma de obtener algún, adelanto era organizándose en concepción no existe, otra forma, no conozco otra forma, individualista no la conozco, entonces yo me tome este terreno hace veintidós años atrás, aquí no había nada, aquí, tuvimos que destroncar, tuvimos que hacer todo un tema, y para yo poder tener alcantarillado, necesariamente tenía que organizar a mis vecinos, necesariamente, no había otra forma. entonces para poder caminar en una calle relativamente digna, tenía que organizar a los viejos, entonces, eso también lo entendieron en el otro lado, en la otra esquina, en la otra calle, hoy día cuando ya, cuando ya se suple este problema, la nueva generación ya no es lo mismo.

P. Claro, porque ya tiene resuelto el problema

R. Claro, entonces empieza el individualismo a funcionar y cuando empieza el individualismo a funcionar fuerte, la comunidad empieza a perder identidad po'. Y cuando la comunidad empieza a perder su identidad, entonces empieza los problemas, hay están los problemas sociales, hay empieza a surgir la delincuencia, la prostitución, la violencia, el asalto que se yo, porque no hay, no hay, no hay cariño de comunidad po', no hay cariño de comunidad

P. Claro porque cada uno está matando su chanco se podría decir no

R. Claro, así que le dimos, y creo que siempre vamos a darle, a eso digamos, hoy día desde un punto de vista cristiano pero, no perdiendo bajo ningún motivo el norte, comunitario

P. Aparte de la iglesia, ¿participan otros grupos en la radio?

R. hoy día no, hoy día activa no, pero si hemos hecho, la invitación a todas las organizaciones que ... igual nos informando ellos, pero propiamente tal, como hacer programas no.

P. No están

R. Debe ser porque también hay un tema, ahí de las organizaciones cristianas, hay cierta aversión no sé. Pero nosotros mismos somos hijos, de aquí nos relacionamos con todos, entonces

P. Primero son vecinos

R. Ante todo. Ante todo. Entonces traemos igual la información, la tratamos de traspasar, y todo....

P. Por lo que usted me cuenta, se podría decir que como declaración de principios la radio el tema de la unidad comunitaria la unidad de los vecinos

R. La unidad ante todo...si ante todo

P. Habrá otros principios básicos que se pueden enunciar de la radio ya sea que están escritos o que no están escritos, pero todos lo saben digamos

R. Apelar al tema, apelar al tema de la familia, es fundamentalmente, es un tema fuerte para nosotros, bueno. Llevar el mensaje por supuesto del evangelio, que hoy día nace ahí la orientación, pero, pero, básicamente al tema de la unidad familiar, al tema de la unidad comunitaria, trabajo, ese es el norte

P. Concluyendo, la misión de la radio es, la unidad de los vecinos, comunicar a los vecinos, mantenerlos informados, y actualmente, por la coyuntura actual en que la que están es también mostrar el evangelio, esa sería la misión. En lo personal que objetivos persigue usted con mantener la radio,

R. bueno los que les dije en realidad, una llevar el mensaje del evangelio a la comunidad, pero básicamente, es a la familia, mira, yo, eh.... yo tengo una experiencia desde la iglesia y desde la organización comunitaria, eh...y que ...y por mi trabajo.....yo soy asistente social, y por mi trabajo me ha tocado entrevistar, a mucha gente y en las cuatro paredes llevan una vida distinta a la vida de afuera, entonces la radio, básicamente el trabajo de la radio se hace en la tarde , se hace en la noche, y hemos tenido experiencias muy buenas, hemos, hemos hemos atacado el tema de la violencia intrafamiliar, por ejemplo, fuerte, hemos trabajado con ese tema bien fuerte, y hemos logrado que el tema se ponga en la discusión, hemos logrado, de que se denuncien ese tema, hemos logrado de que, muchas familias resuelvan el tema, porque hemos motivado el dialogo, la conversación, cuando empezamos a contar una historia de la biblia un mensaje, nos lleva pa'lla siempre nos lleva pa'lla el.... la conversación y eso finalmente hace de que la comunidad, de que la gente ande mejor, de que la comunidad tenga un ambiente más limpio, cachai, ese ese...ahora eso lo que yo percibo en el fondo. Yo, mi objetivo principal, es ese, tener familias más limpias, sana digamos espiritualmente, para que la comunidad, ande sana en el fondo eso es, porque si tenemos una , una, familia sana, sin violencia, una familia que ande alegre, que tenga, se coma un pan solo, pero este bien, la comunidad en el fondo anda bien, cachai. Porque cuando está este problema de violencia, de violación de, golpe etc., en el interior del hogar, que lo que hace. Los cabros se van a la esquina. droga, o se meten al alcohol, tenemos hoy día unos cabros muy jóvenes metidos en el tema del alcohol, entonces van de la mano, y una familia que este en ese problema, a la organización no le sirve, o sea, es fuerte lo que digo, pero, no es productiva para la organización, porque cuando tú necesitas organizar necesitas manos activas en todas las áreas, entonces si el tipo no está ni ahí, si el tipo no estoy ni ahí, como dice el chino ríos, me dedico a drogarme, a tomar, y solamente a tomar, entonces quien pavimenta la calle po, quien le va a ayudar a la señora que vive en el cerro que se le cayó un árbol, o hoy día

tiene problemas con los derrumbes, a propósito de las últimas lluvias, entonces no porque, no estoy ni ahí, porque estoy sumergido en mi propio problema, entonces si tiene gente sana, en el buen sentido de la palabra, tiene una población activa, tiene una organización que es eficaz

P. Tiene solidaridad entre los vecinos,

R. tiene solidaridad, y hay desarrollo cultural también entonces, por eso para mí es fundamental, por lo menos, estamos apuntando para allá, entonces hemos puesto el tema de la radio como un complemento más, de desarrollo dentro de este gran, de esta república independiente que le digo yo, de acá, porque nosotros tenemos que formar nuestros propios estadistas nuestros propios líderes... o sea a proyectar....yo siempre la discusión que yo siempre tuve con los muchachos era como proyectamos nosotros vivir en veinticinco años más, que queremos....queremos seguir chapoteando en el barro, queremos tener una comunidad, una comunidad organizada, bueno desde el punto de vista económico organizada, queremos tener, ser económicamente independiente, queremos, ser culturalmente independiente, que queremos y de acuerdo lo que queremos, entonces, empecemos a planificar, cachai, entonces, en el tema, cuando yo era dirigente vecinal, el tema fuerte, como formábamos nuevos líderes que proyectaran esta idea, entonces, que el desarrollo económico sea apuntando al desarrollo global de la comunidad por ejemplo, un día no tenía almacén, no teníamos, librería, bueno hace falta una librería, entonces una de todas la gente que vive acá, bueno motivémosla, busquémosle los recursos, la motivación para que ponga una librería porque a la comunidad le falta una librería cachay, no le hace falta una, casa de remolienda por ejemplo.

P. O una botillería que es lo que más se da en las poblaciones....

R. entonces no nos hace falta eso, entonces nos hace falta un consultorio, un centro de salud, porque estamos alejados, si bien es cierto estamos cerca, pero en caso de emergencia la tercera edad, que se yo y otros requieren de la atención; entonces proyectemos pa'lla el trabajo, y formemos un centro de salud, tenemos la universidad cerca, bueno, primero generemos las conexiones, y fue lo que fuimos haciendo, hoy día tenemos como ya un centro de salud, tenemos un jardín infantil, que hoy día se convirtió en centro cultural, con Muy relacionado con las universidades, etc. tenemos centro deportivo, entonces, hoy día la radio nace como un complemento más, esa es la idea. No que sea una cuestión independiente, dentro de esta gran visión de desarrollo que... ..

P. o sea siguen construyendo, porque usted me decía que acá el sector es de una toma de terreno, y no se quedaron solo en la toma, sino que vamos mejorando la población, por lo que veía, hoy día la mayoría son de material sólido, o están bien construidas, me decía que tenían alcantarillado; pero no para ahí, digamos, el construir

R. Lo que pasa que hay una primera etapa. Por eso le dije yo, somos hermanos de La Victoria, hoy día escuchaba, estos días atrás, que los viejos habían escrito sus libros que había un centro de desarrollo ahí, donde los viejos contaban su propia historia, entonces. La primera, gran movimiento que se da esta comunidad, es construir calles y pasajes, para construir las casitas debajo de los árboles, armar la ruquita, volver a reconstruirla, porque cuando venía la autoridad echaba todo abajo. Se iban los viejos presos, después volvían a construir, eso. Después que se sentó la toma, venía el tema de mejorar la calidad de vida; entonces hay empezaron con los adelantos, con la luz, con el agua, posteriormente con el alcantarillado, 'posteriormente con las pavimentaciones, con los muros de contención, que es un problema adicional que tenemos porque vivimos en cerro, y finalmente el sueño de ser propietario de sacarte este fantasma, de muchos años, que te sacan

P. De que en cualquier momento te sacan

R. Claro te sacan... porque muchos años fue así....entonces nos sacaban y se repoblaba, nos sacaban y se repoblaba, entonces cuando hoy día se logra todo eso, viene el tema del desarrollo social, cacha. Viene el tema de que ya tenemos la casita propia, ya tenemos pavimentado afuera, vivimos en mejor condición, ahora, como seguimos viviendo, porque hoy tenemos, otro problema, tenemos como sociedad, digamos tenemos la delincuencia, tenemos la droga, tenemos a todos los gobernantes de cabeza ahí, tenemos todo ese tipo de flagelos, tenemos el tema de la deserción escolar, el que en las poblaciones periféricas es fuerte, etc...Entonces hoy día hay que abordar eso, hoy día hay que abordar como hacemos, que los cabros no deserten, sino que lleguen a la universidad, y después que lleguen a la universidad, no abandonen la comunidad, porque si no va a pasar lo mismo que pasa, en las zonas rurales, cacha; en que el cabro se va a estudiar y nunca más vuelve,

P. Exacto, el conocimiento no vuelve a la comunidad...

R. exactamente, entonces como permitimos también, que nos propios cabros, los que nacen aquí, vayan a estudiar y después traigan ese conocimiento y su influencia a la comunidad para que esto crezca, suba un eslabón más, entonces de todos los frentes se empezó a hacer esto, cacha, desde todos los frentes.... de hecho hoy día tenemos un jardín infantil, que originalmente, fue fundado en tiempos de la dictadura por la iglesia luterana, cacha allá por el 68, y fue un refugio importante y de desarrollo para nosotros, y que hoy día es dirigido por una chica que se crio ahí, desde la sala cuna, y un día se fue a estudiar y hoy día es la directora del jardín, cacha, hoy día es un centro cultural, dio un paso más alto, y hoy día la chica es la directora, y de hecho hoy día es auto gestionado netamente por los pobladores, que son las tías, que son las mamás, cachay, es súper interesante la experiencia. Entonces estamos en esa etapa hoy día como comunidad, y la radio, pretende ser un aporte más en eso. Poder buscar los recursos, tanto monetarios, como

académicos, la misma llegada de ustedes, en fin o sea, abrir puertas para que, vamos tirando cabros para distintas áreas, pa'que esta cuestión.....Yo te contaba, yo te contaba, que por mi trabajo yo conozco toda la periferia la gran concepción; y la estadística y de drogas, de violencia y acá es muy baja....

P. Ya en comparación a las otras poblaciones

R. En comparación con las otras. Entonces es un tema que está relativamente regulado. que nosotros nos escandalizamos, pero porque, estamos acostumbrados a estar, a estar sanos; yo digo estamos quejándonos de más por que en otras poblaciones ya tú no puedes andar a ciertas horas por que ya eres víctima de asalto, que se yo... yo he estado en casas donde las señoras no se atreven a hablar, porque tienen al traficante al lado, tienen a los soldados parados fuera de su casa.... eso tú, afortunadamente no lo vez aquí, pero eso, eso es por un trabajo, eso no es al azar....

P. Claro, eso es porque los vecinos están atentos,

R. Claro no es al azar, cachai

P. pasando a un segundo punto, de la entrevista, que tiene que ver con la gestión institucional de la radio, la pregunta es cómo funciona la administración de la radio ¿hay directorio?

R. Sí, es como bien incipiente, porque tenemos un directorio....bueno yo soy el director, pero, tenemos el director, tenemos una secretaria, tenemos, tenemos, la persona de la, de la parte operativa, que tiene que ver con todo los equipos y la parte técnica...ese el fuerte del equipo, que tenemos y los que, y algunos chicos que se dedican a locutear, eso básicamente, la autofinanciamos nosotros mismos, con nuestros haberes...

P. Con sus propios aportes digamos

R....claro, la autofinanciamos.

P. Bueno esa es la siguiente pregunta del mismo tema; bueno, ¿cómo resuelven el tema de financiamiento?... directamente interno. No hay sponsor, no hay comisiones, ni....

R. No, nada. Incluso la gente que viene a hacer programas, no le ´pedimos aporte y nada, sino que....por qué también, hoy como radio comunitaria, o sea como radio cristiana, hemos querido ser súper cuidadosos con ese tema igual, para no ensuciar la radio, entonces si hay que comprar algún equipo, algún micrófono, alguna cosa lo compramos nosotros, con nuestro aporte....

P. Un tercer punto, es la vinculación de la radio con las audiencias, según la encuesta que ustedes contestaron se definían como una radio urbana y religiosa, cierto. Bueno obvio que es urbana, en tanto que están dentro de que están como dentro del casquete de concepción, y religiosa lo que me salta a mí; al parecer no es solo religiosa, o no está restringida a lo religioso. Actualmente pasa por ese proceso, digamos...

R. no. actualmente estamos haciendo programas, cien por ciento religioso; pero está abierta a la comunidad, digamos, está abierta a que venga acá la, los

dirigentes de la junta de vecinos, los clubes deportivos, y de los centros culturales, a cosas, a contar lo que están haciendo, etc., etc. Ese, o sea. así tiene que ser, y la conexión directa con los usuarios con los mismos vecinos, que de repente se comunican, a veces avisan algo, vienen hartos aquí, y estamos por el tema de Facebook internet, por ahí se comunican y estamos y los vamos a visitar a algunos, tanto aquí como para afuera nos ha tocado salir, nos invitan. Se ha generado un nexo como bien bonito, fíjate, bueno con los más cercanos. Ha sido una experiencia interesante.

P. Usted me decía que aparte de la conexión netamente radial, tiene conexión con Facebook, y a través de Facebook, se están comunicando, y hay hitos también importantes que s gente en otros países y otras regiones...

R. Si, si en el Facebook de la radio, ahí aparecen los link de conexión, entonces, se trasmite por ahí, está la señal y en el tema de los hitos. esos hitos, ha sido un tema bien interesante, por lo menos a mí me conforta mucho, porque hemos sido canal de acercamiento entre la gente que vive afuera, como yo te decía tenemos “agüiteños” en todos lados, tenemos agüiteños en todos lados; en Estocolmo incluso había una agüiteña, que estuvimos, que mientras estuvo allá, escuchando la radio así...fue como bien interesante, en el boom, yo te decía que hoy estamos por un tema coyuntural... hoy estamos con ochenta por ciento de los programas, grabados. A todo esto, nosotros tuvimos dos, el año pasado tuvimos tres incendios acá; en el sector que se quemaron casas completas, ya nosotros tuvimos que refugiar aquí, ocupar el espacio de la radio para refugiar aquí a los damnificados digamos, entonces tuvimos alrededor de seis meses aquí a una familia; viviendo acá, entonces tuvimos, que intervenir todo el equipo, todo el espacio guardar cosas, yo pase mi casa para que estuvieran viviendo aquí, un poco, entonces ahí, fue súper incomodo el trabajo, entonces eso nos obligó a tirar programas grabados básicamente, porque no teníamos los....hoy día estamos recuperando, nuevamente el poder transmitir en vivo... (...) pero se generó este nexo súper bonito....entonces cuando estuvimos en el boom de transmisión, que transmitíamos gran parte de nuestro programa en vivo, al mismo tiempo gente en Brasil, gente en Holanda, gente en argentina, en Mendoza, gente en el norte, en Arica, en el sur en Temuco, en punta arenas, en Santiago, que eran, agüiteños que estaban en esas partes desparramados... y que se fueron conectando al mismo tiempo y los teníamos a todos reunidos, en una sola hora, digamos, escuchando la radio, y ahí se generaba un dialogo, o sea; aparte de hacer un programa cristiano nosotros, entregar un mensaje al alero de la biblia que se yo, pero también nos llevaba la conversación a lo que estamos ahora; no te estoy predicando, estoy conversando un tema de comunidad si tú te fijas, entonces, a que nos contáramos la historia, ¿qué están haciendo? ¿Cómo están? Había gente que se había ido treinta años de la población, y que recordaba la

población de treinta años atrás, la de pozos negros, la de la luz colga', cachay... entonces hoy día hay un cambio radical, un desarrollo radical, entonces, nos fueron contando, y fuimos rescatando historia también, porque en esta metamorfosis que tuvo la población hubieron pasajes, ponte tú, que se perdieron, pozos que se perdieron, que eran puntos de reunión de la comunidad, porque por ejemplo allá por el año setenta, aquí la gente bajaba a lo plano de la población, y a lavar la ropa por ejemplo. iba a lavar la ropa en las esquinas, en las equinas, cachay, de las vertientes, porque aquí, corre agua viva todo el año, entonces, abajo había unos pilones que el gobierno de salvador allende puso en ciertos lugares, cada cincuenta metros, puso un pilón, cachay, entonces las vecinas bajaban ahí a lavar la ropa, a buscar agua pa'cocinar y llevarla pa'riba a los cerros, era un lugar de encuentro y que se generaba ahí toda una historia, porque, entre los pololeo, cachay, y todo ese cuento bonito que se daba; mucha gente se fue con esa idea, y hoy día claramente es distinto; entonces se generó una cuestión súper linda, súper linda en que yo, yo espero retomarla, ya ahora, estamos, ya recuperamos el espacio, de retomar eso, porque a lo mejor fue el valor, más lindo que he logrado, logramos...fue una satisfacción súper linda lo que logramos,

P. Poder comunicar no solamente adentro de la comunidad si no....a la comunidad que estaba afuera y volvió a sentir contacto....

R. nosotros teníamos un programa que lo hacíamos desde las once de la noche hasta la una de la mañana, dos horas que estábamos en vivo, donde le pedíamos a los vecinos que apagaran la tele y se conectaran a la radio para....y mucha gente aganchó con esta invitación y efectivamente apagaba la tele y se ponían a escuchar la radio, entonces se generaba una cosa súper linda, porque si tú le mandai un saludo a la vecina maría, cachay, ahora si la vecina maría está enferma la oración le viene de cajón, si somos cristianos oramos por ella, que se yo, le damos una palabra de aliento, si sabemos que la vecina maría está, el maría la palmetea o tiene al hijo drogadicto, que está allá abajo en la esquina, entonces, también le tiramos un mensaje de esperanza cachay, le damos el bálsamo, entonces al otro día la señora maría anda en otra forma, y eso es reconfortante, viejo

P. ¿Y eso lo comprueban?....

R. lo comprobamos y lo que más....no te digo que hemos por ... que esto ha sido así una taza de leche, porque también hemos estado por momentos, en que a veces hemos querido soltar un poco, la pelota.....bueno, a mí me dio un el infarto, en el medio de todo esto me dio un infarto, estuve bien complicado de salud, pero lo que nos ha, nos da aliento, es que la misma gente quiere mantener la historia en la radio, porque ha sido el comentario en el negocio, cachay, en otras cosas, entonces por esta cosa anexa, más que entregar un mensaje cristiano, es por esta cosa anexa, porque es bonita la radio....supimos

de la señora que vive allá, que hacen años que no la veíamos, entonces se generó eso

P. O sea los vecinos se encuentran en la radio, y esa es su forma de participar también, digamos.

R. Si, se ha generado una cosa bien.... de hecho yo espero que, una vez que podamos, legalizarla como corresponde y que ojala podamos, digamos, que esto sea más masivo, que esto sea más masivo, que poder hacer ,construir otras instalaciones más independientes, que la gente pueda venir, pueda participar, así como más.....esa es la proyección que tenemos a largo plazo, ojala podamos, hoy día como estamos un poco restringidos por que como no la hemos podido legalizar también tiene su riesgo digamos....

P. Si claro, hoy día están en una semi clandestinidad

R. Si, por que igual tiene su riesgo....

P. ¿Ustedes visualizan a propósito de esto mismo, poder legalizarse quizás, u otra razón, de participación con otras emisoras otros colectivos, participan con otras radios actualmente?

R. No, actualmente no....pero si queremos hacerlo en, en su momento, digamos. Una vez que tengamos los equipos bien.....

P. A propósito de equipos, pasamos, a otro punto que es el tema tecnológico propiamente tal, bueno, usted me dice que si usan la web, principalmente Facebook, y en relación a sus equipamientos. ¿Cree que están bien equipados o cree que debería tener mejores equipos?

R. Deberíamos tener mejor, nosotros tenemos un transmisor que es de autoconstrucción, tenemos, el transmisor, tenemos la mesa, los computadores, y la impresoras, y tenemos ese que nos permite hoy día cumplir el objetivo, pero si, claramente tenemos que mejorar el trasmisor por ejemplo, que, para que nos de la exigencia que nos pide la Subtel, en su momento.

P. Por ejemplo, ¿le piden que la planificación este firmada por un técnico o un ingeniero, de hecho lo pide la ley? eso, ¿ustedes pueden acceder a eso? ¿Tiene la posibilidad de hacerlo?

R. Sí, sí. No porque ahí no hay problema...

P. Ustedes tienen algún tipo de estadísticas en torno a cuanta gente, más menos la que los escucha...

P. Mira la tenía ahí, pero no la tengo en este minuto, pero cuando estamos en el programa de la once, son más o menos trecientas, quinientas personas que nos escuchan....sí, si llegamos a ese número. hay temporadas que hay menos ahí temporadas que hay más, pero más o menos es ese el promedio, afuera, veinte, treinta, más o menos, afuera del país digamos, si....

P. Interesante, en este uso de las redes sociales, de las redes virtuales yo le llamo, porque todo el mundo le llama redes sociales, las redes sociales es de cara a cara, las redes virtuales, hay alguna posibilidad, o visualizan en poder generar cadenas por ejemplo, a propósito que son radio

cristiana poder, generar con otras radios, la misma relación... ¿lo han logrado?

R. Hemos hecho.... si, lo hemos hecho. nos hicimos amigos hermanos de una radio de xxx, una radio comunitaria.... ellos están legalizados, de hecho es la única radio legalizada en xxx, y que la legalizo un pastor que la tiene en su departamento la radio, y él hace programas solamente en la noche, entonces a él lo escuchan en el hospital, su audiencia principal es la gente del hospital, bomberos y carabineros, esos sus clientes habituales; y con ellos hemos hecho nexos, a veces hemos quedado nosotros transmitiendo, tarde también para hacer ...

P. ¿En su frecuencia?

R. Claro en su frecuencia hemos transmitido, y ellos también, hemos hecho, y en general, básicamente con ellos hoy día, con otra radio cristiana, no, no hemos hecho todavía.....

P. Ya por lo menos han hecho vínculo,...Pasando a otro punto, que tiene que ver con la sostenibilidad y la legislación, el tema de la ley. ¿Cómo la ley impacta actualmente la gestión y el desarrollo de la radio....?

R. No, no...tenemos mucho yo te decía que hoy día tenemos , en el tema del concurso de las bandas, hay muy poca cobertura, de hecho para concepción hay una cobertura, hay una cobertura y tenemos un no tengo el número exacto de postulantes pero son varios claramente, de hecho cuando nosotros empezamos con el tema de la radio cristiana, nosotros ayudamos a levantar varias radios cristianas... se me había ido esa parte, ayudamos a levantar varias radios cristianas en la periferia del gran Concepción, y claramente competimos, o sea, después por la legalización, quien se gana este premio que es uno solo, ...

P. Y hay...están funcionando cuantos, ocho diez...

R. Claro, entonces para mi es súper importante, vincularla a la comunidad. O sea, que no pierda esta vinculación con la comunidad y que sea cada vez más, masiva. La gente acá....para poder justificar un poco el tema, porque no es tener una radio por tener una radio, entonces...en su minuto se pudo legalizar, a lo mejor...pero la discusión que se dio en la época, como te decía yo, no se quiso, pero tenemos básicamente ese problema. o sea, el tema de las coberturas y que es un tremendo gran problema, porque tú puedes tener una muy buena gestión, seguramente hay, hay....y como el tema es el concepto de radios comunitarias, en radio comunitarias, en concepción hay muy buenas, con una muy buena gestión , una muy buena organización, una muy buena participación ciudadana, y nosotros entramos a competir con ellos, entonces nosotros somos una organización incipiente, cachay, nos trajimos....son los años de experiencia que uno va acumulando en este desarrollo comunitario pero que hoy día....

P. Que hoy día están volcados a la radio....

R. Claro que están volcados a la radio y que estamos también con un tema cristiano, y que....yo no sé hasta qué punto, es una mochila que te pones, un obstáculo, pero claramente, es un obstáculo, o sea....

P. Claro porque el mundo no cristiano los separa, los aísla

R. Claro, nos separa, nos estigmatiza un poco, entonces, es un obstáculo adicional que tenemos, si claramente....

P. En términos de dificultades, ¿cuál sería la mayor dificultad que usted visualiza en el actuar de la radio actualmente, la mayor dificultad....?

R. ¿de esta?....¿en el funcionamiento...? la participación de no tener...a ver...nosotros nos auto restringimos un poco por no tenerla legalizada básicamente, y por ser una radio de orientación cristiana hoy día estamos más propensos a que sea denunciada, por ejemplo cuando funciono en la sede comunitaria, como radio comunitaria, no teníamos ningún riesgo de que fuera denunciada, porque no habían mayor intereses, de hecho, de hecho funcionaba solamente en los límites de la población, ya. Entonces no le hacíamos....no tocábamos ninguna frecuencia.... y la frecuencia que nosotros tenemos es una frecuencia que no está ocupada por nadie, nunca ha sido ocupada por ninguna radio...comercial, entonces no intervenimos ninguna banda. hoy día hacer una radio de corte cristiano, tenemos claramente el problema que la radio cristiana la que está hoy día comercial, nos denuncia, y nos persigue, persigue a las radios clandestinas, digamos, o a las radios no legalizadas .de hecho de estas varias radios que nosotros ayudamos a levantar, hubieron varias que

P. Se cerraron, producto de esta radio comercial que se...

R. Exactamente, ellos mandan a sus emisarios las buscan, y las denuncian, entonces eso nos obligó, a restringirnos....

P. Entonces una de las dificultades sería el que está semi clandestinidad en la que están, les...los pone en riesgo de perder equipos y de perder...

R. Y de poder masificar, un poco el tema. porque, si estuviéramos legalizados estos espacios serían más amplios, porque la idea es que el espacio sea más amplios que en la comunidad venga a hacer sus programas, si bien , viene cierto la radio tiene una línea editorial, pero eso no restringe a que venga el club deportivo, la junta de vecinos, las organizaciones a hacer su programa, puntualmente, y que venga la señora maría, la señora juanita y en el fondo haga su programa , muestre su desarrollo, el cabro que sea cantautor, que muestre su trabajo que está haciendo, pero al tener este riesgo , no nos permite abrírnos mucho, esa es la mayor dificultad....

P. en la medida que estamos grabando, audio, explicar de que la radio, está dentro de la pieza de una casa, y por lo que usted dice no pueden llegar y sacarla para la sede, no pueden llegar y sacarla y ponerla en la iglesia, producto de que en términos legales, no es legal la radio. Bueno, usted algo me comentaba el tema de que auto financian el tema de la

radio, y ¿en términos de la mantención, la operación de los estudios, y si es que tiene cuentas la radio, es solamente del bolsillo de cada uno? ¿No hay otra forma?

R. Si, si, no, no hay otra forma solamente del bolsillo nuestro, alguna donación de repente, que recibimos, pero básicamente eso; y también eso nos restringe también por qué. Pero básicamente por lo que hoy día....nos tiene un poco, no avanzando más rápido, es por el tema de la legalización, ese es un tema importante, sí.

P. De todo eso: ¿qué cambio usted propondría para la ley o para la legislación vigente?

R. El tema de las coberturas, claramente, porque por ejemplo, si la radio comunitaria tiene su delimitación que puede ser clara puede ser bien estructurada, cada comunidad podría tener una, por ejemplo, nosotros que somos una comunidad completamente independiente en geografía al resto de la ciudad, podemos claramente tener una radio. De hecho esta radio no sale de los límites de la población, o sea salen dos cuadras por que la queremos tener dos cuadras más, hacia la universidad, pero ahí se pierde la señal, por lo tanto, nosotros no molestamos a nadie, ya. en otra población por ejemplo en (.....), nosotros levantamos una radio cristiana, que fue, desbaratada por que no....fue denunciada por esta...por no estar legalizada, pero, que claramente puede tener su radio, su espectro, entonces un kilómetro a la redonda, dos kilómetros a la redonda, que no intervienen a las radios comerciales, entonces, si hay más cobertura, claramente delimitado, la comunidad se desarrolla, donde existe una radio comunitaria legalizada, funcionando, claramente el desarrollo de la comunidad es mayor, claramente la participación de la comunidad es mayor. Porque la comunicación entre los viejos es más rápida, hay una identidad claramente, o sea, nosotros...o sea nosotros digo. Hay una radio comunitaria en el cerro la pólvora por ejemplo, que es un cerro que está en medio de la ciudad y que ha sido fundamental para el desarrollo de la comunidad. Porque si bien es cierto es una comunidad con un desarrollo más lento, con un desarrollo en la periferia, cierto, pero que está en medio del centro, entonces es muy necesario mantener la identidad ahí, y eso lo ha hecho la radio, un trabajo importantísimo que ha hecho la radio, el trabajo de la educación, etcétera, etcétera. Entonces básicamente, es lo que nos afecta a las radios comunitarias. el tema de los financiamientos de las radios comunitarias, la radio comunitaria hoy día no puede hacer menciones, entonces cómo se financia para poder ampliarse, cachay, no tenemos financiamiento, entonces es muy complicado el tema, los equipos no son muy baratos comprar, entonces, levantar una radio comunitaria estamos hablando de al menos un millón de pesos, y no es un proyecto sentido por la comunidad completa, en sus orígenes, si, la comunidad lo legitima una vez que está instalada y después de un tiempo recorrido, pero esta idea es una idea, media

descabellada originalmente, muy revolucionaria, entonces, tienes que autofinanciarla y ahí es un poco complicado, y ahí hay que buscar a alguien que apueste al tema de la radio, por eso es que la radio quedó abandonada y nosotros la recogimos, porque nos interesaba el tema, pero.....

P. Claro, porque llega un momento que ya no puedes sacar más del bolsillo y termina siendo un pasatiempo no más, o una vocación si se quiere.

R. Por ejemplo nosotros teníamos, el....cuando llegamos al boom de la radio, de audiencia, nosotros después empezamos a visitar a la audiencia, porque la audiencia nos empezó a invitar, por ejemplo de otras comunas, xxx, xxx, el xxx, en sus diferentes poblaciones, nos empezaban a invitar, entonces como hacíamos un trabajo cristiano, nosotros íbamos pa'lla levantábamos una campaña, ponte tú. Hacíamos un espectáculo cristiano y nos recibía la señora juanita que nos escuchó en esa población, ella nos invitó, ahí entonces era nuestra llegada, y ahí levantábamos una campaña, que se yo y ahí dejábamos a la gente de la iglesia, eso fuimos haciendo, pero eso requiere recursos, cachay, requiere mover equipos y una pila de cosas y que este trabajo y te llevaba pa'lla, entonces, llegó un momento que nos tuvimos que restringir un poco porque, no nos daba la capacidad, cachay

P. Había una demanda que no era posible cubrir, digamos

R. Y que,....para nosotros fue interesante pero también fue, súper demandante, fue súper fuerte. Yo no sé si el resto de los participantes opinará lo mismo, pero a nosotros se nos produjo eso, como que había mucha ansiedad en que..... (...) pero eso es.

P. Pasando a un tema, en términos de la participación, usted me decía que con otra radio otro pastor, habían podido transmitir juntos, ¿cabe la posibilidad, o visualizan ustedes organizarse como radios, pero en términos más jurídicos, si se quiere, para poder tener una presión, para poder hacer más voz, digamos? ¿Lo visualizan....?

R. Sí, sí, de hecho como te digo, desde mi formación, no veo otra forma, porque de hecho en solitario es muy complicado, no, no, es muy complicado. Eh, yo no, yo no..... Yo sé....bueno hay una organización de radios comunitarias, que yo en particular no me he metido mucho en el tema, pero sí sé que hay ahora, a nivel de radios cristianas, también creo que se está formando uno, eh pero claramente tiene que ser, en asociación porque si no.....no

P. Solos no van a poder

R. No solos en forma individual, no

P. Se los va a comer la maquina

R. Si te lo come. Sí, si

P. Ya pasando a las últimas dos o tres preguntas, tienen que ver, con una contingencia que ocurrió acá en la región, y que tiene que ver con el

terremoto del dos mil diez, ¿cómo radio ustedes, que hicieron? ¿Comunicaron? o ¿los afecto como vecinos solamente?

R. Para el 2010 no estábamos funcionando, para el terremoto, no estábamos funcionando. Nosotros empezamos a funcionar el dos mil doce, si, dos mil doce. pero la gente que hoy día estamos en la radio, fuimos protagonistas de todo el tema del terremoto, nosotros siempre hemos trabajado en esta comunidad, dirigimos esta comunidad, en algún minuto, tenemos la llegada directa, o muy buena relación con la autoridades, independiente de la que este de turno, digamos, con el espectro político de la región, y por lo tanto, estuvimos ahí en la primera línea, haciendo redes, para poder ir en ayuda, de hecho nosotros, formamos, nosotros logramos construir dos casas, con aportes, con redes que hicimos, de viejos que mandaron donaciones de Francia, de Alemania, y de distintos lados construimos y se lo ofrecimos al gobierno inclusive, una casa de emergencia, pero digna, asísmica. ya, asísmica, la primera casa asísmica que se hizo para vivienda social, nos costó ocho millones de pesos y se hizo con aportes de la comunidad, y logramos hacer dos, queríamos hacer tres, pero no nos dio pa'la tercera, lamentablemente, Porque el gobierno no nos pescó mucho tampoco, porque ellos la única solución alternativa era la mediagua típica y por lo tanto, no era rentable para ellos, pero si con las redes ciudadanas que hicimos, logramos construir estas tres casas, que quedaron ahí. Eh, logramos, logramos.....nosotros trajimos a la gente de la FECH para acá, de Santiago, por que vino con ayuda pa'ca, pa'ca, y de aquí nosotros hicimos, bueno, de aquí, digamos, nosotros salimos en ayuda de la región, nosotros fuimos los primeros que llegamos a xxx, xxx desapareció completo, pa'l tema del terremoto. fuimos los primeros que llegamos a Tumbes, al otro día del terremoto, y teniendo nosotros nuestras casa abajo, llegamos y eso fue, eso es básicamente lo que hicimos, no estábamos propiamente como radio organizados, pero si como comunidad, y el equipo de la radio propiamente tal, nunca se ha desligado de eso....

P. Más allá si transmiten o no, hay un equipo

R. Si, si siempre, por lo que te decía, por las características de esta comunidad, siempre se organiza un equipo operativo y el equipo político digo yo. Yo pertenezco más al equipo político. Entonces mientras voy a conversar con la autoridad de turno, el intendente, que se yo, con la autoridad política de turno, mi otro vecino, mi otro amigo está aquí, acá organizando la contingencia, dando las ordenes de mando. Porque cuando hay periodos de crisis hay caos también, entonces, tú, tú, tú hicimos esto. Nosotros para el terremoto, donde tú te bajaste, hay en la plaza Perú, que eso es el barrio universitario, que esa es una población mejor que la nuestra, un barrio de profesionales, nosotros nos tomamos toda esa zona, liberamos de común acuerdo toda esa zona, y cuidamos esa zona. Nosotros abastecimos esa zona en las primeras horas del

terremoto, nosotros abastecimos a esa zona, con seguridad y con víveres, si, nosotros cuidamos esa zona, entonces ellos después nos devolvieron la mano con profesionales, las primeras tenciones médicas, ellos la hicieron los vecinos que Vivian ahí, ya médicos que Vivian ahí, vinieron pa'ca. Profesionales de distintas áreas vinieron a tender la mano, nosotros les ofrecimos la (....), porque aquí, cuando aquí se armó todo el caos de los saqueos y toda esa cuestión, eh, después la autoridad, lanzó el rumor de que, de... que nos íbamos a comer unos con otros, de que se iban a levantar hordas, de que la gente, del norte se venía a comer a la del sur, y la del oeste a la del este....

P. En la dictadura, el tema del "ahí vienen",

R. Claro, claro, y ese caló hondo, era la misma orientación de los servicios de seguridad del terremoto, pero que se usó en dictadura, no fue casualidad, porque administraba xxx la misma línea. Entonces, hubo mucha inseguridad. Estuvimos incomunicados, incomunicados una semana que no teníamos comunicación con nadie, entonces también estaba el tema, de que pasaba para allá, puede haberse caído Chile completo...pero tú no tenía idea

P. La incertidumbre

R. Si, entonces liberamos esa zona, cerramos esa zona, nosotros y tuvimos gente, guardia las veinticuatro horas del día con , equipos de radio, que se yo, con vigía por todos lados ... ´para cuidar que no vinieran a "comernos, a nuestros niños" cachay, entonces eso por parte nuestra, estuvimos ahí bien activos, yo creo que unos quince días en eso, hasta que ya, al final, se liberó todo el sitio, la autoridad tomo el control, ya y vino el ejército ya.... primera vez que aquí, entraron los milicos con ovación popular, (risas)....Antiguamente, no era así....Sirvió el terremoto para reconciliarse con la historia...

P. Eh también, bueno. En definitiva vivimos dentro de un mismo territorio...bueno como radio propiamente tal, ustedes están en condiciones, o tiene alguna visualización o un plan de contingencia aún torno a una emergencia, usted denantes me comentaba, que se les cayó un cerro o parte del cerro por los últimos temporales, y su radio ahí, ¿ustedes operan, en términos de llamar a la solidaridad?

R. si, si, hoy día tenemos este canal que no lo teníamos el dos mil seis, o el dos mil cinco, cuando se inundó todo, y yo te decía, tuvimos 120 familias albergadas en , nosotros ahí, tuvimos que reaccionar súper rápido, fue un campo minado, esto estaba todo abajo, cachay y de hecho todas las emergencia, empezó en la noche, típica que empieza en la noche, de hecho aquí, yo estuve peleando con el cerro todo el día, no fui para, pa' la zona baja, porque aquí era un mar de agua, toda esta cuestión, y en la noche voy abajo, porque me llaman que mi mamá se estaba inundando y cuando bajo claro era un mar, no había calle no había nada, entonces llegamos a la sede comunitaria y allí se estaba juntando toda la comunidad, nos organizamos y a medida que íbamos llegando, nos van avisando que se cae una casa, que se

cae un árbol, cachay fue así, fue un...(caos)..en poco rato, y nos tomamos la escuela yo asumí la responsabilidad de cortar los candados y dije: "oye cortemos los candados y tomemos la escuela porque, hay que traer a la gente pa'ca, después nos pondremos de acuerdo con la autoridad, si es que hay que pagar algo"....nos tomamos la escuela y este equipo operativo que te digo yo, rápidamente empezó a traer la gente que se yo, y de ahí, bueno lógicamente llego la autoridad, a ver qué pasaba, "yo me tome la escuela", les digo yo, lo siento pero nos tomamos la escuela. no ni un problema, así que ya empezaron, y después vino Ricardo Lagos, Ricardo Lagos era el presidente en ese minuto, lo trajimos acá, a Ricardo Lagos, nosotros para ver como abordábamos, gestionar las soluciones, y allí logramos financiar, conseguir los recursos para construir, muros de contención, en los cerros que tú los puedes ver una vez....conseguimos para urbanizar, ahí conseguimos cinco mil millones de pesos, para urbanizar, que fue la gestión que hicimos, y construimos una población para los lugares, para los sitios que no eran recuperables y se tuvo que erradicar a noventa familias, definitivamente de acá por que no eran (.....) los terrenos, entonces ..Y que también fueran dentro del radio de la misma comuna, porque en concepción no quedaba mucho espacio, entonces hay hicimos una muy buena gestión y logramos, eso no teníamos la radio, hoy día tenemos la radio. Que en caso de emergencia la radio avisa organiza, y busca a los centros de reunión, entonces....

P. Está al servicio de la comunidad

R. Si claramente, de hecho la radio la sentimos muy de la comunidad y tiene que ser muy de la comunidad, si no, no tendría SENTIDO, tener una radio para entretenerse un rato no hay tiempo tampoco pa' eso...

DP10: CENTRO SUR 3

P. La entrevista la vamos a partir, hablando de la misión y los objetivos de la radio, me gustaría que me contara la historia de la radio, ¿Cuántos años tiene?...

R. a ver, mira la radio tiene aproximadamente 18 años, es una de las radios, bueno la primera radio comunitaria con concesión (...).En la región fuimos la primera radio que obtuvo su concesión, y esto parte más o menos al año 1996, porque antes hay períodos, como se dice, transmisiones experimentales, lo que significa pasar los proyectos a la Subtel. Entonces esto empieza más o menos en el año 96 con capacitaciones, con presentar el proyecto, conocer del proyecto, porque tú sabes, la ley....bueno el año 1990, es el periodo cuando sale Aylwin?, ya, hay, había muchas radios comunitarias, populares se les llamaba en ese tiempo, y se tuvo que tener la ... las radios que estaban en el aire, tuvieron que callar, para que, el ministro Correa creo que fue, el que saco la, como se llama esto, gestionar no, promover la ley de mínima cobertura,

P. Claro la ley no habla de radios comunitarias, habla de radios de mínima cobertura...y poder normarlas porque no había una norma en torno a las radios...

R. claro, había que normar todo esto, entonces, por lo mismo acá (...), se demoran en....si bien ya habían radios antes, porque había una radio en xxx, por ejemplo, que salía al aire del, como se llamaba este chiquillo, de apellido XXX, ya sabía de esta radio, se había como levantado un pequeño movimiento radialista, pero. Había en la universidad (...), había una radio, pero no tenían concesiones,

P. Transmitían de forma clandestina, se podría decir.

R. porque se escuchaba ahí en la universidad, entonces, yo me recuerdo que la primera vez fuimos a una reunión ahí en Los Ángeles, donde vino Mario Villalobos, que era el presidente de la ANARAP, en ese tiempo.

P. la ANARAP, ¿qué es? ¿Qué significa?

R. la Agrupación de radios populares, que así se llamaba antes, ANARAP. Entonces se hizo una reunión, para dar a conocer esta ley, y ahí participaron 27, organizaciones, de la región (...). Pero, y en eso, entraba la FEC, para ver la radio de ellos. Pero, como tú sabes la mujeres siempre somos más tenaces y cuando nos proponemos algo. Entonces en esa reunión andaba yo, con otra amiga de la organización, y a mí me interesaba el tema radial, pero, no por que conociera de radio, sino por la importancia, que tenía para mí en lo personal. Porque esto ya se transforma en algo personal, y por eso es que estoy aquí. Hasta ahora, porque yo siempre soñaba con tener una radio, pero por esto, por lo que tú dices, poder, por los cambios sociales, por querer, yo decía hacer cosas, entregar conocimiento a la gente, en esos años. Como te digo no conocía nada de, de los medios escritos, ni de los medios radiales. Yo fui aprendiendo en el camino, para mí fue una experticia, o sea un campo que nunca terminas de aprender, nunca, nunca. Entonces, bueno, a partir de ahí, como nosotras, como nuestra organización, que se llama xxx, nosotros teníamos muchos proyectos en ejecución, y nosotras trabajábamos con las mujeres, por lo tanto, nuestra radio. Y ahí sale la misión, una radio feminista, una radio netamente, hecha por mujeres, decíamos nosotros, para las mujeres y con las mujeres. O sea un discurso bien, feminista. Porque en ese tiempo, que estaba el año 90, nosotros empezamos a trabajar el año 94 el tema de género, y era importante para poder llegar con nuestros discursos con nuestros ideales, cierto, a otras mujeres que no llegaban a capacitarse a nuestra organización. Y ese fue como la gran... de esto. Y de ahí puede desprenderse, de ahí sale los objetivos, sale la misión, o sea también porque nuestros discursos eran promover la participación de la mujer cierto, en los espacios públicos...

P. que saliera un poco de la casa...

R. exacto, entonces, nosotras no solo teníamos talleres, por ejemplo de manualidades, por ejemplo; un productivo. Porque también teníamos taller de mueblería, un taller de mejoramiento de la vivienda....

P. ¿Qué además, es la oferta que siempre se les da a las mujeres, cierto?

R. pero la oferta que se les entrega las mujeres es corte y confección y repostería, pero nosotros fuimos más allá, en hacer un taller de mueblería en donde las mujeres aprendieron hacer, ponle tú, literas. En mejoramiento de la vivienda, poder arreglar las ventanas de su casa, poder forrar, todo eso con la ayuda, obviamente del municipio en cuanto a materiales; a pesar que el proyecto también tenía algunos recursos, también incluimos a la municipalidad en este proyecto. Entonces eso había que dar a conocerlo, todo eso lo que se estaba haciendo, porque era nadie lo sabía, la sociedad no sabía, que (acá) había un grupo de mujeres, y trabajando, entonces ahí sale la idea de contar con un medio de información, pero todavía no teníamos la idea de la radio.

P. o sea tenían la idea de que hay que informar, ¿pero cómo?, ¿el medio no sabían cómo?

R. no estaba. O sea nosotros pensábamos en un díptico, en algo escrito, pensábamos. Entonces yo era la encargada de...no, como se llama esto, relacionadora publica y comunicaciones y en esta búsqueda de que nos fueran a enseñar a diagramar, porque tampoco era un tema desconocido para nosotras, las comunicaciones. Llegamos a esto de la radio, a esta invitación de ir a conocer el proyecto radialista. ¡Y mira a quien le dijeron!...

P. Que le dijeron...

R, claro, que me dijeron a mí, me dijeron en ese tiempo que eran, dos millones de pesos, imagínate, al cálculo, el año 95, ¡dos millones de pesos! Con dos millones de pesos teníamos para habilitar la radio, nos dijeron...harta plata, harto para los equipos, pero yo creo que ni nos salió tanto. Porque tú sabes las mujeres somos ahorrativas, pero nosotras tuvimos la expertiz de hacer proyecto, de formular proyectos, entonces, yo dije, no, si por algún lado tiene que salir la plata. Y bueno hay viene, todo un proceso. Primero de dar a conocer el proyecto, de que las socias de la organización también se convenzan que es importante, el equipo que dirigía también la organización, que había un equipo profesional y un equipo técnico. El equipo profesional formado por trabajadoras sociales, que diga asistente social, ¡bah!, profesora, que se yo. Distintas profesiones y nosotras que éramos el equipo técnico, que éramos monitoras formativas, y convencimos y empezamos a echar a andar este famoso proyecto de radio, que como te digo, que yo creo que todo esto parte, de una necesidad de la organización, pero también de que una persona tenía un proyecto personal, como un proyecto de vida, por así decirlo...

P. ¿había una vocación?

R. claro, porque si no tampoco hubiera sido posible. No, porque nadie lo hubiera hecho. Porque si yo no lo hago, mira que esto puede sonar... altanero,

se puede decir que uno siempre es un “yoista”, pero en este sentido...claro, con este sentido...yo puedo decir. -yo lo hice, yo hice esto, yo hice el otro- y de hecho hasta ahora yo puedo decir “yo lo he hecho”...

P. claro, usted mantiene esta radio...

R. claro, entonces y bueno, ahí empezamos este proceso, que como te digo fue un proceso engorroso, porque era un campo desconocido, no solamente para nosotras, sino que para todas las organizaciones sociales, porque era una ley que se estaba implementando, se demoraba tanto la Subtel en otorgar las concesiones, pero por un lado estuvo bueno, porque en ese tiempo nosotros nos íbamos capacitando...

P. o sea una cosa por otra, ¿digamos?

R. claro, porque también, de la organización nuestra, y como la única que iba a las capacitaciones era yo, y no porque fuera...es porque, yo tenía más convicción de la radio, yo era la que se la jugaba por ello.

P. claro, vio la oportunidad y se la jugó por instalarla.

R. claro, iba a Santiago a capacitarme...y así el día que tuvimos que salir al aire, bueno yo estaba capacitada pero no diría un cien por ciento, por que más son conocimientos teóricos los que te entregan; es por ejemplo...

P. claro, porque igual hay que llegar a apretar botones...

R. claro, te enseñan en lo teórico, a como tú armai un programa, lo que tiene que ir, todas estas cosas que tienen que ver con la planificación digamos, de la programación; pero la parte practica el sacar al aire, instalar los equipos, instalar la antena, todas esas cosas, nosotras como mujeres no las manejábamos y yo tampoco.

P. claro, ¿ahí recibieron ayuda?

R. claro, hay vino el XXX, que en ese tiempo tenía su radio funcionando, la radio arpegio, que también era una de las radios antiguas, pero que no corrió la misma suerte que nosotros, porque ya no existe. Mi sobrino, recurrí a mi sobrino, que en ese tiempo ponía música, unos discos por ahí... (Risas)...es que una tiene que armar su equipo, tienen que empezar a funcionar las radios, que en ese tiempo no se llamaban radios, se les das el nombre...y tú recurrías a quienes tienes alrededor; bueno, ahí viene el pato, le pagamos a una persona para que nos instalara una torre, en fin, y salimos un día 8 de marzo al aire,

P. un 8 de marzo ¿de qué año?

R. tenemos dos...una en que salimos como en forma.....que ese fue el 97, como experimental la primera vez; y después ya la inauguración de la radio propiamente tal, que también la hicimos un día 9 de marzo, eso fue el 98, si...entonces pero lo significativo para nosotras era que el ocho de marzo, teníamos que salir al aire si, o sí. Entonces, con entrevistas a los ... como se llama en ese tiempo, me acuerdo que en ese tiempo invitamos a la gobernadora, al encargado de desarrollo comunitario de la municipalidad, o

sea...ocho de marzo, no, estuvo súper y el pato nos vino también a cooperar, yo me acuerdo que hice las primeras entrevistas, yo creo que súper nerviosa, o sea que yo empiezo a recopilar, si encuentro por ahí algún casete... y bueno, después aprendí a controlar, pero los chiquillos empezaron a hacer programas, también. Había que aprender a controlar.

P. ¿participaron más grupos siempre?

R. bueno mira, en un principio habían programas para mujeres, o sea el tema era género, te fijas, y después, mis sobrinos nos iban a controlar cuando ellos podían, no, si tuvimos que aprender nosotros a hacerlo, sí o sí. Porque no es difícil tampoco, es fácil y en ese tiempo se ponía Cd entonces, no era...

P. ¿era tirar?

R. claro... en ese tiempo era casete, lo más complicado era el casete, porque el casete, cuesta un poquito buscar el tema, entonces eso era un poquito más de trabajo, pero el Cd era más práctico, porque ahí te aparece el número no más...

P. Bueno ¿ustedes aparecen en el cambio entre casete y Cd?

R. claro primero usamos casete y después Cd.

P. ¿el cambio tecnológico, yo diría?

R. claro hemos pasado por todos los...

P. hoy día usan computadores...

R. claro computadores.

P. ¿han tenido conflictos en esta historia?

R. mira yo creo que conflictos...cambio de dirección si, tuvimos que cambiarnos de...bueno, al principio nosotros salimos en el aire el ciento siete punto siete, ese fue nuestro primer dial, después perdimos la concesión por qué, problemas del ingeniero que nos hizo el proyecto, por estos de los platas, que después yo creo vamos a llegar a esa pregunta, la perdimos y ahí quedamos en el noventa y ocho punto cinco, entonces bueno, nosotros estábamos en un lugar que, era estaba en comodato. La organización. El lugar físico, no la radio. La dificultad fue el cambio de dial no más, entonces al entregar ese local, nosotras quedábamos sin espacio físico a donde funcionar, entonces las chiquillas decidieron; las profesionales, bueno porque estaba una sociedad que era como una ONG y la asociación que era la que yo dirigía...

P. a ver, si entiendo había una ONG, ¿y ustedes trabajaban en conjunto?

R. claro, y postulábamos los proyectos juntas, y yo... tengo problemas personales que con la radio, personales, porque cuando se empiezan a disminuir las platas, como el año dos mil más o menos, ya las platas del extranjero empiezan a escasear, entonces la ONG deja de... o sea empiezan a disminuir los proyectos y yo tuve que dejar de trabajar, o sea yo dejo de recibir honorarios ahí, que no se me pagaban por el trabajo de la radio, sino que eran los honorarios por que yo.

P. ¿cómo dirigente?

R. no, tampoco, no porque yo era monitora, como monitora y me quedo solamente como dirigente de organización, siempre funcionando en el mismo lugar, siempre ahí, entonces me quedo como, directora de la radio y como dirigente de la organización. Estoy como otra persona, que duró hartos años, que no vamos a nombrar, el innombrable. Entonces tuvimos que cambiarnos de lugar, de espacio... y como yo soy dirigente, y voy a ser dirigente de por vida, yo...bueno que todavía los soy, presidenta de este sector y acá había una sede chiquita, y nosotras como organización teníamos también varias cosas, bienes...yo les dije, -¿Qué hacemos, que hacemos?, ¿Cómo, donde nos vamos a ir?-, porque aquí era, o yo traía la radio a mí casa, porque paz 'mi era lo que más me interesaba era la radio o me la traigo a mi casa y no sé, me consigo con la municipalidad, , una mediagua, una cosa así, y ahí me instalo...total terreno hay harto pa'riba...

P. Cerro sobra...

R. claro en ese tiempo, se podía hacer más, cosa que ya no, entonces con XXX que era uno de los chiquillos que decidimos hacer una sede, era un proyecto a la minga ciudadana; entonces yo hablé con mis vecinos acá, con todos mis vecinos y les dije, que lo que estaba pasando les explique, que nosotros queríamos postular a un proyecto para hacer una sede de dos pisos, entonces en el primer piso, funciona la organización de acá.., y en el segundo piso la radio. Y les vendí bien el cuento, y de hecho ha servido bastante acá, porque en un principio nosotros instalamos un infocentro, donde los niños venían a hacer sus tareas, en internet todo el cuento, entonces hemos hecho trabajo social también.

P. o sea, que fuera de transmitir ha habido un trabajo social, digamos cara a cara...

R. yo te estoy mezclando las cosas, si te das cuenta, hay una mezcla de cosas porque son cosas que van pasando que hay que explicarlas de todas maneras...

P. claro, porque es el génesis y el cómo va naciendo la radio, y además que es una radio comunitaria, entonces, la comunidad está metida ahí

R. claro, eso tiene que ver con la comunidad, felizmente nos aprobaron los proyectos y pudimos concretar el proyecto de hacer la sede de dos pisos, esta sede donde estamos, pero antes, era más chica, de todas maneras más chica, de dos piso pero,...bueno esto fue con ayuda del gobierno que como te digo la Minga Ciudadana, y los vecinos que la construyeron...mano de obra...

P. ¿la mano de obra la pusieron los vecinos?

R. los vecinos, así que nos ahorramos bastante dinero, y la sede nos salió por dos millones seiscientos mil pesos, que puso el gobierno...eso fue lo que nos salió, pero después como tú vez una sede muy bonita aquí bastante implementada...Yo de nuevo...como dirigente social, como mujer y madre, siempre tuvimos la inquietud de contar con una sala cuna; acá en el sector,

porque cuando yo tenía a mis niños yo tenía que caminar mucho, y me hacía falta en esos años una sala cuna comunitaria. Una sala cuna. Siempre yo fui, fui socia del sindicato de trabajadoras de casa particular, entonces ahí estaba, siempre en lo mismo, dentro de las reivindicaciones de casa particular tenían, era contar con salas cunas y jardines infantiles [...] de acuerdo a los horarios, a los horarios de las mujeres trabajadoras, y gratis. Porque si una trabaja en una casa particular no alcanza, mejor se queda en la casa....bueno y esa inquietud la teníamos con otra señora y empezamos a trabajar el tema de nosotras queríamos hacer una sala cuna más grande queríamos, pero al final le dijimos a las otras, las redes empiezan a trabajar acá, y nos juntamos a unas chicas que trabajaban en el hogar de Cristo, tiene un programa que se llama de intervención social, entonces ellas nos ayudaron, entonces por ahí supo el padre julio, y el padre Julio se consiguió unos dineros en Francia, para comprar una....como se llama esto....¡ah! ya se me fue la palabra....casa pre fabricada, pieza, entonces ...pero no encontrábamos lugar, después, ¿Dónde la instalamos?, porque nosotros lo que queríamos era otra cosa, nosotros era un proyecto macro, grande, que había un terreno, y nosotros queríamos la construcción ahí, pero acá era más chico, más pequeño, no se podía ahí, nada. Acá tenía que haber una intervención del gobierno y, buscando, y ya estaban las platas, yo dije. -estas platas no se pueden perder, están, hay que utilizarlas-, hable de nuevo con mis vecinos, pase casa por casa, juntando firmas, si nos autorizaban, primero para instalar la sala cuna, acá mismo y en segundo lugar ampliar la sede, y se hizo, entonces por eso que ahora encuentras la sede así, se hizo más grande, se agrando un poco más...

P. pero, ¿originalmente era más chiquitito, el espacio?

R. no tan chiquitito si se ampliaron unos metros para los lados, unos metros más, y así quedo, bien pintaita, bien habilitada, con baños, con cocina, no está...

P. y con espacios separados y ¿dónde funciona la sala cuna?

R. no la sala cuna, dejo de funcionar, porque el hogar de Cristo no podía seguir poniendo más plata, y los niños empezaron a desaparecer también, y lo otro como era una sala comunitaria, una sala cuna comunitaria, las tías a veces se iban porque su, honorarios eran muy bajos, y habían conflictos igual, y trabajaban de las ocho de la mañana, ocho y media ponle tú hasta las cinco de la tarde, entonces era , muy poco y la responsabilidad muy grande, entonces ellas se capacitaron con la metodología Montessori...

P. a ya, y el mercado les paga mucho mejor que una sala comunitaria

R. obvio, exacto, entonces era el otro problema que se iban, entonces había que...cada cierto tiempo estar cambiando y a mí en lo personal no me gustaba, en ese sentido, claro porque el cambio de trabajadoras no era competente, o sea los niños no... fíjate que fue lo que duró fue bueno, varios niños salieron de acá, duró a lo mejor lo que tenía que durar, yo por ese lado lo veo

positivamente; o sea, negativamente es porque no funciona no más...pero ya niños acá casi no hay ya, tampoco en el lugar. Pero hubo un período que hubo muchas mamás jóvenes con niños pequeños, y después se empezaron a crear más, sala cunas por ahí, así que ya no...

P. y bueno, también se hizo la extensión horaria para las mamás trabajadoras en algunos jardines...

R. bueno acá no se podía hacer, porque las mamás, casi ninguna trabajaba, o sea, bueno se dejó la sala cuna de lado, y bueno para nosotros como comunidad bueno, porque también fue un aporte para ir mejorando la infraestructura, todo lo que es para la organización, ahora como radio a nosotros también eso nos sirve, porque seguimos manteniendo el espacio, podemos hacer nuestras reuniones, igual se...

P. o sea, igual se ocupa el espacio....

R. exacto, entonces para nosotros que se haya ido mejorando, bien...

P. sumando o restando, usted dice que ¿han sumado más y siguen trabajando?

R. sumado siempre hemos sumado más...pero todo tiene que ver con las redes y las necesidades de nuestra sociedad, de nuestros vecinos, porque si tú vez yo tengo ahí, ya no hay niñitos de dos años pero, hay niñitos, hay como treinta y un niños, de...hay una, dos de catorce años y las otras vienen de once, doce, cinco, seis...ve. Entonces ahora, vamos a trabajar en otra cosa...

P. ¿el público al que ustedes llegan es principalmente la villa, la población? ¿O es más amplio?

R. no es más amplio, nosotros por estar en el cerro tenemos un mayor...llegamos a (4 localidades). No, es amplio nuestra cobertura...

P. ahora, resumiendo esta primera parte podríamos decir entonces, de que la radio nace una. para unir a la colectividad...

R. no la primera son las mujeres. La primera prioridad es la mujer.

P. claro hacia allá voy, la primera prioridad o la declaración de principio es darle voz a la mujer.

R. exacto, pero posteriormente empiezan a llegar otras organizaciones como la organización de los jóvenes, también los adultos mayores llegaron también, por ejemplo las organizaciones mapuches, y así se fueron sumando los distintos...

P. eso, hoy día, ¿Cuántos grupos, más o menos participan en la radio?

R. yo no, hablaría de organizaciones, porque las organizaciones sociales son como medias reacias a participar; yo creo que es raro...

P. por eso hablamos de grupos, porque más allá que tengan personalidad jurídica o tengan una orgánica más o menos funcionando...

R. no, acá llegan como personas, no llegan como grupos... mira te cuento, por ejemplo, aquí llegó el Newen Mapu, que son una organización, una asociación de mapuche urbanos, pidiendo un espacio, pero a las finales termina siendo una persona la que venía a hacer el programa, a nombre de la asociación,

pero la asociación no asumía como tal, entonces yo a las finales yo le dije, don XXX, usted el programa lo empieza a hacer sólo, si usted quiere seguir hablando de la cultura mapuche, ningún problema, todo lo que sea, pero ya no ya no como organización.

P. ¿ya no se hacía responsable la organización?

R. no, es que nadie lo apoyaba, nadie. Yo le dije, ponle tú, ya cooperen porque la radio igual tiene que sustentarse, yo decía, miren cooperen con cinco mil pesos mensuales, oye no es nada, tiene cuatro programas mensuales donde ellos pueden hablar de su organización, de su problemática, pero nunca lo hicieron, ni eso mandaban...entonces, igual pasaron unos cuantos años, tampoco fue una cuestión de meses, sino una cuestión de años que ... que yo le dije, “no, haga el programa solo, porque no está la organización”... porque yo conozco las organizaciones, entonces, No. Y así después, organizaciones como una junta de vecinos, -ningún problema- les dije yo, conversemos, presenten su propuesta, nunca más llegaron y así, más vinieron, por ejemplo, se acercó la unión comunal de adultos mayores, vinieron tres o cuatro veces, después no vinieron más, entonces la organización, o grupos como que no...

P. ¿no visualizan la importancia de la radio?

R. exacto, por eso yo voy a ser, yo soy bien...crítica en este sentido, porque hay veces que hay organizaciones que no si quieren contar con una radio... y se pelean, y hablan discuten que son discriminados, que... y no es así, no hay discriminación. Lo que pasa, que es muy difícil mantener una organización, o sea una radio, para una organización es difícil, entonces yo digo siempre. “ocupen los espacios que hay”; si hay una...por ejemplo, aquí mismo, si viene una organización y me dice ¿podemos hacer un, tener un....? Yo les digo ningún problema, ¿tienen controlador?, ya, yo les enseño, y si no yo misma les controlo. Está la voluntad, por lo menos de nosotros, de parte mía, pero a veces las organizaciones son las que no...

P. ¿Qué quieren algo pa' ellos no más?

R. claro; porque quieren tener ellos, no si son muy egoístas, entonces yo no soy así. Entonces, quienes más llegan son personas a hacer programas, que están ahí. Los jóvenes por ejemplo, los chiquillos universitarios, de sociología, periodismo de repente, bueno, quien si manda son los consultorios, por ejemplo, porque también no le dan la importancia...cuesta con los consultorios mantenerlos, por ejemplo, aquí viene el día miércoles a hacer programa el consultorio. Hasta el año antes pasado venían todos los miércoles. El año pasado ya dejaron de ser constante. ¿Podemos ir el miércoles?- sí, sí pueden esta su hora, eso nadie se las quita, yo soy ...como se dice, el día miércoles de doce a una viene el consultorio y yo no ocupo esa hora con otra persona, con otro grupo u otra persona. XXX, tiene el día viernes, si ellos no vienen no importa, a mí no me importa, pero sui hora está, yo tampoco pongo nada a esa hora, porque va a venir un día, y va a decir ¿podemos venir el viernes?- .si

venga, ahí está su hora; pero son inconstantes, falta eso de decir, bueno mire contamos con este medio, nosotros vamos, a hacer una programación ellos tienen como hacerlo, hacer una programación mensual por último, y decir ya este mes, es decir está semana vamos a hablar de esto y esto, hoy día quien están, como se llama esto, ¡ah! se me va la palabra, estas nuevas leyes que están haciendo ahora, que está la salud, que está el plan auge, que se yo, un montón de cosas la educación...

P. o sea, ¿ellos tienen cómo? Tiene material como hacer un trabajo...

R. claro, ellos pueden venir. Entonces, son como te digo, informales ellos, o irresponsables diría yo, porque tiene un espacio seguro de una hora, a la semana; una hora que si le ponemos valor, son como doscientos cincuenta, doscientos mil pesos, por parte baja que pide una radio comercial, ellos no le dan la importancia a lo que tienen. Entonces, en ese sentido las organizaciones yo no las...son las que menos llegan, como organismo, pueden llegar una vez, "mire somos de la organización tanto, vamos a tener un bingo y queremos difundirlo". Ningún problema, mándenme la....vengan a una entrevista a otro programa o manden una nota y nosotros se la difundimos, eso pasa, y eso pasa en todas las radios comunitarias, así que el que diga que tiene organizaciones o grupos en la radio, son personas.

P. no son grupos son personas, de tal o cual tendencia...

R. claro, mira si yo te digo, la otra vez vino un grupo de chiquillos, de un centro cultural, pero ellos, yo creo son más políticos, yo dije, aquí voy a tener un programa bueno... pero duraron dos meses, si es que alcanzaron, y mi expectativas se fueron a las pailas, por que duraron hasta que empezaron las campañas presidenciales, hasta ahí no más llegaron, y ahí se perdieron, yo lo lamento y yo se los dije en la radio a un chiquillo, que era dirigente político, se las tire no más, y después me entere que era (señala jinetas en el hombro)...entonces le dije yo, perdieron no más, yo pensé, le dije yo, que iba a tener, que iban a ser buenos programas... Bueno, pero tengo a otra, hay otra, hay otro programa que se llama "cerro a la izquierda", los chiquillos muy constantes muy buenos, eso si ahora ellos aprendieron, ellos también tuvieron su experiencia, pero ellos aprendieron y saben que tiene n que ser constantes y ellos traen sus entrevistas, entrevistadores, digamos; son buenos los chiquillos y eso me gusta, es uno de los programas yo diría que tiene los mejores contenidos...

P. eso ¿Cuántos programas ahí hoy día en la radio?

R. hay pocos... al día en la radio, que es un programa también de información a la comunidad, también conducido por dos mujeres, con entrevistas también, traen entrevistados, que se yo, al delegado municipal, traen dirigentes vecinales, no, si es bueno igual...ese programa y "el cerro" son dos los dos programas con más contenido social, esos serían los únicos dos hasta el

momento, también tenemos, estamos empezando, retomando la trasmisiones de los partidos...

P. A, bien ¿pero qué partidos?

R. los partidos tradicionales, estamos retomando eso también, entonces ...antes teníamos amateur, pero hoy día estamos retomando los....pero igual teníamos unos partidos profesionales, no si el otro día transmitimos Colo Colo con Huachipato, pero no nosotros...pero es que hay ahí, uno tiene que amar la radio, porque si voy a estar transmitiendo ahora, que están retomando este trabajo, ellos habían estado acá antes en la radio; también empezaron ellos acá; entonces ahora, -no si queremos volver- y volvieron...hoy no sé quien juega en Chillan, a las tres y media, a las tres, pero bueno, a mi como el futbol no me gusta, no es que no me guste, pero no es, no soy apasionada por el...entonces lo único que yo tengo que saber es a qué hora se transmite, y eso...los otros son programas cristianos igual hay programas grabados, o sea, como el foro ciudadano, envasados; ese lo hace la Vicky Quevedo, esos programas igual, con contenido social...

P. si en Santiago existe la radio universidad de Chile, radio comercial, y ahí existe el programa foro ciudadano...

R. Si, si es el mismo, es el mismo foro ciudadano que nosotros transmitimos, pero nosotros lo bajamos de la....pero no retransmitimos el que tiene ellos. Porque a mí no me gusta la universidad de chile...

P. [risas] y eso que a usted no le gusta el futbol...

R. no es que no me guste. No el programa de la radio...

P. pasando a otro punto la gestión institucional de la radio y aquí ya hablamos también parte del funcionamiento y del financiamiento, en términos de cómo funciona la radio ¿existe un directorio un consejo, cómo funciona?

R. No aquí no funciona nadie, yo no más....

P. Ya Usted hoy día está de directora, consejo y todo

R. Todo, todo pasa por mi mano. Jaja

P. ¿Y hay colaboradores? Como me decía, hay gente que

R. No mira, hay una directiva, por ejemplo que hay una organización, pero lo que pasa es que a ellos no les gusta el tema de la radio, entonces sí la organización la mantenemos, porque tenemos que mantener la personalidad jurídica vigente pero en cuanto a la administración nosotros, a ver, recursos no entran

P. No tienen recursos frescos para la radio

R. No solamente la lo cómo se llama esto, los programas cristianos hacen un aporte de \$ 15.000 mensuales, mensuales, entonces con eso yo voy, como no todos los meses ocupamos, bueno, voy pa

P. Bueno, habrá que pagar luz, agua

R. No, no pagamos luz, porque la luz la paga la municipalidad, no saben pero la pagan ellos

P. Je jeje Bueno se mantiene la confidencialidad en esta entrevista

R. Si, no, lo que pasa que esta sede - voy a volver atrás – ha tenido varios, a ver cuando estaba chiquitita eran unas piezas nomás, unas medias aguas, en esa oportunidad vino la Intendenta. Bueno conseguimos con eso ella la luz, tenía una reuniones acá, habían unas reuniones y no teníamos luz po, entonces ella dijo en qué podía apoyar, pucha dije la luz, porque el agua al final uno la puede traer po y el agua tú no la ocupai todos los días, uno puede traer un par de chuicas de agua. Claro, pero la luz, y todavía la radio no funcionaba acá po pero como yo era dirigente, o sea, era, soy y seré, jajaj

P. Claro

R. le dije la luz po, luz nos falta acá, y nos vinieron a poner luz po, pero lo que nadie sabía que bueno la luz la pagan ellos con la alumbrado público, entonces no no saben ellos cuanto se gasta acá

P. Ya No tienen medidor se podría decir

R. O sea Si hay medidor, pero yo me imagino que a ellos les harán un cómo se llama esto, una factura

P. Por todo por el total del alumbrado publico

R. Por el total, claro del alumbrado público imagínate cuanto no gasta Concepción en entonces ahí va incluido lolo de nosotros.

P. Y ahí están Buen convenio

R. Si po no hay nada que, cualquier día lo pueden venir a cortar, pero

P. Claro, pero de aquí a que se den cuenta

R. De aquí a que se den cuenta, no no van a venir, porque ya lo habrían hecho, y ahora menos

P. Si, cambio de mando, y cambio de bando, porque ahora es concertacionista, es mayoría

R. Si, don XXX, con él las tenemos todas, porque en el sentido de que cuando él era empezó a ser concejal, candidato a concejal hacen años ya lo traímos aquí a la radio, venia si no si conoce bien el

P. O sea usted considera importante igual el mantener una buena relación con la autoridad política del momento, sea del bando que sea digamos

R. Exacto, Cuando una es dirigente independiente del organismo al cual uno represente debe mantener las buenas relaciones porque uno no trabaja para uno, porque las ideas, los ideales de uno pueden ser personales, pero uno

P. Pero los vecinos todos piensan diferente

R. Claro, no de hecho una vez me dijeron podemos poner banderas en su población, pero la población no es mía pues le dije yo, una señora, era de la Muni. Lo que pasa es que , mira ahí voy a entrar a otro tema, pero, lo que pasa es que ahí lo que se dice de esta del funcionamiento de esta señora es

verdad, porque da muchos datos familiares, mucha ayuda y a mi varias veces me ofrecieron para los vecinos y yo lo recibía nomas , si estaba el beneficio para mis vecinos yo varias veces recibí o sea, me ofrecieron que habían unos canastos familiares, ya le dije yo, voy a ver cuántas personas tienen la necesidad y las inscribí y las y entonces por eso me vinieron después si podían

P. A pasar la bolita como se dice en política

R. Claro, yo le dije que no, o sea yo no le negué, solamente que yo no lo iba a hacer, yo le dije, mire los vecinos son libres de poner las pancartas que quieran en sus sitios, pero yo no lo voy a hacer, yo no voy a andar casa por casa diciéndole mire ponga una palomita de tal persona, no, usted me conoce me conoce así que , es lo mismo que si yo le dijera ponga una en su casa, de mi candidato , de mi candidata se fija, entonces, pero así se van dando las cosas. Uno tiene que mantener las relaciones

P. Mantener buenas relaciones digamos

R. Buenas relaciones

P. ¿Cómo se comunican las líneas estratégicas de la radio? En términos de que usted dice que esta radio es el Principio fundamental darle voz a la mujer como se en ese sentido es la línea estratégica digamos ¿cómo se transmite eso hacia la comunidad en general y a los equipos que vienen acá o las personas que vienen a colaborar?

R. Generalmente tiene que ver con el trato hacia la mujer, primero o sea por ejemplo si van a hablar de la mujer, porque a mí me paso en alguna oportunidad, que los chiquillos se referían a la mujer en forma peyorativa, entonces yo le dije no, usted aquí a la mujer independiente que sea una prostituta sea lo que sea ustedes la van a tratar bien, porque es una mujer, no se van a referir así, ... siempre el trato, el trato hacia las mujeres tiene que ser

P. Respetuoso

R. respetuoso. Segunda cosa, por ejemplo tratar él, los, las, o sea siempre mantener inclusivo, equitativo, tiene que ser inclusivo, incluir, siempre el tema de la mujer. Eso y bueno también en un tiempo yo les pedí que incluyeran a los equipos que venían, ponle tu venían 3 hombres, y piden una amiga, te fijas, o 2

P. o sea también haya participación de la mujer, de la mujer en los diferentes equipos que vengan

R. algunos los hacen, otros no los hacen, es que mira, yo, también eso es otra cosa que me he dado cuenta que la radio en general no es el campo para las mujeres

P. ¿Por qué?

R. Por lo menos aquí por lo menos siendo la radio de mujeres, llegan más hombres que mujeres o sea igual hemos tenido programas, igual han habido programas hechos por mujeres, pero quienes más llegan son por ejemplo

mujeres que están en instituciones de gobierno, son las más que vienen, bueno y la XXX, yo y la XXX que hacíamos programas también en la radio, entonces son las menos. Porque por ejemplo llegaron 3 amigas 3 chiquillas estudiantes de Periodismo por ejemplo así como llegan 3 chiquillos de periodismo, no vienen po, a eso voy yo

P. Si, ¿Por qué cree usted que pasa eso?

R. A lo mejor no les importa mucho la radio a lo mejor quieren trabajar en los medios escritos,

P. La televisión

R. la televisión bueno, la otra vez, pero sí aquí han llegado 2 chiquillas solas, la XXX que vino y ella me dijo yo no he trabajado nunca en radio pero quiero que participar si usted me da la oportunidad, quiero como empezar acá para apoyarme, buena la chiquilla, hizo buenos programas, hizo un programa noticioso de noticias, después de acá se fue a otra radio, la radio xxx, y de ahí, ya después empezó a codearse ahora hasta en la televisión la veo de repente haciendo reportajes

P. Jeje mire, pasó por acá.

R. Pasó, pero el que pasa por aquí se lleva una buena escuela, y la otra chica, la hay otra chica que también llegó de la misma manera, después por problemas, yo me enfermé después no volvió estaba haciendo un programa pero también la he visto más como en TVU por ahí haciendo un, son chicas que estudian Periodismo, pero, como son las 2 mujeres digamos bueno y hay otras que también cuando nosotros empezamos que se fueron porque querían ganar plata con la radio y sabían que nosotros manejábamos proyectos entonces pensaron que

P. De eso podrían ganar

R. Claro, que se podía generar algún entonces ellas son las que han venido, bueno y la XXX y la XXX que están haciendo programas ahora, que son ellas llegaron porque bueno, estudió Periodismo en Ecuador, pero no ha ejercido, no puede ejercer como Periodista porque no lo ha hecho. Entonces está aquí, está haciendo está trabajando en la radio, ella tiene programa al día en la radio, el día jueves, así que un día si quieres lo puedes escuchar por internet, y a tener una, y a los chiquillos los puedes escuchar también por internet el día viernes

P. ¿ustedes salen por internet?

R. On line, si, entonces la XXX es dirigente vecinal, se conocieron en el barrio, en la casa Joven y se hicieron un programa, una experiencia y se quedaron

P. Y hoy día ¿cuánto tiempo llevan más o menos transmitiendo?

R. A ver empezaron el año pasado ella, si, no, por lo menos no lo van a dejar

P. Están contentas

R. Si, y les gusta

P. Además

R. Entonces ella era pura dueña de casa po imagínate estar haciendo un programa en una radio es que para los chiquillos

P. Ahí se cumple la línea estratégica que tiene la radio. Poder darle voz a la mujer. Ella es dirigente vecinal y dueña de casa. Y puede ir dejando semilla también

R. Obvio, bueno, con la XXX que también es parte de la organización, pero ella por su trabajo no

P. No puede estar siempre,

R. Claro pero, no hicimos casi un año estuvimos haciendo programa las dos. Como tenemos, más informados que ellos se llamaba el programa, noticioso también, con lectura de noticias, con entrevistas y música obviamente, le poníamos si la música cantante nacional. Pura música nacional.

P. ¿hoy día cuantos programas tienen?

R. Pucha, tengo que sacarte la cuenta. Los 4, al día en la radio, serían 6, el deporte 7 y 3 más que se vienen ahora que van a ser un programa que lo van a hacer los mismos chiquillos de deporte, va a ser un especial musical, uno de recuerdos y lo otro, lo otro no me acuerdo. Son 3 que ellos los están grabando, lo que pasa es que el XXX es Director de una radio.

P. Ya, esa es radio Comercial

R. Pero se ha transformado en más radio cristiana entonces el pocas cosas puede hacer allá, entonces por eso volvió para acá, porque acá tiene más

P. Hay más libertad de trabajo

R. Más libertad, claro, como a él le gusta la radio entonces. Si po, si eso estoy viendo, que es como, como se podría decir una casta, un grupo de personas que aman la radio. Más allá de lo que transmiten o sigue lo que se transmite, sino el cuento de poder estar al aire, de estar en contacto con otras personas. Es que hay gente que llega porque le gusta hacer radio, hay otra gente que viene porque quiere

P. Expresarse

R. No, por ejemplo tienen ideales, por ejemplo hay gente que a ver mira hay uno de los chiquillos que hace, que yo lo encuentro fabuloso, él es cristiano, el cristiano es el que está en el cerro a la izquierda, él es cristiano, pero se, como se llama, los otros no, los otros 2 que son, pero a veces vienen más, pero son 3 los que están más seguidos, entonces se afiatan tan bien, que ellos hablan de la contingencia nacional, te fijas, hablan del problema que hay en Israel, ponle tú, pero mirado desde el punto de vista político, hablan de las Hidroeléctricas, hablan de todos. Temas contingentes y este chiquillo tiene una mirada bien crítica, eso me gusta a mí de él, y ellos, esos son los programas que en una radio deben, mira, si hay uno de esos programas, Bienvenido, ahora lo vamos a retransmitir, me pedían los chiquillos ayer si lo podíamos retransmitir, yo dije que sí, entonces lo vamos a retransmitir ese programa

durante la semana,, lo hacen el viernes, seguramente lo vamos a retransmitir el martes en la mañana, como a las 11 de la mañana

P. Eso ¿transmiten todo el día? O sea como radio

R. La radio, las 24 horas del día. Si po, no si no hay que, mira las radios comunitarias son, yo diría que son un fenómeno porque a veces uno piensa que nadie escucha, que dicen, no le dan mucha importancia pero yo diría que a nosotros nos escuchan pero mucha gente, en los colectivos, uno se sorprende de repente uno va escuchando con una oreja, la voz del locutor. Porqué por la música, la música, nosotros tenemos, bueno ahora tenemos grabado la música mexicana ponle tú, en la mañana está casi toda la mañana puesta, yo el otro día cambié la programación pero no sé qué lo que pasa que no apareció porque era mucha música de las 9 a las 12 del día, pura música mexicana, entonces, pero nos escuchan hartos, el otro día - y eso que cambiamos de dial - el programa cristiano a las 11 de la noche, 3 personas llamaron que no habían escuchado nunca la radio, y con opinión, o sea no llamaron para decir gloria a Dios, o que bueno, no porque lo que pasa es que el pastor pone temas, hace una pregunta, aparte de leer una palabra cierto, el por ejemplo puso si estaba predicando bien, acaso en las predicaciones, era que a veces, ponle tú en la plaza se para un predicador y discrimina, podemos en las predicaciones, podemos discriminar? A la religión católica. Mormones o que se yo, esa era la pregunta, 3 personas llamaron para decir que no,

P. Claro dando su opinión

R. Dando su opinión. Claro llamo una persona que era católica además estaba media enfermita. Oye una señora también la radio uno a lo mejor con una canción digo yo tú puedes levantarle el ánimo a una persona. Hay personas que están muy enfermas del alma, están muy enfermas estaban solos adultos mayores que están solos, o m más jóvenes. Esa señora estaba enferma, tenía glaucoma y no sé qué otro problema tenía. Y se notaba que estaba sola en su casa porque se quebraba bien, ahí ella decía que a pesar de estar enferma ella le daba alegría a otras personas que estaban enfermas. O sea, es su manera, no sé. ¿Cómo que no se escucha la radio? Cruza, la radio comunitaria te cruza todo el espectro sociales, todos.

P. ¿Esa es la función de la radio?

R. Claro. Es que a veces hay gente que no cree en las radios comunitarias. Ahh son radios chiquititas, ahh, no las valorizan. No valorizan las radios comunitarias. De hecho aquí mismo una vez me dijeron ¿para qué nos sirve a nosotros la radio? Aquí en la población, gente que me tiene mala. ¿Para qué me sirve a mí? Es que yo le decía a usted, pero es que depende escuche la radio, y va a saber si le sirve o no le sirve. La gente no ve más allá de sus ojos, ve lo que está en su casa nomás, quiere beneficios propios. Pero ella no sabe que a través de una radio comunitaria uno puede solucionarle un problema a una persona que está a punto de matarse, por ejemplo. O que estas enferma

que con una palabra de aliento, con un tema musical, gente sola. Puede hacerlo. Entonces, pero ellos no ven esa parte. Es que vive muy sumidas las personas en sus problemas, sus problemas personales.

(Interrupción)

P. ¿Cómo se resuelve el financiamiento de la radio?

R. Mira, a través de los proyectos, postulando a fondos concursables, Pero este año yo no postule al fondo de medios, por ejemplo. Me enojé. No es que debería haberlo hecho pero no lo hice, porque no a ver para postular a un proyecto uno tiene que tener un equipo de trabajo un equipo que te ayude a elaborar el proyecto, que te ayude a en la ejecución del proyecto. Y mi experiencia es que yo termino ejecutando bueno, de hecho yo como debe ser el administrador, y tengo la administración del proyecto. Pero me estresa mucho, me porque es muy agotador. El año anterior lo postulamos con la XXX que ella me ayudó a hacerlo. Pero a las finales soy yo la que debo andar preocupada de todo. O sea no digo que ella no me ayude, pero la mayor tarea me lo llevo yo. La responsabilidad es mía. El anterior hicimos capacitación para las mujeres, ese es otro, siempre que postulamos a un proyecto tiene que estar centrado en el tema mujeres. Y ese queríamos formar una red de mujeres, radialistas acá en la región. Entonces lo ejecutamos el proyecto, pero en algunos lados no nos resultó por lo mismo, porque a veces hay pocas mujeres en las radios, o bien los varones no entregan la información también. O porque también no le dan importancia, si todo pasa por algo. Por el querer, por amar. Yo por ejemplo a mi radio no la suelto, es como una hija para mí. La radio es mi hija. Y yo me preocupo de que este bien, le hago cariños.

P. Usted definía la radio como una radio urbana y me dice además que la cobertura es bastante amplia. ¿Cuánta gente cree que llegan?

R. Mira yo no podría hablar de eso, porque como nosotros nunca hemos hecho un estudio así, no tenemos como medir tampoco., ero la otra vez se hicieron unos estudios, hay unos estudios que dicen que la radios comunitaritas somos las más escuchadas, claro después de la Bio Bio ponle tú. Estarían las radios comunitarias. Somos más creíbles.

P. Porque están viviendo la realidad

R. Claro. Tiene que ver también con que porque tampoco nosotros pasamos comerciales. Además de que los programas que hay en una radio comunitaria siempre duran una hora. Y siempre va a haber un contenido, va un tema de conversación. En cambio en u a radio comercial tui escuchas las noticia no más. La música, los últimos temas entonces son como eso. Eso yo siempre pido, cuando alguien me viene a pedir un espacio, de hecho hay dos chicos que estudian periodismo, uno en la universidad del desarrollo y hay otro en la universidad católica parece, que quieren hacer programa, aparte de los tres que yo te nombré. Ellos hicieron programas aquí en la radio, conocen el trabajo

de la radio y ahora quieren volver. Ya con más experiencia. Que esa es otra cosa importante porque estos niñitos vinieron cuando estaban en la enseñanza media. Entonces ahora ellos quieren volver con un programa y ellos ya saben. Por ejemplo hay uno, que ya me entregó un proyecto que se llama la otra prensa. No sé si será la otra oficialista, pero parece que no. Que me da la impresión de que no, no sé...

P. Pero ya está proponiendo

R. Está proponiendo. Y el Lucas también. Me dice no si ya me di cuenta que la otra vez cuando vinimos no fuimos capaces. Hicieron programa hicieron como tres programas. Es que ellos pensaron que hacer radio era venir y hablar. Hablar de qué, tampoco sabía de lo que hablar. Entonces yo los dejé no más. Tú sabes los jóvenes llegan con mucha ímpetu de hacer cosas y uno no les puede coartar sus intereses, claro. Ellos querían hacer radio, querían. Bueno algunos también han llegado porque les gusta la música y quieren poner música no más. Pero yo siempre digo, dentro de la música que quieren poner, algún contenido, algún temita. Por ejemplo yo les digo, hablen de los problemas que tienen los estudiantes. Ustedes tienen un montón de problemas conversen, que los pasajes, que la alimentación, no sé. Los estudiantes universitarios tienen un montón de problemas, depende la de la universidad. Pero hay temas que son comunes, como por ejemplo ahora mismo, el tema de la educación. El tema de la educación gratuita, que yo no estoy de acuerdo. Yo pienso que a lo mejor la básica y la media gratuita pero la universitaria no. Porque se puede haber, porque yo estude en la universidad y yo sé que se puede pero nosotros encontramos, o sea, aranceles diferenciados y eso creo que debería ser así. Volver a ese período, diferenciado, porque la universidad debe. Es que mira, yo viví y he visto experiencia de cabros ponle tú que estudian con subsidio, con becas, pudiendo pagar. Porque hay otra cuestión que yo digo, mira, los cabros piden rebaja de esto y, piden este otro, piden esto otro. Tú vas a la plaza de la universidad, se instalaron no se cuentan pub. Están llenos, todos los días están llenos, y vamos tomando cerveza, vamos fumando y vamos a esto y vamos a lo otro. Entonces, si tiene plata para eso, si los papas le dan plata para que salgan a jaranear, paguen en la universidad. O sea yo le pague a mi hija el instituto. Bueno en ese tiempo no pague mucho, pagaba como 27 30 mil pesos, para mi hija. Estudio programación en en computación. Después mi hija se pagó sola la ingeniería en informática. Y porque no lo pueden hacer muchas personas. Oye es que lo que pasa es que muchas gente se acostumbra a que todo le den. Mi sobrina también estudió técnica en enfermería, en el diego portales, salió con excelentes notas mi hermana le pago, mi hermana es una trabajadora de casa particular. Claro, le aprobaron un crédito Corfo parece que no tuvo que devolverlo no. Pero no era Corfo, le

dieron una beca, la cuestión es que también pagaba un arancel bajo. Y ahora está trabajando en el hospital.

P. ¿Existe proyectos de participación con otras emisoras?

R. Sí. Pero es que nosotros nos coordinamos a través de la Anarcich. Y acá tenemos un capítulo regional.

P. Y ahí están en coordinación.

R. Si siempre en capacitaciones, porque como asociación tenemos convenio con la universidad católica, la universidad de concepción. De hecho el año pasado hicimos una escuela de verano para radios comunitarias. Y ahora estamos en un proceso de firmar también un convenio con la universidad del xxx. Vamos a hacer un seminario.}

P. ¿Y a cuantas radios agrupa acá el capítulo?

R. Acá son radios comunitarias son como 46 que están con la nueva, porque no todas están asociadas. Las 46 tienen concesión, postularon ahora a la nueva ley y están admisibles. Ahora hay unas cuantas que quedaron fuera que no están admisibles. Serán unas 5 o 10 más. Pero esas 46 que yo te digo, yo misma saque la cuenta el otro día, son radios legalmente constituidas. Pero no todas están asociadas a la Anarcich. Yo diría que de ahí podríamos sacar unas 30 asociadas. Ahora igual siempre no todas participan, pero por ejemplo desde (once localidades). Pero hay otra cosa, que yo diría que, yo le doy un porcentaje de un 70 por ciento a las radios comunitarias cristianas. Entonces, ese otro tema que no se ha discutido, ni dentro de la asociación tampoco en forma grupal. Porque si tú te fijas aquí hay cuatro programas cristianos, y son hartos y eso es porque nosotros les hemos ido poniendo. Y eso que yo soy cristiana, pero yo no puedo, yo separo las cosas. No puedo, porque somos pluralistas, autónomas, nos definimos como una radio pluralista, autónoma, democratiza. Sin fines de lucro, todas las voces tienen cabida. Porque yo siempre le digo los chiquillos, independiente de la opinión que tengas tú, puedes hablar igual, pero siempre con cierto respeto. Sí, porque el otro día por ejemplo los chiquillos decían, porque estaba hablando de no sé a quién se refería, pero decían que era corrupta. Y repetió varias veces corrupta. Yo estaba escuchando en mi casa, y me vine a llamar la atención después. Porque yo le decía mira, independiente que la persona sea corrupta, ya diga una vez que es coimera no sé, una vez recibió coima, se dice que recibió. Pero tiene que tener una fuente, de donde sacas tú esa información. Porque yo no quiero ir a la cárcel por tu culpa. Así que ojo con lo que dicen y como dicen las cosas. Por ejemplo, cuando vienen chiquillos que sé que son netamente de izquierda, que son, chiquillos yo les digo, yo sé que ustedes tienen sus ideales, yo también los tengo, pero esta radio se mantiene 18 años al aire. Donde ha venido gente de derecha, gente de izquierda, de centro, de todos lados. Yo quiero mantener mi radio así. Ustedes tienen la oportunidad, ustedes pueden decir todo lo que quieran, pero cierto, sin marcar

una tendencia. Porque eso sí que yo cuidó que la radio no sea catalogada, es nuestra radio no más. Una radio comunitaria donde se recogen todas las opiniones, donde se entrega información, de derecha de izquierda, pero hasta ahí. Entonces yo siempre estoy cuidando eso. Bueno y de hecho yo creo que por eso mismo, acá nunca me han entrado a robar. La radio XXX ha sufrido dos robos. O tres parece y un atentado en una oportunidad. Ese que uno tiene que diferenciar. La radio es en general un medio de comunicación, no es una organización social. La organización tal vez se puede quemar. La organización puede decir yo puede ser una organización política, pero la radio no puede. A menos que por opción, como la radio Primero de Mayo o La victoria, de Santiago, que si han sido radios izquierdistas y que nacieron, tienen que seguir así. Pero nosotros no. Porque aquí había venido un chico de Coronel, la otra vez, con unas ideas más o menos así. Quería utilizar la radio como bandera de lucha, ponle tú. Que aquí tenemos que hacer otra cosa. No. Te digo, la radio no. Una organización social podría ser que te...pero acá no hay centros culturales. O grupos juveniles, con alguna tendencia. Ahora es que casi no hay. A menos que sea la Jota, que cree su propia, o algún partido de izquierda. Pero no hay en la radio. Entonces eso también hay que cuidar. Que la radio no sea calificada con alguna tendencia política ni religiosa. Por ejemplo, aquí ha tenido cabida la Coordinadora Arauco Malleco, tuvieron su oportunidad, vinieron, se les entrevistaron, todo. Pero vinieron, se entrevistaron y se fueron. O sea todos tienen derecho, independiente que sea una cosa que esté de acuerdo con ellos. Pero yo tengo que hacerlo.

P. Otro punto es el tema de la tecnología. Su equipamiento ¿qué tal es, son buenos equipos? ¿Tienen acceso a internet?

R. Sí, tenemos internet, tenemos facebook y tenemos blog. Contamos con todo que la tecnología se puede manejar.

P. Si y además están en un cerro que tienen mayor cobertura.

R. Nuestra cobertura es mejor que ponle tú que la radio Espacios, que la radio xxx, o la radio xxx, llegamos a más sectores. Independiente que podamos tener haya un edificio que nos impida, que rebote.

P. En el uso de la web, blog facebook ¿Cómo lo administran?

R. El facebook hay como tres cuatro personas que suben información. Pero hay una con la cual yo digo que se destaca el facebook, porque hay un chico que está en la Red de Emergencia. El entrega si hay un choque, hay un incendio, está la información al momento.

P. Entonces si tiene sus colaboradores no está sola

R. Sí. El Pedro por ejemplo es el que está encargado de hacer eso, de mantener el facebook al día en ese sentido. Pero por ejemplo si yo encuentro alguna información interesante, importante, se pone también, la subo. Lo que pasa es que uno tiene que aprender de todo. Yo de la nada estoy

administrando la radio, puedo utilizar toda la tecnología que hay, puedo subir información al blog. Eso, subir fotografías.

P. Eso también ha sido un crecimiento personal.

R. También. Que no me he quedado. Porque yo tengo 69 años, voy a cumplir. Entonces no me quedé en el pasado. Yo siempre digo que cuando empecé a hacer radio, yo no conocía. No tenía radio en mi casa. En serio. No tenía mi casa, no conocía. Cuando me iba a capacitar, no conocía una radio con casete, por ejemplo. No conocía los docks, nada, nada, nada. No sé, nunca había pasado por mis manos. Micrófonos, una mesa mezcladora, nada de esas cosas. Para mí era como me hablaban en chino. Pero tuve que aprender. Computación no sabía. Al principio le tenía miedo al computador. Pero como tengo mi hija que también es la que me ayuda, yo digo que estoy sola, pero no, me ayuda mi hija. Hay un equipo que no es grande, yo digo yo estoy sola aquí en la radio, estoy todo el día aquí. Pero yo por ejemplo si hay un programa, yo le digo, mira Natalia, me presentaron este programa. Mi hija es de la parte de la tecnología. En eso yo no me meto. Si puedo, la utilizo. Pero por ejemplo el blog lo hizo mi hija. El facebook lo creo ella, ella. Se fija. Ella me pone como administradora no más. Para subir la información. Entonces, XXX, por ejemplo, que él llegó a hacer un programa rock, del rock del pesado, metalero, Ese fue el primer joven que llegó, o sea con haciendo programas en la radio. Ese me lo encontré aquí en el cerro también. Que yo un día conversando, andaban tomando fotografías, estaban estudiando en la Universidad Católica. Los encontré medios raros y tomando fotografías. Y como digo, yo he sido dirigente de hace años, yo les pregunté que andaban haciendo. Y ahí yo les conté que había una radio, y llegaron a ese programa. El Pablo y el XXX, fueron de mucha ayuda ellos. Aunque de repente igual tenían conflictos con otras personas. Pero no eran de la radio. Y XXX también me ha ayudado mucho, porque esto mismo de la radio, él estudió técnico electrónico. Le gusta mucho a él, le pega mucho a la cosa de la radio. El entonces ve también la parte más técnica. Ahora está, yo te nombraba al XXX, llegó a hacer un curso cuando tenía como 15 años, estaba en primero medio. A participar en un proyecto que hicimos nosotros para jóvenes. Se capacitó. Y es el único que quedó. También amaba la radio. De hecho ahora tiene esa radio, parece bombero, utiliza la radio, está todo el día metido en la comunicación. Y es siempre. Esta considerado dentro de la gente que es del equipo. Siempre estoy recurriendo. Pedro mira que hay que hacer una cuña, tú puedes venir. Y él viene. Entonces yo les grabo las voces, y el después viene a poner la música, arma la cosa. Entonces siempre hay alguna persona que está colaborando. Y don XXX que llegó a hacer el programa Nehuelmapu, que tiene un programa que se llama La Peña, que ese no te lo había dicho porque está en standby, no lo han empezado a hacer de nuevo. El programa se llama La Peña, es un programa cultural, donde se da a conocer la música

latinoamericana, folclore latinoamericano. Y ahí se toma su vinito jején, para que sea La Peña. Don XXX también, cuando necesito un alguna cosa, don XXX hay que ir a tal parte en representación de la radio, él va. Y él hace en estos minutos no esta no tiene su programa al aire, el hace despachos. Entonces el anda en el centro, se encuentra con alguna marcha, la inauguración de algún evento, y está llamando para acá. De repente entrevista al alcalde...

P. En términos tecnológicos, pueden sacar el celular al aire

R. Sí, tenemos para sacar las llamadas al aire. Entonces como te digo ese es como el equipo de la radio Porque yo hago una separación, entre el equipo de la radio, que yo involucro más, y los otros que vienen a hacer sus programas e irse, claro. Por ejemplo de las mujeres está la XXX y la XXX, que son con las mujeres con que tú cuentas. Que mira, hay que ir al consultorio en representación de la radio, ¿tú puedes ir? Porque yo no puedo. Y así o va al entro ponle tú y va a la inauguración, reinauguración de la oficina de la mujer, porque cuando estuvo la señora Jacqueline la suprimió, le puso casa de la familia. Y eliminó la oficina de La mujer. Y fue ella. Hizo entrevistas ahí y todo. Yo no fui. A mi poco me gusta andar en esas cosas. No, no soy na de, ya que quedo más encerrada en una casa, aquí...no salgo mucho. Pero es que igual tengo hartas cosas que hacer. Porque si tu vez allá abajo, ya tengo listo para un poco rato a las 4 tengo los confites que ya tengo que nos dio la municipalidad. Entonces yo me muevo en muchas cosas, entonces ahí tengo que ir delegando, en lo que puedo. A las reuniones de la directiva no, porque yo soy dirigente vecinal, dirigente regional, de las radios comunitarias y dirigente nacional. Pero lo que más me quita no tanto pero estas cosas me dan vida a mí. Ese es el problema, todo esto que hago yo me da vida. Es mi vida, mi vida está basada en el trabajo social, independiente de la organización. En la iglesia, también soy secretaria en la iglesia.

P. Una generación

R. Es que no yo siempre digo, pero es que uno nace, es su esencia. Mira no es porque sea yo, es que uno lo ve, uno lo palpa a diario., Tu escucha, es que yo voy a ser dirigente, voy a sacar esto no más y yo ya dejo de ser dirigente. O sea tú puedes dejar un cargo, pero uno va a ser dirigente toda la vida. ¿Por qué? Porque tiene vocación de servicio y uno nace con esa vocación de servicio. La vocación de servicio es un don, que no cualquiera lo tiene. Entonces yo veo aquí mismo en la población. El compromiso que tengo yo, no es el mismo que tienen las otras dirigentes. Porque las otras dirigentes, ponle tú, y que a mí me enerva, por eso termino haciendo las cosas yo. Ah, no puedo, es que tengo que lavar, ah no porque tengo que tomar once primero., ah no porque yo tengo que... Ah no, no hagai esto porque no no organices nada porque yo en esa fecha no. O sea, siempre, que también es como normal, hay que respetarlo. Pero cuando yo soy dirigente, yo soy dirigente las 24

horas del día. Yo no soy tres horas, o dos horas, o pongo una hora para ser dirigente. Ahí es donde están las diferencias. Porque no puedo no tener cargos pero a mí por ejemplo como yo soy dirigente como ya la gente a mí me conoce y sabe que yo tengo manejo de información sabe señora, y de otras poblaciones, sabe que podría conversar una cosa con usted si dígame, es que mire sabe es que tengo este problema me dijeron que era esto, será así... y a veces pa confirmarlo o que no. Si le digo si es esto pero no estoy tan segura pero si voy a consultar pero sí y después yo le digo. O sea uno también como dirigente tiene que escuchar a la gente. Yo salgo de aquí pa allá y de repente la gente me empieza a hablar y yo uno tiene que escuchar Ese...el rol del dirigente no es ir ir a solucionar ir a la municipalidad ir a hacer una gestión igual que sea su caso y solucionar ese problema. El rol del dirigente va mucho más allá de eso. Porque uno tiene que conocer a sus vecinos. Tiene que saber cuáles...por ultimo uno dentro de su casa uno no sabe lo que pasa.

P. Pero si conocer el nombre de los vecinos, conocer más o menos n la situación general de ellos.

R. Claro, Nosotros por ejemplo, yo aquí, si viene gente de afuera a mí me preguntan yo conozco todo mi barrio. Y si me preguntan de barrio norte también conozco. Se de barrio norte. Porque los años de experiencia de trabajo le han dado ese conocimiento. Conocer mi barrio, conocer mi sector. Ah no mire, es de acá. La calle y a veces les digo, si me puede dar el apellido de la persona que anda buscando. Y si me lo dan, ahh mire aquí en tanto vive tal persona no sé si será el mismo a lo mejor serán familiares, busque. Pero hay que tener la disponibilidad la disposición También para hacerlo y hacerlo de buena manera. Y la otra cosa que me carga cuando la gente hace las cosas de mala forma. No lo hace con

P. De repente lo hace solo por el interés y no por servir

R. Claro, por un lado, tiene problema caso. Como te decía, a mí en mi vida el ser dirigente es mi vida. Pero no soy dueña de casa.

P. Y ahí vienen los problemas en la casa

No porque no tengo marido hace como no sé cuántos años que no tengo marido. Alcancé a tener marido como tres años no más. No, se enamoró, se enamoró de otra señora, otra mujer. Pero bien po, bien por mí. Porque si hubiera estado casada no habría podido hacer lo que... no habría hecho nada de lo que he hecho en mi vida. Entonces, sola no más y trabajar. La libertad, yo siempre digo que mi libertad, la libertad no tiene precio. Porque cuando uno es libre pero puede hacer muchas cosas. Puede realizarse en lo personal, tengo dos hijos igual. No si está...también tengo dos hijos, los saqué adelante a los dos entonces es mejor...

P. Está contenta

R. (RELATO DE VIDA PERSONAL QUE SE EXCLUYE)

P. Ya, vamos a sostenibilidad y legislación. De acuerdo a la legislación vigente a la ley como impacta eso en la gestión y en el desarrollo de la radio actualmente

R. Mira yo creo que la ley en una parte nos mejora, en el sentido que nos amplía no cierto la potencia que era de 1 a 10. Ahora, la ley dice que era de 1 a 25 pero la Subtel, es que el espacio radioeléctrico es muy pequeño, cierto porque nos dieron desde aquí en Concepción del 106.9 al 107, 9 entonces en ese espacio cabe muy pocas radios Entonces, por eso tuvimos que bajar la potencia. Se llegó a un cómo se llama un acuerdo que era mejor menos potencia pero que todos pudiéramos por lo menos las radios que tenemos concesión que pudiéramos estar, que tenemos que estar pero con menos potencia. En el caso nuestro yo le decía bueno si yo tengo que salir con 5 salgo con 5 como tenemos la altura Entonces, pero nos dieron de 1 a 10 y la antena que la subimos que era de 6 metros ahora tenemos la posibilidad de 10 metros. También era 18, también se subía a 18 pero si nosotros la subíamos a 18 teníamos que sacar un permiso aeronáutico porque estaba a mucha altura Y no solamente nosotros sino que también las otras radios. Todas las radios tenían que hacer eso. Entonces, se dejó en 10 para evitar eso. También significaba lucas, que comprar esto es un mapa, un plano que hay que sacar y estaba por sobre los 50 mil pesos parece. Entonces por lo mismo que preferimos dejar en 10 metros la altura de la antena. Eso. Y en lo otro que nos beneficia también por ejemplo que ya no vamos a o sea la concesión va a durar 10 años.

P. Antiguamente se postulaba cada tres años.

R. Claro, y eso también permitía que muchas radios quedaran fuera. Porque si no tenías los recursos para pagar nuevamente un técnico y estábamos como muy encima, o sea, como que no te daba el tiempo.

P. Estaba terminando la licitación y tenía que empezar a trabajar en la otra.

R. Claro, entonces por ese lado está bien. Y lo otro es que también nos permite pasar avisajes. Que eso si bien es cierto es bueno para nosotros, porque nos permitiría tener un ingreso pero también yo a lo mejor a la los almacenes o carnicerías o lo que sea no les va a gustar mucho porque nosotros no podemos hacer la publicidad completa...

P. Pueden hacer menciones pero no pueden hacer publicidad

R. Claro, ponle tu decir la tienda el pajarito ubicada en calle Malleco número tanto. Eso es todo, o sea, el nombre y la dirección ese sería el aviso. Entonces no se po, yo por ejemplo en la actualidad si tú me preguntas si estoy de acuerdo en pasar ese aviso, no. No. Porque mira como en nuestros gastos son pocos en estos minutos, porque la internet nosotros pagamos internet, y eso no más. Pero eso yo lo pago con la plata que nos entra por la los aportes que hacen los programas cristianos, nosotros pagamos 29 mil 30 mil pesos

ponle tú, por teléfono y internet, pero mi hija paga la mitad, como tenemos wifi, entonces nosotros ocupamos en la casa, pero solamente nosotros. En un tiempo estuvimos dando a los vecinos, pero algunos que me decían señora ya, ya 5 mil pesos le decía yo Y no lo pagaban. Entonces pensaban que porque la radio tenia internet teníamos que entregarla gratuitamente a ...No pues les dije yo, como no pagar ...Ah, porque ellos pensaban que era de la población. Y no, si el internet...y cuando no teníamos los programas cristianos lo pagaba mi hija. O sea que no nosotros le dedicamos tiempo a la radio sino que también recursos.

P. Muchas veces salían recursos

R. Claro, ponle tú que hay que cambiar la ampolleta sale plata mía, otros 300 pesos 400 sale para comprar la ampolleta. Van sumando. Que hay que comprar no sé cosas chicas, van saliendo del bolsillo de una. Los equipos se compran con proyectos pero las cosas pequeñas...Bueno y también hay donaciones, por ejemplo ese wifi que está ahí eso lo regaló XXX por ejemplo, lo compro XXX. Ese porta micrófono que está allá, lo regalo XXX. De repente XXX llega con un audífono. Entonces porque somos...

P. Llegan donaciones

R. Claro, pero no es obligación. Son cosas nuestras de los que iniciamos nuestra radio, que queremos nuestra radio.

P. Como decía usted, es su hija, usted que trae chiches.

R. Claro. Entonces, el café, el azúcar, que sale, salía, porque ahora lo saco por de la plata de los...de repente va quedando excedente para compra ampolletas. Por ejemplo. Nosotros hacemos proyectos nosotros nos aperamos, o sea ejecutamos el proyecto pero todo la inversión es para la radio. Por ejemplo si hay que pagarle a una persona, lo buscamos una persona que haga el taller y nosotros le decimos, mira nosotros te vamos a dar esto, te pagamos esto, pero nosotros vamos a poner tanto. Ponle tú, vamos a pagar 150 pero te vamos a entregar 100 ponle tú y los 50 (son para la radio) A eso, para poder mantener la radio. Bueno y de repente ponle tú, entra plata de alguna campaña, por ejemplo para las elecciones, no falta ahí el que quiere hacer su campaña, ahí caen otras Luquitas.

P. Ahora se vienen las de diputados. Bueno, las mayores dificultades que han tenido en la operación de la radio.

R. Yo diría que dificultades fíjate yo no no

P. Ha podido funcionar siempre

R. Siempre.

P. Obstáculos, amenazas, en términos no físicas sino por abc motivo la radio puede que algún día se cierre

R. No. Yo creo que eso de amenazas que se pudiera cerrar, tendría que ser porque estuviéramos funcionando, nos saliéramos de la ley ponle tú. Que si nos dicen funcionen con 10 y nosotros le ponemos 50 y nos sorprenden

saliendo al aire con 50 watt y nos cierran. Podría ser, pero nosotros generalmente no, yo no, yo funciono dentro de la legalidad aunque sea buena o no yo pienso que eso hay que hacer

P. Eso es vivir un estado derecho, que la ley te ampare

R. Así tengo la, sé que no voy a tener problemas. Si en 18 años no he tenido problemas O sea, mira, tuvimos en una oportunidad, vinieron y me sorprendieron funcionando con 15 watts. Pero mira todo tiene, todo tiene su pero, no sé si tengo una protección, no sé, pero que fue una amenaza fue, pero salió bien. Porque tenemos 15 watts y justo me pillaron, no lo alcancé a bajar, porque en ese tiempo no me metía mucho al transmisor yo. No supe como bajarle la potencia. Esa fue la verdad. Y andaba nos había puesto una denuncia a la Bio Bio y la como se llama la otra radio...que es de Santiago, bueno, habían hecho una denuncia, que ya no podían parar y tuvieron que venir., Nosotros como que a nosotros nos protegen hartos, quizá porque somos una radio de mujeres, somos la única,

P. Y además han hecho una buena labor

R. Si pues, toda la gente nos conoce, tenemos nuestro prestigio digamos. Y justo ese día había un programa, los carabineros tenían programa y quemaron el transmisor. Cuando estaban midiendo la Subtel quemaron el transmisor. Entonces lo que era una amenaza nuestra pero a las finales salieron ellos...nosotros salimos beneficiados porque ellos quemaron el equipo y tuvieron que mandarlo a arreglar más que los carabineros le dijo que, teníamos la protección del carabinero De hecho carabineros me dijo, pero ya le dije yo, pero que sea suave la, igual tienen que mandar un informa para Santiago. Total, está hecho esta hecho nomas, hay que asumir. Uno no tiene por qué ponerse a negar ahí. Carabineros le dijo, no pues si usted sabe que la ley se puede...nos entendemos. Bueno tú por un lado y yo por el otro lado te voy a igual te voy a perjudicar. Se rio no más. . No le dijo, si no yo inmediatamente yo hago una constancia, le dijo, carabineros, que podían haberla hecho que funcionarios de la Subtel vinieron a fiscalizar y quemaron el transmisor Y eso yo creo que sería la única vez, pero eso era por arreglos de los chiquillos que les daba por subir la potencia y yo se los dejaba ahí. Más amenazas como que no.

P. Y como proyectan hoy día el futuro, a cuantos años

R. En lo personal, yo como que no me proyecto. O sea no, mira porque hoy día Yo creo que uno tiene que funcionar bien día a día, porque como este es un medio de comunicación pueden pasar muchas cosas en un minuto. Se te corta la luz, dejas de transmitir. Se te quemo el transmisor no puedes seguir transmitiendo. Porque si tienes, mira, tienes un computador puedes poner música y seguir transmitiendo. O sea pero a lo mejor yo diría que como un temor, pero un temor personal más que es un temor personal es que me llegue un día que yo me vaya, que venga diosito por mi vida, y quizás por eso

no me proyecto yo, no me proyecto más allá porque hasta el momento no hay nadie, bueno, excepto mi hija, por ejemplo XXX, ellos manejan la radio, la manejan igual yo creo. Porque ahora hay unos equipos que tú puedes manejar hasta de afuera. No sé si los conoces, yo no los conozco, pero hay unos programas XXX de hecho lo hace que desde su casa, por ejemplo, programa música. , no programa música. Por ejemplo. Ese como el temor que como yo tengo, que como de repente por ejemplo, aquí mismo en la población puede que los vecinos digan, ya pues, la señora no está, se murió, se fue, se cierra a radio.

P. Que usted no este u la radio no continúe

R. Claro. Porque, porque siempre se ha sustentado así, en forma personal yo me la juego mucho Como te digo, a mi hija y yo a mi hija no la voy a dejar sola. Las circunstancias de la vida no más. Entonces y yo porque tampoco veo personas que se vayan a dedicar a la radio, en un cien por ciento, como lo hago yo. Porque yo deje de trabajar, yo tenía un negocio, y bueno, no solamente por la radio, sino por para ser dirigente yo opté por dedicarme al trabajo social, este trabajo social voluntario que a veces que tiene de agraz y de dulce pero yo veo más la parte dulce que la agraz, la de agraz no. Entonces, eso., Yo sé que mi hija puede seguir, porque ella empezó como a los 17 años, sé que ellos no lo van a dejar, pero de la gente de aquí del barrio te diría la XXX, tendría que decir ya una persona que no trabaje mas no trabaje digamos remuneradamente allá yo me voy a dedicar a la radio, podría ser porque esto demanda mucho trabajo, mucho tiempo.

P. Y ustedes no tienen remuneración

R. No. Entonces por ejemplo claro si tú vas en las mañanas a algunas radios comunitarias los dirigentes no están porque trabajan, por ejemplo, el Gabriel rojas que es director de la radio xxx ¿lo entrevistaste?

P. No no pudimos estaba fuera

R. A va a quillón, donde los papás. Ellos trabajan están fuera todo el día, abren en la tarde y a radio espacio fuiste

P. No no estaba en el plan

(Interrupción)

P. ¿Algún cambio en la ley que pudiera proponer?

R. Bueno de hecho la Anarcich tiene ahora se está promoviendo la modificación a la ley, hay modificaciones a la ley. Tiene que ver...

P. Ustedes las comparten

R. Si pues obvio. Por ejemplo, pero yo así no me meto mucho, pero tiene que ver justamente con esto de pasar los avisajes. Que sea un financiamiento. Que si tenemos que hacer publicidad que la hagamos como corresponde. O sea porque ese era un problema que había con la Archi también, que la Archi como iba a permitir que nosotros pasemos publicidad (...) entonces la Archi no quiere que nosotros pasmos publicidad, por eso que quedo en esos avisajes y la idea

es que los pasmos como corresponda, porque no le voy a decir a la señora juanita, vaya el día jueves donde la señora juanita porque tiene la carne fresquita traída de no sé dónde, ponle tú. O va a encontrar el tiempo de las humitas, más ricas, vaya a la amasandería tanto. Si nosotros no le vamos a hacer propaganda a la coca cola. Nosotros vamos a tomar las cosas del barrio algún negocito chico del centro que paguen 10, 20 mil pesos...

P. Yo veo fuera del tema radial y se les ve como peligrosas parece a las radios comunitarias.

R. Si pero también, hay modificaciones que se nos va a hacer también y que ver con un artículo que tiene que ver con las sanciones a las radios comunitarias., Por ejemplo que uno podía ir preso, no me acuerdo bien, pero búscalo en la página de la Anarcich. Ahí te vas a encontrar con harta información, están los estatutos de la Anarcich tan las ahora con la, se está presentando como asociación modificar la ley. También tiene que ver con que se amplíe el espacio radioeléctrico para las radios comunitarias. La televisión digital, la televisión va a dejar un espacio al inicio del dial que son los primeros diales que hay entonces ellos ahí se quiere que se entregue también ese espacio para las radios comunitarias. Entonces cabrían más radios, porque hoy día no hay espacio para radios comunitarias. Por ejemplo acá en la región ya no queda, no hay espacio., El otro día nos reímos, para allá el sur hay una radio, no me acuerdo, para el sur hay hartas radios mapuches, de organizaciones mapuches, pero son todas, la mayoría si concesión, entonces la otra vez había una dirigente que estaba pidiendo, incluso demandando a la ONU presentó una denuncia, por discriminación y porque no, parece que había sido fiscalizar. Entonces dentro de esa discusión se le ofrecieron al pueblo mapuche una cantidad de radios, y si no hay espacios., Entonces, nosotros decíamos como pueden ofrecer algo que no hay Y como estas radios pueden aceptar estas organizaciones pueden aceptar si también yo estoy metido en esto también tengo que ya tengo que prepararme., tengo que ver si existe la posibilidad o no existe. Porque no es que no quieran darle es porque no hay espacio. Te fijas.

P. O sea fuera de transmitir, ustedes tienen que tener alguna preparación, estudiar

R. Claro. Entonces, claro entonces si tú te vas, más en la política, uno ve que claro para las radios comunitarias el espacio es muy pequeño en cambio para las radios comerciales, Pero eso ya entrai en todo el tema más político, porque son grandes conglomerados que están ahí. No te van a dejar. No van a dar su brazo. De hecho ahora a la radio comerciales que tuvieron que cambiarse del espectro, por estas que están en el 104, 107.1 creo que la femenina estaba ahí tuvieron que salir de ahí y cambiarse. Ero a ellas se les subvenciono, se les aumentó la potencia. O sea es una discusión que ahora hay. Porque a ellos se les subvenciona y porque a nosotros, que nosotros

también tenemos que cambiarnos, no nos subvencionan. De hecho nosotros para poder cambiarnos, tenemos que incurrir en gastos. Yo llevo como 150mil pesos gastado. Para la antena, comprar cable, que se yo. Y eso por parte baja. Ahora tenemos que parar un proyecto nuevo 20 más, ya van 400 y tu vas sumando.

P. Y es del bolsillo

R. Entonces, y esas cosas son las que hay que regular ahora. Y lo otro que tiene que ver con la penalización, que tiene que ver con la ley. Tiene que ver con mejorar la publicidad. El espectro radioeléctrico. Como por ahí va el asunto.

P. Para terminar ya. Hay unas preguntas específicas de lo que le paso a la región, específicamente para el terremoto. Ustedes estaban transmitiendo. Cual fue la función que cumplió la radio.

R. Mira yo sería levantarme los tarros si digo que la radio tuvo un papel importante. Porque nosotros estuvimos cerca de bueno se nos cortó la luz entonces nosotros no funcionamos, pasaron como 15 días. La radio que te decía tuvo un papel protagónico pero tiene que ver más con la parte de la organización misma ahí porque como funcionan dentro de la junta de vecinos jugaron, que repartían alimentos, como que canalizaron la ayuda ahí. Con ellos, pero más allá nosotros no en lo personal no. No yo me corte toda estuve unos cuantos días que no ...yo te diría que ni siquiera aquí en mi población lo primero que hice si fue verificar los vecinos ni tampoco fue el primer día, como el segundo tercer día que pase por las casas preguntando si tenían daños, pero bueno no teníamos agua, entonces la gente empezó a salir a buscar., tampoco lo canalizamos como junta de vecinos, como comité porque los vecinos solos se organizaron. Se dio una organización sola. Donde nosotros no tuvimos demasiada injerencia, porque como algunos vecinos que tenían vehículo salían a buscar agua y llenaban tiestos y traían, entonces no

P. Igual hubo solidaridad entre vecinos

R. Exacto. Pero no como radio no. Bueno cuando ya empezamos a transmitir música no más porque en lo personal opte por eso porque en el sentido que la gente estaba como digo yo muy choqueada no sé. La televisión todo el día, a cada rato, viendo lo mismo, entonces dije mejor música. Creo que esa fue la opción, poner música para que las personas se olviden de los problemas, para que estén más alegres, más relajadas, esa fue la opción. No estar diciéndoles que en tal parte murió tantas personas, que paso, ya con la televisión

P. Y a propósito de lo mismo, en una posible tragedia o emergencia que rol usted le asignaría a la radio.,

R. Mira yo creo que la radio tenemos que formar parte de, ser protagonista. Tener más protagonismo y para eso hay que prepararse. Entonces nosotros cuando digo nosotros me refiero a la directiva regional, estamos en

conversaciones con el Core, en estos momentos con el Core, con los seremis tanto de transportes como de gobierno, para buscar la posibilidad de que nos apoyen con cómo se llama, para tener luz, con motores que funcionan a petróleo. Generadores. Creo que eso todas las radios comunitarias debieran contar con un generador. Porque las radios comunitarias están en lugares estratégicos, estaban ubicadas en lugares estratégicos. Y si tú te fijas acá nosotros, si te fijas, acá nosotros cubrimos como las cuatro esquinas, de la comuna. Nosotros estamos acá en el cerro y desde el otro extremo está la radio xxx, que la radio xxx si ha jugado papeles importantes en, un rol muy importante, sobre todo en las inundaciones que hubieron años atrás, la radio xxx que está cubriendo, que está al lado del río, esta por el otro lado. Y en esta otra esquina tienen la radio xxx. Tenemos como los cuatro extremos de la comuna ..

P. Y que además están dentro de la comuna.

R. Entonces, podemos hacerlo. Por ejemplo, en Tomé hay una radio comunitaria que se levantó después del terremoto, se llamaba xxx, pero estaba en xxx y se trasladó a xxx estratégicamente. Entonces, así pienso que la radio tienen que seguir funcionando, están por ejemplo hoy día saliendo muchas radios on line, muchas experiencias en radios no tradicional, sino que en digital. También el otro día en un curso que estuve, en un seminario, hay experiencias en los celulares. Hay una experiencia, como yo no entiendo mucho de tecnología, pero ahí estaban mostrando pero dicen que es como un software que permite transmitir vía celular. Bueno de hecho por facebook tú puedes mandar voz. Entonces yo creo que por ahí va el... la innovación, pero yo creo que no es lo mismo.

P. No, la magia del estudio no lo va a cambiar

R. No pues, entonces yo digo ya me voy, porque no es mi tema, los jóvenes sí, los jóvenes que están experimentando...pero uno ya no, la magia está en el estudio, acá, el contacto con la gente.

P. Claro, hay gente que dice que esto el estudio nunca va a desaparecer porque esta es la magia.

R. Claro, pero si tú puedes hacer radio en la calle también. Te instalas con un par de equipos te pones a hablar, de hecho han salido unos equipos re buenos. No sé si son japoneses. Mi hermano lo ocupa mucho, saca su micrófono y...no he tenido la oportunidad de manejarlo, un hermano tiene de esos, un día se lo voy a pedir para que me enseñe a usarlo.

P. No muere

R. No, la radio no muere nunca. Yo creo que dentro de la televisión, la televisión tiene mucho menos credibilidad que la radio. Es que hoy día la televisión que es mala. (Interrupción) Nosotros bueno, de repente, nos levantamos y prendemos la tele, por inercia, si no es porque uno quiera ver. No allá yo dejé de ver porque hay programas, casados con hijos, porque son

discriminadores. Te has fijado en eso. Uno se ríe, de las estupideces pero yo un día haciendo, me dio rabia porque a la Titi, la hija, la discriminan. O sea se discrimina, le dicen tonta, le hacen burla, se aprovechan de ella, el cabro la prostituye, ella no se da cuenta los papas tampoco se dan cuenta y el cabro la con tal de sacar dinero no le importa que la está utilizando. Entonces, pero nadie hace ese análisis. El tipo que hace del proveedor para sacarle su plata, la mujer que no cocina, y no hace nada ni en la casa ni afuera. O sea hay como los roles ahí, llega la otra que es una arribista, la amiga, No he. Yo no sé para qué está el Consejo, como se llama, el consejo de televisión eso tiene que hacer. Por suerte existe ahora la televisión comunitarias. Mira acá se está levantando, tiene que ver, como que se quiere conectar las radios comunitarias con la televisión comunitaria. Ahí andan como, acá habían venido también a proponerme hacer eso televisión comunitaria. Tenían los equipos, pero yo dije que no. Para ponerlo acá, dónde, para empezar si va a ser un canal comunitario yo espero que funcione bien. Que tenga su espacio, que sea un canal comunitario, que no sea un montón de cosas arrumadas, yo aquí en la esquinita .no. Entonces aquí no había espacio. Querían que funcionara, que en un árbol pusieran la antena. No, a mí no me sonó. O sea este niño que quiere hacer la, es un niño que tiene el síndrome, como se llama, asperger, lo conozco de cuando estaba en el colegio, en el liceo. Y llego aquí, y ahora está en cuarto año de periodismo, es bueno, es bueno. Pero también tiene su problema. Entonces, ellos, hay que ser muy asertivos con ellos. O sea acá vino me enseñó su proyecto de que tenía, contarme, le dije que esta buena la idea, quería televisión para el colegio, pero yo le decía, los profesores te ayudan, si si están interesados. Pero quién va a comprar los equipos, te van a apoyar en un proyecto, como lo van a hacer, o los van a comprar tú. No yo tengo esas cámaras, entonces yo le decía no pues. Le decía pero con plata tuya. Pero cuando tu salgas de cuarto medio te vas a llevar tus equipos. Como lo vas a hacer. Claro habían algunos otros amigos que estaban entusiasmados, al final creo que hizo una experiencia por ahí, con unos alambres y esas cosas. Y salieron al aire. Pero ahora tiene involucradas algunas juntas de vecinos, de Barrio Norte. Entonces vino a hacer poquitos días a dar a conocer su proyecto a la radio. Y yo le volví a preguntar. Pero donde van a funcionar. Según sería en la delegación de barrio norte que están en un ex colegio que lo cerraron. A lo mejor ahí les va bien y van a tener el espacio. Bien le decía yo, a mí me gustaría saber tu parrilla programática los horarios, a qué horas vas a transmitir. Cuentas con gente que te va a cooperar en la parrilla, cómo. No me dijo, si tengo algunos que están involucrados, hay como tres personas más. Ah que bueno, eso me alegro, que ojala que les vaya bien porque sería también un adelanto para barrio norte. Contar con un canal de televisión. Según el bueno están involucrados, hicieron unos bonos para que la gente ayude. Ese día llamo gente diciendo que

estaban de acuerdo con él y querían participar. Y, pero yo conozco a otro joven de que tiene síndrome y también estudió periodismo en la católica, también esta como en cuarto año, y tuvo haciendo programas acá pero él es complicado, hay que tener una forma de conversar con ellos. De repente tú les hablas muy fuerte y se enojan. A mí el xxx se me enoja acá, y hacia buenos programas, pero se enojó porque yo un día miércoles tuve que salir y se me olvidó que estaba él y programa otra cosa. Me olvide del programa. Pasó eso y después no vino más. Pero me agradeció la oportunidad y todo eso, Le dije cuando tú quieras, nuevamente hacer programas

DP11: CENTRO SUR 4

P. Misión objetivos de realizar. La historia, cuénteme la historia de la radio, como cuando nace, como nace

R. A ver, esto, cuando era radio que estaba bajo el ala de la protección de la municipalidad, ya, nace como una inquietud de poder canalizar la información de la municipalidad, en aquel momento, hacia la comunidad. Esencialmente eso, fue bastante visionario el alcalde de momento en recoger un poco la inquietud de 3 jóvenes de aquel momento, que vieron la posibilidad de instalar un medio de comunicación, una radio, para poder, a lo mejor ellos inclusive, hacer radio, como se dice, pero a la vez servir. Y bajo ese contexto se crea la radio, un 31 de agosto del año 2002

P. Tienen 12 años

R. Claro

P. Están a punto del cumpleaños

R. A punto del cumpleaños. Han pasado ya una, dos tres administraciones ya, bajo este contexto, en las cuales yo acá llevo 10 años, de los 12, llevo 10. Bueno se crea esta radio para eso. En un principio solamente había música ya, y algunos comunicados de decía se va a realizar operativos, no sé, de tipo sanitarios en tal sector. Va el alcalde a inaugurar no se una sede social a tal sector, ese tipo de informaciones que se hacía. Posteriormente se presenta un proyecto de hacer radio, pero hacer una radio estructurada, con programas, con informativos, misceláneo, en fin. Y se acepta aquello. Y de ahí un poco el año 2004, si 2004, el 2004 más o menos, la radio comienza a trabajar en forma ya más profesional, estructurada, con personas que estaban durante todo el día al aire, hablando en horario obviamente que iba entre las 9 de la mañana y las 9 de la noche. Actualmente nosotros transmitimos las 24 horas, sobretodo que nos ayuda del sistema computacional, la internet, además ya estamos también de también on line. Así nace la radio.

P. ¿Han ha habido conflictos en torno a estos 12 años de existencia, han tenido momentos amargos, por decirlo de alguna forma?

R. A ver, hay momentos que, no sé si amargos, hay momentos en los cuales se ha tenido que tomar decisiones fuertes, una reestructurar la radio, o sea,

demostrar de que la radio no era de la municipalidad sino que era una radio comunitaria que está creada para la comunidad. No todos lo hicieron, les costó el poder asimilar aquello, y recién, mira, recién hace un año y algo se ha podido realizar radio para lo que fue creada y para lo cual cuando yo presenté el proyecto, porque yo presenté el proyecto, cuando yo presenté el proyecto, se creó ya. De repente habían fuerzas de tipo no puedo decir política, que era lo más fuerte en el sentido de que no utilizemos la radio más para el lado político, de imagen, que de lo que significaba el trabajo con la función más social. Ahora nosotros lo tenemos. La estructura de la radio te lo puedo explicar. Es súper simple. La mañana, obviamente en la tarde y la noche cada uno con sus programas anclas, pero además nosotros tenemos programas segmentados, cámara de comercio, unión comunal junta de vecinos, la sociedad de historia, departamento de cultura, departamento de educación, o sea se abrió hacia la comunidad. Viene el club de leones, viene el puerto de xxx, que tiene un acercamiento a la comunidad. Entonces momentos difíciles hubo, porque hubo que tratar de entender como así también hubo que en algún momento quedarse callado porque de repente está por medio el asunto del trabajo. Pero más que nada eso.

P. ¿La radio es un trabajo para ustedes? O sea ¿reciben algún tipo de remuneración?

R. Claro, nosotros acá independiente de que la radio pertenece al Centro Cultural, la radio está subvencionada por la municipalidad. Y todo esto está haciendo el traspaso. Es un asunto súper complicado, que no sé si será necesario, pero se está haciendo el traspaso de la municipalidad al centro cultural, el edificio en que estamos es municipal entonces está entregado en comodato. Los micrófonos los equipos son municipales, pero vamos a tener que entregarlo en comodato, por 5 por 10 por 15 años, no sé por cuánto. De momento nosotros a algunos, a algunos nos cancela la municipalidad ya, no sé si la idea será pasar con este dinero al centro cultural, contratar el centro cultural, no, no lo tenemos claro todavía. Se está en aquello. Eso ha sido el problema más difícil, sabes por qué, porque lamentablemente la administración anterior no se preocupó en los últimos 4 años. No renovaron la concesión y esta radio estaba absolutamente perdida. Y hubo que hablar hasta con el Presidente en aquel momento, empezar el trámite, que lo terminamos con la Presidenta, con un ministro de transporte y comunicaciones, y lo terminamos con otro ministro de transporte que tuvo que volver a ver. Y por qué ustedes y explicarle que acá pasó el tsunami, pasó a una altura de 1 metro casi medio el agua acá, se perdió la mayoría de los equipos. Entonces, todo eso, a la vez también nos ayudó y no nos permitió a lo mejor reactivar la conducción y después si para ayudarnos tuvimos zona de catástrofe. Todavía faltan cosas acá...

P. Claro, los deja como empezar de nuevo...

R. Casi como empezar de nuevo. Pero lo otro en lo legal, en la reestructuración, ya han pasado 2 renovaciones que no se hicieron, y nunca nos hemos explicado el por qué no se hicieron. Pero ya está. Lo importante es que la radio está en el aire, con todo lo legal, está absolutamente higienizada, limpia, para poder trabajar.

P. ¿Qué misión se le asigna a la radio explícitamente, lo tienen escrito?

R. Si, dentro de los estatutos de la radio, informar, educar, y entretener, ya, en ese orden. Nosotros informamos a todos un accidente suena la alarma de bomberos, un informe de la municipalidad, alguna junta de vecinos de alguna de las entidades que existe. Educar si tenemos capsulas que de repente se habla por ejemplo, recién estaba hablando con el club de leones al aire, sobre lo que significa las enfermedades respiratorias, como se pueden contraer, como se pueden evitar, en fin. Y entretener, bueno, sí, tenemos un programa misceláneo, música Eso, hacerlo bien, claro.

P. ¿Cuál es el objetivo que persiguen como radio? Tanto en lo personal para usted, o de lo colectivo como radio

R. A ver en lo colectivo como radio es poder entregar servicio a la comunidad. Eso es esencial, es poder tener un contacto en el cual nosotros retribuimos a nuestro auditor por el hecho que él esté con nosotros. Podría a lo mejor sintonizar cualquier radio.

P. Más comercial

R. Claro más comercial, a lo mejor con una voz más conocida. Pero, afortunadamente acá a la gente le hemos logrado inculcar de que la información que ellos necesitan, ya, de la comuna, de los bomberos del por qué suena la sirena, está acá, no la va a encontrar en otra radio que sea de Concepción o de nivel nacional. A ver en lo personal, ha sido bastante gratificante porque ahora la gente lo reconoce, ya, sabe quién es, si y eso mal que mal uno siente que lo reconoce, sabe quién es. De repente viene acá, y para una persona que se sienta contigo y empieza a conversarte un asunto muy personal de ellos Vienen y me dicen sabe que necesito hacer tal actividad usted me la podría dar. O vienen a pedirte un consejo. Entonces uno de repente se mete al living de la casa, a la cocina de la dueña de casa, que está con algún problema, alguna persona, auditor de repente yo siento la confianza y viene, hola yo soy tal persona, hola cómo le va . Y eso se produce, se afirma, te permite tener una tener una respuesta del auditor que es súper importante

P. A propósito de eso, el tipo de auditor, a qué público van.

R. A ver, nosotros, la radio se creó en una línea abierta, pero con el tiempo se ideó de un tipo ABC1 pero de 28 años hacia arriba, porque nos dimos cuenta y nos valió programas pilotos a jóvenes, que los jóvenes no van a escuchar la radio, esta radio no la van a escuchar, porque si quieren escuchar todos regetón, los últimos temas, van a escuchar la radio comercial. Para que vamos a dar nombres, pero hay 20, 30 radios. Entonces tenemos, acá

nosotros estamos en un 90% en castellano, baladas, música de mi pueblo, hay un programa de boleros que es sensación; hay un programa de tango que se ha mantenido en el tiempo ya. Y como ahora mismo, esta media hora de recuerdos que, porque algunos dicen, nosotros tenemos marcados los recuerdos de los años 60. No, si tu escuchas un tema del grupo ABBA ya es recuerdo, ya han pasado 30 y tantos, casi 40 años, ya pasa a ser un recuerdo. Entonces, por ahí va, porque esa es la gente que nos escucha, es gente ya adulta que está más cercana. El joven es un poco más impersonal, le da lo mismo, a lo menor no va a la discoteca de acá, va a otra.

P. Un público más adulto

R. Claro

P. ¿Hay programación infantil?

R. No justamente por eso. Tuvimos un programa, tuvimos también en algún momento un programa infantil, pero no había retribución. No, los niños ven la televisión, los monos, no, concursos, muy difícil.

P. Pasando a otro tema, en términos de gestión institucional de la radio ¿Cómo funciona la administración de la radio?

R. A ver, la radio en un principio, para hacerte un poco de historia pertenecía a la municipalidad, todo se veía desde el departamento de comunicaciones de la municipalidad, ya. Y más o menos mandaban (una comunicación) con la línea programática, la línea editorial y acá se ejecutaba, ya. Yo como coordinador de estudios tenía que ejecutar lo que estaba ocurriendo. Había un director que era un poco como el que se entendía con la municipalidad. Esto cambió cuando la municipalidad tuvo que traspasar la radio a una entidad sin fines de lucro, como en este caso el centro cultural. El centro cultural xxx. La estructura, el Centro Cultural tiene un directorio que se reúne una vez al mes y el con un presidente y todo lo demás. Y él nombró un director de la emisora, y este director se encargaba un poco de llevar la temática de la línea editorial, todo aquello. Y me traspasa a mí de que todo lo que va al aire, el coordinar todo lo que está acá, lo tengo que ver yo, o sea. Yo me veo con los locutores, con los controles, con todo el personal, asistentes, todo lo demás. Si hay un micrófono malo, e informando. Y él se preocupa de ver cómo se va solucionando el problema. Esto es estructuralmente lo que ocurre, ya. Aquí se trabaja con radiocontroles y locutores. Lo administrativo lo hago yo mismo. En fin, eso es lo esencial.

P. Como es el grupo de personas que trabaja ¿Cuánta gente trabaja más o menos aquí?

R. Somos 10 personas,

P. 10 personas

R. Si, Incluyendo la gente de programas, auxiliar, asistentes, una señora que ayuda, se le e considera. Ella participa en el día del trabajador radial, participa de la ceremonia del aniversario de la emisora, sí.

P. Usted hablaba de los principios, informar, educar, entretener, servir a la comunidad Eso se podría traducir como una línea estratégica, estratégica de la radio, ¿cómo se comunican estas líneas estratégicas cuanto a los equipos de trabajo, como a la comunidad?

R. A ver, primero con una reunión de pauta, que tratamos de hacer una vez al mes. A veces se hace antes, porque vienen eventos y actividades que son, eso. Y a la comunidad, creo que son los programas. Cápsulas, concursos, a través de la música, información en la locución y todo aquello.

P. Otra cosa, en términos institucionales: Este estudio quiere develar el tema del financiamiento de la radio. Hoy día ¿cómo se financian? Usted me dice que están en el proceso de traspaso ¿cómo visualizan ese financiamiento?

R. Bastante complicado, pero mira. Hasta marzo de este año, febrero, todo lo pagaba la municipalidad. Entonces aquí si fallaba algo lo veía la municipalidad, ya. Ahora que lo que está traspasado hacia centro cultural obviamente el mismo personal va tomando conciencia que hay que cuidar los micrófonos, ya, que ya no se puede pegar un portazo, hay que cerrar bien, porque si falta algo. A lo mejor, generar algo para, ya, un bingo, alguna cosa. Eso es como cuando tú arriendas una casa. Que si se te echa a perder una puerta, se le quema una ampolleta, hay que comprar otra. Por ahí va, por ahí va. En este momento a varios nos inquieta es el asunto de las remuneraciones, por razones obvias ya. Acá nosotros tenemos personal de apoyo de PMT (programas municipales de trabajo), que es gente que se ha ido calificando, en el sentido que ha ido aprendiendo a hacer radiocontrol, que han venido a colaborar, a ser instaladores de exterior cuando aquí se hace alguna transmisión en exteriores. Entonces es gente que, sin menoscabar porque el trabajo no menoscaba a nadie, un poco ir avanzando en su estructura de trabajo, cierto. Hacen aseo en la calle, limpiando la playa y acá vienen y aprenden otro tipo de oficio, por decirlo así, pueden llegar a lo mejor más adelante a ir a otra radio, más grande. Pero esencialmente es eso, porque ellos no tienen problemas pero con el programa si tienen apoyo van a seguir como colaboradores. Pero los que en sí estamos aquí en la radio, lo que hacemos de todo, como cada día en su trabajo, el problema es cómo se va a remunerar.

P. ¿Lo tienen visualizado o aún no?

R. No, aún no, no. Ya hemos visto que a lo mejor sea por subvención municipal, nosotros no podemos realizar Publicidad, promoción sí. No sé si me explico. Es un asunto que como se hace la regla y le buscamos el ajuste, hay un vacío. La publicidad aquí no se hace, pero yo tengo promociones. Supermercado tiene, obvio, arroz, bebidas, tiene esto, lo otro, y súper ofertas de detergentes. O sea, si voy a supermercado tanto tiene no sé, el detergente a \$ 790. Por el hecho de dar un precio pasa a ser publicidad. ¿Me entiende,

me explico? Entonces el detergente tanto está más barato, súper oferta para usted. Listo, no dijimos precio, no dijimos nada, estamos haciendo una promoción.

P. O sea, pueden hacer menciones

R. Sí, pero nosotros como radio, no podemos recibir remuneración ni plata, ni siquiera por promoción. Ahora, nosotros tenemos una la campaña de responsabilidad social, que se llama. Que justamente existe supermercado X, nosotros hacemos una promoción, cierto, hacemos un concurso en la radio y nosotros entregamos un vale y el supermercado entregará el premio que estime conveniente, a fin de que, o sea, nosotros no tenemos aquí los premios ni nosotros los entregamos. Porque también tenemos que tratar de ser lo más transparentes, porque la mente del ser humano es súper rápida y después ¿entregarán los premios? Entonces mejor va allá y se lo entregan. Nosotros al teléfono, sacamos al aire, al teléfono, oiga fui a la paquetería tanto, a la tienda de calzado tanto, y me regalaron esto, gracias. Entonces, resultó. Lo hacemos así por un asunto de transparencia, porque hay gente que siempre está preocupado y quiere ver debajo del agua.

P. Vinculación de la radio con toda audiencia. Según la encuesta que usted contestó o que ustedes contestaron como radio, se define como una radio urbana, o de alcance urbano ¿por qué se define como urbano?

R. Porque técnicamente y jurídicamente y legalmente nosotros tengo que transmitir entre (...). Nosotros no podemos llegar a otros lados, llegamos a otros lados, para que te voy a mentir sino para que hacemos la entrevista. Pero es porque justamente alguna señal golpea en el mar y parte para Talcahuano.

P. Si bueno porque la ley de las radios comunitarias, la ley las trata como radio de corta frecuencia.

R. Si bueno justamente de corta frecuencia, de baja frecuencia, se puede transmitir entre 1 y creo que 12 watts. No se puede más.

P. ¿Se vincula con grupos comunitarios?

R. Si por supuesto. Esa es la idea de la radio.

P. ¿Qué tipos de grupos comunitarios?

R. A ver, las unidades, las junta de vecinos, la sociedad de historia, de adulto mayor, asociación de fútbol, que tiene un programa de deporte, también los clubes de rayuela. También están el departamento de educación, departamento de cultura. ¿Qué más tenemos acá?, cámara de comercio, los bomberos, el club de leones

P. ¿Cómo lo hacen, cómo hacen el vínculo con la comunidad?

R. A ver, se le designa una hora, no sé, por ejemplo, tal día, de tal hora a tal hora. Ellos vienen acá, si está dentro de uno de los programas que son anclas la mañana, la tarde, la noche, el locutor tiene el asunto. O si no, ellos piden una hora, generalmente después de las 5, entre las 5 a las 6, las 6 a las 7, a la hora que puedan venir y ellos informan a la comunidad de lo que está haciendo.

P. ¿Ustedes buscan a las organizaciones o las organizaciones los buscan?

R. No, ellos más que nada nos buscan, ellos nos buscan. Nosotros aquí partimos primero invitando a la iglesia católica, luego a la iglesia evangélica, que tiene su programa.

P. ¿Cómo participa la audiencia en la programación?

R. La audiencia participa de varias formas pero esencialmente a través del llamado telefónico, a través de los concursos, ya. Y obviamente de repente participa a través de los programas segmentados. Hay gente que a lo mejor no necesariamente está todo el día escuchando la radio, pero justo vino la junta de vecinos de su sector y ahí está el vínculo con ellos.

P. ¿Existen proyecto de vinculación o de asociación con otras radios o con otros grupos?

R. Siempre ha existido eso, ya pero no sé si existe un celo profesional por decirlo así, ya, en los cuales, por ejemplo en las elecciones, para el tiempo del terremoto, para los temporales, hemos tratado de tener vínculos con ojalá con otras radios pero, si, no, estamos informando a través del facebook. Como diciendo, véanlo ahí ustedes si quieren. Como hay otras si hemos logrado ¿podemos salir al aire? Si ok, estamos con la radio, por ejemplo la radio xxx de xxx, que la quieren cerrar única y exclusivamente por una actitud arbitraria. Y lo tengo que decir acá, una radio que se identifica pero absolutamente con la comunidad de acá. Y única y exclusivamente nunca han querido dar la oportunidad que ellos, por ejemplo, puedan renovar y por qué, porque no, faltan los papeles, que se perdieron. Entonces algo ocurre única y exclusivamente sabes por qué, porque ellos nunca se aparecieron son que nunca se han abanderizado con algo.

P. Han mantenido la autonomía

R. Claro, ha aparecido alguien, no te voy a decir quien, porque tampoco es la idea y porque ha ido para allá, sabe que quiero. Y bajo qué punto yo tendría que pasarle mi radio para que se ponga a decirle de que te pase publicidad a su local, y yo le paso su entrevista no más. Es que está llamando su jefe o algo. Ocurre de que la tienen ahí sumida en una incertidumbre que si se puede seguir transmitiendo o no. Pero a lo que me preguntabas tú esencialmente.

P. Era la vinculación con otras

R. Claro, hemos logrado eso, que de repente nosotros llamamos o ellos nos llaman y como están, si, si acá, nosotros estamos acá, en el temporal, estamos frente al mar, se sintió más fuerte, blabla, por poner un ejemplo. Pero como se mantiene ese celo de que no, mantengámonos así no más. Por qué, no lo sé ni lo entiendo

P. Pero ustedes tienen una política de apertura

R. Si, tenemos, tenemos, sí. Contacto con algunos.

P. ¿Ustedes transmiten a través de la señal de radio y por internet?

R. Claro, a través de FM, más encima estamos legalmente desde siempre ahí, porque la radio debe utilizar el 107 hacia arriba, y a través de la señal on line que tenemos.

P. Ustedes me dicen que con el terremoto tuvieron problemas con los equipos

R. Si

P. ¿Actualmente sus equipos que tal son?

R. Todos bien, están bastante automatizados, todo a través de sistema digital de computación. Ya tenemos una consola que nos permite tener varias entradas de computadores, de micrófonos, teléfonos, con híbrida En fin, si estamos habilitando la sala de grabación.

P. O sea, se podría decir que tienen una buena tecnología para el medio

R. Si, si, para el diario claro.

P. ¿Ustedes me dice que tienen página web?

R. Si, si

P. ¿El contacto con la audiencia, cómo define cual es la capacidad de audiencia que lleva? Por ejemplo generar estadística.

R. No, no la hemos hecho. No la hemos hecho, porque la verdad es que yo durante el desarrollo de la radio, que es por el periodo de la administración anterior, nunca se le dio la importancia a la emisora en lo que nosotros o lo que yo quería. No sé si me explico, que es una radio comunitaria más vinculada a lo que se hacía a nivel de jefe comunal y como que en el fondo..

P. Más al servicio de la muni que al servicio de la comuna

R. Claro, entonces como que no se daba mucha importancia a saber si la radio se escuchaba, no sé, en xxx o acá, no, no se le daba mucha. Ahora hemos generado, si, se está haciendo un estudio y nos hemos dado cuenta que nos escuchan más gente inclusive que lo que nosotros pensábamos.

P. ¿Estimativo?

R. No lo tengo claro, por eso no te voy a darte una cifra.

P. Ya, pero van en camino a poder hacer medición de audiencia

R. Si, si

P. ¿Visualiza una mejora tecnológica? Tener mejores equipos

R. Claro, lo que pasa es que siempre hemos pretendido tener una consola de radio, por ponerte un ejemplo. Nosotros tenemos ahí una mezcladora, que son las que usan los sonidistas, de amplificación. Nos permite hacer un buen trabajo, es verdad, pero hay consolas que están creadas para la radio, y están inclusive la cámara del facebook, que no tenemos, pero podría ser en forma adicional. En fin, que pretendemos llegar a eso, eso es lo que hay que trabajar para eso.

P. Pero se ven proyectados en términos tecnológicos a mejorar

R. Sí, sí.

P. Dentro de este ítem, está el tema de la relación que ustedes ven, entre el impacto que generan con las redes y la radio. ¿Hay feedback, hay retroalimentación del impacto que provocan?

R. Claro, antes nosotros, a ver te voy a dar un ejemplo, este fin de semana tenemos un bingo en la radio, porque hay que arreglar, en fin. Antes lo hacíamos al aire, pero ahora publicamos este asunto a través de la página del facebook, a través de la señal on line. Entonces nosotros habíamos pretendido vender una cierta cantidad de entradas que ya las vendimos. Mientras que cuando se hizo alguna vez hace unos años bingo, tuvimos que apelar a que se vendió la mitad de las entradas acá, y lo otro a ver si acaso llegaba. Llegó gente, se cumplió el objetivo, pero, mientras que ahora, en cierta forma estás más tranquilo, o sea, las entradas están vendidas, y de aquí lo que resta para adelante...

P. Ahí hay un indicador

R. Hay un indicador. Sí, nos ha ayudado mucho todo lo que es las redes sociales.

P. En el penúltimo punto, antes del penúltimo punto. Conversar sobre la sostenibilidad y la legislación en torno a las radios comunitarias. ¿La relación que mantiene la radio en relación a la ley, cuales son las principales dificultades que han encontrado?

R. Mira yo creo lo siguiente. Creo que toda la gente tiene la oportunidad, no, debería tener la oportunidad, por ejemplo, a lo mejor de participar de un programa de radio. Ya, pero no puede llegar aquí y sentarse y empezar a hablar sobre todo en una radio comunitaria, con un vocabulario que no sea el adecuado. Yo creo que sobre eso se debe sustentar la radio. Porque si tu escuchas incluso las radio comerciales, inclusive de gente conocida, de estos famosos, están en la radio hola como estai, cachai, y te veni o no te veni, ¿Me entiendes lo que estoy diciendo? Yo creo que la radio comunitaria sin ser pacata sin ser, sin tener locutores que te hablen asiii, tiene que además ayudar a educar, a entretener. Tener un contenido que a la gente le sea útil para su casa para su diario vivir. Enseñar a que si sale con el perro, lleve una bolsa para que, cierto, las fecas las pueda guardar. Enseñanza que a los demás les da lo mismo, o sea, está transmitiendo Juan Pérez y como está en la televisión, porque tiene buena pinta, porque fue modelo, porque es locutor de esto, la gente lo escucha por eso. Y no le pone atención a lo que está hablando y el tipo de repente hasta se le sale su garabato, cierto, y pero como lo dijo Juan Pérez que está en la televisión, es gracioso, está bien, pero si lo dice acá en la radio, oh que es muy ordinario. Entonces se produce un poco eso. Yo creo que esa es la sustentabilidad, las variables incontrolables que las radios comunitarias tienen que manejar. Segundo, otra variable incontrolable es cómo se financia.

P. La ley no contempla eso...

R. La ley no contempla. Entonces, el que no se financie, tú, yo ¿te costaría estar todos los días cumpliendo horario haciendo radio? Porque tú también tienes que trabajar, tienes que desplazarse, tienes que, hay que comer. Claro, entonces eso va a tender a qué, a que a lo mejor yo llegué aquí “hola guenos días, como les va y oye porque veni”. Entonces un poco por ahí donde va mí, no sé si mi concepto de cómo se soluciona esto porque obvio. Si nosotros, se abre esta llave y nos dan la posibilidad por ejemplo de autofinanciarnos, también va a venir después tú sabes, que yo quiero sacar más porque mi programa está generando más. Es así de simple, yo soy el director, usted es el gerente, y porque. Te invito para acá, y ¿cuánto me vas a pagar? No, no es que entonces se pierde a lo mejor el otro sentido social de la radio. Entonces son variables incontrolables. Entonces hay que buscar apoyo, no sé de qué ONG, pero hasta cuando, hasta que la ONG te dice chao, se acabó. El comercio te puede apoyar con los regalos, o de repente aparecen de estos filántropos que dicen, oye, quiero hacer un aporte no sé de tanta plata a la radio. Y uno dice ya gracias. ¿Y el próximo mes? El próximo irá a venir. Esto es, creo que es lo más lo más fuerte.

P. En torno a la ley, en torno al texto legal de las radios comunitarias, ¿cuál usted cree el son en términos de la operación de la radio, en términos como ha funcionado la radio? Si pudiese darme darle las fortalezas, las debilidades, tanto interna como radio y hacia afuera, hacia el exterior

R. Nosotros las fortalezas que tenemos se basan directamente en los auditores. Claro, porque si no nos escuchan ¿para qué? Ya. No sé si me explico

P. O sea una radio nadie la escucha es como un diario que nadie lee

R. Claro, mi fortaleza son estos programas, estar presente, el poder, que tenemos que entregar información, tenemos que estar educando y a la vez, entreteniéndolo. Ya, debilidad es de repente la falla de un equipo y como lo vas a arreglar. Debilidades como por ejemplo, se va transmitir un espectáculo fuera de la radio y cómo lo hacemos. Que hay que conseguir una línea telefónica, porque con un modem, con un notebook, con el modem pero tú hablas y tú dices hola y a los 3 minutos se escucha o al minuto hola y no puedes tener una, una....

P. No puedes transmitir a tiempo real

R. Claro, y eso cuesta. Entonces eso son como variables incontrolables. Y siempre va a estar el asunto del financiamiento.

P. ¿Cómo lo han resuelto eso, hasta el momento, aparte del financiamiento municipal?

R. Justamente a través de la subvención que se tiene de momento. Se están pensando cosas que hacer, no podemos estar haciendo un bingo para poder seguir subsistiendo. Se están pensando hacer cosas que vayan, además,

dentro de la ley entiende. Porque si yo voy y viene Eduardo, y él tiene un supermercado y te cobro 100 mil pesos, y si tenemos 10 avisos va a ser un millón de pesos que entra todos los meses. Pero a lo mejor súper bien. Y la superintendencia dice sabe qué, y se acabó. ¿Qué es primero el huevo o la gallina?, y ahí quedamos. Por lo que te digo yo porque a lo mejor de repente, si no hay financiamiento de algo, hay familias detrás de uno y chao. Y al final la radio se va a llenar de gente que van a venir, no van a venir, van a lo mismo, se va a perder algo que tu creaste y cuesta, cuesta.

P. ¿Ustedes por ejemplo tienen informaciones en cuanto a la ley de donaciones culturales, por ejemplo?

R. Sí, claro si se está trabajando en esto, se está trabajando en el cuanto se llama esto, en ver cómo podemos llegar a aquello.

P. ¿Ustedes tendría alguna propuesta para cambios en la ley de radios comunitarias?

R. Chuta propuestas podrían haber varias, podrían haber varias. Yo creo que una propuesta podría ser que una radio comunitaria también sienta respeto por el auditor, a que me refiero, de que no porque sea una radio comunitaria tiene que esta cualquier persona detrás del micrófono, no sé si me explico. Hay radio comunitaria, yo creo que no necesitas una preparación ni post grado, ni nada de eso. Porque radios comunitarias que son, aunque suene fea la palabra, mira lo que te voy a decir no quiero ofender a nadie, demasiados comunitarias, no sé si me explico

P. ¿Cae en lo vulgar?

R. Claro es como te digo tan difícil el contexto en lo poblacional, si tú lo quieres. Creo que la persona que está conduciendo el programa tiene que tener la calidad para poder moderar, para poder consultar, así como lo están haciendo tú, ya, y el entrevistado da lo mismo como se exprese. Pero en la estructura en sí, tiene que estar afinada. Eso sería una de las cosas y lo otro cómo se financia esto. Porqué ya, ok, obviemos de los sueldos, porque está preocupado, pero igual hay que pagar luz,

P. Igual hay pagar agua

R. Hay que pagar internet, hay que pagar el agua. Claro, entonces es como hacerse el tonto decir no, si postulamos a un proyecto y nos ganamos 30 millones de pesos. Ah, sí, 30 millones de pesos, podemos tener a 10 personas ganando 300 mil pesos. O sea, es lo mismo o sea, entonces el que no se ganó el proyecto, se cierra la radio, se gana un proyecto, ahora se puede abrir la radio, entonces la cosa es tan complicada que, si. De repente, ojo, que en todo este tipo de proyectos postulan algunas radios y no se los dan. Y le dan el financiamiento a proyectos que no tiene ninguna injerencia en la comunidad, pero ninguna. Te voy a poner un ejemplo súper claro, burdo, y esto no tener nada que ver con la edad, ni nada. Acá ¿tú eres de acá o no?

P. No yo soy de Valdivia

R. Acá (...) han limitado proyectos o dineros de estos, para las radios comunitarias, como las llama, o radios ciudadanas, que en el fondo es lo mismo, y le han dado, por ejemplo, para hacer un espectáculo de música de esta electrónica, donde al final tiene que venir el Gope y hay que agarrarlos a palos porque, lo más calmado que hacen es que terminan todos ebrios. No tiene nada que ver el asunto de la edad, ni nada de eso, entonces se justifica eso, cual es la idea, no sé si me explico.

P. O sea

R. Y ese tipo de cultura, sabe, tiene 5 millones solitos. Y la radio dice, sabe que nosotros queremos hacer un programa. No, pero a la radio porqué lo van a hacer, quien lo va a hacer, como lo van a hacer, para que lo quieren hacer, qué van a hacer

P. ¿Habría falta de voluntad política?

R. De populismo político yo creo. De populismo político. Aquí hay un personaje y tú lo puedes ver a través de las redes sociales, se llama "el indignado". Yo sé quién es, todos lo quieren conocer, todos los quieren conocer, porque el tipo a través de streaming le da, le da, le da. Aquí la radio cuando yo decía alguna cosa que es, se quedan todos callados, nadie habla ya. Cuando no es cierta, ya está mintiendo, no es así. Aquí mismo oye, se produjo un asunto entre el Cesfam se murió una niñita, no la atendieron bien, la llevaron al hospital, el hospital tampoco la pescó. Al tercer día la llevaron al hospital, a las tres cuatro horas la niñita se murió. Y nadie quería decir tanto. Y resulta que cuando ellos necesitan, no como es posible que haya estado hablando así de esto, del otro, que es lo que se han imaginado. Pero cuando ellos necesitan, miren cuando van a hacer un paro ahí sí, oh la radio sí. Por favor entonces, se produce y la gente ojo, ojo, la gente se está dando cuenta de que no tiene para que pertenecer de un partido político no tiene para que, si no que solo agrupándose pueden levantar algo o lo puede, cuanto se llama, hacer caer. Ojo con eso, ah y en eso las radios comunitarias también tienen un papel preponderante porque nosotros estamos llegando, estamos llegando ahí. No estamos contra el pueblo ni contra el gobierno ni contra

P. Entrando en tierra derecha como dicen en la isla, hay 2 preguntas que para cerrar la entrevista, que tienen que ver con lo que pasó acá en la zona en torno al terremoto del 2010 ¿cómo reaccionaron ustedes como radio o sea ustedes? ¿Igual se mojaron los equipos, no pudieron transmitir o igual lo hicieron?

R. A ver, mira acá yo aparecí el día sábado, ya, como a las 4 o 5 de la tarde y acá donde nosotros estábamos tenía una capa más o menos de 15 a 10 centímetros de arena. Acá andaban los pescados, había una jaiba: Nada, yo saqué los papeles y me fui. Los computadores estaban en el suelo, ahora los subimos como puedes ver. Algunos micrófonos habían caído. O sea, hubo que

conseguir micrófonos. Afortunadamente el transmisor, que es como el que está ahí, el último de ahí arriba, estaba ahí

P. Está en altura

R. Estaba en altura, entonces hubo que conseguir una consola que no se cayó y pudimos salir. Fue preponderante, porque tuvimos que empezar a decirle a la gente, por favor vaya a la plaza donde están entregando agua, el sector tanto acá. Pero vaya, vaya con calma, hay agua para todos, no tiene que llegar desesperada. Porque, porque la gente obviamente cae en un ... entra en un pánico.

P. Bueno, todos sabemos lo que pasó

R. Entonces esencialmente la idea nuestra fue calmar a la gente, tranquilizarla, darle un poco de ánimo, de que no fuera susceptible a caer principalmente en esto de que no, de que ya no ven nada y sobre todo en la medida de que empezó a mostrarte el lado B de la gente, porque aquí el día domingo, o sea habían pasado 24 horas, 36 horas, y ya habían comenzado los saqueos.

P. Los saqueos

R. Siii

P. Por lo que entiendo, la radio a pesar de los problemas técnicos, a pesar de los problemas físicos que causó la ola, pudieron ir al aire

R. Siii

P. Y lo que entiendo, a calmar a la población y a poder informar

R. De hecho ahora nuestro siguiente paso es, acá se está creando en el sector alto de la ciudad, un centro donde se pueda coordinar asuntos de emergencia. Incluso ya está habilitada para la radio, nosotros acá estamos viendo la posibilidad de un equipo autónomo de transmisión, que lo instalaríamos en el techo, ya

P. En caso de emergencia

R. En caso de emergencia

P. O sea ustedes se están preparando

Siii, como todo el mundo. Yo nunca había vivido un terremoto. Y le aviso que ahora yo incluso cambié de planes, veía. Ahora no, tiembla y sin caer en pánico uno como que se pone como cuando pasa alguna cosa.

R. Y esa, la gran enseñanza que nos dejó el terremoto es estar preparado

P. Absolutamente

R. Volviendo al tema de la asociatividad con otros con otros medios o con otras organizaciones ¿hoy en día ustedes visualizan un trabajar en conjunto en caso de emergencia?

P. Si, en caso de emergencia nosotros, por ejemplo, ya tenemos visualizado trabajar, hemos hecho algunas pruebas con los radioaficionados, ya, que nos permite a lo mejor generarnos información de lo que está ocurriendo en distintos sectores de acá de la comuna o del país. En fin y así nosotros también poderlos llevar a través de la onda de la radio, que yo creo que sí. Tú

sabes que en esos momentos lo que tú más quieres saber, la gente que está en el sector alto, que pasó abajo, hasta donde llegó la ola, por poner un ejemplo. Ojalá Dios quiera no volviera a ocurrir o viceversa Tengo una familia en tal parte, ellos van y preguntan, avisan, y la radio informando, la familia tanto avisando que está bien, que no hubo ningún problema, en fin. Para eso estamos trabajando con ellos.

P. Cumplieron su objetivo. Por último, la mayor satisfacción que ha provocado estos años de radio comunitaria

R. Es lo que dije yo, aunque suene feo, el reconocimiento de la gente. Me encuentro de repente en la plaza, oiga, si dígame, yo soy tal persona, ahh, la he escuchado a través del teléfono. O de repente ¿usted es don X? Si, si, por supuesto: Sabe que usted podría decir tal cosa, que pasó esto. O de repente vienen aquí, se me perdió mis documentos. Creo que en lo personal es el reconocimiento de verdad y más de algún oportunidad lo han hecho conmigo. Y en lo estructural, es el servicio que nosotros prestamos a la comunidad. Creo que eso la gente lo retribuye, el cariño, por el hecho de que ya tenemos prácticamente vendidas las entradas y aquí no se ha vendido entrada en ninguna organización. Por ejemplo, la misma gente de la Unión Comunal de Vecinos, ellos son 65, nos pidieron 65 entradas y listo. Pero además, son solamente auditores que vienen así como ahora. Ahí pueden, algunos premios que ha traído mi gente acá de la comunidad, que no es menor,..... igual algunos parlamentarios que hay que agradecerles porque también nos apoyan y algunas autoridades también. Porque obvio, se dan cuenta que nosotros cumplimos con un rol social. Especialmente eso, la presencia de la comunidad.

DP12: SUR 1

P. Partamos por lo básico que es la historia, ¿cómo se creó la radio?, ¿es una iniciativa individual o de un grupo? Vamos al inicio de la radio.

R. Bueno el inicio de la radio fue a través de un grupo de la junta de vecinos no cierto. Porque acá esto se inunda, como necesidad más rápida para comunicarse nació de poder tener una radioemisora o sea de mínima cobertura que cubra solo el espacio acá, no solamente no salirse de afuera si no que en lo más común de acá esa es la respuesta y con ese fin se logró llegara esta radio, de la junta de vecinos.

P. ¿Para qué sirve en verdad la radio actualmente?

R. Bueno, la radio es para comunicarnos ¿no cierto? Todo lo que acontece alrededor, de las reuniones de trabajar mancomunadamente con ellos, de sus informaciones que tiene ellos y eso es lo que se trabaja realmente en la radio

P. ¿Cuándo se creó la radio, cuánto tiempo lleva funcionando?

R. Lleva como cinco años la radio ya

P. ¿Y siempre ha estado a cargo de la junta de vecinos?

R. Sí, claro

P. ¿Qué misión le asigna usted a la radio?

R. Misión... bueno de informar, la de informar, tener comunicada a la gente esa es la misión principal y llegar a la gente tratar de ayudar en ese sentido

P. ¿Y cuál es el objetivo? ¿Esa es la misión de mantener informada a la gente? Y el objetivo final luego de ya que la gente esté informada

R. ¿El objetivo?, ¿el objetivo es casi la misma pregunta, no cierto? Y viceversa lo que hay que tener en claro ahí es que a la gente le gusta que llegue la información oportuna lo más rápido posible, el objetivo es de informar no más, más que eso no lo es, porque no es para lucrarse tampoco en terreno no tiene fines de lucro tampoco, eso es lo que tiene más sentido.

P. ¿A qué público apuntan ustedes?

R. General... sobre todo el adulto, el joven y el medio, general, pa todos no más.

P. Ya... ¿no hay identificación de un público específico?

R. No, no hay un público específico

P. ¿Cómo es la estructura de la radio en cuanto a la programación, que hacen? ¿Tienen música? ¿Tienen noticiario?

R. Tenemos informaciones solamente, no cierto A la una y media sobre informaciones locales que más allá no podemos avanzar y también eso es lo que más se dilata acá la información, información dentro de acá y fuera a nivel regional que lo tenemos con periodistas, eso es lo que trabajamos.

P. Vamos a otro tema... a la gestión de la radio en este caso, ¿cómo funciona la administración de la radio, hay un director, como es la estructura?

R. Claro, hay un director de la radio no, cierto. Y después viene la parte del director que ve que se hace con la programación que se trabaja mancomunadamente, pero trabajan solo 3 personas acá, que esos no tienen sueldos... uno, nada, porque la radio no da para poder pagarle a una persona, un locutor por ejemplo no da la radio, porque como esta radio es chiquitita, no es comercial, entonces no se puede po.

P. ¿Hay colaboradores también, gente externa?

R. Claro, colaboran en veces no cierto, para poder ir pagando la luz sobretodo que eso es lo más necesario y pagando y así se colabora un poquito...

P. No, pero me refiero a colaboradores, no sé, algún dirigente vecinal que venga a la radio a hacer de locutor por ejemplo...

R. Sí, eso sí, los micrófonos están abiertos para la comunidad, no se cierran, cualquiera que quiera ocupar la radio no cierto. Viene acá a informar sobre todo para su sector que tiene el po, por ejemplo donde llega la emisora

P. ¿Cómo se comunican ustedes estratégicamente con el grupo que trabaja en la radio y también con la comunidad?

R. A través del teléfono, claro a través del teléfono, más que eso no funciona acá.

P. ¿Cómo se resuelve el tema del financiamiento?, entendemos que aunque sea mínimo, necesita un financiamiento para cosas básicas, si hay que pagar luz, si hay que pagar...

R. Claro, el financiamiento se hace en veces con una propaganda que se hace acá, que son las mínimas y lo otro que viene la gente también a hacer un aporte a veces a la radio. Es lo que más genera porque como publicidad no se puede pasar en las radios chicas, entonces es un aporte, es decir, eso es lo que es.

P. Entiendo que menciones publicitarias si se pueden hacer, de locales.

R. Claro, de locales de aquí cerquita no más, pero eso es lo que surten más o menos acá no se puede cobrar por un arancel inmenso como las otras radios más grandes porque no se puede hacer eso tampoco.

P. ¿Hay patrocinio por ejemplo que los ayude por ejemplo, voy a inventar, pero por ejemplo en algunas radios que la municipalidad les entrega un aporte?

R. Ehh no, la municipalidad no entrega ningún aporte a la radio.

P. Y algún otro ente que....

R. No, no hay más.

P. ¿Solamente eso?

R. Claro

P. Ya, vamos entonces a otros temas ¿cómo se expresa la voz de la gente? ustedes tiene vinculación con... no sé, juntas de vecinos, colegios, no sé, carabineros... con quienes tienen...

R. Bueno tenemos con la junta de vecinos, con carabineros, con el colegio, comunidades indígenas, clubes deportivos, organizaciones sociales se dice eso realmente, tenemos todos con un buen vínculo. O sea una buena llegada a ellos y ellos con nosotros, entonces porque ellos quieren ocupar la radio, bueno ahí está la radio pero para poderse y tratar de salir adelante con eso.

P. ¿Y cómo se expresa la voz de esta gente? De los que me acaba de nombrar, a modo de ejemplo ellos tienen un espacio, vine a hacer un programa, o hay algún noticiero donde ustedes van y los entrevistan... ¿cómo se expresan ellos?

R. No, no ellos vienen acá por ejemplo se habla por ejemplo Servicio de Salud dicen, ¿podemos pasar? O el director no cierto? ¿Podemos pasar a la radio, ocupar la radio? Sí, vienen, ellos hablan y sacan sus propias conclusiones, por ejemplo hoy día ya viene matrona, enfermero, doctores, ellos están comunicando eso o si no nos llaman a nosotros. Pero ellos vienen a hablar acá, lo bonito que ese vínculo, ellos vienen hablan y ahí se escucha

P. Y... ¿hay alguna programación habitual o es cuando ellos lo precisan no más?

R. No, es cuando ellos lo precisan no más, la radio se basa a ese sentido, o sea, es comunitario, o sea cuando se precise está la radio puesta como para entregar mensajes.

P. Y cuando no están estas instancias, con que se rellena, ¿con música?

R. Con música solamente, con música.

P. Hay siempre música sonando... ¿no hay una programación tampoco?

R. No, con música que se detalle

P. ¿Existe algún proyecto de participación con otras radios comunitarias o tal vez con otros grupos sociales?

R. Con grupos sociales sí, pero con otras radios comunitarias como somos tan de la cordillera, entonces es difícil llegar por ejemplo a Pucón no tiene, xxx tampoco, xxx tampoco, entonces ahí tendríamos que bajar a xxx, y para tener un vínculo con ahí por teléfono solamente, sería eso.

P. Ya y con otros grupos sociales me dice que sí...

R. Concesiones sí, tenemos por ejemplo con otras organizaciones así de fuera de la comuna, también tenemos vínculos.

P. Perfecto, claro en la encuesta nos decían agrupaciones culturales, grupos de jóvenes, adultos mayores, juntas de vecinos y también iglesias evangélicas.

R. Sí, todos participan ellos... por ejemplo ahora están en un programa de cristianos, están al aire. Sí, lo hacen ellos...

P. Y... ¿cómo lo hacen en ese caso? A modo de ejemplo, con ellos...

R. Ellos manejan solos la radio y salen al aire

P. Vamos a otro tema, aspectos tecnológicos, equipamientos que utilizan.

R. En el equipamiento tenemos un computador y un transmisor, el procesador se echó a perder y ahora hay que esperar de aquí a que se reúnan un par de meses para poder solucionar ese problema, pero si no podemos así no más.

P. ¿Tienen acceso a internet también?

R. Tenemos acceso de internet también, sí

P. Ya, ¿usan página web?

R. También tenemos la página web

P. ¿Y cómo la usan? ¿Qué hay dentro de esta página web?

R. Esa página web, subimos algunas informaciones de acá, por ejemplo lo que pasa en el sector se va subiendo a la página. Y se escribe un poquito y ahí se sube eso a la página

P. ¿Usan la página web también para repetir la señal al aire por internet?

R. Por internet, claro. Se puede escuchar igual, claro.

P. ¿Usan redes sociales?

R.... redes sociales...

P. ¿Twitter, Facebook u otras?

R. Mmmmm... twitter tenemos no más

P. Ya y ¿cómo usan twitter, para que lo usan?

R. O sea Facebook, Facebook... ellos piden por ejemplo un tema y se van colocando algunas cosas por ese estilo, más que eso no

P. Ah ya... la gente...

R. Pide a través del Facebook...

P. ¿Piden música, para avisos tal vez?

R. Claro, piden avisos también. Claro dicen avisen esto o esto también, también puede ser. Y menos mal que tenemos internet porque antes no lo teníamos y hace poco que tenemos internet

P. ¿Y esto le ayuda a tener mejor difusión?

R. Te ayuda con que tener una relación social más mancomunada con las otra gente también

(Interrupción)

P. Ya, entonces estábamos hablando de las redes sociales ¿de qué forma les ayuda entonces, trabajar con Facebook para la radio?

R. Ehhhh... porque hay más comunicación po, más llegada a la gente también po, ellos si no pueden escribirnos o llamarnos, pueden escribir al Facebook que es gratuito y ya llega y ya no se le cobra ese llamado siempre y cuando ellos tengan internet

R. Exacto, ¿priorizan ustedes este tipo de redes sociales? O sea por ejemplo ¿les gustaría a futuro por ejemplo tener más seguidores, que más gente hablara con ustedes? , ¿Les interesa potenciar las redes sociales?

R. Sería lo ideal, claro. Sería lo ideal para que en una radio surgiera mucho más con redes sociales

P. ¿Y posibilidades de especializarse por ejemplo en el uso de redes sociales, les interesa?

R. Sería lo ideal de tener o sea, como se llama esto... que alguien te venga a explicar. O hacer un curso de redes sociales, esto se hace aquí, esto se hace allá, que alguien venga, te oriente más, sería lo ideal pero...

P. Como para generar redes por internet, por ejemplo con otras personas...

R. Claro, sería lo ideal, pero en veces para acá, lo lejos que esta acá y lo conflictivo también de la internet, porque también por acá es muy malo entonces es bajo el internet, o sea te dan la capacidad pero no es lo que dice realmente el papel de cuando se contrata.

P. El mantenimiento del equipo, ¿hay expectativas de crecimiento tecnológico dentro de la radio?

R. Al crecer sí, pero por el momento hemos estado hasta el momento con los mismos equipos, no hemos cambiado equipos nosotros

P. ¿No han pensado tampoco en hacerlo?

R. Ehhh, si hemos pensado pero cuando hayan recursos ... porque mientras no hayan recursos no se puede, o sea uno piensa bastante, decir como tener un buen procesador un buen no cierto? Transmisor, no se puede por la falta de

plata porque no; si hubieran recursos que llegaran por ejemplo del gobierno sería lo ideal pero no lo hay po, que entonces uno queda a la deriva para acá po, por la zona.

P. Claro ¿y cómo lo hacen con el mantenimiento de la radio? ¿Y de los equipos también?

R. El mantenimiento lo hace un chiquillo de Temuco, que el viene para acá y hace mantención a los equipos.

P. Y un poco reiterando lo mismo ¿de qué manera impactan o influyen las posibilidades de redes sociales en el funcionamiento de la radio en los proyectos que ustedes tienen como radio?

R. ¿En que influye? ¿O influiría? Las redes sociales debieran tener más uno contactos con más gente, por ejemplo con ustedes mismo que son de Valdivia, que nos asesoraran un poco más, uno va entendiendo más y uno tiene más énfasis de llegar a otras personas y explicar esto porque miren la universidad de Valdivia por ejemplo nos asesoró en esto o nos capacito, nos invitó a esto y nos capacitó en esto, sería lo ideal

P. Claro, vamos a otro tema, la sostenibilidad de la radio en el tiempo y la gestión también de la legalización ¿la ley vigente por ejemplo como les impacta a ustedes en su gestión diaria, en su desarrollo? Hablemos un poco de la ley, como les impacta a ustedes.

R. Ehhh bastante malito nos impacta la ley en el día de hoy, porque las radios comunitarias ya, algunas ya dejaron de funcionar porque no tenemos los medios como para seguirlos y también lo que se va pidiendo a través de estas leyes es muy alta, porque en veces lo que estaba diciendo el otro día no cierto? el problema es que nos dejan con 1 watt y ahí no más quedamos, entonces no nos dan la posibilidad de que subamos un poquito más o decirnos tal vez, oye esta radio presta este tremendo servicio ¿Por qué no le subimos un poquito más? No queremos nosotros ser una radio comercial, queremos mantener informada a la gente, con poquito más de potencia por lo menos unos 40 watts o 50 watts que fueran y mantenernos con eso y nos dejan ahí no más, entonces abarcamos lo que es la cuadra y mas no se puede.

P. Claro, la idea de ustedes seria potenciarlo para que más gente...

R. Potenciarlo para que más gente escuchara más allá no cierto porque la zona de acá la zona geográfica que tiene la comuna de xxx es súper mala porque veis pura cordillera entonces, te tapa la cordillera y de ahí chocaste y después sigue xxx y de ahí no sé, no hay más comunicación.

P. Claro, su mayor dificultad para operar la radio, no sé... por inventar algo, aspectos técnicos, o tal vez personal, o el financiamiento...

R. El financiamiento es el más problema que tenemos nosotros, cómo financiar la radio. Cómo manejar sobre todo lo que es la luz, y cuando se jode un equipo tenemos que dejarla la radio de allá no cierto? Porque hay pocos equipos, un computador si por ejemplo si le entra un virus hay que callar la radio no cierto?

Decirle a la gente oye saben que lo vamos a llevar a Temuco o el técnico, llamar al técnico y ahí es un día que vamos a estar sin radio, ese es el problema más grave, lo principal que es el financiamiento

P. ¿Y que se los impide la ley o no?

R. Lo impide porque no... no podemos tener tanta publicidad. Más allá po.

P. ¿Qué circunstancias externas de la radio y también internas primero, vamos, lo que entorpece el trabajo tanto interno como externo? vamos primero a eso y luego lo que lo facilita, pero primero lo que les entorpece el trabajo.

R. lo que entorpece sobretodo acá es lo más... lo que entorpece a la radio es como mantenerla sobre todo con la luz eléctrica que es lo que más nos afecta a nosotros, como pagar más rápido esa luz porque si no hay que esperar, porque se ocupa bastante luz, entonces eso es una inconveniencia que tenemos nosotros, sino tenemos eso nos cortan la luz y murió la radio, esa es la inconveniencia que tenemos.

P. Ya, ¿y qué cosas le facilitan el trabajo en la radio?

R. ¿La que lo facilita?

P. En su desarrollo....

R. En el desarrollo ojalá, ojalá tener unos buenos computadores. Para que no se anden cayendo y la luz que sea más estable, porque acá la luz acá no es estable, por lo menos dice tu pagai los 220 pero no te entregan los 220 acá hay 190 volts, 180, acá no es estable no está regularizada la luz entonces esto te perjudica los equipos si tú los tienes enchufados en 220 entonces te sube y te baja entonces eso se produce porque se queman los equipos, no es estable la luz acá.

P. Pero... actualmente qué les facilita el trabajo de la radio, no a futuro como mejores equipos que eso sonaría a futuro, actualmente que les facilita el trabajo de la radio.

R. Facilita a la radio... no te entiendo la pregunta...

P. ¿Qué cosas hacen que el trabajo de la radio sea un poco más fácil, actualmente?

R. Aaahh.. ahí se nos hace más fácil a nosotros, porque nosotros podimos dejar grabá no cierto? Los contenidos, en veces que nos entregan y se hace más fácil para uno trabajar, porque uno no puede vivir de la radio, porque la radio no te da. Entonces eso nos facilita a nosotros de que un buen computador pueda almacenar algo más no cierto? Alguna información por ejemplo o alguna cosa que venían a entregar tú la dabai y te la dejan y tus sales a trabajar y eso te facilita el trabajo que estis metido dentro del grupo, de la radio. En este caso, el mismo computador, la tecnología que se está usando les permite dejar grabado y dejar una programación sin necesidad que alguien esté ahí. Eso.

P. Y eso es lo que dice usted que les facilita...

R. Claro, le facilita a uno el trabajo

P. Ya, ¿cómo resuelve los temas que requieren financiamiento?... está el lugar por ejemplo, la energía eléctrica que me decía usted, las cuentas básicas en general...

R. Bueno la luz eléctrica se ayuda a través de esta pequeña publicidad que tenemos, podemos cubrir esa necesidad, también ayudas también que llegan extras también para la radio, porque la gente le gusta la radio entonces en ese sentido ellos hacen un pequeño aporte, pero lo mínimo o sea que podamos nosotros cubrir la luz no más, si eso es lo que pasa

P. ¿Y cómo proyectan los próximos años también en términos de financiamiento en?

R. Ojala que la Subtel no cierto y el gobierno nos puedan dar mejor cabida en este sentido podamos por lo menos subir un poco más de potencia, poder alcanzar más allá entonces alcanzamos más público y en ese sentido va a llegar un poco más de recursos para la radio, eso sería lo ideal, pero en este momento no hay en ese sentido, entonces estamos más o menos detenidos y no alcanzamos para más.

P. Si pudieran ustedes hacer un cambio en la legislación ¿Qué propondrían como cambio en esta medida?

R. Propondríamos... o sea como radio chiquitita que somos , la idea sería proponerles a ellos que nos entregaran más potencia para cubrir más público y para llegar más allá, las informaciones son más locales eso es lo que tiene la radio más locales que los consorcios grandes por ejemplo las radios más grandes que son comerciales. No tengo nada en contra de ellas pero siempre cuando tú haces una publicidad por ejemplo se van a las radios más grandes y las chiquititas quedan a un lado como se dice, porque no hay espacio como para que tú cubras tanto público, entonces ese es un drama que hay.

P. O sea en este caso ustedes buscarían encontrar más...o sea, contar con más potencia para que más gente los escuche y financiarse solos en ningún momento están pidiendo recursos estatales por ejemplo.

R. No po, por ejemplo, no pedimos recursos, si pudiéramos nosotros pedirle al estado no cierto?, al gobierno que nos diera, que ellos pagaran todos los gastos sería... no habría problema, pero como no los financiamos, entonces como nos vamos a financiar como radio?, entonces sería ideal que la gente del gobierno lo viera no cierto, más potencia entonces nosotros poder cubrir un espacio más allá avanzar un poco más allá de kilómetros y esa gente también podía aportar más a la radio

P. Ya ahora hablemos de otro tema la asociatividad con la gente, la pertenencia no se hay radios que son religiosas, hay radios que son educativas de colegio, ¿Quiénes son ustedes?

R. Nosotros tenemos de todo acá, pasa a ser una radio común para todos pero también tenemos espacios cristianos, porque no había, o sea no le daban otra

oportunidad en otra radio, entonces vieron si se podía hacer una programación cristiana y se les da la posibilidad a la radio en común para todos, entonces esa es la idea de esta radio, que todos lleguen a hacer radio

P. ¿Por qué lo hacen en este caso?

R. Eehhh es una necesidad de la gente no cierto, divulgar la palabra del Señor, por ejemplo lo que es cristiano y ellos se sienten más acogidos con su propia gente y llega un cierto público también que ellos tienen entonces no solamente encierran a su iglesia sino llegan a otro público esa es la idea de ellos para... lo que hemos conversado con ellos.

P. ¿Y con otros grupos?

R. Con otros grupos igual, por lo menos aquí viene un club deportivo me dice oye sabís queremos divulgar esto que mañana tenemos fútbol tienen que llevar esto, esto otro también tenemos una buena sociedad con las comunidades mapuches por ejemplo también muy buena relación, con la junta de vecinos igual no hay problema en eso

P. Hablemos un poquito de cómo se hace esa participación en qué consiste, cuénteme

R. Esa participación se hace... Ellos viene acá ya, ellos me llaman y dicen: oye Jorge necesitamos esto, ¿se puede en la radio?, si les digo yo, si no hay ningún problema, pero vamos a hablar de... ¿de qué quieres hablar? Por ejemplo... de este tema, ya hablamos de este tema y ustedes lo hacen, no yo. Ustedes lo hacen, aquí están los micrófonos, se pasan los micrófonos y ahí ya ellos hacen lo que quieran; solamente no agrediendo a nadie si, con esa condición, no agrediendo a nadie, tampoco no se presta pa la política nada de eso. Sino que hablen lo necesario, justo y tienen su cierta hora.

P. Perfecto, ¿suelen ustedes reunirse con otras radios comunitarias o tal vez con otras radios comerciales o con otros grupos sociales que no pertenezcan a la radio?

R. Si nos juntamos, por ejemplo yo me junto con las radios de (cerca), son comerciales, (...) si más comercial entonces tenemos un buen vínculo con esa gente que trabaja ahí, al menos no tenemos problemas con ellos

P. ¿Y cuál es el motivo de reunirse con ellos?

R. La idea de ellos es traspasarse alguna cosas por ejemplo música que ellos tienen no cierto, nos traspasan algún cd nosotros lo grabamos y si tenemos nosotros uno acá y ellos no lo tienen nosotros les pasamos el cd a ellos mejor, cosas así. Y también ellos nos dan pauta como tienen más años de experiencia, dicen ustedes podrían hacer esto o canalizar cierto, siempre una comunicación más a futuro, entonces como ellos tienen tiempo saben el rodaje de una radio.

P. ¿Qué planes tienen ustedes o si es que existen o no planes de asociarse para tener más voz ustedes como radio comunitaria? Para ser escuchados ustedes más...

R. Tendríamos que tener cadena, hacer cadena con Santiago mismo con el precedente de la asociación de radio chica, ellos podían hacerse, podíamos tener una hora de cadena junto a todas las radios chicas no cierto y por ahora como ejemplo tener información por ejemplo que está saliendo de la nueva Ley del Trabajo el ISP, ISL otra voz; ISL es un nuevo programa de gobierno pero bueno uno dice, pero... bueno dice uno ¿esta cápsula de que es lo que es? , no sabe nada, entonces si ya en cambio, por ejemplo estuviéramos en cadena en Santiago se puede llevar a una persona a la radio y se hace cadena y todos escuchamos lo mismo sería lo ideal, pero en veces como estamos tan aislados no se puede y algunas radios que tampoco no tienen ni internet si somos algunos que tenemos otros que no, y otros que estamos recién empezando como nosotros que no tenemos esa garantía en veces

P. Y esa sería una forma entonces de ser más escuchados... de tener más voz

R. Claro, escuchar más voz sobre todo para las radios comunitarias las más chicas unir fuerzas como se dicen entregando mensajes siempre a la comunidad y a todos po

P. ¿Y han pensado en hacerlo, lo han propuesto?

R. Lo propusimos nosotros al presidente, lo hicimos y quedamos en un acuerdo que vamos a hacer una reunión más adelante y ahí se va a canalizar bien eso.

P. Espéreme un poquito me quedan otras 3 preguntas. El tema de la legislación vigente ¿cómo impacta a la gestión y al desarrollo de la radio, las leyes?..

R. Las leyes de ahora?, no son muy... hasta el momento yo las he encontrado malas porque hasta el momento las radios comunitarias se habían hecho antes en más o menos como 12 años atrás se llevaba un proyecto de unos ciertos watts de potencia cierto, después la altura de la antena y eso se quedó con el nuevo gobierno otro cambio, entonces no se están rigiendo por esa ley que teníamos nosotros, solo la nueva ley para las radios comunitarias que en veces entorpece y quedamos ahí mismo, o sea no avanzamos nada; de tanto, 12 años atrás no cierto, promoviendo una nueva ley para las radios comunitarias y en el día de hoy se echa todo hacia atrás entonces quedamos en 0 eso es lo que me comunicaron ahora último a mí por lo menos el presidente no cierto? Por la novena región y también el encargado de la radio

P. Y por último para ir finalizando ya, el tema de... para ser reiterativo en realidad la relación que ustedes tienen con la comunidad nuevamente, la forma de participar con la gente...

R. La participación es muy buena con la gente porque ellos tienen confianza de venir a la radio, es una relación mancomunadamente con todas las organizaciones sociales no importa el credo que tengan, sino todos pasan.

P. ¿Y tienen buena llegada también con la gente?

R. Buena llegada con la gente, por lo menos tu salis a la calle y te saludan y te dicen oye sabes que podríamos tener este tema un día un tema de ellos y ningún problema, o sea ellos están trabajando unidos, o sea en una sola... tiramos la carreta como se dice todos juntos no uno para allá ni para acá, así que eso es una buena instancia que tiene este sector todavía gracias a Dios porque cuesta en veces que una radio tan pequeña pueda tener esa función, pero las radios comunitarias están para... por eso se les dice comunitarias porque es algo más común, más chiquitito es más apegada al público de donde está la radio, eso es lo más que tiene.

Perfecto, eso sería todo conocer un poquito de cómo es el funcionamiento

DP13: SUR 2

P. Primero vamos a lo básico, la historia, la creación de la radio, como se gesta la una radio comunitaria.

R. En el año 2000 llega a xxx la Universidad con un proyecto que se llama Kellüwen, kellüwen significa trabajo colaborativo así como el Mingako, es un trabajo colaborativo con cómo se llama, cuyo producto es tangible el mingako es sacar papas, o trillar o hacer un canal; el Kellüwen es el mismo trabajo colaborativo pero no tiene el resultado tangible, no tiene un producto tangible, sino que son conversaciones aleatorias donde las comunidades llegan a acuerdo, donde se conversa sobre distintas cosas y la gente va acordando cosas o va centrando las ideas y los resultados son de tipo social o sicosocial y ese proyecto llegó aquí con la FUDEA: Fundación para el Desarrollo de Educación de la Araucanía y yo formé parte de él como monitor coordinador de los monitores, había un montón de monitores y yo los coordinaba; recorriamos la comuna pero sobretodo las escuelas, las 11 escuelas que pertenecían al sistema municipalizado, la idea era que las personas de las comunidades sobretodo de las comunidades mapuches tomaran decisiones informadas sobre la educación que ellos querían que enseñaban y que fuesen parte del desarrollo de la comuna. Pero como se trataba de una investigación acción participativa, entonces la gente hablaba, conversaba, proponía y uno seguía los temas y hablábamos sobre el desarrollo de la comuna, que es lo que le gustaría para la comuna en sí, no era una encuesta tabulada: ¿le gusta la educación sí o no, cuántos hijos tiene?, entonces que todo fuesen números o un sí o no, entonces más viene era una conversación. 2000-2001 y comienza la guerra de Irak, y resulta que nosotros sabíamos que lo que estaba pasando porque lo estábamos viendo directamente a través desde la televisión los bombardeos en Irak, pero resulta que no sabíamos que lo que estaba pasando a la vuelta de nuestra esquina, lo que estaba pasando en la escuela, que le había pasado a un niño a un compañerito de curso que se le había quemado la casa, no sabíamos cuáles eran sus necesidades, no sabíamos que había una persona enferma que no podía movilizarse porque no tenía recursos para ir al

hospital, no sabíamos que es lo que pasaba en nuestro alrededor, que había fallecido alguien y que a los 3 meses nos venían a decir porque no fuiste al velorio?, cuando la gente no estaba informada. El proyecto Kellüwen sacó un periódico quincenal Kellüwen, donde se informaba acerca no solamente acerca de la educación sino que del desarrollo de la comuna en sí y todos los acontecimientos, que habían pero cuando se retira el proyecto de la comuna se desaparece el diario y el único medio de comunicación interno y sabíamos lo que estaba pasando tan lejos como Irak y lo estábamos viendo en directo, pero no sabemos lo que estaba pasando a la vuelta de nuestra casa y la gente dijo : lo único con que nos informamos es a través del periódico que no se vaya el periódico, pero mantener un periódico es caro, entonces dijimos bueno y... y cuál es la idea? La idea es que quede algún medio de comunicación que nos informe que es lo que está pasando en nuestra comuna, entonces se pensó de inmediato en la línea de las comunicaciones se pensó de inmediato en una radioemisora comunitaria, se levanta la idea de una radioemisora comunitaria se levanta de inmediato la organización comunitaria Centro Radiofónico Cultural, para poder presentar un proyecto ante la Subse de Telecomunicaciones y un día 24 de junio, algunos dirán para San Juan, pero aquí es para WeTxipantü, 24 de junio de 2001 salimos al aire por primera vez con la visita de 15 representantes extranjeros del cono sudamericano y centroamericano que venían a ver este proyecto y que venían a ver la forma en que se celebraba el año nuevo mapuche, pero que venían través de la Unesco, porque eran fondos con recursos Kellogg entonces ellos venían a ver cómo era el proyecto, cómo está funcionando?, cuáles eran las iniciativas?, cómo se estaba proyectando?, cuáles eran las perspectivas posteriores y que era lo que iba a quedar para la comunidad y dentro de las cosas que iban quedaban para la comunidad que era la radioemisora y fueron invitadas a esta radio, cuando esta radio estaba en el liceo, porque nace como una radio educocomunicativa y logramos por la radio tenemos las grabaciones, están digitalizadas algunas, las pasé de casete a digital pero por problemas políticos un señor alcalde quería que le hiciera campaña política y las radios comunitarias no pueden hacer campañas políticas entonces cerró el liceo para la radioemisora y tuve que arrancar con la radio a mi casa y quede debiendo medio millón de pesos, casi medio millón a la persona que me hacía los proyectos para presentarlo ante la subsecretaría de telecomunicaciones. Cuando hubo cambio de gobierno llegó otro alcalde me dijo toma para salvar la radio, aquí tienes los 500 mil pesos presenta la documentación y salvemos la radio. Después tuvimos un aporte de dinero a través de subvención municipal y esta radio se salvó, pero se salvó porque la traje aquí y esta era una leñera, me fui consiguiendo tablas, madera para forrarla un poco por dentro pero todavía, todavía tengo el recuerdo de que esto es una leñera no más, no es una sala de radio, el hecho que este arreglado así un poco pintado y con

ventanas, porque no tenía ventanas esto ya?, son cosas que le fui agregando posteriormente, eso significa que los gobiernos comunales tampoco tienen sentimiento o sentido o razón de la existencia de las radios comunitarias como fuente de información del acontecer comunal y los políticos funcionan así .

P. Claro, vamos avanzando un poquito, entiendo por lo que acabo de escuchar esta es una iniciativa no individual, sino una iniciativa colectiva

R. Colectiva, para ganarse la radio

P. ¿Cómo podemos identificar a este colectivo, de donde nació? ¿De una junta de vecinos?

R. No, no, no, este colectivo nace de la tabulación del taller de investigación de nación participativa donde la gente da a conocer sus pareceres frente al desarrollo de la comuna en educación en el ámbito laboral y de otros medios y otros ámbitos. Las personas dan a conocer que dentro de las cosas que faltan aparte de las fuentes laborales es un medio de comunicación.

P. ¿Y la misión de crearlo? ¿Cuál es la misión?

R. La misión de crearlo es que sirva de herramienta pedagógica entre otras cosas, o sea, que sirva como medio de comunicación masiva ¿cierto? para mantener informada a la comunidad pero también que tenga, que sea una herramienta pedagógica, por eso nace al interior del liceo.

P. Y el objetivo luego de ya...

R. El objetivo es seguir funcionando y sirviendo a la comunidad, que sea un servicio a la comunidad, un servicio comunitario

P. ¿Cuál es el público al cual llegan?

R. Estamos llegando a todo tipo de público incluso hay un programa evangélico que es muy escuchado puesto que llaman por teléfono cotidianamente por ahí tienen anotado los números a los cuales pueden llamar cierto? Y los evangélicos se comunican desde distintas comunidades ya. Comunidades mapuche, de nuestra comuna y además que están escuchando nuestra radioemisora y piden un tema musical o informan que va a haber un servicio religiosos o que están haciendo una campaña por un hermano que esta caído o cualquier cosa así pero, así nosotros podemos darnos cuenta que existen un montón de personas de las comunidades que están sintonizando la radio en es el sentido; ahora la persona la radio cuando está abierta a todo público en la tarde la gente llama por teléfono para pedir temas, para mandar saludos, para la persona que estuvo de santo, para los que están celebrando matrimonio, para cualquier cosa piden temas musicales y mandan saludos

P. Y a cuál público pretenden ustedes llegar, ¿tenían una visión de llegar a tal público?

R. Si, nosotros pretendíamos antes entre otras cosas...

(Interrupción)

Nosotros teníamos pensado entre otras cosas llegar, bueno fuera del público del general, queríamos llegar a los padres y a los apoderados como por el

hecho de ser, de haber nacido de una radio educomunicativa de que sirviera para motivar y como se llama, y que los padres se dieran cuenta de que la participación en educación de sus hijos era una herramienta potente para el desarrollo de la familia.

P. Ya, ¿en específico de algún establecimiento educacional?

R. Claro, no... en realidad era para todos los establecimientos, nosotros estábamos integrados al liceo pero como espacio solamente, porque el Centro Radiofónico es organización comunitaria funcional que puede estar en cualquier parte, no es como las organizaciones comunitarias territoriales que solamente pueden estar en un sector.

P. Vamos un poco a la gestión en la radio, ¿cómo funciona la administración de esta, directores, colaboradores?

R. Sí, hay un presidente que soy yo, hay un vicepresidente que es la contraparte, la contraparte no... la otra parte cierto la otra parte que me ayuda en las transmisiones que en algún momento está al aire, hay una secretaria que es la que toma actas hay un tesorero que es el que lleva las cuentas de los recursos que entran y que salen, más son los que salen que los que entran, jaja. Ehhh y hay un director, ese director está a cargo de las relaciones públicas de la radioemisora.

P. ¿Y cómo se comunican ustedes con... no sé... su equipo de trabajo y con la comunidad?

R. Bueno el equipo de trabajo nos reunimos periódicamente, llamamos a reuniones de asamblea para tomar determinaciones y con la comunidad nos comunicamos a través de la radio, a través de no sé po... noticias, mensajes, música, entretención.

P. A propósito de eso, ¿cómo se resuelve el financiamiento?

R. El financiamiento de la radioemisora, bueno hay gente que está aportando algunos recursos, antes en alguna oportunidad nos ayudó la municipalidad a través de la asignación municipal, pero cada uno paga una cuota de 500 pesos

P. ¿Quiénes?

R. Los socios, somos 16 socios, es la forma de financiarnos porque en realidad gastos, más que el consumo de electricidad, no hay.

P. Perfecto, ¿no hay por ejemplo menciones publicitarias?

R. Sí, hay pequeñas menciones publicitarias donde también las personas hacen aportes, pero esas menciones publicitarias estamos en una etapa de prueba solamente ¿por qué? Porque si nos tiramos de lleno a lo que son las menciones publicitarias nos vamos a topar con que tenemos que hacer iniciación de actividades y un montón de cosas que nos van a complicar bastante

P. Ya, por el momento no es formal, sino que reciben un aporte...

R. No, claro no es formal recibimos un aporte por nombrar a la persona que tiene como beneficio entregar el gas a domicilio ya.

P. ¿Y venta de espacios, un espacio o un programa?

R. No... no... ah sí, los evangélicos hacen un aporte de \$2.500 por las dos horas que están al aire los días viernes

P. Vamos a otro tema: ¿cómo define usted en este caso, que como podría definir su radio comunitaria, personalmente usted como la define?

R. Es un cacho ajajajaja... un cacho porque hay que estar todos los días en la radio, pero es una alegría poder servir a la comunidad, es una alegría poder alegrar a otras personas es importante que la gente sepa lo que está pasando lo que está aconteciendo, leer las noticias, leer las noticias porque la verdad es que uno baja de internet las noticias de lo que está sucediendo aquí dentro de la comuna, porque no tenemos profesionales que salgan las comunidades a recoger la información, porque no hay recursos para pagarle a un periodista. Podríamos hacerlo nosotros pero tampoco podemos estar, como se llama, suplantando a los periodistas que tiene su profesión pero si entregamos información como por ejemplo: el consultorio informa que no habrá atención dental porque equipo de esterilización fue mandado a reparar, informamos que el Departamento Social está llamando a las personas del comité de vivienda tanto, para que ... van a tener una reunión con Serviu el día X a las 16:00 horas en tal o cual local, entonces nosotros estamos entregando un servicio a la comunidad

P. Ustedes han dicho en una encuesta que hicieron a través de internet, que se vinculaban con 6 agrupaciones, habla de agrupaciones culturales, adultos mayores, junta de vecinos, iglesias católica y evangélica, como lo hacen?, como se vinculan con ellos?

R. Bueno, con la iglesia evangélica a través de un programa, con la iglesia católica a través de la información, también estoy haciendo un proyecto con jóvenes de la JUF Juventudes Franciscanas para que ellos aprendan a manejar los equipos y puedan enviarnos la señal a través de internet y nosotros sacarlos al aire para las misas, para todas las misas que son el día domingo por la mañana. Con los adultos mayores yo soy... yo pertenezco al club del adulto mayor "renacer" ya y tenemos programas que son para el adulto mayor, información para el adulto mayor, programas que están dedicados con música para el adulto mayor y estamos atentos también al consultorio que estamos tratando de encausar un programa que se llama autocuidado del adulto mayor con patologías crónicas, eso no más.

P. Usted define también dentro de esta encuesta su radio como escolar... lo menciono ahí, ¿por qué?

R. Educomunicativa, claro, estamos trabajando con jóvenes del Liceo xxx, en un proyecto que aquí tengo que entregar las carpetas: Capacitación tecnológica en radiodifusión; la juventud de Acá tiene voz y esta al aire. Esta es una carpeta que tengo que entregársela a cada alumno porque estamos capacitando a los alumnos, para que los alumnos hagan su propio programa.

Acá atrás esta. Ahí está la Juventud de Acá tiene voz y esta al aire, eso es conjuntamente con el Liceo, con estudiantes, es el vínculo que tenemos

P. Vamos a la programación, ¿cómo se define la participación de la audiencia específicamente?

R. Bueno, existe una hora específicamente a partir de las 7 de la tarde donde las personas pueden pedir los temas a gusto , pero existe una programación diaria que es música sobre un 60% música chilena, casi todos los temas son en castellano, temas en inglés casi no, por lo menos yo no pongo temas en inglés, hay música romántica, hay música mezclada, hay programa de música ranchera, el programa del folklore, el programa de música joven, programa de música pop, rock latino, música del recuerdo dela década de los 70- 80 y música de la nueva ola y tangos y boleros. O sea es una gama amplia de música

P. ¿Y la participación básicamente es que la gente llame? Y...

R. Por la tarde, claro, por la tarde...

P. Que den saludos, pida canciones...

R. Claro, de saludos, pida canciones y de repente cuando unos se encuentre por ahí con las personas por ahí en la calle también piden, me gustaría escuchar al grupo tanto entonces uno va anotándolo y después cuando llega a la radio uno dice: uno de nuestros auditores nos pidió un tema del grupo Maná, así que vamos a darle en el gusto porque estamos en la hora de las solicitudes, de los pedidos musicales. Es cuando no hay llamados por teléfonos o cuando piden por Facebook, porque también la radio esta en Facebook y también tiene una página web.

P. Luego vamos a eso... ¿Cómo se expresa la voz de la gente, hay programas donde la gente pueda hablar, hay entrevista con personas?

R. Hay entrevistas con personas de gobierno, hay entrevistas con personas. Hay entrevistas con gente del área cultura, hay un programa de deportes que la llevan dos jóvenes de aquí de la comuna, uno de ellos es concejal y otro joven que trabaja en el departamento salud y ellos tienen la expresión también de la comunidad en comentarios y el deporte tiene que ver con el deporte local y con el deporte nacional

P. Pero la gente propiamente tal no sale al aire con su voz diciendo cosas...

R. No, excepto cuando solicita algún tema, cuando quiere saludar a alguien, la gente corrientemente no viene a la radio, excepto como por ejemplo ahora para el Santa Rosa, para el 30 de agosto, me parece que viene una persona que tiene anotado sobre 30 personas de la comuna cuyo primer nombre es Rosa a saludarla porque esta persona todos los años participa de la radioemisora y busca sus propios temas y le damos, lo ponemos al aire a esta persona y conversamos también conjuntamente con ella, pero no son muchas las personas que vienen a conversar a la radio

P. ¿Existe participación con otras radioemisoras o con otros grupos, otros colectivos?

R. No... ah sipo, pertenecemos a la Anarcich regional una asociación nacional de radios comunitarias no a la región que en este momento lo preside XXX.

P. ¿Y cómo es esa participación, de qué forma participan?

R. Nos reunimos, tomamos acuerdo, vemos como van las radios comunitarias, vemos cómo va la ley, cual es nuestro mayor referente a las capacitaciones que tenemos que hacer, en que estamos quedándonos atrás, si hacen una capacitación por ejemplo sobre un programa digital, se entregan certificaciones a quienes asistimos a las capacitaciones, eso

P. Vamos a cambiar el tema, el tema tecnológico específicamente, equipamiento, acceso a internet, nómbreme usted...

R. Ya, nosotros tenemos un computador de base aquí que es con el cual sacamos nuestra señal de audio digital, la pasamos aquí a la mesa de controles, de la mesa de controles se va al compresor.... No, pasa por el compresor, es que todavía no he instalado el compresor y de ahí se viene al transmisor y del transmisor a la antena y de ahí al aire. Tenemos un lector de Cd y un lector de casete que ya los casete casi no funcionan, pero tengo cosas históricas que son interesante y que estoy traspasándola para poder recordar conversaciones de gente que ya ha partido, que ya no está junto a nosotros, que ha pasado a mejor vida

P. ¿Acceso a internet tienen acá?

R. Sí, ahí tengo una antenita, no sé si se alcanza a ver de aquí

P. Si, la veo

R. Una antenita para wifi, ese es el acceso pero no es bueno, aquí no existe banda ancha, por tanto bajar un tema musical de repente son 3 horas

P. Uso de páginas web ¿tiene página ustedes como radio?

R. Claro.

P. ¿Y cómo la usan? ¿Qué hacen con ella?

R. Información, sobre todo información de lo que está sucediendo aquí, como por ejemplo hay un incendio va uno de nosotros, toma fotografías informa que es lo que sucedió, algún choque, algún accidente, informamos a la comunidad, ponemos fotografías damos a conocer las solicitudes que nos hacen como por ejemplo alguna organización donde dice: "Quiero hacer un bingo solidario que está enferma" para una persona que requiere recursos para viajar, persona que requieren dadores de sangre, entonces vamos sirviendo a la comunidad o como cuando por ejemplo se inaugura juegos de alguna plaza se hace tomar fotografías se conversa con la gente se toman los niños jugando haciendo su niñerías, eso

P. ¿Usan redes sociales, Facebook, twitter? Y como la usan

R. Ehmmm..facebook, facebook, twitter yo no tengo, mi socio tiene twitter el recibe mensajes a través de twitter, yo no estoy usando todavía, yo estoy a la

antigua, yo recibo señales de humo ajajaja; Facebook si lo estoy manejando, así nos comunicamos por redes sociales, la radio comunitaria aparte de tener la página web tiene su Facebook también donde se entrega información, se suben videos también, pero no solamente de la radio, videos del recuerdo a partir de los años 97 para que la gente vaya mezclando los recuerdos de cuando eran niñas y hoy día son adultos de cuando eran estudiantes y estén recibiendo su certificación como estudiante por salir de la enseñanza básica y hoy día sus propios hijos puedan ver a sus padres cuando estaban usando el mismo uniforme que ellos están usando ahora

P. ¿Esto lo operan ustedes mismos, el presidente y el vicepresidente del grupo?

R. Si, nosotros...

P. Que hacen los programas... cómo se proyectan hablando siempre de las redes sociales, no sé po, hay estadísticas de seguidores en el caso de twitter o en el caso de Facebook igual...

R. Sí, si existe una estadística a través del Facebook de los seguidores ya, los seguidores, las personas que abren la página que visitan la página, la cantidad de visitas que hay.

P. Y como ve eso, ¿ha ido aumentando de un principio?

R. Ha ido aumentando, ha ido aumentando incluso hay gente que está fuera de la comuna y que escucha la radioemisora y que la escucha por línea, y hay gente que esta fuera del país y que alguna vez ha sido de la comuna y que escucha la radio para escuchar las voces de la gente, las palabras que de repente traen recuerdos que son palabras localistas y que se comunican emocionalmente a través de la radio con nosotros.

P. ¿La radio tiene una señal on line?

R. Tiene una señal online

P. ¿Está permanentemente arriba?

R. Si está permanentemente arriba, claro

P. ¿A través de la página web?

R. A través de la página web, claro

P. ¿Les interesa aumentar a través de internet la cantidad de personas que escuchen la radio o que los sigan a través de las redes sociales o no es su fuerte, prefieren la gente que escucha al aire?

R. Claro, la verdad es que preferimos a la gente que escucha directamente...

P. A través del aire

Si a través del aire, claro pero es interesante también de que haya gente que este afuera como por ejemplo en el mismo programa evangélico habían iglesias evangélicas o hermanos de iglesia evangélica que habían sido informados por los evangélicos que vienen aquí que sintonicen la radio porque ellos van a salir al aire y la sintonizan en Santiago en Concepción, en Argentina, en Australia y en un montón de partes más, me comentaban sabes

que estamos saliendo al aire, o sea que nos están escuchando desde Australia, entonces es interesante saber de que..que como se llama, que la voz llega tan lejos

P. ¿Y posibilidad de especializarse en el uso de redes sociales?

R. No lo hemos visto, la verdad es que no es un tema que nos haya estado dando vueltas en la cabeza porque no lo hemos analizado, simplemente por eso

P. ¿Y generar tal vez cadenas a través de internet con otras emisoras?

R. Lo que pasa es que la subsecretaría de telecomunicaciones tiene prohibido el que uno haga cadenas radiales

P. Posibilidad de crecimiento tecnológico, equipos, el estudio el transmisor, la misma radio.

R. Bueno, primeramente soñamos con tener un espacio propio porque este es una casa, si estamos aquí es porque arrancamos de un acoso político, quisiéramos tener nuestro espacio propio para poder instalar la radioemisora donde la gente pudiese llegar con facilidad, donde pudiese llegar como por ejemplo hay un caballero con el cual teníamos un programa para el adulto mayor que es un profesor jubilado, un profesor normalista y que tenía un programa que él era reportero de distintos periódicos aquí en la región y él tiene las noticias desde el año 1942 me parece que en adelante, todo lo que sucedió en la comuna, entonces él tiene parte de la historia de nuestra comuna, la cual iba dando a conocer, pero resulta que los años que tiene ya no le permiten llegar aquí, pero si tuviésemos en una parte más céntrica si tuviésemos en una parte un local más acogedor tal vez esta persona vuelva nuevamente a estar junto con nosotros

P. ¿De qué manera impactan o influyen las redes sociales en el funcionamiento de la radio o de los proyectos que tiene ustedes?

R. Yo creo que de distintas maneras primeramente tenemos un proyecto, que se llama Voces de viento sur, que es un radioteatro y ese radio lo hemos estado informando a través de los medios de comunicación, de las redes sociales para que la gente los sintonice y escuche las voces de la gente del campo de nuestra comuna que tiene que ver con la parte histórica y con actividades que fueron y que ya no están como por ejemplo la recolección del changle que es todo un evento, las mujeres parteras que ya no existen po, porque hoy día van todas al hospital, y así otras cosas más que tiene que ver con parte de la historia y que fueron recopiladas por antropólogas y sociólogas que visitaron los sectores campesinos de la zona y que conversaron con las ñañas, con las mujeres mapuche que ... con las ancianas para poder rescatar parte de la historia del pueblo mapuche en la zona, entonces todo eso se informa a través de los medios de comunicación para que sintonicen específicamente algunos programas

P. Vamos cambiando de tema, sostenibilidad o la legislación también que va de la mano, ¿cómo impacta en la gestión y también en el desarrollo de la radio la legislación?

R. La legislación la verdad que la legislación es una huasca, es una traba ... es antidemocrática

P. ¿Por qué?

R. Porque le da la posibilidades a las radios comerciales, le da todas las posibilidades para absolutamente todo, no las inspeccionan no las ... como se llama... no está sobre las radioemisoras comerciales, pero sin embargo están visitando constantemente las radioemisoras comunitarias para ver de qué manera poder cerrarlas, se ponen cortapisa, trabas, de hecho cada 3 años nosotros tenemos que estar pidiendo nuevamente permiso para salir al aire ya... permiso de la frecuencia, cada 3 años había que estar gastando 900 a un millón de pesos las radios que no tienen recursos y que tiene prohibido hacer comerciales, entonces cada 3 años y sin embargo las radios comerciales cada 10 años, entonces a las radios más chicas le dan con el mocho del hacha

P. Claro, ¿cuál es su mayor dificultad para operar la radio, aspectos técnicos, la participación de la gente, financiamiento tal vez, no sé, cuál es el mayor problema?

R. El financiamiento, esa es una de las partes es uno de uno de los problemas porque la verdad es que bomberos y las radios comunitarias trabajan gratis, la cruz roja también, la defensa civil también pero para poder mantener una radioemisora uno tiene que tener una actividad lucrativa, ¿cierto? Y tener los recursos como para poder mantenerla, para pagar la luz, para mantener internet, para pagar el computador que se echó a perder que le entró un virus que hay que mandar a arreglarlo cada cierto tiempo y que cada 3 meses hay que hacerle una limpieza general, que hay que comprar cds para sacar respaldo, hay que comprar discos duros para respaldar absolutamente todo, hay que cambiar piezas entonces todo eso significa gasto

P. Y qué circunstancias externas dificultan el desarrollo de la radio o la facilitan en algunos casos, no sé ahí...

R. Circunstancia interna...

P. Externa...

R. Externa ya, que nos dificultan...

P. Que facilitan

R. ¿Cuál necesita?

P. Ambas

R. Ya, ambas la Subsecretaría de Telecomunicaciones nos dificulta

P. ¿De qué forma?

R. Cuando pone leyes muy restrictivas

P. Ya.

R. Ehmm, sucede como a bomberos creo yo, a bomberos por ejemplo debería, deberían de quitarle el pago de impuesto de combustible, como por ejemplo; bomberos debería tener una pasada libre en los peajes, son cosas que facilitan los procesos de quienes trabajan por el bien de la comunidad sin recibir nada a cambio, lo mismo pasa con la radioemisora, la radioemisora no deberían estar cada cierto tiempo pagando derechos de autor, pagando...

P. ¿Eso igual tiene que hacerlo? ¿Pagar derecho de autor?

R. También hay que pagar

P. También hay que pagar los temas musicales

R. Claro, la verdad es que son pocos los facilitadores, los gobiernos que ha habido no han sido un beneficio para las radioemisoras comunitarias hasta el momento no se ha visto como un beneficio, ahora creo de yo que moralmente el gobierno debería ser tan democrático que abriera las radioemisoras comunitarias y les pudiesen llegar recursos para que la gente que trabajara operara las radioemisoras comunitarias dos o tres personas, pero con un fondo municipal, como por ejemplo. La municipalidad se le diga ok, ¿cuántos trabajan aquí? Ya, a estas personas se les paga el mínimo, a esta, a esta y a esta persona se les ofrece el mínimo pero que estén con la radio constantemente y puedan servir a la comunidad, a la sociedad y la municipalidad tener algún programa donde dé a conocer los beneficios de las becas, de cómo hacer el beneficio de la beca indígena, de conocer cuando llegan los zapatos para los niños, cuando del consultorio de cuando llega la leche, el consultorio que se abrió el programa para la madre joven del departamento de educación para que los niños matriculados vayan a retirar sus mochilas porque les llegó a los que tienen bajos recursos, al programa Puente, al programa Chile solidario. Entonces todo eso que salga en beneficio de la comunidad para lo cual la radioemisora está abierta pero tampoco podemos estar en la punta de bota de todos y si no recibimos absolutamente ni un peso, ni una ayuda nada, absolutamente nada entonces en ese sentido creo yo que el estado no el gobierno, el estado debía darse cuenta de que somos un servicio a la comunidad.

P. ¿Y qué cosas externas también facilitan el desarrollo de la radio?

R. Ah lo que facilita el desarrollo de la radio es la gente cuando le dicen a uno, oiga puso un tema tan lindo, ustedes que tienen los temas de la nueva ola, me transportó en el tiempo, lloré con ese tema u otras personas que dicen gracias sabe que... iba a venir del campo a retirar la leche pero por suerte que me avisó que la leche no había llegado, entonces no perdí el tiempo, porque si no tengo que dejar las vacas encerradas, los pollos encerrados cierto? Tengo que apagar la cocina aleña y tengo que salir a tomar la micro, envolver mi guagua, salir a tomar la micro llegar aquí y que me digan no ha llegado la leche y devolverme, entonces para nosotros es un beneficio, gracias por avisarnos, eso es lo que a uno lo motiva.

P. ¿Cómo proyectan, no primero, cómo resuelven los temas que requieren financiamiento, la mantención de los equipos? Me decía usted en algún minuto, las cuentas básicas, la luz, el agua

R. Claro, bueno con el aporte de cada uno de los socios más este...este sistema que estamos viendo ahora de algunas pequeñas menciones donde nos permite solventar algunos gastos que no son muchos por lo demás, pero si como por ejemplo aquí no tenemos una estufa entonces cuando me toca transmitir de aquí me muero de frío, es húmedo, el techo se me pasa, el piso se me hunde... entonces, claro uno busca tiene esperanza de tener mejores espacios

P. Y cómo a propósito de eso, ¿cómo proyectan para los próximos años financiamiento, la gestión de la radio?

R. Bueno estamos pensando o lo hemos soñado un poco con que alguna organización nos preste un rincón para poder comprar un container, de esos container que son oficinas, que se hacen oficinas que son metálicos porque eso nos entrega la seguridad que los equipos no se los van a robar, entonces estamos en eso; en que una organización y hay una organización que tenemos una conversa ya planteada que es bomberos de xxx, con los cuales existe posibilidades pero esta idea hay que moderarla porque también nosotros pensamos de que también que la municipalidad nos puede pasarnos en comodato pero resulta que tenemos que estar para la patá y el combo del alcalde que este de turno, como por ejemplo cuando estuvimos en el liceo ya nos echaron una vez, y el alcalde que está ahora me dijo bueno yo se los paso en comodato pero supongamos que nos pasan en comodato una salita, el que viene va a decir ... deróguese el comodato tanto... que fue hecho por 20 años ya? Se deroga comodato a través del artículo tanto tanto tanto y busquen donde irse y junten medio millón de pesos para que paguen nuevamente el proyecto radio comunicacional, entonces no podemos estar nosotros al juego que hacen los alcaldes.

P. ¿Si tuvieran la posibilidad de proponer cambios en la legislación, que cambios propondría?

R. Que las potencias de las radioemisoras tuviesen que ver con el alcance de las comunidades donde llega, como por ejemplo en Santiago una cuadra divide una comuna de otra ya, la comuna de San Joaquín con la comuna de San Miguel como por ejemplo la comuna de San Joaquín con la comuna del norte los divide una cuadra, por supuesto que si hay una radioemisora aquí y la otra radio está en el otro lado de la cuadra, van a estar muy cerca, pero cuando existe una sola radioemisora para una comuna tan amplia como la nuestra donde tenemos la gran mayoría de la población rural, no es como las comunas de Santiago que son comunas chiquititas, son cuadras no más, acá son kilómetros y kilómetros y kilómetros, entonces que la potencia tenga que ver con el radio que abarcan las radioemisoras comunitarias, eso es un arreglo, lo

otro que tiene que ver con la facilidad que las radioemisoras puedan pasar comerciales a un nivel local.

P. ¿Para el financiamiento?

R. Para el financiamiento, para autofinanciamiento, pero solamente a nivel local, o sea aquí no podríamos hacerle ni a la Coca Cola ni a blue jeans Lewis ni a shampoo tanto ya?, solamente a locales de los comerciales, a la señora que hace las empanadas los fines de semana, si está el caballero que entrega el gas a domicilio, al caballero que vende carbón por saco, al otro que vende leña por saco y el otro que vende leña por metro y al otro que vende porotos quiliados y al otro que vende porotos por saco y el negocio que le llegaron las paltas ya? Y el negocio que le llegaron las latas de zinc, eso sería más o menos como un facilitador para el autofinanciamiento de las radioemisoras comunitarias

P. Claro, hablando de la cobertura en cuanto primero en watts ¿cuánto usan ustedes?

R. Un watt

P. ¿Y a cuantos kilómetros abarca eso?

R. Eso abarca... eso abarca, bueno afortunadamente estamos un poco en altura, eso abarca unos cuantos... un kilómetro no más de aquellos

P. ¿Y eso es a la redonda o es direccional?

R. No a la redonda, porque la antena es multidireccional

P. Vamos ahora a otro tema para ir finalizando, asociatividad, a ver ¿pertenece a grupos, como se relacionan ustedes con los grupos de la comuna, como lo hacen?

R. Nuestra relación con los otros grupos está de acuerdo a las necesidades de los otros grupos no a la necesidad nuestra como por ejemplo el Centro de Padres va a hacer un bingo en beneficio de tal o cual persona, apoderado o del colegio para mejorar la infraestructura de tal o cual cosa o de la multicancha entonces ahí estamos nosotros. Nos relacionamos en esa forma con el club del adulto mayor que hacen un bingo en la casa de la cultura que van a hacer una mateada cultural con un guitarreo, con la biblioteca donde se informa de que llegaron tales o cuales libros, bueno con la municipalidad como ya le había dicho, con salud también y con las instituciones con las organizaciones comunitarias como por ejemplo con bomberos, bomberos viene a dar a conocer las medidas que tomaron en invierno para el recalentamiento de los cañones conductores de humo que pueden provocar incendios y con los jóvenes a través de proyectos porque grupos juveniles no hay aquí en la comuna y con los deportivos con los clubes deportivos a través del programa deportivo y también cuando nos llega información de que va a haber un encuentro deportivo de tal y cual cosa nombrar como por ejemplo el club de caza y pesca va a tener un encuentro para tal o cual fecha en el cual van a hacer campeonato de pesca de tal o cual especie.

P. ¿Y ustedes invitan a la gente a comunicarse con ustedes o ellos por iniciativa propia llegan a la radio?

R. No, por iniciativa propia llegan ellos, claro, llegan aquí a la puerta, me dicen oiga señor sabe qué, tenemos un bingo aquí está es la tarjeta esta es para que nos dé a conocer por favor para tal y cual cosa.

P. ¿Se reúnen ustedes con otras radios? ¿Cuál es la relación con otras emisoras comunitarias específicamente también comerciales si es que las tienen?

R. Ya, no con radios comerciales no, con radioemisoras comunitarias si a través de la Anarcich asociación nacional de radioemisoras comunitarias de Chile filial de acá más que nada ese si con radio, con la radio de xxx, xxx, de xxx y otras radios más que hay.

P. ¿Y cómo es esa relación, de qué forma se relacionan?

R. Excelente una relación muy rica, muy... como se llama.... muy enriquecedora...

P. Que es lo que hacen específicamente se reúnen...

R. Nos reunimos casi siempre para capacitarnos o para asuntos de darnos a conocer en que van los avances de los proyectos que tiene que ver con la nueva legislación y de ahí aprovechamos de saludarnos, de comentar que es lo que estamos haciendo de comentar de que los proyectos de fondo a medios como por ejemplo que existen , proyectos para fondo a medios que siempre se los lleva la Archi la asociación de radio difusores de Chile y que al final a las radioemisoras como nosotros comunitarias no las inflan absolutamente para nada, que no existan recursos asignados para las radioemisoras comunitarias para que puedan postular como radios comunitarias. Se las llevan los grandes consorcios de medios de difusión El Mercurio y La Tercera, la radio Biobio, la radio Carolina se lleva todos los fondos entonces las radios pequeñas... empezamos a conversar sobre las problemáticas que tenemos las radioemisoras y de qué manera podemos cierto, nosotros mantener nuestros equipos en buen estado, cuales son los bienes que hay todo ese tipo de cosas para que nosotros no perdamos aquello... permiso

(Interrupción)

P. Y creo que nos queda la última pregunta, en relación a eso mismo que usted mencionaba hay planes como de asociación entre ustedes para tener más voz y exigir este tipo de cosas que me acaba de comentar.

R. Claro que sí, está la Anarcich nacional en Santiago que la preside don Alberto Cancino, él está representándonos a nosotros pero también de aquí viaja gente, yo no puedo viajar por mis años, porque tengo diabetes, no me acompaña la salud para viajar, pero me mantiene informado en que van los avances de la gestiones que se están haciendo para mejorar la nueva ley de radioemisoras comunitarias, entonces todas las radios comunitarias están

asociadas a la Anarcich por algo todo chile, representantes de todo chile que viajan a Santiago a coordinar esta lucha po.

P. ¿Y están presionando como para ser más escuchados o no?

R. Yo creo que sí, sí lo están haciendo, de hecho han sido escuchados pero, los políticos prometen, prometen mientras lo meten... va a quedar helado... una vez metido se olvida lo prometido.

DP14: SUR 3

Lo primero es ver lo relacionado con la misión y visión de su agrupación en este caso, la historia un poco de la creación de la radio cuénteme un poquito como nace este proyecto

R. El proyecto nace como una inquietud pedagógica allá por el año 97, se postula a un plan de mejoramiento y se utiliza como estrategia una radio de frecuencia modulada como un medio para aprovechar las fortalezas, las potencialidades de algún lado en el área del lenguaje y la comunicación y cosa de poder utilizar así como otros medios no cierto? tecnológicos, utilizar la radio como una forma cierto, como una estrategia de estilo de crecimiento pedagógico del establecimiento ahí por el año 1997, es decir llevamos ya prácticamente del 2014 que estamos ahora no cierto, llevamos como 7 años en este ... más todavía cierto 14...llevamos casi más de una década en el proyecto que ha crecido, o sea primero fue un proyecto pedagógico curricular muy pequeño pero las necesidades de crecimiento del mismo establecimiento hicieron que la radio fuera tomando un poco más de cuerpo hasta incluso tener personal propio del colegio para el funcionamiento de la radio y hoy en día bueno, por el ministerio de la ley, la radio pertenece, la frecuencia cierto pertenece a esta organización comunitaria la que les mencionaba la cual tiene que administrar y es responsable de la frecuencia.

P. Claro, volviendo al principio, ¿hubo algún conflicto al momento de crear la radio?, conflicto me refiero no peleas, algún inconveniente en cuanto al papeleo por ejemplo...

R. Bueno, los típicos papeleos de postulación a los proyectos, con las demoras respectivas, con los dineros que no llegaron a tiempo para la compra de los equipos para las autorizaciones, etc. o sea los típicos papeleos y un poco la incertidumbre de algunas personas que pensaron que era un proyecto a lo mejor muy ambiciosos que era como mucho, nada más que eso pero... la gracia está en la innovación, está en el cambio

P. Claro y en base a estos más de 10 años que llevan funcionando ¿cómo ha sido la permanencia de la radio al aire?

R. Bueno hemos tenido altos y bajos ya?, fundamentalmente por un tema de que ha salido como con el esfuerzo de un grupo de personas interesadas y con el tiempo que estas disponen con el tiempo y los recursos que se disponen, más que nada ha salido como te digo altos y bajos en las transmisiones sí? Y

por eso que en el área técnica también hemos tenido ciertas dificultades como esto es... ha sido financiado por medios fiscales entonces los recursos no nos llegan a tiempo para la reposición de los equipos, etc. que ya hemos tenido una reposición

P. Respecto a la creación ¿esto fue una iniciativa individual, colectiva?

R. Individual, dos personas no más que hoy en día yo soy uno de ellos ... pero un profesor un colega que hoy día no está acá fue uno de los principales gestores a través de que habíamos escuchado que en otras comunas aquí cercanas habían radios escolares pero funcionaban en forma muy precaria por ejemplo la comuna. Hicimos un recorrido primero de algunas escuelas que tenían radios pero que funcionaban en forma muy rudimentaria y nosotros formulamos un proyecto de estos proyectos más ambiciosos entonces, fue como más en grande y eso nos motivó a tirarnos como se dice a la piscina y presentarnos y fue aprobado, para nuestra sorpresa

P.Cuál es el objetivo principal que se le asigna tanto en lo personal usted como uno de los fundadores y en el colectivo en esta agrupación ahora o antes... como perteneciente al municipio.

R. Bueno, como primera como le decía fue un objetivo pedagógico, pero hoy en día más que el objetivo pedagógico ya está basado en el servicio a la comunidad, en proyectarla a la comunidad y todas sus necesidades de comunicación, fomentar la cultura, el deporte, las artes no cierto. Es mucho más amplio ahora el radio de acción que tiene los objetivos de la radio

P. ¿Y cuál es el público al cual quieren llegar?

R. Nuestro primero publico fueron nuestros estudiantes, nuestros estudiantes que escuchaban música que hicieran programas con sus profesores de diversas materias; el primer público objetivo fueron nuestros estudiantes, nuestros apoderados también padres que escuchaban a sus hijos hablar por la radio de diferentes temas que grababan la música que les gustaba , que programaban música que les gustaba a los padres también , ahora nosotros tenemos como organización comunitaria, tenemos que como piso eso, pero también las otras necesidades de la comunidad, que también han estado acá con programas organizaciones religiosas, organizaciones sociales, o sea también durante años atrás también había un espacio que hacia ellos, ya sea la iglesia católica, la iglesia evangélica han hecho sus programas acá

P. ¿Tienen espacios disponibles?

R. Han tenido espacios disponibles

P. ¿Cómo se hace ese proceso, ellos se acercan a ustedes?

R. Se acercan, el primero es acercar porque el interés ha sido de ellos difundir sus actividades y que mejor que tener un espacio en la radio para ser escuchados entonces ellos han aprovechado esa... y nosotros también en algunas situaciones hemos ofrecido los servicios radiales. ¿En el otro contexto que estamos dando cierto? No como en el contexto de proyecto educativo,

ahora es una concesión radial a cargo de un grupo de personas responsables que coincidentemente somos profesores que tenemos un directorio pero que vamos a tener que pensarlo esto en el tiempo, esta concesión es por 10 años y en 10 años no tiene que morir

P. Claro, hablando ahora mismo respecto del directorio, ¿cómo funciona la administración de la radio, hay colaboradores, cómo funciona?

R. Mire en este instante nosotros, en el primer periodo no, cierto. La radio funcionó con la asignación de tiempo para profesores del colegio sin tener un directorio porque no existían como organización comunitaria sino que habían funcionarios del establecimiento a cargo, un coordinador, un profesor con ciertas horas o profesora con ciertas horas a la semana y que se hacía cargo y que llevaba el funcionamiento de la radio, se preocupaba de todos los aspectos operativos y de la parte curriculum con los profesores jefes o asignaturas que hacían sus programas radiales ya, y las especialidades. En el último tiempo, en los últimos 3 años desde que surgió la ley, la nueva ley... hemos sido como 3 personas las que hemos estado a cargo y los socios de la organización comunitaria los que hemos estado preocupados de esto y fundamentalmente el directorio de que la radio funcione, de que este al aire, de que haya algunos programas, etc. hemos sido 3 personas, por ahora

P. ¿Cómo se comunica las líneas estratégicas de la radio, del equipo en este caso que trabaja en la radio con la comunidad, hacen reuniones, se comunican no se a través de correo electrónico, cuál es la forma de comunicarse con la comunidad que participa de la radio?

R. Fundamentalmente de reuniones y comunicación, lazos personales porque casi todos nos conocemos acá

P. ¿Por ser un poblado chico?

R. Claro, por ser localidad pequeña, de no más de 5.000 habitantes entonces nos conocemos la mayoría nos conocemos acá y nuestra mayoría de nuestra población escolar es de acá po, así que entonces los conocemos hay alumnos y cuyos padres también pertenecen a otras organizaciones así que... y hemos tenido tiempo atrás esto... a unos, gente del directorio que tenía un poco más de tiempo que se ha encargado de buscar financiamiento, relaciones con la comunidad, informaciones, etc.

P. Vamos a cómo se resuelve el financiamiento interno, externo ¿hay ventas de espacios? No sé, cuénteme un poquito de eso

R. Hasta ahora nada todavía de eso, porque como le decía nosotros hace muy pocos días obtuvimos la resolución de la Subtel que nos entrega la concesión, o sea ahora nosotros tenemos, somos dueños de la cocina, digámoslo así, somos dueños de la cocina y responsables a la vez de lo que se emita, en ese contexto nosotros vamos a ofrecer espacios radiales, horas a la semana con convenio con el establecimiento y con diferentes instituciones incluso personas naturales que quieren emitir o hacer algún programa como las instituciones

religiosas que ya nos han dicho que quieren a seguir en este plan antiguo, pero si es con documento en mano, porque lo que salga al aire es responsabilidad nuestra, del directorio ha de entenderse, entonces nosotros vamos a hacer ese plan de trabajo con ellos tenemos hartos interesados hay interesados, el mismo municipio quiere difundir sus actividades diversas que tienen hacia la comuna en este caso hacia la localidad

P. Y eso va a conseguir recursos. ¿Publicidad también, menciones publicitarias se piensa hacer?

R. Pero nosotros pensamos hacer algunos tipos de ... más que nada como convenios, porque la municipalidad se hacen menciones no más la ley establece muy clara que son menciones, no vamos a hablar no cierto de que va a llegar la Coca Cola, más que nada menciones, agradecimientos y cosas así. Y de hecho una de las cosas que tenemos pendiente es el inicio de actividad, por eso nosotros tenemos un rut para el servicio de impuestos internos, pero nos falta hacer la iniciación de actividades y ahí ya, entramos a otra cosa.

P. ¿Y cómo se define la radio comunitaria, como al definiría usted en pocas palabras su radio?

R. Nosotros la definiríamos como un instrumento de servicio la comunidad, esa es la cabeza a la comunidad escolar a la comunidad de la localidad no cierto, a diferentes instituciones esos son los principales objetivos que tiene la radio en este instante

P. ¿Y cómo se vincula en este caso con esos grupos comunitarios? ¿Cómo lo hacen?

R. Nosotros lo hemos estado haciendo y lo vamos a continuar haciendo cierto, a través de difundir por diversos medios nosotros tenemos, bueno nuestro establecimiento en el cual trabajamos tiene una página web no cierto, los alumnos saben también que existe una radio y ellos también están interesados en escuchar la radio, escuchar la música, sus gustos, sus preferencias. Nuestro público... debe ser una radio que responda también a los gustos, las características de la localidad, a sus necesidades, nadie va a escuchar una radio que no le presta utilidad.

P. Claro, vamos a eso mismo, respecto de programación, ¿cómo se define la participación de la audiencia, cómo la gente participa de la programación?

R. Bueno, nosotros vamos, hemos hasta ahora hemos recogido los diferentes preferencias que han tenido, hay espacios juveniles, espacio para los niños, espacio para los adultos según los horarios, hay horarios en la mañana donde están los alumnos están hechos sus programas, diversas cápsulas informativas, entrevistas, etc. eso nosotros lo colocamos a disposición con ciertas prioridades, al colegio cierto que estamos aquí, que nos prestan los equipos y la comunidad cierto que aprovecha la instancia de ser escuchada, la

iglesia X no cierto, tiene su programa y los escucharán sus feligreses, en ciertos horarios que ellos saben.

P. Y la definición de esos mismos horarios, ¿cómo lo hacen por ejemplo en la mañana están los estudiantes, se hizo alguna encuesta en la ciudadanía para saber que se iba a hacer a tal hora?

R. No, nosotros mismos los fuimos definiendo a partir de las mismas, del mismo conocimiento de la realidad, o sea, el colegio lo utiliza en la mañana fundamentalmente y algunos programas en la tarde que tienen los alumnos un par de horas, y en las tardes está servicio de las organizaciones.

P. Vamos a cambiar de tema, el aspecto tecnológico, el equipamiento por ejemplo, hay acceso a internet, que tipo de equipos usan, usan páginas web, me decía que si, hábleme un poquito de la tecnología

R. A ver la radio no tiene página web, el establecimiento tiene una página web ya. En este instante no tenemos la plataforma tecnológica para subir la frecuencia a la web, eso es un tema que todavía no lo podemos hacer por un tema tecnológico. Hay fibra óptica acá por ejemplo para que se permita hacer eso, nosotros tenemos equipos tal vez un poco antiguos... hay una conexión a internet pero sirve para actualizar información, para noticias para que el operador cierto este bajando noticias todas esas cosas pero no tenemos esa posibilidad.

P. ¿Y usan redes sociales por ejemplo para comunicarse con la gente?

R. Cuando funcionó en su tiempo sí, redes sociales si... de hecho...

P. ¿Y cómo la usan? Facebook, twitter?

R. Si, si Facebook ocupábamos face

P. Entonces por ejemplo ¿se colocaban preguntas para que la gente responda, se podían pedir temas por ejemplo musicales?

R. Sí, si en su tiempo funcionaba así, en los inicios de Facebook, ahora está detenido eso por un tema que le explicaba cierto, los últimos meses está parado ese tema

P. Y logran, contabilizaron por ejemplo la cantidad de personas, bueno en el caso de twitter se llama seguidores que los vayan siguiendo, ¿han tenido estadísticas de eso?

R. No, no hemos tenido.

P. No., no es algo que les interese...

R. Bueno de hecho una vez que nosotros logremos disponer de una actualización de equipos y creo que lo vamos a hacer, lo vamos a tener, no lo tenemos, tenemos solamente la frecuencia no más y los equipos no son nuestros, nosotros tuviéramos los equipos con la posibilidad dentro de estar nueva posibilidad dentro de la normativa de disponer de equipos tal vez podríamos tenerlos y acceder a eso, o sea nos falta por ejemplo subirnos, tener una buena red de internet, una buena, y eso mismo no cierto nos puede permitir subir a la radio a la atmosfera, a la web no lo tenemos en este instante

P. Y si hubiera posibilidad de especialización en redes sociales, asociarse por ejemplo con otras emisoras para conocerse o personas que venga directamente a la radio, ¿están dispuestos?

R. Si, si hemos estado dispuestos incluso hay mucha gente que viene y que está interesada en hacer su programa acá, que quiere prestar apoyo

P. ¿Y cómo ven las posibilidades de mantenimiento o de crecimiento tecnológico en la radio, lo visualizan a futuro?

R. Sí, sí de hecho los equipos que están ahí ... no están operables mucho tiempo, de hecho tenemos que cumplir no tan solo aspectos administrativos ya?, hay que pagar algunas cosas sino que también estamos viendo el tema de... tecnológico de los equipos que necesitan mantención, reposición, y eso créame que lo estamos ponderando alto para... pero también es lo mismo hemos tenido apoyo de algunos organismos, personas naturales igual que han hecho algunas donaciones y esperamos ahora pegarle en el codo para que ... ahora con términos legales porque una empresa, un empresario puede ayudarnos porque también le interesa por un tema tributario no cierto?, claro.

P. Por último respecto al mismo tema, de qué forma impactan o influyen las posibilidades de tener redes sociales funcionando y que les permita también tener un feedback con el público...

R. Bueno eso nos va a permitir obviamente tener mejor, mejorar nuestro rating, la radio que se escucha es la radio no cierto, que es la gracia po, no cierto, es la gracia tener un medio que lo escuchen o que lo vean en caso de hacer televisión.

P. Cambiemos de tema, el tema de la legalización vigente ¿cómo impacta en la gestión y el desarrollo también de la radio, les permite trabajar?

R. Claro, nos permite ahora si po, porque antes estábamos funcionando en la ilegalidad... hubo un tiempo ahí un poco ilegales, aunque digamos ahí en trámite como se dice, estaba en trámite todo

P. ¿Y porque ocurría eso?

R. Bueno, más que nada porque los procesos administrativos son lentos, o sea tienen sus tiempos, las transferencias de concesiones, el desarrollo del proyecto, la presentación del proyecto requirió sus tiempos, no es una cosa que sea automática

P. No era algo de ustedes, sino que era la legislación vigente...

R. La legislación claro, de repente también porque esto era municipal, entonces hubo que hacer conciencia convencer a las autoridades municipales de que nosotros éramos una organización creíble y que la utilización de esa frecuencia iba a tener buenos fines, porque podría haber sido transferida a un centro religioso, una junta de vecinos, club deportivos pero nosotros en la realidad hemos... bueno, nos parece bien ya lo hicimos en realidad

P. Y la ley actual les permite desarrollarse bien, el tema que usted me mencionaba, la antena tiene que tener una cierta altura, la frecuencia debe

estar con ciertos watts de potencia, hablemos de todo lo que dice la legislación, ¿les permite un desarrollo eficiente?

R. Bueno si po, porque ya no tenemos que pedirle la opinión a nadie, nosotros teniendo los recursos se hace, se contrata se paga no cierto, es más rápido, no tenemos que estar preguntando kilómetros de distancia sino que tenemos nuestros recursos nosotros que es lo que tenemos ahora. Es preocuparnos de los recursos por los cuales vamos a disponer de la tecnología, de actualizarnos teniéndolo en nuestras manos aquí nada más hay un directorio no cierto que hay 2, 3, 4, 5, 6, 7 personas antes que nosotros

P. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad para operar una radio, aspectos técnicos puede ser, el financiamiento?

R. Financiamiento, recursos humanos

P. ¿Qué es lo que más le ha complicado?

R. El tiempo el caso de nosotros el tiempo, disponer de tiempo

P. ¿Por el hecho de ser profesores del mismo establecimiento, tienen un horario de clases?

R. Claro, tenemos un horario y hay que hacerse el tiempo para que funcione

P. La participación estaríamos hablando entonces...

R. Si, y obviamente la participación del resto de la comunidad escolar, convencerlos que participen que no se muera la radio no cierto, como medio de comunicación y estimular y convencer de que es una herramienta también y aprovecharla para los colegios hoy en día creo que somos unos privilegiados como de tener una frecuencia radial.

P. El financiamiento me hablaba también

R. Sí, claro.

P. ¿Y aspectos técnicos igual?

R. Bueno claro, claro obviamente todas las cosas tienen su costo, ahora nosotros podemos movernos, podemos movernos en la legalidad, podemos tener una iniciación de actividades y podemos generar recursos

P. Vamos al otro extremo, ¿qué cosas le facilitan el funcionamiento o el desarrollo de la radio?

R. Creo que el interés de nuestra propia comunidad de que ellos aprecien el esfuerzo que se ha hecho por tener esta concesión radial que la comunidad también la aproveche

P. ¿Cuando habla de comunidad, habla de comunidad escolar?

R. Colegio y la comunidad entera, principalmente el colegio y que aprecien la importancia que tiene tener esto como una fórmula de darnos a conocer, de tener espacios hoy en día cierto las redes sociales, las radios, los medios de comunicación son los que dan a conocer las problemáticas de la sociedad

P. Cómo resuelven los temas que requieren financiamiento, antes por ejemplo y ahora bueno, lo conversábamos recién, pero anteriormente para por ejemplo la mantención, ¿cómo se resuelve?

R. En una primera instancia nuestro sostenedor proveía de los equipos pago de la mantención

P. ¿En este caso el municipio?

R. El municipio si, hasta hace unos 4 años tras más o menos ya. Y luego hemos tenido también donaciones de particulares que nos han proveído de algunos elementos técnicos como micrófonos, cables y cosas

P. ¿Cómo proyectan los próximos años en términos de gestión y financiamiento?

R. Nosotros haciéndonos cargo de todo, de todo, gestionando, el directorio cierto haciéndose presente, haciendo comillas “negocios” con entes naturales y personas jurídicas para obtener financiamiento y ofrecer servicios de comunicación

P. Me comentaba fuera de grabación que se podía conseguir recursos siempre y cuando el balance a final de año maque en 0 nuevamente, explíqueme un poquito eso, que era una forma también que estaban viendo ...

R. No me he interiorizado a cabalidad de eso pero si una radio de mínima cobertura puede realizar algunas operaciones comerciales no cierto con algunos rangos de límites, eso lo tengo que profundizar con el director

P. ¿Qué cambios legislativos propondría usted para las radios comunitarias? en lo que ha visto en este desarrollo ya son más de 10 años

R. De hecho nos favoreció bastante este tema ya, que hay un marco regulatorio pero cuando hablo de la cobertura hablo de un plan que es ambicioso porque tampoco se quiere hacer competencia con el resto de las radios, como las radios comerciales que su finalidad es hacer dinero, ganar, nosotros esto es una finalidad social, no tenemos fines de lucro, el fin es prestar un servicio a la comunidad así que no se cambie la legislación, que se fortalezca.

P. Por lo que entiendo a usted le parece bien como se han los aspectos legales que rigen a las radios comunitarias, ¿no le haría ningún cambio?

R. No, no...

P. Bueno en cuanto nuevamente cambiamos de tema a la asociatividad que sería ya lo último que conversamos, la pertenencia a organizaciones, colegios o al grupo que formaron recién ¿por qué lo hacen? ¿Con que motivo?

R. A nosotros nos motivó no perderla, este medio es como una estrategia para el trabajo pedagógico, aprovecharlo y también porque la misma comunidad se nos acercó entonces y chuta no tenemos radio no tenemos medios para difundir nuestras actividades y en realidad no es fácil conseguir una concesión y a nosotros obtuvimos también apoyo con prevención de cotidiano de gente y

eso entonces nos motivó a mantener este medio vigente, porque había muerto la posición y después eso la pude postular otra persona

P. Claro, este grupo está conformado por un grupo de profesores de esta escuela, como es esa participación, en qué consiste la participación de cada uno

R. No somos muchos socios, somos como 15 ya. Lo básico, lo mínimo que permite la organización, el directorio y nosotros mismos tenemos que financiar las cosas menores, hemos tenido que financiar aspectos notariales, pagos, viajes, documentación que hay que hacer, la misma publicación del diario oficial, o sea nosotros también hemos tenido que sacar nuestros propios recursos para financiar esta iniciativa, pero ahora obviamente que adquirió más fuerza , o sea ya no , ya se materializó el proyecto cierto y ahora hay que abordarlo con otra perspectiva cierto ya? más acelerada ya no es una cosa tan simple, no es un proyecto pequeño no cierto en un rincón del colegio

P. Y más allá del aspecto financiero, tienen roles cada uno de ustedes de estos 15 que integran la organización, ¿lo han pensado?

R. Hay un directorio básico que son 3 personas y el director y que vamos a definir roles para supervisar y controlar el funcionamiento de la emisora durante de ... mensual, semestral, anual y también como le decía antes en el periodo de vacaciones

P. ¿Y con participación también la puesta al aire?

R. Claro, claro

P. O sea ustedes como locutores van a tener que... ¿radio controladores?

R. Claro exactamente vamos a tener que ver ese tema, de quienes se hacen responsable durante, en la semana, creo que debe ser una problemática también de otras radios comunitarias

P. A propósito de eso ¿cómo se reúnen con otras radios comunitarias? Con otras radios comercial eso con grupos comunitarios también

R. Estuvimos nosotros mientras estuvimos bajo el amparo de la municipalidad participando de la Anarcich y una vez fue un profesor nuestro, un colega a unas reuniones donde se discutía este tema , en ese tiempo de la ley de radio difusión hasta eso nos conectamos y tenemos algunos conocidos cierto que tienen radios comerciales de mínima de poca cobertura pero que también nos han prestado asesoría y ahora bueno yo conozco así muy poco algunos representantes de otras radios mínima cobertura con los cuales también vamos a tener que establecer contacto para ver nuestras realidades y compartir experiencias, experiencias de programación, programación de trabajo, etc.

P. Y lo van a comenzar a hacer ahora ¿con esta nueva organización que tienen, anteriormente se daba?

R. Si claro, todo dentro del marco legal, se daba en forma muy tangencial, pero ahora lo necesitamos porque si no, antes éramos funcionarios del colegio ahora somos responsables de la.

P. Y ahora va a nacer de ustedes la iniciativa, antes no estaba la iniciativa de compartir experiencias con otras radios, solamente esa reunión que me decía

Reuniones que anuales cierto, unos congresos de la Anarcich que nos invitaron y bueno a raíz del mismo conocimiento que tenemos de otras radios de mínima cobertura de otras comunas. Y tiene planes de asociarse o solamente para conocer experiencias y mejorar su...

R. Bueno la idea también es asociarnos, que medida podemos lograr cierto también, si aumentar nuestro desarrollo y si funcionamos en forma aislada no creo que va a salir más fácil si nos asociáramos si compartiéramos experiencias, materiales, compartimos programación, etc., porque como las coberturas son muy circunscritas no cierto?, entonces no estamos compitiéndoles a ellos, nosotros con nuestra comunidad, entonces hemos aprovechado algunas cosas anteriormente se han aprovechado de otras radios

P. Perfecto y por último igual reiterando parte de esto, lo que más nos interesa es la relación y es la última pregunta, con los, la participación con las organizaciones, con la iglesia que usted me decía, con los estudiantes, detallémoslo un poquito más; ¿la gente hace programas, se invita a participar a hacer entrevistas? Expláyese un poquitito

R. En el caso de las organizaciones religiosas ellos viene con su material ya, vienen a determinada hora a la semana y difunden sus actividades religiosas sus actividades sociales sus actividades de catequesis cierto y colocan la música no cierto que ameniza su espacio radial. En el caso del colegio ejemplo se organiza a través de las asignaturas de los departamentos de asignatura, se realizan programas destinados se cita al medio ambiente, mes del mar y cursos que se organizan o se asignan turnos se ha llevado una planificación de eso ya? de los turnos tal día, tal curso el horario a cargo de los responsables de los determinados profesores, del profesor que ha coordinado y otras organizaciones, bueno normalmente vienen acá hablan ellos cierto se representan y ellos hacen su programa y nosotros monitoreamos que se difunda, no esté fuera de los márgenes de la moral y las buenas costumbres

P. Y por último ¿ustedes también tienen un espacio propio donde se invite gente a entrevistas?

R. Han llegado personas por ejemplo ha estado el subsecretario acá de telecomunicaciones y han sido entrevistados cuando hay la oportunidad se les ha entrevistado, en sus tiempos de igual funcionamiento hemos invitado autoridades, por ejemplo, cuando recibimos visita las invitamos a que se dirijan a la comunidad en forma emergente

P. Claro y ahí está uno de ustedes como centro

R. Claro ahí está uno como... incluso alumnos, alumnos locutores, estos chicos están estudiando periodismo ahora, la misma radio los estimulo a estudiar periodismo, ellos hacían entrevistas y bueno y también los chicos

permiten hacer entrevistas grabadas, entonces se van emitiendo, de hecho muchas cosas se van a hacer así también, muchas cosas están grabadas, eso lo permite la tecnología.

DP15: SUR 4

P. Me contabas de la historia de la radio cuando nace y porque

R. Nosotros comenzamos el proceso de la radio en el año 2009, con hacer el tema de poder reunirnos, poder decirle a la gente que nosotros podemos tener una radio acá en el sector. No teníamos nada, estaba en ese momento la idea. Entonces yo empiezo a hablar con los dirigentes de todas las organizaciones y contarles esta idea loca de que si podemos tener una radio, eso fue aproximadamente en el 2009.

P. Y porque una radio...

R. Porque...porque lo que pasa era...yo lo vi desde mi persona, yo estaba en la casa y llegaba acá una sola radio de la comuna, una radio comercial pero que tenía muy poco contenido de la comuna y no tenía nada de contenido de las comunidades indígenas sobre todo, de los territorios, y te obligaban a escuchar cosas que no que no eran interesante para nosotros, que no nos identificaba ni con la música ni con los temas ni con nada de eso. Entonces acá no había señal de televisión, teníamos la única radios entonces, siendo un territorio grande hay hartos movimientos acá...entonces ... no teníamos acceso a ese medio en realidad, entonces nosotros ya ...y de ahí nace la idea de que es una necesidad.

P. Esa necesidad también la vistes tú en parte porque esto es territorio mapuche y el tema de la cultura mapuche...

R. Sí...ehhh... esa necesidad efectivamente se ve que está presente, latente, en el territorio sobre todo que uno ve, el tema de la lengua por ejemplo. Un tema que aquí ya está prácticamente perdido y otros temas, como el tema de la educación, de la escuela, otros como el tema del agua y que nadie hace nada y son temas que nosotros podemos conversarlos.

P. Y esa idea de ustedes, la pensaron, la escribieron, la misión la visión

R. No, nunca hemos escrito las cosas, son ideas. Nosotros nos reunimos y todos damos así como lluvia de ideas y de ahí las vamos...nosotros hablamos mucho del equilibrio y tenemos nosotros en la radio un equilibrio. Hay que pensar que en la radio hay de todas las tendencias políticas, credos religiosos y la idea es que la radio unifique a todos y que la radio sea la herramienta para todas las organizaciones del territorio, pero que no genere tampoco conflicto

P. Que no genere división

R. Exactamente eso.

P. Ustedes integran a todo el territorio del valle

R. Si, a todo el territorio. Ahora recién tenemos como mayor cobertura pero en un principio era la zona más cercana a la radio. Ahora con el tema de los equipos hemos ido mejorando un poco el tema de la cobertura

P. Y acá la gente que vive acá que trabaja acá se traslada a otras ciudades a trabajar

R. Hay de todo un poco. Hay gente que sale a trabajar afuera, que son los menos, pero la mayoría vive de la de lo que, la sobrevivencia de lo que producen del huerto, de sus verduras, hortalizas, de la pequeña ganadería, porque todo es a pequeña escala y de eso sobrevivimos en realidad...

P. Y como ustedes, suena un poco difícil como llegaron a la idea de la radio, como administrarla, de qué manera como al final instalaron la radio.

R. Mira, nosotros desde el 2009 empezamos, que se yo con la venta de distintas cosas, con la idea de generar recursos y comprar algunos equipos y fue así como el 5 de febrero del año 2011 por primera vez salió la primera transmisión de la radio.

P. Y ustedes cuando sale la radio eras tú y tu esposo

R. El se vincula después (risas) como tres personas más.

P. Pero no era que uno era el jefe y el otro...

R. No, no, no, acá somos todos jefes y trabajadores hacemos todo todos, cumplimos un determinado rol, todos servimos para algo. Algunos tienen habilidades para algunas cosas otros para otras. Por ejemplo, el XXX, que él no habla por la radio nada pero ha ayudado en el tema de la construcción, que es súper importante esa pega pesada, por ejemplo la hace él y así todos aportamos de una u otra manera. Las señoras hacíamos empanadas, vendíamos. Los más jóvenes iban a la cancha, iban con las sopaipillas, las empanadas, las vendían, ahí todos trabajamos

P. Y como tomaban las decisiones, que tipo de música, que programa, cómo nace eso

R. Bueno, yo asumí la dirigencia de la radio desde siempre, desde el inicio, hasta ahora sigo y creo que una forma de consensuar es la reunión, la reunión. Nosotros nos reunimos cada 15 días aproximadamente y ahí todos tiramos las ideas. Que esta debería ser la mejor música, esta no, que mejor esta otra, pero siempre tratando de incorporar aspectos culturales del territorio.

P. Se reúnen, todos trabajan en la radio

R. Los que trabajamos en la radio, mira hacemos un trabajo de la organización completa. Sin embargo, tenemos un grupito de cuatro que somos el equipo más chico, que somos al final los que hacen las cuñas, vamos viendo un poco la programación, la parrilla de información que transmitimos durante el día por ejemplo. Que es el grupito más chico

P. Y hasta ahora ¿cómo se las han arreglado con el tema del financiamiento? me decías que al principio fue juntar la plata con ventas y cosas así

R. Nosotros seguimos con esa misma lógica porque no hemos podido conseguir financiamiento de fuera, por el mismo tema de la concesión que no la tenemos. Pero hacemos distintas actividades para generar recursos. También las personas que hacen programas hacen un aporte económico también, para pagar la cuenta de la luz y eso nos mantiene un poco más relajados por decirlo así, porque al menos el tema de la luz lo tenemos garantizado con las personas que hacen programas que hacen sus aportes

P. Se meten la mano al bolsillo

R. Todos, o sea, del tema de los micrófonos, los cables, la luz, de las ventanas, de las cortinas, de las sillas, del cafecito. O sea, de las cosas más mínimas que pasan en la radio somos los mismos que nos hacemos responsables, los que estamos permanentemente en la radio tenemos que cubrir esas necesidades. Por ejemplo, yo voy a hacer un programa y por ejemplo un cable se cortó y tengo que ver cómo me las arreglo para comprar ese cable o para reparar el que se rompió no más.

P. Ustedes son una radio rural, se definen como radio rural, ustedes podrían ser mezcla entre radio rural y radio mapuche ¿Es una radio mapuche?

R. Yo creo que lo que nosotros queremos es llegar allá, ser una radio mapuche. Es que sabes, que el ser mapuche no significa estar reivindicando territorio o solamente el tema de la lengua, hay que estar viviendo en un territorio y hay que ver todas las necesidades y distintas dificultades. Tenemos nosotros como mapuches para decir esto es ser mapuche, porque a veces mira, efectivamente a veces nosotros recibimos la crítica de que la radio no es hablada en mapudungun pero tenemos otra dificultad, porque si fuera así, quién entendería si acá no hay gente, son muy pocos los que hablan el mapudungun. Sin embargo, nosotros tratamos de poner algunos contenidos en la lengua mapuche, pero que abordamos temas del territorio, se hace. Pero yo creo que la idea a futuro es tener una radio más, más de territorio mapuche.

P. O sea, generar más contenidos, trabajar más con comunidades

R. Esa es la idea y esa ha sido una dificultad grande que hemos tenido porque como estamos todos educados en otra cultura, con a escuchar lo que venía de afuera, acostumbrados a que llegaba una radio de afuera, que te dice como está el tiempo en otro lado, que te habla no se

P. A propósito de eso ¿cómo definen la programación? Me decías que la definían entre todos pero reciben, por ejemplo, cuando se juntan, reciben consejos de la comunidad o tratan de recoger cosas de la comunidad para que ustedes las metan en la programación

R. Si, nosotros... porque siempre la gente bueno como escucha la radio empiezan con empiezan a sugerir desde la música, los programas, las voces. La gente te está diciendo, oye porque ponen tanto esa música, porque no ponen de esta otra, porque no incorporan esto. Y nosotros todas esas cosas las recogemos tratamos de incorporarlas a nuestra programación.

P. Con eso van teniendo obviamente una mayor cercanía con las gente

R. Claro, cuando tú la haces participa también a la gente a lo mejor de manera indirecta, ellos también se sienten más comprometidos con la radio...

P. ¿Y ustedes se relacionan con otras experiencias de radios comunitarias de la región?

R. No, nosotros nunca hemos tenidos una experiencia con otras radios comunitarias. Yo si busco por internet otras radios para ver que contenidos ponen, como lo hacen y...

P. ¿Y eso por qué será? porque en realidad la mayoría de las radios comunitarias no conversan entre ellos.

R. Pero es que tiene que ver con un tema de recursos y eso porque, fíjate que las radios ... te cuesta mucho salir a ciudades tan cercanas y más de hacer esto mismo un encuentro con otras radios y como te financias, si estás todos los días pendientes de cómo mantienes esta radio funcionando tu radio y aunque si creemos que es importante tener conexión con otros medios.

P. Bueno y fuera de la entrevista creo que es importante articular

R. Si es súper importante, porque nacen ideas. Uno mismo en estos mismos talleres se nutre de más energía, de contenidos, de cosas nuevas, porque a veces no tienes las ideas, no.

P. Las ideas surgen compartiendo...

R. Las ideas claro...

P. El proyecto que tienen los deja bien parados en términos de posicionamiento

R. Sí, eso, si, primera vez que nosotros tenemos ahora recursos del Estado. Para que estos recursos que nosotros los distribuimos en varios ítemes y uno de ellos era del tema del equipamiento que ya lo estamos utilizando en la radio. Y que si, efectivamente nos ha ayudado bastante porque igual nos hace que tengamos una programación más permanente, porque antes se nos echaba a perder una cosa y ya teníamos que dejar de transmitir, parábamos un día, al otro día seguíamos, dependía de cuánto tiempo nos demorábamos en arreglar los equipos. Y ahora eso se ha mantenido estable.

P. Tu esposo me contaba que el acceso a internet no es bueno todavía

R. Nosotros no tenemos acceso a internet y lo que las personas que hacemos los programas buscamos los medios de cómo poder entregar información. Y tienes que buscar tú la información, recurrir a un libro a veces, cosas muy antiguas pero va en la creatividad. A veces quien tiene recursos carga su modem y tiene conexión a internet

P. ¿Y cómo radio?

R. No tenemos eso.

P. Sería importante

R. Si sería importante, porque si no tenemos acceso a estar en contacto con otras radios a través de internet si podemos hablar con las otras personas. Yo al menos tengo contacto con hartas gentes de otras radios, por ejemplo xxx del xxx, una radio de xxx de xxx, pero claro, pero es por lo que hablas por internet

P. La otra vez hablamos de temas legales. Está claro que la ley no nos favorece, ustedes han tenido problemas legales...

R. Si nosotros no tenemos la concesión pero eso no va a ser un impedimento para que nosotros dejemos de funcionar. Lo que pasa es que en Chile no hay ley de radios comunitarias, o sea, una ley que no ha sido aprobada no existe no más. Entonces, en términos legales nosotros si hemos tenido problemas pero no es un tema que nosotros lo quisiéramos, así es un tema del estado que no ha regularizado sus temas administrativos, que se yo...

P. Si tuvieras que mirar las dificultades mayores, las legales, financiamiento ¿Cuáles?

R. Yo siempre he dicho que en el tema de las radios comunitarias está todo tan cuadradito, todo tan diseñado para que estas radios no funcionen. Yo lo veo así, porque tienen, no hay. O sea todos los problemas son complicados, tanto el financiamiento. En el tema legal no te permite hacer comunicación comunitaria, está diseñado así, lo veo yo...

P. ¿Cómo te proyectas, como proyectas la radio? Me decía que está la petición de concesión en la Subtel

R. Nosotros del año 2011 que nosotros ingresamos documentación a la Subtel para poder regularizar nuestra radio. Ahora en el 2012 volvimos a ingresar otra solicitud pero en la banda comercial y no hay respuesta, está en la página, uno se puede meter, está la información y nosotros hemos hecho todos los procedimientos para tener una radio de manera legal, por decirlo así, pero al parecer no está la voluntad

P. ¿Y porque moverse a la frecuencia comercial, por una cuestión técnica o por que alguna concesión hay que pedir?

R. Por todo. Uno por el tema del espectro radioeléctrico, de los alcances de la radio. Otro porque como ya no estaban entregando concesiones a las comunitarias para poder tener una concesión legal, porque pasar por un juicio para tener una radio no es fácil, no es agradable. Y lo otro, por el financiamiento, porque las radios comunitarias como no tienen financiamiento. Entonces buscamos nosotros todas las formas de cómo poder mantener, que esta radio se mantenga en el tiempo y por eso estábamos nosotros cambiándonos a la radio comercial, por un tema legal, por un tema de financiamiento

P. Entiendo que el tema legal básicamente no tenemos leyes que favorezcan a la radio comunitaria...

R. No hay ley de radios comunitarias o sea hay una ley pero no está operativa por decirlo así. Entonces, si no está funcionando esa ley, entonces no hay ley simplemente, no hay ley entonces.

P. Hablábamos de las agrupaciones ¿ustedes están en contacto Amarc o Anarcich?

R. Nosotros estamos, pertenecemos a la Amarc, estamos, somos socios de la Asociación mundial de radios comunitarias, si estamos ahí...

P. ¿Alguna razón por la cual no pertenecer a la Anarcich?

R. Ehhh no hay una razón. Nosotros si conocemos, porque antes si participábamos en congresos que hacia la Anarcich, pero cuando nosotros levantamos la radio acá, en los momentos complicados. Difíciles que vivimos, cuando llego el tema judicial en contra la radio, nosotros pedimos ayuda por todos lados y fue la Amarc la que llego acá, se hizo presente y que nos apoyó y nos orientó y que un poco sacó el tema para afuera, mediatizo un poco el tema y eso nos permitió también a nosotros fortalecernos como radio.

P. ¿Y esto de pertenecer a una asociación que hace, les da a acceso a capacitación o nada?

R. Ehhhhh

P. Tenemos secreto estadístico acá

R. Bueno igual hay vinculación, hay otros compañeros radialistas que pertenecen a la Amarc y que son parte de la mesa de Amarc y que efectivamente ellos nos están apoyando con algunos contenidos con algunas cuñas y

P. Te hago esta pregunta porque yo tengo una percepción de que nos falta articular los movimientos porque las grandes agrupaciones Amarc Anarcich a lo mejor tienen las mejores intenciones pero eso no se ha traducido en programas de capacitación asesorías...

R. (Silencio y risa)

P. Te gustaría conversar más con otras radios

R. Si, de todas maneras, sí. Conocer experiencias, como hacen radio en otros lados, ir a ver radios en otros, otros estudios de radio. La idea también es darle más contenido a la programación que uno tiene durante el día y eso a lo mejor se puede aprender de otras radios, porque en realidad yo nunca he entrado a otra radio comunitaria ni a una radio comercial tampoco. Entonces nosotros lo que tenemos, porque nosotros creemos que puede ser así que está bien. Incluso los temas técnicos, nosotros aprendimos ahí haciendo radio. Otro día, te cuento como anécdota que el lunes yo llegue y no me había fijado como funcionaba la mesa...no sabía cómo funcionaba la mesa nueva y chutas y tuve que ahí arreglármelas y ahí, hasta que salí funcionando de manera normal, Esas son cosas que tú tienes que arreglar ahí y tienes que ver como las

solucionas, pero nosotros, al menos yo, experiencias de radio yo de verdad nunca he estado en otra radio que no sea la de nosotros...