

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Curs:**

**Grau:**

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

## Compromís d'obra original\*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

**\*Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

# ÍNDICE

1. Introducción
2. Fases de la preproducción
3. Desarrollo del proyecto
4. Guión literario
5. Casting
6. Guión técnico
7. Storyboard
8. Plan de rodaje
9. Equipo
10. Localización
11. Dibujo de planta
12. Tiros de cámara
13. Esquema de iluminación
14. Atrezzo
15. Vestuario
16. Presupuesto
17. Plan de financiación
18. Plan de distribución
19. Festivales
20. Conclusiones
21. Referencias cinematográficas
22. Fuentes bibliográficas
23. Anexos



# 1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que muchos graduados en Comunicación Audiovisual terminan trabajando en campos como la televisión, radio y algunos en cine; la gran mayoría de estos entran en el grado con la esperanza de acabar siendo grandes cineastas.

Siendo consciente de que se trata de una generalización, obviamente, el motivo de mi argumento es claro: hoy en día no hay universidades públicas en el territorio español que impartan exclusivamente el grado en cine, los que hay hasta ahora son centros privados y/o adscritos que no son accesibles a todos los públicos de manera que actualmente la única alternativa que hay para encontrar un grado que imparta docencia cinematográfica es el de Comunicación Audiovisual.

Una vez adquiridos los conocimientos necesarios para realizar piezas cinematográficas hemos de encontrar la manera de acercarnos al mundo laboral y la mejor (y más sencilla) forma es iniciándose en el mundo del cortometraje, que se trata ni más ni menos que de *films* de corta duración; como su propio nombre indica.

Y, ¿cuáles son algunas de las ventajas del cortometraje? Desde mi punto de vista el cortometraje es el medio de expresión que permite un mayor grado de experimentación y, en consecuencia, de aprendizaje para los cineastas que se están introduciendo en el campo de los rodajes cinematográficos y su flujo de trabajo. Es pues, una excelente manera donde labrarse una experiencia, conocer compañeros del sector (con los que si te llevas bien terminarás trabajando más veces seguro) o, simplemente, un medio a partir del cual poder experimentar con libertad.

George Lucas, Martin Scorsese y, acercándonos al territorio nacional, Alejandro Amenábar, Jaume Balagueró o Álex de la Iglesia, son algunos ejemplos de reconocidos cineastas que emprendieron su carrera con este formato. Todos han tenido un proceso de aprendizaje y experimentación que han explotado, cada uno a su manera, con la producción de pequeñas piezas que hoy en día representan una motivación a la hora de producir mis proyectos de cortometraje y más concretamente el del presente Trabajo de Final de Grado (TFG), consistente en la preproducción del cortometraje *Señor X*.

En esta preproducción nos encargaremos de desarrollar todas las fases previas al rodaje del proyecto. Éstas consisten en la elaboración de un guión literario, de un guión técnico, de un plan de rodaje, así como de un presupuesto y del plan de financiación a partir del cual estableceremos las bases sobre las que crearemos una obra audiovisual profesional<sup>1</sup>.

Las fases de producción y posproducción, por otra parte, han quedado excluidas del contenido del trabajo por un tema logístico en lo que se refiere a extensión del mismo y de calidad, si nos extendiéramos más en unos temas no profundizaríamos en otros de la misma manera teniendo el mismo tiempo; por lo que tanto alumno como tutor del trabajo decidimos centrarnos únicamente en la preproducción del mismo para poder demostrar como con ésta es posible no solamente llevar un cortometraje adelante, sino que además éste sea de calidad.

*Señor X* es, por tanto, un cortometraje que se rodó en febrero de 2015, que verá la luz en julio del mismo año y que planea comenzar su distribución en el circuito de festivales en septiembre de 2015, con la esperanza de hacerse un hueco entre las producciones de factura profesional e incluso pudiendo llegar a competir con las mismas en festivales y certámenes no solo de ámbito nacional sino también de ámbito internacional.

Jose Antonio Moreno

Tutorizado por Ludovico Longhi

---

<sup>1</sup> Remarco la palabra *profesional* ya que la tecnología de hoy en día permite elaborar piezas audiovisuales con relativa sencillez, pero solo unas pocas pueden categorizarse de "profesionales".

## 2. FASES DE LA PREPRODUCCIÓN

A pesar de que existen gran cantidad de procesos paralelos y/o complementarios en la preproducción de una pieza de ficción, considero que sería necesario destacar cuatro pilares totalmente imprescindibles a partir de los cuales se centrarán el resto de procesos de la preproducción.

### GUIÓN LITERARIO

El guión literario no es más que una película narrada con palabras, un documento que abarca el contenido que en un futuro pretende proyectarse en la gran pantalla.

Un error muy común en la personas que se inician en la escritura de un guión literario, es la confusión que se crea con la escritura del mismo. Un guión no es un libro y un libro no es un guión, por lo que la manera de escribir cada uno de los anteriores y el contenido de los mismos tampoco ha de ser la mismo, a pesar de que se esté narrando la misma historia. En el guión solo ha de aparecer lo que se vaya a ver en pantalla, a describir lo que la cámara deberá reflejar. En él, se detallan tanto las acciones de los personajes como los diálogos de los mismos. Por otro lado, existen tantos estilos y definiciones como guionistas, a pesar de que sí que hay unas pautas genéricas establecidas.

En lo que se refiere a su estructura, éste contiene una división por secuencias en las que se indica, además de la numeración; de las características del espació (de ahora en adelante: *localización*) en el que transcurrirá: si se trata de un interior o de un exterior, y de si ésta corresponde a una escena diurna o nocturna.

El guión de *Buried*, escrito por Chris Sparling en 2009 y dirigido por Rodrigo Cortés en 2010 es un claro ejemplo de lo que comentábamos. Se trata de una escuela de guionistas que entienden el guión como una herramienta para facilitar las tareas de producción a la hora de grabar un *film* (ya sea de corta o larga duración). Tal y como veremos a continuación en un fragmento extraído del guión, solo se escribe aquello que puede ser grabado con la cámara:

```

                PAUL
Hello?! Hello?!

Paul checks the phone's display, where he sees that the call
has been lost.

                PAUL (CONT'D)
Shit!!

Cell phone service temporarily goes down. Paul lights the
Zippo to help him see the cell phone screen. He tries to
make a call, but nothing happens.
```

Es importante destacar que el guionista ha de contar con una filosofía de trabajo y ser consciente que no debe alejarse nunca de sus funciones. La escritura del guión debe respetar el rol del director (o directores, en el caso de que hubiera más de uno) y del equipo de producción. Como hemos visto en el ejemplo de *Buried*, no se hacen indicaciones técnicas ni de encuadres, ni ninguna que se salga de la pura narración de la historia. Si algo es totalmente necesario para que el guión literario funcione, es que éste debe contener toda la información necesaria para que el lector del mismo pueda visualizar la película en su imaginación, eso sí, sin especificar los detalles técnicos o de producción dado que eso se redactará en documentos complementarios que también serán necesarios a la hora de llevar a cabo la grabación del *film*.

Con el paso del tiempo, la industria cinematográfica ha estandarizado un modelo de escritura de guiones que ha sido la que se ha utilizado para el presente proyecto y que se puede encontrar en el apartado 4. *Guión literario*.

### GUIÓN TÉCNICO

El guión técnico consiste en una versión del guión literario que reúne cada uno de los planos que se han de grabar para que el guión literario tenga un sentido narrativo en imágenes. En este tipo de documento existe aun menos estandarización que en el caso del guión literario, pero la exigencia también es menor siempre y cuando incluya una

separación por secuencias y planos, con lo que se visualiza en cada uno de ellos y los aspectos técnicos que girarán entorno a los mismos.

Aquí podemos ver el ejemplo de un guión técnico más clásico:

Noviembre Dulce					Pág. 001	
Escena 1 INT – CASA DE NELSON - DÍA						
Plano				Descripción vídeo	Descripción audio	Duración
Nº	Escala	Angulación	Mov. Cámara			
001	PD	Frontal	---	Un despertador marca las 7 de la mañana, Nelson lo para bruscamente, tirándolo.	Gemidos. Alarma despertador.	9"
002	PM	3/4	---	Nelson está en la cama con su novia, Angelica. Ambos están desnudos. Nelson se levanta rápidamente.	<i>Nelson: Ha estado bien.</i>	2"
003	PM	Contrapicado	Pan IZ	Nelson se dirige al cuarto de baño.	<i>Nelson: Perrito, grande y malo.</i>	4"
004	PM	Picado	---	Angelica mira a Nelson con cara de extrañeza mientras se va al cuarto de baño.	---	2"
005	PM	Frontal	Travelling IN	Nelson está en la ducha enjabonándose.	<i>Nelson: ¿Cuál es el mejor? Es el mío. ¿Cuál es el mejor? Es el mío.</i>	8"
006	PA	Contrapicado	Pan IZ	Nelson entra en la habitación con una toalla sujeta en la cintura.	Timbre de Fax. <i>Nelson: Es el mejor de todos.</i>	2"
007	PM	Perfil	---	Angelica se ajusta el sujetador. Nelson pasa frente a la cámara fuera de foco.	---	2"

Y aquí el de uno más moderno:

SECUENCIA	PLANO	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	SONIDO
1.- BELLEZA 0 s.	1.- Picado sobre la arena de una playa. Empalma con ligero salto a  2.- Plano Entero del cubo de la playa.	Panorámica ascendente hasta alcanzar un cubo de basura lleno de papeles. Zoom al cubo acercándose.	Color. Alcanza al cubo hasta la línea del agua justo encima del cubo.	Mt: suave. V: Belleza.
FUNDIDO EN NEGRO				
2.- RIQUEZA 2 s.	3.- Primer Plano de mano de anciano cerrada que se abre mostrando unas piedras redondeadas.	Plano fijo.	Color. Fondo negro con un foco de luz a la derecha.	Mt: cont. V: Riqueza Se funde con un cliqueo cuando se abre la mano.
3.- PROGRESO 5 s.	4.- Plano General. Contrapicado de una orca dando a luz un ballenato.	Plano fijo.	Color. Agua azul muy transparente con la luz a la izquierda. Colores brillantes.	Mt: cont. V: Progreso En el momento de dar a luz se funde con un sonido selvático.
4.- ÉXITO 7 s.	5.- Plano Medio de una ventana de un bar. Dentro muchacha a la izquierda sentada en una mesa, con un cigarrillo encendido en la mano. Salta a	Ligero zoom de acercamiento.	Color. Colores apagados, brumosos.	Mt: cont. V: Éxito Ruido desplazamiento cenicero.
	6.- Plano Medio de una ventana de un bar. Ligeramente más cercano, Rompe un cigarrillo que ahora está apagado. Salta a	Ligero zoom de acercamiento.	No existe raccord.	
	7.- Plano Medio de una ventana de un bar. Apaga el cigarrillo en un cenicero cubriéndolo con la mano.	Ligero zoom de acercamiento con imperceptible panorámica a la derecha.	No existe raccord.	
5.- RUIDO 11 s.	8.- Plano de conjunto, frontal, de personas llevando velas.	Plano fijo.	Blanco y negro. Muy oscuro. Gran contraste de blancos y negros.	Silencio V: Ruido Surge ruido de viento enlazado con un suspiro.
	9.- Gran picado de una calle en diagonal descendente llena de personas portando velas encendidas.			

Como podemos ver, es necesario indicar el tipo de plano, su duración y qué presencia tiene el audio a lo largo del mismo. También es recomendable aportar información sobre la angulación del tiro de cámara y el movimiento de la misma.



## PLAN DE RODAJE

Una vez se ha elaborado el guión técnico, damos paso al plan de rodaje. Éste se forma por un cronograma en el que se organiza la grabación de las diferentes secuencias, no necesariamente ordenadas por orden cronológico. Su finalidad es la de optimizar tanto el tiempo como los recursos de los que se dispone.

El plan de rodaje, por tanto, analiza la disponibilidad del equipo artístico y de las localizaciones con el objeto de determinar cual es el mejor momento para rodar cada plano de la secuencia y en qué orden. Se caracteriza por el milimétrico diseño de quien lo elabora, siempre velando por la reducción al máximo de los días de grabación, dado que el elevado coste de las jornadas de grabación hace inviable la dilación en el tiempo.

Dentro de la extrema organización con la que nos encontramos, también es recomendable que se haga una previsión de las posibles situaciones que pudieran retrasar el rodaje, para así poder evitar cualquier tipo de improvisación.

Existen modelos de plantilla, pero al igual que en el guión técnico siempre servirá cualquier plan de rodaje mientras se entiendan algunos conceptos concretos: el día de rodaje, la luz correspondiente, la localización (interior o exterior), la secuencia, planos, personajes, figurantes, efectos especiales, soporte sobre el que se graba<sup>2</sup>, entre otros.

## PRESUPUESTO

Hacer un presupuesto supone que hagamos una valoración del coste del proyecto. Ideas hoy en día hay muchas y geniales, pero intentar llevar esa idea a la gran pantalla supone que alguien la va a haber de pagar. *Gravity* de Alfonso Cuarón (2013) es una película que se desarrollaba en una única localización: el espacio. Esto supuso un coste de nada más y nada menos que 120 millones de dólares y un beneficio de 716 millones<sup>3</sup> mientras que *Saw*, otra película desarrollada en una única localización: un baño; costó 1,2 millones de dólares pero recaudó 110<sup>4</sup>.

¿Diferencia entre ambas? Si quieres vender una idea a un productor y te dan dos guiones: uno con un coste de 1 millón de dólares y otro con un coste de 120, con los que aparentemente se pueden obtener beneficios lo más probable es que se quede con el guión del coste moderado.

En este momento es donde toma forma el presupuesto. A pesar de que el productor haga una previsión inicial del coste que puede implicar un determinado guión (denominada *criba inicial del proyecto*), resulta necesario hacer un estudio detallado de los gastos que supone llevar a cabo la idea que se pretende. En este estudio se han de tener en cuenta todos y cada uno de los gastos que conllevará la producción del proyecto, desde el inicio hasta el final (preproducción / posproducción), desde el combustible hasta el coste de alquilar un estudio para posproducción de sonido.

Hay que tener en cuenta, por otro lado, que el presupuesto no determinará únicamente la rentabilidad del proyecto como tal sino también su viabilidad en sí. Está claro, entonces, que un buen presupuesto viene estrechamente ligado a un buen productor que sepa estar al tanto de todas las necesidades técnicas y artísticas del *film* sin restarle calidad al mismo.

---

<sup>2</sup> Hemos de ser conscientes de que soportes como un *steadycam* puede tardar hasta media hora en equilibrarse por lo que tirar todos los planos con este soporte seguidos optimizaría el tiempo de rodaje, por ejemplo. Cambiar de trípode a cámara hombro, *steadycam* o *travelling* en cada plano no es recomendable.

<sup>3</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Gravity\\_%28pel%C3%ADcula%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Gravity_%28pel%C3%ADcula%29)

<sup>4</sup> [http://en.wikipedia.org/wiki/Saw\\_%282004\\_film%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Saw_%282004_film%29)

## 3. DESARROLLO DEL PROYECTO

Aunque no existe un estándar de definición para el cortometraje, si encontramos elementos narrativos comunes dentro del formato. La condensación narrativa de la historia a contar es, sin lugar a dudas, la característica que por excelencia determina la estructura de este tipo de relatos.

Apoyándonos en las bases que establecen la gran mayoría de los festivales y los parámetros de duración que marcan en torno a la categoría de *Cortometraje*, podría afirmarse que la duración del mismo oscilaría entre el minuto y los treinta minutos, aproximadamente. Aun así, incurriendo en las selecciones que estos hacen para su sección oficial puede determinarse que no es en la duración en los que muchos se fijan sino en el reto que desde mi punto plantea un cortometraje: la síntesis de una idea bien narrada, es decir, contar lo que se desea contar y hacerlo en poco tiempo.

Desde este punto de vista podemos decir que el realizador controla el flujo de información que recibe el espectador, adquiriendo especial importancia en el transcurso del cortometraje. Por lo tanto, es de gran importancia que éste utilice de manera correcta cada uno de los diferentes mecanismos narrativos que garanticen el entendimiento de la historia que se intenta contar.

*Señor X* es un proyecto de producción relativamente simple que viene reforzado por una historia transgresora a la par que cómica, en el que se compensa la fuerza del argumento con la falta de recursos económicos para llevar a cabo una gran producción.

El origen de la idea surgió en el momento en el que decidí pensar “¿Qué pasaría si en un banco se dieran dos atracos totalmente diferente de manera consecutiva?” dejando como premisa la idea de uno fuera elegante y bien planeado mientras que el otro fuera rudimentario e improvisado. El conflicto entre al menos tres personajes (una cajera y dos atracadores) debía estar presente siempre apoyado por un punto dramático y de tensión (la víctima). El primer paso se iniciaría partiendo de una sinopsis que resumiera en poco más de una línea la esencia del proyecto a partir del cual continuaríamos con el guión literario.

La sinopsis con la que cuenta el cortometraje es la siguiente:

### SINOPSIS

Linus deberá atracar un céntrico banco de la ciudad con una herramienta tan simple como un teléfono móvil si quiere que su mujer continúe con vida.

A partir de esta sinopsis procederemos a llevar adelante la escritura del guión literario.

## 4. GUIÓN LITERARIO

### TRATAMIENTO Y DECLARACIÓN DE INTENCIONES

Nos encontramos ante *Señor X* un guión que combina el thriller con la comedia, una combinación basada en referentes como pueden ser *Quentin Tarantino* en su amplia filmografía, *Aharon Keshales* y *Navot Papushado* en *Big Bad Wolves* (2013) o *Steven Soderbergh* a lo largo de la trilogía *Oceans* (2001, 2004, 2007).

En éste, se narra una historia totalmente ficticia que es capaz de mantener en tensión al espectador durante la primera parte de la misma, generando incertidumbre durante la segunda y llevándose una grata sorpresa con la tercera.

En lo que se refiere a la historia: ¿cuántas veces la trama gira en torno a un atraco? Muchas. Por eso considero que lo importante en este guión no es el fin, sino el medio: ¿cómo se atraca? En este caso surge el referente a la saga *Oceans*: un atraco pacífico, elaborado de manera elegante sin caer en tópicos con los que se ha jugado hasta ahora, de ahí el fracaso y la comicidad que sufre el segundo atraco en el guión.

Este será desarrollado por medio de diálogos que guardan una estructura similar a la que pueden tener en *Pulpfiction* (1992) o *Big Bad Wolves* (2013) intentando siempre mantener la inquietud que se mantiene hasta el desenlace.

Considero que este proyecto de cortometraje puede funcionar en el circuito de festivales debido a la multitud de referentes cinematográficos que se encuentran presentes en el mismo y que refuerzan el argumento de la historia, contado en un período de tiempo óptimo con una trama diferente y original.

### PROCESO

De cara a amenizar la lectura del proyecto se ha decidido anexar el guión literario completo pero aquí mostraremos algunos fragmentos que nos harán entender la esencia de la trama.

La idea inicial que ha de crear el guión es la de que el corto no se va a andar con rodeos y con personajes que comienzan la trama caminando por algún escenario.<sup>5</sup>

BANCO INT./DÍA

LINUS, un hombre vestido de manera casual y de actitud seria, se sitúa en la cola. Sostiene un teléfono móvil con la mano. Los clientes avanzan lentamente. Cuando le va a tocar su turno se ralentiza todo. Se deja de escuchar la realidad, y esta pausa se rompe con un:

BRENDA (30)  
¡Siguiente!

LINUS se acerca despacio a BRENDA, una mujer de aspecto regordete invadida por una actitud algo pasota, fruto de una mañana bastante habitual. Una vez llega LINUS se para y se queda unos segundos mirándola. Pocos segundos después le tiende el teléfono móvil que tiene en la mano sin apartar la mirada de BRENDA ni un momento.

LINUS  
Es para usted.

Como podemos leer, en apenas dos párrafos se presenta el origen del conflicto a partir del cual girará el resto de la cinta. El guión debe continuar con la presentación de la persona con la que está hablando, el motivo de su llamada y la metodología que ésta seguirá para llevar a cabo su objetivo.

<sup>5</sup> No sé porqué el 90% empiezan con unos de los personajes caminando por alguna de las localizaciones.

La presentación:

BRENDA  
(Aun algo pasota)  
Sí. Em, ¿podría darme su nombre  
para que pueda dirigirme a usted?

BRENDA mira al ordenador con el fin de comenzar a rellenar  
los datos de SEÑOR X en el mismo.

SEÑOR X  
Mi nombre es Señor X.

BRENDA  
(Algo confusa)  
¿Perdón?

Valga decir que la frase de “*Mi nombre es Señor X*” decidió cambiarse a la hora de doblar el personaje de Señor X por una que se ajustaba más no solo a la voz del personaje sino a la verosimilitud del contexto. La frase que al final se dobló fue la de: “*Puedes llamarme Señor X*”.

Continúa la trama con el motivo de la llamada:

BRENDA  
¿Qué quiere?

SEÑOR X  
Ah sí, ¡cierto! Se me olvidaba: has  
de vaciar la caja que tienes junto  
a ti en una de las bolsas que dáis  
en vuestros bancos, esas de color  
blanco y no se te ocurra soltar el  
teléfono en ningún momento.

Apoyado siempre por el *hándicap* con el que cuenta el atracador, que actúa bajo el nombre de Señor X:

BRENDA  
Sí, pero sin los datos personales  
me será imposible formalizar ningún  
tipo de documento o transacción.

SEÑOR X  
No te preocupes, no los  
necesitarás. Escúchame y te quedará  
todo más claro. ¿Ves al hombre que  
tienes delante? Pues ahora mismo me  
encuentro con su mujer.

Te envía saludos.

Presenciamos un par de segundos de silencio seguidos de unos  
llantos y leves gritos de desesperación de una MUJER (30) al  
otro lado del teléfono. BRENDA se estremece y se queda  
mirando fijamente a LINUS.

(CONTINUED)

Hasta aquí se presentan todo lo que serían las bases sobre las que se tomarán las decisiones a partir de las que funcionará la trama de este proyecto. Entonces llegaba la parte del momento que, desde mi punto de vista, es el más divertido: el punto de giro. Definiría el punto de giro como el momento en el que se le giran las cosas al protagonista (o protagonistas) de la historia (esté queriendo hacer el bien o el mal). En el caso del cortometraje en cuestión, el punto de giro es un segundo atraco, totalmente contrario al que se ha llevado en un primer momento. Podemos decir, por lo tanto, que la trama podría llegar a resumir en el concepto de “un atraco sobre otro atraco, llevados de manera independiente en un momento concreto y siempre de manera justificada”.

Aquí adjunto parte del guión en el que se desarrolla el segundo atraco:

ATRACADOR  
Vacía la caja. ¡Ahora!

BRENDA mira a LINUS y a la bolsa blanca que le acompaña, percatándose de que le acaba de dar prácticamente la totalidad del dinero a él.

BRENDA  
Acabamos de tener un problema con las cuentas y no tenemos nada.

ATRACADOR  
¿Cómo?  
(Breve silencio)  
No trates de joderme que te vuelo los sesos. Ya puedes vaciar la puta caja ahora mismo.

ATRACADOR apunta de manera más exagerada a BRENDA quien, atemorizada, le replica de nuevo.

BRENDA  
De verdad se lo digo no tenemos nada.

Como anécdota literaria he de decir que me pareció justificado que la cajera intentara defender a la “víctima” del primer atraco del segundo atracador con evasivas. La sensación a transmitir por medio de este fragmento es la de que hasta la situación más tensa puede llegar a tener un lado cómico.

Y ahora llega el momento que determinará en gran parte la opinión final que elaborará el espectador del proyecto: la resolución de la trama (el *desenlace*). ¿De qué manera se cierra el *film*? ¿Cómo justificas todas las acciones de los personaje de manera que no queden cabos sueltos que puedan confundir al espectador? Mi resolución a esto fue sencilla a la par que bien meditada: que el personaje que ha sido la víctima del atraco (quien llevaba el teléfono hasta la entidad bancaria) no fuera realmente una víctima sino un personaje que encarnara un papel que justificara la situación que se estaba dando en ese preciso momento. Es decir, tanto Señor X como la chica que supuestamente está secuestrada estuvieran compinchados con él.

LINUS  
(a CHICA)  
Menudo papelón.

LINUS la besa a la vez que CHICA da unos grititos de alegría.

SEÑOR X  
¡Shht! ¿Todo bien no?

No vemos en ningún momento a SEÑOR X al completo, solo sus ojos y por medio del espejo retrovisor central del coche.

LINUS  
Si os cuento lo que me ha pasado no me creeréis.

El coche acelera y se aleja por una larga calle a la vez que suena una música de cierre.

CRÉDITOS.

Estos serían pues algunas de las partes que componen los pilares del cortometraje, cada una complementada con el conjunto de premisas que necesita para que este funcione. Cuenta, además, con un punto de giro final que sorprende algo que considero que es lo que un cortometraje de corta de duración es un *handicap* considerable. La capacidad de asentar una premisas que sorprendan al espectador de manera contextualizada es, a priori, más difícil de lo que parece pero si es realizador del proyecto es capaz de conseguirlo de manera argumentada se ha ganado, según creo yo, a gran parte de la sala y del jurado que pueda tener un festival. De ahí que tomara la decisión de tirar por un punto de giro sorprendente y no por un final que se fuera desarrollando de manera previsible hasta su fin.

Una vez escrito el guión literario, procedimos a registrarlo en el registro de la propiedad intelectual.

## REGISTRO GENERAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Según lo dispuesto en la Ley de Propiedad Intelectual (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril), quedan inscritos en este Registro los derechos de propiedad intelectual en la forma que se determina seguidamente:

### NÚMERO DE ASIENTO REGISTRAL 02 / 2015 / 578

**Título:** Señor X

**Objeto de propiedad intelectual:** Obres literàries i científiques, així com obres dramàtiques en general

**Clase de obra:** literària - guió curtmetratge

### PRIMERA INSCRIPCIÓN

#### *Autor/es y titular/es originarios de derechos*

• **Apellidos y nombre:** MORENO ROVIRA, Jose Antonio

**Nacionalidad:** ESP


**D.N.I./N.I.F./Pasaporte:** 47596009-Q

#### *Datos de la solicitud*

**Núm. solicitud:** B-3314-14

**Fecha de presentación y efectos:** 17/10/2014      **Hora:** 12:36

En Barcelona, a seis de marzo de dos mil quince

 Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
Registre de la Propietat Intel·lectual

El registrador de la Propietat intel·lectual  
de Catalunya

  
Signat: Santiago Orós Muruzábal





Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació

**Secretaria General**

Registre de la Propietat Intel·lectual



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

30.03.15 001603

Data	Num.	Hora
Registre de sortida 0401 S		

JOSE ANTONIO MORENO ROVIRA  
C/ MANEL FARRÉS, 111, 4t 3ª  
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS

En relació a la vostra sol·licitud d'inscripció al Registre Provincial de Barcelona referent als drets de propietat intel·lectual de les obres, els títols, número de sol·licitud i data de presentació de les quals relacionem a continuació\*, us notifico, als efectes oportuns, que han obtingut qualificació jurídica favorable i que els esmentats drets han estat inscrits al Registre General de la Propietat Intel·lectual.

Us fem arribar, adjunta, la fotocòpia de la matriu d'inscripció.

Atentament,



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació  
Registre de la Propietat Intel·lectual

Santiago Orós i Muruzábal  
Responsable del Registre

**\* Títol**

SEÑOR X

**Número de  
sol·licitud**

3314

**Data  
presentació**

17/10/2014

Carrer Muntaner, 221  
08036 Barcelona  
Telèfon 933 63 28 75  
Fax 933 63 28 79  
registrep.cultura@gencat.cat

## 5. CASTING

Una vez asentadas las bases de la historia, hemos de contemplar la posibilidad de tirar adelante sus personajes: no es lo mismo tener que buscar a un hombre de 30 años de estatura media que tener que crear un *alien* de tres metros con seis brazos.

Lo más importante del cortometraje, algo que a priori no se verá pero sí que se escuchará durante gran parte del proyecto, es la voz que encarnará a Señor X: un personaje que se presentará como *voz en off* a lo largo de todo el *film*. Ya mientras se escribía el guión barajaba algunas posibilidades de voz de doblaje, pero a la hora de meditar cuál debería ser la que encajara con la esencia del personaje decidí escoger la de Pere Molina, actor de doblaje que encarna a personajes como *Denzel Washington*, *Andy García* o *Gary Oldman*. La voz de este actor, más pausada y con un toque irónico consideré que era la ideal para el proyecto en cuestión.



PERE MOLINA

Para el personaje de Linus, el protagonista de la historia, se decidió escoger a Christian Guiriguat. Se trata de un actor de reconocido prestigio y experiencia con el que habíamos trabajado en anteriores ocasiones, que no dudó ni un momento en aceptar el papel para el cortometraje. Considero que Christian, posee los rasgos que pudiera tener un hombre que está decidido a encarnar un papel para llevar a cabo el atraco de una entidad bancaria, con una elegancia y sencillez de la que pocos actores están dotados.



CHRISTIAN  
GUIRIGUET

Pero la cosa no queda aquí, aun quedaban más personajes que encarnar y por orden de diálogo y relevancia le tocaba a Brenda, la cajera del banco. Al contrario que con el resto del elenco de actores, con este personaje se buscaba más la verisimilitud que no la cinematografía, es decir: un personaje más común, más creíble y que no fuera buscado tanto por cómo estéticamente queda delante de cámara sino por la sensación que produce al verle. Para este personaje, se tuvo que hacer un casting con más de 30 pretendientes previamente seleccionadas por la directora de casting del proyecto, Andrea Cuellar; quien se encargará como más adelante podremos ver en el apartado *Equipo* de seleccionar a dos de los personajes que participarán en el proyecto. La seleccionada fue Nuria Torres.



NURIA  
TORRES

Y una vez seleccionados los personajes principales pasaremos a la selección de los personajes secundarios. Estos están compuestos por: el atracador, la chica secuestrada y una abuela que tiene frase dentro de la trama y que está presente en la cola del banco.

XAVI ROQUETA



ISABEL ALAVEDRA



LORENA IZQUIERDO





## 6. GUIÓN TÉCNICO

Antes de continuar a elaborar temas más técnicos y/o de producción hemos de tener claro lo que vamos a grabar y cómo lo vamos a hacer. Al igual que antes no es lo mismo utilizar un helicóptero para hacer impactantes planos aéreos que no un trípode.

De la misma manera que con el guión literario, la totalidad del guión técnico se anexará en el apartado 23, *Anexos*.

La esencia de este proyecto me llevó a tomar la decisión de darle un toque más de tensión por lo que un trípode que mantuviera un plano fijo no era muy buena opción para conseguir transmitir esta sensación con facilidad. Hablando con el director de fotografía, Pablo Lago, sobre las opciones que teníamos para hacer una cámara en hombro que no quedaría amateur me comentó la existencia de una ducha de cámara: un *easyrig*. Se trata de una mochila de la que sale una percha que sobrepasa la cabeza y de la que cuelga una cuerda que a la hora de mantener el peso de la cámara resulta ideal para realizar una cámara en hombro que no quede profesional, por lo que optamos por este artilugio para la realización de la mayoría de planos del proyecto.

A continuación, adjunto parte del guión técnico.

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO	
			SONIDO	TEXTO
Escena 1: Banco. Int. / Día	P1	SLIDER OUT. PGC de la puerta del banco. Aparecen los títulos de crédito durante 10". Entra LINUS. Frontal. Ras de suelo contrapicado.		
	P2	CÁMARA HOMBRO. PG Banco. Linus entra en las oficinas del banco y se pone en la cola. Frontal a Brenda: al mostrador. AV.	Oficina: <i>a lo largo de toda la escena 1.</i>	
	P3	CÁMARA HOMBRO. PM Linus mirando el panorama y avanzando un puesto en la fila. Semilateral con referencia de alguien de la cola que hay por delante suyo. AV.	Cliente dice algo a Brenda. Muy de fondo.	
	P4	SLIDER LATERAL DER > IZQ. PD Pies de Linus dando un paso hacia delante. Lateral. Altura de los pies.	Goma del zapato.	
	P5	CÁMARA HOMBRO. PMC Brenda que escucha al cliente que hay por delante de Linus y acto seguido mira al ordenador para escribir algo. Frontal sin escorzo. Ligero picado.	Cliente dice algo a Brenda. Muy de fondo.	
	P6	CÁMARA HOMBRO. PD Teléfono móvil que lleva en la mano Linus. Lateral. Altura del teléfono.		
	P7	IGUAL P3. CÁMARA HOMBRO. PMC Linus que se encuentra mirando el banco en su conjunto. Ligera cámara lenta. Semilateral con el referente que se va del escorzo. AV.		BRENDA: ¡Siguiente!

Tal y como podemos ver, en gran cantidad de los planos observamos la indicación técnica: "Cámara hombro". Aun así no ha sido lo único que se ha utilizado y de cara a dar variedad de planos, se han utilizado además: un trípode, un steadycam y un slider<sup>6</sup>. El guión se compuso por una totalidad de 47 planos, algo más que justificable para un cortometraje que tiene prevista una duración de 7-9 minutos sin títulos de crédito. Teniendo en cuenta también las labores de producción en la que se calcula que por cada jornada, el equipo tiene la capacidad de rodar una media de 15 planos, salían aproximadamente tres jornadas de grabación; algo que a priori parece viable para un proyecto de cortometraje<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Que viene a ser un travelling pero sin ruedas, de corta duración y a ras de suelo.

<sup>7</sup> Hay que tener en cuenta que en los cortometrajes gran parte del equipo técnico y artístico trabaja en forma de colaboración con el proyecto, así que gran cantidad de jornadas de grabación puede suponer problemas logísticos a la hora de adaptar el plan de rodaje a todo el equipo.

# 7. STORYBOARD

Una vez se ha redactado el conjunto de planos que se quieren grabar, llega el momento de dibujarlos. A este proceso se le llama: “La realización del *storyboard*”. Es *storyboard* es una manera amable de ver el guión técnico en imágenes, algo que sirve además para ver si el guión que se ha redactado en un primer momento funciona en imágenes. La encargada de dibujar el *storyboard* fue Laura Sánchez, que junto con la visión del director llevaron a cabo algunos bocetos.



Al igual que en el resto de procesos, esto es solo un extracto. La totalidad del *storyboard* se encuentra en el apartado de anexos, después del guión técnico.

Tal y como se observa, el P2 está formado por una captura en 3D que realizamos del espacio que teníamos pensado recrear, así que no fue necesario que la dibujante llevara a cabo ese boceto. Como podemos ver (y no leer), se trata de una manera genial de ver si el proyecto tiene ritmo narrativo en lo que se refiere a los planos. Una breve descripción extraída del guión técnico acompaña, además, a cada dibujo de manera que alguien que no tenga el guión técnico pueda defenderse sin más problemas con el *storyboard*.

## 8. PLAN DE RODAJE

Tal y como he explicado en el punto 2 “Fases de la preproducción”: *Una vez se ha elaborado el guión técnico, damos paso al plan de rodaje. Éste se forma por un cronograma en el que se organiza la grabación de las diferentes secuencias, no necesariamente ordenadas por orden cronológico. Su finalidad es la de optimizar tanto el tiempo como los recursos de los que se dispone.*

Al igual que con el guión literario, técnico y el *storyboard*, la totalidad del plan rodaje será adjuntada en los anexos del presente trabajo por si se quisiera visionar en algún momento. A continuación se mostrará únicamente un extracto.

PLAN DE RODAJE													
DOMINGO 1 - ESCENA 1. BANCO INT. / DÍA													
HORARIO	TRABAJO	LUGAR	PLANO	TOMA	CHRISTIAN	XAVI	NURIA	ISABEL	LORENA	EXTRAS	EASYRIG	TRIPODE	STEADYCAM
07.30h	CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO	CASA CULTURA											
08.15h	DESAYUNO EQUIPO TÉCNICO	CASA CULTURA											
09.00h	GRABACIÓN	VESTUARIO   MAQUILLAJE CHRISTIAN	P15	1	09.00h								
9.30h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P4	1									
10.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P1	1									
10.30h	Montamos EasyRig.	VESTUARIO   MAQUILLAJE NURIA					10.30h						
11.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P8	1									
11.45h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P12	1									
12.10h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P23	1									
12.30h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P32	1									
13.00h	COMIDA	PREPARAMOS STEADYCAM Y A XAVI											
14.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P26	1		13.30h		13.30h		13.30h			
15.00h	Montamos EasyRig.	CASA CULTURA											
15.30h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P27	1									
16.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P29	1									
16.30h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P28	1									
17.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P31	1									
17.30h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P30	1									
18.00h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P33	1									
18.20h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P20	1									
18.50h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P19	1									
19.15h	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P18	1			19.15h						
19.30h	RECOGEMOS	CASA CULTURA			19.30h			19.30h					
20.15h													
					FIN RODAJE								




Este documento, que es elaborado por el ayudante de dirección, es supervisado tanto por el director y el equipo de dirección (en este caso: 2do ayudante y auxiliar) como por el director de producción. Hay que ser conscientes de que en una preproducción se llevan muchos procesos a la vez y paralelamente a esto se van uniendo al equipo los “jefes de departamento”, como son: director de fotografía, producción, dirección y arte; que deberán tener disponibilidad en base al plan de rodaje y tendrán que escoger a un equipo que trabaje con ellos y que tenga disponibilidad durante el periodo de grabación.

Se ha optado por un plan de rodaje amable y colorido, que ayuda rápidamente a ver en qué momento nos encontramos, quién interviene en él y qué le queda por delante a cada proceso.

Una vez elaborado el plan de rodaje (que sufre variaciones constantes a lo largo de la preproducción e incluso si surgen problemas también en el mismo rodaje) se le entrega al equipo de dirección que hace su propia versión adaptada para así llevar a cabo de manera más eficaz su función.

La segunda ayudante de dirección se encarga de realizar un plan de rodaje mezclado con el guión técnico de manera que podemos ver en cada momento qué hay que grabar y a qué hora. Esto resulta de gran ayuda al equipo de dirección ya que es una manera rápida y aun más visual de qué se ha de grabar y a qué hora, acompañado además con el dibujo del *storyboard* y las especificaciones técnicas y de necesidad, algo que faltaba en el plan de rodaje elaborado de manera genérica para todo el equipo. Esto tiene lógica ya que este sería un plan de rodaje centrado básicamente en el equipo de dirección, el otro está elaborado de manera más centrada en el equipo de producción y su organización.

Al igual que con los anteriores puntos, se muestra solo un extracto pero la totalidad de este guión se encontrara en el apartado anexos.

HORA	PLANO	CÁMARA	ACCIÓN	STORY	ACTORES	
8.00 9.30	PREPARAMOS SET. ACTORES. DECORADO.					
9.30 9.45	33	EASYRIG. PD Arma	EL atracador deja el arma encima del mostrador.		Xavi.	
09.45 10.30	34	EASYRIG. PMC Frontal Brenda (Lig Contrapicado)	Brenda coge el arma y dispara al techo. Se llena de polvo. El atracador esta aturrido, se dirige a la puerta torpemente. SUENA alarma.		Nuria. Xavi.	EFFECTOS POLVO
10.30 11.00	35	TRIPODE. PG Frontal. Puerta Banco	El atracador se da contra la puerta, y no se abre. Saca un revolver del pantalón y dispara la puerta.		Xavi.	EFFECTOS

Otro documento de necesidad para el equipo de dirección y producción es el *Call Sheet*. Éste se resume en una convocatoria de necesidades, timings y horas del equipo artístico. Es una tarea que desarrolla la auxiliar de dirección y viene a ser una hoja de convocatoria de manera que el equipo técnico o artístico no haya de desglosar el plan de rodaje para ver cuando le toca estar en el set.

Como siempre, esto es solo un extracto. La totalidad se encuentra anexada en el apartado 23.

KILL THE FILM			SEÑOR X			DÍA 4 DE 4      08/02/2015	
Citación equipo: 7:00 a.m. PLAZA CAT. Jorada laboral: 09:30-21:00 Localización: Carrer de Castellví, 8, 08173 Sant Cugat del Vallès.			08.00AM EN LOCALIZACIÓN CENTRO CULTURA LISTOS PARA RODAR: 09.30AM			TELÉFONOS INTERÉS ALEJANDRO GIL (director de producción) 634 803 473 ISA DAYA (1o dirección) 656 931 767	
PLANO	EFEECTO	LOC.	SET	SINOPSI	ACTORES	EXTRAS	HORARIO
P33	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	EL atracador deja el arma encima del mostrador.	XAVI		9:30-0:45
P34	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Brenda coge el arma y dispara al techo. El atracado se dirige a la	NURIA, XAVI		09:45-10:30
P35	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	El atracador se da contra la puerta, y no se abre	XAVI		10:30-11:00
P36	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Saca un revolver del pantalón y dispara la	XAVI		11:00-11:30
P37	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Rebota la bala en la pierna del atracador.	XAVI		11:30-12:30
P39	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Atracador cae al suelo. Se quita pasamontañas y se	XAVI		12:30-13:15



# 9. EQUIPO

Como hemos comentado, de manera paralela a la elaboración del plan de rodaje nos hemos de haber centrado en reunir un equipo que quiera participar en el proyecto, acorde a las necesidades del guión: tanto a nivel técnico como artístico y/o literario. Resulta ideal mantener un control de la gente que participa en el proyecto.

Esta es una tarea que desarrolla el director de producción. Por motivos de discreción se han omitido los datos de contacto de los participantes en el proyecto.

**RODAJE 'SEÑOR X'**  
31 de ENERO y 01/02 de FEBRERO de 2015

EQUIPO TÉCNICO 'SEÑOR X': 39 PERSONAS				
NOMBRE	TELÉFONO	ROL	EMAIL	UBICACIÓN
J. A. MORENO		Director, guión, producción y montaje		Sant Cugat
MIGUELÁNGEL BRIGONEM		Productor ejecutivo		Sant Cugat
ALEJANDRO GIL		Director de producción		Barcelona
XAVI VERA		Asistente de producción		-
ANNA MARTÍN		Asistente de producción		-
ALESSANDRO CARRASCO		Asistente de producción		Barcelona
MARIALLUJAS		Asistente de producción		-
ANDREA CUELLARI		Directora de casting		Barcelona
JOAN PÀULS		1er Asistente de dirección		Torres de
ISADAYA		2da Asistente de dirección		Vilassar de Mar
ELISABETH ALMEDA		Auxiliar de dirección		Barcelona
LUNA TASSIN		Script		Barcelona
PABLO LAGO		Director de fotografía		Barcelona
DAVID CAMARERO		Asistente de cámara		Barcelona
ANA BELTRAN		Auxiliar de cámara		Barcelona
CARLOS MARTÍNEZ		Asistente de cámara 2da unidad		-
MARÍA RECLUSO		Auxiliar de cámara 2da unidad		-
MARIONA GROS		DTI		Matadopera
IVAN IGLESIAS		Gaffer		Barcelona
VIOLETA OCTAVIO		Electrico		Barcelona
DANI BARRIOS		Electrico		-
KONRAD JANKOVEC		Electrico		-
PABLO MARTOS		Operador Steadicam		-
LUIS GARCIA		Auxiliar Steadicam		-
VICTOR ZAPATA		Técnico de sonido		Barcelona
DAVID RODRÍGUEZ		Técnico de sonido		Barcelona
BRUNO DE FABRIZIIS		Electrico de sonido		-
GINASANDUA		Director de arte		Barcelona
LUCIA DÁVILA		Asistente de arte		-
ALEJANDRO CORTÉS		Asistente de arte		-
JULIA CABEZA		Vestuario y maquillaje		Barcelona
POLITO		Música original		Barcelona
LAURA SÁNCHEZ		Storyboard		Lyon
ALEX ALVAREZ		Storyboard		Lluc de Mont
SPLUTNIK EFECTOS ESPECIALES		Electros FX		Hospitalet de Llobregat
EDUARDO BARRAGÁN		Supervisor FX		Hospitalet de Llobregat
LAURA LORENZO		Supervisor FX		Hospitalet de Llobregat
ENRIQUE SOLER		Técnicos de FX		Hospitalet de Llobregat
MARC BONET		Técnicos de FX		Hospitalet de Llobregat
LAURA SOLER		Asistente técnico FX		Hospitalet de Llobregat

EQUIPO ARTÍSTICO 'SEÑOR X': 6 PERSONAS				
NOMBRE	TELÉFONO	ROL	EMAIL	UBICACIÓN
PERE MOLINA		Señor X		Barcelona
XAVI ROQUITA		Abracadabra		Ullers
NURIA TORRES		Brenda		Barcelona
LORENA IZQUIERDO		Chica		-
ISABEL ALAVEDRA		Abuela		Villanova i la Geltrú
CHRISTIAN GU RIGUET		Linos		Masnou

CONTACTO LOCALIZACIONES				
NOMBRE	TELÉFONO	LOCALIZACIÓN	EMAIL	UBICACIÓN
ANNA TORO		Ayuntamiento de Sant Cugat		Sant Cugat

AGRADECIMIENTOS		
NOMBRE	CONTACTO	MOTIVO
GRISelda JORDANA		Red Scarlet
ANNA TORO		Localización y prensa
ALBA FELIZ		Figuración
MONTSE SERRANO		Figuración
LYDIA RIOS		Figuración
RAÚL LÓPEZ		Figuración
JOSE ANTONIO MORENO SR.		Figuración
ALMUDENA PEDRAZA		Figuración
ALEJANDRO MORENO		Transporte
CARMEN KOVINA		Dietas

COLABORA		
NOMBRE	CONTACTO	MOTIVO
PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA		Localizaciones
SOUTHERN SUN		Iluminación

PARTICIPA		
NOMBRE	CONTACTO	MOTIVO
AYUNTAMIENTO DE SANT CUGAT		Localizaciones

PRODUCE		
NOMBRE	CONTACTO	MOTIVO
KILL THE FILM		Producción

# 10. LOCALIZACIÓN

Después de conseguir la participación del *Ajuntament de Sant Cugat* en el proyecto, fue de relativo fácil acceso una de sus dependencias municipales: La casa de cultura. Esta servirá para recrear el escenario de la entidad bancaria.

## BANCO | DÍAS 1 Y 8 de FEBRERO

CASA DE CULTURA DE SANT CUGAT  
Carrer de Castellví, 8, 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

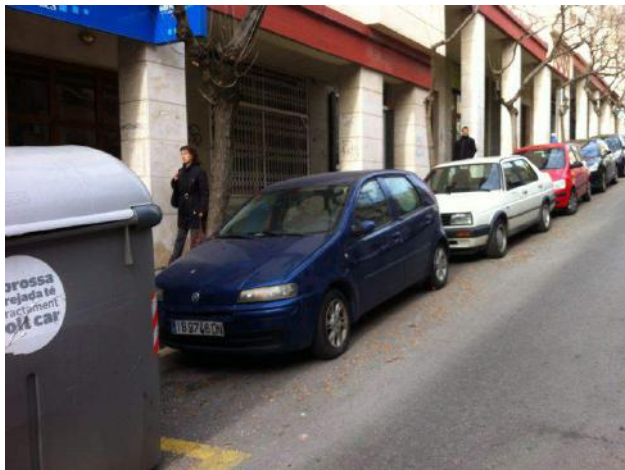


Dado que ya contábamos con la participación del ayuntamiento, fue también sencillo lograr conseguir los permisos de grabación en exterior; pudiendo reservar incluso plazas de aparcamiento para el equipo. Las fotografías corresponden a las plazas de aparcamiento que tuvimos que reservar, en la calle que se corto durante media jornada de grabación.

El rodaje se daría en el lateral de las columnas que hay a la izquierda de la primera fotografía, junto con un coche que hubiera aparcado también en la parte izquierda de la calle.

## EXTERIOR COCHE 1 | DÍA 31 ENERO

Carrer de Castellví, 8, 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona



Solo nos quedaba un exterior para el plano final y dado que Sant Cugat no reunía las condiciones de espacio para grabar este plano en ninguna de sus carreteras, decidimos ponernos en contacto con el *Parc Audiovisual de Catalunya* para que este nos facilitara una localización acorde a lo que estábamos buscando.



## EXTERIOR COCHE 2 | DÍA 31 ENERO

Carrer de Jacint Badiella, Terrassa, Barcelona.







**ÀREA DE PLANIFICACIÓ URBANÍSTICA I TERRITORI**  
 Servei de Via Pública  
 Av. de les Glòries Catalanes, 3 – 08223 Terrassa  
 Tel. 93 780 55 55 - Fax. 93 739 70 85  
 www.terrassa.cat



Països Catalans L1, L8, L9

**AJUNTAMENT DE TERRASSA – Via Pública**

Exp. VPDC-132/2015

Sortida núm: 008026

Data: 29 / gener / 2015

JOSE ANTONIO MORENO ROVIRA

**Assumpte:** Comunicació utilització de la via pública.

Ha tingut entrada al Servei de Via Pública instància presentada per vostres demanant autorització per tal de poder realitzar l'activitat que a continuació s'especifica:

<b>Acte programat:</b>		<b>Rodatge d'un curtmetratge " Señor X "</b>		
<b>Descripció acte:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'equip tècnic rodarà el cotxe passant pel carrer sense equip artístic</li> <li>- Talls de transit: Durant el rodatge hi haurà talls de transit no superiors a 3 minuts, sense que això afecti als vehicles d'emergència.</li> <li>- No cal cap reserva d'estacionament de vehicles de producció</li> </ul>		
<b>ENTITAT:</b>		<b>JOSE ANTONIO MORENO ROVIRA</b>		
<b>Data d'inici</b>	<b>Data Finalitz.</b>	<b>Hora d'inici</b>	<b>Hora Finalitz.</b>	<b>Lloc</b>
31-01-2015		15:00:00	20:00:00	CA DE JACINT BADIELLA
<b>Observacions:</b>				

Un cop examinat el contingut de la vostra petició, pel present us fem avinent que no hi ha cap inconvenient per a la realització d'aquesta activitat sempre que l'entitat organitzadora respecti i doni compliment a les condicions establertes per a la realització d'aquest tipus d'activitat.

**Normes generals**

- L'Ordenança de bases de convivència democràtica a la ciutat de Terrassa estableix els principis generals de convivència democràtica a l'espai públic i les normes per la seva utilització i les altres ordenances municipals que en cada cas puguin correspondre.
- La Resolució 1204, de 7 de febrer del 2000, dictada per la Regidora de Via Pública estableix les condicions sota les quals s'hauran de desenvolupar les activitats sotmeses a comunicació prèvia.

**Condicions generals per a la realització d'actes a la via pública**

- L'Ajuntament està facultat per revocar les autoritzacions municipals, en qualsevol moment, per raons d'interès públic o quan desapareguin les circumstàncies que van motivar el seu atorgament o en sobrevinguin d'altres que, si llavors haguessin existit, haurien justificat la denegació d'autorització, sense que aquesta comporti cap tipus de responsabilitat patrimonial per al municipi.
- S'ha de garantir la seguretat de les persones i els béns. Quan les circumstàncies de celebració ho aconsellin, l'Ajuntament podrà exigir a l'organització que disposin una fiança o subscriguin una pòlissa d'assegurança per respondre dels danys i els perjudicis que es puguin causar.
- Durant el desenvolupament de les activitats s'haurà de seguir en tot moment les recomanacions de la Policia Municipal.
- S'ha de vetllar perquè els espai públic utilitzat no s'embruti i no es deteriorin els seus elements urbans o arquitectònics, i si escau, a la corresponent reparació, reposició i/o neteja.
- S'ha de vetllar per garantir l'accés als pàrquings i respectar els passos de vianants.
- No es podran enganxar cartells anunciadors de l'activitat sinó és en el mobiliari urbà designat expressament per l'Ajuntament per aquesta finalitat, denominat columnes d'expressió lliure i les pancartes no es podran penjar creuant els carrers oberts al trànsit, ni subjectades en arbres joves ni fanals de l'enllumenat públic.
- En atenció a la possible incidència per sorolls, si heu d'utilitzar aparells de producció sonora, aquests no podran ultrapassar el nivell sonor de 80 db (A), mesurat a 2 mts. de la font emissora.

Volem recordar-vos finalment, que en cas d'incompliment d'aquestes obligacions, l'Ajuntament per mitjà de l'actuació dels agents de la Policia Municipal, en la seva condició de policia administrativa és l'encarregada de vetllar pel compliment d'aquesta llicència, de denunciar, quan escaigui, les conductes que hi siguin contràries, i d'adoptar, si escau, les mesures cautelars necessàries per restablir la convivència i la tranquil·litat pública d'acord amb els principis d'oportunitat, congruència i proporcionalitat i amb el degut respecte a les seves funcions.



**Francesc Frisach Prat**  
 Cap del Servei de Via Pública i Protecció Civil

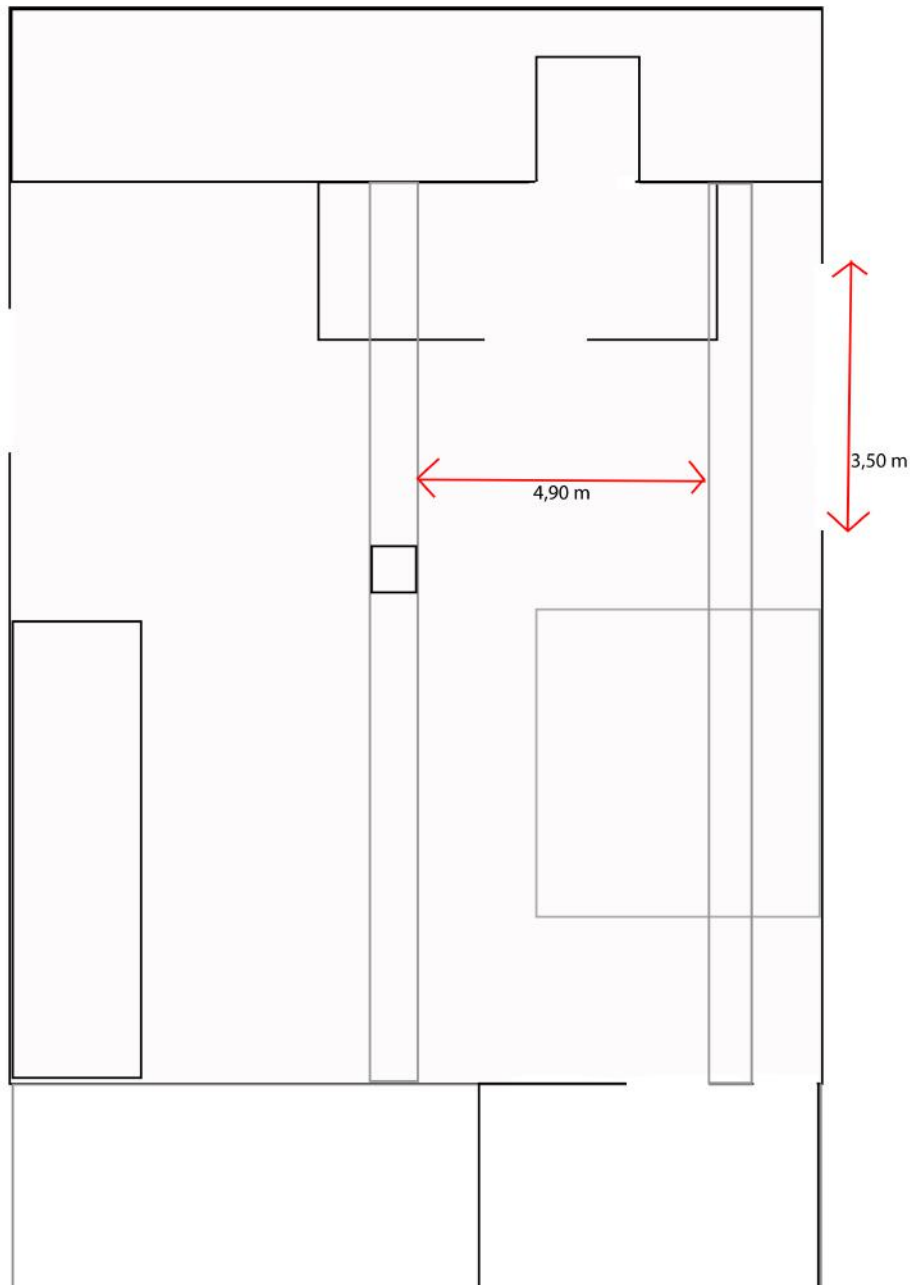
Terrassa, 29-01-2015

L'autorització electrònica no necessita de signatura per ratificar el seu contingut.

# 11. DIBUJO DE PLANTA

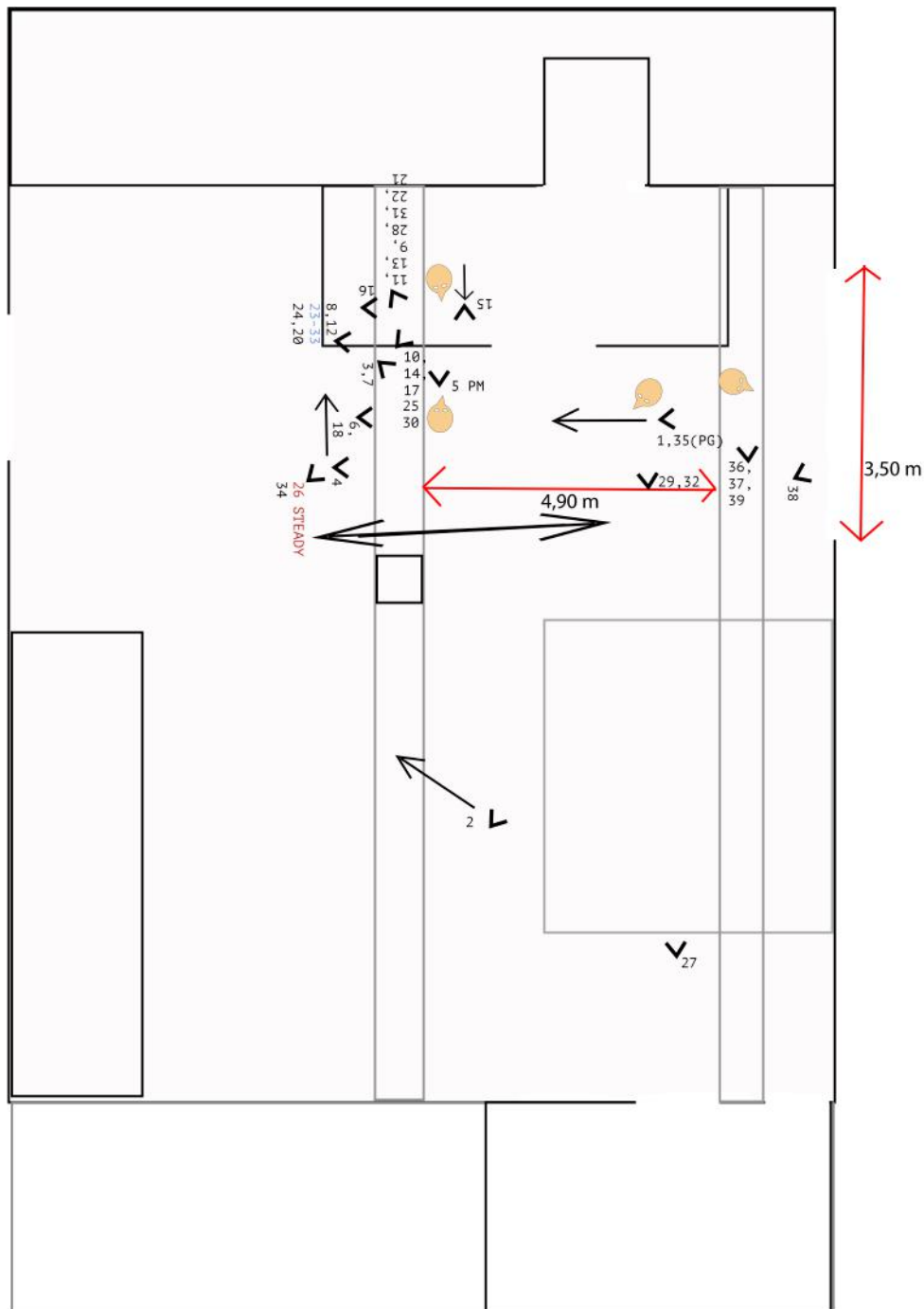
Una vez conseguidas las localizaciones pasamos a realizar los correspondientes dibujos de planta, sobretudo en el caso de los interiores. Estos nos servirá para que el director de fotografía coloque los tiros de cámara y el esquema de iluminación, por ejemplo; o para que la directora de arte sitúe todo el atrezzo en el espacio y para que el equipo se haga una idea global de los espacios y medidas que tenemos. De caras a saber si caben o no caben cosas en el espacio resulta ideal.

Para este proyecto solo se realizó el dibujo de planta del interior: el banco, dado que era lo único que había atrezzo y donde pasaba casi el 90% del guión del proyecto.



# 12. TIROS DE CÁMARA

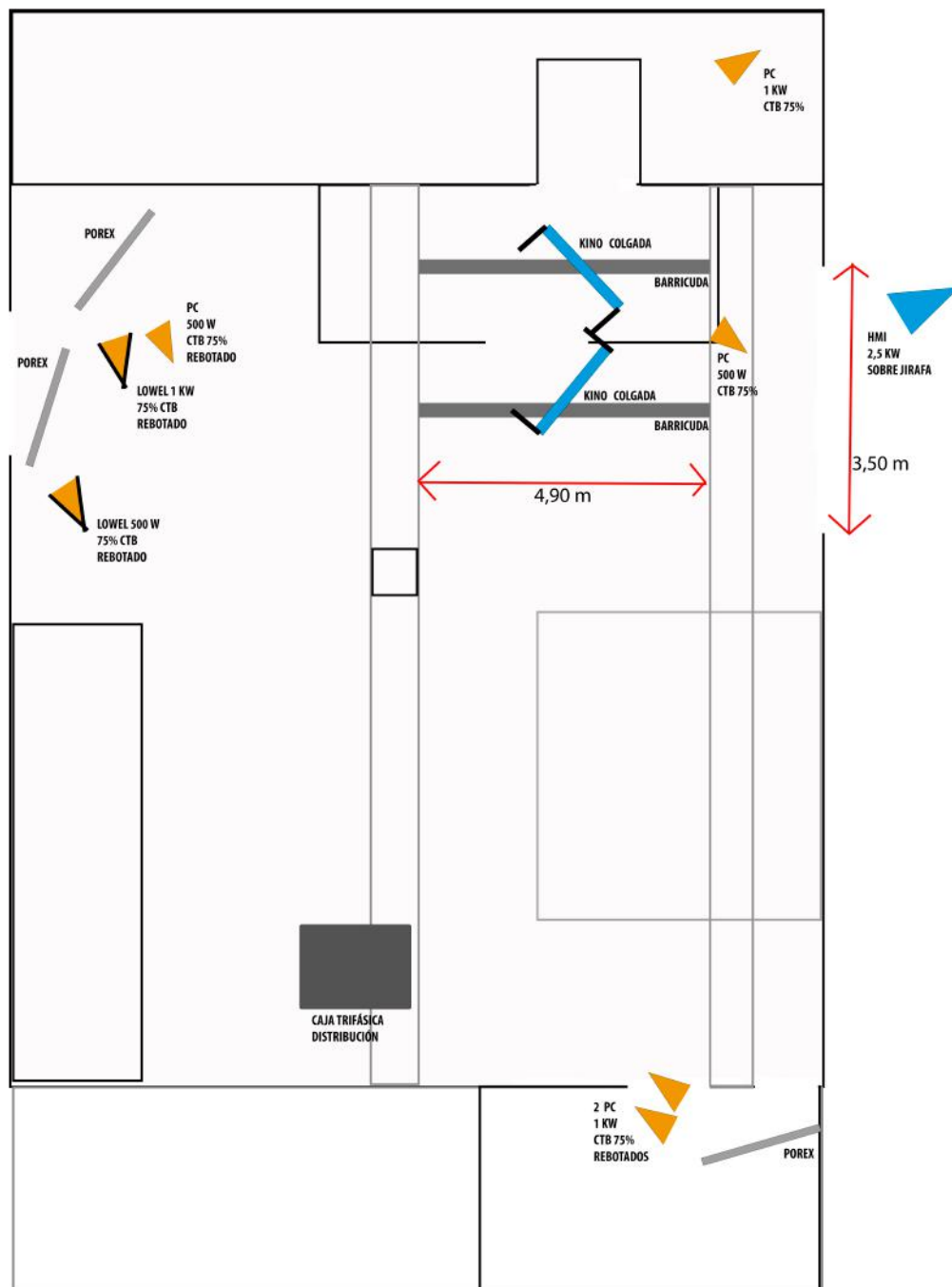
Vale, ahora que tenemos claro cuales son las proporciones del espacio hemos de tener claro para el día del rodaje de donde se situará la cámara. Lo parezca o no, estas cosas ahorran mucho tiempo a la hora de grabar y dan la seguridad a todo el equipo de que se tiene claro lo que se va a hacer, es decir, se profesionaliza la grabación. Esta es una función que lleva a cabo el director de fotografía.





## 13. ESQUEMA DE ILUMINACIÓN

Una vez se ha colocado la posición de los tiros de cámara, resulta de gran utilidad elaborar un esquema de iluminación. Tanto el gaffer como los eléctricos no saturarán al director de fotografía durante el rodaje cada cinco minutos preguntándole donde colocan cada elemento de iluminación si se cuenta con este esquema, sobretodo si tiene la capacidad y el tiempo de explicárselo con anterioridad e incluso de acercarse con ellos a la localización los días previos al rodaje. Ésta también es tarea del director de fotografía.



## 14. ATREZZO

Paralelamente a los dos puntos anteriores, la directora de arte junto con sus respectivos ayudantes se encarga de elaborar la propuesta de ambientación de la localización, de manera que se transformará una Casa de Cultura en una corporativa entidad bancaria.

Esto incluye absolutamente todo, desde la creación de un logotipo para la entidad hasta la elaboración de los carteles, folletos y línea corporativa.

Después de varias versiones, el logotipo ficticio de la entidad bancaria quedó de la siguiente manera:



Pasados estos primeros esbozos, lo ideal e imprescindible es trasladarse junto con la directora de arte y sus ayudantes a la localización que hay que atrezzoar, en este caso solamente el interior: la entidad bancaria. Los exteriores no se transformaron artísticamente.

La directora de arte analiza el material que hay en el espacio, qué uso se le puede dar y cómo se lo dará. A partir de ahí elabora una propuesta de colocación en el espacio: se puede hacer en formato dibujo o como se hizo en este caso, en 3D que resulta mucho más visual si está bien elaborado. Una vez esté aprobada la propuesta, la directora de arte facilita a producción un presupuesto desglosado con los gastos que comporta llevar a cabo la propuesta en cuestión.

A continuación mostramos el dossier en que se analiza el espacio. De cara a amenizar el contenido he decidido mostrar solo un extracto. La totalidad del dossier se encuentra anexada.

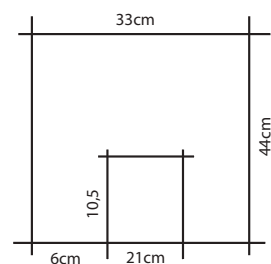
1



-Recortar un cartón pluma cuadrado con impresión que se sobrepondra encima de la forma del actual soporte.

cartón pluma:  
medidas: 33 x 44 x 21

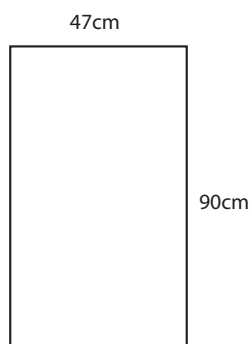
-Agregar flyers del tamaño  
21 x 29



2



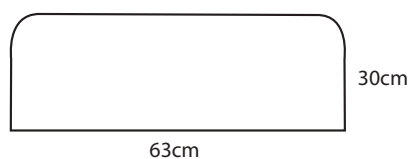
Impresión del cartel en A0, junto al cartel de la foto numero 8



3



Disponemos de 3 expositores iguales.  
Recortar vinilo y logo en rojo y blanco.



Agregar en el expositor repetición de flyers y tripticos

- 20 montoncitos



Una vez se analiza lo que hay se crea lo que se considera que se necesita, en este caso cartelería. A continuación se muestra un ejemplo pero podrá encontrarse más cartelería creado para el proyecto anexada en el apartado 23.



**DISPONIBILIDAD**

**3,30%** T.A.E

**SIN COMISIONES**

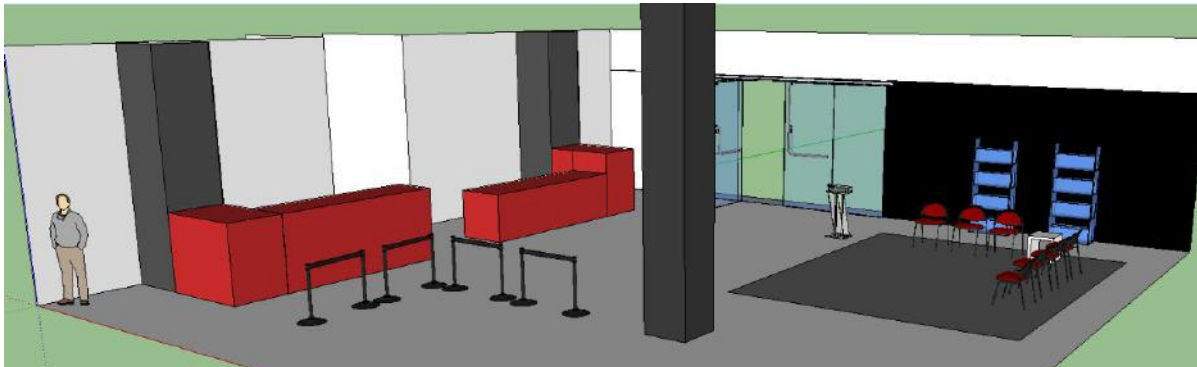
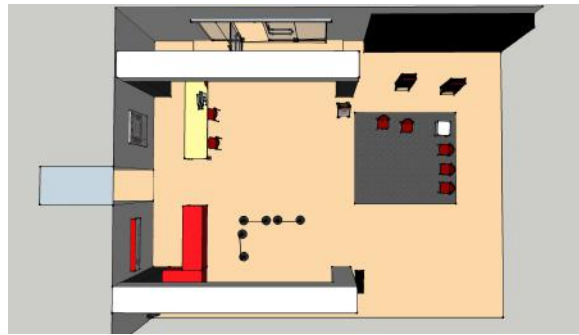
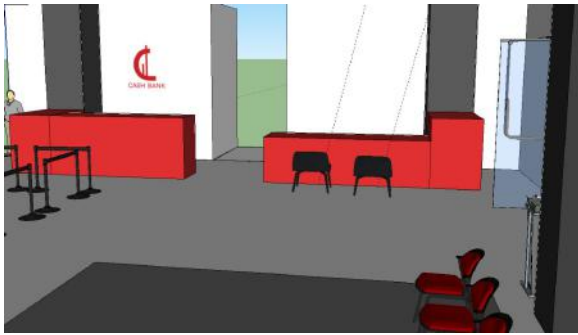
**Dispon de tu dinero cuando quieras.**

Los primeros 6 meses sin condiciones.

 **CREDIT BANK**  
Creating your reality



Ahora solo falta situar todo el material que se ha creado en el espacio.



Y una vez se ha aprobado la propuesta, la directora de arte facilita el presupuesto de la misma al departamento de producción.

## PRESUPUESTO Y MATERIAL COORPORATIVA MR.X

LISTA IMPRESIONES				
MEDIDA	IMPRESION	CANTIDAD	PRECIO APROX	TOTAL
DIN- A 0	COLOR FOTOGRAFICA	1	32€	32€
DIN – A 3	COLOR FOTOGRAFICA	2	0,78€	1,56€
DIN- A 4	COLOR FOTOGRAFICA	30	0,39€	11,70€
DIN-A 1	COLOR FOTOGRAFICA 90gr	1	18€	18€
				<b>63.26€</b>

MATERIAL	MEDIDA	COLOR	UNIDAD	PRECIO
Cartón pluma	1m X 2m	Blanco	1	15€
Rollo adhesivo	45cm X 2m	Rojo	1	8,10€
Rollo adhesivo	90cm X 3m	Blanco	2	14,25€
Velcro industrial	rollo	-	1	11€
Spray adhesivo	bote	-	1	12€
Paquete folios 80gr	DIN A 4	Blanco	1	4€
Bolsa papel kraft	41 X 12 X 45	Blanco	1	<b>1€</b>
				<b>79,60€</b>

**142,63**

# 15. VESTUARIO

Al igual que en el anterior apartado, la diseñadora de vestuario también hace su propuesta de puesta en escena de los personajes. Normalmente se intenta utilizar de la ropa con la que cuentan los actores pero en casi todos los casos es necesario comprar algo que complemente al personaje.

Y como en los anteriores apartados, aquí adjuntamos solo un extracto de la propuesta pero el dossier completo se encontrará anexado después de los documentos de arte.

**LINUS**



Christian Guiriguet



# 16. PRESUPUESTO

Una vez contabilizados todos los gastos de producción, vestuario, arte, iluminación y cámara se contabilizan en un único documento que nos dirá si es posible tirar o no, adelante con el proyecto. En esta apartado se han de contabilizar todos y cada uno de los gastos. Obviamente los que consigamos de manera gratuita no es necesario incluirlos ya que con este presupuesto se ha de contemplar la viabilidad real del proyecto, no se trata de una simple propuesta. Si quisiéramos, por otro lado, presentarle el presupuesto a una productora para que ésta se encargue de la totalidad del proyecto, sí que deberemos incluirlo todo: la denominada *criba inicial del proyecto*. En todo concepto se ha de poner además la referencia, de manera que quien lo lea sepa a donde o quién ha de dirigirse para conseguir un determinado concepto por un determinado precio.

PRESUPUESTO 'SEÑOR X'					
3495.14 €					
ACCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL	CONTACTO	PAGADO	TOTAL
SALA CASTING	4€/hora	20€	Centre Cívic Drassanes	20€	
SALA ENSAYOS	4€/hora	28€	Centre Cívic Drassanes	28€	
CÁMARA   RED SCARLET	150€/día	450€	Gris Jordana	450€	
ÓPTICAS ZEISS   28, 50, 85	60€/finde + 20€/transporte	160 €	Digital Video Rent	160€	
STEADYCAM	100 €	100 €	Pablo Mateos	100€	
XLIDERCAM 1M	76.20€	76.20€	Avisual Pro	76.20€	
TAPA TRASERA ÓPTICA ZEISS	9.99€	9.99€	CasanovaFoto	9.99€	
EASY RIG 3	100 €	100 €	16nou	100€	
TUERCAS	0.67€	0.67€	Ferretería	0.67€	
VESTUARIO	9.95+2.49+9.95+17.95+0.05	40.44€	Decathlon	40.44€	
VESTUARIO	17.80€	17.80€	C&A	17.80€	
VESTUARIO	5 €	5 €	Tienda Airsoft	5€	
PRODUCCIÓN ALEJANDRO	183.67€	183.67€	Alejandro Gil	183.67€	
ILUMINACIÓN	260 €	260€	Southern Sun	260€	
DIETAS	196 €	196 €	Alejandro Gil	196€	
DESPLAZAMIENTOS	244.37€	244.37€	Alejandro Gil	244.37€	
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	133 €	133 €	Gina Sandúa	133€	
VFX	320 €	320 €	Sputnik	320€	2345.14 €
PRESENTACIÓN	150 €	150 €	POR DEFINIR	0€	
DISTRIBUIDORA	1.000 €	1.000€	POR DEFINIR	0€	1.150€
TOTAL		3485.14 €	PAGADO	2345.14 €	

LEYENDA	Preproducción	Producción	Posproducción	Distribución	No seguro	Seguro
---------	---------------	------------	---------------	--------------	-----------	--------

FIANZAS Y VESTUARIO 'SEÑOR X'				
649.90 €				
MATERIAL	EMPRESA	TOTAL	PAGADO	DEVUELTO
Ópticas Zeiss	Digital Video Rent	500.00€	500€	500€
Americana Christian	ZARA	39.95€	39.95€	39.95€
Vestuario Xavi	Decathlon	9.95€	9.95€	9.95€
XliderCam 1m	Avisual Pro	100.00€	100€	100€

En otro documento será necesario elaborar un listado de material que el resto del equipo o el equipo de producción pueda conseguir de manera gratuita, de donde se obtiene y a quien se le ha de devolver en el caso de que haya de ser así. Como se puede ver parte del material de vestuario se compro, se uso durante un determinado periodo y se devolvió en perfecto estado a su proveedor. Esta es una técnica muy usada en las grabaciones contemporáneas para ahorrar costes de producción.

# 17. PLAN DE FINANCIACIÓN

A pesar de que contamos con financiación propia que contamos invertir en el cortometraje, la primera ayuda a solicitar es la que corresponde al Ministerio de Cultura. Se trata de las *Ayudas para la producción de cortometrajes* para el año 2015, y que aun no dispone de una fecha de publicación en el BOE.

La resolución y el formulario de solicitud pueden descargarse del página web del Ministerio (<http://www.mcu.es/>). En la resolución destacan los siguientes puntos, de los que se desprende que en caso de concesión la ayuda cubriría todo o prácticamente la totalidad de un hipotético presupuesto de *Señor X*.

Solicitada la ayuda estatal el paso a seguir es la solicitud de ayuda de ámbito territorial. Se barajarían otras comunidades si de ello dependiera la concesión de subvenciones que cubrieran el presupuesto.

El recurso de presentar el guión a diferentes concursos ofrece una alternativa más para poder financiar el proyecto si resultara premiado. Es una vía incierta pero recomendable al abrirse un sin fin de posibilidades, tanto online como aquéllos organizados por numerosas localidades.

La resolución final de este plan de financiación supuso que, al tener la totalidad del presupuesto recaudada, la integridad de éste provino del capital privado de la productora.

## 18. PLAN DE DISTRIBUCIÓN

La distribución, tal y como está presupuestado, la llevará una distribuidora especializada en el tema como pudieran ser Marvin&Wayne o Promofest. Estas, gracias a su experiencia y reconocimiento consiguen colocar los cortometrajes que distribuyen en los festivales de mayor prestigio: no solo a nivel nacional sino a también internacional. La distribución de un cortometraje y el hecho de que la tenga que hacer el propio director supone un grado de dedicación muy elevado.

Además, en la sociedad de la información en la que estamos inmersos resulta imprescindible recurrir a la red para la difusión de cualquier producto o servicio. Tratándose de un cortometraje de bajo presupuesto es, si cabe, una realidad más evidente.

La creación de una página web (o *Página de Facebook*) sobre el cortometraje es, por tanto, el pilar donde sostener la estrategia comunicativa. No se pretende contratar una página web cuyo coste supere al del propio cortometraje. Tan sólo es necesario un lugar en la red donde los interesados puedan encontrar toda la información referente a la obra, desde el proceso de creación hasta la identidad de quienes lo hicieron posible. Se buscaría una página sencilla pero inteligentemente diseñada, donde por supuesto poder visualizar el cortometraje una vez finalizada la distribución.

Los medios de prensa escrita y televisivos quedarían excluidos del plan de difusión por el elevado coste de los espacios publicitarios. Se considerarían los medios locales siempre y cuando se tratase de una publicidad gratuita o respondiera a convenios de mutua difusión.

La radio, por el contrario, es un medio más accesible en cuanto a cultura se refiere. En las ondas existen numerosos espacios dedicados al cine con minutos reservados para cortometrajes y jóvenes realizadores. En este sentido, el departamento de producción contactaría con aquellas emisoras de ámbito local y nacional que pudieran interesarse en *Señor X*.

Por último, se intentaría el apoyo mediático de algún profesional del cine de prestigio y de repercusión social. Un ejemplo sería la grabación de actores o actrices presentando el video o valorándolo tras su visionado. Estos fragmentos podrían incluirse en las reproducciones online antes mencionadas.

# 19. FESTIVALES

Este cortometraje tiene como finalidad principal el circuito de festivales y tendría como objetivo de inauguración la presentación del mismo en el FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE SITGES 2015, que se llevará a cabo durante el mes de OCTUBRE de 2015 y con un plazo de presentación del cortometraje durante el mes de AGOSTO.

## 20. CONCLUSIONES

Cuando un hobby se convierte en vocación y éste quieres que se convierta en tu futuro trabajo te planteas la manera de introducirte en el campo de aprendizaje que corresponde a un determinado trabajo. Mi pasión por la cinematografía me llevó a estudiar el grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona y es esta misma pasión la que clausurará el presente período de mi vida.

Por diferentes razones mi rol como guionista ha escaseado a lo largo de todos los proyectos audiovisuales que he liderado y ha sido esta inquietud que he tenido como escritor la que me ha llevado a satisfacer una determinada necesidad que, además, ha servido para materializar los conocimientos adquiridos en estos cuatro años en un proyecto audiovisual que sea de factura profesional. De esta manera consideré que la preproducción de un cortometraje era el motivo ideal para desarrollar la técnica tanto narrativa como audiovisual que había adquirido a lo largo del grado.

Como autor del presente Trabajo de Final de Grado (TFG), he tenido que enfrentarme a dos aspectos que me gustaría destacar. Por un lado, el proceso creativo que gira en torno a la elaboración del guión literario; mientras que por otro destacaría, la producción de la pieza que se ha escrito previamente y todo el trabajo que ésta conlleva para obtener un resultado profesional. A nivel académico, la preproducción de *Señor X* ha supuesto el uso de gran número de recursos, tanto a nivel práctico como teórico, que hemos ido adquiriendo a lo largo del grado. A nivel personal, la escritura del guión ha sido, para mi, uno de los mayores retos a los que me he enfrentado hasta ahora. Como he dicho, siempre he coescrito o dirigido guiones ya redactados, pero nunca había escrito de manera individual uno partiendo de una hoja en blanco por lo que éste aspecto ha supuesto para mi un desafío tan enriquecedor como introspectivo. Siempre he considerado que uno ha de escribir para uno mismo, algo que le guste y que además sea parte de él. Pero después de aproximadamente diez cortometrajes a mis espaldas añadiría que se escribe para ser leído. Hemos de tener claro que un guión se crea para ser exhibido en un futuro, y es de necesidad que el autor se implique emocionalmente en él para conseguir abordar al espectador.

*Señor X* es, por tanto, un proyecto personal que ha sido creado para ser exhibido una vez terminado. He de decir que de manera paralela a la escritura de estas conclusiones el cortometraje se encuentra en posproducción: tanto a nivel de sonido, como de música y color; por lo que no me es posible por el momento adjuntar imágenes de cómo ha quedado pero si algo puedo adelantar es que se trata de una obra profesional, el objetivo del que se partía en la introducción del trabajo. Se trata de un *film* que me refleja de manera muy personal, tanto a nivel de gustos como de estilo y esto es gracias al esfuerzo que se ha realizado con la escritura del mismo y las cuantiosas tutorizaciones que ha recibido el guión hasta tener su versión final. Aun así cabe reconocer que la voluntad que ha supuesto la escritura de esta pieza siempre será mejor recibida por lo que alguna vez se han enfrentado a un folio en blanco con lo que esto supone: creatividad. Todos pueden aprender a escribir guiones pero solo unos pocos pueden escribir películas, es por eso por lo que las ideas están tan bien valoradas: porque no se pueden vender en masa.

Nació con la premisa de ser rodada y así ha sido, en febrero de 2015 el cortometraje fue grabado y hasta a día de hoy se ha estado editando y posproduciendo; proceso que hay que tomarse con calma si se quiere hacer bien. Puedo decir que la preproducción del proyecto fue impoluta y que no surgió nada que no estuviera previsto, no se acabó ningún día a una hora que se saliera del plan de rodaje y lo más importante de todo, salió todo como el director de la obra y autor del presente trabajo preveía.

De esta manera, la preproducción de *Señor X* es el claro ejemplo de la amplitud de campos que aborda el grado en Comunicación Audiovisual, así como el perfil totalmente polivalente que ha de presentar el graduado una vez finalizados sus estudios. Esta es una de las conclusiones que logro extraer una vez finalizado el groso del proyecto o trabajo en cuestión: en campos como este se ha de conocer el medio en su conjunto para poder desarrollar correctamente una tarea concreta dentro de éste.

Así pues y para finalizar he de decir que la elaboración del presente trabajo ha supuesto un cúmulo de sensaciones que tienen en común la clasificación de experiencia positiva. No solamente se ha completa mi formación mediante la elaboración de todos los documentos más arriba adjuntado, sino que además ha supuesto una mirada al pasado, un recorrido a través de toda una etapa de nuestra vida: la universitaria. El ciclo de aprendizaje, que acaba con este trabajo, tiene como meta lograr un futuro como profesional del audiovisual. Al igual que en todo relato, nuestra historia presentará un desenlace y solo el tiempo será capaz de narrar los acontecimientos, las metas y los cambios que surjan a lo largo de nuestra vida.



# 21. REFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS

Big Bad Wolves (*Aharon Keshales y Navot Papushado*, 2013)

Buried (*Rodrigo Cortés*, 2010)

Gravity (*Alfonso Cuarón*, 2013)

Oceans Eleven, Twelve y Thirteen (*Steven Soderbergh*, 2001, 2004, 2007)

Pulpfiction (*Quentin Tarantino*, 1992)

## 22. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

ADELMAN, K. *¿Cómo se hace un cortometraje?* Manontropo, 2005.

FIELD, S. *El manual del guionista*. Plot ediciones, 1996.

MACÍAS, J. *24 palabras por segundo*. IORTV, 2003.

MARTIN, M. *El lenguaje del cine*. Gedisa Editorial, 2002.

NAVARRO, P. *El libro rojo del guión*. La plana, 2009.

SPARLING, C. Guion literario de *Buried*. Kaplan / Perrone Entertainment, 2009.

## 23. ANEXOS

SEÑOR X

por

J. A. Moreno

Registro de la Propiedad  
Intelectual  
Oficina de Barcelona  
N. de solicitud: B-3314-14

Jose Antonio Moreno Rovira  
C/ Manel Farrès, 111. 4-3.  
Sant Cugat del Vallès  
08173. Barcelona  
+0034 691 415 895

CALLE. EXT./DÍA

Seguimiento frontal de los pies de LINUS (35) que camina desde la calle hasta la cola que hay frente a una de las cajas de un céntrico banco de la ciudad.

Acompañamos este inicio con los títulos de crédito del equipo artístico y una suave música rock de los 80.

CORTAMOS A:

BANCO INT./DÍA

LINUS, un hombre vestido de manera casual y de actitud seria, se sitúa en la cola. Sostiene un teléfono móvil con la mano. Los clientes avanzan lentamente. Cuando le va a tocar su turno se ralentiza todo. Se deja de escuchar la realidad, y esta pausa se rompe con un:

BRENDA (30)  
¡Siguiente!

LINUS se acerca despacio a BRENDA, una mujer de aspecto regordete invadida por una actitud algo pasota, fruto de una mañana bastante habitual. Una vez llega LINUS se para y se queda unos segundos mirándola. Pocos segundos después le tiende el teléfono móvil que tiene en la mano sin apartar la mirada de BRENDA ni un momento.

LINUS  
Es para usted.

BRENDA se queda mirando durante un par de segundos el teléfono que le esta brindando LINUS hasta que lo coge con desconfianza. Muy lentamente se lo acerca a la oreja. Al no escuchar nada toma ella la rienda de la conversación.

BRENDA  
¿Si?

La voz de SEÑOR X (40), un hombre de actitud seria y con voz grave pero con un punto de sarcasmo e ironía le contesta. Este personaje permanecerá en formato VOZ EN OFF a lo largo de toda la escena.

SEÑOR X  
Muy buenas, ¿con quién tengo el  
placer de hablar?

BRENDA  
Con Brenda.

(CONTINUED)

SEÑOR X

Encantado Brenda. Me gustaría presentarte a Linus, la persona que te ha dado el teléfono hace unos segundos. Entre los dos querría que me ayudaraís a hacer una transacción, pero primero necesito saber si puedo confiar en ti. ¿Puedo Brenda?

(Silencio)

BRENDA mira brevemente a LINUS, después desvía su mirada a la pantalla del ordenador que tiene delante.

BRENDA

(Aun algo pasota)

Sí. Em, ¿podría darme su nombre para que pueda dirigirme a usted?

BRENDA mira al ordenador con el fin de comenzar a rellenar los datos de SEÑOR X en el mismo.

SEÑOR X

Mi nombre es Señor X.

BRENDA

(Algo confusa)

¿Perdón?

SEÑOR X

Brenda, te he preguntado hace un momento si podía confiar en ti, repito: ¿puedo?

BRENDA

Sí, pero sin los datos personales me será imposible formalizar ningún tipo de documento o transacción.

SEÑOR X

No te preocupes, no los necesitarás. Escúchame y te quedará todo más claro. ¿Ves al hombre que tienes delante? Pues ahora mismo me encuentro con su mujer.

Te envía saludos.

Presenciamos un par de segundos de silencio seguidos de unos llantos y leves gritos de desesperación de una MUJER (30) al otro lado del teléfono. BRENDA se estremece y se queda mirando fijamente a LINUS.

(CONTINUED)



SEÑOR X

Como puedes ver está un poco alterada pero no te has de preocupar que entre todos saldremos de esta situación un tanto... como decirlo: incómoda. Comencemos... eh... ¿Sigues ahí?  
(Silencio)

BRENDA

Sí, sí. Sigo aquí.

LINUS la mira fijamente con la esperanza de que siga correctamente las indicaciones de SEÑOR X.

SEÑOR X

Estupendo. Te comento varias condiciones que se deben cumplir para que todo salga bien:

No debes llamar la atención del resto de los clientes ni empleados, de lo contrario la esposa del hombre que tienes delante morirá.

Si detecto cualquier tipo de presencia policial, morirá.

Si me la intentas jugar, tu hija; Brenda, también morirá.  
(Silencio)

Se genera un silencio abismal en el que observamos la foto de una niña que hay junto a la pantalla de BRENDA, quien se ha quedado helada después de la última frase de SEÑOR X.

SEÑOR X

¡Es broma! Te tomaba el pelo, no sé si tienes hijas.

BRENDA

¿Qué quiere?

SEÑOR X

Ah sí, ¡cierto! Se me olvidaba: has de vaciar la caja que tienes junto a ti en una de las bolsas que dáis en vuestros bancos, esas de color blanco y no se te ocurra soltar el teléfono en ningún momento.

(CONTINUED)

Poco a poco se empieza a generar cola en la caja de BRENDA, que coge una llave que hay junto a la pantalla del ordenador en su escritorio. Con ella abre la caja que tiene a la altura de sus rodillas y empieza a colocar el dinero de manera discreta en una bolsa, sin que le vean el resto de empleados.

LINUS que se gira hacia una ABUELA (75) que tiene detrás y que acaba de tocar la espalda con el fin de llamar su atención.

ABUELA  
Perdona, ¿eso se puede hacer?

ABUELA mira a BRENDA y seguidamente a LINUS.

LINUS  
(Sorprendido)  
¿Disculpe?

ABUELA  
Si yo mando a mi marido aquí...  
¿Podría decirle todo por teléfono a la señorita?

ABUELA señala a BRENDA con discreción. LINUS se gira y ve que BRENDA sigue metiendo el dinero en la bolsa. LINUS le baja con suavidad la mano con la que ABUELA señala a BRENDA.

BRENDA levanta la mirada hacia sus compañeros, quienes sorprendentemente siguen atendiendo a los clientes sin percatarse de la situación que está viviendo BRENDA.

LINUS  
(Sonriendo)  
Pues no creo que haya ningún problema.

LINUS ve que BRENDA ya está acabando.

BRENDA coge un fajo de post-it que tiene junto al escritorio de manera disimulada y escribe rápido una frase sin que nadie la vea.

LINUS  
Usted manda a su marido y ya llama desde casa, ¿vale? Verá que gracioso como todos empezamos a hacer lo mismo.

Cuando LINUS se gira de nuevo hacia la caja, BRENDA ya está acabando de llenar la bolsa blanca que contiene el dinero. La coge y la deja encima del mostrador con una mano, mientras que con la otra pega el post-it en el mostrador. LINUS lo ve y lo lee a la vez que BRENDA sigue hablando con SEÑOR X.

BRENDA  
¿Y ahora qué?

LINUS lee que en el post-it pone: "¿Nos ve?".

SEÑOR X  
Entiendo que debe haber el cambio  
que tenéis en un día normal: unos  
10mil euros. ¿Me equivoco?

Una vez LINUS ha leído el post-it, asiente con la cabeza. BRENDA continúa hablando con SEÑOR X resignada.

BRENDA  
No.

SEÑOR X  
Perfecto. No te preocupes por las  
monedas, puedes quedártelas. Dale  
la bolsa a LINUS y encantado de  
haber pasado parte de mi mañana  
contigo.  
(Breve silencio)  
Dale las gracias tu también.

Se vuelven a escuchar unos llantos al otro lado del teléfono.

LINUS coge el teléfono, se gira y emprende su camino hacia la puerta de la entidad acompañado de su ahora valiosa bolsa blanca que no levanta ningún tipo de sospecha entre los presentes, exceptuando a BRENDA que le sigue con la mirada sin saber aun muy bien cómo debe actuar.

Cuando LINUS se encuentra a unos metros de la puerta de salida tiene que detenerse por un inesperado acontecimiento: un nuevo atracador, tapado con un pasamontañas, aparentemente inexperto y armado con una recortada entra en el banco gritando.

ATRACADOR (30)  
Todo el mundo al suelo.

Una vez ha dicho la frase y sin cortar de plano se ralentiza la imagen con ATRACADOR apuntando hacia el techo, a la vez que se acompaña de un efecto de sonido de ralentización.

(CONTINUED)

Comienza a sonar, de manera extradiegética, música HIP HOP. Pasamos a ver la totalidad del espacio y a todo el mundo tirándose al suelo. LINUS, que sigue con el teléfono en la mano lo hace más lento que el resto. Se cruza una mirada entre LINUS y BRENDA. ATRACADOR se dirige hacia BRENDA a quien apunta directamente con la recortada.

ATRACADOR

Vacía la caja. ¡Ahora!

BRENDA mira a LINUS y a la bolsa blanca que le acompaña, percatándose de que le acaba de dar prácticamente la totalidad del dinero a él.

BRENDA

Acabamos de tener un problema con las cuentas y no tenemos nada.

ATRACADOR

¿Cómo?

(Breve silencio)

No trates de joderme que te vuelo los sesos. Ya puedes vaciar la puta caja ahora mismo.

ATRACADOR apunta de manera más exagerada a BRENDA quien, atemorizada, le replica de nuevo.

BRENDA

De verdad se lo digo no tenemos nada.

BRENDA le señala el cajón en el que debería estar el cambio para mostrarle a ATRACADOR que no miente. ATRACADOR no cree lo que le está pasando.

ATRACADOR

¿Que cojones tenéis?

(A la vez que se apoya en el mostrador para ver mejor lo que hay al otro lado. No suelta en ningún momento la recortada)

LINUS se acerca muy lentamente la bolsa blanca para que salga de la línea de visión de ATRACADOR, quien se encuentra de espaldas a él y no se da cuenta. BRENDA mira la mesa para ver que encuentra.

BRENDA

No tenemos mucho.

(Breve silencio mientras busca)

(MORE)

(CONTINUED)

BRENDA (cont'd)  
¡Ah! tenemos el cambio en monedas  
del que disponen las cajas.  
(Coge una bolsa con monedas  
que hay encima de la mesa)

ATRACADOR  
¿En monedas? ¿¡Me tomas el pelo!?

BRENDA coloca encima del mostrador la bolsa con monedas que se encontraba en su escritorio. ATRACADOR lo mira e intuimos que se está comenzando a desesperar y a creer que lo que le está pasando no puede ser cierto. Intenta abrir la bolsa con la punta de la recortada pero al no conseguirlo deja la recortada encima del mostrador para así poder abrir la bolsa y ver bien lo que hay en su interior.

ATRACADOR  
Algunas monedas... Mierda, mierda,  
mier...

BRENDA coge rápidamente la recortada y dispara al infinito. Da en el techo y cae yeso en forma de polvo que cubre parte del espacio en el que estaban BRENDA y ATRACADOR, que quedan cubiertos de polvo. BRENDA pulsa el botón del pánico que hace que comience a sonar la alarma estrepitosamente por todo el establecimiento. Aun hay polvo por todos lados. ATRACADOR se gira, ve la puerta y sale corriendo del establecimiento. Se choca contra la puerta de salida. La golpea con fuerza hacia fuera sin que se abra.

ATRACADOR  
Mierda, una puerta de seguridad.

ATRACADOR, que se encuentra lleno de polvo, aguanta con una mano la bolsa llena de monedas. Con la otra mano saca un revolver del pantalón y dispara a la puerta. La bala rebota y la puerta sigue intacta. De nuevo, dispara y la bala rebota en la bolsa, que se rompe y en consecuencia hace que todas las monedas vayan al suelo. ATRACADOR, además, ha recibido también el rebote de la bala en la pierna y cae al suelo. Grita y comienza a insultar.

ATRACADOR  
¡Estupido, gilipollas, anormal!

ATRACADOR abatido por la dureza de la situación se da por vencido y se tira al suelo. Debido a todo el polvo que le cubre la cara y que no le deja ver, se saca el pasamontañas y se pasa la mano por la cara para sacarse el polvo. Pocos segundos después ve que una cámara de vigilancia de las que hay en las entradas a los bancos le está grabando. ATRACADOR mira fijamente a la cámara, percatándose de que esta le acaba de grabar el rostro sin pasamontañas.

(CONTINUED)

ATRACADOR

Joder...

ATRACADOR pone cara de resignación. Mira al pomo de la puerta unos instantes y se acerca hacia ella lentamente. ATRACADOR abre la puerta hacia dentro, percatándose de que se estaba equivocando al abrirla.

CALLE. EXT./DÍA

Suena la misma suave música rock de los 80 del inicio. Seguimiento frontal de los pies de LINUS, por los se sube hasta encontrar su rostro, del que por instantes nos habíamos olvidado y que ahora sorprendentemente se encuentra en la calle.

Al llegar a su cara pasa por su lado: ATRACADOR que corre y empuja a todo el que se interpone en su camino. No hace caso a LINUS, que simplemente se ha interpuesto levemente en su camino.

LINUS cambia de acera a un callejón en donde hay aparcado un coche. Se acerca al maletero y deja la bolsa blanca. Entra en el coche y vemos a una CHICA (25) que le da un beso y a SEÑOR X (al que no vemos la cara en ningún momento, solo los ojos por medio del espejo retrovisor central del coche).

LINUS

(a CHICA)

Menudo papelón.

LINUS la besa a la vez que CHICA da unos grititos de alegría.

SEÑOR X

¡Shht! ¿Todo bien no?

No vemos en ningún momento a SEÑOR X al completo, solo sus ojos y por medio del espejo retrovisor central del coche.

LINUS

Si os cuento lo que me ha pasado no me creeréis.

El coche acelera y se aleja por una larga calle a la vez que suena una música de cierre.

CRÉDITOS.



SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO	
			SONIDO	TEXTO
Escena 1: Banco. Int. / Día	P1	SLIDER OUT. PGC de la puerta del banco. Aparecen los títulos de crédito durante 10". Entra LINUS. Frontal. Ras de suelo contrapicado.		
	P2	CÁMARA HOMBRO. PG Banco. Linus entra en las oficinas del banco y se pone en la cola. Frontal a Brenda: al mostrador. AV.	Oficina: <i>a lo largo de toda la escena 1.</i>	
	P3	CÁMARA HOMBRO. PM Linus mirando el panorama y avanzando un puesto en la fila. Semilateral con referencia de alguien de la cola que hay por delante suyo. AV.	Cliente dice algo a Brenda. Muy de fondo.	
	P4	SLIDER LATERAL DER > IZQ. PD Pies de Linus dando un paso hacia delante. Lateral. Altura de los pies.	Goma del zapato.	
	P5	CÁMARA HOMBRO. PMC Brenda que escucha al cliente que hay por delante de Linus y acto seguido mira al ordenador para escribir algo. Frontal sin escorzo. Ligero picado.	Cliente dice algo a Brenda. Muy de fondo.	
	P6	CÁMARA HOMBRO. PD Teléfono móvil que lleva en la mano Linus. Lateral. Altura del teléfono.		
	P7	IGUAL P3. CÁMARA HOMBRO. PMC Linus que se encuentra mirando el banco en su conjunto. Ligera cámara lenta. Semilateral con el referente que se va del escorzo. AV.		BRENDA: ¡Siguiente!
	P8	CÁMARA HOMBRO. PM Brenda. Lateral. Ligero picado   Barrido a Linus en PM. Le da el teléfono móvil + Texto 1. Lareal. AV   Barrido a teléfono móvil manteniendo el encuadre anterior. Brenda se levanta y extiende su mano hacia el teléfono.   Barrido a Brenda en PM que coge el teléfono y se lo pone en la oreja + Texto 2, 3, 4 y 5. Lateral. AV.		LINUS (Texto 1): Es para usted. BRENDA (Texto 2): ¿Sí? SEÑOR X (Texto 3): Muy buenas, ¿con quién tengo el placer de hablar? BRENDA (Texto 4): Con Brenda. SEÑOR X (Texto 5): Encantado Brenda. Me gustaría presentarte a Linus.

	P9	CÁMARA HOMBRO. PMC Linus mirando a Brenda. Frontal centrado. AV.		SEÑOR X: La persona que te ha dado el teléfono hace unos segundos. Entre los dos querría que me ayudarais a hacer una transacción, pero primero necesito saber si puedo confiar en ti.
	P10	CÁMARA HOMBRO. PM Brenda que escucha texto 1, mira a Linus y se sienta con intención de escribir en el ordenador. Una vez sentada: textos 2, 3, 4, 5, 6 y 7. Semilateral. AV + ligero picado.		SEÑOR X (Texto 1): ¿Puedo Brenda? BRENDA (Texto 2): Sí. Em, ¿podría darme su nombre para que pueda dirigirme a usted? SEÑOR X (Texto 3): Mi nombre es Señor X. BRENDA (Texto 4): ¿Perdón? SEÑOR X (Texto 5): Brenda, te he preguntado hace un momento si podía confiar en ti, repito: ¿puedo? BRENDA (Texto 6): Sí, pero sin los datos personales me será imposible formalizar ningún tipo de documento o transacción. SEÑOR X (Texto 7): No te preocupes, no los necesitarás. Escúchame y te quedará todo más claro.
	P11	CÁMARA HOMBRO. PMC Linus con escorzo de Brenda. Frontal. Ligero contrapicado.		SEÑOR X: ¿Ves al hombre que tienes delante? Pues ahora mismo me encuentro con su mujer. (breve silencio) Te envía saludos.

	P12	CÁMARA HOMBRO. PM Brenda. Lateral. AV con barrido hacia Linus en cuanto se escucha el grito. Lateral. AV.   Cuando Señor X dice Texto 1 volvemos a PM Brenda. Lateral. AV. Con una suave barrido de derecha a izquierda.	Gritos chica.	SEÑOR X (Texto 1): Como puedes ver está un poco alterada pero no te has de preocupar que entre todos saldremos de esta situación un tanto... como decirlo: incómoda. Comencemos... eh... ¿Sigues ahí? (Silencio) BRENDA (Texto 2): Sí, sí. Sigo aquí.
	P13	IGUAL P11. CÁMARA HOMBRO. PMC Linus con escorzo de Brenda a la que mira con la esperanza de que siga correctamente las indicaciones de Señor X. Frontal. Ligero contrapicado.		SEÑOR X: Estupendo. Te comento varias condiciones...
	P14	IGUAL P10. CÁMARA HOMBRO. PM Brenda con ligero escorzo de Linus. Semilateral. Ligero picado.		SEÑOR X: ... que se deben cumplir para que todo salga bien: No debes llamar la atención del resto de los clientes ni empleados, de lo contrario la esposa del hombre que tienes delante morirá. Si detecto cualquier tipo de presencia policial, morirá. Si me la intentas jugar, tu hija; Brenda, también morirá. (Silencio)
	P15	SLIDER IN. PD Foto hija Brenda. Frontal. AV.		
	P16	TRÍPODE. PD Boca Brenda y Teléfono. Lateral. Altura de la boca.		SEÑOR X: ¡Es broma! Te tomaba el pelo, no sé si tienes hijas.

	P17	CÁMARA HOMBRO. IGUAL P14 pero sin escorzo. PMC Brenda. Cuando Señor X acaba de decir su texto, Brenda mira a un lado para comprobar que no la van a ver sacar dinero de una de las cajas. Semilateral. Ligeramente Picado.		BRENDA: ¿Qué quiere? SEÑOR X: Ah sí, ¡cierto! Se me olvidaba: has de vaciar la caja que tienes junto a ti en una de las bolsas que dais en vuestros bancos, esas de color blanco y no se te ocurra soltar el teléfono en ningún momento.
	P18	CÁMARA HOMBRO. PD Mano abuela tocando la espalda de Linus. Lateral. Altura mano.	Golpes mano en la espalda de Linus.	
	P19	CÁMARA HOMBRO. PML ABUELA. Frontal con escorzo de Linus. AV.		ABUELA: Perdona, ¿eso se puede hacer? LINUS: ¿Disculpe? ABUELA: Si yo mando a mi marido aquí... ¿Podría decirle todo por teléfono a la señorita? LINUS: Pues no creo que haya ningún problema. Usted manda a su marido y ya llama desde casa, ¿vale? Verá que gracioso como todos empezamos a hacer lo mismo.

	P20	CÁMARA HOMBRO. PML LINUS con Brenda y la caja de fondo. Cuando Abuela acaba Texto 3 y señala a Brenda, enfocamos a Brenda y reenfoamos a Linus bajandole la mano. A la mitad del Texto 4, vuelve a mirar a Brenda para comprobar que está acabando. Frontal. AV.		ABUELA (Texto 1): Perdona, ¿eso se puede hacer? LINUS (Texto 2): ¿Disculpe? ABUELA (Texto 3): Si yo mando a mi marido aquí... ¿Podría decirle todo por teléfono a la señorita? LINUS (Texto 4): Pues no creo que haya ningún problema. Usted manda a su marido y ya llama desde casa, ¿vale? Verá que gracioso como todos empecemos a hacer lo mismo.
	P21	CÁMARA HOMBRO. PD Mano de Brenda cogiendo un fajo de Post-It. Altura de la mesa.		
	P22	CÁMARA HOMBRO. PML Brenda. Dorsal y picado, escribiendo en el post-it encima de su mesa muy rápido. Lo acaba de escribir, coge la bolsa y el post-it y los deja encima del mostrador. Panorámica hacia Linus en PM. Frontal. AV. Linus lee el post-it y asiente con la cabeza.		BRENDA: ¿Y ahora qué?
	P23	CÁMARA HOMBRO. PML Brenda y Linus. Linus se gira de estar con la abuela y vuelve a la situación con Brenda. Lateral de ambos. AV.		
	P24	CÁMARA HOMBRO. PD Post- It encima del mostrador, intercalando el P22. Se puede leer perfectamente: ¿Nos ve?		

	P25	IGUAL P17. CÁMARA HOMBRO. PMC Brenda. Semilateral. Ligero Picado.		SEÑOR X: Entiendo que debe haber el cambio que tenéis en un día normal: unos 10mil euros. ¿Me equivoco? BRENDA: No. SEÑOR X: Perfecto. No te preocupes por las monedas, puedes quedártelas. Dale la bolsa a Linus y encantado de haber pasado parte de mi mañana contigo. (Breve silencio) Dale las gracias tú también. (Se vuelven a escuchar unos llantos al otro lado del teléfono).
	P26	STEADYCAM. PML Linus dirigiéndose a cámara lenta hacia la puerta de la entidad bancaria, unos metros antes de que llegue a la puerta aparece un segundo atracador. Cuando aparece atracador la cámara adelanta a Linus y encuadra en PML a atracador al que hace un seguimiento frontal hasta que llega a la caja de Brenda. Dorsal de Linus. Frontal de atracador AV.		
	P27	CÁMARA HOMBRO. PGC de varias personas en el banco poniéndose de rodillas con barrido a PML Linus poniéndose de rodillas en el suelo. Frontal. AV.		ATRACADOR: Todo el mundo al suelo.
	P28	CÁMARA HOMBRO. PM Atracador apuntando con una recortada a Brenda. Frontal. AV. Una vez dicho Texto 1, movimiento de cámara hacia Linus que se encuentra de rodillas.		ATRACADOR (Texto 1): Vacía la caja. ¡Ahora!
	P29	CÁMARA HOMBRO. PD Bolsa. Linus mueve la bolsa discretamente hacia él.		

	P30	CÁMARA HOMBRO. IGUAL P17 pero con cámara hombro en vez de trípode. A intercalar con P31. PMC Brenda. Semilateral. Ligero Picado.		<p>BRENDA: Acabamos de tener un problema con las cuentas y no tenemos nada.</p> <p>ATRACADOR: ¿Cómo? (Breve silencio) No trates de joderme que te vuelo los sesos. Ya puedes vaciar la puta caja ahora mismo.</p> <p>BRENDA: De verdad se lo digo, no tenemos nada.</p> <p>ATRACADOR: ¿Qué cojones tenéis?</p> <p>BRENDA: No tenemos mucho. (Breve silencio mientras busca) ¡Ah! Tenemos el cambio en monedas del que disponen las cajas.</p> <p>ATRACADOR: ¿En monedas? ¿¡Me tomas el pelo!?</p>
	P31	CÁMARA HOMBRO. A intercalar con P30. PMC Atracador. Frontal. AV.		IGUAL P30
	P31.1	CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. Barrido rápido de derecha a izquierda de Brenda en PM. Semilateral. AV.		<p>BRENDA: De verdad se lo digo, no tenemos nada.</p>
	P31.2	CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. Barrido rápido de izquierda a derecha de Atracador en PM. Semilateral. AV.		<p>ATRACADOR: ¿Qué cojones tenéis?</p>
	P32	CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. PMC Linus que mira a la puerta, movimiento de cámara hacia la puerta. AV. Frontal.		
	P33	CÁMARA HOMBRO. PD Atracador deja recortada encima del mostrador.		

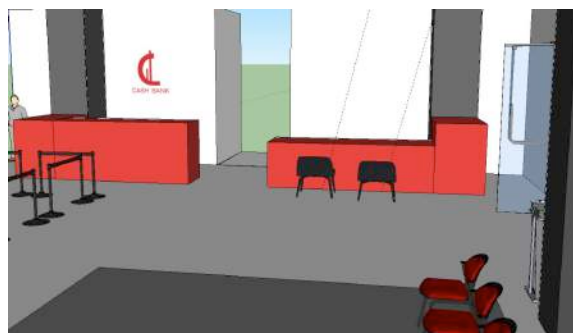
	P34	CÁMARA HOMBRO. IGUAL P30 pero más frontal. PMC Brenda. Frontal. Ligeramente Picado. Brenda coge la recortada de atracador y dispara al techo. Se llena todo de una humareda blanca, vemos que atracador queda aturdido, se dirige hacia la puerta de entrada torpemente mientras empieza a sonar la alarma.	Alarma.	ATACADOR: Algunas monedas... Mierda, mierda, mier...
	P35	TRÍPODE. Mismo encuadre P1. PGC Puerta banco. Frontal. Altura puerta. Llega atracador torpemente y sin ver mucho a causa del polvo que tiene en la cara, golpea la puerta con el cuerpo pero no se abre. Saca un revolver del pantalón y dispara a la puerta.		
	P36	CÁMARA HOMBRO. A intercalar con P34. PML Atracador saca un revolver del pantalón y apunta a la puerta, barrido hacia la puerta. Lateral. Contapicado.		
	P37	CÁMARA HOMBRO. PD Pierna atracador. Rebota la bala en su pierna. Salpica sangre. Lateral. Altura balazo.		
	P38	CÁMARA HOMBRO. PD Salpicadura de sangre en la puerta de la entidad. Frontal. Altura de la		
	P39	CÁMARA HOMBRO. PA Atracador que cae lentamente al suelo y empieza a insultar. Se saca el pasamontañas y se pasa la mano por la cara para limpiarse el polvo. Mira el pomo de la puerta unos instantes y se acerca hacia ella lentamente. La abre correctamente. Lateral. Altura vista.		ATACADOR: ¡Estúpido, gilipollas, anormal! ATACADOR: Joder...
Escena 2: Calle. Ext. / Día	P40	STEADYCAM INVERTIDO. PD Pies Linus caminando por la calle. No sabemos que es Linus hasta P41. Lateral. Altura pies.		
	P41	STEADYCAM. PM Linus caminando por la calle. A cámara lenta. Primero está un poco serio, mira hacia atrás y al ver que no hay nadie sonríe levemente. Llega hasta a un coche.		
	P42	TRÍPODE. PML / PA Linus abriendo el maletero de un coche. Semilateral. Altura vista.		



	P43	CÁMARA HOMBRO. PML Linus desde dentro del maletero. Linus deja la bolsa con el dinero en el maletero. Contrapicado. Altura del maletero.	Maletero abriéndose.	
	P44	CÁMARA HOMBRO. PML Linus abriendo la puerta de atrás del coche, grabado desde el asiento del copiloto hacia atrás. La chica que se encuentra detrás del asiento del copitoloto se abalanza sobre el cuando abre la puerta, gritando de alegría y dando muestras de euforia. No vemos en ningún momento el asiento del piloto en donde se encuentra Señor X.		LINUS: Menudo papelón. SEÑOR X: ¡Shht! ¿Todo bien no? LINUS: Si os cuento lo que me ha pasado no me creeréis.
	P45	TRÍPODE. PD Ojos Señor X reflejados en el espejo retrovisor. Solo ojos. Frontal al retrovisor, dorsal a Señor X. AV. A intercalar con P44.		SEÑOR X: ¡Shht! ¿Todo bien no?
	P46	TRÍPODE. PD desde el suelo encuadrando a la rueda. El coche acelera y vemos como se aleja. Semilateral / Dorsal. A ras de suelo.	Coche acelerando.	
	P47	TRÍPODE. PGC Coche hacia la cámara. Panorámica vertical hacia el cielo antes de que el coche llegue a la cámara.	Coche pasando junto a la cámara.	

**P1**

SLIDER OUT. PGC de la puerta del banco. Aparecen los títulos de crédito durante 10". Entra LINUS. Frontal. Ras de suelo contrapicado.

**P2**

CÁMARA HOMBRO. PG Banco. Linus entra en las oficinas del banco y se pone en la cola. Frontal a Brenda: al mostrador. AV.

**P3**

CÁMARA HOMBRO. PM Linus mirando el panorama y avanzando un puesto en la fila. Semilateral con referencia de alguien de la cola que hay por delante suyo. AV.

**P4**







SLIDER LATERAL DER > IZQ. PD Pies de Linus dando un paso hacia delante. Lateral. Altura de los pies.

**P5**

CÁMARA HOMBRO. PMC Brenda que escucha al cliente que hay por delante de Linus y acto seguido mira al ordenador para escribir algo. Frontal sin escorzo. Ligero picado.

**P6**

CÁMARA HOMBRO. PD Teléfono móvil que lleva en la mano Linus. Lateral. Altura del teléfono.

		
<p><b>P7</b></p> <p>IGUAL P3. CÁMARA HOMBRO. PMC Linus que se encuentra mirando el banco en su conjunto. Ligera cámara lenta. Semilateral con el referente que se va del escorzo. AV.</p>	<p><b>P8</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PM Brenda. Lateral. Ligero picado   Barrido a Linus en PM. Le da el teléfono móvil + Texto 1. Lateral. AV   Barrido a teléfono móvil manteniendo el encuadre anterior. Brenda se levanta y extiende su mano hacia el teléfono.   Barrido a Brenda en PM que coge el teléfono y se lo pone en la oreja + Texto 2, 3, 4 y 5. Lateral. AV.</p>	<p><b>P9</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PMC Linus mirando a Brenda. Frontal centrado. AV.</p>
		
<p><b>P10</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PM Brenda que escucha texto 1, mira a Linus y se sienta con intención de escribir en el ordenador. Una vez sentada: textos 2, 3, 4, 5, 6 y 7. Semilateral. AV + ligero picado.</p>	<p><b>P11</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PMC Linus con escorzo de Brenda. Frontal. Ligero contrapicado.</p>	<p><b>P12</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PM Brenda. Lateral. AV con barrido hacia Linus en cuanto se escucha el grito. Lateral. AV.   Cuando Señor X dice Texto 1 volvemos a PM Brenda. Lateral. AV. Con una suave barrido de derecha a izquierda.</p>

**P13**

IGUAL P11. CÁMARA HOMBRO. PMC Linus con escorzo de Brenda a la que mira con la esperanza de que siga correctamente las indicaciones de Señor X. Frontal. Ligero contrapicado.

**P14**

IGUAL P10. CÁMARA HOMBRO. PM Brenda con ligero escorzo de Linus. Semilateral. Ligero picado.

**P15**

SLIDER IN. PD Foto hija Brenda. Frontal. AV.

**P16**



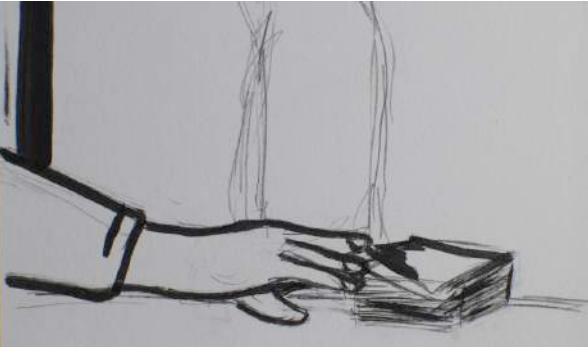
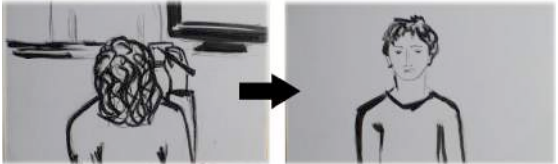

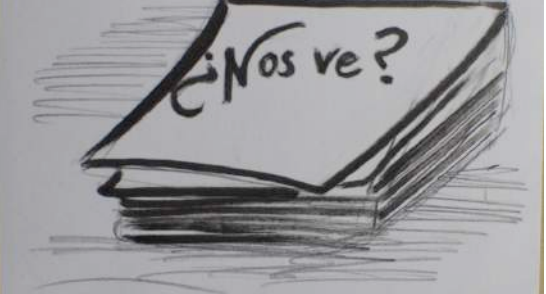
TRÍPODE. PD Boca Brenda y Teléfono. Lateral. Altura de la boca.

**P17**

CÁMARA HOMBRO. IGUAL P14 pero sin escorzo. PMC Brenda. Cuando Señor X acaba de decir su texto, Brenda mira a un lado para comprobar que no la van a ver sacar dinero de una de las cajas. Semilateral. Ligero Picado.

**P18**

CÁMARA HOMBRO. PD Mano abuela tocando la espalda de Linus. Lateral. Altura mano.

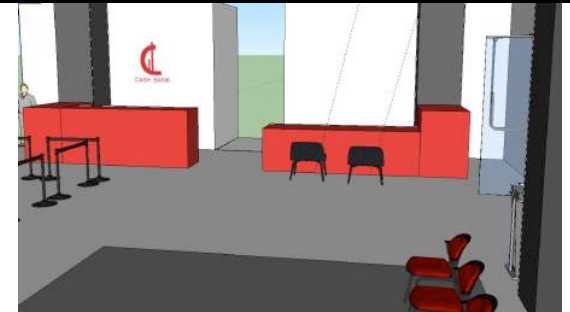
		
<p><b>P19</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PML ABUELA. Frontal con escorzo de Linus. AV.</p>	<p><b>P20</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PML LINUS con Brenda y la caja de fondo. Cuando Abuela acaba Texto 3 y señala a Brenda, enfocamos a Brenda y reenfoamos a Linus bajandole la mano. A la mitad del Texto 4, vuelve a mirar a Brenda para comprobar que está acabando. Frontal. AV.</p>	<p><b>P21</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PD Mano de Brenda cogiendo un fajo de Post--It. Altura de la mesa.</p>
		
<p><b>P22</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PML Brenda. Dorsal y picado, escribiendo en el post--it encima de su mesa muy rápido. Lo acaba de escribir, coge la bolsa y el post--it y los deja encima del mostrador. Panorámica hacia Linus en PM. Frontal. AV. Linus lee el post--it y asiente con la cabeza.</p>	<p><b>P23</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PML Brenda y Linus. Linus se gira de estar con la abuela y vuelve a la situación con Brenda. Lateral de ambos. AV.</p>	<p><b>P24</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PD Post-- It encima del mostrador, intercalando el P22. Se puede leer perfectamente: ¿Nos ve?</p>

**P25**

IGUAL P17. CÁMARA HOMBRO. PMC Brenda. Semilateral. Ligero Picado.

**P26**

STEADYCAM. PML Linus dirigiéndose a cámara lenta hacia la puerta de la enAdad bancaria, unos metros antes de que llegue a la puerta aparece un segundo atracador. Cuando aparece atracador la cámara adelanta a Linus y encuadra en PML a atracador al que hace un seguimiento frontal hasta que llega a la caja de Brenda. Dorsal de Linus. Frontal de atracador AV.

**P27**

CÁMARA HOMBRO. PGC de varias personas en el banco poniéndose de rodillas con barrido a PML Linus poniéndose de rodillas en el suelo. Frontal. AV.

**P28**

CÁMARA HOMBRO. PM Atracador apuntando con una recortada a Brenda. Frontal. AV. Una vez dicho Texto 1, movimiento de cámara hacia Linus que se encuentra de rodillas.

—







**P29**







CÁMARA HOMBRO. PD Bolsa. Linus mueve la bolsa discretamente hacia él.

**P30**

CÁMARA HOMBRO. IGUAL P17 pero con cámara hombro en vez de trípode. A intercalar con P31. PMC Brenda. Semilateral. Ligero Picado.



		
<p><b>P31</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. A intercalar con P30. PMC Atracador. Frontal. AV.</p>	<p><b>P31.1</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. Barrido rápido de derecha a izquierda de Brenda en PM. Semilateral. AV.</p>	<p><b>P31.2</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. Barrido rápido de izquierda a derecha de Atracador en PM. Semilateral. AV.</p>
		
<p><b>P32</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. A intercalar entre P30 y 31. PMC Linus que mira a la puerta, movimiento de cámara hacia la puerta. AV. Frontal.</p>	<p><b>P33</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PD Atracador deja recortada encima del mostrador.</p>	<p><b>P34</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. IGUAL P30 pero más frontal. PMC Brenda. Frontal. Ligero Picado. Brenda coge la recortada de atracador y dispara al techo. Se llena todo de una humareda blanca, vemos que atracador queda aturdido, se dirige hacia la puerta de entrada torpemente mientras empieza a sonar la alarma.</p>

		
<p><b>P35</b></p> <p>TRÍPODE. Mismo encuadre P1. PGC Puerta banco. Frontal. Altura puerta. Llego atracador torpemente y sin ver mucho a causa del polvo que Aene en la cara, golpea la puerta con el cuerpo pero no se abre. Saca un revolver del pantalón y dispara a la puerta.</p>	<p><b>P36</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. A intercalar con P34. PML Atracador saca un revolver del pantalón y apunta a la puerta, barrido hacia la puerta. Lateral. Contapicado.</p>	<p><b>P37</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PD Pierna atracador. Rebota la bala en su pierna. Salpica sangre. Lateral. Altura balazo.</p>
		
<p><b>P38</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PD Salpicadura de sangre en la puerta de la enAdad. Frontal. Altura de la rodilla.</p>	<p><b>P39</b></p> <p>CÁMARA HOMBRO. PA Atracador que cae lentamente al suelo y empieza a insultar. Se saca el pasamontañas y se pasa la mano por la cara para limpiarse el polvo. Mira el pomo de la puerta unos instantes y se acerca hacia ella lentamente. La abre correctamente. Lateral. Altura vista.</p>	<p><b>P40</b></p> <p>STEADYCAM INVERTIDO. PD Pies Linus caminando por la calle. No sabemos que es Linus hasta P41. Lateral. Altura pies.</p>



**P41**

STEADYCAM. PM Linus caminando por la calle. A cámara lenta. Primero está un poco serio, mira hacia atrás y al ver que no hay nadie sonríe levemente. Llega hasta a un coche.

**P42**

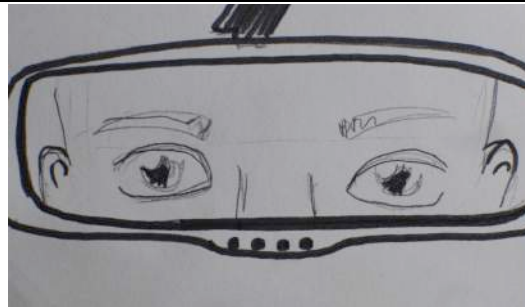
TRÍPODE. PML / PA Linus abriendo el maletero de un coche. Semilateral. Altura vista.

**P43**

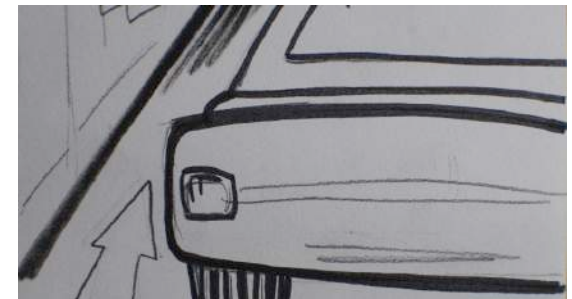
CÁMARA HOMBRO. PML Linus desde dentro del maletero. Linus deja la bolsa con el dinero en el maletero. Contrapicado. Altura del maletero.

**P44**

CÁMARA HOMBRO. PML Linus abriendo la puerta de atrás del coche, grabado desde el asiento del copiloto hacia atrás. La chica que se encuentra detrás del asiento del copiloto se abalanza sobre él cuando abre la puerta, gritando de alegría y dando muestras de euforia. No vemos en ningún momento el asiento del piloto en donde se encuentra Señor X.

**P45**

TRÍPODE. PD Ojos Señor X reflejados en el espejo retrovisor. Solo ojos. Frontal al retrovisor, dorsal a Señor X. AV. A intercalar con P44.

**P46**

TRÍPODE. PD desde el suelo encuadrando a la rueda. El coche acelera y vemos como se aleja. Semilateral / Dorsal. A ras de suelo.

**P47**

TRÍPODE. PGC Coche hacia la cámara. Panorámica verAcal  
hacia el cielo antes de que el coche llegue a la cámara.

PLAN DE RODAJE  
SÁBADO 31 - ESCENA 2. CALLE EXT. / DÍA

HORARIO		TRABAJO		LUGAR	PLANO	TOMA	CHRISTIAN	XAVI	NURIA	ISABEL	LORENA	SEÑOR X	C. HOMBRO	TRÍPODE	STEADYCAM	SLIDER		
08.00h	CONVOCATORIA EQUIPO		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23				08.15h				08.15h							
08.15h	DESAYUNO		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
08.30h	MAQUILLAJE Y VESTUARIO	PREPARACIÓN MATERIAL	PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
09.30h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P44	1						10.00h							
10.00h	MONTAMOS STEADYCAM		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
10.30h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P41	1 2													
11.15h	DESMONTAMOS STEADYCAM. PABLO SE PUEDE IR. MONTAMOS SLIDER.		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
11.30h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23														P40	1
12.00h	MONTAMOS TRÍPODE		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
12.15h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P42	1													
12.45h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P46	1													
13.15h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P43	1													
13.45h	GRABACIÓN		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23	P45	1													
14.15h	RECOGEMOS		PASEO DE LA TORRE BLANCA, 21-23															
16.00h	CONVOCATORIA EQUIPO: SOLO JOSE, PABLO, Y 3 PERSONAS MÁS. MONTAMOS TRÍPODE		PARC AUDIOVISUAL															
16.45h	GRABACIÓN		PARC AUDIOVISUAL					P47	1									
17.45h	RECOGEMOS		PARC AUDIOVISUAL															
18.15h		FIN RODAJE																

PLAN DE RODAJE  
DOMINGO 1 - ESCENA 1. BANCO INT. / DÍA

HORARIO	TRABAJO	LUGAR	PLANO	TOMA	CHRISTIAN	XAVI	NURIA	ISABEL	LORENA	EXTRAS	EASYRIG	TRIPODE	STEADYCAM	SLIDER
07.30h	CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO		CASA CULTURA											
08.15h	DESAYUNO EQUIPO TÉCNICO	PREPARACIÓN MATERIAL	CASA CULTURA											
09.00h	GRABACIÓN	VESTUARIO   MAQUILLAJE CHRISTIAN	CASA CULTURA											
9.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
10.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
10.30h	Montamos EasyRig.	VESTUARIO   MAQUILLAJE NURIA	CASA CULTURA											
11.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
11.45h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
12.10h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
12.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
13.00h	COMIDA	PREPARAMOS STEADYCAM Y A XAVI	CASA CULTURA											
14.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
15.00h	Montamos EasyRig.		CASA CULTURA											
15.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
16.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
16.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
17.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
17.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
18.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
18.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
18.50h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
19.15h	GRABACIÓN		CASA CULTURA											
19.30h	RECOGEMOS		CASA CULTURA											
20.15h														

PLAN DE RODAJE  
DOMINGO 8 - ESCENA 1. BANCO INT. / DÍA

HORARIO	TRABAJO		LUGAR	PLANO	TOMA	CHRISTIAN	XAVI	NURIA	ISABEL	LORENA	EXTRAS	EASYRIG	TRIPODE	STEADYCAM	SLIDER
07.30h	CONVOCATORIA EQUIPO TÉCNICO		CASA CULTURA												
08.15h	DESAYUNO EQUIPO TÉCNICO	PREPARACIÓN MATERIAL	CASA CULTURA												
08.30h	VESTUARIO   MAQUILLAJE NURIA		CASA CULTURA												
9.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P34	1		08.30h	08.30h							
10.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P37	1										
11.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P38	1										
12.00h	Montamos trípode	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P35	1										
13.00h	Sputnik se puede ir Montamos EasyRig	GRABACIÓN	CASA CULTURA	P36	1										
13.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P37	1										
14.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P31.1	1										
14.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P31.2	1										
14.40h	COMIDA	VESTUARIO   MAQUILLAJE CHRISTIAN	CASA CULTURA												
15.30h	GRABACIÓN		CASA CULTURA												
16.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA			P2	1	15.00h							
16.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P3	1	15.00h			16.00h		15.00h				
16.40h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P7	1										
17.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P9	1										
17.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P11	1										
17.40h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P13	1	18.40h			18.00h		18.00h				
18.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P22	1										
18.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P6	1										
18.40h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P14	1										
19.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P5	1	FIN RODAJE									
19.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P10	1										
19.40h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P17	1										
20.00h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P25	1										
20.20h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P16	1										
20.40h	GRABACIÓN		CASA CULTURA	P21	1										
21.00h	RECOGEMOS		CASA CULTURA	P24	1										
21.30h															



SÁBADO 31 - DÍA #1

HORA	PLANO	CÁMARA	ACCIÓN	STORY	ACTORES	
8.00 9.30	PREPARAMOS SET. ACTORES. DECORADO.					
9.30 9.45	33	EASYRIG. PD Arma	EL atracador deja el arma encima del mostrador.		Xavi.	
09.45 10.30	34	EASYRIG. PMC Frontal Brenda (Lig Contrapicado)	Brenda coge el arma y dispara al techo. Se llena de polvo. El atracador esta aturdido, se dirige a la puerta torpemente. SUENA alarma.		Nuria. Xavi.	EFFECTOS POLVO
10.30 11.00	35	TRIPODE. PG Frontal. Puerta Banco	El atracador se da contra la puerta, y no se abre.Saca un revolver del pantalon y dispara la puerta.		Xavi.	EFFECTOS
11.00 11.30	36	EASYRIG. PML Lateral. Contrapicado. Atracador Barrido hacia la puerta	Saca un revolver del pantalon y dispara la puerta. Barrido		Xavi.	EFFECTOS
11.30 12.30	37	EASYRIG. PD Lateral Pierna atracador	Rebota la bala en la pierna del atracador. Salpica sangre.		Xavi.	EFFECTOS
12.30 13.15	39	EASYRIG. PA Lateral AV Atracador	Atracador cae lentamente al suelo e insulta. Se quita pasamontañas y se limpia el polvo. Mira el pomo, y abre la puerta bien.		Xavi.	EFFECTOS
13.15 14.00	38	EASYRIG. PD Frontal Salpicadura sangre	La sangre salpica la puerta de la entidad.		Xavi.	EFFECTOS
14.00 15.00	COMIDA					
15.00 15.30	2	EASYRIG. PG. Banco Frontal Mostrador	Linus entra en el banco, y se coloca en la fila.		Christian. Nuria. EXTRAS.	
15.30 16.00	3	EASYRIG. PM Semilateral con escorzo. AV. Linus	Linus mira alrededor y avanza en la fila.		Christian. EXTRAS.	
16.00 16.20	7	IDEM 3- CAM LENTA Referencia escorzo se pierde	Linus mira alrededor del banco.		Christian. Isabel. EXTRAS.	
16.20 16.50	9	EASYRIG. PMC Frontal AV. Linus	Linus mira a Brenda.		Christian. Isabel. EXTRAS.	
16.50 17.10	11	EASYRIG. PMC Frontal Lig.Contrapicado. Linus + Escorzo Brenda	?		Christian. Nuria. Isabel. EXTRAS.	
17.10 17.20	13	IDEM 11	Linus mira a Brenda con esperanza.		Christian. Nuria. Isabel. EXTRAS.	
17.20 17.40	21	EASYRIG. PD mano Brenda	Brenda coge un fajo de Post-it(s)		Nuria.	
17.40 18.15	22	EASYRIG. PML Dorsal Picado. Brenda Panorámica a Linus	Brenda escribe un Post-It rápido. Deja la bolsa y el post-it encima del mostrador. Linus lee el post-it y asiente.		Christian. Nuria. Isabel. EXTRAS.	
18.15 18.45	19	EASYRIG. PML Frontal AV Abuela. + Escorzo Linus	Reacción Abuela.		Christian. Nuria. Isabel. EXTRAS.	
18.45 19.15	14	EASYRIG. PM Semilateral. LigContra. Brenda + Escorzo Linus	???		Christian. Nuria.	
19.15 19.30	5	EASYRIG. PMC Frontal. LigPicado. Brenda	Brenda escucha al cliente que hay delante. Y escribe algo en el ordenador.		Nuria.	
19.30 19.50	10	EASYRIG. PM Semilateral LigContra. Brenda	Brenda escucha Texto 1, mira a Linus y se sienta. Textos: 2, 3, 4, 5, 6 y 7.		Nuria.	
19.50 20.10	17	EASYRIG. PMC Brenda. Semilateral. LigPicado	Sr.X acaba su texto. Brenda mira alrededor, para que no la vean sacar dinero de la caja.		Nuria.	
20.10 20.30	25	IGUAL 17.			Nuria.	
20.30 20.45	16	TRIPODE. PD Boca Brenda + Teléfono			Nuria.	
20.45 21.00	24	EASYRIG. PD Post-It	Se ve Post-It: ¿Nos ve?		?	
21.00- 21.30	RECOGIDA - FIN DE RODAJE					

KILL THE FILM	SEÑOR X	DÍA 4 DE 4	08/02/2015
Citación equipo: 7:00 a.m. PLAZA CAT. Jorada laboral: 09:30-21:00 Localización: Carrer de Castellví, 8, 08173 Sant Cugat del Vallès.	08.00AM EN LOCALIZACIÓN CENTRO CULTURA LISTOS PARA RODAR: 09.30AM	TELÉFONOS INTERÉS ALEJANDRO GIL (director de producción) 634 803 473 ISA DAYA (1o dirección) 656 931 767	

PLANO	EFECTO	LOC.	SET	SINOPSI	ACTORES	EXTRAS	HORARIO
P33	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	EL atracador deja el arma encima del mostrador.	XAVI		9:30-0:45
P34	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Brenda coge el arma y dispara al techo. El atracado se dirige a la	NURIA, XAVI		09:45-10:30
P35	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	El atracador se da contra la puerta, y no se abre	XAVI		10:30-11:00
P36	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Saca un revolver del pantalón y dispara la	XAVI		11:00-11:30
P37	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Rebota la bala en la pierna del atracador.	XAVI		11:30-12:30
P39	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Atracador cae al suelo. Se quita pasamontañas y se	XAVI		12:30-13:15
P38	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	La sangre salpica la puerta de la entidad.	XAVI		13:15-14:00

COMIDA							
P2	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Linus entra en el banco, y se coloca en la fila.	CHRISTIAN, NURIA, ISABEL	4 CHICOS, PAREJA	15:00-15:30
P3	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Linus mira alrededor y avanza en la fila.	CHRISTIAN	4 CHICOS, PAREJA	15:30-16:00
P7	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Linus mira alrededor del banco.	CHRISTIAN, ISABEL	4 CHICOS, PAREJA	16:00-16:20
P9	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Linus mira a Brenda.	CHRISTIAN, ISABEL	4 CHICOS	16:20-16:50
P11	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO		CHRISTIAN, NURIA, ISABEL	4 CHICOS	16:50-17:10
P13	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Linus mira a Brenda con la esperanza.	CHRISTIAN, NURIA, ISABEL	4 CHICOS	17:10-17:20
P21	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Brenda coge un fajo de Post-it(s)	NURIA		17:20-17:40
P22	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Deja la bolsa y el post-it encima del mostrador.	CHRISTIAN, NURIA, ISABEL		17:40-18:15
P19	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Reacción Abuela.	CHRISTIAN, NURIA, ISABEL	4 CHICOS	18:15-18:45
P14	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO		CHRISTIAN, NURIA		18:45-19:15
P5	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Brenda escucha al cliente que hay delante. Y	NURIA		19:15-19:30
P10	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Brenda escucha Texto 1, mira a Linus y se sienta.	NURIA		19:30-19:50
P17	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Sr.X acaba su texto. Brenda mira alrededor,	NURIA		19:50-20:10
P25	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO		NURIA		20:10-20:30
P16	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Boca Brenda	NURIA		20:30-20:45
P24	INT/DIA	CASA CULT.	BANCO	Se ve Post-It: ¿Nos ve?			20:45-21:00

PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	PLANOS	PICK UP	EN LOC	MAKE UP	EN SET
ATRACADOR	XAVI ROQUETA	P33, P34, P35, P36, P37, P39, P38	...	08:45	09:00	09:30
BRENDA	NÚRIA TORRES	P 34, P11, P13, P21, P22, P19, P14, P10, P5, P17, P25, P16	...	09:00	09:15	09:45
ABUELA	ISABEL ALAVEDRA	P35, P7, P9, P11, P13, P22, P19	13:45	14:00	14:45	15:00
LINUS	CHRISTIAN GUIRIGUET	P3, P7, P9, P11, P13, P22, P19, P14	...	14:00	14:30	15:00

FIGURACIÓN	PLANOS	PICK UP	EN LOC	MAKE UP	EN SET
4 CHICOS	P35, P3, P7, P9, P11, P13	...	14:30	14:45	15:00
PAREJA	P3, P7	...	14:30	14:45	15:00

NOTAS:

1

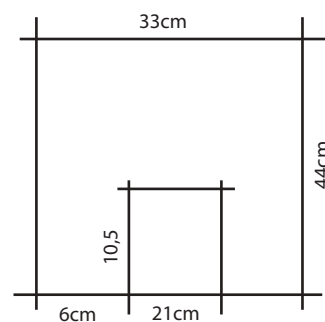


-Recortar un carton pluma cuadrado con impresión que se sobrepondra encima de la forma del actual soporte.

cartón pluma:

medidas: 33 x 44 x 21

-Agregar flyers del tamaño 21 x 29

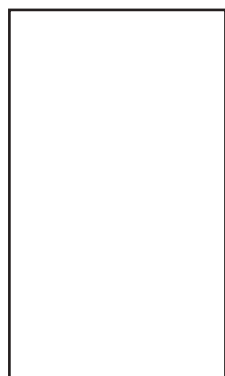


2



Impresión del cartel en A0, junto al cartel de la foto numero 8

47cm



90cm

3



Disponemos de 3 expositores iguales.  
Recortar vinilo y logo en rojo y blanco.



30cm

63cm

Agregar en el expositor repetición de flyers y tripticos

- 20 montoncitos



4



Creación diseño flyer para incorporar al soporte

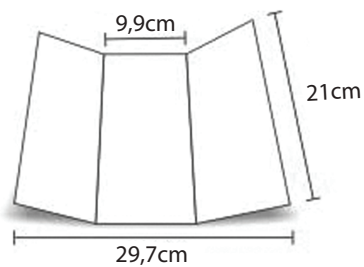


5



Creación tripticos con solo el diseño de portada.  
Se añaden al soporte dos columnas

FORMATO A 4

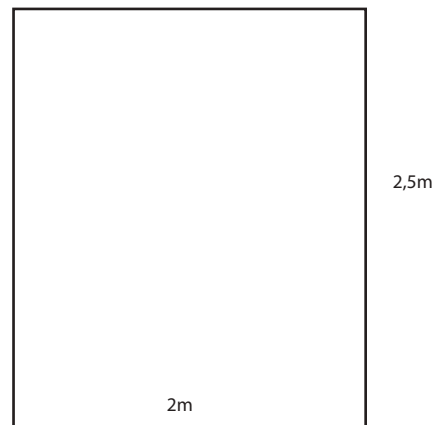


6



- Forrar al pared con rollo adhesivo blanco.
- Crear un diseño de cartel, imprimirlo en ploter en A1 y engancharlo encima del que hay en la pared.

PLOTTER DIN A 1



7



VINILO

Logo del banco en los dos cristales de la puerta  
hecho con el rollo adhesivo blanco

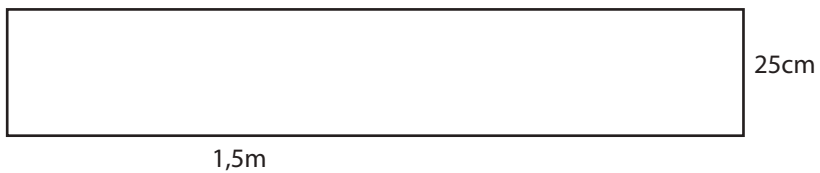


30 X 30

8

-Cartel que tape el logo de "CENTRE CULTURAL".

-Construir una caja con cartón pluma y pegar una impresion con el Logo y el nombre del banco.  
Los laterales forrados en vinilo rojo

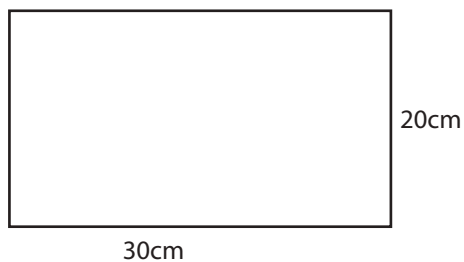


9

Dos carteles en cada mostrador que indicarán:

CAJA

CAJA CLIENTES





FINANCIA TU SALUD DENTAL

“Despreocúpate”

Disponemos de creditos para tu plan dental



**HABLEMOS DE FUTURO**

CREAMOS EMPLEO

PLANES DE PENSIONES

FINANCIACIÓN A PLAZOS

LINUS



Christian Guiriguet





**BRENDA**



Nuria Torres



# ABUELA



Isabel Alavedra



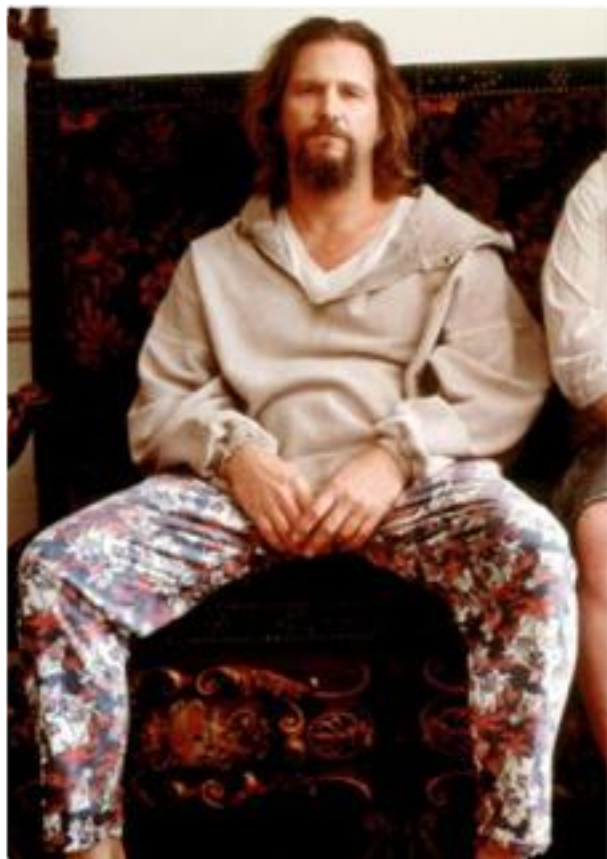
Makeup



# ATRACADOR



Xavi Roqueta





CHICA



Lorena Izquierdo



Makeup



Makeup

