

Treball de fi de grau

Títol

AutorDe

XXXXX TutorDe

Grau

Data

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Autor/a:

Tutor/a:

Any:

Titulació:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

À

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**

RESUMEN

El sector editorial vive inmerso en una crisis no sólo económica, sino también estructural. La irrupción de la digitalización ha supuesto un cambio de paradigma así como la multiplicación de opciones de difusión. Reticente a la transformación, la industria editorial en España sigue arraigada a un modelo caduco. El mercado mantiene la lógica de la sobreproducción, en el que, además, parece que sólo tienen cabida una reducida lista de nombres. Ante la dificultad de acceso a las editoriales tradicionales, son muchos los escritores que optan por vías alternativas.

El presente reportaje aborda la situación del sector editorial en la actualidad. En concreto, se centra en las posibilidades con las que cuentan las personas que quieren dedicarse a la escritura. Focaliza su atención en conocer distintos perfiles de escritores que abandonan el camino convencional y que conviven a día de hoy en nuestra sociedad. Sus experiencias serán la base para reflexionar sobre el momento que se atraviesa. La pretensión es dar relevancia a la parte humana que se esconde detrás de las cifras. En las contadas ocasiones que aparece el tema en los medios de comunicación, se trata de piezas poco reflexivas, atraídas por datos como el cierre de librerías. En este sentido, se detecta una carencia de cobertura tanto en obras bibliográficas como en productos periodísticos, especialmente desde la perspectiva del escritor.

Acorde con el objeto de estudio, el reportaje adopta un estilo literario así como forma de libro. El proyecto será difundido utilizando una de las vías de publicación analizadas en el reportaje: la autopublicación online. Podrá ser adquirido tanto en soporte digital como en papel.

Cabe añadir que el reportaje escrito incluye contenido audiovisual, dado que todas las entrevistas han sido grabadas. Se insertan en el libro más de una decena de vídeos a través de códigos QR.

ÍNDEx

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del proyecto	p. 3
1.2 Justificación y enfoque del proyecto	p. 3
1.3 Objetivos	p. 4
1.4 Pertinencia profesional	p. 5
1.5 Criterios metodológicos	p. 6
1.5.1 Criterios estilísticos	p. 7
1.5.2 Criterios discursivos	p. 7
1.5.3 Criterios de selección de las entrevistas	p. 8
1.5.4 Criterios de soporte	p. 8
1.6 Preproducción	p. 8
1.6.1 Documentación	p. 8
1.6.2 Concreción y estructuración	p. 9
1.7 Esquema del proyecto	p. 10

2. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PROYECTO PROFESIONAL

2.1 Planificación	p. 12
2.2 Guión del documento audiovisual	P. 12
2.3 Entrevistas	p. 18
2.4 Producción	p. 21
2.5 Edición	p. 26
2.5.1 Herramientas	p. 26
2.5.2 Propuesta estética	p. 26
2.6 Publicación	p. 29
2.7 Difusión	p. 30
2.7.1 Target y competencia	p. 30
2.7.2 Herramientas	p. 31
2.7.3 Otras salidas más allá del libro	p. 31
2.8 Conclusiones	p. 35

3. PRESENTACIÓN DEL LIBRO

I. INTRODUCCIÓN	p. 39
II. LA VOCACIÓN	p. 45
III. EL ESCRITOR	p. 56
IV. EL EDITOR Y EL LIBRERO	p. 106
V. CONCLUSIONES	p. 129
VI. RECOMENDACIONES	p. 132
VII. REFERENCIAS	p. 135

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del proyecto

El presente trabajo es un proyecto de **reportaje en forma de libro** sobre la situación del sector editorial en la actualidad. En concreto, se centra en las posibilidades con las que cuentan las personas que quieren dedicarse a la escritura. El título de la obra es *Ser escritor en el siglo XXI*.

El reportaje focaliza su atención en conocer distintos perfiles de escritores que conviven a día de hoy en nuestra sociedad, desde poetas que venden sus obras en la calle a autores de ebooks en webs de autopublicación. A través de las conversaciones, con el latente motivo de ‘escribir’, se irá confeccionando el divergente panorama que se abre en el mundo del libro. En medio de un sector en crisis macroestructural, escogen caminos alternativos a los tradicionales. Escritores del siglo XXI. Personas que, movidas por la vocación, quieren dejar su particular pieza en el heterogéneo mosaico de la literatura actual.

Se trata de un **reportaje escrito**, no obstante, incluye **contenido audiovisual** insertado a través de códigos QR. El estilo con el que se ha elaborado es literario y adopta cuerpo de libro. Se difundirá mediante autopublicación online, con la opción de adquirirlo en soporte digital así como en papel.

El ámbito sobre el que ahonda el reportaje es el **sector editorial**. La investigación acerca del momento que éste atraviesa toma especialmente en consideración la **vocación por la escritura**. Es decir, el objeto central del proyecto son los **escritores**. Para comprender enteramente cuál es su situación, ha sido necesario y oportuno tratar la situación actual del mercado editorial, el papel de las librerías, el impacto de las nuevas tecnologías, así como la relación que se establece entre ‘libros’ y ‘sociedad’.

1.2 Justificación y enfoque del proyecto

La laguna editorial existente alrededor del propio tema del sector editorial en España, pese a la extensa cantidad de libros que genera esta industria, supone una gran motivación para llevar a cabo este proyecto. Son varios los autores expertos en el ámbito que señalan y lamentan esta carencia, como Manuel Gil y Federico Javier Jiménez¹. No obstante, aún tomando en consideración libros que sí han abordado la cuestión, análisis y reflexiones sobre el sector así como manuales orientativos para quienes quieren

¹ Gil, Manuel, Fco. Javier Jiménez. *El nuevo paradigma del sector del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2008.

hacerse un hueco en él, el proyecto pretende diferenciarse de dichas obras. Se facilitan los datos pertinentes, pero sin resultar un frío informe de situación. Asimismo, pese a que se muestran diversas estrategias a seguir en el sector, tampoco se propone erigirse como un clarificador de buenas prácticas, como puedan serlo algunos de los manuales publicados.

Al contrario, la exposición del panorama editorial sirve de contexto para conocer casos reales de escritores. Sus experiencias serán la base para reflexionar sobre la situación que se vive. Por tanto, la pretensión es dar relevancia a la **parte humana que hay detrás de las cifras**.

Otra de las referencias, además de los libros y manuales, son los reportajes periodísticos que en los últimos años se han ido publicando en distintos medios de comunicación. Sin embargo, el tema carece de reportajes extensos, exhaustivos y constructivos. Una razón más para realizarlo.

Con todo ello, el proyecto resulta una simbiosis entre reportaje y libro. Si bien se trata de un reportaje, se ha querido brindar una estructura y estilo literarios y cuerpo de libro, ya que se considera muy propicio dado el tema. Por otra parte, aunque se aleja de tecnicidades propias de manuales y análisis científicos, cuenta con el rigor y la pesquisa que ha de disponer todo producto periodístico.

1.3 Objetivos

La pretensión del reportaje es dar a conocer los distintos perfiles de escritores que conviven a día de hoy y, especialmente, las posibilidades con las que cuentan todos ellos para poder **dedicarse a la escritura**. A partir de la crisis que sufre el sector editorial, no sólo económica sino también estructural², se quiere descubrir quiénes pueden vivir de esta profesión y quiénes no, reflexionando sobre cómo ello afecta al conjunto de la sociedad. Ante la dificultad de acceso a las editoriales tradicionales, son muchos los escritores que optan por **vías alternativas**, la mayoría de éstas se valen de las nuevas tecnologías, para difundir su obra.

Por lo tanto, se persigue exponer una situación que no ha contado con una cobertura en profundidad, sobre todo desde esta perspectiva. Se pretende ir más allá y conocer las vivencias reales que entrañan los datos de ventas, los índices de lectura, el impacto de la digitalización, las tasas en los productos culturales, los cierres de librerías, etc.

² Rodríguez, Joaquín, Manuel Gil. *El paradigma digital y sostenible del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2011.

De este modo, éstos son algunos de los interrogantes en los que indaga el reportaje:

- ¿Cuál es la situación del sector editorial en la actualidad?
- ¿Con qué vías cuentan aquellos que quieren dedicarse a escribir?
- ¿Qué caminos alternativos a las editoriales tradicionales transitan los escritores para poder sacar a la luz sus obras?
- ¿Les es posible vivir de la escritura?
- ¿Cuales son las opiniones de estos escritores?
- ¿Cómo ha afrontado el sector editorial el proceso de digitalización?
- ¿De qué modo ha incidido este proceso tanto en la creación como en el consumo de libros?
- ¿Cuál es la situación actual de las editoriales y de las librerías?
- ¿Hacia dónde se dirige el sector del libro?
- ¿Cómo se presagia el futuro para aquellos que quieran dedicarse a la escritura?

1.4 Pertinencia profesional

La elaboración de un reportaje de tal extensión y profundidad como el presente proyecto supone un reto y una oportunidad excelente para poner en práctica el conocimiento adquirido durante estos cuatro cursos de Periodismo. Además, el hecho de atribuir al trabajo un formato de libro exige ciertas capacidades literarias y dota al reportaje de un valor añadido.

A lo largo de esta etapa en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se nos ha estado preparando a los estudiantes para nuestro futuro profesional. De entre las 36 asignaturas cursadas, aunque de todas se ha extraído provecho, las que se enumeran a continuación mantienen estrecha vinculación con las prácticas y capacidades que requiere la elaboración del reportaje:

1r Curso

Escritura en Prensa

Escritura Audiovisual

Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales

Teoría y Técnica de los Géneros Periodísticos

2º Curso

Escritura Periodística en Multimedia e Interactivos

Métodos de Búsqueda en Comunicación

Métodos, Técnicas, Fuentes y Organización del Trabajo Periodístico

Producción y Expresión Audiovisual

Producción y Expresión Periodística en Multimedia e Interactivos

Producción, Expresión y Diseño en Prensa

3º Curso

Teoría y Práctica del Periodismo Especializado

Documentación Periodística

Géneros y Formatos Audiovisuales Multimedia

Periodismo Cultural

Teoría y Práctica del Documental

4º Curso

Periodismo de Investigación

Periodismo y Sociedad

Planificación, documentación, preparación y realización de entrevistas, filmación y edición de éstas, redacción del contenido, interpretación de los datos, diseño, maquetación, difusión... Llevar a cabo el libro es una demostración evidente de haber asimilado el aprendizaje del grado. Por ello, se trata de una perfecta carta de presentación para encarar el próximo paso después de la Universidad.

Cabe añadir que, durante la elaboración del libro, dos editores se han mostrado interesados en él. Aunque la intención es autopublicarlo por cuenta propia, se está manteniendo contacto con ambos.

1.5 Criterios metodológicos

A partir del conocimiento adquirido en las asignaturas cursadas que se citaron en el punto anterior, se han podido establecer los criterios metodológicos que se han considerado más convenientes.

1.5.1 Criterios estilísticos

Uno de los aspectos clave del proyecto es dotar al reportaje de una estructura y estilo literarios. Por tanto, en ningún caso se trata de un artículo científico o de un texto académico, ni tampoco de una pieza periodística habitual. Es un reportaje periodístico expuesto a modo de libro. Según lo aprendido, por ejemplo en Periodismo Especializado, Periodismo Cultural o Periodismo y Sociedad, formaría parte del llamado ‘periodismo lento’. En una época en la que prima el frenetismo, la actualización constante y la falta de profundidad, considero que hay que seguir cultivando este tipo de periodismo que reflexiona y desmenuza la realidad con detenimiento y velar por su supervivencia.

Por otra parte, a diferencia de las piezas puramente informativas, un producto de estas características confiere al autor ciertas libertades estilísticas. Además, hay que tener en cuenta del proyecto que, como en toda obra literaria, no sólo importa el *qué*, sino también el *cómo*. En este sentido, el estilo del reportaje pretende, sin ser erudito, plasmar un vocabulario y lenguaje ricos, no sólo literal, también de forma figurada. Asimismo, la sintaxis y la utilización de recursos literarios van en la misma línea, sin que nada de ello tenga que chocar con el tono cercano y la perspectiva humana que se plantea. Todo ello requiere un esfuerzo añadido en lo que a redacción se refiere.

1.5.2 Criterios discursivos

Tanto en la creación de productos audiovisuales como en escritos, se nos ha insistido en la importancia de un hilo conductor que enlace de forma coherente el contenido y brinde un sentido a todo su conjunto. En el caso de este reportaje, el análisis sobre la situación editorial gira entorno al **arte de escribir**.

De este modo, igual que en los escritores lo primero que les surgió es el deseo de escribir, el libro parte tratando el tema de la inspiración y la vocación por la escritura, desde una panorámica actual e histórica. A lo largo de todo el reportaje, cada una de las entrevistas, con perfiles y temas muy dispares, lleva la escritura por bandera. Se teoriza sobre todo aquello que la rodea pero sin olvidar en ningún momento que ella es el motivo.

Se pretende, además, que este significado y simbología no sólo marque a nivel interno. Por ello, se adopta la metáfora de que toda la reflexión sobre el sector editorial sea en sí un libro.

1.5.3 Criterios para la selección de entrevistas

Como se ha ido mencionando, las conversaciones con los escritores son la base del reportaje. Por ello, es vital que la selección de estos testimonios sea la idónea.

De acuerdo con lo expuesto en la introducción del proyecto, “el reportaje focaliza su atención en conocer distintos perfiles de escritores que conviven a día de hoy en nuestra sociedad. A través de estas conversaciones, con el latente motivo de ‘escribir’, se irá confeccionando el divergente panorama que se abre en el mundo del libro. En medio de un sector en crisis macroestructural, escogen caminos alternativos a los tradicionales. Escritores del siglo XXI. Personas que, movidas por la vocación, quieren dejar su particular pieza en el heterogéneo mosaico de la literatura actual.”

Por ello, el criterio de selección se ha basado especialmente en esa premisa: escritores que no siguen el camino convencional.

1.5.4 Criterios de soporte

El reportaje se presenta de forma escrita, en formato libro. Apostando por la convergencia de soportes y de acuerdo con lo analizado durante el proceso de documentación y elaboración del proyecto, se ha determinado que se pueda adquirir tanto en formato papel como en ebook, según lo desee el demandante. Se ha tomado esta determinación puesto que resulta concienciada con el medio ambiente, adecuada a las nuevas herramientas de las que se disponen, a la vez que en armonía con las que ya existían.

Por otra parte, la inclusión de vídeos mediante código QR confiere al texto un carácter también audiovisual. Se trata de optimizar la multimedialidad que ofrecen las nuevas tecnologías y de brindar al lector un contenido lo más completo posible.

1.6 Preproducción

1.6.1 Documentación

Durante el proceso que encabezó la elaboración del proyecto, la documentación, además de la webgrafía y el resto de bibliografía, se leyeron y **analizaron** los siguientes libros:

- Cordón, José Antonio. *La Revolución del libro electrónico*. 1a ed. Barcelona: Editorial UOC, 2011.
- Garzón, Álvaro. *La Política nacional del libro : guía para el trabajo de campo* Paris: Ediciones UNESCO, 1997.

- Gil, Manuel, Fco. Javier Jiménez. *El nuevo paradigma del sector del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2008.
- Polo Pujadas, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI : del papel a la era digital*. 2a ed. Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha, 2011.
- Rodríguez, Joaquín, Manuel Gil. *El paradigma digital y sostenible del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2011.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel. *La Edición en España : industria cultural por excelencia : historia, proceso, gestión, documentación*. 1a ed. Gijón: Ediciones Trea, 2009.

1.6.2 Concreción y estructuración

Durante el planteamiento del proyecto, se elaboraron distintos esquemas en los que se basaría la estructura del reportaje. Antes de determinar el definitivo, expuesto en el punto 1.7 del presente informe, se realizaron diferentes versiones.

Se ha delimitado la cobertura del proyecto y se ha descartado la dimensión sociológica a favor del capítulo de los escritores, que pretende ser el foco del reportaje. Se realizan más entrevistas a estos autores y se establece una clasificación distinta de ellos que en un inicio, fruto del conocimiento adquirido durante la realización del proyecto.

Si bien en un inicio el criterio de distinción de los escritores era según el soporte que escogen para sus obras, a raíz de la convergencia detectada, se creyó más conveniente la diferenciación por herramientas de publicación. De este modo, se realizaron más entrevistas en las que se pudo desarrollar el entorno de cada una de las nuevas vías de difusión de las que disponen a día de hoy los autores, más allá del formato que adopten (puesto que en muchos casos se ofrecen ambas opciones: papel y digital).

Por otro lado, también existen otras entrevistas que no coinciden con los esquemas iniciales, como las declaraciones que se consiguieron durante el día de Sant Jordi en Barcelona.

Al margen del esquema, otro de los aspectos que se tuvo que ir delimitando fue el **título** que daría nombre al libro. Durante la preproducción, los esfuerzos de concreción del tema también remaron en este sentido. A lo largo de los meses, a medida que se lleva a cabo el reportaje, *Ser escritor en el siglo XXI* se impuso

como la mejor opción. Además, al presentar así el proyecto a los entrevistados, éstos le dieron una muy buena acogida, lo que contribuyó a determinar tal título.

1.7 Esquema del proyecto

Habiendo elaborado distintos planteamientos durante los primeros meses de trabajo, el esqueleto definitivo que vertebra el proyecto está configurado por los siguientes siete capítulos:

Ser escritor en el siglo XXI

I. Introducción

El primer capítulo **presenta** el tema que analiza el reportaje; ofrece un breve repaso histórico de la escritura; **contextualiza** la situación del sector editorial y plantea la perspectiva desde la que será tratada a lo largo del libro.

Se dan las claves para la comprensión del nuevo paradigma que surge en el sector del libro y del ocaso al que parece llegar el mercado editorial tradicional. Además, se expone el amplio abanico de herramientas con el que cuentan los autores para difundir su obra. Todo ello para introducir qué supone ser escritor a día de hoy.

II. La vocación

Todo escritor ha tenido una primera vez en la que sintió ese deseo por plasmar en palabras las ideas que asaltaban su mente. En este segundo apartado se aborda la pasión por escribir y qué significado tiene en la vida de los que sienten vocación por ello. Se expone un repaso a través de **citas de personajes históricos** que se atrevieron a definir qué es la escritura y el arte de escribir. Además, se incluyen **testimonios contemporáneos consultados**, como el de la periodista y escritora Mónica Carrillo.

Entrevistas: Daniel Bueno Leyva

III. El escritor

Capítulo central del reportaje. En él se suceden las conversaciones mantenidas con los distintos escritores y se profundiza en los entornos en los que cada uno de ellos se mueve. De este modo, se tratan diversas vías existentes en la actualidad, se conoce la opinión de primera mano por parte de sus usuarios y se puede establecer un dibujo de la **situación de los escritores** a día de hoy. Se expondrán sus historias personales, sus experiencias en el mercado editorial; se dialogará sobre la digitalización, el surgimiento de

nuevas plataformas de publicación, sus preferencias para difundir sus obras; se reflexionará sobre el poder vivir o no de la escritura, etc.

Entrevistas: Eradio González de Argayo

Jordi Canal Soler

Luís Veja García

David Gaset Montagut

Jose Luís Melgosa Andrés

Albert Alsina Puga

IV. El editor y el librero

Resulta imprescindible, si se aborda la situación de los escritores, analizar la **actualidad de las editoriales y las librerías**. Ante el ocaso del mercado editorial tradicional, deben adoptarse nuevas fórmulas que garanticen la supervivencia en el sector y la satisfacción de los clientes. En este cuarto capítulo se describe el momento que atraviesan las editoriales y las librerías y se conversa con expertos en el ámbito.

Entrevistas: Pep Bernadas

Josep Maria Farré

Sergio López Pérez

V.

Conclusiones

Compilación y valoración de todo lo que se ha ido exponiendo a lo largo del libro. Cierre del reportaje considerando la situación de cara al futuro.

VI. Recomendaciones

A cada uno de los entrevistados, se ha animado a que recomienden un libro y que cuenten sus razones. En este apartado se recogen todas sus respuestas y modo de regalo para el lector.

VII. Referencias

Exposición de las referencias bibliográficas.

2. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PROYECTO PROFESIONAL

2.1 Planificación

1r al 3r mes: Documentación (bibliografía y webgrafía)

1r al 3r mes: Trabajo de campo (Buscar fuentes y grabación de imágenes de recurso)

2º al 3r mes: Selección de fuentes (elegir y contactar)

2º al 3r mes: Elaboración de cuestionarios para las entrevistas

2º mes: Elaboración del guión del documento audiovisual

3r mes: Propuesta estética del libro

3r al 6º mes: Realización y grabación de entrevistas

3º al 9º mes: Redacción del contenido del libro

6º al 8º mes: Edición de vídeos

8º mes: Elaboración y edición de la imagen de portada y contraportada (que además se utiliza en los documentos audiovisuales).

8º mes: Inserción de códigos QR

8º mes: Edición e inserción de fotografías (todas de elaboración propia)

9º mes: Promoción anticipada a través de redes sociales

9º al 10º mes: Revisión del contenido

10º mes: Maquetación

10º mes: Publicación y difusión

2.2 Guión del documento audiovisual

Además de los fragmentos de las entrevistas (de unos tres minutos cada uno) que se ofrecen de forma audiovisual junto a cada una de ellas, también se elabora un documento audiovisual del conjunto del reportaje. Éste también es breve, no llega a alcanzar los seis minutos de duración. En él se plantea el tema del libro y se exponen declaraciones de cada una de las fuentes contactadas. Con todo ello se pretende dar a conocer de forma sintetizada el panorama actual de los escritores e incitar a la lectura del reportaje. A continuación se presenta el guión que se elaboró durante el proceso de preproducción.

IMAGEN	SONIDO	TIEMPO
Escritorio (careta) ³ . (Presentación del proyecto: “ <i>Ser escritor en el siglo XXI</i> ”)	Música	00:00:00-00:00:03
Imagen de recurso (lugares en los que se han efectuado las entrevistas, librerías, editoriales, etc.)	Voz del narrador (contextualiza el tema del proyecto). Música de fondo.	00:00:03-00:00:07
Imagen de recurso (lugares en los que se han efectuado las entrevistas, librerías, editoriales, etc.)	Voz del narrador (contextualiza el tema del proyecto). Música de fondo.	00:00:07-00:00:13
Imagen de recurso (lugares en los que se han efectuado las entrevistas, librerías, editoriales, etc.)	Voz del narrador (contextualiza el tema del proyecto). Música de fondo.	00:00:13-00:00:17
Imagen de recurso (lugares en los que se han efectuado las entrevistas, librerías, editoriales, etc.)	Voz del narrador (contextualiza el tema del proyecto). Música de fondo.	00:00:17-00:00:23
Escritorio. (Presentación del bloque: “ <i>Vocación</i> ”)	Música	00:00:23-00:00:25
Imagen de recurso (Sant Jordi en Barcelona)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:00:25-00:00:35
Entrevistado con vocación de escritor	Voz del entrevistado (expresa qué es para él la escritura)	00:00:35-00:00:42
Entrevistado con vocación de escritor	Voz del entrevistado (expresa qué es para él la escritura)	00:00:42-00:00:48
Entrevistado con vocación de escritor	Voz del entrevistado (expresa qué es para él la escritura)	00:00:48-00:00:55

³ En el punto “2.4.2 Propuesta estética” del presente informe se explica cómo es esta imagen, que es la portada del libro.

Entrevistado con vocación de escritor	Voz del entrevistado (expresa qué es para él la escritura)	00:00:55-00:01:00
Entrevistado compositor de música y escritor.	Voz del entrevistado (fragmento de la entrevista sobre la escritura)	00:01:00-00:01:07
Escritorio. (Presentación del bloque: “ <i>Escritor en la calle</i> ”)	Música	00:01:07-00:01:09
Imagen de recurso (Calles de Sants...)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:01:09-00:01:14
Entrevistado que vende sus obras en la calle	Voz del entrevistado (habla de su experiencia en la calle)	00:01:14-00:01:21
Entrevistado que vende sus obras en la calle	Voz del entrevistado (expone motivos por los que vende él mismo sus obras en la calle)	00:01:21-00:01:29
Folletos que el entrevistado autoedita y vende	Voz del entrevistado (fragmento de la entrevista)	00:01:29-00:01:35
Escritorio. Presentación del bloque: “ <i>Autores de libros en soporte físico</i> ”	Música	00:01:35-00:01:37
Imagen de recurso (libros en soporte físico, biblioteca)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:01:37-00:01:42
Imagen de recurso (lugares en los que se ha quedado con los entrevistados)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:01:42-00:01:49
Entrevistado que ha publicado libros en soporte físico	Voz del entrevistado (porqué publica en papel)	00:01:49-00:01:56

Entrevistado que ha publicado libros en soporte físico	Voz del entrevistado (habla sobre si se puede vivir o no de la escritura)	00:01:56-00:02:05
Escritorio. Presentación del bloque: “ <i>Autores de ebooks</i> ”	Música	00:02:05-00:02:07
Imagen de recurso (personas leyendo en soporte digital)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:02:07-00:02:12
Imagen de recurso (lugares en los que se ha quedado con los entrevistados)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:02:12-00:02:15
Entrevistado que ha publicado en ebook	Voz del entrevistado (porqué publica en soporte digital)	00:02:15-00:02:25
Entrevistado que ha publicado en ebook	Voz del entrevistado (valora la situación de los escritores)	00:02:25-00:02:37
Escritorio. (Presentación del bloque: “ <i>Escritores de blog</i> ”)	Música	00:02:37-00:02:39
Imagen de recurso (aula de informática, personas utilizando los ordenadores)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:02:39-00:02:44
Imagen de recurso (uno de los entrevistados escribiendo en su blog)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:02:44-00:02:47
Entrevistado bloguero	Voz del entrevistado (qué le ofrece escribir en blog)	00:02:47-00:02:57
Entrevistado bloguero	Voz del entrevistado (qué le ofrece escribir en blog)	00:02:57-00:03:05

Escritorio. (Presentación del bloque: “ <i>El editor y el escritor</i> ”)	Música	00:03:05-00:03:07
Imagen de recurso (lugares en los que se ha quedado con los entrevistados: editorial)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:03:07-00:03:12
Imagen de recurso (catálogo de libros de la editorial)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:03:12-00:03:15
Imagen de recurso (lugares en los que se ha quedado con los entrevistados: editorial)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:03:15-00:03:19
Entrevista con un editor	Voz del entrevistado (valora la situación del mercado editorial)	00:03:19-00:03:28
Entrevista con un editor	Voz del entrevistado (expone su propuesta de editorial)	00:03:28-00:03:37
Imagen de recurso (librerías de Barcelona)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:03:37-00:03:45
Imagen de recurso (alguna de las librerías entrevistadas)	Voz del narrador (contextualiza el tema del bloque) Música de fondo	00:03:45-00:04:04
Entrevistado librero	Voz del entrevistado (expone la situación actual de las librerías)	00:04:04-00:04:15
Entrevistado librero	Voz del entrevistado (expone su propuesta de librería)	00:04:15-00:04:23
Entrevistado experto en marketing y en comunicación 2.0	Voz del entrevistado (sobre la gestión por parte de editoriales y librerías)	00:04:23-00:04:32

Escritorio ("Ser escritor en el siglo XXI")	Música	00:04:32-00:04:35
Entrevistado escritor aparecido anteriormente	Voz del entrevistado (habla de ser escritor a día de hoy)	00:04:35-00:04:45
Entrevistado editor	Voz del entrevistado (habla del futuro de las editoriales)	00:04:45-00:04:52
Entrevistado autor de ebook aparecido anteriormente	Voz del entrevistado (habla de ser escritor a día de hoy)	00:04:52-00:05:00
Entrevistado librero aparecido anteriormente	Voz del entrevistado (habla del futuro de las librerías)	00:05:00-00:05:10
Entrevistado <i>escritor en la calle</i> aparecido anteriormente	Voz del entrevistado (habla de ser escritor a día de hoy)	00:05:10-00:05:15
Imágenes de recurso (Por determinar)	Voz del narrador (valoración e invitación a conocer el reportaje)	00:05:15-00:05:20
Escritorio. (Créditos)	Música	00:05:20-00:05:23

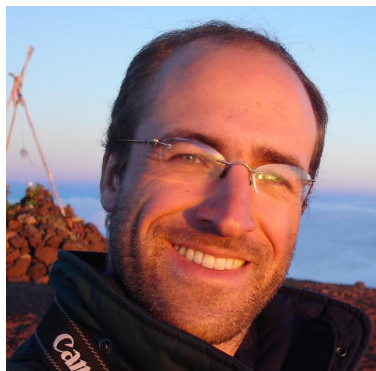
2.3 Entrevistas

Como se ha expuesto, el criterio de selección de los escritores se ha basado principalmente en la premisa de que no sigan el camino convencional. Los perfiles a los que se ha entrevistado son⁴:



Eradio González de Argayo

Poeta que vende sus escritos por los parques y terrazas de Barcelona. Él mismo imprime y confecciona sus poemarios de papel y cartulinas. Habiendo publicado anteriormente bajo el sello de editoriales, ahora se desvincula por completo del círculo del mercado editorial.



Jordi Canal Soler

Escritor y fotógrafo freelance. Al contrario que González, exprime al máximo la maquinaria existente en el sistema. Reinventa cada uno de sus textos para que tengan cabida en distintos medios, ya sea plataformas digitales, blogs, revistas impresas... Se aleja de lo convencional puesto que ha sido gracias a la digitalización que puede disponer de tal abanico de posibilidades.



Luís Vea García

Poeta, narrador y ensayista que difunde su obra mediante editoriales no tradicionales, las llamadas ‘independientes’. Sus libros se pueden adquirir tanto en soporte papel como en formato electrónico, pero siempre con el respaldo de estas nuevas editoriales.

⁴ Todas las imágenes expuestas son de elaboración propia exceptuando la segunda, de Jordi Canal Soler, que pertenece a su página web www.jordicanal.com



David Gaset Montagut

Escritor que prefiere utilizar las plataformas de autopublicación online para difundir él mismo su obra. La ofrece en formato ebook y también con la opción de soporte papel. Además, realizó por cuenta propia el reparto en diversas librerías.



Jose Luís Melgosa Andrés

Escritor de blog. En él, publica cuentos y crónicas. Paralelamente, dispone de libros sin publicar y dejó a medias el proyecto de una novela. No obstante, las experiencias desfavorables que ha vivido anteriormente intentando acceder al mundo editorial hacen que únicamente se centre en su actividad como bloguero.



Albert Alsina Puga

Escritor de blog con aspiraciones de llegar a publicar con el respaldo de una editorial. En su plataforma comparte ensayos y relatos breves. Actualmente, está en pleno proceso de creación de una novela de fantasía. Considera el blog como un primer paso en su trayectoria literaria.

Cabe mencionar que, excepto Jordi Canal Soler, que ejerce más de periodista que de escritor, el resto de escritores consultados han expuesto que deben combinar su faceta literaria con otro oficio para poder vivir.



Mónica Carrillo Martínez

Por otra parte, en el apartado destinado al tema de la vocación, se cuenta con las declaraciones de la periodista Mónica Carrillo. El pasado mes de abril la presentadora se estrenó en el mundo del libro y ha presentado su primera novela.



Daniel Bueno Leyva

Además, en ese mismo capítulo sobre la inspiración y la vocación, se realiza una entrevista en profundidad a Daniel Bueno Leyva. Compositor de canciones desde hace más de veinte años que ha publicado piezas periodísticas en distintos medios. Recientemente, ha publicado un libro y a día de hoy se encuentra trabajando en una biografía ajena.

Cuando se aborda la situación de las editoriales y librerías, entorno en el que deben moverse los escritores y que era imprescindible tratar en el reportaje, se ha incluido la voz de dos expertos en el sector con propuestas de negocio admirables:



Pep Bernadas

Cofundador de la librería Altaïr, considerada una de las mejores librerías de viajes de toda Europa. Es mucho más que una librería. Es un proyecto editorial, ejerce de agencia de viajes, creó su propia revista y es todo un referente en el periodismo de viajes. En el entorno digital, ofrecen contenidos brillantes con la firma de grandes autores de este ámbito periodístico. Un planteamiento ejemplar que suma años de experiencia, en los que se ha ido adaptando a las

innovaciones y cambios acontecidos.



Josep Maria Farré

Propietario de la Librería Anticuaria Farré. Desde los dieciocho años, ha trabajado en el sector del libro y cuenta con una amplia experiencia como editor. En la actualidad, gestiona esta librería que él mismo abrió hace treinta años, en la que disponen de un fondo de hasta cien mil libros. La librería es un excelente ejemplo de pasión por lo clásico y capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías.



Sergio López Pérez

Además, para comprender mejor los aspectos relacionados con la situación del mercado y el entorno del marketing en la actualidad, se ha contado con la visión de un experto en la materia. A lo largo del libro, Sergio López Pérez, especializado en dirección de marketing, comunicación y web 2.0, aporta útiles explicaciones.

Aunque los contactos que se han expuesto son los consultados en primera persona, no son las únicas visiones que aparecen en el libro. En él, también se incluyen las opiniones de expertos a las que se ha llegado a través de la lectura de sus textos, como análisis y manuales del sector editorial. Además, también se pueden encontrar los puntos de vista de otros autores que se han manifestado en distintos medios de comunicación, como programas de radio culturales.

2.4 Producción

En total, se ha conseguido un material audiovisual que supera los **1000 minutos de duración**. En lo que respecta a filmación de las entrevistas el contenido es de más de 700 minutos, mientras que en cuanto a imágenes de recurso es superior a los 300 minutos.

Para la producción del contenido escrito que dará cuerpo al reportaje, se han elaborado bocetos literarios a partir de la transcripción de cada entrevista. La cohesión entre ellos se cimenta con la información y conocimiento adquiridos en el proceso de documentación.

Los temas que aborda el contenido producido giran entorno a las cuestiones, entre otras, que se presentan a continuación:

- Escritor: se hace o se nace.
- Historia de la escritura.
- Qué supone escribir en la vida de quién lo practica.
- ¿Se escribe para ser leído?
- Escribir como práctica terapéutica.
- Rituales a la hora de escribir.
- Formación de escritor.
- Géneros que se cultivan según el entorno en el que se publica.
- Referentes para los escritores.
- Condiciones de premios y certámenes literarios.
- Aspiraciones de los escritores.
- Considerar la escritura como un hobby o como una profesión.
- Poder vivir o no de la escritura.
- Experiencias e historias de escritores.
- Vías de difusión de las obras, sus ventajas y desventajas.
- Rentabilidad de cada una de las vías.
- Herramientas de promoción de las obras.
- Condiciones de trabajo para los escritores.
- Régimen laboral del escritor.
- Interacción entre escritores y lectores en cada medio.
- Cómo es el público lector.
- Digitalización de la escritura.
- El fenómeno blog.
- La autopublicación como solución a
- Feedback generado en la web 2.0 entre lectores y escritores.
- Multimedialidad en el entorno online.
- Opciones de adquisición de libros.
- Mercado de nichos.
- Ofrecer experiencias al cliente.
- Mercado del frenetismo y la caducidad.
- Situación de las editoriales y las librerías en España.

- Cadena de actores del mercado editorial.
- Entrada en el mercado de grandes superficies y cadenas de librerías.
- Precio fijo del libro.
- Volumen de reposiciones y devoluciones.
- Caducidad de los libros.
- Adaptación al entorno digital por parte de la editorial y la librería.
- Estrategias de marketing de librerías y editoriales.
- Relación entre autores, editoriales y librerías.
- Relación con el cliente final.
- Criterios de selección de fondo por parte de la editorial y la librería.
- Creación de comunidades en las librerías.
- Papel social de la librería.
- Intervención del Gobierno en la cultura.
- Dualidad del libro como bien cultural y bien industrial.
- Índice de lectura y cambio de hábitos de consumo.
- Agravio con la crisis económica: cierre de librerías y editoriales.
- Espacio para el optimismo: surgimiento de nuevas propuestas.
- Expectativas por parte de los escritores.
- Cómo se presenta el futuro del sector editorial según sus protagonistas.

En cuanto a los vídeos con los que contará el reportaje, insertados entre el contenido escrito mediante códigos QR, se producen los siguientes documentos audiovisuales:

1. ¿Qué es la escritura?: vídeo en el que se recogen las distintas definiciones aportadas por los autores consultados sobre qué supone escribir en sus vidas. Los fragmentos se extraen de diversas las entrevistas. (Las localizaciones y los planos varían según cada fragmento de entrevista)

Duración: 2' 30" aprox.

Cámara: Canon EOS 60D

2. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Daniel Bueno Leyva.

Localización: Plaça de l'Estatut, Barberà del Vallès.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D

Duración: 5' aprox.

3. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Eradio Gonzálvarez de Argayo.

Localización: Plaça de l'Espanya Industrial, Barcelona.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D

Duración: 5' aprox.

4. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Luís Vea García.

Localización: Su domicilio, Barcelona.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

5. Vídeo con fragmentos de la entrevista con David Gaset Montagut.

Localización: Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

6. Vídeo con fragmentos de la entrevista con José Luís Melgosa.

Localización: Universitat Politècnica de Catalunya, Terrassa.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

7. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Albert Alsina Puga.

Localización: Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

8. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Pep Bernadas.

Localización: Librería Altaïr, Barcelona.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

9. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Josep Maria Farré.

Localización: Librería Farré, Barcelona.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' aprox.

10. Vídeo con fragmentos de la entrevista con Sergio López Pérez.

Localización: Su domicilio, Sitges.

Planos: Plano medio, primer plano, plano detalle.

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 3' aprox.

11. Recomendaciones de libros: vídeo en el que se reúnen las diferentes recomendaciones que han compartido cada uno de los entrevistados. (Las localizaciones y los planos varían según cada fragmento de entrevista)

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 2' 30" aprox.

12. Documento audiovisual "Ser escritor en el siglo XXI" (expuesto en el punto 2.2 del presente proyecto).

Cámara: Canon EOS 60D.

Duración: 5' 30" aprox.

Exceptuando el documento audiovisual "Ser escritor en el siglo XXI", del que ya se ha expuesto el guión, el resto de vídeos se basan únicamente en la voz de los entrevistados. No se incluyen las preguntas que se les ha realizado y sus declaraciones cuentan con la independencia y coherencia suficientes para que el mensaje tenga sentido. El único elemento añadido son los rótulos con la identificación de cada uno de los protagonistas.

Cabe añadir que los documentos audiovisuales resultantes incluirán, en cada caso, imágenes de recurso (planos generales y planos detalle) que se hayan tomado en la localización de cada entrevista.

Más allá de las imágenes que pertenecen a la grabación de la entrevista, se incluye al inicio del vídeo la imagen de careta del documento audiovisual expuesto en el guión, donde se especifica la temática del bloque. También al final de cada vídeo se inserta esta imagen, que es la portada del libro, en la que

aparece el título “Ser escritor en el siglo XXI” y la autoría. Por ejemplo, en el vídeo con fragmentos de la entrevista a Daniel Bueno Leyva, aparece en la primera imagen “La vocación”, puesto que es el bloque al que pertenece su entrevista; mientras que la imagen final es la misma para todos los vídeos.

Tal y como se especifica en la planificación, no es hasta el octavo mes que se insertan estos códigos QR, una vez culminada la tarea de edición del material audiovisual. Sin embargo, en el presente trabajo se incluyen algunos de estos vídeos como mera muestra del material grabado. (Puesto que aún no se ha elaborado la imagen de portada, ésta es sustituida, por ahora, con un fondo negro con letras blancas).

2.5 Edición

2.5.1 Herramientas

La herramienta que utilizaremos para la edición del reportaje será Adobe InDesign, así como Adobe Photoshop para otros aspectos como ciertos retoques de imágenes o el montaje de la portada.

Por otra parte, para la edición de los documentos audiovisuales que se insertan en el reportaje, a través de los mencionados códigos QR, se recurrirá a la aplicación Premiere, también de Adobe.

2.5.2 Propuesta estética

Se persigue un resultado vivaz a la vez que elegante. Para facilitar su lectura y ofrecer un aspecto agradable, se cuidará que el tamaño de la fuente no sea demasiado pequeño y que las líneas de texto mantengan una conveniente distancia entre ellas. Por ello, también se escoge un fondo blanco, ya que evita la saturación que pueden causar otros colores y denota pureza y pulcritud, además de mantener la estética propia de un libro.

Los demás colores de la presentación serán tonalidades de verde, dados los atributos que se confieren a este color: positivismo, naturaleza, armonía, frescura, estabilidad, calma y paz. Dicen de él ser el color más relajante para el ojo humano⁵, aunque en combinación con el fondo blanco, además de calma, aportará el dinamismo y amenidad deseados.

⁵ Según apuntan expertos en diseño gráfico como el portal Web Usable (www.webusable.com)

Tipografía

Fuente: “Droid Serif”, de estilo sencillo y elegante.

Tamaño: 10,5

Colores

Fondo: Blanco

Texto: verde muy oscuro

Título, subtítulos, destacados, pie de foto, número de página, etc: Diferentes tonalidades de verde lima, verde esmeralda y turquesa.



Imágenes

Todas de elaboración propia.

Serán retocadas para mejorar su presentación y mantener entre ellas cierta armonía (no se realizarán grandes modificaciones más allá de retoques de contraste, luminosidad, saturación, nitidez...)

Diferentes tamaños y formas según el contexto en el que aparezcan integradas.

Portada y contraportada

Fotografía de elaboración propia, tomada desde un plano cenital, de un escritorio en el que una mano escribe en un papel el título del proyecto. En esa mesa, de forma secundaria, también aparecen otros elementos relacionados con los temas que serán tratados: como el teclado de un ordenador, un libro en formato físico, una pluma, un punto de libro, la tarjeta de contacto de una librería y de una editorial (ficticias), etc.

En la contraportada, además, se inserta el documento audiovisual “Ser escritor en el siglo XXI” a través de un código QR.

Diseño de la página

Tamaño de la página: DIN A5

Cada página está constituida por una columnas de texto.

Imágenes incorporadas en mitad del texto, rompiendo con él y sin seguir la misma pauta en todas.

Antes de cada entrevista, aparece una imagen del protagonista a doble página.

Hay que tener en cuenta que no se trata de un libro convencional, sino que es un reportaje, se incluirán, por tanto, elementos característicos de éste, como destacados.

El número de página aparece en la parte inferior central de la página.

Referentes

Algunas de las publicaciones que se han seleccionado como referentes a nivel estéticos se exponen a continuación:

Panenka: el fútbol que se ve

Los **reportajes** de esta revista deportiva son un buen referente por sus fondos en color blanco o color muy claro, en contraste con letras oscuras y destacados muy vivos; por la **prevalencia del texto** por encima de los otros elementos; por la **inserción de imágenes**, rompiendo con el texto y sin seguir el mismo patrón en todas ellas. Coincidimos en el hecho de combinar diferentes fuentes para títulos y destacados, sin embargo, en la masa de texto usaríamos un tamaño de letra mayor. En general, por su aspecto **sencillo** a la vez que **distinguido** y con **clase**.

Jot Down

Gran parte de sus reportajes se estructuran en páginas de **dos columnas**, en fondo blanco y letra negra. Las imágenes cuentan con gran importancia, si bien la calidad del texto es el toque distintivo de esta revista. No obstante, evitaríamos el blanco y negro y nos decantamos por más color. En conjunto, la **disposición de la página**, la combinación **fotografía-texto** y la **imagen moderna** que con todo ello ofrece son un buen ejemplo del tipo de reportaje que buscamos.

Arte y Parte

Arte y Parte se ha consolidado como la propuesta editorial más firme en relación a las artes plásticas en el ámbito latino y en un referente europeo e internacional. Nos llama la atención por su presentación, con un cómodo formato a modo de **libro**, cuidadosa imagen, además de su rigor informativo en los contenidos.

Tramas y Texturas

La revista *Trama & Texturas*, fundada en 2006, se constituye como un espacio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. La destacamos como referente, más allá de su temática,

por sus **portadas** sencillas, simbólicas y evocativas, así como la presentación de sus **reportajes y entrevistas**.

Litoral

Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años y en sus suplementos publicaron sus primeros libros Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Salvador Dalí. Tras un largo paréntesis la revista resucitó en 1968, dedicando sus números a difundir la obra y el pensamiento de muchos poetas del exilio, así como de los nuevos escritores y pintores de las generaciones posteriores. **Con un cuidado diseño** se publican monográficos de valor perdurable, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico y continúa al cumplirse más de setenta años de su nacimiento, en la vanguardia de la creación literaria y artística en España.

2.6 Publicación

El libro será publicado mediante una de las vías que se analizan en él: la **autopublicación online**. Estas plataformas web permiten al escritor autopublicar su obra de forma rápida y simplificada. El autor sólo debe preocuparse de crear la obra, realizar breves trámites y ofrecer la información requerida. Además, no se fijan unas premisas en cuanto al diseño, por lo que el creador dispone de libertad en ese sentido. Asimismo, se permite publicar tanto en formato papel como en electrónico. En el caso de este proyecto, se ofrecerá el libro en ambas versiones, digital y físico.

Con ello, se pretende dar aún más sentido al análisis. No sólo se examinan y se dan a conocer las nuevas posibilidades de publicación, sino que además se hace uso de éstas para publicar el proyecto. Además, puesto que no pretende dar una visión catastrofista, a pesar de la crisis que vive el sector editorial, se quiere apostar por estas nuevas fórmulas y demostrarlo también en la práctica.

Por otra parte, se ha tomado la determinación de fijar la adquisición a un **coste cero**. Es decir, aquellos interesados en adquirir el reportaje en formato ebook, lo conseguirán de forma gratuita, mientras que los que prefieran en soporte papel, únicamente tendrán que abonar los gastos de impresión y envío que establece la plataforma.

Pese a creer que todo trabajo literario profesional debe valorarse y remunerarse, cuestión que se aborda y se reivindica en el reportaje, se ha considerado que este proyecto se trata de un caso diferente. Se ha tenido en cuenta que se parte de un proyecto académico, aunque con la posibilidad de rentabilizarlo

profesionalmente. Por ello, y también con vistas de futuro, se quiere tomar como una carta de presentación y ofrecerlo abiertamente. Los beneficios que puede aportar el reportaje van mucho más allá de una recompensa económica. Su realización materializa muchos de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, por lo que supone una práctica más que satisfactoria. Y, además, facilitar su adquisición puede convertirse en una gran ventaja de cara a la nueva etapa profesional en la que hacerse hueco, contribuyendo a obtener reconocimiento.

2.7 Difusión

2.7.1 Target y competencia

Se trata de un reportaje que puede suscitar especial interés entre el colectivo de escritores, puesto que se han escrito muy pocos libros sobre el tema y nunca se ha abordado desde esta óptica. Además, dada la incertidumbre que reina en cuanto al futuro que se abre para los autores, es un momento idóneo para este tipo de publicación. En la actualidad existe mayor predisposición para estar al corriente de la situación y la adquisición de este reportaje resulta un recurso para conocerla. Aunque el libro no se presenta como una guía para aclarar conceptos, conocer la realidad en profundidad es el paso fundamental para lograr comprenderla y buscar soluciones.

Además, con la perspectiva humana y cercana que se adopta, logra diferenciarse aún más de lo escrito al respecto. No hace falta ser un experto en marketing para entenderlo (como ocurre con otros manuales sobre el sector que se han consultado para la realización del presente proyecto). No está destinado a analistas de mercado, sino que ofrece la realidad que se vive en el sector y que afecta al conjunto de la sociedad en tanto que está directamente relacionado con el ámbito cultural de que se dispone.

Asimismo, no es únicamente un reportaje interesante para escritores, sino que cualquier persona vinculada o interesada en el sector, ya sea un librero, un editor o un lector, se convierte en uno de los públicos protagonistas.

Paralelamente, la dicotomía entre periodismo y obra literaria, hacen del proyecto una pieza de interés para aquellos que disfrutan de la lectura y se muestran a seguir la actualidad. Por último, además, los cursos y

másteres en escritura, en periodismo literario, así como las carreras de ‘escritor’ que se están incorporando en algunas facultades, conllevan que el ámbito académico deba tenerse también en cuenta.

2.7.2 Herramientas

Las plataformas de autopublicación, vía por la que se publica el reportaje, ofrecen difusión dentro de las mismas así como en portales asociados. No obstante, como se ha visto a lo largo de la realización del reportaje, si se quiere optimizar al máximo sus ventajas y la repercusión del trabajo, cabría implementar por cuenta propia la tarea de la difusión.

Por ello, se llevará a cabo una campaña de difusión del reportaje a través de las **redes sociales**. Uno de los principales contenidos que se utilizarán para ello será el documento audiovisual “Ser escritor en el siglo XXI” que presenta el tema del libro, así como los vídeos de los fragmentos de las entrevistas. De este modo, se usará también la plataforma **Youtube**, que será enlazada en el conjunto de redes sociales. Esta campaña de difusión se anticipará a la publicación definitiva del libro, para poder promocionarlo previamente, darlo a conocer, crear expectativa y lograr un mayor impacto y mejor resultado.

2.7.3 Otras salidas más allá del libro

El proyecto es un reportaje independiente, es decir, no necesita de su inclusión en otro contenido para que sea válido, coherente y completo. Presentado a la UAB en soporte papel (introduciendo elementos no convencionales como son los códigos QR que contienen material audiovisual), el reportaje, como se ha explicado, será publicado en Internet como un *ebook* y habría la opción bajo demanda de adquirirlo en formato físico. A lo largo de la realización del proyecto, se ha decantado por esta determinación puesto que resulta la más concienciada con el medio ambiente, adecuada a las nuevas herramientas de las que se disponen, a la vez que convergente con las que ya existían.

Aún así, el proyecto plantea más salidas, por lo que se considera la posibilidad de ser integrado como reportaje periodístico en otras publicaciones. Éstas deberían estar relacionadas con el tema editorial y se sometería al reportaje a los ajustes de extensión que fuesen convenientes en cada caso. Algunos ejemplos en los que podría encajar, entre otros, podrían ser los siguientes medios, expuestos con la definición dada por la Asociación de Revistas Culturales de España, así como la que establecen las mismas publicaciones:

Qué Leer

Es la revista de libros con más lectores del país (según EGM y OJD). Su buena aceptación entre

el público surge de una idea fundamental: si leer es una de las experiencias más emocionantes, imaginativas y ensoñadoras de la vida... ¿por qué la información sobre libros ha de ser farragosa, grave o aburrida? Qué Leer pretende informar de las novedades del mes, de los acontecimientos del mundo editorial y del universo de los escritores con estricto rigor y sentido de la actualidad, pero con estilo desenfadado y el objetivo final de contagiar la fascinación por la lectura.

Letras Libres

Revista mensual de crítica y creación, fundada en 1999 y heredera de la tradición y el ánimo de la revista Vuelta fundada por Octavio Paz. Con dos ediciones, una en México y otra en España, Letras Libres convoca a las mentes más lúcidas para abordar en sus páginas los temas necesarios y urgentes del debate global y al mismo tiempo ofrecer a sus lectores muestras de la mejor prosa y poesía. Este sitio de internet fue primero un archivo digital de la revista impresa y con el tiempo se fue convirtiendo en un espacio con una propuesta amplia de contenidos y una gran diversidad de intereses, voces y maneras de expresión. Además de entrevistas y reportajes, la publicación distingue una sección de dossiers, en los que se trata un tema con aún más profundidad, por ello consideramos que sería un medio ideal para hacer hueco al proyecto. - 90 páginas aprox.

Leer

Revista ganadora del Premio Nacional al Fomento de la Lectura. Además de informar mensualmente de las novedades editoriales, Leer, revista decana de libros y cultura en España, aborda en profundidad los más diversos temas tomando siempre los libros como punto de partida. Figuras literarias de relieve, autores olvidados, efemérides, acontecimientos históricos o temas de actualidad son susceptibles de ocupar la portada de Leer y ser esclarecidos a la luz de una serie de lecturas fundamentales. - 100 páginas aprox.

Jot Down

Consideramos que el reportaje podría aparecer tanto integrado en el magazine como publicado a modo de suplemento, práctica que suele hacer este medio: vender packs de la revista y otras publicaciones o proyectos. Además, la cuestión del mercado editorial actual parece ser del interés de la publicación, puesto que en su apartado sobre libros, los reportajes a cerca de “editar en tiempos revueltos” y “librerías con encanto” son algunas de sus secciones fijas. - 320 páginas aprox.

Clarín

Clarín, revista de nueva literatura, viene publicándose regularmente cada dos meses desde 1996. Su pretensión no era otra que la de, como indica su prólogo, conformarse en el lugar de encuentros de la literatura contemporánea, hasta entonces inexistente. Clarín, con raíces asturianas, pretende llegar a todo el público en España e Hispanoamérica. Mantiene estrecha relación con los temas actuales que acontecen en el mundo del sector editorial. - 90 páginas aprox.

Delibros

La revista nació como una publicación mensual en 1988 con el objetivo de informar de todas las noticias y novedades que suceden en el mundo del libro. Ofrece reportajes sobre las diferentes formas de edición, dossiers detallados sobre la evolución del mercado, entrevistas con escritores y profesionales del mundo del libro y noticias que aportan valiosa información para el lector. Ha evolucionado del papel al ámbito digital y, además de toda la información habitual que nuestro lector encuentra en las páginas de la revista, animamos el espacio virtual con una serie de servicios de gran utilidad para los seguidores de la publicación. - 70 páginas aprox.

Ínsula

Fundada en 1946, Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos, dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, a una corriente, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo, en determinadas ocasiones, su contenido es misceláneo estructurado en torno a dos grandes secciones que ofrecen artículos-resena sobre los principales estudios literarios así como reflexiones críticas detenidas sobre novela, poesía, teatro y ensayo de hoy. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor, un grupo, un movimiento..., y abren nuevas vías de aproximación. - 30 páginas aprox.

Ábaco

Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales, incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas un taller literario, otros artículos de análisis social, notas, recensiones de libros, etc., que combinan desde esta óptica interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución nacional e internacional, tiene acuerdos de colaboración con diversas Instituciones europeas y americanas, mediante las cuales, prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con Ábaco. Su periodicidad es trimestral. - 160 páginas aprox.

Anoche tuve un sueño

Revista trimestral con especial sensibilidad por la actualidad global, con connotaciones eco-sociales. Se dirige a un segmento urbano mixto, con alto nivel cultural y social. Se da especial relevancia a los temas artísticos, científicos y humanistas, sin olvidar las columnas de opinión y los guiños a las tendencias, salpicados por ciertos toques de humor. Todo ello con una estética moderna, depurada y calmada. Comprometidos con el Pacto Mundial de la ONU, nos editamos en papel 100% reciclado y no admitimos a cualquier anunciante... tienen que estar haciendo un

camino en RSC. Tenemos una distribución a nivel nacional en quioscos, Vips, El Corte Inglés... Y además estamos en los trenes internacionales de Renfe y en las salas Vips de Iberia (Madrid y Barcelona). Nace con el espíritu de ofrecer "un servicio social": recoger un espíritu crítico que está en el ambiente que, a su vez, convive con una apertura hacia la esperanza. Destila una filosofía de vida que no nos hemos inventado nosotros, que está en la calle y que confluye en el que puede ser nuestro slogan: Hoy el lujo es ser libre. - 110 páginas aprox.

El rapto de Europa

En un tiempo de vértigos e incertidumbres, más allá de la perplejidad y el temor, y con una Europa desplazada que atesora en su memoria los grandes relatos históricos, se siguen necesitando, hoy más que nunca, espacios para la reflexión y la creación. En medio del abrumador torbellino mediático, frente a la información interesada de los grandes grupos de la comunicación-entretenimiento y la inabarcable explosión del copia y pega de la Red, el Rapto de Europa intercala unos textos sin fecha de caducidad para conocer y comprender otros relatos y otros pensamientos. Textos para develar los discursos y la praxis del poder, textos para disfrutar de la magia de la creación. - 150 páginas aprox.

Letra Internacional

Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. Letra Internacional está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. Letra Internacional es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura. - 140 páginas aprox.

Turia

Turia nace en Teruel en 1983. Tiene difusión nacional e internacional y es la publicación cultural aragonesa de más dilatada trayectoria. Sólo publica inéditos y su preocupación preferente es la literatura contemporánea, tanto española como de otros países e idiomas. También publica trabajos sobre artes plásticas, cine, filosofía, música, entrevistas con los protagonistas de la actualidad cultural, etc. Turia está editada por el Instituto de Estudios Turolenses, y patrocinada por el propio Instituto, el Ayuntamiento de Teruel y el Gobierno de Aragón. Turia se estructura en nueve secciones que contienen creación, estudios literarios, ensayos, entrevistas y comentarios sobre la actualidad cultural y crítica de libros. - 500 páginas aprox.

Nueva Revista de Política, Cultura y Arte

Desde su fundación en 1990, Nueva Revista de Política, Cultura y Arte ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del

pensamiento, la cultura y la acción política. Nueva Revista aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su atractiva página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista. - 210 páginas aprox.

Tramas & Texturas

La revista Trama & Texturas, fundada en 2006, se constituye como un espacio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. TEXTURAS constituye una auténtica colección de reflexiones críticas en el debate actual sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español. Viene a ocupar un espacio que se encontraba vacío en este ámbito, ofreciendo una tribuna especializada a todos aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores... - 160 páginas aprox.

Por otra parte, al disponer de la filmación de todas las entrevistas, en un futuro se podría plantear la realización de un **reportaje totalmente audiovisual** que mantenga los rasgos del documento escrito pero en este otro formato. Aunque en este momento no es la prioridad.

2.8 Conclusiones

Con todo ello, la realización del reportaje, iniciado el pasado mes de noviembre, ha sido y está siendo una experiencia muy positiva. Se partía de un tema que despertaba interés y, a medida que se ha ido conociendo con mayor profundidad, ha resultado ser aún más apasionante.

El hecho de que exista una laguna editorial al respecto, sobre todo con la perspectiva que se ha tomado, ha supuesto una gran motivación añadida. Se pudo comprobar en primera persona durante el proceso de documentación, la mayoría de los escasos libros que se han dedicado a este tema son manuales y ensayos centrados especialmente en el aspecto económico y de mercado. Por su parte, los medios de comunicación tampoco han tratado la cuestión de forma exhaustiva. El sector editorial se convierte en foco de su atención en citas como el día de Sant Jordi o ante noticias alarmista de cierre de librerías, pero

poco más. Además, la aprobación recibida por parte de personas integradas en el sector ha sido una reafirmación y un gran empuje.

A lo largo de estos meses de trabajo, se ha podido poner en práctica mucho de lo aprendido durante los últimos cuatro años estudiando Periodismo. Desde la lectura de libros para la documentación, al trabajo de campo o a la realización de fotografías y vídeos se han considerado útiles todas y cada una de las actividades, no sólo para del proyecto, sino también a nivel personal. Han resultado particularmente enriquecedoras las entrevistas realizadas.

A priori, se sabía de la complejidad del asunto que se pretendía cubrir con el reportaje, pero ha sido a raíz de adquirir información y de dialogar con sus protagonistas que se ha comprendido en su totalidad. Por ello, se produjo una concreción del tema y una extensión del tiempo y de la hondura con la que iba a abarcarse. En conjunto, se han sobrepasado las horas de trabajo que se fijaron en un inicio y, a medida que se iba trabajando en ellas, se ha convenido trabajar en cada una de las tareas con mayor detenimiento. En relación a ello, cabe indicar que uno de los puntos que ha entrañado más dificultad ha sido la capacidad de estructurar y hacer frente a grandes dosis de información y fuentes para lograr brindarles un sentido conjunto y cuerpo de libro.

El material que se ha logrado reunir resulta de gran utilidad y es el principal motivo por el que la valoración hasta el momento es de satisfacción con el esfuerzo llevado a cabo. Asimismo, al disponer de la filmación de todo el proyecto, en un futuro se podría plantear la realización del reportaje de forma totalmente audiovisual.



Conversación con el escritor Luís Veá García. (Imagen extraída de la grabación de la entrevista).



Conversación con el autor David Gaset Montagut (Imagen extraída de la grabación de la entrevista).

Por ahora, la culminación del reportaje está totalmente encaminada, el conocimiento del que se dispone para hacerlo es mucho mayor del que se partía y la motivación también ha ido en aumento desde el día que surgió la idea del proyecto. Fue una tarde del verano pasado, estando en una terraza de un bar del paseo de Sant Antoni (Barcelona). Se acercó a la mesa un señor que vendía poesías, que él mismo recogía en un folleto de cartulinas. Aquél poeta era Eradio Gonzálvarez de Argayo, que se ha acabado convirtiendo en uno de los entrevistados del reportaje. Si bien el sector editorial y, concretamente, el mundo de la escritura y los escritores es un tema que siempre había despertado mi interés, hasta ese día y los posteriores que disfruté de la obra de Eradio, no me lo había planteado como Trabajo de Final de Grado. En noviembre, se da el visto bueno a la propuesta y desde entonces han transcurrido siete meses de árduo trabajo.

Llegados a este punto del proceso, cabe señalar los pasos restantes:

- Completar información que acompaña las entrevistas y revisar contenido.
- Añadir las fotografías (todas de elaboración propia).
- Edición documentos audiovisuales.
- Maquetación.
- Publicación y difusión.

Por otra parte, resulta muy gratificante emplear los conocimientos adquiridos durante la realización del proyecto para aplicarlos en el mismo. Analizar las nuevas vías de publicación en el mundo editorial,

aprender de ellas e introducir una de ellas en el proyecto, la autopublicación vía online, otorga aún más sentido a la realidad que trata de mostrar el reportaje.

En cuanto a las conclusiones acerca del contenido analizado a lo largo de la investigación, podría sintetizarse con un mensaje a fin de cuentas optimista. Pese a que la situación que vive el sector es en muchos aspectos cruda, siempre debe haber espacio para la esperanza. Además, en este caso no por mero idealismo, se detectan en el momento actual hechos que no deben pasar por negativos. La digitalización ha traído consigo una multiplicación de herramientas y de escenarios de comunicación. Si bien, junto con la difícil coyuntura económica que se sufre a nivel general, ha conducido al sector a una condición de crisis, ello se explica con la confusión e inestabilidad que provoca un cambio de paradigma en cualquier ámbito. La transformación del sector no debe ser vista como un enemigo. La entrada de nuevas opciones no supone automáticamente la muerte de las anteriores. Hay que remar por un panorama de convergencia, en el que cada uno pueda escoger su propio camino. La web 2.0 y las nuevas propuestas de editoriales otorgan a los escritores de hoy más voz facilitando la difusión de su obra. Aunque en el presente no se logre rentabilizar las nuevas vías en la mayoría de los casos, hay que tener en cuenta que nos encontramos en un momento de adaptación y que a medida que se avance en este nuevo entorno surgirán y se consolidarán fórmulas viables. Se trata de recibir con los brazos abiertos las innovaciones tecnológicas, que son inevitables, así como los cambios sociales positivos que provocan. Hay que aprender de ello y saber dar con las estrategias que permitan que el escritor pueda desempeñar su labor, de forma que le beneficie a él y con ello a la sociedad en su conjunto. En definitiva, no aferrarse a lo tradicionalmente conocido, que se caduca, y lanzarse a las ventajas de lo venidero, con lo que es posible conseguir un mundo más ecológico, al apostar por soportes más respetuosos con el medio ambiente; más democrático, al poder dar repercusión al escritor que no la tenía y facilitar el acceso de los lectores; y, sobre todo, un mundo en el que la escritura no quede atrás.

En pos de la literatura, debemos ser conscientes de lo que realmente habría que preservar. En un contexto en el que se pronostica que la mayoría del contenido que consumiremos en un futuro será totalmente audiovisual, hay que apostar más que nunca por el rol que ejerce la escritura y protegerlo. En este sentido, que cambien los soportes no es algo que deba despertar ningún temor, forma parte de la evolución de nuestras sociedades. Por lo que se debe luchar es por mantener la lectura en sí misma y por no poner trabas al arte de escribir. Ser escritor en el siglo XXI: es posible.

3. PRESENTACIÓN DEL LIBRO

I. INTRODUCCIÓN

“Escritura”. Este término proviene del latín: *scriptura*. Según la Real Academia Española, su significado se puede circundar en siete acepciones: *acción y efecto de escribir; sistema de signos utilizado para escribir; arte de escribir; carta, documento o cualquier papel escrito; documento público firmado con testigos o sin ellos por la persona o personas que lo otorgan, de todo lo cual da fe el notario; obra escrita; Sagrada Escritura o la Biblia*. Sin embargo, su impacto e influencia en nuestra realidad va más allá del sentido que los diccionarios atribuyen a la palabra. Para comprender la hondura de este concepto es preciso alejar el visor con el que se examinan sus horizontes. Tal es la relevancia de la escritura, que consideramos que el paso de la prehistoria a la historia de la humanidad fue el momento en que decidimos plasmar nuestra vida a través de ella. La aparición de los primeros testimonios escritos, hace aproximadamente seis mil años, supuso conocer con certeza datos del pasado, pertenecientes tanto a hechos como a creencias. En este sentido, puede concebirse como un elemento probatorio, como huellas decodificables, como narradores imperecederos. Lo cierto es que desde que nuestros antepasados sin saberlo pusieron punto y final a lo que después denominaríamos prehistoria, la escritura ha ido evolucionando, bifurcándose y ramificándose junto con las sociedades responsables de su transformación. La escritura ha simplificado y facilitado la comunicación de generación en generación; a lo largo de la historia, se ha erigido como el gran medio de transmisión de ideas; ha permitido el bodegaje del conocimiento universal y ha sido reflejo de la diversificación y heterogeneidad de culturas existentes en nuestro planeta. Asimismo, ha dado pie a otro hito extraordinario, dando a luz al arte que emplea la palabra: la literatura.

Poema de Gilgamesh es el título que recibe la obra que se ha señalado como la primera pieza literaria de la que tenemos constancia. Data del 2.750-2600 a.C y pertenece a la producción de literatura épica que nos dejaron los sumerios en tablillas de arcilla con caracteres cuneiformes. “Letras” es el significado de la palabra “literatura” en su procedencia latina. Si nos remontamos a sus orígenes, lo que en la actualidad llamamos literatura era conocido como “poesía” o “elocuencia”, dado que la escritura en prosa contaba con menor prestigio y celebridad. Con el Romanticismo, el término “literato” remitía a “visionario” o “creativo”. No es hasta finales del siglo XVIII cuando se expande el uso de este concepto y se limita a las obras de reconocida calidad estética, tanto en verso como en prosa. A lo largo de su historia, la literatura ha sido espacio de experimentación, propiciando el nacimiento de diversos géneros y nuevos modos de

concebirla y de obrarla. Mentes innovadoras y plumas atrevidas han ido abriendo camino en este campo artístico y han dejado su particular aportación en pos de esta deliciosa virtud de que disponemos.

A día de hoy, existen entendidos en la materia que clasifican, etiquetan, comparan, puntúan... Para otros, su relación con la literatura se basa en disfrutar los minutos que el frenetismo del día a día le permite. Tal vez en el tren, entre una actividad y otra, antes de dormir, los fines de semana... Para quienes aún no llegan al metro de alto, las letras resultan extrañas y divertidas figuras que cada vez parecen tener mayor sentido al unirse. Para muchos, las palabras son simplemente una efectiva vía de comunicación, pero para otros muchos pueden convertirse también en algo mucho más excelso y magnánimo: Arte. Es decir, un modo de plasmar sentimientos, si es que a éstos podemos llegar a brindar un cuerpo. Algunos viven obsesionados por capturar sus pensamientos en renglones y que queden para el recuerdo, haciendo inmortales no sólo a sus versos sino también a ellos mismos. Existen escritores referentes para otros escritores. Hay personas que organizan talleres de escritura, otras másters y doctorados. Hay quien escribe bonito. Hay quien al intentarlo se queda en blanco. Hay quienes desconocen sus normas y no tienen reparo en demostrarlo, mientras que parte de ellos pretende remediarlo. En algunos despierta pereza y hacen lo que sea por abreviar y economizar sus mensajes, aún a riesgo de convertirlos en jeroglíficos para sus destinatarios. Hay quienes prefieren siempre la comunicación oral a la escrita. Hay quien apenas la práctica y quien siente la necesidad de relatar en una libreta cada uno de sus días. Hay quien escribe discursos, quien escribe en paredes, y hoy en día hay quien escribe en su red social online cualquier idea que se le pase por la cabeza. Aún hay quien escribe cartas a mano. Hay quien sólo escribe tecleando. Algunos quieren entender el mayor número de alfabetos. Otros se dedican a traducirlos. Psicoterapeutas recomiendan escribir como método de autoayuda. Hay quienes han encontrado en los libros la mejor compañía. Hay quienes han montado una compañía para comercializarlos. Para algunos colectivos no supone un esfuerzo adquirirlos y coleccionarlos, para otros, sin embargo, la única forma de acceder a ellos es tomarlos prestados. Muchos prefieren leer en papel. Cada vez más personas se decantan por hacerlo a través de una pantalla. Hay quien le encanta descubrir historias y hay quien disfruta inventándoselas. Algunos detestan leer. Los ídolos de algunos otros no son futbolistas ni actores, sino escritores. Algunos no se han interesado jamás por escribir. Y otros quieren hacer de la escritura su profesión.

¿Qué posibilidades tienen hoy aquellos que quieren dedicarse a la escritura? ¿Cuál es la situación actual del sector editorial en España? ¿Cómo ha transformado la digitalización el entorno de la literatura?

Resolver estos interrogantes resulta algo más sencillo si se atiende la evolución que ha protagonizado el libro a lo largo de su historia, especialmente en las últimas décadas. Desde las mencionadas planchas de barro de Mesopotamia hasta los coetáneos libros electrónicos el abismo es evidente. No obstante, como sugiere la confusión actual ante la digitalización, cada paso no debe entenderse como un simple cambio de herramientas o estrategias, sino como una transformación social y cultural en el modo de concebir la escritura y en sus posibilidades de consumo. El reemplazo del papiro de los egipcios, griegos y romanos por el pergamino de persas y hebreos, fomentado en el siglo II a.C por el rey Eumenes II de Pérgamo, supuso una reconocible mejora en la conservación de los documentos. A partir del siglo IV, con la sustitución de estos rollos por códices, cuadernillos antecesores directos de los libros, se ganó en comodidad y usabilidad, lo que contribuyó a la extensión de su presencia. Los sucesivos cambios que fue asimilando este medio, al conllevar una simplificación del proceso de producción y un descenso de sus costes, favorecieron que el libro fuera cada vez más accesible al conjunto de la sociedad. De este modo, de los libros medievales europeos, copiados habitualmente por monjes y dirigidos a una reducida élite, a la mecanización que trajo consigo la introducción del papel (procedente del conocimiento musulmán, aprendido a su vez de la cultura China) y de la invención de la imprenta basada en los tipos móviles de metal, el número de personas que leerían las obras aumentó sin precedentes. Es en 1456 cuando se publicó la conocida como ‘Biblia de Gutenberg’, que marcó un antes y un después en la historia del libro. El sistema inventado por el alemán se abrió paso en una sociedad cada vez más alfabetizada, de lo cual se responsabiliza a la Reforma Protestante y a las iniciativas renacentistas. *Sinodal de Aguilafuerte* es considerado el primer libro impreso español, en 1472 a cargo de Johann Parix, mientras que *Comprehensorium* es el primer libro fechado que se imprimió en España, el 23 de febrero de 1475 en la imprenta valenciana de Lambert Palmart.

Con la Revolución Industrial, la imposición del capitalismo y el surgimiento de una sociedad consumista, la doble naturaleza del libro, como bien cultural y de consumo, empieza a generar claras controversias. Como ha ocurrido en las diversas ramas artísticas, llegó un momento en el que el arte se hizo negocio y en el que no todo negocio partió del arte ni todo el arte era rentable. Equiparar una obra literaria a una simple mercancía más que forma parte del sistema es algo que para algunos entra dentro de la lógica y que a otros les hace llevarse las manos a la cabeza. Además, de entre las distinguidas propiedades del libro, cabe dar realce a su poder como transmisor de ideas, atributo que le hace estar en el punto de mira de los poderes censores en todos los dónde y cuándo de la historia.

A lo largo del siglo XIX y XX la generalización del interés por la lectura fue un hecho gracias a la expansión de la formación educativa y al auge del periodismo y de la cultura en todos los ámbitos sociales. La tecnología de la linotipia, la monotipia, la fotocomposición y la autoedición se van pasando el testigo durante estos dos siglos. La inclusión de la informática y la telemática eclosiona junto con otro fenómeno: la comercialización en masa de libros. Es entonces cuando la función del editor se independiza del impresor y del librero y el momento en el que nacen grandes empresas editoriales para responder a la gran demanda y ofrecer nuevas fórmulas, tales como los clubes de lectura, las ediciones de bolsillo o la venta por correo.

Si bien se inició en 1850 el desarrollo completo de las redes de bibliotecas, lo cierto es que no hace tanto tiempo que bibliotecas y enciclopedias suponían lo que hoy significa Internet para un estudiante. Ni que la figura del librero gozaba de una reputación social que lo admiraba y respetaba, aparentemente no sustituible por cualquier empleado de una gran superficie, carente de experiencia y conocimiento en el ámbito literario. En las escuelas, aún perduran pizarras que no son electrónicas, pero los llamados nativos digitales parecen estar más cómodos fijando sus sentidos en una pantalla que ojeando un documento en papel.

Fue en 1971 cuando se da el primer paso significativo hacia lo que en el presente conocemos como libro digital o libro electrónico. Bautizado como Proyecto Gutenberg, un grupo de la Universidad de Illinois con Michael Hart al frente se propuso originar una biblioteca de libros electrónicos a base de obras que existían en papel. A partir de ese hito, vale la pena tener en cuenta otros avances destacables que han salpicado vertiginosamente nuestra historia reciente, en *La revolución del libro electrónico* de José Antonio Cordón se recogen muchos de ellos. El nacimiento de Internet data de 1974, aunque no es hasta 1983 que despegue por completo y en 1990 cuando la web impulsa su desarrollo. En el '93 surge el primer repertorio de *e-books* gratuito de la mano de Online Books Page. Además, ese mismo año Adobe crea el formato PDF y Zahur Klemath Zapata lanza el primer programa de libros digitales, Digital Book v.1. Dos años después se funda la primer gran librería en línea: Amazon.com, con la firma de Jeff Bezos. A partir de 1997, se generaliza la edición electrónica y es entonces cuando aparece también el primer diccionario gratuito online: Logos Dictionary. De 1998 son los primeros aparatos lectores de libros electrónicos y los primeros sitios en Internet que venden libros electrónicos. Con el cambio de milenio surgen las primeras revistas online gratuitas y también en el 2000 se publica una versión digital de la 'Biblia de Gutenberg'.

La popular enciclopedia colaborativa, Wikipedia, se crea en 2001, año en el que también apareció Todoebook.com, el primer distribuidor de *e-books* en español y en el que el Grupo Planeta fue pionero entre las grandes editoriales impulsando la librería Veintinueve.com, que desapareció al poco tiempo. En 2002, E Ink da a conocer el prototipo de la primera pantalla con tinta electrónica y en 2006 Sony lanzaría el primer dispositivo con tal tecnología. Google Books surge en 2004. El *e-reader* Kindle de Amazon, el Papyre de Grammat en España y BibliotecaKlemath, la primer biblioteca de libros digitales para su lectura en Internet, son innovaciones del 2007. Al año siguiente aparece Europeana, la biblioteca digital europea y datan del 2009 las creaciones de Booq, el primer lector de libros electrónicos en español, así como Boox, el primer e-reader con Wi-Fi y pantalla táctil. El Foro Internacional de Contenidos Digitales (Ficod) organizó ese año la primera feria del libro electrónico. En 2010, Apple lanza el iPad y, por otra parte, se aprecia una consolidación de las plataformas de venta de libros electrónicos. A partir del 2011, tanto Amazon como Barnes and Noble declaran vender ya más libros electrónicos que en papel. En España, la facturación de los libreros ha caído un 26% desde 2011, según la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de libreros, y alrededor de 500 de estos establecimientos han tenido que bajar sus persianas. Mientras que el estudio “Hábitos de lectura y compra de libros en Cataluña en 2013” de la Associació d’Editors en Llengua Catalana y del Gremi d’Editors de Catalunya señala un aumento del número de lectores en soporte digital de un 14% respecto al año anterior, existiendo un 64,9% de lectores catalanes que hacen uso del nuevo soporte.

De acuerdo con la opinión de especialistas en la materia, tales como Manuel Gil y Joaquín Rodríguez en *El paradigma digital y sostenible del libro*, los profundos cambios que hoy atraviesa la industria del libro son los mayores que han acontecido desde que ésta surgiera hace más de 500 años. Advierten la necesidad de atender tres factores clave para ser conscientes de la trascendencia de la situación: financiero, medioambiental y cultural. El sector se encuentra en una tesitura económicamente insostenible. La deflación del consumo se ve agravada por el imperante mantenimiento de un sistema de producción previo a la digitalización, que genera sobrecostes industriales, de almacenamiento, de comercialización y de distribución, así como en las devoluciones, que alcanzan cifras cada vez más preocupantes. Por otro lado, el reconocible impacto medioambiental, siendo la del libro la cuarta industria más contaminante, no debe seguir ignorándose y ha de dar lugar a nuevos planteamientos más respetuosos con el entorno. En cuanto a la dimensión cultural, los recientes cambios de hábitos que ha traído consigo la transfiguración de la interacción, la participación y la co-creación exigen replantear las formas de crear, editar y consumir en los futuros libros. Junto con otros expertos, como Enrique Dans, David Soler, Robert Darnton o Javier

Jiménez, coinciden en que la presente coyuntura no se trata de un mero apuro circunstancial. Para quienes así lo creen, asistimos a una doble crisis del sector del libro: no sólo económica, sino también estructural.

Siguiendo con el concepto de parámetros “aplanadores” del que se vale el escritor Thomas Friedman para exponer el fenómeno de la globalización en el mundo, Manuel Gil y Javier Jiménez analizan en *El nuevo paradigma del sector del libro* las tendencias, sociales, económicas, demográficas y de consumo, que inciden en el sector en España. La polarización de la renta; el envejecimiento de la población; la interconectividad de la Web 2.0; el salto de ser consumidor a ser *prosumidor*; la desintermediación; la horizontalización de la demanda; la fragmentación del mercado; las economías ‘long-tail; así como la ‘sociedad del residuo’, en la que la oferta sobrepasa la demanda, son algunos de los rasgos característicos de este entorno que se homogeneiza. Además, desde que a partir de la segunda mitad del siglo XX se pasara de una sociedad de productores a una sociedad de consumidores, la masa de clientes se define por su ansiedad e insatisfacción sucesiva, por la imposición de metas a corto plazo, por una cultura del desperdicio y del instante y por la obligación incesante de elegir en un mercado del exceso. En este sentido, todos los componentes del mercado viven constantemente en una dictadura del frenetismo. Para el ámbito literario esto supone que un libro pierda visibilidad en poco más de un mes, dato sobre el que ironizan Gil y Jiménez en su trabajo asemejando la caducidad de un libro a la de un yogur. Ahondando en las especificidades del mundo del libro, se detectan más tendencias a considerar, como el paso de la condición de ‘bien cultural’ a ‘bien de ocio’, la vulneración del precio fijo o la concentración editorial. Asimismo, editoriales y librerías, tanto compañías tradicionales como nuevas propuestas, han presenciado (y sufrido) la entrada en juego de cadenas de librerías y grandes superficies, que han centralizado las compras en los últimos años. Todo ello, enmarcado en un país del que se dice tiene más editores que lectores. En cualquier caso, catastrofistas y optimistas parecen coincidir en que nos encontramos inmersos en un ‘cambio de paradigma’.

El presente reportaje focaliza su atención en conocer distintos perfiles de escritores que conviven a día de hoy en nuestra sociedad. A través de estas conversaciones, con el latente motivo de ‘escribir’, se irá confeccionando el divergente panorama que se abre en el mundo del libro. En medio de un sector en crisis macroestructural, escogen caminos alternativos a los tradicionales. Escritores del siglo XXI. Personas que, movidas por la vocación, quieren dejar su particular pieza en el heterogéneo mosaico de la literatura actual.

II. LA VOCACIÓN

Si se pretende abordar el tema de la escritura y del sector editorial desde el punto de vista del escritor, sin duda no hay que pasar por alto lo que ha dado origen a ello: la pasión por escribir. Tal vocación es común en todos y cada uno de los autores, siendo lo que más los une y asemeja. Sin embargo, en el modo de concebirla y entenderla nacen visiones totalmente dispares, haciendo de este un interesante y bonito campo en el indagar.

Haciendo un repaso por las huellas que nos ha dejado esta rama artística a lo largo de la historia, se puede observar que, a diferencia de la laguna editorial que anteriormente señalábamos, sí abundan las creaciones sobre la escritura en sí misma. En el caso de España, este hecho es evidente. Si bien hasta hace poco se hablaba de un vacío de títulos que trataran la situación y el funcionamiento del propio sector, este espacio en blanco, que a menudo se remediaba consultando publicaciones latinoamericanas, se ve muy superado por los textos que ponen su foco de atención en el arte de escribir.

A fin de visualizar mejor esta miscelánea de concepciones que nos ha ido regalando el tiempo y de empaparnos de literatura antes de embarcarse en el análisis de la situación que ahora vive, resulta estimulante ejercer un repaso de citas de autores a nivel global. A través de ellas es posible conocer este ámbito que nos ocupa, la vocación, pues no hay mejor teórico que el que lo vive realmente en la práctica. Cubriendo distintos siglos, e incluso aC, haremos que este recorrido llegue a la actualidad, comparando con declaraciones ofrecidas por escritores contemporáneos.

Francisco Umbral resuelve de un modo exquisito la definición de escritura, pues para el autor es *la manera más profunda de leer la vida*. Coincidiendo con tal hondura Aristóteles habla de la poesía como algo más *profundo y filosófico que la historia*. Para Cesare Pavese, la hermosura de escribir radica en *la reunión de dos alegrías, hablar uno solo y hablarle a la multitud*. Esa dicotomía es concebida de forma muy particular por María Zambrano, quien considera que *escribir es defender la soledad en la que vivo*. Por su parte, el novelista y poeta estadounidense Robert Penn da un giro en la búsqueda del significado: *En el fondo, un poema no es algo que se ve, sino la luz que nos permite ver. Y lo que vemos es la vida*. Se puede establecer cierta paridad con otras deliciosas palabras, brindadas por el poeta y ensayista mexicano Octavio Paz: *Cada poema es único. En cada obra late, con mayor o menor grado, toda la poesía. Cada lector busca algo en el poema. Y no es insólito que lo encuentre: Ya lo llevaba dentro*.

Eduardo Galeano tiene muy clara su misión al escribir y sus destinatarios, lo hace para *quienes no pueden leerme. Los de abajo, los que esperan desde hace siglo en la cola de la historia, no saben leer o no tienen con qué*. En cuanto al éxito o a la recompensa del escritor, es delimitado por muchos autores desde una perspectiva muy humilde. *En ocasiones pienso que el premio de quienes escribimos duerme, tímido y virginal, en el confuso corazón del lector más lejano*, escribe Camilo José Cela. Además, muy acorde con el análisis del presente reportaje, el autor español añade: *Si el escritor no se siente capaz de dejarse morir de hambre, debe cambiar de oficio. La verdad del escritor no coincide con la verdad de quienes reparten el oro*.

Observamos, pues, que esta vocación de escribir va unida a una vocación o necesidad comunicativa. Esa necesidad, afán o voluntad, para que fructifique, debe ir acompañado de un árduo esfuerzo y dedicación. Para muchos contar no sólo con predisposición, sino también con talento es una premisa básica. Para otros, *escribir es un oficio que se aprende escribiendo*, como opina Simone de Beauvoir. Miguel Delibes homenajea la imaginación y creatividad, más que la formación o la experiencia: *Para escribir un buen libro no considero imprescindible conocer París ni haber leído el Quijote. Cervantes cuando lo escribió, aún no lo había leído*. El francés Paul Valéry atribuye a *los dioses* la responsabilidad del primer verso, sin embargo, *los demás los hace el poeta*. Otro autor casi francés, Henry Miller, estadounidense enamorado de París, afirma que *la mayor parte de la escritura se hace lejos de una máquina de escribir*. Tal vez, una de las razones sea, como apunta Olga Orozco, que *el poeta ve lo poético en las cosas más cotidianas*.

El modo de vivir el proceso de creación también despierta confesiones disímiles. Pablo Neruda considera que *la poesía nace del dolor, la alegría es un fin en sí misma*. El autor estadounidense Paul Auster cree que *los escritores somos seres heridos, por eso creamos otra realidad*. En este sentido, Jesús Fernández Santos y Arturo Pérez Reverte coinciden: al escribir se proyecta un mundo a medida del autor. *Los escritores viven de la infelicidad del mundo; en un mundo feliz, no sería escritor*, se atreve a afirmar el escritor portugués José Saramago. Existen también autores que mantienen una percepción más dulce y optimista. *Los poetas son hombres que han conservado sus ojos de niño*, asevera el periodista y novelista León Daudet.

La mano que escribió una página, construyó una ciudad el comunicólogo Herbertr Marshall McLuhan. Joseph Roux establece que *hay dos clases de escritores geniales: los que piensan y los que*

hacen pensar. Mientras que Jean Paul Sartre más que el contenido, admira el cómo: No se es escritor por haber elegido decir ciertas cosas, sino por la forma en que se digan.

Gabriel Garcia Márquez vierte que *el escritor escribe su libro para explicarse a sí mismo lo que no se puede explicar*. Ironizando sobre la existencia de un *infierno para escritores*, apunta que éste sería *forzarlos a contemplar sus propias obras*. Alfonso Reyes manifiesta: *Escribo: eso es todo. Escribo conforme voy viviendo. Escribo como parte de mi economía natural. Después, las cuartillas se clasifican en libros, imponiéndoles un orden objetivo, impersonal, artístico, o sea artificial. Pero el trabajo mana de mí en un flujo no diferenciado y continuo*. El autor mexicano Carlos Fuentes achaca contra la fiebre catalogadora en la que vivimos: *No me etiquetes, léeme. Soy un escritor, no un género*. Albert Camus anuncia que *el instante en que ya no sea más que un escritor, habré dejado de ser un escritor*. Reflexionando sobre el reloj, Doménico Cieri Estrada expresa: *La poesía no tiene tiempo, el que la lee la rescata, la hace presente y luego la regresa a su eternidad*.

Asimismo, otros autores no sólo atienden y halagan la práctica de escribir, sino también la de leer. Mario Vargas Llosa asegura que *aprender a leer es lo más importante que me ha pasado en la vida*. En la entrevista con Daniel Bueno Leyva, éste reivindica el papel no sólo del escritor, sino también del lector. Jorge Luís Borges coincide: *que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído*.

Al igual que Daniel, otros autores nos han brindado recientemente su parecer acerca de este campo de reflexión. La periodista y escritora Mónica Carrillo, quien el pasado mes de marzo se estrenó en la novela con *La luz de Candela*, expresa que *escribir ha sido descubrir una gran pasión y despertar una corriente literaria que estaba aletargada*. Le ha supuesto una recarga de *oxígeno*. Entusiasmada comparte que *poder ficcionar y crear hace que el mundo esté en tus manos*, lo cual considera *maravilloso*.

El poeta leonés Eradio Gonzálvarez de Argayo, que sí sintió este afán por escribir desde niño, lo define como una *necesidad biológica*. Opina que escribir, *se lleva dentro*. El autor David Gaset ve en la escritura una excelente vía de comunicación para poder expresar eso que uno lleva dentro. Coincidiendo con Gonzálvarez, el escritor Luís Veá identifica también esa vocación como una necesidad, *la de contar historias, lo que sientes o lo que piensas*. Añade que no entiende la escritura *si no hay alguien que la lea, que la interprete y que la haga suya*. El bloguero Albert Alsina celebra que la escritura aporte *plenitud* a su vida. *Habría días que si no escribiera, estaría muy deprimido* confiesa. Por su parte, el también

bloguero Jose Luís Melgosa detecta en la escritura *aspectos positivos y negativos*. Enumera que escribir es *expresar, pensar, crear, desahogo, diversión, necesidad, soñar, trabajar, constancia, frustración, pasión...*



(Documento audiovisual que recoge las declaraciones de diferentes autores sobre qué es la escritura. Enlazado a <http://youtu.be/WjCWydKXx8s>)

A través de la entrevista en profundidad con Daniel B. Leyva, ahondaremos en cómo se vive esta vocación. Además, es un fiel conocedor de la historia de la literatura, se define como un *devorador de libros* y ello nos valdrá no sólo para conocer qué conlleva escribir en la vida de una persona, sino para dialogar y establecer las bases de lo que supone para el conjunto de la humanidad.



(Fotografía a dos páginas que introduce la entrevista con Daniel Bueno Leyva)

Daniel Bueno Leyva

“Las épocas de crisis son para los vencedores, para los que luchan y lo intentan”

*La escritura es como la vida. Puede ser muy complicada, puede ser muy sencilla... No en su forma o en su formato, sino en cómo uno la vive. Hay escritores que igual se angustian mucho y otros que escriben muy automáticamente. Creo que **hay tantos modos de concebir la escritura como modos de vivir o personas**. Es la opinión de Daniel Bueno Leyva. Nacido en Sabadell en 1975, lleva escribiendo desde que era niño. Empezó con cuentos, con sólo ocho años, y ha acabado convirtiéndose en uno de los mejores letristas de rap de habla hispana. *En mi vida, la escritura es principalmente un desahogo, una necesidad. Pero, últimamente, he estado pensando mucho en ello y me he dado cuenta de que está cambiando. La mayoría de las veces escribo por necesidad, pero estoy empezando a encontrar el momento de escribir por placer, aunque no lo necesite.* Hasta ahora su escritura respondía a un requerimiento interno, además lo considera *la única necesidad que podía saciar lo que necesitaba en ese momento.**

Confiesa que desde siempre ha tenido esa vocación y no ha dejado de ponerla en práctica. *Desde niño quería escribir, no sé si quería 'ser escritor'.* Duda entre si escritor 'se hace o se nace', pero es algo que no le importa. *Supongo que habrá de todo. Hay gente que tiene mucho talento y podríamos decir que ha nacido para ser escritor. Otros se esfuerzan mucho y la constancia les hace buenos escritores, sin embargo otros aunque practiquen no lo consiguen.*

Se emociona al relatar cómo ha sido su relación con los libros. *Toda mi vida he estado acompañado de ellos.* El primer regalo valioso que recuerda con cariño fue una colección infantil de clásicos de la literatura. *Por suerte, mi madre ha leído mucho siempre.* Supone que verla a ella leyendo le hizo adoptar esa bonita costumbre. *No recuerdo que me dijera que tenía que leer, pero sí me regalaba muchos libros y colecciones completas.* También tenía libros en miniatura, del tamaño de su mano. *Me encantaban.* Sonríe al rememorarlos. *'Veinte mil leguas de viaje submarino', 'Viaje a la luna', Miguel Strogoff, todo lo de Julio Verne, Edgar Allan Poe, Charles Dickens...* Resume su relación con ellos como *muy intensa. Creo que en lo que más dinero he gastado en mi vida ha sido en los libros.* Se ríe. Reivindica el papel del lector. Se considera más lector que escritor. ***El lector está infravalorado.*** *Supongo que las compañías editoras e incluso los escritores, valoran a sus lectores porque son los que les dan de comer.* Recrimina que, a diferencia de ser escritor, se crea que lector lo es cualquiera. *Ser un buen lector también tiene mucho sentido. Elegir bien lo que lees, los momentos en los que lees determinados contenidos, intentar extraer lo mejor de cada lectura... Eso es ser un buen lector y creo que he conseguido serlo.*

Alejando y extendiendo el punto de mira desde su interior al conjunto de la humanidad, considera que la escritura lo es *todo*. No le gusta teorizar ni poner etiquetas, pero concibe la escritura como una pieza fundamental en la comunicación. *Como literatura, es una de las artes de las que disfrutamos y es imprescindible para entender al ser humano, para conocer los contextos de períodos históricos determinados, saber cómo eran las sociedades a través de sus relatos... Lo es todo. Abarca mucho más de lo que incluso pensamos.*

El brazo derecho de Daniel delata este amor y admiración que siente por la literatura. En él están tatuados Poe, Baudelaire y Lovecraft, autores que le son inspiradores y que espera lo sigan siendo teniéndolos tan cerca de la mano con la que escribe. *Empiezo a escribir cuentos con ocho años. Eran breves historias inventadas.* A los doce, dejó a un lado la prosa y se encandiló por la poesía. Según él, *una poesía muy*

cutre, de esta de adolescente. Unió la pasión por la escritura con la música a partir de los dieciocho años y pasó a componer canciones de rap, lo que para muchos es poesía, poesía urbana. No dejaban de ser poesía, pero con un trasfondo más amplio y una intención más global. Su faceta de mc ha ido combinándola con la creación de breves textos reflexivos en lo que ha tratado de plasmar su filosofía. Pensamientos puestos en un papel, leídos tiempo después e interpretados de nuevo, añadiendo modificaciones.

Es curiosa la transformación que explica haber protagonizado, pues en lugar de iniciar su escritura para sí mismo e irla difundiendo con el tiempo, su proceso ha sido a la inversa. *Cuando escribía cuentos lo hacía para que lo leyera mi abuela y mi madre. Me gustaba que me dijeran que eran bonitos. Un niño que necesita que le reafirmen algo. Fruto de problemas familiares, tenía ciertos problemas de autoestima y buscaba ese reconocimiento que me reconfortase. La poesía también la componía para enseñársela a amigos o a alguna chica que le gustaba. Cuando empezó a hacer canciones, también su motivación era dar a conocer sus letras y su mensaje. Pero ha sucedido una transformación. Acabo siendo cada vez más intimista. Descubrí que mi necesidad es escribir para mí, mirar hacia dentro en lugar de hacia fuera. Leyva no cree en las verdades absolutas, por ello no establece una norma entre si se escribe para ser leído o no. Habrá gente que escriba porque necesita ser leído y precisa esa aceptación de los demás, pero otros escriben y no lo comparten. Muchas personas escriben un diario y jamás en su vida lo enseñarán a nadie. Es su diario, lo guarda en su cajoncito y lo relee de vez en cuando. Para él, eso es igual de válido que cualquier libro publicado.*

Como figura pública en la que se ha convertido, explica que no ha sido difícil aprender a vivir siendo juzgado por un público. *Ha sido fácil convivir con ello porque ha sido un proceso lento e inesperado. Vas creciendo, madurando y asimilando los cambios. Nunca me he obsesionado por que de cien personas que me escuchaban o leían pasaban a ser noventa, o de cien mil noventa mil. Tampoco le ha sido complicado encajar las críticas. No me ha hecho cambiar una sola palabra. Concibo la escritura y la composición de canciones como un espacio en el que digo lo que necesito decir en ese momento. A veces, he comentado las canciones con compañeros y personas cercanas y he escuchado y aceptado recomendaciones, pero nunca porque pensara que era mejor de cara a los demás aunque fuera en contra de mis principios. Añade que en el momento actual se encuentra en una situación distinta, pues está estudiando Periodismo. Ahora me es muy importante pedir opinión. Escribo textos distintos, en los que no tengo años de experiencia, soy más novato. Comparto mis escritos y pido consejo. Toda mi vida he escrito rap. Llevo*

veinte años haciéndolo, no es que sea un 'experto', pero sí te consideras un profesional de ello. Si ahora escribo un reportaje o una crónica, me apetece pedir opinión a especialistas o compañeros de mi mismo nivel, conversar y compartir visiones.

En relación a la escritura, no había recibido ningún tipo de formación anteriormente. *Siempre he sido autodidacta* afirma. *Cae una revista en mis manos de lo que sea, ciencia, arte, historia, manualidades... y la tengo que devorar.* Cree que la curiosidad y su afición por la lectura ha sido lo que más le ha ayudado a la hora de escribir. *Ahora estoy estudiando Periodismo porque creo que me servirá lo que he aprendido y lo que me queda por aprender para dar mejor forma a lo que quiero ser en la vida, entre otras cosas, para escribir.* Habiendo culminado el tercer año de carrera, Daniel explica que la necesidad de comunicar viene de muy lejos. ***No sé de cuándo viene mi necesidad por comunicar, me cuesta pensar en mí sin eso.*** *No sé lo que era antes. Si me considero algo en la vida, es curioso. Me encanta descubrir todo lo que desconozco, me apasiona que me cuenten historias que no sé.* Su interés no radica en ser el primero en descubrir algo, sino en profundizar en ello un poco más que los demás. Distingue este afán comunicador del de escribir, pues comunicar lo concibe de un modo más amplio. *Son cosas distintas. Cuando escribo graffiti en una pared, también es una necesidad de comunicar algo. Cuando salgo a un escenario antes de rapear, también estoy comunicando, con mi cuerpo, con mi sonrisa, con mis manos. Creo que esa necesidad la tengo escriba o no.*

Cuando tenía unos quince años, al introducirse en el movimiento del Hip Hop, se embarcó en un apasionante proyecto por cuenta propia. *Era un momento en el que no contábamos con publicaciones sobre el tema, no teníamos Internet... La información que conseguíamos se reducía a la que nos ofrecía alguien en persona. Si conocías, por ejemplo, a algún escritor de graffiti o gente de su entorno, le preguntabas por su técnica, por sus referentes, sus materiales... Al final acababan siendo como entrevistas. No sé cómo surgió, pero empecé a realizar cada vez más entrevistas, fotografías de obras, conciertos, personas, crónicas de eventos...* De todo ello, nació una revista, *Fly minds*, de la cual acabó haciendo diez números. *Era como 'mente voladora', pero no sabía inglés, me podrían haber engañado,* explica entre carcajadas. *Intenté hacerla cada vez un poco mejor. Primero eran fotocopias grapadas; después encontré una copistería que hacían las fotografías en trama, pareciéndose más a un periódico; pasé a añadirle una portada en color...* Las vendía él mismo en mano o las dejaba en tiendas de ese entorno Hip Hop. También las mandaba a conocidos de otras ciudades, para difundirlas por allí. *Paralelamente, me animé a hacer otra revista, en formato más pequeño. Se llamaba 'Mente', hice tres*

números, que eran exclusivamente entrevistas. Sin duda, la inquietud de Daniel es singular. **Estando apenas en el instituto crea su propia publicación** e invierte por ella. *Hacía las fotografías, revelaba el carrete, pegaba las fotos sobre un folio, escribía los textos con una Olivetti antigua, los recortaba, los enganchaba con celo y hacía las fotocopias. ¡Montaje artesanal totalmente!*

Entre las virtudes que más valora de un escritor, él destaca *la capacidad de traspasar al lector su intención*. Aunque está convencido de que la mayoría de escritores confesarían no haberlo conseguido del todo y estar insatisfechos. Cree que todo autor, ya sea poeta, pintor o cantante, siempre está en cierto modo insatisfecho con su trabajo. Es su caso. *Estoy 99% satisfecho, pero siempre hay un pequeño margen de insatisfacción. Aún así, no es que te arrepientas de cómo dejaste la obra*. En todo en su vida, trata de buscar el *equilibrio*, una de los conceptos que más le gustan. *Me niego a pensar que soy perfeccionista. No me gusta nada la perfección y no quiero buscarla ni perder un minuto en ello. Creo que no existe o, al menos, no es para mí. En algún momento debes dar por terminada una canción, un capítulo, una crónica, una pintura. Me gusta que llegue lo antes posible, pero habiendo trabajado a fondo. No hay que eternizarlo.*

Uno de los rasgos que permanecen en él es su proceso de creación. *Las ideas llegan solas, tus horas de trabajo son las que consiguen que esas ideas tomen forma. En el caso de escribir, vives. Vivir ya es un motivo suficiente para tener cosas sobre las que escribir. Vives, escuchas, lees, compartes. De ahí van naciendo ideas, motivaciones, necesidades*. Eso en él no ha cambiado desde que era un crío. *Todos tenemos un límite, puede estar muy lejos o muy cerca*. No cree que la práctica, automáticamente, haga mejorar muchísimo. A lo largo de vida, ha ido cultivando distintos tipos de escritura, por etapas. *Cuando escribía poesía, dejé de escribir cuentos. Cuando escribía rap, sólo escribía canciones. Ahora que estudio Periodismo, he dejado de componerlas*. Prefiere centrarse en aquello con lo que se implica que abordar más de un asunto a la vez. No puede quedarse con una sola de las escrituras que ha practicado. Como han sido en distintas épocas, cada una era la mejor en ese momento. *A día de hoy, diría que lo mejor, lo que más me gusta escribir, está por escribir.*

Recientemente, ha redactado el contenido de un libro que le encargó una empresa y que no aparece bajo su firma. Se trata de un manual de autoayuda para dejar de fumar que tiene un objetivo comercial. *No es algo que a priori me guste, pero consideraré que el fondo estaba bien, ya que vi que realmente podría ser*

de utilidad para fumadores. Además, parte de los beneficios van destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer. Así que decidí aceptar la propuesta.

Actualmente, está embarcado en diversos proyectos de libro. Al que está dando prioridad en estos momentos es a una biografía de un grupo de música. *No es a base de material que se pueda encontrar por Internet, sino a través de entrevistas en profundidad, contando la historia personal de cada uno. No es una novela pero combina cierto toque literario al hablar de las personas con la parte más objetiva de datos del grupo. No sabe qué va a ser lo siguiente, le encantaría escribir una novela, o dos, o tres, o diecisiete. Me gustaría escribir prosa con absoluta libertad. Pero lo ve con incertidumbre, igual me da por escribir crónicas y será lo que quiera hacer y me dispondré a cumplirlo.*

*Creo que es un buen momento para quien quiera escribir. Quizás el mejor. Para quien quiera vivir de la escritura, también. Es uno de los mejores momentos para todo. Las épocas de crisis son para los vencedores, para los que pelean y para los que lo intentan. No me sirve ninguna excusa para no aventurarse a escribir porque el mundo editorial esté muy mal. Daniel es el antagonismo de la desidia, de la apatía y de la negatividad. Desde los inicios, el hombre se ha ido buscando la vida. El que ha querido, lo ha conseguido. Si no se llega a lograr el fin, no importa, la cuestión es vivir con intención y voluntad. Bajo la misma ideología, considera que la irrupción de la digitalización es positiva e inevitable. Es producto de la misma evolución del ser humano y hay que adaptarse lo más rápido posible. No hay vuelta atrás. Además, es positiva en muchos aspectos. En concreto, en el ámbito literario, percibe esta innovación como una multiplicación de posibilidades. Cuando nace una tecnología nueva, no tienen por qué desaparecer todas las que ya existían. Reivindica la convergencia de soportes. **No creo que la digitalización elimine el formato físico de los libros**, ni que las descargas de música online acaben con los discos puestos sobre un plato de vinilo.*

¿Qué papel juega la cultura en esta sociedad? Cree que el problema es que no se es consciente de su importancia. **La cultura es elemental, algo inherente al ser humano.** *No concibo un mundo que no le de valor a la cultura, pero a día de hoy dudo de que la sociedad le otorgue la importancia que merece. Nos perdemos en banalidades y nos estamos apartando de lo que es el ser humano realmente. Aún así, excusa a los ciudadanos y enfoca su crítica a quién tiene el poder. Los ciudadanos viven en una sociedad en la que otros marcan las normas y los patrones. Muchas veces, las circunstancias del ciudadano no le permiten mirar un poco más allá de su propia historia. No creo que sea culpa de él, sino de cómo*

funciona el mundo a nivel global. El ciudadano a duras penas tiene para ser ciudadano. Por ello, excusa a la masa, a la que asocia con borregos. No puedes culpar a una oveja por ser oveja. No es león, es una oveja. Se comporta como una oveja. En la sociedad, hay gente con iniciativa, talento, y valentía, pero también hay gente cobarde, sin talento y sin iniciativa. Culparía a los valientes que se comportan de forma cobarde. A su parecer, los que realmente deben ocuparse de que se respete y se mantenga el lugar que debe ocupar la cultura son los gobernantes, a los que votamos para que establezcan las normas que nos ayuden y nos protejan, así como los medios de comunicación. Pero no les interesa hacerlo. El poder político y económico está por encima de todo hoy en día. No se preocupan de las situación real de las personas y lo demuestran con sus medidas. Dudo que les preocupe si España tiene o no el mayor índice europeo de desnutrición infantil. ¿Y luego se pretende culpar al ciudadano que, a duras penas paga su hipoteca, por descargar contenido por Internet sin pagar? Es cierto que hay que concienciar a la población, pero no predicar con el ejemplo, al contrario. Sobre la piratería, Leyva opina que debería denominarse de otro modo, pues la connotación a priori ya es muy negativa. No es lo mismo entrar a robar un bocadillo a casa de alguien, que llevarse un bocadillo que te has encontrado en el parque. Se posiciona a favor de proteger a los creadores, a su parecer quien comete una falta es el que se está lucrando a costa del contenido de otras personas. En todo caso, a quien comprende y excusa es a la población, teniendo en cuenta la crisis que sufre y el ejemplo que recibe de sus dirigentes. Para él, la solución no es concienciarles de que no usen una nueva herramienta de la que disponen, sino adaptarse a los cambios y buscar nuevas fórmulas rentables para el público y no dañinas para autores, pues hay muchas opciones y estamos por descubrirlas aún. Añade: Mejor una sociedad que lee gratis, que una que no lee por no pagar.

De cara al futuro, no descarta cualquier vía de publicación para sus obras. Más romántico que nostálgico, se siente todavía fuertemente arraigado al papel. *Para mi generación el papel es lo máximo.* Amante del cambio y de ser un constante aprendiz, se abre a toda aquella posibilidad que esté a su disposición. *No concibo publicar un libro en papel y no hacerlo también en versión digital.* Siente especial interés por la autopublicación. Para uno de los proyectos en los que trabaja a día de hoy tiene pensado darle salida a través del *crowdfunding*, vía que considera muy directa, muy cercana y muy justa. Se muestra optimista con la situación y apuesta por la convergencia. *El que tiene una verdadera intención por hacer algo, aquél que tiene una idea, tarde o temprano, la va a llevar a cabo.*

III. EL ESCRITOR

En la actualidad, las personas que quieren dedicarse a la escritura se enfrenta a una coyuntura complicada, pues como se ha introducido el sector editorial se encuentra en pleno cambio de paradigma. La crisis no se reduce a una recesión económica temporal, sino que también se trata de una problemática estructural y de sentido. Las editoriales tradicionales se aferran a un barco que creen seguro, aunque no les es beneficioso, en el que los nombres de autores desconocidos no tienen opción a cabina. No obstante, no todo son obstáculos para los escritores. Se pueden detectar en la realidad de hoy aspectos que invitan al optimismo, como la extensión de posibilidades de publicación y la facilidad para la autonomía. En cualquier caso, el recorrido tradicional está cambiando y ya no es el único camino transitable.

Radiografía de la situación

Se cifra en un millón la cantidad de ejemplares que diariamente da a luz la industria editorial; las devoluciones superan el 30% y las tiradas son cada vez más menguantes. Inmersos en la era del hiperconsumo, la lógica imperante es la de la sobreabundancia. Lo que ocurre en este sector es que la imposición de un precio fijo no posibilita la bajada de precios ante tal sobreproducción. De este modo, son las devoluciones las que acaban marcando el índice regulador de la oferta y la demanda. A ello, hay quien añade que la lectura no sea una práctica extendida entre el conjunto de la población. Sin embargo, no debe considerarse como una justificación, puesto que no todos los sectores existentes cuentan con un amplio margen en este sentido.

Otro de los hándicaps contra el que hay que luchar es la dictadura del frenetismo que se ha impuesto en los últimos años. El sector vive en una situación de competitividad extrema. La renovación de escaparates debe ser constante y la sucesión de novedades cada vez es más acelerada. Se dice que los libros tienen a día de hoy mayor caducidad que los yogures. Ciertamente, las obras que no ‘rompen’ en ventas en las primeras dos semanas no tienen un buen futuro. El libro pierde significativamente visibilidad a partir de los 45 días, dato alarmante teniendo en cuenta el vasto proceso de creación y producción que conlleva.

Entre tal caos, son muchas las editoriales que en los últimos años han surgido y no han llegado a sobrevivir. A todo esto, parece que las grandes editoriales prefieren vender poco y caro como método de supervivencia. Una de las principales críticas que los escritores recriminan a estas magnas empresas es el hecho de no apostar en sus criterios de catálogo, y más en época de crisis. Los autores noveles lo tienen

muy complicado para lograr hacerse un hueco en el mercado: la mayoría de las pequeñas empresas no pueden competir con grandes sellos y nuevas cadenas, mientras que las potentes editoriales tradicionales no parecen estar muy interesadas en darles una oportunidad.

Por ello, cada vez más autores deciden abrirse camino a través de otras vías. La irrupción de la digitalización les ha sido una gran baza en este sentido. Con ella, han visto multiplicadas sus opciones. Por un lado, sin entrar en si logran rentabilizar o no su faceta escritora, lo que es innegable es que a día de hoy pueden dar a conocer su obra a nivel global, opción que anteriormente no todos gozaban. Este aporte es una innovación enormemente positiva que debe reconocerse y celebrarse. Por el otro, la mayoría de escritores siguen sin encontrar en la escritura el sustento que les permita vivir. En la actualidad, deben combinar su actividad literaria con un trabajo remunerado, lo que limita el desarrollo de esa vertiente artística. Visto de ese modo, debemos ser conscientes de que no son sólo los creadores el colectivo perjudicado, pues la reducción de su tiempo de escritura y las trabas con que se encuentran para llevar a cabo su labor como escritor inciden sobre el estado de la cultura y con ello afectan al conjunto de la sociedad. Cabría dar un paso más para lograr que los autores vean valorada en todos los sentidos su dedicación. Lejos de paralizarse ante la dificultad, son muchos los que están tratando de exprimir al máximo esas vías alternativas a la saturada y caduca opción tradicional. Se observa un panorama muy diverso, en el que cada cuál elige su camino, disponiendo de mayor margen de autodeterminación. Es el caso de los escritores con los que se ha conversado. Han topado en primera persona con la crisis retratada y han optado por construir su puente paralelo. Eradio Gonzálvarez de Argayo vende sus obras por las calles de Barcelona; Jordi Canal Soler explota los nuevos medios de comunicación 2.0; Luís Veá García publica a través de una editorial independiente; David Gaset se autopublica mediante plataformas online; mientras que Jose Luís Melgosa y Albert Alsina, manteniendo posturas muy antagónicas, hacen uso de blogs para difundir sus escritos. Cabe subrayar la trascendencia que han adquirido dichas plataforma en los últimos años, pues se cifra en cien mil el número de blogs que se crean al día en todo el mundo. A partir de sus relatos, se irá desgranando la presente circunstancia del sector editorial, el mundo que ellos se encuentra y en el que se mueven.



(Fotografía a dos páginas que introduce la entrevista con Eradio González)

Eradio González de Argayo

“En Barcelona se venden libros en Sant Jordi y poco más”

Ya de niño soñaba con ser escritor. Entre sonrisas, recuerda que su hermana había de ser la editora y su hermano, el vendedor. Para este poeta, **escribir es necesidad biológica**. Reconoce aprender en la escuela de grandes maestros, pero *escribir se lleva dentro. Aunque tienes que seguir estudiando y leer, leer y leer, la escritura es cuestión de vocación*. En el instituto, ganó el concurso literario ‘La Inmaculada’, *un doce de diciembre*. A partir de entonces, se hizo con el premio cada año. *También un seis de junio*. Desde esos años en que la escritura le sedujo, no ha dejado de practicarla.

Ha escrito cinco libros de poesía y uno de narrativa. *No se me da muy bien la prosa. Lo que me mueve es la poesía*. Cree que tal vez se deba a la brevedad de los poemas y al compromiso que exige una novela. *¡Llevo tres años escribiendo una obra de teatro! La tengo en el coco, cada acto, cada escena... pero no acaba de salir. La he escrito a medias en el ordenador y me he quedado encallado*.

Soy indisciplinado. Siempre lleva papelines encima, por si le visita la inspiración. Anoto un par de palabras y luego las trabajo. Prefiere escribir de noche y siente fascinación por hacerlo mientras llueve. No se priva de tratar ningún tema, compone poesías de todo tipo. En Sant Jordi, compone un fascículo especial de amor, pero, en general, es desordenado. Escribo lo que me viene a la cabeza, lo que quieran las musas. Siempre hay que jugar con ellas, no es sólo cuestión de inspiración. Si no hay esfuerzo, no te va a salir.

Me gusta Adolfo Bécquer en sus poesías, también la revolución del teatro de Shakespeare. Hay que agradecerles el escuchar al pueblo y llevarlo a un escenario, recoger leyendas populares y escribirlas deliciosamente. Pero siempre digo que la novela actual vive gracias a Don Quijote de la Mancha y Sancho Panza, de Miguel de Cervantes Saavedra. Admira enormemente la capacidad imaginativa del autor alcalaíno. Esa virtud es lo que más analiza y valora en cualquier escritor. Entre el mester de juglaría y el de clerecía, se identifica más con el segundo. Su poesía es culta, según la define su creador. La escribe en latín y en castellano. En una ocasión me he atrevido a componer un poema en catalán, ¡cómo me costó! ¡estaba lleno de faltas! confiesa el poeta, nacido en la localidad leonesa Argayo del Sil.

Tras dudar sobre si se escribe o no para ser leído, concluye que es así. *Escribo para mí. La primera satisfacción es propia. Sin embargo, la segunda es que lo lean.* Recuerda y recita que en su primer libro, *Versos Rotos*, declara en el prólogo: *Versos rotos, dormidos, sonámbulos, en el papel. El que los resucita es quien los lee.* Cree que hasta que no son leídas, las palabras no vuelven a la vida. *Luego, no escribo para mí. Escribo para que lo resucite el lector.*

Esta primera obra que cita la publicó a través de la editorial Hora S.A. Su afinada memoria selectiva, no logra calcular el año en que ocurrió⁶. A cambio, recobra una anécdota. *Estando una tarde en el bar La Bona Gent, de Poble Sec, bromeé diciendo que iba a publicar un libro. Acababa de arreglar el piso donde vivía con mi hermano y habían salido infinidad de textos y notas. Me escuchó un señor mayor que conocía a un editor, le entregué los caóticos documentos y acabé publicando realmente mi primer libro.*

Parece que sus inicios vendiendo en la calle escritos autopublicados también se deben a otra casualidad, de esas que no existen. También en un bar, en Poble Nou. *Estaba tomando una cerveza cuando llegó 'el*

⁶ Al consultarlo en www.todostuslibros.com se descubre que la fecha de publicación es de 1994.

hippie', un chico que siempre llevaba muchos collares e iba acompañado de su perro. Me dijo "Poeta, ¿me invita a una cerveza?". La verdad es que no tenía un duro. Me preguntó entonces si llevaba encima alguno de mis escritos. Le dí dos de los folletos que metía cada día en mi maletín con la intención de vender pero que nunca me atrevía. Los compraron una pareja de enamorado. ¡Consiguió dos mil pesetas! Ahora ya le podía invitar. Desde entonces, se animó a vender por las terrazas de bares del Puerto Olímpico, donde residía. Sería a mediados de los noventa.

A día de hoy, maletín en mano, se mueve por distintos puntos de Barcelona, en los que **busca interesados en sus poemarios, autoeditados e impresos con papel, cartulinas e hilo**. Cada uno de ellos indica el registro de propiedad intelectual y su correo electrónico para el contacto. *Recorro la avenida Gaudí, calle Blai, la Rambla, el Raval, el paseo Fabra i Puig, el paso de Sant Antoni... Zonas peatonales, es decir, que haya muchas terrazas de bares y restaurantes. A lo largo de estos años a pie de calle, ha podido conocer otros autores que difunden su obra de esa misma manera. ¿Que si hay otros autores vendiendo por Barcelona? ¡Hay muchos! Más de los que nos imaginamos.*

Arremete contra la timidez que sufre al vender, pero disfruta del contacto cara a cara con el que será su lector. *Me cuesta, pero una vez empiezo, la experiencia es muy positiva.* El gran hándicap con el que se encuentra es el compartir terreno con vendedores de todo tipo que en ocasiones resultan molestos para los clientes. *La gente trata de estar tranquilamente en la terraza de un bar y en pocos minutos ya le han querido vender un mechero, un juguete, música y películas pirateadas, flores, globos, lotería...* Para contrarrestarlo, Gonzálvarez intenta presentar una buena imagen (durante la conversación, lleva su 'uniforme de trabajo': elegante traje oscuro, camisa y zapatos) y ser lo más respetuoso posible. ***El problema no es la poesía ni soy yo, sino que soy el vigésimo vendedor que pasa.*** A veces, recibe un 'no' en cada una de las mesas de toda una gran terraza o de varias, lo cual resulta frustrante. La mayoría de las veces es debido a que justo acaba de pasar alguien a vender o a pedir limosna. En cambio, cuando en una terraza alguna de las mesas le compra y, además, le piden dedicatoria, el resto de clientes multiplican su interés.

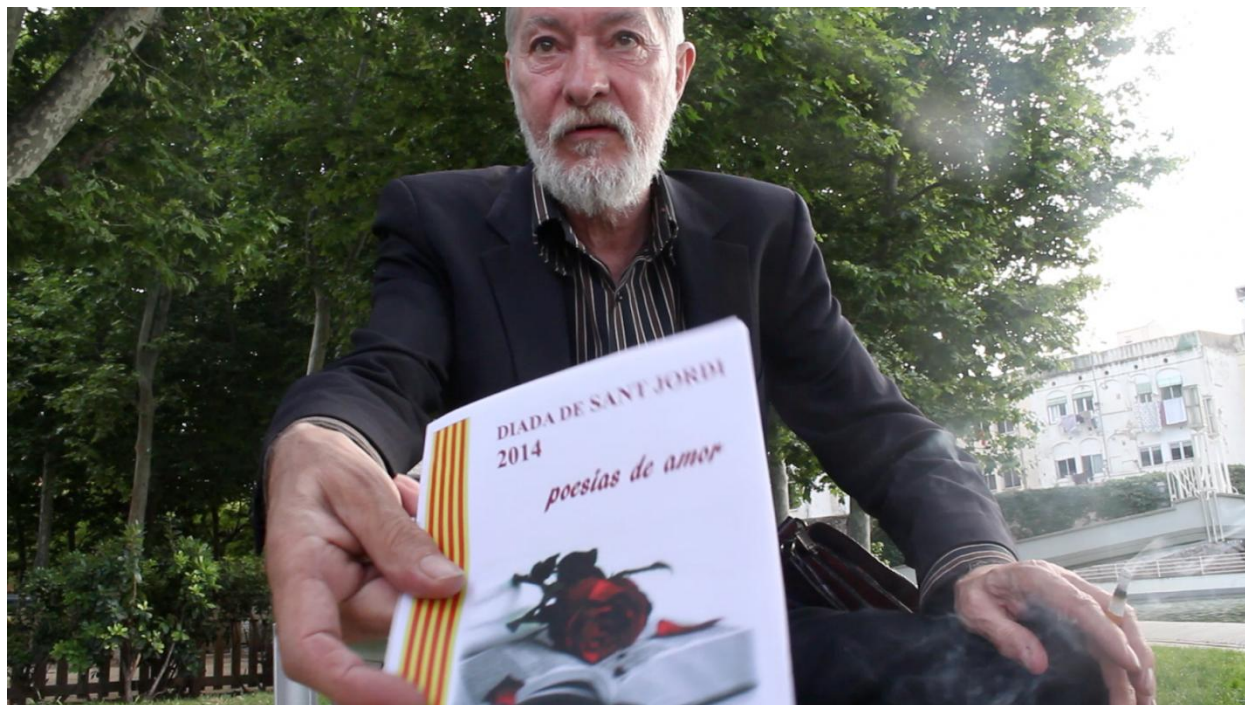
Pese a todo, califica la interacción con los clientes de las terrazas de Barcelona como *muy buena*. Recibe ánimo y palabras de admiración. *Ayer me compró una familia al completo, que me felicitó por "guisármelo y comérmelo" por mi cuenta. Añadieron no tan simpáticas palabras para la SGAE. Lo recrea y se ríe. Para él, lo mejor de la calle son los comentarios de la gente. Le seduce el encanto bohemio*

que posee vender por las calles, aunque se lamenta del retraimiento que le conlleva. Dice sentirse como Walt Whitman, quien considera el referente en esto de la autopublicación, pues el autor estadounidense se autopublicó la laureada obra *Hojas de Hierba* en 1855. *Supongo que él también sintió corte cuando fue a vender su libro puerta por puerta.*

Gonzálvarez permite que se ojeen sus poemarios, incluso los presta durante un rato y después regresa a aquella mesa. *Dejo que lo lean y revisen. Me gusta que se queden con lo que realmente les atraiga.* El público que finalmente le acaba comprando es abigarrado. *Desde la señora mayor al chico joven. El que menos te lo esperes.* Entre esa heterogeneidad, distingue un nicho que compra especialmente: quien le gusta escribir. Aunque los meses de julio y agosto son singularmente productivos, explica que no existe regularidad alguna en cuanto al índice de ventas. *Hay mañanas que en el primer bar al que voy ya me han comprado todo. Otros días, es muy costoso y frustrante.* No sale a vender todos los días. Lo hace cuando *le apetece o lo necesita económicamente.*

Define su relación con las editoriales como *muy mala, prácticamente nula.* A través de certámenes literarios consiguió que lo llamara más de una editorial, pero con propuestas que no le resultaban rentables. *Me exigían una inversión para un amplio número de ejemplares que no podía permitirme.* Por ello, decidió construir su propio camino: la autopublicación y la venta en primera persona. *La editorial no me va a pagar un céntimo. Si me autoediciono elijo con total libertad las cantidades.* Además, considera que entre la literatura, la poesía es *la niña fea. No se paga la poesía como la novela.*

En medio de este difícil panorama, a su parecer *la estocada final* ha sido la fijación del 21% de IVA sobre bienes y servicios culturales. ***¡Cargar los libros con un 21% de IVA es querer matarlos del todo!*** *La literatura, y el arte en su conjunto, no debe ser concebido como un simple negocio. No lo es. Tendría que recibir subvenciones o, como mínimo, que no fuera castigado con tasas.* Se lamenta del cierre de librerías y lista con cariño nombres de algunas que conocía. *En Barcelona se venden libros el 23 de abril y poco más.*



(El autor muestra el poemario que confeccionó para el pasado mes de abril)

En la actualidad, están agotadas las obras que Gonzálvarez llegó a publicar con sello editorial, únicamente se puede acceder a ellas a través de bibliotecas del depósito legal. Quien quiera adquirir sus escritos, sólo puede hacerlo por las calles de Barcelona. También escribe sobre alcoholismo y drogodependencia en la revista *El Coso*, de la Fundació Font Picant de Catalunya.

La situación es cruda para quien quiera dedicarse enteramente a la escritura. Sólo pueden vivir de ello los autores de best-seller o los respaldados por un gran patrocinador. Bromea con convertirse en uno de ellos si logra triunfar la obra de teatro que hace años escribe. *¡No hay manera de avanzar de la primera escena del segundo acto!* Vuelve a la seriedad para afirmar que poder vivir de la literatura requiere de un *buen padrino o madrina*. Aún así, se siente afortunado por poder rentabilizar de algún modo su trabajo escribiendo. *Puedo ir a una terraza y ganarme uno o cuarenta euros, pero eso no te da para vivir. No vivo de la escritura.*

También encuentra razones del contexto que vivimos de las que alegrarse. Ve con muy buenos ojos la irrupción del entorno digital. ***Es fabuloso poder intercambiar contenido con personas de cualquier punto del mapa.*** Observa aún mucho por mejorar en el medio online, pero lo considera una buena

oportunidad de futuro para escritores. *La gran mayoría de autores que han publicado en Amazon, por ejemplo, no pueden vivir de ello, pero la llegada de Internet es sin duda una ventaja.* Dispone de redes sociales en las que comparte contenido con sus amistades, como postales en las que combina fotografías y poemas propios. Aunque le gustaría, no hace uso de las nuevas tecnologías como herramienta de promoción de su obra. *Aún me falta dominio en distintas plataformas. Hemos de aprender. Es el futuro inminente. Es hoy ya.*

No descarta publicar sus próximas creaciones por nuevas vías. *Mi intención es seguir vendiendo por las terrazas, aunque también he recibido alguna oferta de editores que tal vez en un futuro escuche y me convenga. No me preocupa tanto el publicarlas o no con una agencia oficial,* de lo que está seguro es de que seguirá recorriendo Barcelona con su maletín. Entre sus metas, cómo no, la *caprichosa* obra de teatro. Concibe el éxito como la tranquilidad de dormir bien. *Satisfactoriamente, lo consigo cada noche.*



(Fotografía que introduce la entrevista con Jordi Canal Soler)

Jordi Canal Soler

“Realmente, hay opciones para escribir en distintos medios de comunicación”

Bien distinta es la estrategia por la que opta Jordi Canal Soler. Además de escritor, es fotógrafo de viajes freelance. Este autor catalán se vale de su faceta literaria y viajera para optimizar al máximo sus trabajos **y sacar el mayor de provecho posible a cada uno de sus textos a través de distintos medios de comunicación, en su mayoría 2.0.**

Su historia es el polo opuesto al testimonio de Eradio Gonzálvarez. En lugar de renegar del sistema que pone obstáculos a los escritores huyendo del mercado, explota todos los medios posibles insertados en él. Hila su camino alternativo dentro del propio sistema.

Publica en revistas de todo el planeta, colabora en blogs de diversos medios de comunicación, proporciona contenido específico a distintas publicaciones... Además, participa en conferencias, programas de radio y exposiciones de fotografía sobre sus viajes. Su web (www.jordicanal.com) es un vivo reflejo de esta filosofía con la que se mueve por el mundo y se gana la vida. En el portal reúne infinidad de contenido y muestra un sin fin publicaciones en las que ha participado o participa. Sin duda, Jordi Canal Soler es una persona que se niega a quedarse quieta, en sentido literal como figurado.

Me inicié en los artículos de viajes en medios de comunicación que no centraban su interés en este ámbito. Son muchas las revistas y todo tipo de publicaciones que añaden una sección al respecto, por ejemplo revistas de moda. La idea era poder sacar el mayor partido posible a mis viajes y a mis textos. Su margen de medios en los que publicar no se reduce al ámbito de los viajes, sino que expande sus horizontes y se abre a cualquier tipo de temática. A partir de un destino, extraigo todos los puntos sobre los que podría elaborar artículos o reportajes con una posible salida en algún medio. Cuando fui a Hawaii, por ejemplo, estuve nadando con diversas especies marinas muy particulares y aproveché esa experiencia para redactar escritos que luego pude colocar en publicaciones sobre animales. A partir de ese mismo viaje, también he podido colaborar con la revista 'Astronomía', que se trata de una publicación con un alto contenido científico que a priori puede parecer que no tenga relación con mis viajes. En esta ocasión me valió la apertura de uno de los observatorios astronómicos más grandes del mundo.

Incluso la revista Historia de National Geographic publicó contenido de ese viaje que realicé a las islas, pues redacté una biografía sobre uno de sus primeros reyes y resultó de su interés. También logré aprovechar la estancia para introducir algunos de mis textos en una revista masculina, en la sección de viajes. En otro texto, elaboré un análisis sobre las posibilidades cinematográficas de Hawaii.

Como vemos, es el autor quien se mueve y busca los mejores recursos en cada caso, aunque, por otra parte, también cuenta con plazas fijas como colaborador en ambos medios en los que se inició publicando esporádicamente. En estos medios, puede rentabilizar viajes ya realizados y centra su producción en uno de esos países. *En uno de los blogs en los que trabajo únicamente publico artículos sobre un viaje que hice a Alaska. En cada texto abordo una temática específica diferente.*

Canal Soler se siente satisfecho con este tipo de publicaciones divulgativas. *Es un género con el que me siento muy cómodo. A la hora de realizar mis viajes, soy muy observador y analista, elaborar este tipo de contenidos se convierte en algo muy interesante para mí, tanto a nivel personal como profesional.*

Pese a basar la mayor parte de su producción escrita en medios de comunicación, el autor no es periodista. Es licenciado en biología pero dice sentirse, sobre todo, escritor. *Mi formación me da una visión del mundo distinta a la de un periodista. Me interesa especialmente la naturaleza, los animales, la vegetación. También observo cómo el clima y la geografía inciden en las poblaciones locales, en la estructura regional y cómo ello hace que lo que encuentres en tu viaje sea distinto a lo que estás acostumbrado.* La misma pasión que siente por esos temas, también la siente por dejarlos plasmados en escrito. *Antes de hacer un viaje me formulo ciertas preguntas, durante la aventura las reflexiono y es en el momento de escribir cuando logro idear las respuestas.*

A día de hoy ha visitado más de cincuenta países de todo el mundo. Como escritor activo en distintos medios de comunicación, sólomente lleva viajando y trabajando desde 2012. El dato es muy sorprendente, puesto que en cuestión de menos de dos años ha conseguido publicar en multitud de medios. Es una persona con motivación que logra calar un mensaje de optimismo, porque habla convenido de ello. *Realmente hay posibilidades en este mundo de la escritura y de los viajes. **En poco tiempo puedes llegar a hacerte un currículum bastante interesante.*** Su intención es seguir e intensificar el camino que recientemente ha iniciado. Todo ello para poder vivir de lo que le apasiona: viajar y escribir.



(Foto que introduce la entrevista con Luís Vea)

LUÍS VEA GARCÍA

“El escritor debe ser un corredor de fondo e ir llamando a muchas puertas”

Con el escritor Luís Vea García conversamos especialmente sobre la realidad de las editoriales independientes, puesto que es la vía que él escoge para difundir sus libros. Nos abre las puertas de su casa, donde lucen los ejemplares recién llegados de su último poemario, *Petroglifos*. Los observa y sonríe. Su gata Mimi también parece querer estar presente en la entrevista.

¿Qué es para ti escribir? Es una pregunta muy amplia. Supongo que para la mayoría de escritores es una necesidad y estoy de acuerdo. Es una necesidad de contar algo, de contar historias. Lo que va haciendo el tiempo es moldearte la manera de contar la historia. Supongo que al principio sólo tienes la necesidad de contar algo, pero es algo sin forma. Y poco a poco, conforme va transcurriendo el tiempo, sucede la profesionalización del proceso. En su vida, escribir significa el deseo de contar algo que siente o piensa y que quiere expresar a los demás. Además de la necesidad de contar, hay otra parte muy importante que es que alguien lo lea, que alguien perciba ese mensaje. No entiende la escritura si no hay alguien que la lea, que la interprete, que la haga suya.



(Vídeo en el que se recogen fragmentos de la entrevista con Luís Veá)

Recuerda los orígenes de ese deseo por escribir. *Cuando iba al instituto, a alguien se le ocurrió hacer una revista. Empezamos a escribir ahí lo que se nos apetecía, la mayoría de las veces eran textos bastante malos, que luego releo uno con el tiempo y se avergüenza. Fue por aquella época cuando nació en mí ese interés. El gusanillo estaba ahí, de alguna manera el contar, el imaginar, el seleccionar información y construir historias, eso estaba ya ahí.*

Pese a que es una persona muy ordenada, mantiene una escritura bastante anárquica. *Funciono muy por arranques. Hay determinados momentos que no escribo, simplemente interpreto, voy tomando experiencias, siempre voy tomando notas. No sabes de qué forma sucede pero hay un determinado momento que todas esas ideas empiezan a encajar como si fuera un puzzle y ves algo muy claro, entonces empiezas a escribir e interpretas todo. Unes cabos y haces algo que tiene un sentido, que tiene una forma y que es reconocible e interpretable. Ese proceso puede ser muy variable. Por ejemplo, mi primer libro, 'Cotidianos', un conjunto de relatos que aparentemente no tenían ninguna relación y con el tiempo reinterpretados, unidos, vistos, había una línea que hacía que toda esa realidad fuera explicable. Pasados unos ocho años aproximadamente. Sin embargo, este nuevo libro que acaba de salir, Petroglifos, es un libro que una parte de él se ha construido prácticamente en un año.*

Duda entre si se trata de un proceso doloroso o satisfactorio. Aunque tiene claro que *el escritor ha de ser un poco sufridor. La historia, para ser real, tiene uno que vivirla, interpretarla y expresarla. Todo eso lleva un trabajo. Pero, evidentemente, nada surge de la nada. Muchas de las cosas que aparecen en la obra, rasgos de los personajes, ideas en los poemas... son cosas que te han ocurrido y de algún modo las*

*reinterpretas y las adaptas. Por lo tanto, en el proceso de creación también se sufre. Ves cómo vas dándole la vuelta a ideas hasta que llegas a donde quieres. Pero es un proceso algo oscuro, es como si estuvieras atravesando una niebla, no ves la luz. Hasta que llega un determinado momento y dices “éste es el camino”. Lo haces pero, como tal el proceso puede ser largo en el tiempo, depende del escritor. Me considero un escritor relativamente lento, le doy muchas vueltas a las cosas y además hasta llegar a la configuración final hago muchas correcciones. Realmente debo ser un escritor poco rentable para las editoriales, eso está claro. (risas) Pero cada uno tiene su esquema mental. Pero, en definitiva, **sí se sufre. Hay parte de ti ahí vertido.** No es tan simple como decir, por ejemplo, como cuando a Lucía Echevarría le preguntaban sobre su primer libro, que era un relato con un montón de historias diferentes que confluían y le preguntaban sobre sus personajes y decía que ella no podía ser cada uno de ellos. Esto me ocurrió a mí con Cotidianos, hay hombres, mujeres, homosexuales, casados, solteros, divorciados... Tú no puedes ser todos ellos, pero sí hay algo de ti en todos ellos. Reinterpretar eso es recordar cosas, unas positivas, otras negativas, sucesos dolorosos. Digamos que ha de ser creíble la historia y para ser creíble hay que sufrirla también. Te puedes reír también, evidentemente. Pero hay ocasiones que te hacen recordar cosas que duelen.*

En cuanto a sus preferencias, se encuentra cómodo en los espacios breves, desde el cuento hasta el poema. *Es lo que más me gusta trabajar. Me gusta el espacio de la síntesis, trabajar con diversos niveles del lenguaje, es decir, que tú puedas ir profundizando y encontrar diversas ideas en el mismo texto. Me gusta trabajar mucho con la polisemia. Por lo tanto, son textos normalmente sintéticos, cortos, polisémicos.*

La carrera de Ciencias de la Información fue un proceso para mí un poco traumático. Llegué a la carrera con una determinada idea, probablemente equivocada como casi todos llegamos. En un momento determinado me dí cuenta de que las normas del periodismo convencional no le sentaban bien a mi manera de concebir la escritura. Digamos que era un proceso a mi parecer excesivamente constreñidor. No sé si para bien o para mal, cursé Periodismo hasta el tercer curso, pero a partir del cuarto curso, antes eran cinco en total, me vinculé más para la parte de Relaciones Públicas y Publicidad, que es la que finalmente acabé.

Vea expone sus inicios difundiendo su obra y reflexiona acerca del tiempo y la percepción que tenemos de lo que vamos haciendo en la vida. *Uno no percibe lo que va haciendo. Sólo se da cuenta del camino recorrido cuando mira hacia atrás, no cuando mira hacia adelante. Un buen día, llevando muchos años*

*escribiendo, no tengo constancia exactamente de cuándo, diría que por el año 98 o 99, cuando ya había escrito un par de novelas, bastante malas y que jamás verán la luz afortunadamente (risas), me di cuenta de que si quería tomarme en serio el proceso de escritura había de dar un paso más allá. Ese 'dar un paso' no tenía una forma determinada, no sabía exactamente qué tenía que hacer. Supe que existían los **concursos literarios** y me decanté por ahí. Estuve una serie de años, la verdad que con bastante fervor, quizás me ayudó un poco a conocer, porque claro en todo esto vas conociendo, conocer la historia, por ejemplo, de un escritor bastante conocido ahora, Juan Manuel de Prada, que se dio a conocer en concursos literarios. Él mismo reconocía que su inicio, como escritor, no hablo de la parte política, fueron bastante duros pero llegó un momento que él pudo ganarse la vida gracias a los premios que iba ganando. Me pareció que era un vía como otra cualquiera y empecé por ahí. Ciertamente, no me fue demasiado mal. Tomándomelo en serio, estuve más o menos unos tres o cuatro años, gane más de setenta premios. Pero llegó un momento que concluí que no era el camino que debía seguir. De la misma manera que pensaba que Ciencias de la Información no le sentaba bien a mi escritura, creí que los concursos tampoco. Las normas de estos concursos muchas veces constriñen la manera de escribir. Pensé que estaba escribiendo para ganar, no estaba escribiendo para escribir. Entonces lo dejé absolutamente. Pensé que era hora de buscar otra senda. Sin darme cuenta, empecé a formalizar la escritura hasta convertirlo en un libro. Anteriormente era una escritura sin forma, sin un propósito final. Entre lo que escribes y lo que se publica hay un proceso que hay que hacerlo. No hay que olvidar que el libro como tal es una obra y ha de tener una forma determinada para que el lector entienda que eso lo es. Si tú le das a alguien una serie de cuentos que no tienen relación, que no tienen conexión, que cada uno es de una manera, llegará un momento que no entienda qué es eso. Eso yo no lo entendía en un principio, lo fui interiorizando con el tiempo: hay que seleccionar, dar forma y, luego quien quiera, hay que comercializar la obra y convertirla en producto, que es la parte más de marketing de la editorial, el proceso final de la corrección.*

Hay una primera fase cuando me entra el gusanillo de la publicación, porque una cosa es la escritura y otra la necesidad de convertir esa escritura en publicación. La verdad es que al principio yo no tenía esa pretensión. Un amigo escritor, que conocí en un concurso literario donde ambos fuimos ganadores de un accésit, premio como digo yo de 'bodas, bautizos y comuniones', es decir aquellos premios que no tienen un conocimiento muy grande, aunque a veces te dan la oportunidad de entrar y de conocer un determinado círculo y probablemente más que la recompensa lo más importante es ese acceso, un buen día presentó un libro. Recuerdo que después de conocernos manteníamos una serie de correspondencia.

Un día me comenta que va a publicar, por cierto en una editorial que es bastante conocida ahora, 'Bartleby'. Es una de las editoriales llamadas 'independientes' de las que se dice 'indies' actualmente, que está publicando obras muy interesantes, tanto en poesía como básicamente en relatos. En aquel momento, todavía no era muy conocida la editorial, pero me llamó la atención que le propusiera publicar a mi amigo. Pensé que si él podía publicar, yo, que nunca me lo había planteado seriamente, también podría. Nació en ese momento un gusanillo. Pero eso pasó en el 2003 y no llegué a publicar hasta el 2008. Realmente soy un autor tardío, porque publico mi primer libro pasados los 40 años. Si bien es verdad que en el proceso entre una cosa y otra ha habido muchos libros de los cuales he formado parte, como antologías en las que te invitaban a participar. Pero eso no era un libro tuyo. En el 2008 considero que tengo un proyecto más o menos interesante y lo presento a una editorial. Afortunadamente me lo aceptan. Ahí empezó todo. En la editorial Islavaria, una editorial que en un principio está en Tenerife, luego estuvo en Huelva y luego en Granada.

No se trata de una editorial convencional. Por un lado, tiene parte de autores de autopublicación, tiene también ediciones de co-publicación, es decir una parte el editor y otra asume el escritor el gasto y tiene también la edición de ellos. Es decir cubren desde la parte convencional, pero sin ser una empresa tradicional, hasta la autopublicación. ***En mi caso fue una publicación convencional, si bien **había un compromiso de que yo adquiriera una parte de los libros que luego servía para venderse en las presentaciones.***** En este mundo vas montando tú las presentaciones, por eso es muy importante tener una serie de contactos. En esos eventos se van vendiendo los libros, esa es la idea.

Este primer libro, por ejemplo, se podía adquirir directamente por la página web de la editorial Islavaria. También a través de otras páginas de Internet, está disponible también en Amazon, tanto la versión digital como la de papel. *Como esta editorial no es de Barcelona, a veces hay un problema de distribución, pero esta editorial tenía una serie de puntos de venta, en el caso de Barcelona era la Librería Catalonia. Pero siendo del 2008, este libro probablemente sea más difícil encontrarlo ahí. En librerías, la verdad es que encontrar hoy en día un libro que tiene más de dos o tres años es muy difícil, a no ser que seas un autor super conocido, de ellos en España no hay más de veinte o treinta autores, no más. Hace poco hablaba con Sergi Bellver, que ha publicado su primer libro de relatos, Agua dura, él me decía que lo iba a entrevistar una gran cadena de televisión y cuando le dijo que hacía cuatro meses que se había publicado su obra, la cadena de televisión se negó. Consideraban que había pasado demasiado tiempo, que ya no*

era novedad, lo cual es una barbaridad porque si tú has de pensar en un proceso creativo cada cuatro meses es una locura, no autor que lo cuente.

Además de la organización de presentaciones utiliza otras vías de promoción. Entre ellas destaca las redes sociales. *Cuando estás en pequeñas editoriales, son fundamentales.*

En su caso, la promoción tuvo que ir por cuenta propia. *Islavaria no es una editorial que promocióne demasiado, con lo cual la promoción que pueda hacer la propia editorial a través de sus páginas y me consta que también tiene una revista, se complementa por tu cuenta. Básicamente, el resto es redes sociales: Twitter, Facebook, etc.*

Está activo tanto en estas redes sociales como en un blog, a través de los cuales tiene comunicación con sus lectores. Considera, que es **una de las mejores ventajas de las redes sociales: la comunicación directa**. Al hilo de ello, comparte una anécdota que no cumple más de 48 horas. *Mi último libro lo acababa de recibir esta misma tarde. Resulta que un lector que lo ha adquirido a través de la página de la editorial, que lo ha tenido él antes que yo, me comentaba que le había tratado muy bien la editorial, que incluso le había enviado mi libro y le habían regalado otro de otro autor. Se mostraba muy satisfecho porque todo el proceso había funcionado muy bien y me felicitaba porque le había gustado. Para esto sirven las redes sociales. Esta cercanía no la tendrías de otra manera, sólo cuando hicieras una firma o una presentación. Pero muchas veces para el lector es como muy precipitado, le gustaría estar más cerca del proceso, entenderlo, poder charlar con el autor, conversar sobre alguna de sus dudas. Entiendo que para un gran autor sea imposible contestar a todo eso, pero, en general, se puede estar relativamente cerca, no es tan difícil.*

No la he utilizado mucho plataformas de comunidades de escritores como Ediciona, pese a que estoy registrado. He podido hacer algún contacto a través de ella. Pero, por otro lado, la mayoría de contactos de Ediciona, los he conocido también a través de otras redes como Facebook o Twitter. La verdad es que parece que sea todo un mundo muy grande pero en realidad es un mundo muy pequeño. Más o menos llega un momento que te suenan absolutamente los nombres y acabas sabiendo quién es quién y qué ha publicado.

Este último libro lo ha publicado con Baile del Sol, que también se trata de una editorial no convencional en el sentido, por ejemplo que apuesta por la calidad y prima más eso que el frenetismo de la novedad, etc. Vea está muy satisfecho con este tipo de filosofía. *Desde mi punto de vista es un crecimiento. La editorial Baile del Sol, además es puntera sacando novedades y autores que con el tiempo han ido siendo conocidos, como la poetisa Inma Luna o Ana Pérez Cañamares, entre otros muchos. Empezaron con Baile del Sol y luego han ido disparándose a otras editoriales, más o menos grandes o medianas. En mi caso es un éxito. Lo tomo como un crecimiento. No es el último paso pero sí un escalón importante más.*

En relación con la anterior editorial, básicamente, percibo una mejor red de distribución, cosa que para un autor que no es super conocido es fundamental. Otro punto positivo es que la red de contactos de los autores que editamos es más amplia, por lo tanto me permite conocer una serie de autores que incluso son más conocidos y que ya están más o menos situados. Esto facilita la red de contactos para hacer presentaciones. Por otro lado, la edición de este libro no es como en Islavaria que había un compromiso de comprar una serie de libros de la edición. La edición es como tal y la remuneración del autor va en función de las ventas.

Reconoce que facilita, por tanto, la entrada al sector editorial de autores que no tienen un nombre *super conocido*. Comenta que a veces se sorprende de cómo editoriales, *no sólo Baile del Sol, muchas que están apostando por gente con talento pero más o menos desconocida y que no llegas a entender cómo pueden apostar por tanta gente a la vez. Pero lo cierto es que luego si entras en redes sociales son gente que va evolucionando, que va creciendo. Muchos de ellos, los que estamos ahí, sabemos que de aquí a diez años algunos serán muy conocidos y estarán en primera línea seguro.*

Hasta ahora, las plataformas de autopublicación no le han llamado la atención y no parece que ello vaya a cambiar. *La autopublicación como tal, no es que esté en contra, creo que cada uno debe encontrar las soluciones a sus problemas. En mi caso, el perfil que menos me gusta de todo el proceso es la fase de venta y marketing, lo cual puede parecer una contradicción con la carrera que he tenido. (risas) Creo que el perfil de escritor y el de vendedor es muy distinto. Considero que de alguna manera hay que tender a profesionalizarlo y que tú te encargues de todo no me parece demasiado bueno en ese sentido. Tú puedes ayudar pero has de tener ayuda, es evidente. La autopublicación implica que todo lo hagas tú, con todo lo que conlleva. Estás indirectamente sustituyendo a otros profesionales. Por ejemplo, algo tan simple como la corrección del texto, que la has de hacer tú pero también es conveniente que haya otra*

persona que también revise tu propio texto. Además hay que tener en cuenta otros detalles importantes como es la confección de la portada, que puede ser un elemento muy determinante, de hecho en las editoriales grandes es uno de los puntos fundamentales para colocar un libro en las mesas. El tema del marketing y la distribución también los veo flojos en ese sentido. Uno de los grandes problemas de la autopublicación es la distribución, que tú libro pueda encontrarse al menos en las ciudades importantes, no digo ya en toda España, que esté en Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla... Para mí, en estos puntos ha de estar. Tienes que tener al menos una librería en estos sitios. Que luego puedas estar en otras librerías más pequeñas ya es secundario, pero en los grandes mercados tienes que estar. La autopublicación es difícil que se comercialice desde ese punto de vista y normalmente se dirige a mercados más locales. Entonces, de momento no me lo he planteado. No me lo he planteado porque realmente para mí sería retroceder.

En alguna ocasión se ha interesado por editoriales tradicionales que solamente publican en papel y distribuyen en librerías, pero no ha tenido buenas experiencias. *Lo que pasa es que una editorial grande, como Planeta o Alfaguara, no aceptan publicar a un desconocido si no viene o bien recomendado de una agencia literaria potente o por un autor ya consagrado. Es muy difícil entrar ahí. Normalmente se entra a partir de un proceso de crecimiento, poco a poco ir avanzando en editoriales más grandes, de mayor distribución y con mejor marketing. Puedes acabar estando ahí pero siguiendo una serie de pasos, es muy difícil dar el salto a lo grande. De hecho, es bastante conocido el caso de Carlos Ruíz Zafón que se presentaba a concursos literarios, ganó muchos de ellos, es bastante conocido dentro de los círculos de novelas para jóvenes, estando en Estados Unidos trabajando, le llama un buen día Planeta por que lo quiere publicar. ¿Por qué? Porque ya había vendido a través de otros caminos. Cuando Planeta lo acepta y él empieza a publicar, él es ya un nombre conocido en un determinado ambiente. Lo ficha más por la visión de futuro que no por la de presente, hace una apuesta que le es gratuita porque es un autor hasta entonces desconocido para el gran público, no así para el público juvenil. Y en un inicio no apuesta por él, no le hace publicidad. Su primer libro publicado, lanza una edición sin ningún tipo de promoción. Cuando empiezan a ver que el boca a boca hace que se venda como rosquillas, se percatan de las salidas de la obra. Fue entonces cuando empezaron a hacerle publicidad, cuando ya se han tirado varias ediciones del mismo libro, lo cual es curioso y significativo. Planeta nunca apostó por Zafón hasta que vio dinero encima de la mesa.*

Cree que uno no se plantea desde un inicio qué soporte se prefiere. *En mi caso, me gusta el formato papel. He vivido con la era del papel. No tengo ningún problema con la tecnología digital, creo que negarse a ella es una estupidez. Pero creo que publicar sólo en digital no tiene sentido. Hoy en día hay dos tecnologías, papel y digital. Si puedes publicar en las dos ¿por qué centrarte sólo en una? No niego la posibilidad de lo digital pero me parece limitarse únicamente a ella me parece una opción equivocada. Prefiero seguir publicando en papel, si es posible.*

Una de las críticas que se le hace al sector editorial en España es que no ha sabido asimilar la digitalización. En el caso particular de Veá, se ha adaptado al entorno digital pero prefiere el papel. *Lo que ocurre es que las editoriales pequeñas normalmente ya juegan con ambas posibilidades. Normalmente te editan en papel y luego se plantean la edición digital. Al fin y al cabo, la digital es convertir un formato en otro, ya lo tienen todo hecho, simplemente es comercializar el formato. Por lo tanto para ellos no es difícil. A mí no me parece mal. Pero hay que ser sensatos y pensar que por el hecho de que vayas a tener los dos formatos automáticamente no vas a vender más. Si bien es cierto que se ha empezado a crear un mercado de autopublicación, tipo Bubok o Amazon y similares donde uno pueda autopublicarse y vender, ahí también está el problema de trasfondo que siempre encuentro. Si uno quiere hacer una obra de calidad, si no cuenta con los profesionales para revisar esos manuscritos, ¿qué es lo que sale a la venta? Si una persona como yo tarda ocho años en hacer un libro como Cotidianos, si no hay una corrección después de todo ese tiempo, ¿qué sale a la venta al mercado para el lector? Ese manuscrito debe ser revisado y corregido. Debe haber una mano de un profesional. ¿O lo convertimos todo en un proceso de escritura-venta, sin que haya ningún proceso de corrección? Cualquier escritor sabe que lo fundamental antes de publicar es corregir. Es más, quien realmente es un escritor sabe que el proceso de corrección es más duro y más largo que el de escritura. Alberto Vázquez Figueroa ha confesado en alguna ocasión que ha llegado a escribir alguno de sus libros en una noche. No es lo habitual, pero en cualquier caso seguro que el proceso de revisión es mayor que el de escritura. Esto es lo que siempre pongo en duda de las plataformas de autopublicación, el que no haya nadie que se encargue de esta función. Por ese motivo, a veces adquieres productos que no tienen forma. No hace falta llegar a la página dos para darte cuenta de que es un manuscrito que está incompleto, que está sin corregir, que está a media. Ahí está el problema. La figura del editor no puede sustituirse, tiene que existir aunque sea un formato digital. A su parecer, es uno de los aspectos que este nuevo entorno debe corregir.*

Estamos aún en una situación de aprendizaje en el entorno digital. Veo establece una visión crítica y detallada de la situación del sector editorial en España. *Las grandes editoriales cada vez son menos dados los procesos de fusión. En este sentido, creo que el proceso de cambio de paradigma dentro de las editoriales es un proceso bastante paralelo al de las energías. En el de las energías te encuentras que hay un puzzle de empresas que manejan el petróleo y que no quieren soltar esa energía, aunque sabemos que hay otros tipos de energías posibles que se pueden desarrollar y que de hecho se desarrollarían mucho mejor si las grandes empresas del petróleo no lo impidieran. Las grandes editoriales de alguna manera están ralentizando el proceso, porque tampoco saben cuál es el resultado final, no han asumido los riesgos tecnológicos que suponen. Sin embargo, hay muchas editoriales pequeñas que se están lanzando a ese proceso y que están apostando mucho más. A mi parecer las grandes editoriales se están quedando atrás. No sólo en los procesos de comercialización y venta, sino en la incorporación de nuevos autores. Se están quedando claramente atrás y ahora en época de crisis es aún más notorio. Si tú miras los autores que han ido incorporando las grandes editoriales, realmente han sido muy conservadores. Hay muchos autores que pueden despuntar y no se atreven a apostar por ellos. Les parece mucho más factible el negocio de coger a Pérez Reverte, que es un autor consagrado, y proponerle que en lugar de un libro al año le haga dos. Saben que marca Pérez Reverte venderá. Y venderá mucho. Les sale más a cuenta que proponer la publicación de un libro a alguien poco conocido para el público general, aunque ya sabemos los que estamos dentro del gremio que puede ser un gran autor. Apuestan por lo primero en lugar de lo segundo y con ello se están quedando claramente atrás. A ello se le suma el empuje de otras editoriales pequeñas, que cada vez cuentan con más seguidores.*

En cuanto al precio fijo, uno de los aspectos que genera más controversia, lo primero que plantea es pensar qué paradigma queremos. *En este país, nos guste o no, la Constitución establece que tengamos una libertad de mercado, por lo tanto, teóricamente cada uno puede ponerlo al precio que quiera. Respecto al precio aconsejable por la editorial, existe un problema. Recuerdo que hace unos años hubo bastante controversia porque las cooperativas aplicaban un determinado porcentaje, como Abacus. Esto fue denunciado como competencia desleal por el resto de librerías que no eran cooperativas. A este carro se le han ido subiendo las grandes superficies, que hacen packs de promoción, descuentos, etc. Pueden permitírselo porque la cantidad de ventas que manejan es la más grande de todos. Hace poco leí que la librería que más vende en toda España era un supermercado, lo cual es muy significativo porque no se trata realmente de una librería. La editorial con la que estoy ahora, Baile del Sol, el mismo libro que vende en librerías a un precio, si lo adquieres directamente a través de la web ya tiene un descuento y*

acaba de salir. ¿A dónde vamos a llegar? No lo sé, también deberíamos decidir qué planteamiento tenemos: una cultura que sea puramente comercial, que esté subvencionada u otra opción. Hay gente que al oír subvención se asusta, porque lo primero que piensa es en Bárcenas, los sobres y cosas extrañas. Pero hay un determinado tipo de cultura que es la que hace país que sabemos que va a ser siempre minoritaria. ¿Vamos a impedir que esos libros salgan a la luz? Me pregunto cuántos españoles han leído a Strindberg. Es una minoría. Entonces, ¿no vamos a poder leerlo? ¿Cuando se edite a Strindberg se van a hacer ediciones de cien ejemplares? Te digo este autor como podría decirte muchos otros. No podemos permitir que sólo se publique a Ken Follet. Me parece muy respetable el trabajo de este señor pero debemos respetar también a las minorías. Entonces, ¿a qué modelo queremos acudir? Hay una determinada cultura que debe ser de alguna manera ayudada, que le pongamos un adjetivo u otro es otra cuestión, pero ayudada seguramente.

Además de escribiendo, su actividad en el mundo literario también ha sido en otros ámbitos como tertulias radiofónicas, colaboraciones periodísticas, como jurado... *Creo que es todo lo mismo. No encuentro diferenciación entre una cosa y otra, es una sucesión de lo mismo. De hecho, cuando terminé la carrera de Ciencias de la Información, mi primera actividad dentro del periodismo fue en la radio. Estuve trabajando en una radio en Montornés un par de temporadas. El dar un salto de un medio de comunicación a otro y entender la cultura como un todo, me parece tratar exactamente lo mismo. No en vano, la mayoría de escritores de España que no son Zafón, sobreviven entre otras cosas por todo ese conglomerado. Hacen cursos de verano, dan clases, colaboran con medios de comunicación, imparten conferencias... Hoy en día con lo que se vende en España hay muy pocos autores que podrían vivir sólo de los royalties de sus ventas.*

Vivir de la publicación de libros no considera que sea algo habitual hoy en día. *Para nada, yo creo que se cuentan casi con los dedos de una mano aquellos que pueden vivir de escribir. La mayoría tienen que hacer también otras cosas para poder vivir.*

Pese a todo reconoce que recientemente las nuevas opciones han hecho más probable lograrlo. *Es posible para unos cuantos, pero también es una cantidad pequeña. El nivel de lectura de España no es un margen que permita grandes alegrías. De hecho, hemos de pensar que pese a que España es uno de los que más libros publica al año, si se consulta libro por libro las ediciones que se lanzan son realmente pequeñas en la mayoría de los casos, rondan entre los 200 y los 1.000 ejemplares. Con eso es imposible*

vivir, a duras penas una editorial recupera lo que ha invertido y remunera escasamente a un autor. Pero la remuneración es de risa. Por tanto, aún queda que aprender en los nuevos entornos de publicación.

La idea de éxito, en una sociedad como la nuestra, está muy ligada a la venta, a la idea capitalista, incluso a esa idea tan norteamericana del “loser”, del perdedor. Para mí es un éxito simplemente publicar. Es un éxito que te lean. Encontrarte un día a un lector que te comente que algo de lo que has hecho le ha gustado, que se pare a conversar contigo sobre un tema. Que luego vendas más o menos ejemplares, teniendo en cuenta que en principio un escritor como yo tampoco se ha planteado vender gran cantidad de ejemplares sabiendo lo difícil que es llegar arriba, no es lo que más llena. Son los pequeños detalles lo que realmente te satisfacen. Sobre todo porque en la mayoría de los casos quienes escribimos tenemos otra profesión.

*Aunque acaba de publicar el poemario *Petroglifos* tiene otros dos proyectos en mente. Uno sería el segundo libro de relatos, que seguiría a *Cotidianos*, que aún estoy escribiendo. Siguiendo con la idea, sería tirar un poco más del hilo para encontrar lo fantástico en lo cotidiano. El título provisional que tengo para él es *Partes que no componen un todo*, bajo la idea de armar un arealidad y luego cortarla por piezas y ver como después de cortada no coinciden esas piezas. Por otra parte, tengo un proyecto de novela en el cual llevo trabajando más de diez años. Está estructurado, pero yo creo que requiere más profundización y reflexión. Con la novela pretendería abarcar los cambios generacionales ocurridos desde el inicio de la democracia a la actualidad. Es una historia que todavía tardará un tiempo en hacerse.*

*Cree que publicará ambos proyectos como lo ha hecho hasta ahora. No soy un optimista por naturaleza, pero como considero que **el escritor es un corredor de fondo, se trata de llamar a muchas puertas e intentarlo**. Evidentemente habrá oportunidades mejores y peores. También tú eliges lo que quieres hacer, no digo que sea fácil. No lo es. Las editoriales también quieren ciertas cosas, se trata de dar con la editorial que quiera lo que le ofreces. Si coincide eso, ahí estás.*



(Fotografía que introduce la entrevista con David Gaset)

DAVID GASET

“Como profesión, veo la escritura enterrada”

Hay una frase que dice ‘Si a una idea le pones palabras, te apropiará de ella’. Es imposible hacerlo. No puedes adueñarte de ella. No existen palabras suficientes para transmitir qué sientes o piensas. De tal reflexión es ‘dueño’ David Gaset Montagut, autor catalán que publica sus obras mediante la plataforma de autopublicación Bubok. Con él, conocemos el entorno de estas nuevas vías online que permiten a los autores ser autosuficientes en el proceso de producción y difusión de su obra. Se presentan como una solución para aquellos autores que no logran captar la atención de editoriales, o que no la quieren.

Gaset nos visualiza que aún es un medio que se encuentra en un momento de desarrollo, ya que debe resolver ciertos inconvenientes con los que también cuenta. *Pasión entre sábanas blancas* es el título de su novela erótica, con la que ha conseguido vender alrededor de 800 ejemplares. Sin embargo, asegura que esta cifra no se podría haber alcanzado si paralelamente no hubiera realizado por su cuenta una tarea de distribución y promoción por distintas librerías de la provincia de Barcelona.

Concibe la escritura como *una forma de expresión. Es un modo de evocar al exterior lo que uno tiene dentro*. Escribe desde hace muchos años. *Pero fue en 2012 cuando me planteé escribir una novela, hasta entonces escribía otro tipo de obras menos extensas. Pertenezco más al mundo literario del ensayo y del artículo. Para mí, crear la novela fue un reto. Me demostré que podía ser más sensible y no sólo pragmático. Nunca me había planteado escribir una novela erótica, tampoco las había leído. Conocía las que son más comerciales que recientemente están triunfando pero consideraba que eran muy vulgares, aunque habrá de todo.*

Por otra parte, sus ensayos también empezaron a ver la luz hace años a través de las herramientas 2.0. *Tenía un blog en que publicaba estos artículos, pero dejé de alimentarlo cuando detecté que se difundían en otros sitios web sin reconocer mi autoría. Al final te cansas de trabajar para los demás. Así que empecé a transformar esos artículos en libros. He publicado dos, por ahora, pero hay una retahíla por publicar de diversos géneros.*

Confiesa de dónde extrae los momentos para escribir, pues es una persona muy activa en su verdadera profesión: *Aprovecho mucho los viajes en metro y autobús. En esos trayectos he escrito mucho. Tengo buena capacidad de concentración. Además de leer, puedo escribir en cualquier lugar. David se define como alguien polivalente. A esto le llaman personalidad omnímoda, que es que te atrae todo tipo de información de todos los temas. No tengo límite, siempre me ha gustado leer de todo. Cualquier libro que cae en mis manos me parece interesante. Creo que hemos venido a este mundo a aprender y a progresar. Sin información no puedes evolucionar. Es importantísimo interesarte por todo, eso es lo que te crea más sinergias. Al final la creatividad no es más que el hacer un compendio de información. Esa información está ahí, disponible para todos. Cuando tienes la capacidad de abstraerla, concretarla y fusionarla entre sí, es el momento en que nace la creatividad.*

Tampoco tiene preferencia por un tipo de género, le gusta escribir *de todo*. *Ahora tengo a medias una novela de ciencia ficción sobre el espacio y el tiempo, trabajo en otro libro sobre alimentación y otro sobre religiones. En este momento, tengo literatura de todo tipo por terminar. También existe otra obra de autoayuda, que la quería publicar para Sant Jordi pero debido a la cantidad de trabajo que he tenido por mis empresas, no pude acabarlo a tiempo.*

Sus finalidades al escribir también son múltiples. En el caso de la novela erótica, se escondía de fondo una particular misión. *Leí 'Siddhartha' de Herman Hesse y me fascinó el modo en que escribía, la sensibilidad que desprendía, la brillante adjetivación y la riqueza de vocabulario. Es algo que en la cotidianidad cada vez se carece más de ello. Primero con los mensajes de texto SMS y ahora con WhatsApp, la gente se ha ido acostumbrando a escribir progresivamente peor. Además, el nivel de lectura es bajo e incluso aunque lean, hay personas que no se esmeran en escribir bien. Mi idea era intentar colaborar a que la gente le llegue más riqueza de vocabulario de lo habitual. Me veía capaz de escribir cercano a lo que había leído, salvando las distancias. Me pregunté qué es lo que le podía interesar a la gente para que pueda consumir este tipo de escritura y pensé en el amor, la seducción, la conquista, el sexo, el erotismo. Eso es lo que mueve el mundo. Me lancé con una novela erótica. Además, la novela está escrita desde la visión de una chica. Fue un reto. Explica que no supuso para él un proceso de escritura extenso. No me llevó mucho tiempo. Me centré en él y lo acabé en tres meses.*

Gaset se encuentra en pleno camino de expansión de su faceta escritora. *Publicadas de momento sólo tengo dos ensayos y esta novela. Lo demás lo tengo pendiente de corregir y de terminar. Hice esta prueba de autopublicarme, aunque hubo alguna editorial que parece que se interesó pero no fructificó en nada. Tal y como está el mercado editorial, muchas editoriales no se atreven con un proyecto de alguien que aún no tiene un nombre conocido. Invertí en autopublicarme e ir a repartir los libros por toda la provincia de Barcelona, en todas aquellas librerías que consideraba importantes. Se ha ido vendiendo a pesar de no ser un autor conocido.*

Expone en qué momento decidió autopublicarse: *Cuando después de llamar a varias puertas de editoriales veo que no encontraba una salida. Cuesta muchísimo e incluso intentan desanimarte. No soy de rendirme fácilmente y me suelo mover muy rápido. Cuando tengo una idea aplico toda mi energía hasta que veo que ya no genera movimiento. Gasté todos los cartuchos hasta el nivel de ir con mi carretilla en tren a repartir la novela por librerías. El resultado han sido unos 800 libros vendidos. Aunque se dice que no está mal, para mí no son muchos. Igual con el próximo de autoayuda se generan más ventas. Por tanto, además de autopublicarte vía online, decide hacer un recorrido por librerías físicas. Consideré que así conseguiría un mayor impacto.*

La principal ventaja que extrae de la autopublicación por Internet es *que si no es por ello no hubiese podido publicar. Es un claro avance que puedas editar por importes tan bajos. Se facilita bastante. Pero,*

realmente, no me lo planteé como un negocio, sabía de la difícil situación en ese sentido, sino como una forma de comunicarme.

Expone que no supone para nada una actividad rentable. ***No lo contemplo a nivel económico. Si lo tienes que valorar así, no salen los números.*** Además, *el tiempo que invertí con el reparto fue mucho. Aún así se queda con lo positivo que ha recibido. Pero sí me ha reportado un conocimiento que de otra manera no hubiese adquirido. Respiré el mundo literario desde dentro.*

Contraté la tirada directamente en la empresa de autopublicación, Bubok. Podía haber comprado la tirada fuera, pero la plataforma me hizo mejor oferta que otras empresas que me ofrecían el tiraje. Lo que es satisfactorio es que a partir de ahí, tú no inviertes nada más y la empresa, cada vez que alguien solicita un libro, lo imprime y se lo envían.

En cuanto a las vías por dónde a día de hoy se puede adquirir su obra, apunta que *a través de Bubok, que no sólo está presente en España sino también en países latinoamericanos. Además, tienen un sistema que lo pueden distribuir también a través de otras empresas como el Corte Inglés o Casa del Libro. También queda algún en las librerías que lo repartí. En muchas ya pasé a cobrar lo que había vendido y a consultar si quedaban algunos ejemplares.*

Se declara muy satisfecho con las herramientas que ofrecen estas plataformas para el diálogo y la interacción. *Me han escrito muchas personas. Además, han contactado conmigo tres escritoras latinoamericanas que cultivan este género que querían conocerme. Virtualmente, hemos mantenido charlas. En general, los comentarios que he recibido tanto de lectores como de autores han sido buenos. Ha sorprendido que un hombre y además del ámbito de la economía escriba una obra de ese tipo.* Expone que si existen carencias en ese rasgo de la plataforma, no las ha percibido. *De todos modos, ya no dedico mucho tiempo a ese aspecto. En su momento sí que intenté promocionar la obra lo máximo posible. No sólo a través de la plataforma, sino también por redes sociales.*

Entre sus estrategias de promoción *sobre todo, networking. Soy asesor financiero internacional, tengo una red de contactos muy extensa. El libro de ensayo de economía lo comuniqué y lo regalé a toda la gente que me lo pedía de este sector. En ese momento, también comentaba que había editado la novela erótica, aunque no tuviese nada que ver con ello. Era una manera de no molestar, ofrecía el libro de su*

ámbito de forma gratuita y, por si interesaba, presentaba el otro. También hice mucho marketing a través de blogs literarios y redes sociales. Usé plataformas como Wattpad.com, en la que puedes anunciar tu obra, exponer su portada e incluir unas líneas presentándola. Además, una estrategia que utilicé fue regalar las primeras 40 páginas. Normalmente, no te abren tanto margen del libro. De esa forma, se puede enganchar más la gente a la historia.

Para la fijación del precio, consultó los precios de la competencia y a partir de ahí decidió. Obviamente, no se puede comparar con la famosa que está triunfando. Cabe recordar que Cincuenta sombras de Grey ha superado los cien millones de copias vendidas. Los valores de impresión es esos casos salen regalados y pueden ofrecer precios más baratos. Pero si haces tiradas pequeñas, el valor es muchísimo más elevado y no te salen los números para poder fijar un precio bajo. Aún así, tampoco puedes ganarte la vida con ello, no lo rentabilizas. El margen que obtuve, no me cubrió los viajes que realice a las librerías. En ocasiones, cuando iba a las librerías y me lo dejaban en el depósito, creían que me estaban haciendo un favor. No se dan cuenta que lo que estás haciendo te está costando dinero, no lo haces para ganar un beneficio. Ese margen de dos o tres libros vendidos no compensa.

Está convencido de que si se hubieras limitado a dejar el libro publicado en la plataforma online el resultado hubiese sido muy distinto. Creo que ha sido por la acción que realicé que pude vender la cantidad que obtuve. Por lo que comenta, la ventaja de la plataforma serían las facilidades que ofrece para publicar la obra, sin embargo, el gran inconveniente es la falta de promoción. Necesita de muchísima disciplina individual para que después tenga un resultado decente.

Los ensayos se pueden adquirir tanto en formato ebook como en físico, sin embargo, la novela sólo se puede solicitar en versión papel. Temía que pudieran descargar la novela y publicarla automáticamente en cualquier web. En ese caso no veía ningún tipo de beneficio.

Detrás de esa decisión no se esconde un cuestión romántica, como otros autores que viven más aferrados al soporte tradicional. En su caso se trata de evitar algo que considera un peligro. Reconozco que existe ese miedo. No creo que forme parte de ese colectivo nostálgico. Tengo más de dos mil libros en pdf. Antes era un gran consumidor de libros en papel. Entraba en una librería sólo por curiosar y acababa llevándome seis o siete libros. Tengo muchísimas obras por leer. Al final no te queda tiempo material para abordar tanta lectura. Con todos los ebooks que me he descargado, voy a necesitar cuatro vidas

más para leerlos. Hasta hace poco, leía y escribía con el móvil. Cuando pude adquirir una tablet, aún me resultó más cómodo hacerlo. Estoy muy acostumbrado a la pantalla, no soy de los que van oliendo las páginas. Dicen que un hábito se adquiere en veintiún días, es cuestión de cambiar el chip.

Actualmente ya no escribe en el blog en el que compartía contenido. Se abandonó porque se utilizaba nuestro contenido y nunca se veía refrendado el origen del artículo. Me encargaba de escribir los textos y una amiga realizaba un vídeo sobre el tema que se tratase. Llegaron a utilizar como propios hasta los vídeos, usando la misma voz e introduciendo algunos cambios. Me daba bastante rabia ver que estos sitios webs estaban recibiendo visitas y dinero a costa del trabajo que realizan otros. Así que el blog sigue existiendo, pero no estoy activo en él. Ahora sólo escribo los proyectos de ensayos y libros por publicar.

Cree que el destino de ellos también pasa por la autopublicación. Supongo que sí. El de autoayuda seguro, quiero probarlo. Por lo que me han comentado librerías, puede que consiga más ventas con este género. He tratado de combinar temas muy controvertidos que no suelen tratarse en la calle, con una manera de abordarlos muy cercana.

Aunque, después de pensarlo unos segundos, confiesa que no pierde la esperanza y también volvería a intentarlo con las editoriales. Cuando acabe de autopublicarme este libro, tal vez vuelva a intentarlo con editores y agentes literarios de cara al futuro. Pero ya voy viendo el funcionamiento: si no tienes algún tipo de reconocimiento, ya sea fama o un listado de premios ganados, lo tienes muy complicado. Cuando he tratado de participar en algunos concursos, me hacían firmar unos contratos que planteaban que, en caso de no resultar galardonado, la obra quedaba en sus manos y por tanto podía quedar enterrada durante años. En mi opinión es un mundo en el que te atan muchísimo las manos. Ocurre como en muchos otros círculos, que juegan un papel muy importante “los enchufes”. Así está a día de hoy la sociedad. Todo está muy prostituido. Resulta difícil avanzar y evolucionar.

*Tiene una visión muy cruda sobre la situación del sector editorial y, en concreto, para aquél que quiera dedicarse profesionalmente a la escritura. Pienso que el libro está en decadencia porque no sale a cuenta. **Sólo pueden vivir de ello muy poco autores.** Ahora bien, si escribes sin ningún ánimo de lucro, puedes tener más o menos éxito. Pero como profesión la veo enterrada.*

Con todo ello, recomienda no sólo la autopublicación, sino la escritura en sí misma aunque no resulte una práctica rentable. *Es una forma más de expresión. Hay gente que necesita hacerlo hablando, otros prefieren la comunicación no verbal y escribir es una manera fantástica también. Al escribir te conectas con tu subconsciente. En ocasiones he escrito cosas y al volverlas a leer, no las reconozco como mías. Incluso puedo utilizar un vocabulario que en algún momento me ha sido desconocido y he tenido que consultarlo en diccionarios. Se trata de una herramienta de comunicación que debería intentar usar cualquiera. Es cuestión de lanzarse a ello. Insiste en los beneficios de vivir escribiendo y anima a que todo lo que te pase por tu cabeza, transmítelo a tus páginas. Reléelo y mejóralo. Esa práctica provoca no sólo que redactes mejor, sino que ayuda a ordenar todo lo existente en tu mente. Gracias a ello, después puedes ser un comunicador muchísimo mejor. En mi trabajo me halagan mi don de palabra, creo que ha sido en gran medida fruto de escribir y corregirme mil veces. En definitiva, aprendes a llegar mejor al alma de las personas y a seducir.*



(Fotografía que introduce la entrevista con Jose Luís Melgosa)

JOSE LUÍS MELGOSA

“Para ser escritor, hay que ser un valiente”

Las paredes del despacho en el que trabaja delatan su pasión. En ellas, se acumulan multitud de retratos de grandes escritores. Confiesa que se trata de su *altar*, al que contempla y reclama inspiración cuando se siente bloqueado frente al ordenador. Licenciado en filología, estudiando en el turno nocturno para poderlo compaginar con el trabajo, Jose Luís Melgosa Andrés es todo un romántico. De su personalidad, amable y generosa, destaca también su humildad, marcada en cada una de las frases que las que cuenta su historia. Es coleccionista de plumas y desde hace años trasladó su producción literaria a una plataforma blog: <http://elpobrecitohabladordelsigloxxi.blogspot.com.es>. De su mano, descubrimos a fondo qué supone escribir en este tipo de plataforma que ha protagonizado un fenómeno a nivel mundial.

Entre suspiros y risas, concluye que escribir *es expresar, pensar, crear, desahogo, diversión, necesidad, soñar, trabajar, constancia, frustración, pasión. Suena muy tópico, pero te podría decir que escribir es la vida. Escribir es todo eso. Es cosas buenas y cosas malas*. En él, esa pasión y necesidad empezó hace mucho. *Cuando era crío escribía cuentos infantiles. Y luego intentaba hacer mis pinitos. Me acuerdo que tuve un profesor de literatura que me influyó a mí y a muchos compañeros como yo, a este profesor le gustaba mucho Julio Cortázar y siempre nos leía textos de Cortázar en clase y utilizaba una estrategia muy chula que era que nos lo dejaba a medias y entonces teníamos que ir corriendo a casa a leer. Cuando tenía quince años yo quería escribir como Cortázar y quería ser él y lo imitaba.*

Lo que le gustaría escribir es novela pero considera que *de momento no tengo el talento ni la constancia necesarios para hacer una novela medianamente digna. Por eso, escribo cuentos cortitos y escribo también una cosa que yo llamo, antes de que el famoso Millás catalogara su género de “articuentos”, escribo “cronicuentos”*. Adora mirar a su alrededor, *ver que donde estoy mirando hay una historia y que en esa historia además hay cosas que explicar con respecto a la sociedad, a lo que estamos viviendo, a las cuestiones políticas, sociales, éticas, morales, etc. Intento coger siempre historias que existen en la calle, que noto y llevarlas a mi campo de reflexión sobre lo que yo entiendo que es la vida y el mundo.*

Establece un precioso paralelismo para vislumbrar cómo es el proceso de escritura que lleva a cabo. *Mi madre es costurera y yo me acuerdo que cuando cosía primero hilvanaba. Interioricé ese proceso de ella y llevo siempre mi libreta. Cuando veo algo que me interesa o me viene la inspiración o estoy*

reflexionando sobre algo y lo que veo alrededor la clava, cojo digamos un hilván, tomo nota a boli o a pluma. Luego me voy a casa, después de estar unos días pensando, cociendo ese pensamiento y ya me pongo a escribir en el ordenador.

Empezó su actividad en el blog hace siete años, cuando surgió el mundo del blog. ¿Y por qué decides crear un blog? *Me identifico mucho con un escritor de mediados del siglo XIX que se llama Mariano José de Larra, no porque sea ni mucho menos tan bueno como él, que fue uno de los escritores más conocidos de su época. Era un señor que veía el mundo y escribía sobre él, intentó hacer otras cosas literarias y no le salieron, como novela, poesía o teatro, pero lo que le salía genial era precisamente lo que yo llamo cronicuentos que él llamaba artículos de costumbres. Larra tenía el pseudónimo de El pobrecito hablador, a mí se me ocurrió la idea de El pobrecito hablador del siglo XXI. Empecé jugando con digamos la resurrección hipotética de Mariano José de Larra. Escribía y recordaba que yo tenía otra vida y recordaba tiempos pasados y los fundía con el presente.*



En las paredes de su oficina homenajea a aquellos autores que le inspiran

Decide crear un blog para que me leyesen. Creo que, independientemente de todo lo que significa escribir y toda la motivación que supone para cada escritor, escribimos por vanidad. Escribimos para que nos lean y para que nos quieran. Como a mí me gustaba escribir y en papel es muy complicado conseguir que te lean, consideré que creando un blog esta dificultad se batía. Tuviera más o menos seguidores, era muy probable que lo que escribiera, si me implicaba en el proyecto, contaría con lectores.

En este medio de difusión identifica beneficios todos y limitaciones ninguna. Se ha convertido en una necesidad para mí. Si una semana no actualizo el contenido el blog me da la sensación de que me traiciono a mí mismo. El beneficio es que te obliga a escribir periódicamente. Un escritor lo que tiene que hacer es escribir constantemente y pensar en ello. Sólo se aprende a escribir practicando. Tal vez, como único inconveniente es que destino el tiempo al blog que podría invertir en un proyecto más ambicioso como escribir una novela, que verdaderamente es lo que me gustaría llegar a hacer en la vida, ya no que esté bien, sino que sea digna.

Está activo asiduamente en él. Escribo ahí todas las semanas. Por cada año, hay aproximadamente unas cuarenta o cincuenta publicaciones. Siempre escribo, incluso en vacaciones o verano. Utiliza unas condiciones que le permiten publicar en el blog de forma gratuita, puesto que son más que suficientes para un escritor.

Considera como algo muy bueno la posibilidad de feedback que se produce y expresa que el que él recibe es positivo. Quienes te siguen en un blog normalmente suelen ser o bien gente que no te conoce pero te ha conocido porque tú pones comentarios en otros sitios y se crean así afinidades y los comentarios suelen ser positivos. A veces, considero que son demasiado positivos y la verdad que a mí no me gusta eso, a mí me va la marcha. Me gusta que me metan caña y yo meter caña porque me gusta la polémica. Me gustaría que entrase gente al blog poniéndome a parir. Se dice que todo blog tiene un troll. Aún no lo tengo después de siete años, igual es que no genera tanto interés. Generalmente, la gente que entra a mi blog lo hace de buena fe.

En estos años ha percibido un **aumento en el número de usuarios que lo leen**. No considero que tenga notoriedad pero sí que poco a poco me sigue más gente. Después de siete años, el número de seguidores que poseo (más de un centenar) no es muy alto. Uno de los motivos es que prescindo de toda clase de estrategias de promoción y eso ha influido en que no haya vivido grandes aumentos. No me interesa

realizar estas tareas, sólo me preocupo de escribir y que una poca gente me lea. No tengo un blogroll, no enlace a gente que me enlace a mí, ni uso las redes sociales, no sigo estrategias de crecimiento. Únicamente visito otros blogs y hago comentarios pero porque me apetece.

A lo largo de la conversación, identifica una pega en el blog, aunque no parece que posea importancia alguna para él. A veces consulto las propias estadísticas que brinda la plataforma blogspot.com pero la verdad es que no son muy fiables. En ocasiones, contabilizan como usuarios casos en los que se trata de robots de spam. No es un aspecto con el que ande obsesionado, así que no me afecta.

En estos años de actividad en el blog, ha sucedido en él una notable evolución y transformación en cuanto a sus contenidos. He notado evolución en este periodo e incluso cierta madurez, aunque peque de vanidoso diciéndolo. Notas que técnicamente la frase la construyes de otra manera. Se dice y es verdad que los escritores novatos se les nota mucho porque son muy barrocos y sobrecargan mucho, como diciendo yo sí que hago literatura y venga adjetivo y venga frase y venga subordinadas. Creo que con el tiempo eso lo he ido limando. De todas maneras, alguien dijo que cuando uno es joven y empieza a escribir, no sabe escribir y tiene una imaginación desbordante y que cuando uno se hace mayor aprende a escribir y la imaginación se para. No creo que haya que renunciar tampoco a la manera natural de expresarse siendo siempre correctos sintácticamente y gramaticalmente. Finalmente, es la herramienta con la que trabajas el lenguaje y eso sí que hay que respetarlo. Y el trabajo debe estar reflejado en un estilo que sea acorde con los temas que tratas.

En cuanto a su estilo, cree que ha evolucionado desde un barroco ingenuo, pasando por un romanticismo desbocado, que le gusta mucho, cuando más era Larra, cuando más era el Pobrecito Hablador, que fue al segundo o tercer año de empezar a escribir. Era un romanticismo que me gusta mucho y ese registro me encanta porque yo creo que de alguna manera soy así. Ahora, poco a poco creo que voy hacia un estilo más contemporáneo, menos romántico. Estoy viendo que está bien y que tengo todavía que trabajar mucho en él, pero a mí me gustaba más el romántico. Le entra cierta nostalgia.

Lo que he publicado siempre son los cronicuentos. Pero la etapa en la que encarnaba a un Larra resucitado ya la di por finalizada. Además, durante una época abrí otro blog en el que me divertí mucho. Era un momento de mi vida en la que estaba muy enfadado y puse a parir a todo el mundo que creía que se tenía que poner a parir. Después de esa etapa sigo hablando de lo mismo pero de otra manera. Se me

ocurre un cuento y lo escribo, veo cualquier cosa en la realidad y la recreo en mi pensamiento, escribo sobre sucesos actuales como Gamonal, sobre libros que leo y que me gustan, sobre políticos que no me gustan, sobre momentos que paso agradables... En fin, todo lo que se me ocurre. De hecho, en el blog me presento como que voy a hablar de lo que me dé la gana. Pues eso hago, escribir sobre lo que me da la gana.

En su blog, además de incluir texto, añade imágenes en cada una de sus entradas. La imagen es alegórica. Pongo una fotografía en formato grande a cada publicación. Trato de no hablar de la foto en el texto y que la foto tampoco hable del texto, sino que la imagen de alguna manera ilustre lo que digo pero no de un modo directo. Intento que sea simbólica y metafórica en la mayoría de los casos, aunque otras veces es sencillamente la imagen de la persona de la que se habla. En la época rabiosamente romántica, la mayoría de las imágenes eran cuadros de la historia de la pintura.

*Considera que **se han instaurado unas normas no escritas a medida que el fenómeno blog se ha ido consolidando y madurando entre los blogueros.** Así como en cuanto a contenido es muy anárquico, sí se ha creado como una especie de constitución bloguera no escrita y tácita y que todo el mundo entiende. Existen hábitos de educación y de cortesía y si quieres ser troll también puedes serlo. Hay cierto lenguaje de relación que te obliga digamos a hacer ciertas acciones como contestar los comentarios que recibes o dar la bienvenida a seguidores nuevos y visitar también sus blogs. Como en la vida normal, cuando vienen a visitarte a tu casa, tú también intentas devolver la visita o el regalo.*

*Expresa que a día de hoy escribe en el blog no por no disponer de otras vías, sino por **voluntad.** Es la manera que tengo a día de hoy para escribir. Aunque tengo algún proyecto de novela que está en un cajón abortado, porque es algo que requiere mucha constancia. No es porque no me quede otra vía. Lo hago porque realmente me gusta y me siento satisfecho con ello. El inconveniente es que eso me quita tiempo para coger los doscientos folios de una novela que tengo a medio escribir y repasarla y borrar líneas y darle un empujón... pero es algo que también me da miedo.*

Pese a estar en el blog por convicción, para él, esa novela con la que sueña es preferible a lo que escribe ahora. Por eso decía antes que escribir también es frustración. Porque sé que en esas páginas hay contenido, que además parte también de cosas que he escrito en el blog lo que pasa es que hay que escribirlo de otra manera digamos que a una novela hay que darle otra forma determinada. Pero ahora

mismo me da miedo, vértigo. Ponerme y abrir esas páginas y ver que no me van a gustar o sospechar que no me van a gustar y que seguramente me enfadaré y las tiraré a la papelera... Por eso no quiero abrirlas, porque me da miedo.

Relata con amargura la experiencia vivida con una editorial hace unos años. En la época aquella en la que el narrador de las publicaciones del blog era Larra, vi que se podían unir muchas de ellas porque compartían un hilo argumental: la búsqueda de Dolores Arnejo, la que fuera amada del autor al que revivía. Las dividí en cuatro ámbitos: la muerte, la vida, el amor y la memoria y a partir de ahí formaron un libro. Lo maqueté yo mismo y lo presenté a varias editoriales. Me llevé una gran sorpresa porque me contestó la Agencia Carmen Balcells, que aquel día creo que se enteró todo el vecindario, pensaba ya que me iban a dar el Nobel. Me pidieron el original y no me volvieron a contestar, pero igualmente fue una grata experiencia. Pero me escribió otra editorial con un informe de lectura manuscrito poniéndome en los cuernos de la Luna sobre lo que había escrito y que estaban dispuestos a publicarme el libro. Pero lamentablemente acabó siendo lo que sospeché. Era una editorial en la cual yo tenía que pagarme la edición de los primeros doscientos ejemplares que tenía que colocar a mis conocidos a los cuales se los tenía que vender en un acto público que yo tenía que organizar. Entonces, evidentemente les dije que muchas gracias pero que de momento no estaba tan desesperado como para hacer eso.

Considera que **no hay muchas facilidades para publicar un libro en papel a día de hoy**. A ello, añade una crítica que le parece contradictoria y delatadora de las malas prácticas que se llevan a cabo por parte de las editoriales. *Por los blogs de literatura que sigo, lo que se comenta es que hay gente joven que está escribiendo en editoriales importantes y que está publicando libros que son muy malos y que no tienen la calidad que tendrían que tener para ser publicados. Parece que hay falta de valores consistentes actualmente en la literatura, aunque yo creo que eso es algo que se ha dicho siempre. Facilidades las consigues si te mueves en el ambiente adecuado y das con la persona adecuada. Y como se suele decir ahora en el mundo de la cultura es que si eres vendible, seguro que publicas. Claro, tienes que estar dispuesto a que sólo te publiquen el libro porque tienes aspecto de vendible, no porque tu libro sea bueno. Esto es lo que critico del panorama actual, que se están publicando libros de vendibles, de gente que tiene algo desde el punto de vista marquetiniano y que puede ofrecer rendimiento a las editoriales. Aunque por suerte no ocurre en todos los casos.*

Por lo que respecta a las editoriales tradicionales, soy bastante analógico, soy muy del libro en soporte

físico, no consumo ebooks ni accedo a plataformas como Amazon. Pese a que en una de las frase que encabeza su blog declara que viene a conocer al hombre nuevo del siglo XXI, la transición de lo analógico a lo digital no fue un proceso fácil. Lo vivió *a trancas y barrancas, como toda la gente de mi generación. Nací en los sesenta y los que sois más jóvenes habéis nacido ya con el chip digital pero nosotros nos hemos tenido que adaptar deprisa y corriendo porque sino te quedas atrás. Por mi parte, laboralmente, porque a mí me gusta ir a una librería, tocar papel, oler papel y el típico ritual de la compra del libro lo sigo a raja tabla: comprar el libro, tocas sus páginas, huele a nuevo, lo miras por todos los lados y empiezas a leer. Lo único que leo en pantalla son los blogs y la prensa.*

Por tanto, el proyecto de novela del que habla le gustaría que fuera publicado en papel. *No creo que lo llegue a publicar en la vida pero me encantaría y en el caso hipotético de que lo publicase sería en papel. Como los libros de toda la vida aunque suene así muy viejo.*

Actualmente, dice, humildemente, no considerarse ni escritor ni bloguero. *Escritor para mí es una palabra sagrada. Escritores hay muy poquitos (y señala su altar de su oficina) y creo que la mitad están muertos. Un escritor es alguien para mí que tiene una gran capacidad artística, técnica, con una obra consistente y que puede decir y explicar cosas a futuras generaciones. **Alguien que tiene un libro publicado no es automáticamente escritor.** Por tanto, es una palabra a la que le tengo mucho respeto. Y bloguero pues tampoco, es el blog más desnudo del mundo y es el blog más insulso del mundo, porque no tiene nada, sólo la publicación y la fotografía, los seguidores y la lista de la obra desde su creación. No quiero ni me interesa nada más, así que bloguero de una manera estricta no soy.*

Tiene intención de seguir con su actividad en el blog. *Es algo que ya lo necesito. No lo puedo ni quiero dejar. Cuando hay semanas que me paso del día me pongo nervioso, o porque no he tenido tiempo de pensar en el tema, o porque parece que me esté traicionando a mí mismo, cada semana tengo que poner algo ahí. Se trata de saciar un deseo más personal que por quién lo lee. En un principio quizás era más importante pensar me están leyendo, que me ponen un comentario, que les gusta o nos les gusta algo a mis lectores... En definitiva, cierta vanidad. Pero ahora, aunque eso sigue existiendo, está principalmente la necesidad de hacerlo.*

A lo largo de la conversación detectamos su fuerte grado de humildad. *No sé si es humildad. Sé que no voy a llegar a publicar la novela porque al final no me va a gustar, que finalmente si la acabo, que será*

la gran obra de mi vida, al final no me gustará. No atribuye esta sensación a las malas experiencias vividas en el sector editorial. Creo que es una evolución que tiene uno. Recuerdo que cuando iba a la facultad, hace mucho que escribo, no existía Internet, ni había blogs ni nada de esto y yo era muy poco pudoroso. Escribía cuatro páginas y enseguida estaba enseñándolo a los compañeros: “¡mira lo que he escrito! Los compañeros me aguantaban porque eran amigos, lo que deberían pensar... Pero ha sido poco a poco. Además, se ha ido produciendo la evolución de una manera natural, no es que hubiese dicho de repente “¿Es que no te da vergüenza?” No, es que poco a poco pues se da uno cuenta de que las cosas tienen que reposarse. En literatura: reposo, constancia, tranquilidad... Y eso lo ves no porque lo oigas por ahí de grandes maestros, sino que te das cuenta tú mismo de que es así. Ves que una oración simple o coordinada la sabes hacer, pero no es lo mismo saber hacer una oración que saber escribir una oración, son cosas diferentes.

Confiesa que, en su vida, no siempre lo ha considerado un hobby. He soñado con ello. Como soy soñador y soy romántico, lo he imaginado así. He soñado con que un día veo mis libros por ahí al lado de mis ídolos en las librerías. Al lado de un libro de Vila-Matas está el mío. Claro que lo he soñado. Quien escriba y no sueñe con eso, no sé para qué escribe.

Lo sueñas, pero no lo cree posible. Al final todo son excusas. Nos ponemos excusas porque yo sé que cierta digamos habilidad para escribir pueda tener después de escribir tanto tiempo, pero es lo que decía antes sobre los escritores jóvenes, se piensan que es escribir una novela y ya está. Para mí, igual me paso no, pero la literatura es dedicación absoluta. Es una especie como de orden monástica, para escribir bien hay que hacer como la gente que se dedica en cuerpo y alma a escribir desde que se levanta hasta que se acuesta. Y que están tan blancos, por ejemplo Vila-Matas, que se le ven con esa cara, está así porque no sale, está todo el día dale que te pego. Ha dedicado todo su tiempo a ello, y no es de los que más me gustan, pero admiro esa dedicación. Hay escritores que les ves que están blancos porque no salen a la calle, se pasan el día escribiendo y leyendo. Este señor (señalando una de las fotografías de su ‘altar’) es Francisco Casavella, tiene una historia tristísima y romántica. Le dieron el Premio Nadal de novela hace unos años y a los tres días se murió, en pleno triunfo, era de las primeras novelas que escribía. Esta foto lo dice todo de este señor: leer y escribir. Eso es la literatura. Obviamente que también hay que vivir experiencias sobre las que poder escribir, pero la confección de la obra requiere dedicación total. Si yo no hago eso es porque para mí también hay otras cosas importantes. Voy escribiendo y voy haciendo lo que medianamente sé y puedo, hasta donde llegue, humildemente. Por eso

finalmente son excusas. Por tanto, detrás de esa protección a la novela, existe más una excusa que una convicción. Claro. Es decir, al final, para ser escritor, tal y como yo lo concibo, hay que ser un valiente.

Melgosa divinifica enormemente el oficio de escritor y mantiene un nivel de exigencia muy alto, ante el cual se ve inferior. *Hay un tipo, que no es de mis escritores favoritos pero me cae muy bien, Rafael Reig, dice algo muy interesante: 'se escribe más sin escribir que escribiendo'. Tal vez debería aprender más de ello. Porque escribir es estar pensando y al final piensas tanto en una cosa y te obsesiona tanto, que al final sólo es ponerte y dejarte llevar y luego pues eso, retocar cuestiones estilísticas y gramaticales. Identifica que abrir ese cajón, leer esa novela y tirarla por completo, es el primer paso hacia adelante. Es romper esa barrera. Seguramente es uno de los motivos por los que no llegaré a ser un escritor, por cobardía absoluta. **Para ser un escritor hay que ser un valiente.** Tal y como yo entiendo el oficio, si no eres valiente no te dediques a eso.*



(Fotografía que introduce la entrevista con Albert Alsina)

ALBERT ALSINA

“Los blogs han pasado a formar parte de nuestra cotidianidad”

Albert Alsina Puga tiene veintitrés años. Dispone de un blog, al igual que Melgosa, sin embargo, el qué y cómo de este autor es totalmente distintos. Sobre todo, difieren en las expectativas de futuro que plantean adoptar en su camino. Es estudiante universitario y combina sus estudios con su mayor pasión: escribir. *Para mí la escritura es, principalmente, creación. Es crear algo que nadie más o pocas personas más pueden sacar de sí. Además, escribir es explicar algo y es un logro que lo que has escrito transmita algo y llegue dentro del lector. **La escritura en mi vida me aporta plenitud.** Es una palabra muy grande que quizás lo ejemplifique. Escribir es una manera de escapar de los malos momentos que vives y de saber sacar de ellos algo bueno, una creación bonita. Se trata de un desahogo.*

Empezó a escribir con unos quince años. *Fue a raíz de que una profesora del instituto nos obligara a toda la clase a escribir una poesía. Antes no había escrito nada literario. Si no era por obligación, no escribía. No sabía que me gustaba escribir hasta entonces. Me veía incapaz de crear una poesía y me fui involucrando hasta que me encantó. Además, me quedo bastante bien, recibí una buena calificación y la profesora la presentó a un concurso. A partir de ahí dije ¿por qué no? Y empecé a explotar esa pasión que estaba por desarrollar en mí. Desde entonces llevo siempre conmigo mi libretita. Aunque no se trata exactamente de un diario, escribo sobre cualquier cosa cada día.*

Tiene momentos predilectos para dar rienda suelta a la inspiración. *Normalmente, escribo de noche. Especialmente cuando me encuentro en una etapa algo más depresiva o en días grises y lluviosos. Suena un poco dramático, pero es así. Me inspiro mucho más cuando ha ocurrido algo malo. Cuando es un buen día no tengo mucho que contar, no sale de mí.*

En esos días grises, escribir le alivia. *Para mí la escritura es casi un método curativo. Me alivia muchísimo, es un modo de desahogarme. Me ayuda a estar de mejor humor. Dicho de una manera algo más fantástica, hace que expulse lo negativo que llevo dentro.*

Realza, además, que escribiendo se conoce mejor a sí mismo. *No suelo rescatar textos que he escrito y leerlos, pero cuando lo hago me sorprende de cosas que ni siquiera yo sabía de mí mismo. Mis propios*

conocidos también me comentan que descubren un nuevo Albert cuando me leen, ya que el modo en el que me expreso es muy distinto al que tengo en el cara a cara. Incluso a mí me parece chocante.

Aunque no se considera una persona tímida, es al escribir cuando siente que se despoja de todo tipo de presión. ***Al escribir soy mucho más extrovertido***, pero no creo que en términos sociales porque, aunque sí esté interactuando con el lector al publicar mis textos e incluso a veces me dirija a él, no suelo pensar en quién me está leyendo mientras escribo. De todos modos, en persona no me atrevería a expresar muchos de los sentimientos que sí exteriorizo al escribir.

Principalmente, escribir durante estos años le ha aportado conocerse más a mí mismo. Además, practicar mucho implica que mejores en ello y he podido crecer a nivel técnico. También haber leído mucho me ha animado a querer construir yo mismo historias tan fantásticas como las que descubría. He aprendido a crear personajes e historias, mejores o peores, pero he ido aprendiendo a darles cuerpo.

Sobre su estilo, declara que dicen que es más bien barroco, porque en ocasiones cargo mucho las frases. Soy consciente de ello. No es que use un lenguaje pedante, sino que quizás adjetivo demasiado. Lo sé, pero personalmente me gusta y es un estilo en el que de momento me siento cómodo. Yo mismo me calificaría a mí como romántico, en el sentido literario del concepto.

Ha habido en él una evolución también en cuanto a las herramientas que emplea para escribir. En un inicio, utilizaba únicamente el boli y la libreta. Al cursar bachiller, una compañera me incitó a que me hiciera un blog, a ella también le gustaba escribir y estaba muy contenta desde que se abrió el suyo. Así que, aunque algo escéptico, le hice caso. Me di cuenta que de ese modo me obligaba a mí mismo a seguir escribiendo con algo más de exigencia. A veces no era cada día, sino semanalmente o más, pero la cuestión era ir escribiendo. Al igual que en las libretitas, en un principio escribía solamente para mí: si estaba mal, escribía sobre ello. Pero en realidad había una gran diferencia de la que progresivamente fui siendo consciente: ahora cabía la posibilidad de que cualquier persona lo leyera.

Pese a que crear el blog fue una propuesta ajena, han habido razones de peso que hicieron no abandonarlo y mantener una actividad en todo este tiempo. Me di cuenta de que me gustaba compartir lo que escribía. Me iban leyendo e incluso algunos escribían sus comentarios, eso me enriquecía. Vi cómo fue creciendo el número de lectores, pues quienes creían que mis publicaciones eran buenas, lo compartían con sus

conocidos. A partir de ahí, me registré en redes sociales como Facebook cuando empecé a escribir en Internet para promocionar más el blog. Antes no me leía nadie y que de repente lo hicieran conocidos y desconocidos era para mí un gran aliciente a seguir escribiendo y mejorando.

Entre los beneficios del blog, subraya el hecho de poder tener lectores. ***Es una ventaja que únicamente me puede dar Internet. Este medio es una herramienta muy útil que ha permitido que todos podamos compartir con todos.*** Ahora se desprestigia esta característica por la vanalidad de algunos de los contenidos que se difunden, pero hace unos años no había esta opción y hay que valorarla. En concreto, para alguien que escribe es una auténtica revolución. Imagino que si hubiera nacido años atrás, si quería que me leyera la gente que me puede leer ahora, tendría que imprimir y enviar los textos a cada uno de ellos, proceso menos cómodo y para nada gratuito. Ahora el texto está disponible en una página web, si quieres lo lees, si quieres, lees sólo el primer párrafo y, si no, lo ignoras por completo.

Aprende del feedback con sus lectores. *Me escriben comentarios, aunque es bajo el porcentaje que lo hace. Cuando sucede es generalmente porque les ha gustado mucho, aunque me aporta más leer aquellos que son negativos a la par que constructivos. Otra de los modos de interacción que realizan es compartir mis publicaciones en sus redes sociales, cosa que agradezco.*

Coincide con una de las críticas de Melgosa. *En las estadísticas que te brinda la plataforma del blog se puede ver desde dónde te están leyendo, pero lo cierto es que no son del todo fiables. Hay mucho spam y mucha página promocional que no sé exactamente cómo funciona pero se cuela en el recuento. Cuando de repente observas que ayer registraste mil visitas desde Tailandia, te das cuenta que no se trata de lectores. Pero lo que sí me consta es que sobre todo me leen desde España, algo de Latinoamérica y poquito de Estados Unidos. Pero todo son cantidades no muy bastas, no soy un usuario de blog con mucha relevancia.*

Declara tener contacto con alguno de sus seguidores. *Tengo relación con algunos de los lectores, pero no con muchos. Soy bastante de escribir el texto y luego desentenderme de lo que suceda con él. Pero sí existe una minoría de mis lectores a los que conozco personalmente y con los que sí hablo al respecto y les pregunto su opinión. La mayoría de los usuarios que me leen no los conozco y además los comentarios pueden ser anónimos y no sé de quién procede. Mis más allegados me exponen su parecer cara a cara. También con otros blogueros mantiene contacto. No con muchos, pero con algunos sí, como*

la compañera que me inició en esta plataforma. También interactúo con usuarios que no conozco en persona, a los que he accedido a partir de comentarios o listados de seguidores. Si me gusta su estilo, independientemente de la asiduidad con la que escriba, empiezo a seguirle. En algunas ocasiones contacto con ellos para mostrarles mi interés por lo que hacen y establecemos lazos en otras redes sociales también. Es decir, a partir del blog ha hecho contactos virtuales, personas a las que no conoce en persona, ya sea blogueros o lectores.

Recientemente, ha unido la producción que compartía en dos blogs distintos en una sola plataforma. Hasta hace poco usaba la plataforma de Blogger, que pertenece a Google, tenía dos blogs con este soporte: uno a modo de libretita como comentaba antes y otro únicamente de microrrelatos. En ambos casos el foco de atención del blog era el texto. Recientemente, consideré que disponer de dos blogs disgregados era poco inteligente por mi parte. Los dos son míos y deben de aparecer relacionados. Abrí una cuenta con Weebly, que permite disponer de una web en la que puedes insertar un blog, así que lo usé para aunar los dos que tenía. La página se llama “Tintero quebrado”, que es el nombre que tenía el blog de relatos y el que me gustaba más de los dos, aunque recibía más visitas el otro, My Oniria.

No está pagando por disponer de blog. No, nunca lo he hecho. La plataforma que uso ahora me permite mantener los dos blogs que tenía de forma gratuita. Hay también opciones de pago, pero hasta ahora no he tenido la necesidad de solicitarlas. Sí que me gustaría poder disponer de mi propio dominio, ya que el nombre de la dirección de mi blog es tinteroquebrado.weebly.com. Aún así, no me supone un gran problema y me compensa más que me resulte gratis.

Prácticamente, es únicamente texto lo que publica, aunque en algunas publicaciones inserto imágenes. A veces son de elaboración propia y también incluyo de autores a los que admiro. En cualquier caso, respeto los derechos de la imagen, especifico su autoría y me aseguro de poder compartirla. Trato de que la imagen mantenga alguna relación con el tema del texto. Cuando se trata de relatos no he incluido hasta la fecha nada más que texto. Me encantaría tener habilidad dibujando y poder incluir la apariencia de los personajes y de los paisajes, pero como no es el caso ni tampoco dispongo de alguien que lo pueda realizar, esta sección es puramente escrita.

Se dice que en Internet, en cuanto se accede a una página en la que sólo hay texto, se abandona. Pero existe un sector de los usuarios que sí muestran interés por este tipo de contenido en el medio online.

Albert ha podido ser consciente de ello. *La verdad es que hay mucha gente que rehuye del texto. Pero dentro de la gran comunidad de usuarios, existe un sector que sí estamos interesados en la lectura en las páginas web. Tengo muy claro que mi blog va destinado a este tipo de gente, no voy a dejar de lado el texto porque no sea lo que prime en Internet. Quien esté buscando vídeos, en mi blog no los va a encontrar. Me gusta mucho la convergencia de diferentes contenidos, pero mi blog se centra en la escritura, en el texto.*

Cada vez más, su blog aumenta la aceptación. *Cada vez tengo más público. Los contenidos se van retroalimentando. Es inevitable que algo se extienda. Primero me lee alguien, luego otra persona y, quizás, el tercero decide compartir el enlace de lo que ha leído. Por desgracia, con el cierre de los dos blogs que tenía y la apertura de este nuevo he perdido muchos lectores, aunque en las páginas antiguas he dejado apuntada la migración. Pero es normal que suceda eso después de un cambio de dirección y no me preocupa, ya se irá incrementando el número de lectores.*

Además del fenómeno de la retroalimentación, desde su aparición los blogs han ido creciendo tanto en usuarios productores como en lectores. Por lo que puede que también responda a eso el crecimiento que ha experimentado con los años. ***Con el paso del tiempo han ido ganando mucha fama. La gente cada vez más los ha introducido en su cotidianidad.*** Además, entre los creadores ya hay toda clase de edades, la gente mayor no está fuera de este fenómeno como en un inicio. En general, la gente crea más blogs de todo tipo, entra más a los blogs y sigue más blogs.

Como explica, se puede otorgar a los blogs usos muy diversos y existe un amplio abanico de temas entre ellos. En el caso del ámbito literario, considera que se podría hablar del **surgimiento de un nuevo espacio de escritura y lectura**. *Por supuesto que es sin duda una nueva vía. Conozco a muchísima gente, en persona o de forma virtual, que escribe exclusivamente en blogs y en sus redes sociales. He leído incluso textos publicados en la sección de notas que ofrece Facebook que he considerado arte.*

En el entorno del blog, cada vez es más sólido este fenómeno. *Progresivamente el movimiento se ha hecho más potente. Las personas que escriben online, los llamados bloggers, cada vez son más y cada vez la comunidad cuenta con más cuerpo y solidez. Se ha ido perfeccionando el hecho de escribir en blog y el fenómeno ha ido cobrando una fuerza increíble. Entre los creadores de contenido, existen autores que hay que tener muy en cuenta. Son escritores que quizás ya no tiran por la vía editorial. En ocasiones*

editoriales independientes, sobre todo aquellas que publican en formato digital, se interesan por autores y les proponen publicaciones

Considera que hay autores que directamente se desvinculan del mundo editorial y se dedican exclusivamente a escribir en blog. En su caso, *en primer lugar, estoy activo en mi blog voluntariamente. Quiero escribir en Internet y quiero hacerlo a través de estas plataformas. De lo que he escrito hasta ahora en mis blogs, no considero que quiera publicar nada con una editorial. Pero por otra parte, es cierto que me gustaría contactar con una editorial, a poder ser en papel, para otros proyectos a los que dedico mi tiempo y que no han visto la luz. En mi opinión, es muy difícil que una editorial se fije en ti si no tienes algún reconocimiento. Ocurre sobre todo con las editoriales veteranas. Me da la sensación de que tienen mucho miedo al fracaso y más con la crisis que vivimos. Sólo trabajan sobre seguro. De buenas a primeras a mí, que no soy nadie, no van a querer publicarme una novela.*

Este tipo de productos breves que comparte, son los que mejor se consumen en Internet. Sin embargo, Alsina no se ha adaptado a ellos por este motivo, sino por voluntad propia. *Me encanta ese tipo de textos. Dentro de la enorme comunidad de Internet, la relevancia que tiene mi blog es ínfima. No estoy obsesionado por que me lea el máximo de personas. Escribo lo que me gusta, pero siendo consciente de qué textos no son lo bastante apropiados para el blog, como la novela. Me siento muy cómodo con los relatos cortos y los escribo porque es mi voluntad.*

De este modo, en el blog ha encontrado una vía para un tipo de obras que escribe, pero a la vez también está interesado en otros proyectos que se publicarían de forma distinta. *En el blog he dado con un medio para difundir mis relatos cortos y reflexiones. Pero como también me atraen las composiciones más extensas como pueda ser una novela, no es ésta la vía idónea para publicarla. La gente no aguantaría más de quinientas pantallas de scrolling. Aunque el público que lee a Alsina seguramente está más predispuesto a leer que en general el conjunto de usuarios de Internet. Creo que es un público joven, desde adolescente de catorce años hasta trentañeros. Aunque no tengo datos exactos, me baso en los perfiles que conozco.*

Expone la evolución acaecida en el mundo del blog. *Empezó siendo un fenómeno de los jóvenes. Se encabezó por los llamados nativos digitales. Pero esta situación ha cambiado. Cada vez se va añadiendo más gente de todas las generaciones. Los jóvenes lo hemos tenido más fácil con las nuevas tecnologías,*

pero la adaptación a ellas se ha ido imponiendo. Ya no somos los únicos que dominamos este medio. Además, las características de estas plataformas de blog son muy sencillas y permiten que cualquier persona sin ser un experto en la web 2.0 pueda tener su espacio en ella. Es muy fácil publicar tus textos en un blog.

Se lamenta de no poder tener una gran asiduidad siempre. Actualmente, los estudios no me facilitan que sea tan activo como me gustaría. En cuanto a las reflexiones, sí puedo publicar una o varias de forma semanal. Pero compongo un relato breve cada dos semanas aproximadamente. Cuando puedo, lo hago. No es algo con lo que me gane la vida y no quiero convertirlo en una imposición. Con todo el respeto a quien me lee, en ocasiones tengo otras prioridades que publicar en el blog. Creo que lo más considerado con mis lectores, es no escribir por escribir, sino hacerlo bien y con tiempo. A veces, me viene la inspiración de repente y escribo sin tener previsto dedicar tiempo a ello. Pero sé que es algo temporal, cuando termine la carrera voy a poder invertir más esfuerzo y dedicación en mi producción literaria.

Parece que la evolución que protagoniza Internet desde su aparición está llegando a un punto de inflexión en el que los criterios que la rigen están tomando otro camino o, mejor dicho, están bifurcándose. El frenetismo, la actualización constante, la brevedad, la simplicidad y la intuición (y la consecuente falta de profundización) son características inherentes a este medio, pero **en los últimos años existe también la demanda de otro tipo de contenido. Que ahonde en lugar de sintetizar, que ilustre, que sea reflexivo y que sea completo sin importar si ello implica más extensión y menos inmediatez.** En definitiva, un contenido reposado y de calidad.

Preguntamos a Albert si ha percibido este hecho a través de su actividad en su blog, pues sus criterios de publicación responden a estos que se han introducido recientemente. No se fija una periodicidad para publicar, quiere que su obra esté lo mejor trabajada posible aunque suponga tardar más en que aparezca. Prefiere tener dos relatos al mes bien contruidos que cuatro no tan buenos. *Sí, se valora cada vez más la calidad. El público de Internet está madurando. Pero no hay que olvidar la gran importancia que supone la cantidad, que sigue siendo un aspecto clave. Lo es independientemente del tipo de contenido que compartes. Por ejemplo, ocurre en el caso de los vlogs, con uve, aquellos que publican sus propios vídeos. Su público está acostumbrado a consumir varios vídeos por semana e incluso al día. Sus creadores, teniendo en cuenta el trabajo que supone realizar y editar un vídeo asiduamente, si por un tiempo, aunque breve, cortan el grifo a sus seguidores, estos se molestarán y probablemente dejen de*

visitarlos. Hay que ser muy constante en este medio. En mi caso, no siento una presión por parte de mis lectores. Creo que mi blog tiene un público que lee por curiosidad e interés y que visita muchos blogs de lectura. Hay gente que está enganchadísima a ciertos autores e incluso les exige, pero esto no ocurre conmigo. Tal vez debería tener algo más de constancia, pero tampoco recibo esa exigencia por parte de mi público.

Sobre el fanatismo que describe, creo que existe también en productos escritos. Creo que existe en ambos casos, pero es mayor en los medios audiovisuales. Esa exigencia por parte de los seguidores, la he percibido más con cuentas de vídeos, pero también lo he presenciado, por ejemplo, con escritores de poesía y relatos breves.

Expone los métodos de promoción que utiliza para dar a conocer su blog. Me valgo de las redes sociales. Concretamente, uso Facebook, Twitter y ask.fm. También doy la opción a que la gente se pueda suscribir a mi página y que llegue a su correo un aviso cada vez que actualice el blog. Lo que no me gusta hacer en ningún caso es spam o flot, es decir, bombardear con publicidad de mi blog en cualquier contexto. Me limito a compartir en mis redes sociales el enlace de los textos, por si a alguien le pueda interesar, pero no voy a sus perfiles a dejarselo ahí insertado. Conozco a gente que lo hace y es muy desagradable, se consigue justo lo contrario. No quiero resultar pesado. Elogia las redes sociales como herramienta para la promoción. Sin duda son geniales para ello. La mejor prueba es que todas las grandes empresas hacen uso de ellas y estos negocios no hacen nada que no les resulte rentable. Personalmente, estoy muy contento con lo que me aportan.

En el blog permite que el público proponga los temas sobre los que escribir e incluso acepta crear contenidos a medias con quien lo desee. Esto supone otra táctica para promocionar y fidelizar seguidores, a pesar de ser consciente de ello, confiesa que no es esa su finalidad. Esta idea nació a partir de escribir online con un amigo. Fue una grata experiencia y decidí incorporar esta opción en mi blog. La inspiración propia y de la otra persona se alimentan y es una práctica muy interesante. No la he adoptado como una estrategia más de promoción. Es más, durante un tiempo, tuve otro blog compartido con una amiga que también escribe y el contenido era totalmente a medias, aunque fue difícil coordinarse.

Comenta **la dificultad que supone para un autor desconocido hacerse un hueco en el mundo editorial tradicional**. A diferencia de Melgosa, todavía no ha vivido una experiencia en primera persona, pero está al corriente de ello, puesto que es el mundo en el que se propone aventurarse. *Aún no he llamado a la puerta de ninguna editorial, ya que el proyecto en el que estoy trabajando aún necesita tiempo para que pueda ver la luz. Sé que es complicado que se fijen en alguien joven y desconocido y mi trabajo no está terminado, así que no puedo venderles aire. Aunque no tengo aún una historia en primera persona, estoy muy al corriente de la realidad de ese círculo. Mantengo una estrecha relación con alguien que trabaja en el sector y me habla de la dificultad que existe, aún así coincidimos en que siempre queda un resquicio de esperanza. Tengo claro que nunca voy a perderla. Voy a seguir trabajando y voy a ser muy insistente para conseguir lo que me proponga.*

Parece contradictorio en él, que la esperanza y el ideal sea lograr publicar en el medio tradicional. Sin embargo, es sólo aparente. La realidad es que Albert apuesta por la convergencia. *No es que considere que el sueño sea únicamente conseguir publicar un libro en soporte físico con una editorial tradicional. Pero para mí es innegable que los libros en soporte físico tienen un plus romántico que me atrae. Me encantaría pasar por una librería y ver ahí mi libro. Desde adolescente, mi aspiración ha sido tener en mis manos mi primera novela en formato libro tradicional. Además, considero que es un soporte que no ha muerto aunque algunos se empeñen en extinguirlo. Mucha gente todavía los prefiere y se muestra reacia a la pantalla. Soy consciente del crecimiento que están viviendo los libros digitales, pero aún detecto en ellos algunos aspectos a mejorar, como su difusión y promoción, sobre todo en los autopublicados. De todos modos, me gustan los dos soportes, encuentro ventajas y desventajas en ambos y me encantaría publicar tanto en físico como en digital, pero la primera obra sería un sueño cumplido tenerla en papel. Es más, estoy muy a favor de la convergencia de los dos formatos y si publicara mi obra en papel, proporcionaría en ella un código para que el lector la pudiera disponer automáticamente en su libro electrónico. Lo que no me agradaría en ningún caso, como a cualquier escritor, es la piratería.*

Dentro de las opciones de publicación que ofrece Internet tiene decididas sus preferencias. *Evitaría autopublicarme. Coincide en ello con Vea. Intentaría que alguna editorial de las que ahora te permiten difundir tu obra en ambos soportes me respaldara. También creo que es muy importante la parte de promoción y publicidad.*

Esa es una tarea que ha criticado cómo se realiza con los ebooks pero, cree la publicidad que se ejerce con los libros en papel también deja mucho que desear. ***El gran problema es que se promocionan los libros en papel de un grupo pequeño de autores, siempre los mismos nombres.*** Con todos mis respetos a ellos pero, por ejemplo, si Stephen King o Ken Follet quieren publicar infinidad de libros al año, no van a tener ningún problema. Además, los suyos van a ser los libros más anunciados a bombo y platillo. Reivindico que se intente hacer un hueco también a otros autores, no sólo por parte de las grandes editoriales, sino en los medios de comunicación. Hablaba de mayor visibilidad en el soporte papel en el sentido de que hay obras en Internet que a veces quedan escondidas si no hay un conocimiento de promoción o una editorial que colabore. Los lectores que acuden a las librerías físicas pueden no quedarse simplemente con lo que se expone en el aparador y descubrir algún autor menos conocido que ha tenido la oportunidad de publicar. Otro de los hechos que ocurre, que no comparto para nada, es el valor añadido que aún se atribuye a un autor que ha publicado en papel y no en digital. Parece que si tienes un libro físico con tu nombre eres más serio, profesional y válido que si tienes la autoría de un ebook. Existen editoriales en Internet que publican a autores magníficos que han tenido que pasar por un control de calidad también estricto.

Reivindica que hay que romper con la imagen de que en Internet puede escribir cualquiera y que por ello todos los que están en ese medio tiene menos valor que los que han publicado en papel. *Es algo que hay que superar.* Se muestra optimista. *Debemos vencer ese estereotipo y que aumente la credibilidad y la confianza.* Con el paso de los años la aceptación y adaptación al entorno digital crecerá. Forma parte de la evolución que está tomando el ser humano. Además, se deben crear garantías también para los escritores, hay que encontrar fórmulas para evitar la piratería o para que quede solventada. Se necesitan garantías, protecciones y facilidades.

En cuanto a sus hábitos de lectura y escritura observamos también esa dicotomía. Normalmente leo en soporte físico. Tengo la costumbre de si me gusta un autor, ir a una librería y comprarme el libro. Pero también leo en digital, dispongo de un lector electrónico y también me gusta aunque no lo practique tanto. Funciona muy bien y es muy cómodo. Compró también novelas en formato ebook. Voy combinando. En cuanto a escribir, lo suele hacer mediante ordenador. Aunque casi siempre parto de alguna anotación que he tomado a mano. Antes redactaba mucho en el papel, pero ya he perdido la costumbre. Me resulta más fácil y rápido hacerlo con el ordenador. Además, con la mala memoria que

tengo, las ideas que me van viniendo mientras escribo puedo llegar a plasmarlas inmediatamente antes de que se vayan.

En general, combina lo tradicional y lo moderno. Apunta que tal vez sea por el momento en que nació, que aún imperaba lo analógico pero poco después estalló la revolución digital. *Por mi edad se me puede meter en el saco de los nativos digitales, pero mis primeros años de vida no tienen nada que ver con los niños de ahora, que nacen completamente en este entorno. Me gusta compaginar todo porque todo tiene su utilidad. No voy a discriminar un soporte, es ridículo. Cada uno tiene sus ventajas y sus desventajas.*

Nos habla también de la novela en la que está trabajando. *Se trata de una novela de fantasía. Es un género que me apasiona. Me gusta crear un universo y sus personajes, sé que es difícil pero me atrae. Mis conocidos me han ido animando y me atreví. Lo estoy haciendo a través del ordenador, escribo tecleando. Me gusta tenerlo ordenado y pulcro y el ordenador me facilita que así sea. A medida que voy avanzando, lo voy guardando todo en un disco duro externo por lo que pueda pasar, me da mucho miedo perderlo. Además, como se trata de una obra extensa, me resulta mucho más práctico hacerlo con el ordenador y como te comentaba antes las ideas fluyen mejor.*

Comparte con emoción sus aspiraciones. *Quisiera ser escritor, sin duda. Pero en cierto modo soy consciente de que es una utopía. Sé que es muy difícil que pueda ganarme la vida únicamente escribiendo mis obras. Quizás en otros lugares es más fácil, pero en este país es muy complicado. **La mayoría de escritores deben buscarse otro oficio para mantenerse.** Me encantaría vivir de lo que más me gusta. Si se puede, perfecto y si no, habrá que combinarlo con otro oficio. Pese a todo, Albert dice no perder la esperanza y estar dispuesto a conseguir su sueño. Tiene todo el camino por delante.*

IV. EL EDITOR Y EL LIBRERO

‘En Egipto se llamaba a las bibliotecas el tesoro de los remedios del alma. En efecto, curábase en ellas de la ignorancia, la más peligrosa de las enfermedades y el origen de todas las demás’ declara en el siglo XVII el clérigo y escritor Jacques Benigne Bousset. A día de hoy, en ellas y en las librerías, con las editoriales que detrás se encuentran, podemos adquirir tal tesoro.

El contexto actual en el que se enmarca el sector editorial dificulta en muchos casos la labor tanto del editor como del librero. El ocaso del sector del libro tradicional es evidente. En los últimos años, además, este mercado ha presenciado la entrada en juego de nuevos actores: las grandes superficies y las extensas cadenas de librerías. Estas empresas suponen una violenta competencia para el pequeño comercio, que ya sufre la sobreproducción imperante. No puede asumir las mismas prácticas promocionales, como los descuentos (que, por otra parte, vulneran el precio fijo establecido) que llevan a cabo grandes almacenes. En este sentido, se puede observar que el camino que han escogido la mayoría de las pequeñas empresas les conduce al desastre, puesto que se limitan a intentar imitar las mismas prácticas que las enormes empresas. De este modo, están dejando de lado su principal baza. Si establecemos generalidades, las pequeñas editoriales y librerías ganan a las grandes empresas en cuanto vocación, dedicación, especialización y profesionalidad de sus empleados en el ámbito concreto de la literatura. Así pues, adoptando los mismos criterios de selección de catálogo y las mismas estrategias para captar la atención se van autodestruyendo.

Asimismo, la revolución tecnológica y el consecuente cambio de paradigma en el que nos encontramos ha hecho temblar los cimientos sobre los que históricamente descansaban. Los lectores, por su parte, sufren una coyuntura de crisis económica que ha incidido directamente sobre el índice de consumo y sobre el cambio de hábitos. Además, la actuación política llevada a cabo ha agravado la circunstancia, pues las tasas que se establecen sobre los productos culturales van en aumento. Ante tal situación, se presentan dos caminos: renovarse o morir.

Si bien las presentadas a continuación son propuestas que se han considerado excelentes ejemplos de librerías y de editoriales, no hay que olvidar que la crisis económica ha llegado a todos los rincones y que no por la genialidad de los proyectos, éstos se han salvado de notarla. Sin embargo, de acuerdo con lo

expuesto anteriormente, sus principios son el camino a seguir. En la conversación con Pep Bernadas, uno de los padres de la librería y editorial Altaïr, explica en profundidad cuál es esa filosofía que ha hecho que se convierta en un emblema a nivel internacional.



(Fotografía introductoria de la entrevista con Pep Bernadas)

PEP BERNADAS

“Entendemos Altaïr como un fórum”

Se divisa en Pepe Bernadas el perfecto perfil que debería tener todo editor o librero. Formación y pasión por transmitir. Concibe el papel del comunicador como un hacedor de puentes. *El viajero es el nuevo informador que, si tiene la visión adecuada, es capaz de cambiar muchas cosas* declara. Para él, viajar supone una herramienta para comunicar. *El viaje es un puente excelente para conectar una realidad tangible del mundo con un público que muchas veces percibe la apariencia y no los porqués de esta apariencia.* Habiendo culminado sus estudios de antropología, se embarca en su propia aventura.

En 1979, funda junto con Albert Padrol la librería Altaïr, considerada una de las mejores librerías de viajes de toda Europa. El pasado mes de febrero, se produce el cierre del local que disponía en Madrid,

quedando en la actualidad únicamente la librería originaria, en Barcelona. En sus inicios, se ubicaba en la calle Riera Alta de la ciudad condal, mientras que ahora la encontramos en la céntrica Gran Via. Altaïr es mucho más que una librería. Es un proyecto editorial, ejerce de agencia de viajes, creó su propia revista y es todo un referente en el periodismo de viajes. En el entorno digital, ofrecen contenidos brillantes con la firma de grandes autores de este ámbito periodístico. Un planteamiento ejemplar que suma años de experiencia, en los que se ha ido adaptando a las innovaciones y cambios acontecidos.

Detrás del nacimiento de Altaïr, está la misión y la apuesta de poder hablar *muy en serio* de lo que pasa en el mundo, a nivel social, económico, político, cultural... *Estábamos abiertos a todo aquello que fuera interesante, con la premisa de tocarlo en primera persona antes de transmitirlo.* Para ello, parten de una **formación académica así como de una voluntad de comunicar con palabras simples.** La pretensión es alejarse de versiones eruditas que *asustan a la gente*, entendiendo que el viaje es *lo ideal para decodificar y desacralizar etiquetas académicas.* A su parecer, *las personas que están tocando el mundo, están perfectamente capacitadas para comprender cualquier discurso, si se explica bien. No hay que hablarles como nos hablan desde el Congreso, sino que hay que explicarles cada historia como la narraríamos a nuestra abuela: con cariño y deseo de transmitir.*

Por descontado, se dirigen a quienes viajan. Pero también a quien no piensa viajar nunca pero le interesa conocer esas historias, a quienes reciben y conviven con otras culturas y se replantean el mundo. Altaïr busca el diálogo, la formulación de preguntas acerca de lo ajeno. Todo ello, en un contexto global que evoluciona a un ritmo frenético. *No hay nada que sea estático, todo es constante. O te alimentas constantemente de lo que está pasando y eres capaz de crear puentes o te quedas obsoleto en cuatro días.* Bernadas recuerda lo distinto que era el panorama respecto al actual cuando vió la luz Altaïr. *En el año '79 no había Internet y lo audiovisual estaba en pañales. Lo que tenías era libros, libros y libros.*

Tienen la convicción que lo que tratan de transmitir no sólo puede conseguirse con los libros, sino también con el propio viaje. Arranca, por tanto, la agencia Viajes Orixà, organizadores de expediciones a medida. *Concebimos Orixà como la mejor herramienta para transmitir a nuestro público esta manera de acercarnos al mundo, todo eso que igual no está escrito y queremos contar. A través de personas que conocen lugares muy bien, se pueden realizar visitas que vayan más allá de lo común. No sólo ver y recorrer, sino también conversar todas las noches alrededor de un fuego. Para hacerlo, huimos de la estandarización, tal como actuaría un buen artesano: considerando la realidad específica de cada*

persona, pensando en todo eso que incentiva su deseo y en los servicios precisos que necesita para su viaje. Iniciado en 1988, durante los primeros años del proyecto, el punto central fue el Sáhara, ya que Bernadas estaba realizando una tesis ahí. Me encantaba recibir visitas. Hablábamos del contexto del lugar, de antropología, de arquitectura... Te dabas cuenta de cómo las personas quedaban seducidas por aquello que no esperaban. Era muy satisfactorio presenciar cómo rompían con los clichés con los que llegaban.

De este modo, Altaïr ofrece el viaje como experiencia contada y también como experiencia vivida. Libros, viajes... y posteriormente, aparece la revista. *Dimos el paso que nos faltaba. Nos preguntamos cómo transmitir las historias de forma ordenada además de lo que teníamos en las estanterías. Uno de los deseos que empujan el surgimiento de la publicación es el de acabar con falsos estereotipos. Creemos que se pueden romper dando una visión global de lo que sucede, aunque sea en 142 páginas de texto e imagen. Lo importante es poder fabricar más preguntas que respuestas. Para mí, invitar a preguntarse es fundamental. Mi respuesta es mi versión y eso es muy peligroso. Cuando explicas una historia con pasión y fuerza es genial, pero si el que la recibe la toma como única, es un error. Nuestra misión es incitar a los demás a que abran también su ventana y que nunca caigan en la trampa de una sola historia. Las miradas son múltiples. Si se suman, funcionan. Si se separan, limitan. Esta es la filosofía que seguimos para crear todo lo que compone Altaïr. Se trata de accionar con alma y con contenido.*

Sin lugar a dudas, para Bernadas la elaboración de la revista ha sido una experiencia muy gratificante. No sólo para él, también para los lectores, que recibieron con los brazos abiertos esta publicación y la han aplaudido a lo largo de su historia. Sin embargo, recientemente la crisis económica que respiramos puso fin a más de diez años de entregas bimensuales. Pese a todo, se trata de un cese temporal. Con estas palabras, Altaïr explicaba la determinación junto con el último ejemplar, en mayo de 2013:

Algunas veces hay que dar un paso hacia atrás para encadenar tres adelante. El monográfico nº 83 de ALTAÏR será el último en su formato actual. Abrimos un paréntesis. Durante catorce años, desde la primavera de 1999, hemos compartido esta aventura editorial con vosotros, los lectores. [...] Duele aceptar que la crisis económica —que nos lastima a todos— logró doblegar nuestra capacidad de resistencia. Nos hemos conmovido cada vez que un suscriptor se dio de baja, no por insatisfacción con la revista, sino debido a la pérdida de su empleo o a la disminución de su salario. Implicados en esa debacle, hemos arrimado el hombro para facilitar

vuestra continuidad como lectores: no actualizamos el precio de venta al público de ALTAÏR desde su nº 32, en noviembre de 2004, hace más de ocho años. Sabemos que no os podemos pedir más, pero... tampoco somos capaces de aguantar solos una bajada de ingresos que supera nuestro límite.

Eso no quiere decir que ALTAÏR desaparezca. Solo abrimos un período de reflexión, en busca de otro enfoque que nos permita seguir adelante. Quizá con otra periodicidad, tal vez en formato digital, aún no lo sabemos. Pero sí tenemos claro qué queremos transmitir. También que nos debemos a las personas con quienes compartimos una sensibilidad: vosotros, lectores. Por eso, aunque ahora nos alejemos de los quioscos o los buzones, deseamos seguir vertebrando la comunidad de viajeros forjada estos años. [...] Como consuelo, nos quedan la ilusión de que el número satisfaga vuestras expectativas y la certeza de que esto no es un “¡adiós!”, sino un comprometido “¡hasta pronto!”.

Afortunadamente, en la conversación con Bernadas, se descubren buenas noticias al respecto: *En unos meses, volverá la revista.*

Advierte de la importancia de estar al día de las nuevas tecnologías y de cualquier cambio que pueda surgir en el contexto en el que te mueves. *Han pasado los años y te das cuenta que una gran parte de público pasa del papel a la pantalla. Tienes que estar a la altura, si no quedas desfasado. Nuestra visión no es que la pantalla sea el futuro y el papel el pasado. Ambos son el presente.* Bernadas encuentra en la pantalla unas ventajas impresionantes a nivel de rapidez, percepción, creación de emoción y ritmo. *Te invita y te abduce.* Además, admira la ampliación de horizontes que trae consigo la web 2.0: *puedes alcanzar una divulgación planetaria, que contenga elementos audiovisuales y facilite hilos de intercambio que nunca antes habían parecido posibles* Opina que *el mundo ha cambiado por completo a partir de entonces.* No obstante, también detecta en ella problemas, como la fugacidad y la falta de reflexión que existe, en general, en el medio online. En todo caso, considera que el soporte clásico sigue siendo *imprescindible*, sobre todo para trabajar en profundidad sobre aspectos concretos.

Ante esta situación de transición, Altaïr está apostando por la **creación de una nueva revista digital** que en los próximos meses se lanzará. Se trata de un nuevo espacio totalmente audiovisual, con material

generado por distintos periodistas en diferentes puntos del mapa. Pero el texto seguirá teniendo un peso indiscutible, habrá artículos y bibliografía. También se pretende propiciar la interacción entre los usuarios, facilitando el contacto y el diálogo desde diversas procedencias. Comenta que no es un proceso fácil. *La financiación obliga a andar a pasitos cortos y dosificados. Pero ésta es la dirección.*

En voz alta, lanza preguntas que a día de hoy están en el aire: *¿Cómo nos financiamos y mantenemos? ¿Sigue funcionando el modelo antiguo de publicidad?* Considera que no. *Quieras o no quieras, la tecnología es cara. Una casa como la nuestra, que no es precisamente una multinacional, vamos creciendo despacito. Progresivamente vamos adentrándonos en el nuevo entorno.* Opina que a día de hoy nos encontramos *en un contexto de confusión en el que cada uno dice algo diferente. Se comenta que los datos serán de acceso libre y la información será de pago. Pero, personalmente, creo que el camino más interesante para un analista que quiera trabajar con calidad es buscar un método de suscripción módico. Lo ideal sería conseguir un número de suscriptores que pueda mantener los gastos. Es cuestión de crecer pasito a pasito. No hay que caer en la trampa de depender de la publicidad. Por una parte, en cualquier momento pueden retirártela y hacerte desaparecer, por otra, según qué anunciante te impone ciertas premisas, rozando la censura, que ningún medio debería aceptar. Si caemos en esto, empezamos a negarnos.*

Con esta nueva revista online, Altaïr se reinventa. Pero su presencia en Internet viene de mucho más atrás. Cuenta con el sitio altairebook.com, en el que los lectores pueden realizar sus compras de libros digitales. Además, dispone de un completísimo blog, altairblog.com, en el que colaboran distinguidos profesionales aportando sus “cuadernos de viaje”. También creó un foro online para que los usuarios puedan *planificar y compartir sus viajes*. Por otra parte, está presente de forma activa en distintas redes sociales, en las que brinda contenidos a sus seguidores y les avisa de la organización de actividades.

Bernadas cataloga el proceso de digitalización que han ido experimentado como dificultoso, pero sólo por un motivo: porque es *acelerado y a trompicones. Es muy complicado trabajar en esos aspectos cuando adoptas una base tecnológica determinada y en cuestión de seis meses la han trastocado de arriba a abajo. Cuesta mucho trabajar con seriedad si se está avanzando demasiado rápido. Ahora estamos en un tiempo, que no sé cuánto durará, en el que aparecen avances prácticamente a invalidar lo que se ha hecho antes. Entran en escena creaciones totalmente innovadoras que rompen con lo que había. Ahora estamos improvisando sobre lo que va saliendo. Pero en un periodo relativamente corto, supongo que*

esta fiebre se calmará y los avances serán más episódicos. En cualquier caso, a su parecer el entorno digital supone una apuesta interesantísima. Es un reto que te requiere estar siempre a la última. Debe haber una gran conexión con aquellas personas que conocen y dominan las nuevas tecnologías. Si no se quiere reaccionar ni reinventarse y no se habla con estos técnicos, siempre cojeará algo. Pero según su discurso, Internet entraña más soluciones que problemas, lo que ocurre es que su asentamiento definitivo no será inmediato ni fácil. Pese a la dificultad, para él, es apasionante vivir este momento.

***Altair es física y virtual.** Hemos entrado de lleno en el canal online pero lógicamente no abandonamos nuestro hábitat originario, con el que llevamos más de treinta años de historia. Uno de los elementos que decoran este espacio físico es la fotografía. De forma mensual, se van sucediendo exposiciones fotográficas. Éstas van acompañadas de un acto que presenta el tema que retratan, que ha sido sujeto previamente a encuesta. Las imágenes que ahora cubren las paredes se tomaron en una tribu de Etiopía. En el próximo mes de marzo, el centro de atención se trasladará a una pequeña ONG que está en Ruanda y se presentará la situación de este país en relación a Burundi y el Congo. Estará con nosotros Lieve Joris, periodista y escritora de 'La danza del leopardo', uno de los mejores libros que desmenuzan el conflicto de esta zona.*

Explica que **utilizan el establecimiento físico a modo de fórum**. Dos días a la semana organizan actividades, tales como tertulias, conferencias y presentaciones. *Cuando encontramos un perfil interesante, le decimos que venga a Altair y comunique a todos lo que hace. Además, si se encuentra en otro punto geográfico, lo suplimos con una gran pantalla y se realiza por videoconferencia. En este momento, estamos planteándonos pasar de dos a cuatro jornadas de eventos semanalmente e introducir la retransmisión por streaming.*



(Espacio para conferencias con el que cuenta la librería)

Cabe prestar especial atención a una de las propuestas que pretenden poner en marcha. La intención es establecer **mesas de conversación y debate**, integradas en el espacio, con el simbolismo de Altaïr y a disposición de todo el público. *Quien quiera podría venir y reservar, por ejemplo una mesa para el miércoles a las diez. Será una mesa de punto de encuentro. Se trata de hacer de este espacio un lugar de contacto. Así, se proponen también contribuir a aquellos que quieran comentar y dar a conocer sus proyectos. Todo lo que podamos potenciar desde aquí, lo apoyaremos.*

Actualmente, la librería dispone de un fondo de 60 mil libros, además de otros 40 mil en rotación *que se pueden conseguir en un momento*. Tratan de mantenerse alejados del frenetismo y caducidad imperante y su criterio de selección y renovación se basa en el interés del contenido. *Somos esclavos del aluvión de novedades, que no puedes llegar a absorber, por capacidad o por agrado, pero devolvemos lo que creemos necesario y mantenemos el fondo con lo que vale la pena tener. Seguimos teniendo títulos que de toda clase de fechas.* Se requiere que la persona que ejerce de interlocutor entre el cliente y este fondo,

sepa de qué trata lo que lo contiene. *Ahí está lo difícil y la diferencia.* Expresa lo satisfecho que está con el equipo que forma Altaïr. *Por suerte, en casa hay un grupo de expertos que han ido sumándose, por afinidad, y hacen que esto funcione.*

En este sentido, señala que uno de los fallos que ha protagonizado el sector y concretamente las librerías ha sido el considerar ésta como un *supermercado*. ***Grandes librerías han querido prescindir de ese interlocutor especialista que indica aquello que no es evidente. Han hecho que se convierta en un espacio muy devaluado.*** Entorno a la aparición de las grandes superficies en el mercado del libro, refleja su desacuerdo. *Cuando el sector editorial pasó de las manos de las personas que querían transmitir ideas de un creador a un lector a las manos de quienes podían fabricar tornillos, rosquillas o lo que fuese, se cae en el error. Lo que se prima es la rotación y los best-seller. Hay personas que saben hacerlo muy bien y se benefician, pero el pequeño escritor y editor, quedan totalmente orillados.* Asimismo, critica la exigencia que estos grandes almacenes ejercen sobre el resto entorno a promociones y descuentos; la falta de profesionalidad que observa, en general, en los empleados; y el trato que se brinda a las obras. *Llegan a trabajar personas que aprenden a colocar el producto en su lugar, pero que no viven el libro. Lo consideran como simple mercancía.*

En cuanto al precio fijo opina que, por una parte, es muy limitador. *Impide la salida por completo de ciertos productos con tirajes muy largos. Por otra parte, es una protección para el pequeño editor. Sin su imposición, arrasarían las grandes superficies. Aunque ya lo están haciendo.* Se declara partidario de normas proteccionistas de cara al editor y al lector. Además, achaca la falta de subvenciones.

En cuanto a lo venidero, se muestra optimista. *Creo que habrá más librerías de las que ahora hay, que serán más pequeñas y temáticas y que se valdrán de Internet para agrandar las ventas que realicen.* Señala que uno de los problemas mayores es mantener una plantilla asalariada y alquileres grandes cuando tu propia acción no es precisamente enorme, por lo que hay que *buscar locales más baratos e introducir nuevas vías de venta.* Define la situación actual del empleo como algo que se está convirtiendo cada vez más en *basura*. No obstante, cree que las salidas creativas van a aumentar, ya sea literatura, música o cualquier arte, ya que pueden aprovechar nuevas posibilidades y lograr una remuneración. *El futuro siempre es alentador para el que se mueva con ganas. Cuando te resignas a aceptar un papel en la vida que te dan falsamente a escoger en una lista, estás perdido. Lo mejor es dedicarse a lo que uno le apasiona y que el esfuerzo no suponga un sacrificio. Es muy difícil, pero hay que conseguir encontrar tu*

propio hueco. El hecho de que las experiencias funcionen o no es secundario, lo importante es no poder decir nunca “qué pena que no lo intenté”. La cuestión es atreverse a ser quién quieres ser.

Desvela que el nombre que escogieron en 1979 responde a un particular homenaje a Henry de Monfreid, autor al que ambos fundadores admiran desde la juventud. *Este escritor y aventurero tenía un velero llamado Altaïr, que es una estrella de la constelación de Aquila. Cuando a Monfreid, que era francés residente en Yibuti, el cónsul de Francia le preguntaba cómo consentía ser prácticamente un africano más, éste respondía con ironía que allí se tenía la misma consideración por los franceses, por lo que convenía que lo confundieran por yibutiano.* Además de disfrutar su obra, explica que lo que le fascina es *su visión sobre la Tierra, a la que considera un sólo país.*

Antropólogo, editor y librero, destaca en la personalidad de Bernadas la tolerancia y el respeto. *En todas partes hay personas positivas para la sociedad y también todo lo contrario. Hay que saber de dónde deriva tu modo de comprender el mundo y de clasificarlo.* Insiste en la necesidad de ensanchar la mirada, carencia grave en nuestra sociedad. *Realmente, en el Tíbet, en Sudáfrica, en el Caribe o en el Pirineo, la vida viene a ser lo mismo. Todo está orientado para que las personas que residen en un lugar puedan vivir de los recursos que tienen a mano e intercambiar con sus vecinos. Ello se traduce en formas de vida y en costumbres que parecen raras cuando miras al otro con distancia, siendo prisionero de un cliché. Pero cuando conoces, te das cuenta de lo que nos une.* En su mente, viajar se convierte en el punto de partida para eliminar barreras y para comprender la alteridad. La librería que da cuerpo al amplio proyecto Altaïr abre una puerta para que cada vez más se extiendan los márgenes de todos los que leemos día a día el planeta.

Merodear por sus salas ya es toda una grata experiencia. Exposiciones fotográficas en las paredes, estanterías que invitan a recorrer el mundo, un espacio para ponencias y reuniones, globos terráqueos que cuelgan del techo, sillones en los que relajarte e incluso se plantea la incorporación de un bar con bebidas y degustaciones de diversos países. Llama la atención un tablón de anuncios situado en la entrada. En él, todo el que quiera puede compartir sus destinos, solicitar o resolver necesidades alrededor de sus viajes. Luís, David y José van a recorrer los parques nacionales de Estados Unidos este mes de junio y animan a apuntarse a quien lo desee. Una pareja busca alojamiento económico en Buenos Aires, donde pasarán cuatro meses.

Parece que Altaïr ha conseguido ser mucho más que una librería. Desde su nacimiento a finales de los ‘70, ha ido forjando una personalidad y una familia. Ha logrado ser el eje de una comunidad. Sus integrantes reconocen una filosofía que mantiene coherencia con los actos de la marca. Para no aminorar la aceptación de sus lectores, siguen y adoptan las novedades tecnológicas y sociales. La pasión de Bernadas respaldada por su formación son los cimientos que ha de aportar todo creador a su proyecto para que éste triunfe.

El periodismo de viajes es que un punto de referencia cualquiera sea ese grano de arena que queda en la ostra y hace la perla. Altaïr es eso. Pero el punto de partida es lo de menos, la historia que consiga transmitir es lo ‘de más’.



(Fotografía introductoria de la entrevista con Josep Maria Farré)

JOSEP MARIA FARRÉ

“El secreto está en la atención al cliente y en la adaptación a los cambios”

También en Barcelona, otra librería nos abre las puertas para conversar sobre el mundo del libro en la actualidad. Su propietario, Josep Maria Farré, había sido editor, ahora regenta una librería de libros antiguos. Conocedor del sector, su actual librería es reflejo de profesionalidad y de vocación por este mundo.

Nos cuenta que la Librería Anticuaria Farré existe desde hace unos treinta años. Este local de aquí está desde hace unos veinte o veinticinco. *La inauguré yo mismo. De hecho, la librería estaba en la calle Canuda, antes había estado ocupada por la Llibreria del Sol y la Lluna, que llevaba más de veinte años también. Ya en esa calle había habido en el siglo XVIII una librería, la Librería de la viuda Serra. Así que fue él mismo el que abrió la librería. Cogí el local y entré en él con mis propios libros.*

Farré viene del mundo editorial. Ha estado trabajando desde los dieciocho años en él, ha hecho de todo y acabó de editor. Pasados unos años, por afición se dedicó a la compra-venta de libros antiguos. *De hecho, mi escuela ha sido el Mercado de Sant Antonio de Barcelona.*

Sobre el fondo actual del que dispone la librería, expone que tienen cien mil libros, entre los que se ven y los que no. *No todo está fichado, en oferta tenemos unos veinticinco mil libros, que están en Internet, que es uno de los vehículos de venta más interesantes de los últimos tiempos. **Nosotros hemos vendido miles de libros gracias a Internet**, por lo tanto pese a los aspectos negativos que se pueda atribuir a esta tecnología, la suma total para nosotros siempre es positiva.*

Los criterios que mantienen para la selección del catálogo son *razones personales*. *Sólo compro y vendo los libros que a mí me gustan. Siempre que piensas que vas a comprar un libro para un cliente, te equivocas. O el libro ya lo tiene, o no le interesa lo suficiente, o te pregunta por qué se lo has comprado si no te lo ha pedido. Por lo tanto, lo más cómodo es que tú compres los libros que a ti te digan algo, porque los libros te hablan. **Los libros encuentran a su lector.***

Comparte cuál cree que es el valor añadido de la librería. *Digamos que durante un tiempo fue el servicio que dábamos al cliente. Había una época que se decía que lo que no encontrabas aquí no lo encontrarías*

en ningún otro sitio. **La atención al cliente siempre ha sido exquisita.** Hay que ser muy profesionales y hay que dar un servicio al cien por cien.

La librería se define como ‘un grupo de especialistas que ofrecen un servicio profesional a la vez que cercano’. Explica que se consigue a base de **formación y buena voluntad.** *Se siguen unos esquemas preestablecidos que ya hemos acordado para saber cómo actuar ante cualquier contingencia que se pueda producir. Si un libro está disponible pero no se encuentra, establecemos un servicio de búsqueda y hay que ofrecerlo en cuanto aparezca; hay que facilitar la devolución en caso de problemas, etc. Ofrecemos las mayores facilidades posibles para que el cliente siempre esté satisfecho. Esto es un valor añadido pero si además los libros cuentan con una buena descripción y presentados con una buena encuadernación, el cliente también lo agradece muchísimo.*

Cree que establecer un perfil de público es un tópico. *El cliente puede ser usted misma o un catedrático de universidad, un ministro del Gobierno o puede ser el albañil que está haciendo la reparación en la cocina de su casa.* La librería tiene un conjunto muy heterogéneo de clientes. *Puede ser cualquiera. No hay una tipología media. En todo caso, si hiciéramos un estudio de mercado, diría que hay un perfil más de clase media porque tiene un nivel adquisitivo aceptable, o lo tenía. Los funcionarios, por ejemplo, empleados de sanidad o profesiones liberales, autónomos que disponen de ingresos interesantes y que si tienen afición por los libros pueden destinar una cantidad de dinero mensual para la adquisición de obras antiguas, de segunda mano o de coleccionismo. Cada vez más los puntos de interés tiene que ver más con el coleccionismo que no en aspectos generales.*

Son jóvenes muchos de sus clientes. *En el mundo de libros antiguos y de segunda mano, hay un sector de libros de ocasión, que pueden ser muy económicos y, por otra parte, hay otro tipo de libros que son muy antiguos. Estas obras, publicadas hace muchos años, despiertan gran interés y no todo es de miles de euros ni de cientos, también hay libros de diez, veinte y treinta. La gente joven quiere acceder a este tipo de producto muy competitivo. Supongo que si de cada diez mil posibles clientes, uno llega a tener un poder adquisitivo aceptable ya puede ser un buen cliente de nuestras librerías. Es suficiente.*

En cuanto a las posibilidades para la adquisición de sus libros, tienen una oferta disponible a través de la página web y también a través de buscadores, como Iberlibro, Unilibro o Todocolección. **Vendemos muchos libros online.** *Hay clientes que ven el libro y piden fotografías e información. Por eso es*

importante estar en contacto directo con los clientes. En estos portales tan amplios, aunque la oferta sea muy general, la comunicación es precisa y directa entre el cliente y el librero. Si el cliente no queda satisfecho es que alguna cosa muchísima gente hace mal. También tenemos venta directa en la tienda, venta directa por catálogo impreso y venta directa por stock en la web y en plataformas internacionales.

La opción de poder comprar los libros a través de Internet, la adoptaron *en cuanto apareció*. Pese a ser una librería anticuaria, su *modus operandi* es de todo menos tradicional. *Internet es un buen punto de venta. Pero también oscila muchísimo el volumen de ventas en función del ciclo económico y actualmente influye la crisis que se atraviesa. Internet, con la globalización, hace que los libros vayan abaratándose también, gracias o a pesar de la competencia. La tendencia es que si yo vendo un libro por veinte euros, el siguiente lo haga por diecinueve y el otro por dieciocho. Una escalada de precios siempre a la baja. Pero tiene su parte interesante desde el punto de vista del que compra.*

El proceso de adaptación al entorno digital no fue dificultoso. *En absoluto. No se adapta la gente que se retira de la vida. Si yo tuviese setenta u ochenta años, me adaptaría o buscaría quién me ayudara a adaptarme. No todo el mundo está para adaptarse. Pero hay que aprovechar cualquier opción. Si se pone de moda distribuir por aviones de papel, lo haremos y si es Internet, pues estamos en Internet. Hay que vender. Esto es un comercio. De acuerdo que tiene un componente romántico el mundo del libro, los escritores escriben sus historias y ahora tiene mucho éxito las novelas que tienen una trama alrededor del librero o del mundo antiguo, como La sombra del viento, pero aparte del aspecto romántico, esto es un comercio como cualquier otro. Los libros, aunque tienen un valor intelectual y emocional, son objetos. Puedes considerar que vendes un libro como quien vende un zapato, aunque no es exactamente lo mismo, pero tienes que aplicar los criterios comerciales adecuados en cada momento.*

Contemplan las como una reunión de amigos. Facebook nos sirve también para ampliar nuestro círculo y si hay alguno que tiene la necesidad de comprar un libro antiguo que no encuentra, puede contactar con nosotros. Es también una táctica comercial interesante, una invitación a que nos visite. Nosotros intentamos aplicarla, con más o menos éxito. Aunque, a día de hoy es más una red de amigos que una red comercial, hasta ahora. No nos dedicamos a ver si nuestros amigos nos compran libros. En realidad, no nos interesa exclusivamente eso. Avisamos de nuestras ofertas, de nuestros catálogos y de nuestras actividades e interactuamos con quien nos siga.

Sobre las estrategias de marketing, declara que *improvisamos muchísimo. Este no es un negocio muy grande. No nos sentamos a ver qué podemos hacer de cara al futuro. Simplemente procuramos estar al día de las tecnologías, de las ofertas, del mercado, de las ferias... Más que reaccionar, interaccionamos con el mercado. Por ejemplo, ante las comisiones que establece una de las páginas web que vende libros de distintas librerías como es Iberlibro.com, que nos parecían abusivas, nos reunimos varios libreros y creamos el portal Unilibro.com. Como está formado sólo por libreros, reduce las comisiones o las ajusta sólo a las necesidades de mantenimiento de esa página web.*

Asisten a ferias con frecuencia. *Acudimos a ferias anuales, como puede ser la Feria de la Calle, en Barcelona en el mes de septiembre. También hay ferias internacionales, en España la Asociación Internacional de Librerías Anticuarías celebramos un evento cada dos años alternativamente entre Barcelona y Madrid. Anualmente también asistimos al Salón del Libro Antiguo, en Madrid; también allí se organizan dos ferias al año en la calle. Todo ello centrándome únicamente en eventos sobre libros antiguos y de segunda mano o de ocasión, habría que sumarle las reuniones en torno al libro nuevo, que se realizan aún más. Es decir, el comercio del libro está vivo.*



(En el cartel de la entrada de la librería se puede leer:
“Atender a los clientes es el primordial deber de todo empleado”)

*¿Qué libros son los más demandados? ¿Qué libros te interesan a ti? Pues lo que a ti te pueda interesar es lo que es más demandado, ¿me explico? No hay nada específico. **Simplemente esperamos tener los libros que desee cualquier cliente que entre a la librería.** Esta mañana ha venido un señor preguntando por publicaciones de magia blanca, después otro cliente pedía libros sobre medicina... A todos ellos les enseñamos lo que tenemos y esperamos que sea lo que buscan. ¿Qué es lo más demandado? No lo sé. Nada y todo a la vez. Estamos de acuerdo que en muchas ocasiones funcionan los medios de información en casos como centenarios y conmemoraciones, entonces es cierto que en esos períodos los libros que coinciden con ese autor, tema o evento son más solicitados por el círculo mediático que ayuda a la venta de estos productos.*

Declara haber sufrido una disminución de la demanda en los últimos años, *como todo el mundo. Si me dices de un sector que no lo haya notado, dímelo, cierro la librería y me voy con ellos* (bromea). Con tono mucho más serio comenta que también ha sucedido *que pasemos de ser en la empresa nueve personas a que seamos tres.* Con eso está todo dicho.

En cuanto a la reivindicación de la lectura, en una situación en la que prima lo audiovisual, *considero que aunque se priorice lo audiovisual, la lectura está lo suficientemente trabajada en la escuela. Estuve varios años trabajando en una editorial escolar y vi perfectamente que en los programas de las escuelas la potenciación de la lectura está en uno de los principales objetivos de la enseñanza. La lectura nunca va a faltar. El libro impreso tiene una vida conjunta con el libro digital, pero no creo que eso sea el problema. No han bajado las ventas de los libros porque el consumo digital aumente sobre el papel. No creo que vaya a pasar nunca. Cuando aparecieron los ordenadores y trabajaba en el mundo editorial, decían que el libro iba a desaparecer y de eso hace más de treinta y muchos años. Y progresivamente fui viendo como cada vez se editaban más. La tecnología no va a acabar con el libro en papel. Si sucede será por otras razones, como los motivos medioambientales. No será porque el libro no tenga interés.*

No establece que sea el mejor el mejor medio para difundir las ideas, pero desde luego opina que la letra impresa es muy importante, ya no sólo en los libros, también en los otros medios de difusión. *No veo que medios audiovisuales como la televisión estén cumpliendo una función divulgativa, sino puramente entretenimiento. La divulgación está más en la letra impresa.*

Rechaza el papel social que tiene una librería. *No tenemos papel social. Tenemos un papel económico. No podemos pretender que se salvara nadie, nosotros estamos aquí porque tenemos una actividad económica y vivimos de ella. Te podría explicar una película y decirte que somos maravillosos y salvamos la cultura, pero no hay nada de esto. Aunque en el fondo algo hay... Pero la cruda realidad es esta. Como el que tiene una zapatería, estamos para comprar y vender libros. Fruto de esta actividad económica, el librero saca un beneficio que le permite vivir más o menos honradamente y ya está. Esto es básico. Ahora bien, entre medio pues sí reconozco esa particularidad de las librerías. Personalmente, por ejemplo, he conseguido que un manuscrito que se iba a ir a la papelera o con el que iban a hacer pasta de papel, pues he podido salvarlo y venderlo a la Generalitat. Ciertamente, somos salvadores de un tipo de materiales que de otra manera se destruirían. Te podría contar historias maravillosas que nosotros hemos comercializado o rescatado y que luego han ido a parar a organismos públicos y están al alcance de todos. Pero claro, eso es otra historia.*

La entrada en juego de las grandes superficies y cadenas comerciales no les influye. *Concretamente a nosotros no nos afecta por las características de nuestras obras. Repercute en los libreros que a día de hoy tienen la osadía de montar una librería de libro nuevo. Su librería no tiene nada que ver con los criterios que rigen a estas empresas, como la caducidad acelerada y frenetismo. Rompen con todo ello. Pero también de este frenetismo extrae un aspecto positivo para su librería. Velando por mi negocio, a mí me interesa mucho que el libro caduque. En el momento que pierde actualidad entra en el sector al que pertenece esta librería. En cualquier caso, los libros recientes de segunda mano en principio no despiertan nuestro interés, intentamos que tengan como mínimo cien años de antigüedad. **Llega hasta tal punto la gravedad de la situación que incluso muchos libros que se publican y todavía no han llegado a la cadena de comercialización, ya están en tiendas de segunda mano.** Aunque es algo que está muy vigilado, esto es real y lamentable. Va en detrimento totalmente del libro nuevo.*

En cuanto al futuro de las librerías de libro nuevo, lo contempla *maravillosamente para las que superen esta crisis. **El libro tiene interés, somos muchos los que leemos y los jóvenes también leen.** El libro forma parte de nuestra cotidianidad, por lo tanto, es muy difícil imaginar que nuestra vida transcurra sin tener un libro en nuestra mesita de noche o en la cocina para hacer una receta de cocina. Forma parte de nuestra cultura.*

Por tanto, cree que lo que están cambiando son los hábitos y los soportes, pero no se está perdiendo la lectura. *A mí personalmente se me hace difícil adaptarme a leer en pantalla, pero entiendo que la gente le pueda gustar y cada vez más. Considero que pueden coexistir ambos soportes, no creo que sea una barbaridad. Lo que interesa en cualquier caso es que lo que no desaparezca sea la lectura. De todos modos, si acabara desapareciendo el papel, siempre quedaríamos librerías como ésta e incluso aumentaría el valor de nuestro producto.*

Se dice que el libro en formato físico acabará siendo pieza de coleccionistas, al fin y al cabo, es lo que ofrece actualmente su librería. *Vendemos libros de hace quinientos años, que por cierto son los mejor conservados, así que se trata de coleccionismo. Los libros que se han publicado en los últimos cincuenta años, por la calidad del papel, por la química que utilizan en su fabricación, entre otros motivos, está condenado a desaparecer en sí mismo. Tiene una vida perecedera. Físicamente va a desaparecer, ese papel en cien años va a deshacerse. Sin embargo, los libros que aquí tenemos se hicieron con buenos papeles, el papel de hilo, que se trata de un material vegetal muy consistente que posee una muy larga vida, casi infinita. Sin duda, pervivirán los libros más antiguos. A día de hoy, por cierto, dicen que **se están fabricando libros con papel ecológico. Pues bien, la mitad de estos materiales, son mentira. Lo sé de primera mano porque lo he conocido en el mundo editorial.** Se enunciaba “fabricado con papel ecológico” pero en realidad se trataba de papel perecedero como el resto.*

Acerca del precio fijo, considera que *en libros como los escolares es muy interesante que esté establecido un precio fijo y en general creo que es bueno que la editorial de libro nuevo tenga un precio fijo. Sería un caos si no existiera. Cuando editas un libro es una inversión que haces, fijas un precio y ahí ya están calculadas las comisiones. Si se pudiera un precio libre lo más probable es que al cabo de dos días quedara reducido a menos de la mitad y deja de tener sentido. Llega un momento que el que vende el libro no gana nada. Si vendes sin ganar, algo falla. Garantizar un precio fijo del libro nuevo da seguridad de continuidad. Aunque con las prácticas que realizan a día de hoy las grandes cadenas el precio fijo queda bastante vulnerado. Si una gran superficie dadas sus ganancias puede permitirse el lujo de establecer un descuento del 5%, no lo veo mal. El margen que gana un librero ronda el 25% del precio, si de ese porcentaje quiere restar un 5% creo que no es desfavorable. Lo que hay que evitar es que quede sin ganancias a final de mes, porque si es así tampoco podrá pagar al distribuidor y se puede ocasionar una quiebra en cadena. Considero que los descuentos se pueden realizar aunque teniendo en cuenta estos límites. Por ejemplo, si soy un buen cliente de una librería de libro nuevo vería con buenos*

ojos que se me realizara un descuento. Por una parte, el librero seguiría ganando y por otra, yo sería un cliente satisfecho. Lo que ocurre es que las grandes superficies publican este descuento y eso escandaliza, cuando el pequeño comerciante aplica ese descuento o más y no lo publica. Personalmente, mantendría el precio fijo del libro y permitiría que con el margen de beneficios del comerciante se pudieran realizar descuentos según él lo creyera más oportuno. Si tienes la mala suerte de tener tu librería de libro nuevo al lado de una gran superficie, vale más que la acabes cerrando. El mercado es así. Vivimos en una sociedad de mercado. Está muy bien que nos protejamos pero no tenemos que ser dogmáticos. La vida continua y las prácticas se modifican con el tiempo.

*Recientemente ha cerrado una librería vecina con más de cien años. Hay que aceptarlo. ¿Qué significa que cierre? Absolutamente nada. Significa que en ese tramo de calle que trabajaban doce personas, ahora trabajarán ciento cincuenta. Este es otro punto de vista. **Me gustaría preguntar a la gente que se queja del cierre de librerías y otros comercios cuántas veces ellos habían ido a comprar ahí.** ¿Por qué se quejan entonces? ¿Porque eran muy bonitas? En ese caso que se proteja la fachada y que se cambie el contenido. La vida continua. **Si la gente no va es que no se necesita. La ciudad es un ser vivo. Nosotros estamos vivos. Todo fluye.** La gente ha hecho una gran campaña por la pérdida que sufría la ciudad pero la verdad es que de aquí diez años nadie se acuerda de esa librería, ni de ese cine, etc. Todo evoluciona, hay que saber tener capacidad de cambio.*

Se habla que una de las soluciones podría ser que las librerías se agrupasen e incluso que se pusieran en el mismo edificio. Ante eso, se muestra escéptico. **“Si quedan cinco librerías, que cierren cuatro y quede sólo la mía”.** **Ésta es la mentalidad que impera.** De acuerdo que si hubiera en esta misma calle cinco librerías de libros antiguos, sería más simpático porque los coleccionistas siguen su ruta. Pero en el centro ahora quedamos cuatro librerías anticuarias y si al final quedamos dos nos perjudica, porque deja de ser un circuito. La agrupación tendría sentido en el caso del libro nuevo si funcionase la especialización. En mi opinión está condenada al fracaso, porque es un país pobre y la gente no acaba mostrando interés. La mayoría de estas librerías se limitan a subsistir, cuando deberían de poder gozar de mayor proyección como nos gustaría. Pero no hay que olvidar el contexto en el que estamos. Actualmente, la mayor parte de la gente cuando sale una novedad editorial espera al Mercado de San Antonio y no se quieren gastar los veinte euros e intentan conseguirlo por cinco. Cuando el nivel económico del país llega a estos extremos, el problema no está en el libro en sí, está en la situación económica.

Con todo ello, el futuro lo augura positivo. *El futuro siempre lo tenemos que ver así, si lo vemos en negativo estamos perdidos. Si yo tuviera que hablarte con las cifras de los resultados en la mano, podría decir que en diciembre del 2013 y enero del 2014 el ciclo está variando a mejor. No lo acabo de creer, pero atendiendo a mi economía y a mis ventas, llevo dos meses vendiendo más. No sólo más, sino que parece que no haya habido crisis, cosa que es un poco preocupante por que los cambios nunca son de blanco a negro, debe haber la gama de los grises. Pero bueno, el futuro siempre es interesante y los ciclos son hacia arriba y hacia abajo, lo que ocurre es que éste ha sido una caída en picado y muy larga, por lo que recuperarnos va a costarnos muchísimo. **Mi sector que es el del libro está igual de tocado que muchos otros y todos tenemos que reinventarnos cada día.** Cada día, el que no tiene trabajo se pregunta qué va a hacer y cada mañana el librero se pregunta a quién va a vender. Personalmente, antes de dormir pienso a quién voy a vender libros ese mes. Hay que reinventarse. Subastas, ofertas, Internet... Además de la providencia, que también cuenta (bromea). Optimismo siempre.*

Se dice que la democracia de un país se mide por su red de librerías y de bibliotecas. El escritor catalán Jorge Carrión, que recientemente ha publicado el libro *Librerías*, considera que el librero debe retornar a sus orígenes y no limitarse a su papel de vendedor, sino también un animador cultural. Su ameno ensayo, publicado por la editorial Anagrama, es una vuelta al mundo por las librerías más emblemáticas que existen. Lamenta que algunas de las librerías de las que él coleccionaba postales, fotografías y sellos, al realizar este libro de literatura y viajes ha descubierto que han acabado desapareciendo.

Pero el mensaje que él lanza se aleja del pesimismo, aunque muestra una parte oscura que han protagonizado algunas librerías, también recalca el nacimiento y e incluso la resurrección de otras, como la Llibreria Ona, en Barcelona. Para el autor, aún queda mucha vida en este mundo. “Si bien el número de librerías que han bajado sus persianas es significativo, también lo es el de aquellas que han abierto”. Critica el papel que ha adoptado el periodismo cultural al respecto, pues considera que han centrado el foco en la muerte, que es sin duda importante pero no es lo único que ha sucedido en el sector. Aunque apunta que recientemente parece estar cambiando el tono de las noticias y cada vez se hace más hueco a los datos positivos, como ha sucedido con la importancia brindada a la apertura de la Llibreria Calders, en

el barrio barcelonés de San Antonio. En una entrevista ofrecida en el programa Sentits de Catalunya Informació, reivindica el concepto de “librería de autor”. En este sentido, el creador y propietario de la librería es el alma de la iniciativa. Está en su mano la elección de su fondo, sus recomendaciones, la apariencia de la librería, la organización de eventos, la invitación de determinados autores... A su parecer, si no existe esta energía personalista, la librería puede perder empuje y terminar diluyéndose. *Es lo que ha ocurrido a algunas librerías que se han acabado haciendo muy grandes. Sus dueños han ido dedicándole cada vez menos tiempo a este punto y han perdido la esencia y la poética de la librería.* Como antagonismo, recomienda la Llibreria 22 de Girona, toda una muestra de dedicación y de pasión por los libros y la cultura. Tanto el escritor como el conductor del programa, Adolf Beltran, coinciden en la piedra angular que supone esta diferenciación y esencia.



(fotografía que introduce la entrevista con Sergio López)

SERGIO LÓPEZ

“El camino es la especialización”

El experto en marketing Sergio López Pérez reafirma la importancia de este aspecto de personalización y especialización para el contexto en el que se integran hoy en día editoriales y librerías.

*En el mercado lo que nos estamos encontrando con diferentes públicos cada vez más fragmentados explica. Podemos hablar de **nichos de especialidades**. Internet y las nuevas tecnologías han abierto campo a las especialización de los públicos. Además, este cliente ahora consume habiéndose informado muy bien por Internet. Sabe perfectamente lo que busca y se ha informado previamente. Por lo tanto, es un cliente muy especializado. En este sentido, expone que juega un papel fundamental la comunicación con el público y la capacidad de ofrecer la información de calidad y útil que se requiere. **Hay que ser muy transparentes y ofrecer valor a nuestros productos y servicios.***

Considera la adaptación a Internet como una pieza imprescindible. *A día de hoy, si tenemos la cantidad de público presente en este entorno sólo en España, hablamos de un mercado de unos 35 millones de usuarios. Ello nos evidencia la importancia de tener presencia en este gran canal. Sergio recalca este cambio no sólo a nivel comercial, sino social. Los estudios apuntan que 9 de cada 10 jóvenes consultan antes sus redes sociales y sus novedades en el correo electrónico que lavarse los dientes por la mañana. Los hábitos de la sociedad están cambiando y cualquier proyecto no debe ignorarlo.*

*No estar en Internet supone perder una vía de comunicación que todos tus competidores pueden aprovechar. Además, según las condiciones que prefieras puedes disfrutarlas prácticamente a coste cero. **Existen infinidad de herramientas gratuitas muy útiles.** Lo que sí que implica es tiempo y dedicación. Sergio expone que estar presente en Internet no se reduce a abrirse una cuenta en una red social o una web, sino que implica disciplina y constancia. Cada vez, además, se solicita mayor calidad en los contenidos. La información en ese sentido debe estar muy trabajado. A día de hoy se disponen de múltiples formas de conseguirlo. Una práctica muy recomendada y exitosa es brindar a tu negocio un blog. La web 2.0 ofrece herramientas extraordinarias para conseguirlo. La comunicación no es simplemente publicitaria. Una web no es simplemente un catálogo de productos estático que hiciste un día y te olvidaste. El usuario demanda contenidos que le sean útiles, ya sea a nivel informativo o de entretenimiento. Nuestro servicio debe ir encaminado a ello. Si no hay un trabajo detrás, no sirve de*

nada que tu nombre esté registrado en la red.

Para él, la premisa es ***estar cuando el usuario te necesite***. Explica que los motores de búsqueda también han ido progresivamente premiando al contenido de calidad. De este modo los criterios de selección en los rankings pasan no sólo por la cantidad sino también por el valor. *Debemos estar en las primeras posiciones cuando un posible cliente nos busque. La mejor manera de conseguirlo es de forma natural, a base de trabajo y sin recurrir a pagar por publicitarte, a largo plazo es lo ideal.*

Comenta también la importancia de la **interacción**. *Hay que permitir que el usuario manifieste su opinión.* Considera que, además, hay que dar un paso más allá y abrir espacio al diálogo, haciendo que la comunicación sea recíproca. *La presencia en las redes sociales, por ejemplo, debe ser muy activa y no debe pasar por alto las aportaciones de los seguidores, pues sino nuestra presencia en Internet se volverá en nuestra contra.* En este sentido, hay que remar por la creación de una especie de comunidad, es decir, crear un punto de diálogo en el que usuarios comparten intereses e inquietudes.

Para ello, es elemental identificarte ante el público de manera precisa. ***Si no te diferencias acabas diluyéndote, estás perdido en un mar de oferta.*** *Hace un tiempo la demanda era tan grande que la oferta se limitaba a ser una oferta de cantidad y de presencia. En los últimos años, con la crisis, el cliente cada vez se ha hecho más exigente. Por ello, poder ofrecer una experiencia sobre tus productos y servicios lo que te permite es conectar con el cliente, crear diálogo y, sobre todo, originar interés.* Explica que de este modo se facilita al cliente mayor conocimiento y las dudas que pueda tener quedan en gran medida resueltas. En el caso de las librerías, por ejemplo, estas experiencias y comunidades podrías ser la organización de charlas, tertulias, espacios de participación... *Hay que cubrir la exigencia ofreciendo experiencias previas a la compra.*

La solución es reinventarse y diferenciarse. Para ello, apunta que brindar experiencias a los clientes y apostar por la atención al cliente, como llevan a cabo los proyectos de Pep Bernadas y Josep Maria Farré, es un camino excelente para conseguirlo.

V. CONCLUSIONES

El reportaje pretende no sólo contener la historia del sector editorial, sino que sea **una historia en sí misma**. Desea contar como cuentan los libros sobre los que reflexiona. Son los autores retratados los que han brindado esta historia. Escucharles nos ha permitido conocerles mejor y, con ello, al conjunto del colectivo escritor. Ellos nos muestran un paisaje de miscelánea, en el que cada autor es un mundo y el mismo mundo les sirve para crear mundos nuevos. Descubrimos la bohemia del poeta Eradio, que recuerda a los personajes literarios de la Francia del siglo XIX. La protección tanto de Veá como de Melgosa a su idealizada novela, que llevan tantos años madurando. El recelo de Gaset ante el plagio y la ilegalidad en Internet, en contraste con la adoración del medio online por parte de Alsina, la cual combina con un especial cariño al soporte tradicional. Se puede aprender también de la inquietud y el optimismo de personas como Leyva, el entusiasmo y fascinación de Carrillo o la capacidad de adaptación del editor y librero Farré. El experto en marketing y en comunicación 2.0, Sergio López, insiste en la importancia de diferenciarse y brindar experiencias a los proyectos. Mientras que la pasión y dedicación de Bernadas es un brillante ejemplo de ello.

Se aprecia también en muchos de los autores aún **fuerte apego por el soporte papel**, lo que contrasta con estudios catastrofistas que anuncian que la muerte de este soporte es, no sólo inminente, sino un hecho actual. Sin embargo, Hay muchos lectores que aún siguen queriendo colocar a la obra el punto de libro y dejarlo descansar en la estantería hasta la próxima cita. Se detecta en las conversaciones incluso la creencia existente en la sociedad de que tiene más notoriedad y merece más respeto publicar en papel que en el medio online. Aunque en el caso de los autores consultados son conscientes de que se trata de una concepción errónea que debe irse superando con los años. A través de sus conversaciones se vislumbra la **convergencia** de posibilidades, que se abre paso. Cala también la defensa y el **respeto** a la capacidad de decisión del resto de escritores, coincida o no con las preferencias de cada uno.

Son evidentes las disparidades respecto su forma de concebir y ejercer la escritura. Pero se ha reparado en que **tienen también muchas piezas que los unen a pesar de las desemejanzas en sus caminos**. De jóvenes se vieron sorprendidos por esta inquietud y poco a poco la fueron asimilando y alimentando. A día de hoy, a todos ellos se le iluminan los ojos al hablar de su pasión, de lo que supone para ellos esta

actividad. Sin duda, con personas así no hay que sufrir por el futuro de la literatura, pese que al sector no le salgan las cuentas. Seguirá habiendo escritores y lectores.

El mensaje, a fin de cuentas, pretende ser de **optimismo**. Pese a que la situación que vive el sector es en muchos aspectos cruda, siempre debe haber espacio para la esperanza. Además, en este caso no por mero idealismo, se detectan en el momento actual hechos que no deben pasar por negativos. La **digitalización ha traído consigo una multiplicación de herramientas y de escenarios de comunicación**. Si bien, junto con la difícil coyuntura económica que se sufre a nivel general, ha conducido al sector a una condición de crisis, ello se explica con la confusión e inestabilidad que provoca un choque de modelos en cualquier ámbito. En definitiva, estamos ante un nuevo paradigma. Hay que revisar el modelo que está dañado y caduco y aprender de la modernidad. Cabe recriminar que en este camino de adaptación y reinvención, se echa de menos el diálogo y el acuerdo entre los actores del sector, la revisión compartida de las pautas tradicionales y la fijación consensuada de nuevos patrones. Se habla incluso de lo beneficiosa que sería para aquellos que realizan su profesión de forma honesta la creación de un organismo observador y de arbitraje en este mundo editorial en concreto. A esta crítica hay que sumar el muy discutible papel que ejerce la política sobre el ámbito cultural, sobre todo en época de crisis económica. Si solicitar la existencia de facilidades para este colectivo se convierte en algo utópico en la actualidad, lo mínimo exigible sería que no se estableciesen aún más trabas en el desarrollo del arte y la cultura, como es la reciente subida del IVA.

De todos modos, en cada uno de los puntos del sector hay que **saber adaptarse**, nos guste más o menos el cambio acaecido. Por ejemplo, la irrupción en el mercado editorial de las grandes superficies y cadenas de librerías, no es algo que esté en manos de editores o libreros, pero sí el modo de afrontarla y superarla. Se ha visto que con propuestas como las de Bernadas y Farré no es imposible conseguirlo.

La transformación del sector no debe ser vista como un enemigo. **La entrada de nuevas opciones no supone automáticamente la muerte de las anteriores**. Hay que remar por un panorama de convergencia, en el que cada uno pueda escoger su propio camino. La web 2.0 y las nuevas propuestas de editoriales otorgan a los escritores de hoy más voz facilitando la difusión de su obra.

Aunque en el presente no se logre rentabilizar las nuevas vías en la mayoría de los casos, hay que tener en cuenta que nos encontramos en un momento de adaptación y que a medida que se avance en este nuevo

entorno surgirán y se consolidarán fórmulas viables. Se trata de recibir con los brazos abiertos las innovaciones tecnológicas, que son inevitables, así como los cambios sociales positivos que provocan. Hay que aprender de ello y saber dar con las estrategias que permitan que el escritor pueda desempeñar su labor, de forma que le beneficie a él y con ello a la sociedad en su conjunto. En definitiva, no aferrarse a lo tradicionalmente conocido, que se caduca, y lanzarse a las ventajas de lo venidero, con lo que es posible conseguir un mundo más **ecológico**, al apostar por soportes más respetuosos con el medio ambiente; más **democrático**, al poder dar repercusión al escritor que no la tenía y facilitar el acceso de los lectores; y, sobre todo, **un mundo en el que la escritura no quede atrás**.

Todo fin es un principio en sí mismo. Vivimos un momento fascinante en el que se multiplican oportunidades. Se han abierto **nuevos caminos**, a medida que se vaya transitando por ellos, cada paso tendrá más fuerza y se aprenderá de los que hayan sido errores. Aún siendo así y teniendo que desviar el rumbo, siempre es una buena noticia que se abran nuevas puertas y que estas sean más accesibles que las anteriores. Mientras haya amantes de la lectura, ésta no desaparecerá. Mientras haya apasionados por la escritura, ésta será posible. Internet es un medio en el que no hace tanto gateábamos, si es que no lo hemos dejado de hacer. Hay que confiar y actuar para dar con los modelos y fórmulas idóneos y equilibrados.

En pos de la literatura, debemos ser conscientes de lo que realmente habría que preservar. En un contexto en el que se pronostica que la mayoría del contenido que consumiremos en un futuro será totalmente audiovisual, hay que apostar más que nunca por el rol que ejerce la escritura y protegerlo. En este sentido, que cambien los soportes no es algo que deba despertar ningún temor, forma parte de la evolución de nuestras sociedades. Por lo que se debe luchar es por mantener la lectura en sí misma y por no poner trabas al arte de escribir. **Ser escritor en el siglo XXI: es posible**.

VI. RECOMENDACIONES

A través de las palabras de los autores entrevistados, regalamos esta pequeña muestra de una lista de libros recomendables que podría ser infinita. Esperamos los disfruten igual que ellos.

El Evangelio del loco, de Jean-Edern Hallier

Lo he leído más de diez veces y aún no lo he entendido. Tiene fragmentos a mi parecer increíbles, pero no logro saber qué relación mantienen con el anterior y el siguiente.

Es un rompecabezas todavía para mí.

(Daniel B. Leyva)

Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez.

Es la Novela del siglo XX. Pocas se han publicado como ésta. Es increíble cómo surgió en su mente Macondo, el coronel, la chica... ¡Menuda trama! ¡Eso es una novela!

(Eradio Gonzálvarez de Argayo)

Stoner, de John Williams.

Apostó hace poco la editorial Baile del Sol por este libro y ha sido una sorpresa para los que no conocíamos al autor, ya fallecido hace más de diez años. Es una apuesta diferente, no es para nada convencional. Tiene muy buenas críticas por parte de los grandes medios, que normalmente no se fijan en una pequeña editorial y en este caso lo han hecho. No puedo hablar de qué va porque lo mataría. No quiero desvelar nada. Lleva ya cuatro ediciones y es un libro que sorprende.

Después del realismo sucio norteamericano, tenemos a Stoner.

(Luís Veá)

El 12º Planeta, de Zecharia Sitchin.

Recomiendo cualquier obra de Zecharia Sitchin a todo aquél que le apasione la historia antigua. Es un autor genial para descubrir qué hay de real en la historia, que es evidente que la escriben los vencedores. Todo ello, está basado en rigurosas investigaciones, en desenterrar ciudades muy antiguas, como la sumeria.

Aprendes y te sorprendes muchísimo.

(David Gaset)

Perorata del apestado, de Gesualdo Bufalino.

El último que he leído, me ha parecido magnífico y extraordinario. Además, tiene una historia muy romántica. El escritor es un tipo que vivió la Segunda Guerra Mundial, se escapó de campos de concentración y se quedó internado en un sanatorio para tuberculosos, con veinte años. Más tarde, se curó y se fue a su pueblo, al sur de Italia, a dar clases de latín. Iba escribiendo textos, pero no quería darlos a conocer. Un buen día, un famoso editor italiano vio un catálogo de fotografías que estaba introducido por un texto de Bufalino. Vio que ese texto tenía una potencia literaria brutal. Estuvo insistiéndole por si tenía alguna novela, pero él lo negaba, siendo ya sexagenario. Este señor tenía varias novelas en un cajón, una de ellas era ésta. Después de un año entero intentando convencerle, lo consiguió. Inmediatamente fue un fenómeno literario mundial. Es un clásico. Es un libro muy hermoso.

(Jose Luís Melgosa)

Dada su faceta de bloguero, se ha solicitado a Melgosa la recomendación también de un blog: *Por tener cierta lealtad recíproca desde hace varios años, aconsejo el blog de una profesora de literatura que tuve en la Facultad de Filología, con la que nos reencontramos precisamente a través del blog.*

Escribe y es crítica literaria, se llama Ana Rodríguez Fischer.

<http://anarodriguezfischer.blogspot.com.es/>

El nombre del viento, de Patrick Rothfuss.

Es el primero de una saga de novelas que se llama 'Las crónicas del asesino de reyes'. Es fantasía.

Ahora es un género que está muy de moda, pero no tiene nada que ver con las historias que están triunfando, como Juego de Tronos. Me gusta porque el autor en su momento supo dotar de vida al libro prácticamente. Está escrito en primera persona y da la sensación de que te cuente a ti toda esa historia fantástica que es su vida. Además, aunque es muy fantástica (pero no del estilo de magia y dragones, sino por tratarse de un universo totalmente inventado), es a la vez una obra muy creíble y con la que sentir empatía en muchos momentos. Me emocionó, me hizo vivir la historia que me contaba. Está muy bien escrito y hace que sea una delicia. Me fascinó. La recomiendo tanto a quien le guste la fantasía como a quien no le apasione.

(Albert Alsina)

Alsina también ha añadido a su recomendación la dirección de un blog sobre literatura fantástica. *Es actualizado, apasionante y muy completo:*

<http://litnigurath.blogspot.com.es/>

Bahía de todos los Santos: guía de calles y misterios, de Jorge Amado.

Recomiendo este autor, fallecido en el 2001, que tiene diversos libros sobre Salvador de Bahía, su ciudad. En concreto me quedo con esta magnífica obra que, aunque lo aparente, no es una guía. ¡Está tan sumamente bien escrita! Te retrata rigurosamente una ciudad de cultura negra en Brasil, a la vez que cuida el cómo de la descripción. ¡Es tan poética! ¡Es tan puñeteramente bueno! Aunque han pasado más de treinta años, sigue siendo un referente para conocer qué pasa ahora en la ciudad. Tuve que comentarlo recientemente y lo releí. Fue una gozada reencontrarme con un tesoro que hacía tiempo que no disfrutaba.

(Pep Bernadas)

Las obras de Santiago Posterguillo,

Se trata de una serie de libros sobre la antigua Roma. Son de unas mil páginas, pero cuando sale un libro me lo leo en una semana. Luego me quedo agotado. Los recomiendo porque son fáciles, amenos, inmensos, geniales...

(Josep Maria Farré)

Trópico de Cáncer, de Henry Miller

Es una obra indescriptible. Definirla es limitarla. No sabría tampoco decir de qué trata concretamente. Lo maravilloso radica en las reflexiones que va trazando el autor. Es una auténtica obra de arte. No falta ni sobra frase alguna.

Es para disfrutarla una y otra vez.

(Sergio López)

VII. REFERENCIAS

Bibliografía:

- ARGÜELLES, Juan Domingo. *Ustedes que leen*. México: Océano, 2006.
- BUZBEE, Lewis. *Una vida entre libros. Memorias de un amante de la palabra escrita*. Barcelona: Tempus, 2008.
- CAVALLO, Giuglelmo; CHARTIER, Roger. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus, 2001.
- COLE, David. *Marketing editorial: la guía*. México: FCE, 2003.
- CORDÓN, José Antonio. *La Revolución del libro electrónico*. 1a ed. Barcelona: Editorial UOC, 2011.
- CORDÓN, José Antonio; ALONSO, Julio; GÓMEZ, Raquel. *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea, 2011.
- CORDÓN, José Antonio. *El fin del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad*. Anuario ThinkEPI, 2011.
- ECO, Umberto. *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona: Lumen, 1996.
- ECO, Umberto. *La nueva Edad Media*. Madrid: Alianza, 2004.
- GARZÓN, Álvaro. *La Política nacional del libro : guía para el trabajo de campo* Paris: Ediciones UNESCO, 1997.
- GUBERN, Román. *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama, 2010.
- GIL, Manuel; JIMÉNEZ, Fco. Javier. *El nuevo paradigma del sector del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2008.
- ISER, Wolfgang. *El acto de leer*. Madrid: Taurus, 1987.
- LEVY, Pierre. *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos, 2007.
- MCLUHAN, Marshall; FIORE, Quentin: *El medio es el masaje: un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós, 2009.
- NUNBERG, Geoffrey. *El futuro del libro*. Barcelona: Paidós, 2004.
- POLO PUJADAS, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI: del papel a la era digital*. 2a ed. Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha, 2011.
- RODRÍGUEZ, Joaquín; GIL, Manuel. *El paradigma digital y sostenible del libro*. 1a ed. Madrid: Trama editorial, 2011.

- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La Edición en España : industria cultural por excelencia : historia, proceso, gestión, documentación*. 1a ed. Gijón: Ediciones Trea, 2009.
- STEINER, George. *El silencio de los libros*. Barcelona: Siruela, 2011.
- VERÓN, Eliseo. *Esto no es un libro*. Barcelona: Gedisa, 2000.
- ZAID, Gabriel. *Los demasiados libros*. Nuevas Ediciones de Bolsillo, 2010.

Webgrafía:

- <http://www.amazon.es>
- <http://www.artesdelibro.com>
- <http://book.blogia.com>
- <http://www.blogspot.com>
- <http://www.bubok.com>
- <http://www.casadellibro.com>
- <http://www.circulodelectores.es>
- <http://www.comunicacion-cultural.com>
- <http://www.createpace.com>
- <http://www.ediciona.com>
- <http://www.delibros.com>
- <http://www.diadelaslibrerias.es>
- <http://www.elpobrecitohabladordelsigloxxi.blogspot.es>
- <http://www.enriquedans.com>
- <http://www.futureofthebook.org>
- <http://www.iberlibro.com>
- <http://www.jordicanal.com>
- <http://libreros.wikispaces.com>
- <http://libroyautor.blogspot.com.es>
- <http://llibreter.blogspot.com>
- <http://www.lulu.com>
- <http://www.orixa.com>
- <http://www.pasionporloslibros.com>
- <http://www.revistaaltair.com>
- <http://www.revistasculturales.com>

- <http://www.tinteroquebrado.weebly.com>
- <http://tiscar.com>
- <http://www.tokland.com>
- <http://www.uniliber.com>
- <http://weblogs.madrimmasd.org/futurosdelibro>
- <http://www.wattpad.com>
- <http://www.weebly.com>
- <http://www.wordpress.com>

Artículos:

- BANDINI, Roni. *Seis respuestas a un editor que no entiende nada de ebooks*. Infobae. 15 de abril de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://blogs.infobae.com/mundo-ebooks/2014/04/15/6-respuestas-a-un-editor-que-no-entiende-nada-de-ebooks/>
- BLANCO, Raquel. *Editar en tiempos revueltos: Jekyll&Jill*. Jot Down. 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.jotdown.es/category/arte-y-letras/libros-arte-y-letras/>
- DARNTON, Robert. *Una biblioteca digital mundial se está haciendo realidad*. Revista Texturas. 22 de mayo de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://revistatexturas.blogspot.com.es/search/label/robert%20darnton>
- CATALUNYA RADIO INFORMACIÓ. *Catalunya Radio promou noves veus literaries per Sant Jordi*. Catalunya Radio. 15 abril de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014). Recurso electrónico: <http://www.catrado.cat/premsa/notapremsa/79274/Catalunya-Radio-promou-noves-veus-literaries-per-Sant-Jordi-amb-la-Setmana-del-Drac>
- DOMÍNGUEZ, Javier. *La librería de viajes Altaïr de Madrid echa el cierre*. Periodismo de Viajes. Febrero 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.periodismodeviajes.org/2014/02/24/información-la-librer%C3%ADa-de-viajes-altaïr-madrid-echa-el-cierre/>
- EFE. *Aumenta el número de lectores en Cataluña pero baja un 3,4% la compra de libros*. El Economista. 11 de abril de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://ecodiario.eleconomista.es/libros/noticias/5700859/04/14/Aumenta-el-numero-de-lectores-en-Cataluna-un-34-pero-baja-la-compra-de-libros.html#.Kku8UkOifYsD0s0>

- ESCRITORES. *Editoriales por encargo*. Escritores. Febrero de 2010. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.escritores.org/publicar/por-encargo-internet-edicion-bajo-demanda-lulu-bubok>
- GARCÍA, Héctor. *La historia del libro*. Proyecto Salón Hogar. 2005. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: http://www.proyectosalohogar.com/El_porque_de_las_cosas/historia_del_libro.htm
- GARCÍA, Fernando. *La edición de ebooks se estanca y la de libros de papel cae un 15%*. El País. 14 enero 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://blogs.elpais.com/sin-tinta/2014/01/la-edición-de-ebooks-se-estanca-y-la-de-libros-de-papel-cae-un-15.html>
- GONZÁLEZ, Sergio. *Las librerías librerías que vimos morir*. El Mundo. 14 de febrero de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.elmundo.es/cultura/2014/02/14/52fe8b5022601d57678b4586.html>
- KELLOGG, Carolyn. *Can bestseller lists be bought?* Los Angeles Times. 6 de marzo de 2014. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.latimes.com/books/jacketcopy/la-et-jc-pastor-contract-results-source-bestseller-lists-20140305,0,7039368.story#axzz2vCwCm0fo>
- LA FÁBRICA DE LIBROS *Una breve historia del libro*. La fábrica de libros. 2012 (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://lafabricadelibros.com/pdf/Historia.pdf>
- MARCOS, Jesús Miguel. *La librería que más vende en España es Carrefour*. Público. 20 de febrero de 2011. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.publico.es/culturas/362239/la-libreria-que-mas-vende-en-espana-es-carrefour>
- MIQUEL, *Escritores recónditos de Barcelona*. Tot Barcelona. 1 de septiembre de 2013. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://totbarcelona.blogspot.com.es/2013/09/escritores-de-barcelona-hoy-albert.html>
- NADAL, Paco. *Altair cierra*. El blog de Paco Nadal, El País. 8 de mayo de 2013 (última consulta el 30 de mayo de 2014). Recurso electrónico: <http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2013/05/altair-cierra.html>
- RODRIGUEZ MARCOS, Javier. *El libro, entre la Red y la cuerda floja*. El País. 12 de octubre de 2013. (última consulta el 30 de mayo de 2014). Recurso electrónico: http://cultura.elpais.com/cultura/2013/10/10/actualidad/1381416834_587338.html

- RUÍZ, Jesús. *La crisis llena de libros los almacenes*. El País. 10 de noviembre de 2010. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: http://elpais.com/diario/2010/11/10/cultura/1289343601_850215.html
- SAINZ BORJO, Karina. *España, el país que más publica y menos vende*. Voz Populi. 12 de octubre de 2011. (última consulta el 30 de mayo de 2014). Recurso electrónico: <http://vozpopuli.com/ocio-y-cultura/34425-espana-el-pais-que-mas-publica-y-menos-vende-la-devolucion-de-libros-crece-un-65>
- SCIPION, Franck. *¿Escribir libros para venderlos es un pésimo negocio? A mi, los números no me cuadran...* Lifestyle al cuadrado. 2012. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.lifestylealcuadrado.com/escribir-libros-para-venderlos-es-un-pesimo-negocio/>
- SOCIAL MEDIA MARKETING. *Porqué invertir en redes sociales sí funciona*. Marketing Directo. 16 de noviembre de 2009. (última consulta el 30 de mayo de 2014). Recurso electrónico: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/porque-invertir-en-redes-sociales-si-funciona/>
- TIME OUT. *Comprar cultura*. Time Out. 2014 (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.timeout.cat/barcelona/ca/botigues/comprar-cultura>
- ULIVE, Vicente. *Cómo estafar a los escritores: concursos, premios y editoriales de las que hay que cuidarse*. Moebius. 29 de septiembre de 2009. (última consulta el 30 de mayo de 2014) Recurso electrónico: <http://www.moebius77.com/blog/index.php?2007%2F09%2F29%2F275-como-estafar-a-los-escritores-concursos-premios-y-editoriales-de-las-que-hay-que-cuidarse-parte-1>

Piezas audiovisuales:

- BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA. *La encuadernación*, 2009. Recurso electrónico: <https://www.youtube.com/watch?v=0MmqFLmurpQ>
- DOCUMENTOS TV. *Descatalogados*, 2014, Madrid: La 2 de Televisión Espanyola (TVE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/television/20140424/documentos-tv-descatalogados/926400.shtml>
- *Escritores en el archivo*. RTVE A la carta. Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/archivo/escritores-en-el-archivo/>
- ENCUENTROS CON LAS LETRAS. *La crisis de la novela*, 1977, Madrid: Televisión Española (TVE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el->

[archivo-de-rtve/edicion-encuentros-letras-1977/2084728/](http://archivo-de-rtve.edicion-encuentros-letras-1977/2084728/)

- PARA TODOS LA 2. *La industria ante el día del libro*, 2013, Madrid: La 2 de Televisión Española (TVE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-debate-industria-ante-dia-del-libro/1779645/>
- LOS OFICIOS DE LA CULTURA. *Literatura. Mario Vargas Llosa*, 2012, Madrid: La 2 de Televisión Española (TVE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/los-oficios-de-la-cultura/oficios-cultura-20101013-2055/901925/>
- SERVICIOS INFORMATIVOS DE TVE. *Especial García Márquez*, 1982, Madrid: La 1 de Televisión Española (TVE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/escritores-en-el-archivo-de-rtve/especial-dedicado-gabriel-garcia-marquez-1982/353148/>

Piezas sonoras:

- HABLAR POR HABLAR, *Más allá del concepto: literatura*, 2014, Madrid, Cadena SER. Recurso electrónico: http://www.cadenaser.com/sociedad/articulo/alla-concepto-literatura/csrsrpor/20140604csrsrsoc_1/Tes
- COTÉ, Jordi. *Les petites llibreries es reinventen*, 2014, Barcelona, Cadena SER Catalunya. Recurso electrónico: http://www.cadenaser.com/catalunya/audios/les-petites-llibreries-reinventen/csrsrpor/20131229csrsrcat_2/Aes/
- BIBLIOTECA PÚBLICA, *Librerías*, 2014, Madrid, Radio Nacional de España (RNE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/biblioteca-publica/biblioteca-publica-abrimos-segunda-temporada-librerias-jorge-carrion-original-estudio-sobre-influencia-estos-centros-culturales/2014902/>
- SENTITS. *Gent de cultura: Jordi Carrión*, 2014, Barcelona, Catalunya Radio. Recurso electrónico: <http://www.catradioc.cat/audio/816309/Gent-de-cultura-Jordi-Carrion>
- LA VENTANA. *Especial Día del libro*, 2014, Barcelona, Cadena SER. Recurso electrónico: http://www.cadenaser.com/cultura/video/carles-francino-inicia-especial-ventana-dia-libro/csrsrpor/20140423csrsrscul_7/Ves
- FORO LITERARIO, *Narrativa hispanoamericana contemporánea*, 1980, Madrid: Radio Nacional de España (RNE). Recurso electrónico: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/personajes-en-el-archivo-de-rtve/figura-julio-cortazar-programa-foro-literario-1980/398151/>