

## Treball de fi de grau

Títol

**La dona esportista als mitjans de comunicació**

Autor/a

**Ingrid López Ulric**

Tutor/a

**Rosa María Quitllet Magriñà**

Departament	Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Recerca
Data	02/06/2015

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

<b>Català:</b>	La dona esportista als mitjans de comunicació		
<b>Castellà:</b>	La mujer deportista en los medios de comunicación		
<b>Anglès:</b>	Woman athlete in the media		
<b>Autor/a:</b>	Ingrid López Ulric		
<b>Tutor/a:</b>	Rosa María Quitllet Magriñà		
<b>Curs:</b>	2015/15	<b>Grau:</b>	Periodisme

### Paraules clau (mínim 3)

<b>Català:</b>	Dona, esport, mitjans de comunicació
<b>Castellà:</b>	Mujer, deportes, medios de comunicación
<b>Anglès:</b>	Women, sport, media

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

<b>Català:</b>	El present treball analitza l'emissió de contingut esportiu femení i la imatge que les televisions mostren de la dona esportista. Per realitzar l'anàlisi s'ha visualitzat el contingut esportiu de tres cadenes especialitzades, Teledporte, TV3 i GoITV, i també la dels informatius de les sis cadenes més vistes a Catalunya TVE, TV3, Telecinco, Antena3, Cuatro i la Sexta. Per concloure destaquem la estereotipació dels esports i la invisibilitat de la dona.
<b>Castellà:</b>	El presente trabajo analiza la emisión de contenido deportivo femenino y la imagen que las televisiones muestran de la mujer deportista. Para realizar el análisis se ha visualizado el contenido deportivo de tres cadenas especializadas, Teledporte, TV3 y GoITV y además la de los informativos de TVE, TV3, Telecinco, Antena3, Cuatro y La Sexta. Para concluir destacamos la estereotipación de los deportes i la invisibilidad de la mujer.
<b>Anglès:</b>	This study examines the issue of women's sports content and the image that television show of the female athlete. For the analysis the content was viewed on three specialized sports channels, Teledporte, TV3 and GoITV, and also the news of the six channels most viewed in Catalonia TVE, TV3, Telecinco, Antena 3, Cuatro and Sexta. Finally this study focuses on the stereotyping of sports and invisibility of woman athlete.

## Compromís d'obra original\*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

**Ingrid López Ulric**

**\*Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

## **El deporte femenino en los medios de comunicación. Análisis de los medios audiovisuales más influyentes.**

Resumen: El presente estudio es un trabajo de investigación sobre la aparición de la mujer deportista en los medios de comunicación audiovisuales. Para ello, se utiliza como muestras tres canales especializados en contenido deportivo, Teledeporte, Esport 3 y Gol TV, y los informativos de seis medios generalistas, TVE, TV3, Telecinco, Antena 3, Cuatro y La Sexta.

Se analiza el contenido emitido durante una semana, del 20 al 26 de abril, ambos incluidos. Esto nos sirve para conseguir información del tiempo y la calidad de emisión del contenido deportivo femenino emitido.

Para desarrollar el análisis del trabajo se han tenido en cuenta variables como la calidad de las imágenes emitidas, la estereotipación de los deportes, la calidad de la información ofrecida, el trato que recibe la mujer deportista, etc. Con todos estos datos se realiza un análisis de la realidad ofrecida por los medios y se obtienen unas conclusiones.

Hay que destacar que la sociedad actual sigue hoy en día estereotipando los deportes considerando los deportes de fuerza masculinos y los de ritmo y expresión femeninos. Los triunfos que consiguen las deportistas femeninas están revolucionando poco a poco el panorama deportivo y esto ayuda a que las mujeres tengan mayor presencia en los medios ayudando a crear referentes deportivos femeninos que ayudan al cambio social y de los medios necesario.

# El deporte femenino en los medios de comunicación

---

## Índice

Introducción .....	5
Objeto de estudio.....	6
Preguntas de la investigación .....	7
Metodología.....	7
Criterios metodológicos, herramientas y procedimientos.....	7
Marco Teórico.....	9
Historia del deporte femenino.....	9
El deporte en sus inicios .....	10
El deporte moderno .....	10
El deporte femenino durante el franquismo.....	11
El deporte en la actualidad .....	12
Principales teorías, investigaciones y tendencias.....	14
Investigación de campo .....	15
Investigación realizada.....	15
Les emisiones en las televisiones especializadas.....	15
Les emisiones de las noticias deportivas en los medios generalistas .....	20
Interpretación de los resultados obtenidos.....	27
El deporte femenino en los medios especializados .....	27
El deporte femenino en los medios generalistas .....	32
La imagen de la mujer deportista en los medios de comunicación .....	39
Estereotipos.....	40
La invisibilidad de las mujeres deportistas.....	41
La calidad de la información deportiva femenina en los medios públicos y privados.....	42
La visión de los expertos .....	44

Deportistas.....	44
Periodistas .....	47
Expertos en comunicación o deporte .....	48
Conclusiones .....	49
Bibliografía.....	53
Anexos .....	64
Programación Teledeporte .....	64
LUNES 20 DE ABRIL DE 2015.....	64
MARTES 21 DE ABRIL DE 2015.....	65
MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2015.....	66
JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015.....	67
VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015 .....	68
SÁBADO 25 DE ABRIL DE 2015.....	69
DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015 .....	70
Programación Esport 3.....	71
LUNES 20 DE ABRIL DE 2015.....	71
MARTES 21 DE ABRIL DE 2015.....	72
MIERCOLES 22 DE ABRIL DE 2015.....	73
VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015 .....	75
SABADO 25 DE ABRIL DE 2015.....	76
DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015 .....	77
Programación Gol Televisión .....	78
LUNES 20 DE ABRIL DE 2015.....	78
MARTES 21 DE ABRIL DE 2015.....	79
MIERCOLES 22 DE ABRIL DE 2015.....	80
JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015.....	81
VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015 .....	82
SÁBADO 25 DE ABRIL DE 2015.....	83
DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015 .....	84

Tabla de la calidad informativa en los informativos.....	85
Tabla de los eventos deportivos femeninos más importantes del periodo escogido	90

## Introducción

El periodismo deportivo se ha convertido en el periodismo especializado más demandado. Actualmente no hay casi medios de comunicación que no dediquen un espacio a esta temática. España cada día cuenta con más adeptos a este tipo de periodismo y por lo tanto continúa ganando espacios en las televisiones. Como la información deportiva se caracteriza por su sencillez y va dirigida a un público de masas – sin distinción de edad, formación, condición física... – y esto ayuda a que el incremento de público tenga un crecimiento mayor que otros tipos de información.

La información deportiva es objeto de especialización porque utiliza un tratamiento específico de la información con un lenguaje propio, rutinas propias, audiencia determinada... la principal diferencia entre la información generalista es que en lugar de tendencias ideológicas el que marca la diferencia es el mayor seguimiento de algunas modalidades deportivas.

Al visualizar, escuchar o leer cualquier medio deportivo está claro que el deporte predominante es el fútbol. Este cada día cuenta con más adeptos y los medios lo aprovechan para ganar audiencia. Después del fútbol viene el baloncesto, el tenis, el motor... pero todos los deportes olvidan una de sus ramas: el deporte femenino.

Según el estudio sobre género y deporte en televisión del consejo audiovisual de Andalucía sólo un 4,75% del tiempo emitido sobre deporte en televisiones es dedicado al deporte femenino, lo que muestra una desigualdad en el tratamiento del deporte según el género en los medios. A pesar de que se ha avanzado en el deporte femenino y que durante el siglo XXI se continúa intentando avanzar, la discriminación por razón de género continua presente en el mundo deportivo actual. La participación de las mujeres en el mundo del deporte ha sido y es inferior a la de los hombres y esto se debe a que se considera tradicionalmente que el deporte es un mundo masculino, cosa que queda demostrado en los medios de comunicación y en la sociedad actual.

El acceso de las mujeres al mundo del deporte ha sido tardío y lleno de dificultades. La lucha contra los estereotipos, las barreras sociales y las barreras culturales han hecho que la mujer no sólo tenga que luchar por la victoria, sino que además ha tenido que luchar contra la idea de que este mundo no está hecho para ellas. La idea de que la mujer es inferior a los hombres en las actividades deportivas y posee menor capacidad física ha marcado gravemente su incorporación en el mundo deportivo. Además la masculinización de la práctica de ejercicio y el pensamiento de que existen algunos



deportes apropiados para ellas y otros no, todavía las alejan más de luchar por su sueño.

## **Objeto de estudio**

El objeto de estudio del trabajo consiste en presentar y analizar la aparición del deporte femenino en los medios de comunicación. El estudio propone un análisis de dos cuestiones a investigar. La primera de ellas consiste en un análisis de la cantidad de deporte femenino emitido y la comparación con el deporte masculino emitido en el mismo periodo y la segunda el contenido de las noticias deportivas femeninas en los telediarios de los medios de comunicación más vistos.

Centrándonos en las muestras de estudio de los medios específicos, Esport3 es un canal de televisión pública propiedad de Televisió de Catalunya dedicada a la actualidad deportiva catalana que empezó sus emisiones en pruebas el 18 de octubre de 2010 y las regulares el 5 de febrero de 2011. Teledeporte es un canal temático público de Televisión Española dedicado al mundo del deporte y cuya prioridad es ofrecer lo mejor del deporte español actual. Empezó como canal en febrero de 1994 a través del satélite Hispasat y en 1997 se incorporó a Vía Digital. En 2005 y con la entrada de la Televisión Digital Terrestre el canal inició su difusión vía terrestre en abierto. Gol Televisión es un canal de televisión español de pago, propiedad de Mediapro, que emite a través de la TDT española desde septiembre de 2009.

Si en cambio nos centramos en las muestras de estudio de los informativos deportivos de los medios generalistas, TVE y TV3 son televisiones públicas por lo que deben ofrecer al espectador una información plural, completa y de calidad. Telecinco, Antena 3, Cuatro y la Sexta son los 4 canales privados estatales de mayor audiencia. Telecinco y Cuatro pertenecen al grupo Mediaset, una empresa italiana asentada en Milán y que desde 1989 emite en España. Antena 3 y la Sexta pertenecen al grupo Atresmedia, empresa de comunicación Española que opera en diversos sectores comunicativos, centrándose especialmente en el área audiovisual.

Así pues se realiza análisis por un lado de las cadenas deportivas gratuitas en España, las dos públicas y la cadena privada deportiva de pago, tres cadenas especializadas en deporte que emiten en Cataluña. Por otro lado de las noticias deportivas emitidas en los 6 canales más vistos en Catalunya, con dos cadenas públicas y 4 privadas. Nos encontramos con un amplio estudio que nos permite acercarnos a la información deportiva española tanto en cantidad como en calidad. De este modo, el análisis cuenta con una muestra aproximada a la realidad de la cantidad

de deporte emitido y de la calidad de este, lo que nos proporcionara una idea sobre la imagen que los medios de comunicación dan del deporte femenino en la actualidad. El análisis que escoge una muestra de amplia audiencia y por lo tanto de influencia en el sector del deporte español, permite que el resultado obtenido nos muestre una idea del trato que los medios de comunicación realizan sobre el deporte femenino en España.

## **Preguntas de la investigación**

El deporte femenino es un terreno desconocido para muchos medios de comunicación. El interés de estos por las audiencias masivas hace que el deporte minoritario pase a un segundo plano y por lo tanto el femenino quede olvidado. A través de esto nacen distintas preguntas:

- ¿Qué imagen transmiten las televisiones españolas del deporte femenino?
- ¿Las televisiones españolas transmiten la realidad de la información deportiva femenina?
- ¿Es posible seguir una competición completa de deporte femenino en los medios de comunicación?
- ¿La cantidad de información de deporte femenina emitida es suficiente y de calidad?
- ¿Se emite la misma información de deporte masculino y femenino?
- ¿Se informa sobre los eventos deportivos femeninos más importantes?
- ¿Los medios crean estereotipos que hacen que la sociedad española no se interese por las secciones femeninas de los deportes?

## **Metodología**

### **Criterios metodológicos, herramientas y procedimientos**

Para contestar a las preguntas anteriores, hará falta un análisis exhaustivo de la emisión de contenido deportivo femenino en los medios seleccionados. La metodología consiste en traducir los datos obtenidos en porcentajes que más tarde se compararán con los masculinos.

Para empezar, debemos saber qué presencia tiene el deporte femenino en los medios especializados y para evaluar la cantidad de contenido sobre deporte femenino emitido en la televisión el estudio escoge 3 canales temáticos deportivos (Esport 3, Teledeporte y Gol TV) y analiza el contenido emitido durante una semana

Después, en la segunda parte del análisis nos centraremos en la representación que generan los medios sobre la mujer deportista. Para tener en cuenta la imagen que recibe la sociedad sobre el deporte femenino se analizan los informativos deportivos de 6 canales de televisión generalista (TVE, TV3, Telecinco, Antena 3, Cuatro y la Sexta).

Para el estudio, se utilizará una metodología inductiva, a través de la observación de los casos particulares de un conjunto se genera una ley general. Para realizar el estudio, se utilizará el análisis y la analogía. El análisis es la separación de las partes a fin de estudiarlas por separado y examinar las relaciones entre ellas. La analogía es la relación de semejanza entre elementos que desempeñan la misma función presenten similitudes. Esta permite establecer correlaciones o comparaciones.

El estudio se realizará a partir de unas tablas que permitirán dividir el contenido para facilitar el análisis.

Canal de Televisión	Tiempo emisión deportivo	Tiempo deporte femenino	Tiempo deporte mixto	% deporte femenino	% deporte mixto + femenino
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
Sábado					
Domingo					<sup>1</sup>

La tabla anterior es la primera de ellas y sigue una metodología cuantitativa que consiste en diferenciar de cada uno de los canales especializados, los minutos totales ocupados por deporte, los minutos totales ocupados por deporte femenino y su tanto por ciento correspondiente. Todo ello, reiterando, se hará de cada uno de los tres canales especializados seleccionados y durante una semana. Por lo tanto se analizarán tres tablas una de Teledeporte, otra de Esport 3 y la última de Gol TV.

La segunda tabla sigue una metodología cuantitativa que consiste en diferenciar de cada uno de los informativos de los canales generalistas más influyentes, los minutos totales ocupados por deporte, los minutos totales ocupados por deporte femenino, los

---

<sup>1</sup> Tabla 1

minutos ocupados por deportes mixtos y los tanto por ciento correspondientes. Todo ello, reiterando, se hará de cada uno de los seis canales y durante una semana. Una vez realizada dicha investigación se realizará un análisis de contenido de la información deportiva femenina aportada por cada informativo.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino + mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Martes	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Miércoles	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Jueves	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Viernes	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Sábado	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Domingo	Matinal			
	Mediodía			
	Noche			
Semanal				<sup>2</sup>

## Marco Teórico

### Historia del deporte femenino

Aunque el deporte es un fenómeno social antiguo en la actualidad ha adquirido unas dimensiones desconocidas y se ha convertido en parte destacable de nuestra cultura. Se ha ido convirtiendo poco a poco en un fenómeno de masas y en un objeto movilizador de multitudes. Durante toda la historia la mujer se ha visto relegada en muchas actividades por las diferencias de género, el deporte también ha sido una de ellas.

---

<sup>2</sup> Tabla 2.

## El deporte en sus inicios

La historia del deporte tiene sus inicios hace miles de años. Los deportes fueron inventados por y para hombres que querían transmitir unos valores y capacidades físicas, siempre han dejado a un lado a la mujer. El ejercicio promueve la competencia, la fortaleza física, la agresividad, la fuerza, la potencia, la resistencia... capacidades que tradicionalmente siempre han ido ligadas a los hombres.

La exclusión de las mujeres siempre ha sido evidente, por ello su acceso ha sido progresivo y lleno de obstáculos. Desde el 776 aC en Olimpia, donde se celebraban los juegos olímpicos, se excluía la participación de las mujeres como deportistas y como espectadoras. La condición física y el papel que la sociedad asigna a las mujeres son las dos concepciones que dominan los obstáculos impuestos a las mujeres. Los médicos consideran perjudicial el deporte para la mujer y la sociedad acepta esta idea.

## El deporte moderno

El deporte que practicamos actualmente nació hace menos de siglo y medio. Apareció en Inglaterra gracias a la industrialización capitalista. Los juegos populares ingleses se actualizaron, reglamentaron, codificaron y se convirtieron en lo que hoy en día conocemos por deportes. Anteriormente era practicado como diversión y estaba reservado a las elites sociales pero a principios del siglo XX los clubs burgueses consiguieron que el deporte dejara de ser una diversión y pasara a ser una competición reglamentada.

La presencia femenina era muy escasa ya que sus participantes, todas de clases sociales elevadas, utilizaban el deporte como una forma de relación social. El hecho de que este sea una actividad centrada en el cuerpo y en la actividad pública siempre ha mantenido a la mujer alejada del mundo deportivo. Además los conceptos científicos que consideraban a la mujer reproductora de la especie con valores de gracia, belleza, espíritu de sacrificio y de renuncia, repetían que la práctica de ejercicio era peligroso para ellas y su función vital: la maternidad.

En 1896 se celebraron los primeros juegos olímpicos modernos que fueron organizados por Pierre de Coubertin donde no hubo participación femenina porque el organizador consideraba que: "el deporte femenino no es práctico, ni interesante, ni

estético, además de incorrecto. En las competiciones deportivas la participación de las mujeres debería estar absolutamente prohibida.” (Sainz de Baranda Andujar, 2013)

No fue hasta el año 1900, en los juegos olímpicos de París, que se permitió la participación de las mujeres pero exclusivamente en algunos deportes que tenían carácter de exhibición y no formaban parte del programa oficial. El Comité Olímpico Internacional (COI) reconoció la participación de 22 mujeres en estos juegos caracterizados por la extrema anarquía. Estas 22 mujeres compitieron en Tenis, Vela, Croquet, Equitación y Golf.

El desarrollo y expansión del deporte femenino dio sentido a la aparición de los primeros clubs deportivos femeninos en Cataluña. El año 1909 se creó en Barcelona *‘L’institut de Cultura i Biblioteca Popular per la Dona’* con la función de promover la cultura y el deporte entre las mujeres. El movimiento deportivo femenino tuvo una gran abanderada, Alice Melliart, sin la que el cambio no se habría producido. Ella y sus hitos atléticos ayudaban a la mujer a vencer los miedos creados por la sociedad. Melliart organizó los Juegos Mundiales Femeninos y consiguió diferentes mejoras en los Juegos Olímpicos respecto a la participación femenina.

A pesar de que las representaciones femeninas internacionales en los deportes comenzaban a ser frecuentes no fue hasta 1924 que España envió participantes. La segunda república impulsó una modernidad que se vio materializada en grandes avances para la mujer y sus derechos. Aunque el deporte femenino se va implantando poco a poco los comentarios periodísticos siguen tratando a la mujer como procreadora. Las asociaciones femeninas van creciendo por la geografía española y en el año 1935 se funda en Madrid el Club Femenino de Deportes.

### **El deporte femenino durante el franquismo**

La guerra civil (1936 – 1939) truncó todas las mejoras y libertades que las mujeres españolas habían conseguido desarmando y restringiendo las asociaciones creadas. El deporte durante el periodo franquista sufrió una transformación radical. A partir de 1939 el deporte fue definido como un ámbito de educación del hombre cuyo objetivo primordial era la difusión de un modelo social y político autoritario. Si el deporte estaba bastante desprestigiado, el deporte femenino estaba aún peor. El franquismo supuso un freno importante para todas las deportistas españolas.

Todas las actividades deportivas que requerían un esfuerzo físico elevado fueron eliminadas del deporte femenino por considerarse masculinizadoras. La Falange consideraba que el hombre debía hacer deporte para estar preparado en caso de ser necesario y así poder servir a la patria mientras que la mujer debía de estar preparada para su ámbito: el cuidado de los hijos y el marido.

### El deporte en la actualidad

Año	Deporte
1900	Tenis, Golf
1904	Tiro con arco
1908	Tenis, patinaje artístico
1912	Natación
1924	Esgrima
1928	Atletismo, Gimnasia
1936	Esquí alpino
1948	Piragüismo
1952	Deportes ecuestres
1960	Patinaje de velocidad
1964	Voleibol, Trineo
1976	Remo, Baloncesto, Balonmano
1980	Hockey hierba
1984	Tiro, Ciclismo
1988	Tenis, tenis de mesa, vela
1992	Bádminton, Judo, Biathlon
1996	Fútbol, Softball
1998	Curling, Hockey sobre hielo
2000	Levantamiento de pesas, pentatlón, triatlón, Taekwondo
2002	Bobsleigh
2004	Lucha
2008	BMX
2012	Boxeo
2014	Salto de esquí <sup>3</sup>

Tras la muerte de Francisco Franco en 1975 el inicio de la transición supuso un cambio hacia adelante en el deporte femenino pero no fue hasta el fin de la transición en 1982 que se visualizó una mejora sustancial. En España los cambios iban más lentos que en otros países pero la evolución empezaba a ser positiva. Los deportes considerados ‘femeninos’ tenían una mayor participación femenina debido a que estaba bien visto pero en los deportes ‘masculinos’ las mujeres no eran bien recibidas.

En la tabla 3 se muestran los deportes que se han ido incorporando con representación femenina en los juegos olímpicos celebrados con anterioridad. En ellos se visualiza un avance hacia la igualdad en las disciplinas de competición, pero incluso en los del último año (2014, Sochi) se continúan incluyendo deportes para la conseguir la igualdad.

En la historia de los juegos olímpicos España ha tenido cinco abanderadas, dos en los juegos de verano y tres en los de invierno. Las mejoras en cuanto a participación femenina ha ido mejorando hasta los últimos juegos olímpicos de verano, en Londres, donde los 204 países participantes contaban con mujeres. Para España también serán recordados gracias a las mujeres, que superan las medallas conseguidas por los hombres, once de las diecisiete medallas fueron para atletas femeninas.

<sup>3</sup> Tabla 3. Elaboración propia. Datos extraídos de la web del COI: <http://www.olympic.org/>

Juegos Olímpicos	Año	Participantes de España	Mujeres	% de atletas femeninas
Atenas	1896	0	0	Sin participación
París	1900	3	0	0%
San Luís	1904	0	0	Sin participación
Londres	1908	0	0	Sin participación
Estocolmo	1912	0	0	Sin participación
Amberes	1920	31	0	0%
París	1924	127	4	3,15%
Chamonix	1924	0	0	Sin participación
Amsterdam	1928	85	0	0%
St. Moritz	1928	0	0	Sin participación
Los Angeles	1932	6	0	0%
Lake Placid	1932	0	0	Sin participación
Berlín	1936	0	0	Sin participación
Garmisch-Partenkirchen	1936	6	2	33,33%
Londres	1948	63	0	0%
St. Moritz	1948	6	0	0%
Helsinki	1952	29	0	0%
Oslo	1952	4	0	0%
Melbourne / Estocolmo	1956	6	0	0%
Cortina D'Ampezzo	1956	14	0	0%
Roma	1960	147	11	7,48%
Squaw Valley	1960	4	1	25%
Tokio	1964	53	3	5,66%
Innsbruck	1964	6	0	0%
Ciudad de México	1968	128	2	1,56%
Grenoble	1968	19	0	0%
Múnich	1972	123	5	4,07%
Sapporo	1972	3	1	33,33%
Montreal	1976	115	11	9,57%
Innsbruck	1976	4	0	0%
Moscú	1980	156	9	5,77%
Lake Placid	1980	9	4	44,44%
Los Angeles	1984	183	16	8,74%
Sarajevo	1984	13	3	23,08%
Seúl	1988	229	31	13,54%
Calgary	1988	11	4	36,36%
Barcelona	1992	430	128	29,77%
Albertville	1992	17	4	23,53%
Lillehammer	1994	11	3	27,27%
Atlanta	1996	290	95	32,76%
Nagano	1998	8	2	25%
Sídney	2000	324	105	32,41%
Salt Lake	2002	4	1	25%
Atenas	2004	320	138	43,13%
Turín	2006	11	5	45,45%
Pekín	2008	286	122	42,66%
Vancouver	2010	13	4	30,77%
Londres	2012	281	112	39,86%
Sochi	2014	20	6	30%

4

En los juegos olímpicos celebrados durante los últimos 20 años se puede ver el avance que se ha ido consiguiendo. En los juegos olímpicos de Barcelona 1992 a

<sup>4</sup> Tabla 4. Elaboración propia. Datos extraídos de la web del COI: <http://www.olympic.org/>



partir del cual la participación femenina se impulsó un 29,77% del total de participantes eran mujeres. En la entrada del nuevo milenio, Sídney 2000 la participación femenina creció a 4069 deportistas representando 38% del total. En los Juegos Olímpicos de Londres 2012, los últimos Juegos Olímpicos de Verano, el Comité Olímpico Internacional (COI) logró que por primera vez todos los países participantes incluyeran mujeres participantes logrando así una mayor representación femenina, el 44% del total de competidores. (International Olympic Committee, 2014)

## **Principales teorías, investigaciones y tendencias**

Existen diferentes teorías y tendencias sobre el trato del deporte femenino en los medios de comunicación. Para saber el papel que ocupa la mujer en los medios de comunicación se han cogido varios trabajos del proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) que realiza investigaciones mundiales sobre género y medios. Para analizar la situación actual se estudian los trabajos que realizó el GMMP en los años 2000, 2005 y 2010.

También se estudian diferentes trabajos sobre el tema como el de López Díez publicado en la web del ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la tesis doctoral de Sainz de Baranda Andújar sobre mujeres y deporte en los medios de comunicación y demás trabajos citados en la bibliografía. Todos los trabajos coinciden en diferentes tendencias como: el desprecio al deporte femenino, la invisibilidad de la mujer en las noticias y los estereotipos creados e incentivados por la gran mayoría de medios de comunicación.

A partir de estas ideas que ya eran las principales cuestiones planteadas anteriormente se empieza una investigación visualizando contenido, realizando entrevista y manteniendo conversaciones con personalidades relacionadas con el deporte y los medios de comunicación. Estas se realizan seleccionando las personas más relevantes posibles como: Marc Martí, director de programas deportivos de Televisión Española y Teledeporte; Verónica Boquete, jugadora de fútbol internacional y miembro de la Selección Española de fútbol; Emma Roca, deportista profesional que realiza triatlones, duatlones, maratones de montaña, esquí de montaña y Raids; Susanna Soler, profesora del departamento de educación física del INEFC de Barcelona, socióloga deportiva, especialista en Género, educación física y deporte y exjugadora de fútbol sala; Iván Justel, Responsable de comunicación de Gol Televisión; Nacho Aranda periodista de Canal + y por último a Mireia Vicente periodista del departamento de deportes de TV3 y Esport 3.

## Investigación de campo

### Investigación realizada

Después de visualizar durante una semana informativos de las seis principales cadenas de televisión en Cataluña y de seguir la programación de los tres canales especializados visualizando los programas que emitían deporte femenino para poder valorar la calidad de la información se ha realizado una separación de las dos partes del trabajo para tratar por una lado la información meramente deportiva y la informativa.

La semana escogida ha sido la que va del lunes día 20 de abril al 26 de abril, esta ha sido escogida al azar sin tener en cuenta la emisión de deporte femenino o masculino que había esa semana. Tras decidir que esta sería la semana escogida se comprobó que eventos deportivos femeninos o mixtos sucedían durante esa semana y los más destacados fueron:

- Semifinal y final Euroliga Waterpolo femenino
- Segundo partido de la final de la liga femenina de baloncesto
- Trofeo internacional junior de saltos
- Grand Prix Absoluto Internacional 15K de aguas abiertas
- Primer y segundo de la Superliga de Voleibol Femenino
- WTA Stuttgart Porsche
- Campeonato de Europa absoluto de Judo
- Campeonato España de Enduro
- Campeonato de España de Velocidad Kawasaki Z Cup
- Volvo Ocean Race

A parte de todos estos eventos se realizan los de liga de cada competición semanal como los de fútbol, rugby, voleibol, hockey, balonmano...

### Les emisiones en las televisiones especializadas

Las televisiones especializadas se pueden dividir de dos maneras: televisiones públicas y privadas o televisiones gratuitas y de pago. El primero de los canales es Teledeporte canal que dedica todo su tiempo a contenido deportivo.

Teledeporte es la cadena televisiva especializada que más deporte femenino emite y además la emisión de deporte femenino en este medio va en aumento. Marc Martí, director de programas deportivos de Televisión Española y Teledeporte afirma que hoy

en día todavía no hay igualdad pero poco a poco va aumentando el tiempo dedicado a hablar de deporte femenino, pero no por pena si no porque consiguen más triunfos y esto potencia la aparición de más deporte femenino en la televisión. Aun siendo una televisión pública la misión de cualquier canal es tener una audiencia que permita mantener ciertos niveles y aunque el deporte femenino actualmente vende menos que el masculino, los triunfos son muy importantes en el mundo deportivo y hacen subir la audiencia.

La semana escogida el canal perteneciente al grupo de RTVE emitió contenido de baloncesto, tenis, atletismo, gimnasia artística, balonmano, vela y triatlón. Teniendo en cuenta que este canal no emite noticias si no que casi todo el contenido que emite es retransmisión deportiva y cubre una gran variedad de deportes. La tabla 5 muestra el tiempo y porcentaje de deporte femenino y mixto emitido durante la semana escogida.

	Tiempo emisión deportivo	Tiempo deporte femenino	Tiempo deporte mixto	% deporte femenino	% deporte mixto + femenino
<b>Lunes</b>	1440	180	15	12,50%	13,54%
<b>Martes</b>	1440	200	10	13,89%	14,58%
<b>Miércoles</b>	1440	240	60	16,67%	20,83%
<b>Jueves</b>	1440	345	45	23,96%	27,08%
<b>Viernes</b>	1440	465	15	32,29%	33,33%
<b>Sábado</b>	1440	315	25	21,88%	23,61%
<b>Domingo</b>	1440	270	215	18,75%	33,68%
<b>Semanal</b>	10080	2015	385	19,99%	23,81% <sup>5</sup>

Teledeporte al ser una televisión pública tiene que apostar por una televisión de calidad, con representación deportiva española y con un presupuesto ajustado. Para decidir que emisiones se van a realizar se realiza una reunión de redacción donde editor, realizador, productor y redactores son imprescindibles. Pero hay una gran barrera que en ocasiones no permite realizar seguimiento de algunos acontecimientos: los derechos de emisión. Antes de nada se hacen seis preguntas:

- ¿Hay espacio?
- ¿Hay españoles?
- ¿Qué posibilidades hay de cubrirlo?
- ¿Hay en el canal algún especialista?

<sup>5</sup> Tabla 5. Tabla de elaboración propia.

- ¿Hay dinero para ello?
- ¿Qué ofrece el evento a TVE y TVE al evento?

Los derechos de los deportes femeninos no suelen tener coste y si lo tienen es muy inferior al masculino. Aun así Teledeporte solamente emite un 19,99% de deporte femenino.

Marc Martí afirma que en ocasiones no se puede emitir lo que se quiere, si no lo que se puede. La falta de imágenes, los costes elevados de enviar cámaras y periodistas o los derechos con coste elevado no permiten que entren dentro de los presupuestos de la cadena. Los derechos en ocasiones son restringidos en tiempo, franja horaria y tipo de programa, cosa que también dificulta la emisión de algunos eventos deportivos. La barrera de los derechos deportivos no solo frena la emisión de algunos eventos si no que hace que la redacción deba plantearse las ideas antes de proponerlas en la reunión de redacción.

Una vez se resuelven las cuestiones se plantea la idea en la reunión de redacción donde se decide la programación y la información que se va a ofrecer. En algunas ocasiones y cuando el interés viene dado por las dos partes la federación paga los derechos para TVE y así la televisión emite el evento, les proporciona audiencia y promoción, rellena espacio de emisión sin coste y además ahorra presupuesto para otros eventos.

En el canal no se emiten casi noticias deportivas o programas de noticias deportivas por lo que las retransmisiones deportivas de eventos en directo o diferidos son la predilección de este canal. El 100% de la información deportiva emitida por Teledeporte es de calidad ya que siempre hay un especialista encargado del tema del evento.

El otro canal público especializado en deporte es Esport3. Este canal no emite el 100% de su contenido deportivo por lo que se ha realizado la investigación evadiendo este tiempo. Además la emisión de contenido deportivo suele ser de programas de información deportiva y no de retransmisión de eventos deportivos. Aunque parezca que la emisión de deporte es más completa que en Teledeporte podemos afirmar que no es así porque aunque un programa se considere mixto el tiempo en el que se emite contenido sobre la mujer deportista es muy reducido.

Los programas emitidos por Esport3 com Tot l'Esport, Futbol Cat, Esport Club, Km 0... Son programas informativos deportivos pero que nada más comentan levemente los acontecimientos deportivos femeninos. En el tiempo de emisión se contabiliza el

tiempo del programa completo porque al emitir contenido tanto de deporte femenino como masculino se considera programa mixto. Al visualizar el contenido, en algunas ocasiones el deporte femenino es emitido en menos de 2 minutos, no aparece o se trata por encima dando prioridad a otros deportes.

	Tiempo emisión deportivo	Tiempo deporte femenino	Tiempo deporte mixto*	% deporte femenino	% deporte mixto + femenino
Lunes	1140	0	450	0%	39,47%
Martes	1140	0	350	0%	30,70%
Miércoles	1130	0	426	0%	37,70%
Jueves	1130	0	346	0%	30,62%
Viernes	1240	0	361	0%	29,11%
Sábado	1420	0	158	0%	11,13%
Domingo	1415	0	119	0%	8,41%
Semanal	8615	0	2210	0%	25,65% <sup>6</sup>

\*Los datos de la tabla 6 están basados en la programación de la cadena y no en la visualización de todo el contenido.

La información ofrecida en los programas es informativa, con periodistas deportivos comentando los acontecimientos pero sin especialistas en deporte femenino o en el deporte sobre el cual se está informando. Esta semana se informa sobre waterpolo y baloncesto debido a que la representación femenina ha tenido un gran papel en ambas competiciones pero la información ofrecida es insuficiente para aquel que quiera saber más que el resultado y un breve resumen de menos de un minuto por deporte.


El principal objetivo de este canal es dar a conocer a la audiencia los éxitos de los deportistas catalanes en el mundo deportivo. Mireia Vicente del departamento de deportes de TV3 y Esport 3 afirma que: “muchas veces se ven con problemas para informar de algunos deportes por las condiciones en las que se practica. Pone como ejemplo el waterpolo femenino que debido a la mala iluminación las imágenes quedan muy oscuras y la emisión por televisión no tiene la calidad suficiente”.

De los canales seleccionados, el único canal televisivo privado especializado en deporte que emite en TDT es Gol TV. Este canal no puede ser comparado directamente con los otros dos canales ya que a pesar de que emite contenido deportivo, siempre emite contenido del deporte rey en España: El Fútbol. Además este

<sup>6</sup> Tabla 6. Elaboración propia.

es un canal que emite por Televisión Digital Terrestre pero para poder descodificar este canal y visualizar su contenido el usuario tiene que pagar un coste mensual.

El contenido de Gol TV es 100% sobre fútbol y el 98,81% contenido masculino. Todas las semanas es igual ya que únicamente se emite un partido de liga femenina a la semana. Iván Justel, responsable de comunicación de Gol Televisión afirma que esto se realiza así debido a un acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol que incluye la emisión, cada sábado a las 11:45h, de un partido semanal de la Primera División de Fútbol Femenino.

	Tiempo emisión deportivo	Tiempo deporte femenino	Tiempo deporte mixto	% deporte femenino	% deporte mixto + femenino
Lunes	1440	0	0	0%	0%
Martes	1440	0	0	0%	0%
Miércoles	1440	0	0	0%	0%
Jueves	1440	0	0	0%	0%
Viernes	1440	0	0	0%	0%
Sábado	1440	120	0	8,33%	8,33%
Domingo	1440	0	0	0%	0%
Semanal	10080	120	0	1,19%	1,19% <sup>7</sup>

Esto es así desde hace unos años y gracias al acuerdo de la RFEF con el canal. Y es que como afirma Iván Justel: “en España nunca se ha apostado por el fútbol femenino de forma regular. Sabemos que el fútbol femenino es un deporte aún muy minoritario en España pero tiene su público. Desconocemos los motivos que llevan a los medios a no dar cobertura a este deporte. A nosotros nos parece un complemento añadido para los aficionados al fútbol y por eso creemos que esta iniciativa puede dar un pequeño empujón para que encuentre el hueco que está demandando desde hace varios años.

Los tres canales especializados tienen emisión de deporte femenino pero en todos la cantidad de tiempo emitido es muy inferior a la del deporte masculino. Según Nacho Aranda de Canal +: “cualquier canal que no emita bajo coste tiene un objetivo claro: la audiencia. El nivel de audiencia es el que marca los beneficios de la cadena ya que se traduce a publicidad y la publicidad en ingresos para sobrevivir”.

<sup>7</sup> Tabla 7. Elaboración propia.

Tras la comparación de los tres canales podemos afirmar que el deporte femenino es invisible en los medios de comunicación especializados. A pesar de que hay cada día más emisiones de deporte femenino y la tendencia va poco a poco en aumento debido a que los éxitos femeninos cada vez son más y en muchas competiciones tienen más triunfos que los deportistas masculinos. Este hecho muestra que la meritocracia, Emma Roca afirma que: “hay una desigualdad total y en ocasiones no se habla de mujeres que ganan de manera destacada y en cambio un hombre que queda tercero aparece. Es muy triste que deportistas como Joane Somarriba campeona de giros y tours no apareciera en los medios si no ganaba.”

La sociedad actual tiene los deportes estereotipados. Cualquier persona piensa en los deportes masculinos y no divide los deportes en femeninos y masculinos. Cuando alguien dice fútbol nadie piensa en el fútbol femenino. Además la prensa no solo lo permite, si no, que lo acentúa.

Los medios de comunicación estereotipan los deportes. Han creado deportes femeninos y deportes masculinos. Esta discriminación también es muy visible con los equipos o deportistas masculinos en los deportes que los medios consideran femeninos como el patinaje artístico, la gimnasia artística, la danza...

También podemos afirmar que si el deporte rey es el fútbol, el deporte reina es el Tenis. Y que los canales públicos emiten más contenido deportivo femenino que los privados debido a que tienen que representar a toda la representación deportiva española o catalana destacando los éxitos de los deportistas pertinentes para promocionar los triunfos nacionales.

### **Les emisiones de las noticias deportivas en los medios generalistas**


Los medios generalistas dedican bastante tiempo al deporte. La audiencia elevada que garantizan los grandes eventos deportivos son buscados por los medios más importantes. La audiencia se ha convertido en un dato muy relevante porque cualquier medio de comunicación convierte la audiencia en publicidad y esta en dinero.

Si una semana hay un partido de fútbol masculino importante, partido de la Champions, un Barça – Madrid o similar las cadenas se pelean por los derechos de emisión por un simple motivo: Tienen garantizado una audiencia brutal y seguramente sea lo más visto de la semana. Esto se traduce en grandes subidas del coste por minuto de publicidad y proporciona grandes beneficios a las cadenas.

Uno de los pocos programas que no cambian si no es por motivos especiales son los informativos. Estos suelen marcar la programación de todo el día organizando a partir de ellos la programación diaria. Pocos acontecimientos pueden cambiar la emisión de un informativo pero algunos lo consiguen. Una noticia muy relevante como un atentado, acontecimientos importantes, grandes accidentes o un partido de fútbol masculino son los pocos eventos que cambian la programación sin problema alguno.

A continuación se muestran las tablas por canal de televisión con los minutos de emisión de cada cadena. En cada tabla aparece el tiempo que los informativos dedican a la información deportiva, el tiempo dedicado al deporte femenino y el porcentaje que esto representa. El informativo deportivo más importante se emite al mediodía donde los canales aumentan el tiempo de emisión.

En primer lugar tenemos la tabla 8 de televisión española, el canal público nacional que emite tres informativos diarios: el matinal, el de mediodía y el de noche, exceptuando los sábados y domingos que los matinales no se realizan.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Matinal	6 min 12 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	11 min 18 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	8 min 25 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Matinal	6 min 05 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	12 min 15 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles	Matinal	6 min 15 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	13 min 30 seg	1 min 20 seg	9,88%
	Noche	9 min 27 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Matinal	5 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	11 min 40 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	7 min 30 seg	0 min 25 seg	5,56%
Viernes	Matinal	5 min 40 seg	0 min 15 seg	4,41%
	Mediodía	14 min 10 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	7 min 30 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	14 min 48 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 09 seg	0 min 20 seg	5,42%
Domingo	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	17 min 14 seg	2 min 29 seg	14,41%
	Noche	15 min 39 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		179 min 07 seg	4 min 49 seg	2,69% <sup>8</sup>

<sup>8</sup> Tabla 8. Elaboración propia.



Hay que comentar que en esta semana el martes día 21 de abril se suprime la emisión del telediario de noche por la emisión del partido de fútbol de la Champions que enfrentó al F.C. Barcelona contra el Paris San Germain. Lo mismo sucede en el otro canal público, TV3, el que el mismo día y por el mismo motivo el informativo se ve muy reducido.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Mediodía	11 min 53 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 50 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Mediodía	12 min 40 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	3 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles	Mediodía	11 min 09 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 51 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Mediodía	8 min 40 seg	0 min 20 seg	3,85%
	Noche	6 min 15 seg	1 min 29 seg	23,73%
Viernes	Mediodía	12 min 18 seg	1 min 33 seg	12,60%
	Noche	6 min 55 seg	1 min 0 seg	14,46%
Sábado	Mediodía	19 min 50 seg	0 min 32 seg	2,69%
	Noche	10 min 26 seg	0 min 30 seg	4,79%
Domingo	Mediodía	13 min 16 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	12 min 22 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		141 min 45 seg	5 min 24 seg	3,81% <sup>9</sup>


En TV3 se encuentran con el mismo problema que en TVE, tienen que representar a los deportistas catalanes, tienen un presupuesto bajo y muchos eventos que cubrir. Hay que destacar que las mañanas de TV3 no ofrecen un telediario deportivo si no que ofrecen un programa informativo general. El hecho de que la cadena cuente únicamente con dos programas informativos sobre deporte hace que el tiempo deportivo dedicado sea inferior que en el otro canal público.

Los dos canales públicos tienen también una diferencia clara: la fuente de financiación. TVE no cuenta con publicidad por lo que su gran fuente de financiación es la cantidad que recibe por parte del gobierno mientras que TV3 también tiene publicidad lo que hace que la audiencia pase a tener un papel mucho más importante porque les proporciona ingresos y cuanto más elevados sean estos mayor presupuesto consiguen para la compra de derechos e imágenes.

En las cadenas privadas funciona todo de manera diferente. Ellos no tienen que representar a ningún deportista o nacionalidad. Ellos solo buscan los deportes más

<sup>9</sup> Tabla 9. Elaboración propia.


mediáticos para conseguir la máxima audiencia posible y así obtener los máximos beneficios. Telecinco cuenta con tres informativos diarios, exceptuando el fin de semana donde el matinal desaparece.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Matinal	4 min 45 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	8 min 32 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 35 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Matinal	3 min 32 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	8 min 25 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 47 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles	Matinal	3 min 49 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	7 min 49 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	4 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Matinal	4 min 23 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	5 min 57 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 51 seg	0 min 0 seg	0%
Viernes	Matinal	4 min 37 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	6 min 23 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 20 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	6 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 55 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	7 min 15 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 50 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		113 min 05 seg	0 min 0 seg	0% <sup>10</sup>

La emisión de los informativos en Telecinco en la franja matinal es mucho menos diferenciada que las otras dos, que si tienen diferenciada la parte de informativo deportivo, incluso en la programación, además dedican menos tiempo que el resto de canales que emiten informativos matinales.

La máxima competencia en cuanto audiencia se refiere de Telecinco es Antena 3. La emisión de informativos de este otro canal es muy similar a la anterior. Tres emisiones diarias, los fines de semana se suprime el informativo matinal pero aquí la emisión más leve de deportes se realiza por la noche, exceptuando el fin de semana que al no emitir matinal y ser el periodo donde más eventos deportivos se desarrollan se aumenta el tiempo del telenoticias deportivo de la noche.

<sup>10</sup> Tabla 10. Elaboración propia.

 ANTENA 3		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Matinal	7 min 46 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 30 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	2 min 08 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Matinal	7 min 59 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 19 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	2 min 23 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles	Matinal	6 min 53 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 38 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	2 min 33 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Matinal	6 min 47 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 24 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	3 min 04 seg	0 min 0 seg	0%
Viernes	Matinal	6 min 56 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 21 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 58 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	8 min 57 seg	1 min 46 seg	19,74%
	Noche	8 min 16 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo	Matinal	0 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Mediodía	10 min 03 seg	3 min 06 seg	30,85%
	Noche	9 min 06 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		141 min 01 seg	4 min 52 seg	3,45% <sup>11</sup>

Dejando de lado los dos canales privados con más audiencia, los dos canales restantes son los secundarios de los dos anteriores. El grupo Mediaset tiene Telecinco y como canal secundario tiene a Cuatro. Este solo cuenta con dos informativos diarios ya que la franja matinal la ocupa con series y programación de entretenimiento.

Este es el canal que más tiempo dedica al deporte y con diferencia. A mediodía se realiza la primera emisión de telenoticias de la cadena y cambia el orden para dar más importancia al deporte. Todos los canales anteriores emiten el informativo generalista, los deportes y por último el tiempo. En este se emite el tiempo antes de los deportes para así diferenciar aún más la información generalista de la deportiva y poder alargar la emisión de deportes.

En la franja de mediodía el informativo deportivo del canal tiene mucha importancia, tanta que actualmente es en uno de los más vistos. Sus dos presentadores apodados 'Los Manolos' han creado un informativo de casi una hora que tiene un estilo propio y es uno de los sellos de la cadena. El informativo deportivo de mediodía se ha

<sup>11</sup> Tabla 11. Elaboración propia.

convertido en uno de los pilares de Cuatro tanto a nivel de audiencia como de imagen. La media de audiencia en la temporada actual (2015) es de un 9,0% de cuota y 1.179.000 espectadores (El Mundo,2015). Su media de *share* se eleva hasta el 10,9%.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Mediodía	48 min 44 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	19 min 10 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Mediodía	49 min 03 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	5 min 40 seg	0 min 0 seg	0%
Miércoles	Mediodía	48 min 55 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 53 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Mediodía	48 min 32 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	6 min 46 seg	0 min 0 seg	0%
Viernes	Mediodía	48 min 51 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	11 min 28 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado	Mediodía	49 min 10 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	16 min 26 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo	Mediodía	48 min 00 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	11 min 30 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		419 min 08 seg	0 min 0 seg	0% <sup>12</sup>

El informativo de noche es menos importante pero aun así el tiempo de emisión es superior que en otras cadenas. Por último la Sexta es el segundo canal del grupo Atresmedia, dueños de Antena 3. En esta cadena hacen frente a Cuatro con un programa que se cuela entre el informativo y el tiempo y se llama Jugones. Según la información ofrecida en la noticia (El Mundo, 2015) el espacio dedicado a Jugones, de La Sexta, tiene 639.000 espectadores y 6,8 puntos de Share.

El informativo de noche es el que dedica menos tiempo al deporte en este canal ya que al mediodía se realiza un programa y por la noche tan solo un informativo deportivo. Este es el segundo canal que más tiempo dedica al deporte, justo detrás de su máximo competidor Cuatro.

Los informativos de los canales secundarios de los dos grandes grupos televisivos privados dedican más tiempo al deporte mientras que los dos principales a la información generalista. Aquí se muestra como los canales secundarios buscan las cuotas de audiencia con programación deportiva.

<sup>12</sup> Tabla 12. Elaboración propia.

		Tiempo informativo deportivo	Tiempo deporte femenino y mixto	% deporte mixto + femenino
Lunes	Mediodía	30 min 19 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	14 min 41 seg	0 min 0 seg	0%
Martes	Mediodía	29 min 23 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	2 min 27 seg	0 min 25 seg	17,01%
Miércoles	Mediodía	30 min 29 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	16 min 38 seg	0 min 0 seg	0%
Jueves	Mediodía	30 min 49 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	22 min 55 seg	0 min 0 seg	0%
Viernes	Mediodía	29 min 01 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	18 min 43 seg	0 min 0 seg	0%
Sábado	Mediodía	22 min 57 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	11 min 17 seg	0 min 0 seg	0%
Domingo	Mediodía	24 min 0 seg	0 min 0 seg	0%
	Noche	13 min 23 seg	0 min 0 seg	0%
Semanal		297 min 2 seg	0 min 25 seg	0,14% <sup>13</sup>

Tras visualizar los datos de las 6 cadenas generalistas se pueden obtener bastantes datos y conclusiones. Es fácil intuir por tiempo dedicado que las mujeres no son grandes protagonistas de los informativos deportivos. Los canales de televisión más vistos son los más influyentes para la población así que a partir de los datos obtenidos pasamos a analizar los datos añadiendo el análisis del contenido de las informaciones sobre deporte femenino aportadas por los medios.

PROGRAMACIÓN CANALES GENERALISTAS		Lunes				Martes				Miércoles				Jueves				Viernes				Sábado				Domingo				Semanal			
		TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM	TIEMP	D. FEM	D. MASC	N. D. FEM
TVE	MATINAL	0:06:32	0:00:00	0:06:12	0:00:00	0:06:05	0:00:00	0:06:08	0:00:00	0:06:15	0:00:00	0:06:15	0:00:00	0:06:20	0:00:00	0:06:20	0:00:00	0:06:40	0:00:15	0:05:25	4:41%	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	2:59:07	0:04:49	2:54:18	2,69%
	MEDIODÍA	0:11:18	0:00:00	0:11:18	0:00:00	0:11:15	0:00:00	0:11:15	0:00:00	0:11:30	0:01:20	0:11:20	9:88%	0:11:40	0:00:00	0:11:40	0:00:00	0:14:10	0:00:00	0:14:48	0:00:00	0:14:48	0:00:00	0:14:48	0:00:00	0:17:34	0:02:29	0:14:48	14,40%				
	NOCHE	0:08:25	0:00:00	0:08:25	0:00:00	0:08:00	0:00:00	0:08:00	0:00:00	0:09:27	0:00:00	0:09:27	0:00:00	0:07:30	0:00:25	0:07:05	5,56%	0:07:30	0:00:00	0:07:30	0:00:00	0:06:09	0:00:20	0:05:49	5,42%	0:15:28	0:00:00	0:15:28	0:00:00				
TV3	MEDIODÍA	0:11:53	0:00:00	0:11:53	0:00:00	0:12:40	0:00:00	0:12:40	0:00:00	0:11:09	0:00:00	0:11:09	0:00:00	0:08:40	0:00:20	0:08:20	3,85%	0:12:18	0:01:33	0:10:45	12,60%	0:19:50	0:00:32	0:19:18	2,69%	0:13:16	0:00:00	0:13:16	0:00:00	2:21:05	0:05:04	2:16:01	3,81%
	NOCHE	0:06:50	0:00:00	0:06:50	0:00:00	0:03:30	0:00:00	0:03:30	0:00:00	0:05:51	0:00:00	0:05:51	0:00:00	0:06:15	0:01:29	0:04:46	23,79%	0:06:55	0:01:00	0:05:55	14,46%	0:10:26	0:00:30	0:09:58	4,79%	0:12:22	0:00:00	0:12:22	0:00:00				
TELECINCO	MATINAL	0:04:45	0:00:00	0:04:45	0:00:00	0:03:32	0:00:00	0:03:32	0:00:00	0:03:49	0:00:00	0:03:49	0:00:00	0:04:23	0:00:00	0:04:23	0:00:00	0:04:37	0:00:00	0:04:37	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:53:03	0:00:00	1:53:03	0,00%
	MEDIODÍA	0:08:30	0:00:00	0:08:30	0:00:00	0:08:15	0:00:00	0:08:15	0:00:00	0:07:49	0:00:00	0:07:49	0:00:00	0:05:57	0:00:00	0:05:57	0:00:00	0:06:23	0:00:00	0:06:23	0:00:00	0:06:00	0:00:00	0:06:00	0:00:00	0:07:15	0:00:00	0:07:15	0:00:00				
	NOCHE	0:06:35	0:00:00	0:06:35	0:00:00	0:05:46	0:00:00	0:05:46	0:00:00	0:04:20	0:00:00	0:04:20	0:00:00	0:05:51	0:00:00	0:05:51	0:00:00	0:06:20	0:00:00	0:06:20	0:00:00	0:06:55	0:00:00	0:06:55	0:00:00	0:05:50	0:00:00	0:05:50	0:00:00				
ANTENA 3	MATINAL	0:07:46	0:00:00	0:07:46	0:00:00	0:07:59	0:00:00	0:07:59	0:00:00	0:06:53	0:00:00	0:06:53	0:00:00	0:06:47	0:00:00	0:06:47	0:00:00	0:06:56	0:00:00	0:06:56	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	2:21:01	0:04:52	2:16:09	3,45%
	MEDIODÍA	0:10:30	0:00:00	0:10:30	0:00:00	0:10:18	0:00:00	0:10:18	0:00:00	0:10:38	0:00:00	0:10:38	0:00:00	0:10:24	0:00:00	0:10:24	0:00:00	0:10:21	0:00:00	0:10:21	0:00:00	0:08:57	0:01:46	0:07:11	19,74%	0:10:03	0:03:06	0:06:57	30,88%				
	NOCHE	0:02:08	0:00:00	0:02:08	0:00:00	0:02:23	0:00:00	0:02:23	0:00:00	0:02:33	0:00:00	0:02:33	0:00:00	0:03:04	0:00:00	0:03:04	0:00:00	0:05:58	0:00:00	0:05:58	0:00:00	0:08:16	0:00:00	0:08:16	0:00:00	0:09:06	0:00:00	0:09:06	0:00:00				
CUATRO	MEDIODÍA	0:46:44	0:00:00	0:46:44	0:00:00	0:49:03	0:00:00	0:49:03	0:00:00	0:48:55	0:00:00	0:48:55	0:00:00	0:48:32	0:00:00	0:48:32	0:00:00	0:48:51	0:00:00	0:48:51	0:00:00	0:49:10	0:00:00	0:49:10	0:00:00	0:48:00	0:00:00	0:48:00	0:00:00	6:59:08	0:00:00	6:59:08	0,00%
	NOCHE	0:19:20	0:00:00	0:19:20	0:00:00	0:05:40	0:00:00	0:05:40	0:00:00	0:06:53	0:00:00	0:06:53	0:00:00	0:06:46	0:00:00	0:06:46	0:00:00	0:11:28	0:00:00	0:11:28	0:00:00	0:14:26	0:00:00	0:14:26	0:00:00	0:11:30	0:00:00	0:11:30	0:00:00				
LA SEXTA	MEDIODÍA	0:30:39	0:00:00	0:30:39	0:00:00	0:29:23	0:00:00	0:29:23	0:00:00	0:30:29	0:00:00	0:30:29	0:00:00	0:30:49	0:00:00	0:30:49	0:00:00	0:29:03	0:00:00	0:29:03	0:00:00	0:22:57	0:00:00	0:22:57	0:00:00	0:24:00	0:00:00	0:24:00	0:00:00	6:56:52	0:00:25	6:56:27	0,16%
	NOCHE	0:14:41	0:00:00	0:14:41	0:00:00	0:02:27	0:00:00	0:02:02	17,01%	0:16:38	0:00:00	0:16:38	0:00:00	0:22:55	0:00:00	0:22:55	0:00:00	0:18:43	0:00:00	0:18:43	0:00:00	0:11:17	0:00:00	0:11:17	0:00:00	0:13:13	0:00:00	0:13:13	0:00:00				

14

En la tabla 14 se muestra el Excel realizado para el análisis de los datos obtenidos con la visualización de los programas informativos deportivos de los canales generalistas.

<sup>13</sup> Tabla 13. Elaboración propia.

<sup>14</sup> Tabla 14. Elaboración propia.

## Interpretación de los resultados obtenidos

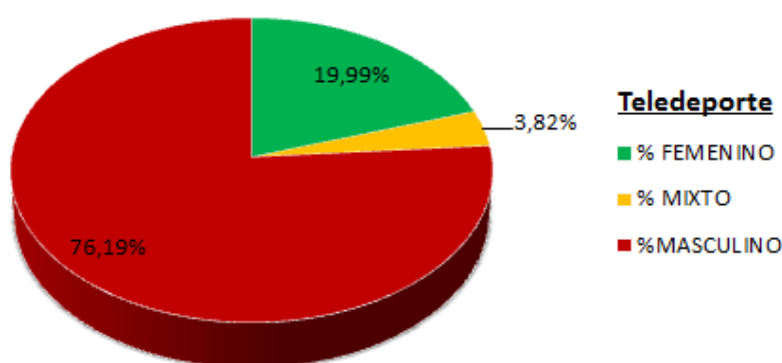
En este apartado pasamos a analizar más profundamente la información aportada anteriormente y la calidad que esta ofrece al espectador. Para realizar la interpretación de los resultados pasamos a dividir en dos el análisis. Por un lado se analizará la información ofrecida por los canales especializados en contenido deportivo y por el otro los canales de información generalista.

### El deporte femenino en los medios especializados

Los medios de comunicación especializados en deporte emiten una gran cantidad de deporte y eso hace que sea más fácil encontrar las diferencias entre la emisión de deporte femenino, masculino y mixto. Para analizar las tablas mostradas anteriormente en las tablas 5, 6 y 7, con la información obtenida de las fuentes bibliográficas y con los datos obtenidos en las entrevistas con Marc Martí, Mireia Vicente y Iván Justel se pasa a realizar un análisis de la emisión de las tres cadenas especializadas en deporte durante la semana del 20 al 26 de Abril.

En primer lugar vamos a analizar el tiempo de emisión de deporte femenino. El primer canal es Teledeporte, un canal público que retransmite eventos deportivos que no pueden ser emitidos en directo por TVE o La 2 por motivos de parrillas, porque son deportes minoritarios o porque son deportes que no ofrecen gran audiencia al canal. Toda la programación de este canal es transmitida por periodistas profesionales en el deporte emitido, lo que garantiza unas emisiones muy completas en cuanto a información y calidad.

Si comparamos el tiempo de emisión en deporte femenino, deporte masculino y deporte mixto podemos decir que Teledeporte dedica, un 76,19% de su tiempo a deporte masculino, un 19,99% a deporte femenino y un 3,82% a deporte mixto. Teledeporte es un canal perteneciente a RTVE por lo que no puede emitir publicidad y



por esto el 100% del tiempo indicado es dedicado a la emisión de deporte y siempre es de calidad.

La retransmisión de los <sup>15</sup> eventos deportivos

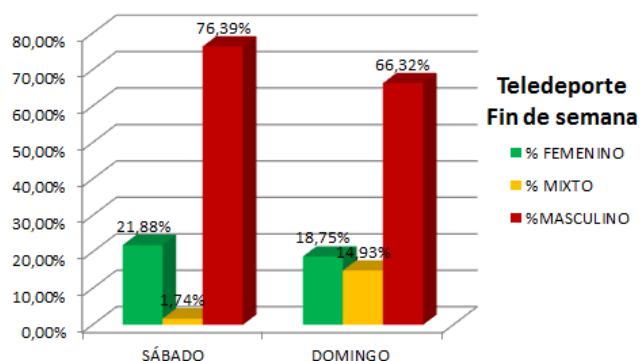
<sup>15</sup> Gráfico 1, realizado con los datos extraídos de la tabla 5. Elaboración propia.

deportistas femeninas como grandes deportistas y no como minoritarias. Si la emisión de deporte femenino no es mayor es debido a diversos factores pero Marc Martí destaca uno en especial: “Aun siendo tv pública y siendo nuestra misión darle al contribuyente productos de calidad, siempre hay que mirar la audiencia. Una televisión sin audiencia no tiene sentido y la audiencia que te da una copa del rey (unos 7 millones) no la da una copa de la reina. Teniendo en cuenta que lo lógico sería un 50 – 50 en ocasiones por audiencia o por presupuesto no se puede. Si no hay imágenes en agencias de un evento femenino y no tienes derechos del mismo, enviar un periodista a realizar entrevistas para emitir uno o dos minutos de imagen es excesivamente caro”.

En ocasiones lo rentable tiene que pasar por delante de lo interesante pero los presupuestos de la televisión pública son así, no permiten ganar dinero con publicidad y hay que ceñirse a los presupuestos que tiene el canal público. (RTVE, 2015) Radio Televisión Española recibe 948,7 millones de euros que tiene que repartir entre los canales de radio y televisión. En la actualidad es difícil seguir los eventos deportivos femeninos pero con el paso del tiempo la emisión de deporte femenino aumenta en tiempo debido sobre todo a los éxitos cosechados por las deportistas españolas.

Los días donde más eventos deportivos se celebran son los sábados y domingos. Normalmente los fines de semana siempre se llenan de competiciones deportivas y por eso mostramos el gráfico de las emisiones en el fin de semana donde se celebran

eventos de múltiples disciplinas deportivas.



Durante esta semana Teledeporte emite deporte femenino de baloncesto, tenis, gimnasia artística y balonmano. Como deportes mixtos emite vela, atletismo y triatlón. Teniendo en cuenta que durante esta misma semana se

<sup>16</sup> jugaba la Eurocopa de Waterpolo donde un equipo Español, el CN Sabadell, se jugaba el título contra el Olympiacos después de ganar durante tres años consecutivos y este evento no es emitido a pesar de las grandes oportunidades que las españolas tenían de lograr el título. Este hecho demuestra que los deportes femeninos y además minoritarios son invisibles en la televisión.

<sup>16</sup> Gráfico 2, realizado con los datos extraídos de la tabla 5. Elaboración propia.

Otro canal deportivo público es Esport 3, este canal retransmite eventos deportivos y la actualidad deportiva catalana a través de informativos, reportajes y magazines en las franjas de máxima audiencia. En los espacios de reducida audiencia apuesta por programas de salud, aventura o centrados en estilo de vida deportivo.

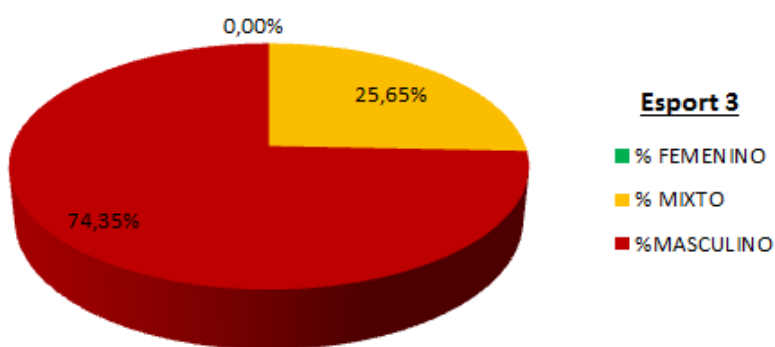


Teniendo en cuenta que la emisión sobre contenido deportivo en el canal de la televisión pública catalana emite el 85,69% de su contenido como programación dedicada al mundo del deporte y por lo tanto solamente dedica el 14,31% de su tiempo a otro contenido y siempre en espacios <sup>17</sup> de reducida audiencia,

consideramos este un medio de comunicación especializado en contenido deportivo.

Este canal emite sobre todo programas que emiten información deportiva como Tot l'esport, Hat-trick, Futbol Cat, Esport Club, Zona Champions, Efectivament... Estos programas son los que proporcionan información de la actualidad deportiva catalana tanto femenina como masculina.

En el gráfico 3 se muestra los porcentajes de la emisión total de la programación de



Esport 3. A pesar de que el gráfico muestra un porcentaje elevado de emisión de deporte mixto esto no es 100% real. Se ha cogido como tiempo de emisión el programa <sup>18</sup> completo a pesar de

que en los programas únicamente se emite una breve información deportiva femenina. Por ejemplo en la programación del lunes, a pesar de contabilizarse los dos programas de Futbol Cat como deporte mixto, ser el segundo una repetición del primero y sumar 54 minutos de deporte mixto entre los dos, la emisión real de deporte femenino en este programa son 4 minutos, dos en cada programa, que explican la situación y resultados

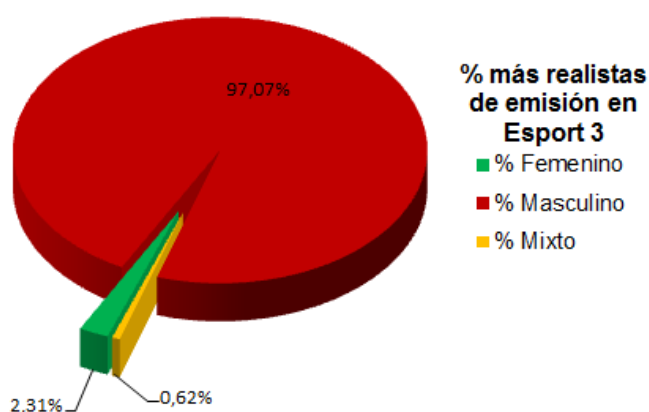
<sup>17</sup> Gráfico 3, realizado con los datos extraídos de la tabla 6. Elaboración propia.

<sup>18</sup> Gráfico 4, realizado con los datos extraídos de la tabla 6. Elaboración propia.



de la liga de fútbol femenina en la que participan dos equipos catalanes. La emisión de deporte mixto es nula, no hay ninguna información de deporte en la que participen los dos sexos juntos.

Si en lugar de analizar la programación de esta manera la realizamos contabilizando el tiempo de cada programa, se realiza el análisis de la programación de esta manera del lunes día 20 los resultados son muy distintos. La emisión de deportes mixtos es infinitamente menor y la emisión de deporte femenino aparece pero en niveles muy bajos. Como deporte mixto se emite información sobre atletismo y maratones mientras que en deporte femenino sobre diferentes deportes y modalidades como fútbol, baloncesto, waterpolo... Los porcentajes que se muestran en el gráfico 4 dan una idea más real de la emisión de deporte masculino, femenino y mixto.



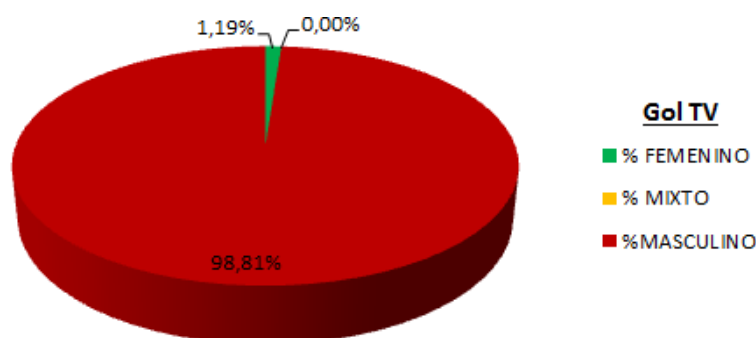
Si en lugar de emitir contenido diverso, este canal emitiera el total de su tiempo en contenido deportivo el presupuesto necesario sería mayor. En los inicios del canal se realizaba así pero <sup>19</sup> ante la amenaza de desaparición del canal se

pasó a realizar esta división para poder optar a comprar derechos de deportes que proporcionaran mayor audiencia.

El contenido de la información aportada por el medio de comunicación es correcto aunque breve. El trato que recibe la mujer es de igualdad y en ningún momento se menosprecia su trabajo, a pesar de que se le dedica menos tiempo. En la selección de temas del medio de comunicación hay que destacar que Mireia Vicente explica que: “en algunas ocasiones TV3 se pone de acuerdo para preparar un evento y surgen problemas como que el polideportivo no está suficientemente iluminado como para que la calidad de imagen sea correcta para la emisión. En diferentes ocasiones nos hemos encontrado con que los pabellones deportivos femeninos tienen algunos problemas y los costes que supone poder desplazarnos al lugar, grabar unas imágenes y no saber si serán correctas para la emisión, es un problema que no podemos afrontar con los presupuestos que tenemos”.

<sup>19</sup> Gráfico 5, realizado con los datos extraídos de la tabla 6. Elaboración propia.

En último lugar queda el canal temático privado de pago Gol Televisión propiedad de Mediapro, que emite en la Televisión Digital Terrestre a través de uno de los multiplex de Atresmedia. Este es un canal temático porque emite únicamente contenido sobre un deporte concreto: el fútbol. El canal ofrece partidos de distintas ligas nacionales, copas nacionales y competiciones internacionales. Además los espectadores del medio pueden visualizar los contenidos en el audio original de las ligas europeas o en el caso de ser de la liga española en las lenguas oficiales de España: castellano, catalán, gallego y euskera.



Este canal emite muy poco contenido sobre la liga de fútbol femenino. De hecho si observamos los datos recogidos solamente emite deporte femenino un día la <sup>20</sup> semana, siempre los

sábados de 11:45 a 13:45. Cada semana se emite el considerado mejor partido de la jornada. Como este canal únicamente retransmite contenido deportivo y no da información sobre deporte femenino, la información ofrecida es únicamente referente al partido que esa semana se emita en el canal. La liga de fútbol femenina es muy difícil de seguir debido a la poca afluencia de esta en los medios de comunicación.

Si realizamos una valoración de los tres medios podemos afirmar que el deporte femenino es casi invisible para los medios audiovisuales. Seguir cualquier deporte femenino se hace difícil para los aficionados debido a que no hay emisión continuada y completa de ningún deporte femenino. Hay que destacar que si el deporte rey es el fútbol, el deporte reina sería el Tenis, que a pesar de no tener emisión un seguimiento continuado en todas las competiciones, sí que tiene alta presencia en los medios audiovisuales.

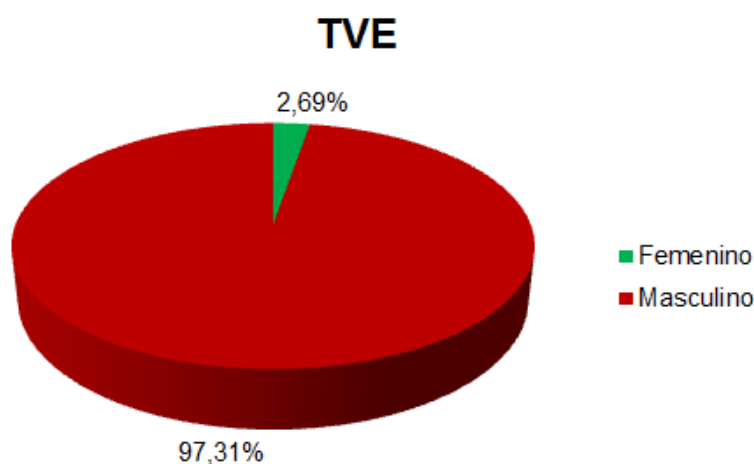
Los deportes femeninos aparecen en los medios especializados cuando son eventos muy importantes y decisivos. Hay que destacar que los estereotipos están presentes en los deportes porque socialmente se asocian los deportes a los sexos, es decir, hay deportes considerados masculinos y deportes considerados femeninos. Cuando en las noticias hablan de un deporte masculino siempre se indica el nombre del deporte y ya se entiende que es masculino, en cambio si se refieren a un deporte practicado por mujeres se indica en nombre y seguidamente la palabra femenino.

<sup>20</sup> Gráfico 6, realizado con los datos extraídos de la tabla 7. Elaboración propia.

Los medios audiovisuales especializados pero no realizan comentarios que puedan propiciar la estereotipación de los deportes. De todas maneras la omisión de la emisión de algunos eventos propician la estereotipación ya que los deportes considerados femeninos tampoco se emiten si son practicados por hombres.

### El deporte femenino en los medios generalistas

Los medios de comunicación generalistas están especializados en información general y en programas de información y entretenimiento. Aun así los eventos deportivos más



importantes suelen retransmitirse en estos medios porque son los que más audiencia generan. Las parrillas de programación se organizan a través de los pilares de las televisiones y estos son los informativos. Cada

cadena tiene dos o tres informativos diarios y estos están divididos en 3 partes: la información general, la información deportiva y el tiempo.

Los medios de comunicación generalistas tienen mucha más audiencia que los especializados por lo que la emisión de información deportiva en estos medios realizan una promoción mejor y más efectiva de los deportes que aparecen en ellos.

De todos los canales generalistas destacan los seis seleccionados por ser los que más audiencia tienen en Cataluña. El primer canal que analizamos es Televisión Española, canal público perteneciente al grupo de Radio Televisión Española. En los telenoticias de los siete días seleccionados la cantidad de información sobre deporte masculino es muy superior a la de femenino, como se puede observar en el gráfico 7. Durante esta semana se televisan seis noticias deportivas en las que aparecen mujeres, representando un 2,69% de la información deportiva emitida.

La primera noticia emitida sobre deporte femenino en este canal es el miércoles 22 de abril en el telenoticias de medio día. Esta anuncia un documental de 90 minutos sobre una madre coraje con esclerosis múltiple que realiza retos deportivos para recaudar dinero para investigar la enfermedad rara que padece su hijo. En esta noticia aparece

<sup>21</sup> Gráfico 7, realizado con los datos extraídos de la tabla 8. Elaboración propia.

con imágenes y trata a la mujer como madre y no como deportista lo que fomenta la estereotipación en los deportes.

La segunda noticia se emite el jueves 23 en el informativo de la noche en el que se comunica la victoria del Unigirona de básquet. La noticia informa de que el Girona de básquet femenino ha conseguido su primer título tras derrotar al favorito, el perfumerías avenida, por 72-54 en el segundo partido de la final. La noticia cuenta con imágenes del partido y de la celebración que realizan las jugadoras en el pabellón instantes después de acabar el partido. La información emitida trata a las mujeres como deportistas dejando a un lado la estereotipación y realizando una información correcta.

La tercera noticia se emite el viernes 24 en el telenoticias matinal y se informa de lo mismo que en la noticia anterior. Las imágenes son las mismas y la información también. La única diferencia es la estructuración de los datos que se ofrecen a los espectadores.

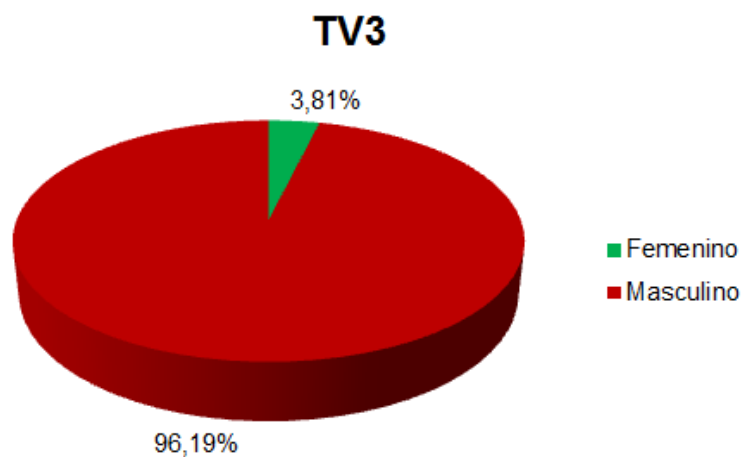
La cuarta noticia se emite el sábado 25 de abril en la edición de la noche. En ella se informa de la derrota que han sufrido las chicas del Club Natació Sabadell en la final de la copa de Europa contra el Olympiacos. De este suceso no se emiten imágenes únicamente Arsenio Cañada, presentador deportivo, comenta durante veinte segundos el partido de la final four. A pesar de informar de la derrota no tener imágenes del acontecimiento deja la información a un lado ya que en un medio tan visual como la televisión puede incluso pasar desapercibido por el espectador. No existe estereotipación pero la información recibida es insuficiente.

La quinta noticia y la sexta se emiten ambas el domingo en el telenoticias de mediodía. La quinta habla de la maratón de Madrid y más que información es una promoción de la carrera por lo que la información emitida es poco o nada relevante para los aficionados al deporte. No hay estereotipación pero sí que se puede observar que todas las personas entrevistadas al finalizar la maratón son hombres. La sexta noticias habla de la maratón de Londres informa de las llegadas de los hombres, de las mujeres y menciona con especial atención la ganadora de la media maratón femenina porque es una mujer española. La noticia informa de manera adecuada, ofrece imágenes y exalta el papel de la mujer deportista debido a la victoria de una española en la media maratón.

Después de analizar las noticias podemos afirmar que televisión española no estereotipa a las mujeres deportistas, no las trata como madres, a excepción de la

primera noticia, que promociona un documental más que hablar de deporte. Este medio las trata como deportistas y exalta a las mujeres como triunfadoras cuando proporcionan títulos al territorio español. Las imágenes emitidas son correctas y de calidad. De todas maneras los informativos deberían ser mejores e informar sobre más eventos deportivos femeninos, proporcionar algo más de información sobre algunas de las noticias emitidas y evitar noticias como la de la maratón de Madrid donde todos los entrevistados son hombres a pesar de participar hombres y mujeres.

El segundo medio de comunicación generalista analizado es TV3 canal que pertenece al grupo de canales públicos Televisió de Catalunya. Este canal tiene la misión de



promocionar el deporte catalán y como saben que su punto fuerte está en su canal líder, TV3, emiten aquí lo que quieren que la población catalana sepa. Durante esta semana la televisión pública catalana emite ocho noticias sobre <sup>22</sup> deporte femenino, un

3,81% de la información deportiva emitida. Todas ellas son de deporte exclusivamente femenino y en todas ellas aparecen imágenes de los acontecimientos.

La primera noticia se emitió el jueves 23 de abril en la edición del informativo de mediodía y se informaba de que esa tarde se disputaba el segundo partido de la final de la liga española de básquet femenino en la que el Unigirona podía ser campeón. La noticia informa que la entrada al polideportivo es gratuita y muestra imágenes del primer partido y de los entrenamientos del equipo. Las imágenes y la información son muy completas y promocionan el partido para incentivar que la sociedad catalana vea el partido.

La segunda se emitió el jueves 23 de abril en la edición del informativo de noche informando de la victoria del Unigirona con imágenes del partido, la celebración en el pabellón, conexión en directo y declaraciones del entrenador. La noticia informa muy bien del evento, con muy buenas imágenes, exaltando el papel de las deportistas y luchando contra la estereotipación.

<sup>22</sup> Gráfico 8, realizado con los datos extraídos de la tabla 9. Elaboración propia.

La tercera noticia se retransmitió el viernes 24 de abril en la edición del informativo de mediodía y volvía a recordar la victoria contra pronóstico del Unigirona con imágenes de la celebración, el trofeo, la celebración en el vestidor, el partido y declaraciones del entrenador. La noticia es muy completa y de muy buena calidad.

La cuarta se televisó el viernes 24 de abril en la edición del informativo de mediodía anunciando que esa tarde debutaba el CN Sabadell en la final four de Waterpolo femenino, competición en la que el equipo catalán intentaría ser campeón por tercera vez consecutiva. No se emitieron imágenes y la información dada es muy breve.

La quinta se emitió el viernes 24 de abril en la edición del informativo de noche con las imágenes de la Rúa en la que el Unigirona celebraba su título. La noticia completa la información que ya se ha dado anteriormente. Esta es una de las pocas noticias que tiene un seguimiento a pesar de ser información deportiva femenina.

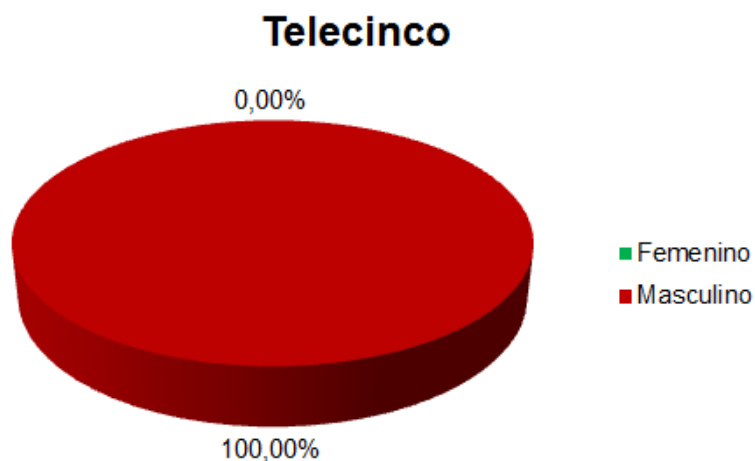
La sexta se retransmitió el viernes 24 de abril en la edición del informativo de noche con información de la clasificación del CN Sabadell para la final de la Champions tras superar a su rival per 6-11. Mientras se informa del gran partido realizado por las catalanas se emiten imágenes del partido.

La séptima se emitió el sábado 25 de abril en la edición del informativo de mediodía en la que anuncian el partido que esa misma tarde se disputaría en Atenas. Se emiten imágenes del partido de semifinal y se informa correctamente promocionando el partido.

La octava y última de la semana se retransmitió el sábado 25 de abril en la edición del informativo de noche comenta la derrota que han sufrido las waterpolistas del Sabadell anunciando que es la primera derrota que sufre el equipo en los últimos tres años. Se emiten las imágenes del partido y la entrega de medallas y copa.

Toda la información ofrecida por los informativos de este medio de comunicación es correcta y todas las noticias que disponen de imágenes son muy completas y de gran calidad. El medio promociona el deporte catalán femenino anunciando los acontecimientos importantes y animando a la audiencia a seguir los eventos deportivos femeninos.

Telecinco es el tercer medio de comunicación analizado. Este medio pertenece al grupo de Mediaset y es un canal privado. Este medio de comunicación no emitió contenido sobre deporte femenino por lo que este medio invisibiliza los éxitos deportivos femeninos. A pesar de que las mujeres disputaron distintas

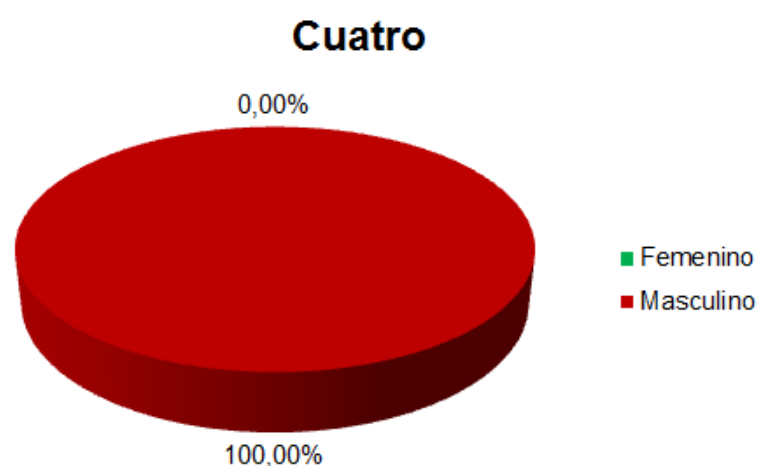


competiciones importantes incluyendo finales nacionales, finales europeas y trofeos mundiales.

<sup>23</sup>

La no aparición de las mujeres en este medio de comunicación deja claro que Telecinco omite la

información por no dar audiencia y prefiere dar preferencia a los deportes masculinos ayudando a estereotipar los deportes solamente por conseguir un nivel de audiencia superior.



<sup>24</sup> El otro canal de Mediaset es cuatro y emite dos informativos diarios, el de mediodía y el de noche. Este medio de comunicación es el que más tiempo dedica a la información deportiva. El informativo deportivo del mediodía es uno de los

emblemas de la cadena y el tiempo de emisión es incluso superior que el del informativo generalista. Esta cadena tampoco emite contenido deportivo femenino y centra casi toda su información en el deporte rey: el fútbol. Si en alguna información aparece instantáneamente alguna mujer es por comentarios sobre el público asistente. Este canal estereotipa los deportes y refuerza los prejuicios de mujeres invitadas, aficionadas o parejas de deportistas y hombres deportistas.

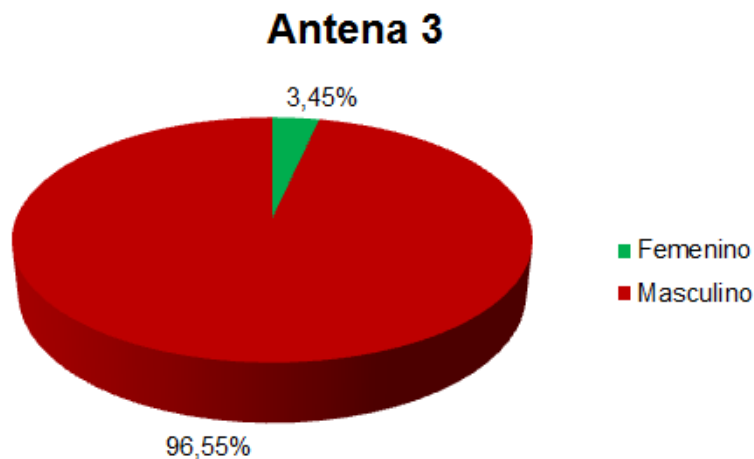
Los dos medios restantes son del grupo Atresmedia. El primero es Antena 3 que es un medio de comunicación privado que compite directamente con Telecinco. Entre estos dos medios de comunicación se disputan la máxima audiencia tanto en contenido

<sup>23</sup> Gráfico 9, realizado con los datos extraídos de la tabla 10. Elaboración propia.

<sup>24</sup> Gráfico 10, realizado con los datos extraídos de la tabla 12. Elaboración propia.

informativo como en contenido de entretenimiento. Ambos son los dos canales más vistos por la sociedad española.

El canal de Antena 3 emite dos noticias en las que aparecen mujeres. Ambas son de deporte mixto y se emiten el fin de semana. La primera de ellas se emite el sábado al



mediodía y la segunda el domingo al mediodía. Las dos noticias hablan de la maratón de Madrid. La primera comenta la moda del Running y la segunda es una conexión en directo anunciando el record de participantes. Las dos <sup>25</sup> noticias parecen más

de promoción de la carrera y de la vida saludable que del deporte femenino. Si las analizamos ambas como pertenecientes a deporte femenino las dos son irrelevantes y de baja calidad informativa. Las dos juntas representan el 3,45% de la información deportiva emitida por la cadena, un 3,45% de información que podría ser sustituida por cualquier otra noticia con importancia.

El segundo canal de Atresmedia es La Sexta que tras el informativo de mediodía emite el programa Jugones como informativo deportivo. En el informativo de noche sí que se llama informativo deportivo.



<sup>26</sup> Este medio emite una única noticia donde aparece una mujer realizando deporte. La noticia informa de la participación de una mujer amputada tras el atentado del 11S en la maratón de Bostón. La información

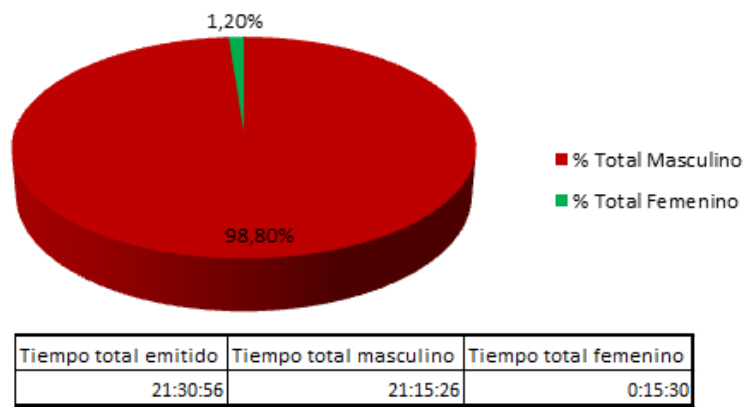
<sup>25</sup> Gráfico 11, realizado con los datos extraídos de la tabla 11. Elaboración propia.

<sup>26</sup> Gráfico 12, realizado con los datos extraídos de la tabla 13. Elaboración propia.



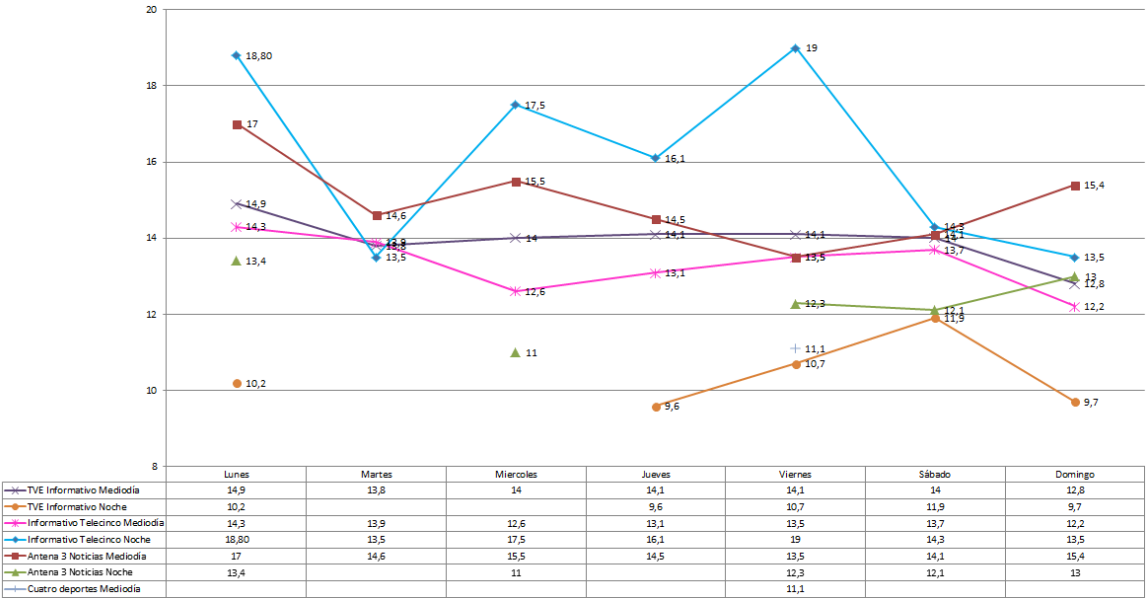
deportivamente es irrelevante y no informa al espectador sobre ningún evento o competición deportiva femenina.

Si sumamos todo el tiempo emitido en los informativos deportivos, el tiempo emitido de información deportiva masculina y el tiempo emitido de información deportiva femenina podemos destacar que entre los seis canales de televisión tan solo emiten un 1,20%



de contenido deportivo femenino. La gran mayoría de tiempo se emite en canales públicos mientras que los privados tan solo emiten información irrelevante.

<sup>27</sup> Si además de visualizar la emisión miramos la audiencia de los canales analizados hay que destacar que los que más audiencia tienen y por lo tanto los que más influyen en la sociedad son los medios de comunicación que menos información deportiva femenina emiten. El informativo más visto es el de la edición de noche del informativo de Telecinco mientras que el más visto a mediodía es el de Antena 3.



28

<sup>27</sup> Gráfico 13, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia.  
<sup>28</sup> Gráfico 14, realizado con los datos extraídos de la web: <http://www.audienciavtv.net/> Elaboración propia.

En el gráfico anterior se muestran las audiencias a las que se ha podido acceder puesto que tras contactar con Kantarmedia estos han comentado que la información sobre audiencias se proporciona bajo un precio que el interesado en adquirir los datos debe abonar a la compañía. Al ser un coste elevado se ha realizado una búsqueda de los programas más vistos de estos días, se han buscado los informativos deportivos y se ha realizado un seguimiento de los siete informativos más vistos durante la semana.

### **La imagen de la mujer deportista en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación están evolucionando continuamente gracias a la aparición de nuevas tecnologías que permiten mejorar el servicio que estos ofrecen. Los medios de comunicación tienen una gran importancia en la sociedad actual porque influyen de manera activa en la población.

De entre todos los medios de comunicación actuales la televisión es el que más influye en la sociedad porque es el que medio de comunicación de masas por excelencia. A pesar de tener una función clara informativa, educativa, cultural y de entretenimiento hay que tener claro que son empresas generadoras de beneficios económicos y en ocasiones utilizan recursos que permiten acceder a la emotividad de la audiencia para posicionarla en un lugar o otro.

Las imágenes que emite la televisión por lo tanto influyen en la opinión de la sociedad. En la mayoría de canales se transmite una imagen clara de la mujer: debe ser bella, delgada, atractiva, joven...

La mujer en ocasiones es utilizada como objeto sexual y esto crea una idea en la sociedad que afecta gravemente a todas aquellas mujeres que deciden aventurarse en mundos socialmente vinculados a los hombres como el deporte.

Mostrar una noticia televisiva es bastante complicado porque no se puede plasmar una imagen en movimiento en un documentos por este motivo se ofrece un ejemplo de un medio de comunicación digital.



En la web de uno de los periódicos más leídos en España, el diario Marca publica una noticia con un video el 23/07/2014 sobre una caída de una deportista sobre otra y lo titula: “El resbalón más sexy del verano” en la noticia se habla de dos jugadoras de balonmano que sufren un “sexual y divertido resbalón que las cámaras cazan en una postura comprometida”.

29

Este claro ejemplo muestra la imagen que se suele ofrecer sobre la mujer que en el caso del deporte es referenciada en más ocasiones como pareja o familiar de un deportista conocido que como deportista.

La imagen que la televisión ofrece de la mujer propicia la estereotipación social, es decir, favorece la creencia de que hay actividades femeninas y actividades masculinas y de esta misma manera las mujeres tienen más presencia en programación femenina (moda, publicidad...) y los hombres en programación masculina (política, deporte...)

## Estereotipos

Los estereotipos de género son hábitos o costumbres que son considerados aptos, apropiados o inapropiados para uno u otro sexo. Estos condicionan la manera de vivir, pensar y juzgar al resto de la sociedad. Normalmente los estereotipos se han impuesto por hombres porque a la mujer siempre se le ha asociado al ámbito familiar o doméstico mientras que el hombre siempre ha estado ligado a temas públicos y socializadores.

A pesar de que poco a poco los estereotipos se van venciendo, el ritmo es tan lento que actualmente todavía quedan muchos prejuicios que afectan a la sociedad actual. Susanna Soler está de acuerdo con que los estereotipos en muchas ocasiones son

<sup>29</sup> Captura de pantalla de la página web de Marca.com

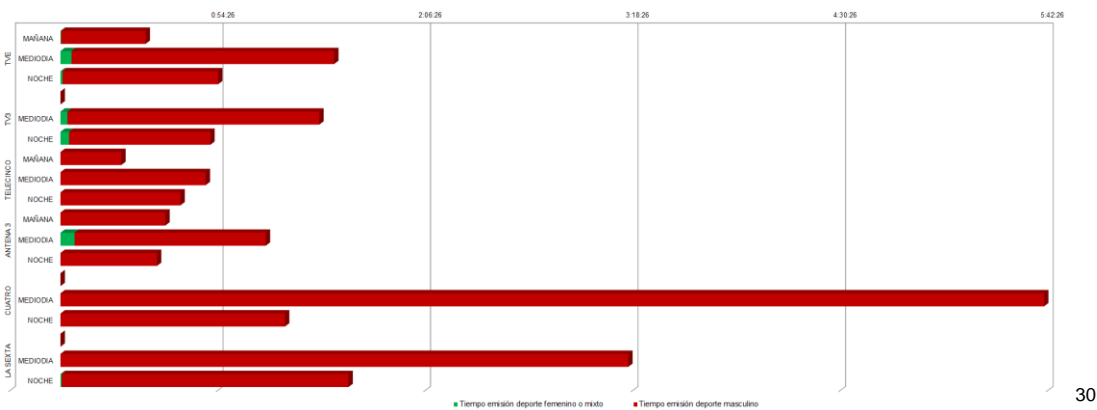
impuestos por la educación y valores que reciben los niños. “Los estereotipos se ven incluso en la ropa de los niños que facilita la movilidad y si se ensucia no pasa nada, en cambio la ropa de las niñas ja no facilita la movilidad y manchada ya no luce igual. La frase: ‘Cuidado no te manches, ¿quién la escucha más?, con todo lo que ello implica”.

Los estereotipos, pero, no solo marcan a las mujeres. Cuando hablamos de hombres y deportes nadie piensa en actividades rítmicas o expresivas. Aquí también hay un vacío y es igual de importante que las niñas se pongan a competir en el deporte como que los niños puedan expresar emociones o a tener ritmo con el deporte. Los estereotipos son negativos siempre, da igual al sexo al que hagamos alusión.

**La invisibilidad de las mujeres deportistas**

Si miramos los estudios realizados con anterioridad obtenemos un punto de vista claro sobre la cantidad de deporte femenino. “Es flagrante la menor presencia del deporte femenino en los medios de comunicación. Cuando analizamos algunos contenidos la calidad es tan pésima que en ocasiones piensas: Para que se publique esto, mejor que no se publique nada. Se han analizado los temas que se abordan en las noticias de deporte femenino y suelen ser temas personales, sensacionalistas, con gran presencia de la imagen corporal...” afirma Susanna Soler

En el gráfico 15 se muestra la información de los gráficos anteriores unidos para visualizar el tiempo deportivo completo dividido por canales que sea más visible. En el gráfico se puede ver el predominio claro en todos los medios de comunicación del deporte masculino.



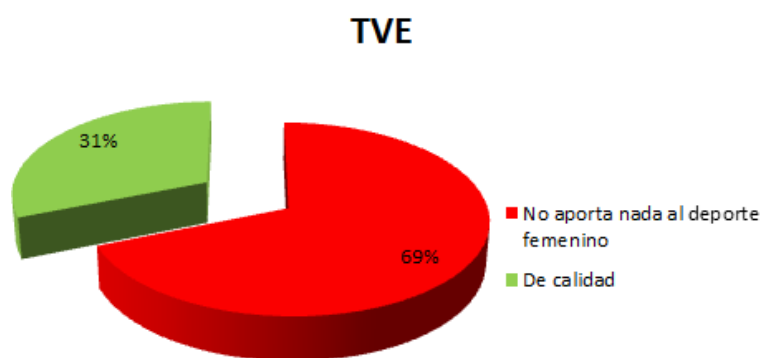
Que de 21 horas 30 minutos y 56 segundos de emisión en contenido deportivo en los informativos de las cadenas con más audiencia tan sólo quince minutos y medio

<sup>30</sup> Gráfico 15, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia.

hablen de deporte femenino deja claro que la aparición de las mujeres en los medios es algo inusual. Hay que destacar que los medios de comunicación públicos analizados son los que aportan la gran mayoría de noticias femeninas. Entre Televisión Española y TV3 emiten 10 minutos y 13 segundos en los que la mujer aparece en el mundo del deporte dejando tan sólo 5 minutos y 17 segundos para las cadenas privadas que ofrecen 3 noticias de contenido insignificante para el deporte femenino. Las 3 noticias informan de maratones, las dos de antena 3 parecen promoción de la carrera madrileña y la de la sexta comenta la participación de una afectada por el atentado del 11S en la carrera. En los dos canales de Mediaset la mujer deportista ni aparece.

### La calidad de la información deportiva femenina en los medios públicos y privados

La calidad de la información deportiva femenina podría dividirse claramente en dos grupos: los medios públicos y los medios privados. Ambos tratan la información de



manera muy diferente. Los medios de comunicación públicos publicitan el deporte femenino e intentan promocionar los eventos más importantes mientras que los públicos los estereotipan

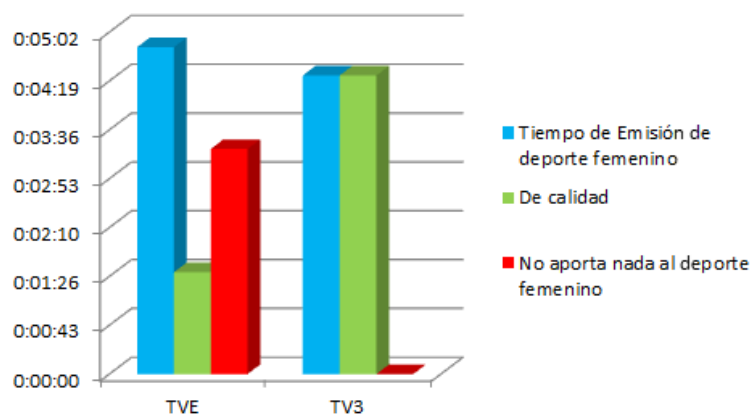
reforzando los deportes masculinos.

Para analizar el contenido de la información ofrecida por los medios generalistas se realiza una tabla. En esta se muestra el canal, el tiempo de emisión de la noticia, deporte del que trata la noticia, contenido de la noticia, calidad de las imágenes, si hay o no profesionales del deporte en la noticia, la continuidad, el día de la semana, la extensión de la noticia en tiempo, el canal en el que aparece, si es deporte femenino, masculino o mixto y si existe o no la estereotipación en la noticia. Con todos estos datos se procede al análisis de contenido resaltando la diferencia entre medios públicos y privados.

Si cogemos los datos de los medios de comunicación públicos es sencillo ver el esfuerzo que ambos realizan por dar visibilidad al deporte femenino en general. Los dos tratan los dos temas más importantes o reconocidos de la actualidad deportiva

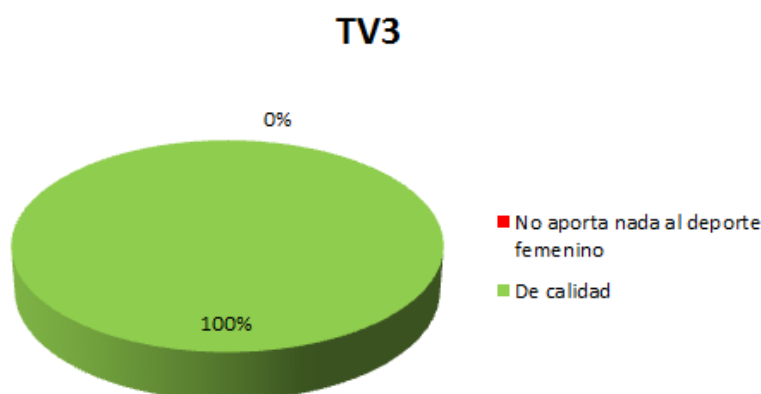
<sup>31</sup> Gráfico 16, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia.

femenina del momento. A pesar de dejar de lado las otras competiciones es cierto que los dos destacan el triunfo de las catalanas de baloncesto y la derrota en la final europea de las waterpolistas.



Las dos televisiones muestran información de calidad, aunque la cadena catalana dedica más tiempo y más medios a estas dos noticias. Los gráficos 16 y 17 muestran la calidad de la información <sup>32</sup> de las dos cadenas

públicas. Hay que destacar que la información de TVE baja la calidad debido a dos noticias consideradas irrelevantes para el deporte femenino: la maratón de Madrid, donde no se realiza un seguimiento de resultados ni se aportan datos sobre la participación femenina, si no que se informa de la realización de la carrera y la noticia de la madre que realiza retos deportivos que tampoco promociona ningún deporte femenino si no que da a conocer un reportaje para publicitar y dar a conocer un proyecto benéfico.



Podríamos decir pues que la intención de los dos medios públicos es promocionar el deporte femenino y dar a conocer a la sociedad estos como deportes igualitarios, a

<sup>33</sup>

pesar de en muchas ocasiones dejar prevalecer el valor de los masculinos.

Los medios privados en cambio no muestran el papel femenino si este no es rentable, por lo que lo hacen invisible para la sociedad. Los medios no anuncian ninguno de los dos éxitos conseguidos por los equipos femeninos esta semana a pesar de ser méritos que si fueran de equipos masculinos ocuparían las noticias principales deportivas de los informativos. Esto se debe a que los medios creen que no es rentable porque no

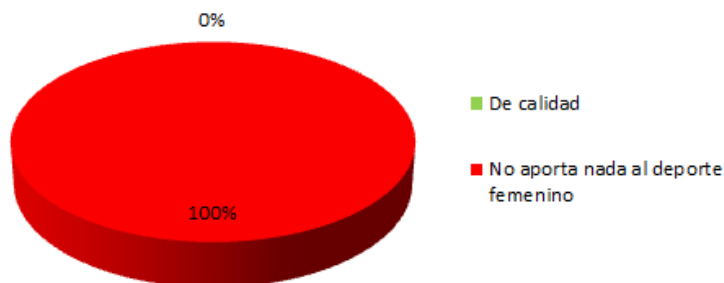
<sup>32</sup> Gráfico 17, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia.

<sup>33</sup> Gráfico 18, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia.

les proporciona un índice de audiencia como el que les proporciona el deporte rey: el fútbol masculino.

34

### Medios privados



Hay que destacar que de las tres noticias ofrecidas en los medios de comunicación privados ninguna aporta información sobre competiciones femeninas o mixtas si no

que ocupan bastante tiempo deportivo y promocionan una vida saludable, la maratón de Madrid y apelan a la pena con la chica amputada que corre la maratón de Boston.

## La visión de los expertos

Está claro que los datos son importantes en este estudio pero las personas que viven por y para este mundo son los que conocen la realidad. Las entrevistas y las conversaciones que he podido tener me han permitido acercarme un poco más a este mundo con diferentes visiones y esto me ha permitido tener un enfoque diferente en cada situación.

Los deportistas, los periodistas, los expertos en deporte como puede ser un entrenador, una profesora que ha estudiado a fondo los estereotipos en los deportes, ex deportistas, profesores de educación física, cargos de cadenas televisivas... Proporcionan un conocimiento y una realidad que es difícil de conseguir a través de datos.

## Deportistas

Emma Roca es una deportista profesional que 'ha competido en triatlones, duatlones, maratones de montaña, esquí de montaña y sobre todo raids, su pasión, donde ha sido campeona del mundo'<sup>35</sup> tiene una opinión clara sobre el deporte femenino. Ella ha luchado con todas sus fuerzas por vencer los estereotipos y ha llegado a juntarse con otras grandes deportistas y negarse a participar sin igualdad de premios, igualdad de condiciones e incluso ha llegado a pelearse con la prensa por no nombrar a la ganadora de la prueba y si, a los cinco primeros hombres.

<sup>34</sup> Gráfico 19, realizado con los datos extraídos de la tabla 14. Elaboración propia

<sup>35</sup> Información extraída de la biografía de Emma Roca: <http://www.emmaroca.com/>

“En el mundo estamos bajo el prisma masculino en muchos aspectos entre los cuales está el del consumismo mediático. Todo está visto desde el prisma de hombres y mujeres. Aunque se ha avanzado, hoy en día, todavía estamos bajo las directrices masculinas” afirma Roca. Y es que ella tiene claro que la igualdad de condiciones no existe. “los medios tampoco nos dan espacio, somos el 2% que aparece cuando realiza grandes e importantes victorias y aun así somos las últimas de la fila.”

Según Emma Roca la mujer siempre lo tiene más difícil para llegar a ser profesional del deporte. Encuentra impedimentos sobre todo a nivel económico porque es mucho más complicado que los sponsors apuesten por ellas. “La meritocracia no se da igual porque no tenemos notoriedad en la prensa. Es una pena que no se hable más de la mujer y de sus éxitos deportivos, que son muchos, pero siempre se le ha dado más importancia al hombre permitiendo que más del 90% de las noticias sean de deporte masculino. Para que una mujer aparezca tenemos que conseguir grandes hitos.”

Y es que el deporte femenino está infravalorado en los medios y en la sociedad. “se le da demasiada importancia a la imagen. La imagen de que una mujer sudando no es femenina... ¡que puñetas! La mujer puede tener la cara desencajada por responder a una exigencia física importante, sudar y no perder su feminidad. Es tristísimo que no haya meritocracia y que se le de mérito por el físico y no por su actitud profesional, a mí no me entra en la cabeza.”

El problema son los estereotipos, tanto los que crea la sociedad como los que crean los medios. Estos se crean, se arrastran y si los medios de comunicación no ayudan a vencerlos se sigue actuando en función de lo que se dice. “Las mujeres luchamos por vencerlos con nuestros resultados pero que los medios nos quieran reconocer ese merito ja es cosa de ellos. Lo que tenemos que conseguir es que se valore a la mujer por sus méritos y no por su físico.”

Verónica Boquete, futbolista profesional que ha jugado en las ligas de España, Suecia, Rusia, Estados Unidos y Alemania, es la capitana de la selección española de fútbol y es una de las máximas referencias del fútbol femenino mundial. Ha sido finalista de la Women's professional Soccer, finalista en la Superliga Española, campeona de la W-League, campeona de la copa de la Reina, campeona en el Campeonato Europeo Femenino Sub-19 de la UEFA con la selección española, campeona de la Champions league femenina y nominada al FIFA Balón de Oro.

Verónica es una de las grandes defensoras del deporte femenino y su sueño no deportivo es “mejorar la situación de la mujer llegando a la práctica total”. Ella se ha



encontrado con muchas trabas en toda su carrera pero todas ellas le han ayudado a ser más fuerte y a llegar hasta su posición actual. Los comentarios desagradables le acompañaron durante sus inicios y provenían sobre todo de las madres de otros niños.

Los estereotipos están presentes en la sociedad. “Nacemos, crecemos y nos educan con la mentalidad de: ‘los niños a jugar a fútbol y las niñas a bailar’. Pero la sociedad tiene que cambiar y está cambiando aunque en España va muy despacio.” Ella ha trabajado como futbolista en cinco países y en todos ellos ha encontrado equipos de fútbol femeninos profesionales, excepto en España. El Real Decreto-ley 1835/1991 sobre Federaciones deportivas españolas en el artículo 24: “La denominación de las Ligas profesionales deberá incluir la indicación de la modalidad deportiva de que se trate. No podrá existir más que una Liga Profesional por cada modalidad deportiva y sexo en el ámbito estatal” con lo que se imposibilita la liga profesional femenina de fútbol.

Boquete afirma que “Tanto en Estados Unidos, Suecia, Alemania e incluso Rusia tienen mejores situaciones. Allí no sorprende que una chica juegue a fútbol. En España hay muchas jugadoras que ni cobran, aunque que nadie piense que fuera es un paraíso, simplemente tienes la oportunidad de conseguir mejores condiciones.” Y es que en España no es posible la profesionalización de la mujer futbolista. “En ocasiones mis compañeras de ligas profesionales se sorprenden del trato que tienen las futbolistas en España. Cuando les cuento mi situación piensan que somos de otro planeta.”

Que los estereotipos existen es muy fácil de demostrar con el fútbol. Lo que aquí se ve como muy masculino, el fútbol, en Estados Unidos es un deporte femenino. Las niñas allí nacen y crecen queriendo ser futbolistas, las futbolistas son referentes a seguir y las marcas apuestan por ellas porque venden, los hombres todo lo contrario, aquí en cambio es al revés. Vencer a los estereotipos es difícil porque están arraigados en la sociedad pero poco a poco con tiempo, éxitos femeninos, apoyo de los medios y buena educación pueden caer.

“El fútbol femenino está viviendo una situación injusta en España. Necesitamos crear referentes y luchar por que no se vea como un deporte inferior. Si los medios y las deportistas se juntaran para remar en la misma dirección llegaríamos más lejos. No queremos llegar al nivel de los hombres, de hecho creo que el fútbol masculino se ha convertido en un espectáculo, un negocio, el fútbol femenino aún es un deporte puro, solo queremos mejorar nuestra situación.”

## Periodistas

Marc Martí periodista de RTVE es uno de los directivos deportivos del canal público tiene claro que hoy en día es noticia hablar de deporte femenino y no tendría por qué serlo. “Hoy todavía no hay igualdad pero poco a poco se están ganando su espacio porque consiguen más medallas que ellos. Los medios tenemos una labor importante: normalizar la situación de las deportistas femeninas. Cuanto más consigamos que el deporte femenino entre en las casas más conseguiremos avanzar en la sociedad.” Un problema con el que nos encontramos los medios es con los derechos. Si no los tienes no puedes emitir nada y en ocasiones estos derechos son caros o la audiencia que proporcionan no es suficiente para el coste que tienen por lo que aun siento televisión pública tenemos que tener una audiencia y sin publicidad el presupuesto es el que hay.”

Mireia Vicente periodista de TV3 afirma que dar visibilidad a las deportistas las ayuda mucho pero que la gente no busca el deporte femenino. “Nosotros inventamos el programa ‘campiones’ en el que emitimos reportajes de 6 a 8 minutos en los que promocionamos algún deporte o deportista. Los hacemos cortos para poderlos emitir en los descansos de partidos y así asegurarles una visualización elevada. Las chicas necesitan soporte y nosotros lo intentamos de esta manera y ofreciendo noticias de calidad en los informativos deportivos.” Un gran problema con el que se encuentran las televisiones es que no pueden emitir una información sin imágenes y en ocasiones tienen información, quieren dar la noticia pero no cuentan con imágenes, las agencias no las venden y mandar a alguien es caro o inviable.

Iván Justel responsable de comunicación de Gol Televisión cree que la iniciativa que ha empezado Gol TV gracias al acuerdo que tiene con la RFEF que incluye la emisión de un partido semanal de primera división femenino es algo positivo para dar un empujón a este deporte. “En España nunca se ha apostado por el fútbol femenino de forma regular y de esta manera mostramos a los telespectadores un complemento añadido y un ingrediente sensacional para todos aquellos aficionados al fútbol.

Nacho Aranda periodista de Canal + afirma que los deportes femeninos no se promocionan porque proporcionan menos audiencia que los masculinos. “Creo que falta que la mujer sea consumidora de información y retransmisiones deportivas.” Canal + es un medio de pago por lo que su apuesta deportiva no tiene como prioridad la audiencia. “Podemos tomar decisiones que otros medios no pueden y por eso emitimos bastante contenido femenino porque abrirnos a este campo nos da un plus que los otros medios no tienen. De todas formas estamos ante un periodismo todavía

muy machista en el que la mujer se vende como un cuerpo bonito y sexy, aunque poco a poco está evolucionando.”

### Expertos en comunicación o deporte

Susanna Soler profesora en la INEFC de *sociología e historia de la actividad física y el deporte e innovación y cambio sociocultural en la actividad física y el deporte* y ex jugadora de fútbol sala a nivel profesional. “Los medios de comunicación juegan su papel pero hay muchos elementos que afectan en los deportes y su estereotipos. Evidentemente los medios pueden ayudar a romper ideas preconcebidas pero la sociedad también tiene que hacer su papel en la educación. De todas maneras hay medios que intentan introducir noticias de deporte femenino aunque queda mucho camino por hacer.”

En los medios siempre hay que hacer dos lecturas la cuantitativa y la cualitativa porque que aparezcan las mujeres deportistas no siempre quiere decir que la información sea de calidad. “Es flagrante la menor presencia del deporte femenino pero a veces piensas: para ser así mejor que no salga. La presencia de algunas imágenes de deportistas femeninas son denigrantes.”

“La trampa que usan los medios es que los deportes femeninos no venden, pero si el dinero público tiene que servir para incentivar esto igual se debería promover más que el masculino para promover y dar a conocer. En países como Canadá esta estandarizado el tiempo de emisión y des de entonces se ha normalizado. Que tengamos que decir un deporte y después indicar si es femenino o masculino y no pensar directamente en el masculino sería un paso muy grande.”

Mercè Mateu profesora en la INEFC de *expresión corporal y danza e innovación y cambio sociocultural en la actividad física y el deporte*. Mercè tiene claro que hay estereotipos debidos a la edad, el sexo, la raza y que estos estereotipos siempre afectan a los más débiles. “Esto se debe a las Federaciones porque suelen ser muy conservadoras i les cuesta mucho evolucionar e innovar en los deportes. Feminizar o masculinizar practicas clásicamente masculinas o femeninas para ellos es cambiar lo típico y está claro que el periodismo hace más grande esta brecha con pequeños detalles.”

El problema actual no solo recae en la mujeres si no que los hombres que se dedican a las actividades rítmicas también sufren los estereotipos. Según Mateu los deportes son femeninos o masculinos según las habilidades que requiera el ejercicio que haya que realizar. Por este motivo la estereotipación no solo hace desaparecer a las

mujeres sino que también hace desaparecer a hombres que se dedican a la danza, deportes rítmicos o cualquier ejercicio que la sociedad relaciona con las mujeres.

## Conclusiones

Las mujeres siempre han encontrado trabas en distintas facetas de la vida pero aun así han conseguido muchas cosas. Eso ayuda a seguir cambiando la mentalidad, los estereotipos y el prisma con el que se rige la sociedad de hoy en día.

La sociedad actual se rige por la información que recibe y los principales influyentes de esta son los medios de comunicación. De todos los medios de comunicación actuales los que más influyen en la población son los medios audiovisuales. La televisión informa a través de imágenes y sonido por lo que mientras informa o influye en el espectador lo entretiene.

Uno de los grandes problemas de la información es que solo se ofrece la información que vende, interesa o queremos que influencie a la sociedad y se transforma en invisible toda aquella información que no da beneficios o no interesa que influencie a la sociedad.

Uno de los temas que más influyen, interesan y venden es el deporte. Actualmente los deportistas son vitoreados, transformados en héroes y sus hitos son celebrados como victorias propias. Tan importante es el deporte que la información deportiva se ha convertido en una de las informaciones especializadas más importantes. Los deportes se idearon por hombres y para hombres, lo que hace que la sociedad vea los deportes como actividades masculinas, por este motivo la mujer deportista queda relegada a un segundo plano.

Desde su creación los deportes se han estereotipado y todo deporte que requiere fuerza es socialmente adecuado para hombres y los deportes que requieren expresión para mujeres. Por este motivo las mujeres que se dedican a deportes socialmente considerados masculinos y los hombres que se dedican a deportes considerados femeninos son invisibles en los medios de comunicación.

Seguir un deporte como el fútbol o el baloncesto es sencillo, si se trata de la rama masculina. Si lo que se quiere es seguir un deporte femenino esto se complica. El deporte femenino es invisible y discontinuo. Es muy difícil seguir la actualidad de la liga femenina de fútbol porque no aparece en los medios, la única manera de estar informado es a través de portales de internet que están especializándose en el tema al ver posibles nichos de mercado en temas invisibles para los aficionados.

La temática principal deportiva es el fútbol masculino, a excepción de este, los éxitos deportivos no implican un seguimiento continuo, se cubren pero de manera puntual. Si a esto le añadimos ser un deporte femenino, la repercusión se reduce en gran cantidad llegando incluso a desaparecer de los medios. La realidad de la información deportiva femenina no es transmitida ya que cualquier deporte femenino que aparezca en los medios de comunicación suele hacer por un gran evento donde las mujeres que representan al país han conseguido algún hito muy importante. Aun así siempre son mencionadas al final y en un periodo breve de tiempo lo que menosprecia el resultado obtenido por las féminas.

La mujer sigue sin tener la categoría que merece tanto como personaje como fuente de noticia. Si nos acercamos a grandes deportistas como por ejemplo Andrés Iniesta, futbolista transformado en héroe, es muy difícil poder acceder a él para conseguir una entrevista. En cambio grandes deportistas como Verónica Boquete se muestran accesibles para ser entrevistadas por cualquier medio o persona para intentar dar visibilidad a su problema. A los hombres se les transforma en héroes y a las mujeres en simples aficionadas que se dedican al deporte.

En esta investigación se ha efectuado un análisis de las noticias emitidas en los medios especializados y los informativos de los siguientes canales: TVE, TV3, Telecinco, Antena 3, Cuatro, La Sexta, Teleddeporte, Esport 3 y Gol TV durante el periodo comprendido entre el 20 de abril de 2015 y el 26 de abril de 2015. Dada la muestra del periodo analizado, analizamos con un Excel el proceso, puesto que la cantidad de minutos visionados era elevada y analizarlas de forma manual podría producir errores.

Tras la primera etapa, se obtuvo una base de datos que proporciona información de un conjunto de factores que permitieron realizar el análisis estadístico posterior. Esta información incluye: deporte del que trata la noticia, contenido de la noticia, calidad de las imágenes, si hay o no profesionales del deporte en la noticia, la continuidad, el día de la semana, la extensión de la noticia en tiempo, el canal en el que aparece, si es deporte femenino, masculino o mixto y si existe o no la estereotipación en la noticia.

Gracias a los datos obtenidos se han identificado algunas ideas que nos permiten concluir el análisis afirmando que:

- Las mujeres deportistas no existen informativamente hablando, su aparición en los medios audiovisuales queda reducida a pocos minutos y sólo de eventos muy relevantes.
- Los medios de comunicación realizan un seguimiento nulo de los deportes femeninos. Únicamente informan de las finales internacionales o nacionales muy relevantes si la representación es interesante para la sociedad.
- Más del 90% de las noticias deportivas emitidas en televisión son de fútbol masculino, aproximadamente un 8% es dedicado al resto de deportes masculinos y menos de un 2% es dedicado a todo el deporte femenino.
- La desigualdad entre la aparición de deporte femenino y masculino no muestra la realidad. Los eventos femeninos relevantes que se realizan en muchas ocasiones no aparecen en los medios mientras que los eventos masculinos aparecen más a menudo.
- El olvido al que los medios de comunicación someten deporte femenino hace que las niñas no tengan referentes deportistas femeninas. Al no tener referentes femeninas y tener que acudir a referentes masculinos relacionan deporte con hombres.
- Los héroes deportistas ocupan mucho tiempo en los medios. Iniesta, Casillas, Nadal, Alonso, Márquez, Gasol... En cambio no existen heroínas en los deportes considerados masculinos. Teniendo en cuenta que los jóvenes obtienen sus referencias de los medios los niños tienen muchos referentes para elegir mientras que las niñas ante la invisibilidad de las deportistas no tienen referentes.
- Los medios de comunicación reflejan la sociedad y el entorno y el análisis de la presencia de la mujer en los medios es un elemento clave para conseguir la práctica no estereotipada ni discriminatoria de los deportes.
- Los medios públicos intentan promocionar el deporte femenino para representar a toda la población mientras que los privados solo buscan lo rentable.
- Los medios especializados emiten casi todo el contenido de deporte masculino a excepción de Teledeporte que da más visibilidad al femenino pero aún así la diferencia es mucha.
- Los medios generalistas tienen mucha más audiencia y la importancia que se le da al deporte femenino es mínima.

- Las mujeres no son las únicas que sufren esta desigualdad. Los deportes están estereotipados y los deportes considerados femeninos practicados por hombres sufren el mismo problema.
- La presencia de la mujer deportista en los medios no siempre va relacionado con la práctica deportiva. En ocasiones la estética, la belleza, hechos anecdóticos y curiosidades muestran una información que distorsiona el perfil de mujer deportista profesional.

Existen muchas dudas sobre el futuro de los deportes femeninos en España. Al cambio lento de mentalidad en la sociedad se une la situación del país. Con la crisis económica, las ayudas, patrocinios y presupuestos de los medios públicos, que son menores, incentivan la mayor invisibilización de los deportes femeninos. También hay que destacar que los medios públicos, empujados por los crecientes triunfos femeninos en todos los deportes emiten más información que acercan un poco los resultados, pero aun así quedan muy lejos de los masculinos. En los medios privados son totalmente invisibles. La información ofrecida no siempre es de calidad, hay que destacar que en muchas ocasiones el sexismo vuelve estas informaciones inútiles, deportivamente hablando.

El cambio es necesario pero el inicio tiene que ser desde la base, en la educación. No se ve igual el deporte femenino que el masculino y la potenciación de la igualdad, de los referentes para que las niñas puedan buscar sus propias heroínas deportivas para poder imitarlas mientras los niños las respeten es algo fundamental. Los medios de comunicación deberían apostar por los deportes femeninos pues queda una parte de la audiencia, las mujeres, que si logran que estas se aficionen al deporte femenino tienen un nicho de mercado muy grande que puede ofrecerles una audiencia mucho mayor que la que obtienen actualmente.

El cambio se está realizando lentamente y gracias a que las deportistas españolas están consiguiendo grandes hitos que las ayudan a salir en los medios y ser visualizadas por la sociedad. Con el apoyo de los medios, las victorias femeninas y creando referentes deportivos como Verónica Boquete se puede cambiar la educación deportiva desde la base ayudando a romper estereotipos y conseguir así una mayor igualdad, pero para conseguir el cambio tiene cambiar la percepción de la sociedad y la jurisdicción actual.

## Bibliografía

- Alfaro, E., Bengoechea, M., & Vázquez, B. (2010). *Hablamos de deporte. En femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Angulo, M. (Octubre de 2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Recuperado el Marzo de 2015, de Ministerio de educación y ciencia, Consejo Superior de Deportes:  
[http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080422133155imagen\\_mujer\\_deportista\\_en\\_medios.pdf](http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080422133155imagen_mujer_deportista_en_medios.pdf)
- Antena 3. (Abril de 2015). *Atresplayer Telenoticias Deportes*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/deportes/>
- Antena 3. (Abril de 2015). *Atresplayer Telenoticias Fin de Semana*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-fin-de-semana/>
- Antena 3. (Abril de 2015). *Atresplayer Telenoticias Matinal*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-de-la-ma%C3%B1ana/2015/abril/>
- Antena 3. (Abril de 2015). *Atresplayer Telenoticias Mediodía*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-1/2015/abril/>
- Antena 3. (Abril de 2015). *Atresplayer Telenoticias Noche*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-2/2015/abril/>
- Aranda, N. (Abril de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- Audiencias TV. (Abril de 2015). *Audiencias TV*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.audienciatv.net/audiencias-tv-20042015-vis-a-vis-triunfa-en-su-estreno-224/>
- Audiencias TV. (Abril de 2015). *Audiencias TV*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.audienciatv.net/audiencias-tv-21042015-el-principe-supera-los-5-millones/>
- Audiencias TV. (Abril de 2015). *Audiencias TV*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.audienciatv.net/audiencias-tv-22042015-la-voz-lidera-la-noche-y-cierra-equipos/>
- Audiencias TV. (Abril de 2015). *Audiencias TV*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.audienciatv.net/audiencias-tv-23042014-la-guerra-ha-estallado-en-supervivientes-2015/>
- Audiencias TV. (Abril de 2015). *Audiencias TV*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.audienciatv.net/audiencias-tv-24-26042015/>



- Barceló, C. (2015). *Sport & Style*. Recuperado el Mayo de 2015, de Sport: [http://www.sport.es/es/ext\\_resources/sportstyle/style20150523.pdf](http://www.sport.es/es/ext_resources/sportstyle/style20150523.pdf)
- Boquete, V. (Abril de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- CCMA. (20 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-migdia/telenoticies-migdia-20052015/video/5525372/>
- CCMA. (20 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-20042015/video/5507732/>
- CCMA. (21 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-21042015/video/5508496/>
- CCMA. (21 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-21042015/video/5508638/>
- CCMA. (22 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-22042015/video/5509122/>
- CCMA. (22 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-22042015/video/5509396/>
- CCMA. (23 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-23042015/video/5509972/>
- CCMA. (23 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-23042015/video/5510147/>
- CCMA. (24 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-24042015/video/5510837/>
- CCMA. (24 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-24042015/video/5511217/>
- CCMA. (25 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-25042015/video/5511771/>
- CCMA. (25 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-25042015/video/5511992/>

- CCMA. (26 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-26042015/video/5512503/>
- CCMA. (26 de Abril de 2015). *CCMA a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-26042015/video/5512866/>
- Consejo Audiovisual de Andalucía. (2008). *Consejo Audiovisual de Andalucía*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2014, de [http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/e-studio\\_sobre\\_gxnero\\_y\\_deporte\\_en\\_televisixn\\_2008.pdf](http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/e-studio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf)
- Cuatro. (20 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-484/>
- Cuatro. (20 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-485/>
- Cuatro. (21 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-486/>
- Cuatro. (21 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-487/>
- Cuatro. (22 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-488/>
- Cuatro. (23 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-489/>
- Cuatro. (23 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-490/>
- Cuatro. (24 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-491/>
- Cuatro. (24 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-492/>
- Cuatro. (25 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-493/>
- Cuatro. (25 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-494/>
- Cuatro. (26 de Abril de 2015). *Mi Tele Deportes Cuatro*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.mitele.es/deportes/deportes-cuatro/2015/programa-495/>
- Díez García, A. (Agosto de 2006). *Evolución histórica y social de la presencia de la mujer en la práctica física y el deporte*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de efdeportes: <http://www.efdeportes.com/efd99/mujer.htm>

- Duncan, M., Messner, M., & Williams, N. (2005). *Gender in televised sports: News and highlights shows, 1989-2004*. Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://library.la84.org/9arr/ResearchReports/tv2004.pdf>
- Duncan, M., Messner, M., Williams, L., & Jensen, K. (1989). *Gender stereotyping in televised sports*. Recuperado el Diciembre de 2015, de <http://www.la84.org/gender-stereotyping-in-televised-sports-a-follow-up-to-the-1989-study/>
- España. Real Decreto-ley 1835/1991, de 20 de diciembre, Sobre Federaciones deportivas españolas. [Internet] Boletín Oficial del Estado, 30 de diciembre de 1991, núm. 312, pp. 41820-41826. [consultado enero 2015]. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/1991/12/30/pdfs/A41820-41826.pdf>
- Gallego, J. (1998). *Gènere i informació*. Barcelona: Associació de Dones Periodistes.
- García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte: Mujer y deporte*. Madrid: Alianza Editorial.
- García, E., de Moragas, M., & Gómez, M. (1995). *Fundación Telefonica*. Recuperado el enero de 2015, de [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num\\_038/cuaderno\\_central3.html](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_038/cuaderno_central3.html)
- García, E., Moragas, M., & Gómez, M. (1995). El deporte en las televisiones españolas: Un papel creciente en la programación. *Telos*(38), 110-118. Recuperado en Febrero de 2015, de [http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/anteriores/num\\_038/index\\_038.html?cuaderno\\_central3.html](http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/anteriores/num_038/index_038.html?cuaderno_central3.html)
- García, M. (1991). L'inici de l'esport femení. En M. García, E. Truñó, B. Martí i Carrion, B. Vázquez, K. Fasting, M. García Fernando, y otros, Ajuntament de Barcelona, & Regidoria d'Edicions i Publicacions (Edits.), *Dona i esport: Jornades sobre dona i esport, novembre-desembre* (págs. 23-34). Barcelona: Impremta Municipal.
- Ibáñez, M. E. (2001). Información sobre deporte femenino: El gran olvido. *Revista Apunts*(65), 72-73. Recuperado el febrero de 2015, de [http://www.revista-apunts.com/apunts/articulos//65/es/065\\_111-113ES.pdf](http://www.revista-apunts.com/apunts/articulos//65/es/065_111-113ES.pdf)
- Ibáñez, M. E. (2003). L'altra visió de l'esport. El tracte diferenciatiu que la dona rep en els mitjans informatius esportius. *Dones*(13), 14-15.
- Ibáñez, M. E., & Lacosta, M. (1998). *Gènere i informació. Radiografia d'una absència. Informació esportiva: només per a ells*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona - Institut Català de la Dona. Barcelona.
- International Olympic Committee. (2014). *Women in the olympic movement*. Recuperado el Mayo de 2015, de [http://www.olympic.org/Documents/Reference\\_documents\\_Factsheets/Women\\_in\\_Olympic\\_Movement.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Reference_documents_Factsheets/Women_in_Olympic_Movement.pdf)

- International Olympic Committee Women and Sport Comission. (2010). Gender equality and leadership in olympic bodies. Laussane, Suiza.
- International Olympic Committee y Centre for Olympic Studies & Research. (2010). Women, Leadership and the Olympic Movement. Loughborough University, Reino Unido. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de [http://www.olympic.org/Documents/Olympism\\_in\\_action/Women\\_and\\_sport/GENDER\\_EQUALITY\\_AND\\_LEADERSHIP\\_IN\\_OLYMPIC\\_BODIES.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Olympism_in_action/Women_and_sport/GENDER_EQUALITY_AND_LEADERSHIP_IN_OLYMPIC_BODIES.pdf)
- Justel, I. (Abril de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- La Sexta. (Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Jugones*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/programas/jugones/>
- La Sexta. (20 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-20-benzema-une-bajas-modric-bale-recibir-atltico-champions\\_2015042000434.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-20-benzema-une-bajas-modric-bale-recibir-atltico-champions_2015042000434.html)
- La Sexta. (21 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-21-cholo-simeone-ganar-real-madrid-ningn-reto\\_2015042100405.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-21-cholo-simeone-ganar-real-madrid-ningn-reto_2015042100405.html)
- La Sexta. (22 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-22-racing-llama-movilizacion-sus-hinchas-que-club-desaparezca\\_2015042200408.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-22-racing-llama-movilizacion-sus-hinchas-que-club-desaparezca_2015042200408.html)
- La Sexta. (23 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-23-chicharito-tumba-muro-cholo-clasifica-madrid\\_2015042300396.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-23-chicharito-tumba-muro-cholo-clasifica-madrid_2015042300396.html)
- La Sexta. (24 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-24-guardiola-enfrentamiento-bara-puedo-negar-contenido-emocional\\_2015042400432.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-24-guardiola-enfrentamiento-bara-puedo-negar-contenido-emocional_2015042400432.html)
- La Sexta. (25 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-25-ancelotti-chicharito-ejemplo-fue-listo-momentos-importantes\\_2015042500079.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-25-ancelotti-chicharito-ejemplo-fue-listo-momentos-importantes_2015042500079.html)
- La Sexta. (25 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-25-bara-tiene-liga-cerca-victoria-cornell\\_2015042500143.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-25-bara-tiene-liga-cerca-victoria-cornell_2015042500143.html)
- La Sexta. (26 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta->

noticias/deportes/2015/abril/dia-26-bara-acosado-asediado-imagenes-lasexta-deportes-bara-espanyol-estn-manos-lfp\_2015042600111.html

La Sexta. (26 de Abril de 2015). *Atresplayer La Sexta Noticias*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-26-comit-competicin-valora-incidentes-cornell\\_2015042600177.html](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/deportes/2015/abril/dia-26-comit-competicin-valora-incidentes-cornell_2015042600177.html)

López Díez, P. (2001). Representación de género en los informativos de radio y televisión. 1º informe de la investigación. Instituto de la Mujer e IORTV, Madrid. Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/1InfRepre.pdf>

López Díez, P. (2005). 2º Informe: Representación de género en los informativos de radio y televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid. Recuperado el Diciembre de 2014, de [http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/2InfRepreGen\\_05.pdf](http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/2InfRepreGen_05.pdf)

López Díez, P. (2008). Los medios y la representación de género: Algunas propuestas para avanzar. Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://www.pilarlopezdiez.eu/documents/FeminismosMediospropuestasparaavanzar.pdf>

López Díez, P. (2011). Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones. Consejo Superior de Deportes, Madrid. Recuperado el 18 de Diciembre de 2014, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14798>

Macías, V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes. [Tesis doctoral]*. Universidad de Granada.

Martí, M. (Abril de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)

Mateos de Cabo, R (Coord.). (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3Dmujer+en+medios+digitales.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1158619524568&ssbinary=true>

Mateos de Cabo, R., Gimeno Nogués, R., López Fernández, L., Martínez Martínez, M., Mielgo Álvarez, M., Quintana Montero, D., y otros. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española*. Recuperado el Enero de 2015, de <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=ContentDisposition&blobheadervalue1=filename%3Dmujer+en+medios+digitales.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1158619524568&ssbinary=true>

Mateu, M. (Marzo de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)

- Messner, M. (1988). *Sports and male domination: the female athlete as contested*. Recuperado el Febrero de 2015, de <http://journals.humankinetics.com/AcuCustom/Sitenam/Document/DocumentItem/9489.pdf>
- Paniagua, P. (2009). *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Barcelona: UOC.
- Pérez Mendoza, S. (2014). *Las mujeres en el deporte: o florero o marimacho*. Recuperado el Mayo de 2015, de [http://www.eldiario.es/sociedad/mujeres-deporte-florero-marimacho\\_0\\_299920627.html](http://www.eldiario.es/sociedad/mujeres-deporte-florero-marimacho_0_299920627.html)
- Piña, R. (2015). *El Mundo*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.elmundo.es/television/2015/02/17/54e3321b22601dc3748b4582.html>
- Prensa RTVE. (Marzo de 2015). *El presidente de RTVE: "El cambio en la Ley del IVA permite a RTVE deducirse este impuesto"*. Recuperado el Abril de 2015, de Radio Televisión Española: <http://www.rtve.es/rtve/20150324/presidente-rtve-cambio-ley-del-iva-permite-rtve-deducirse-este-impuesto/1121800.shtml>
- Pujadas i Martí, X., Garay Ibañez de Elejalde, B., Gimeno Marco, F., Llopis Goig, R., Ramírez Macías, G., & Parrilla Fernández, J. (2015). Mujeres y deporte durante el franquismo (1939-1975). Estudio piloto sobre la memoria oral de las deportistas. 37-53. Recuperado el Febrero de 2015, de [http://www.upo.es/revistas/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/view/533/683](http://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/533/683)
- Ramajo, N., & Luzón, V. (2011). La representación de la mujer deportista en la televisión generalista. Un caso práctico: la televisión pública catalana (TV3 y C33). En A. Larrondo Ureta, & K. Meso Averdi, *2as Jornadas sobre mujeres y medios de comunicació* (págs. 68-84). País Vasco: Universidad de País Vasco. Recuperado en enero de 2015, de [http://www.ehu.eus/documents/2007376/2109490/2\\_Jornadas\\_Mujer\\_Medios.pdf](http://www.ehu.eus/documents/2007376/2109490/2_Jornadas_Mujer_Medios.pdf)
- Redacción 20 minutos. (2007). *Glamour y belleza en el Masters Series de Madrid*. Recuperado el Mayo de 2015, de 20 Minutos: <http://www.20minutos.es/fotos/deportes/glamour-y-belleza-en-el-masters-series-de-madrid-3250/>
- Roca, E. (Marzo de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- Rodríguez López, J. (2000). *Historia del deporte*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- RTVE. (20 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacharta/videos/telediario/telediario-8-horas-20-04-15/3097776/>

- RTVE. (20 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15h-200415-1500/3098784/>
- RTVE. (20 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-20-04-15/3099132/>
- RTVE. (21 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-8-horas-210415-0830/3099688/>
- RTVE. (21 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-21-04-15/3100599/>
- RTVE. (21 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-21-04-15/3100882/>
- RTVE. (22 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-8-horas-220415-0800/3101270/>
- RTVE. (22 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-22-04-15/3102023/>
- RTVE. (22 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-22-04-15/3102399/>
- RTVE. (23 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-8-horas-23-04-15/3102678/>
- RTVE. (23 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-230415-1500/3103607/>
- RTVE. (23 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-23-04-15/3103891/>
- RTVE. (24 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-8-horas-24-04-15/3104145/>
- RTVE. (24 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-24-04-15/3105140/>

- RTVE. (24 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-24-04-15/3105344/>
- RTVE. (25 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/deportes-td1-fin-semana-25-04-15/3105847/>
- RTVE. (25 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-25-04-15/3105884/>
- RTVE. (25 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/deportes-td2-fin-semana-25-04-2015/3106007/>
- RTVE. (25 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-25-04-15/3106021/>
- RTVE. (26 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/deportes-td1-fin-semana-26-04-15/3106471/>
- RTVE. (26 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15h-260415-1500/3106499/>
- RTVE. (26 de Abril de 2015). *RTVE a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-26-04-15/3106618/>
- Sainz de Baranda Andujar, C. (2013). Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010). [Tesis doctoral]. Universidad Carlos III de Madrid.
- Soler, S. (Marzo de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- Telecinco . (21 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_15\\_horas/Informativo\\_15-00\\_horas-David\\_Cantero-Isabel\\_Jimenez\\_2\\_1975080102.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15-00_horas-David_Cantero-Isabel_Jimenez_2_1975080102.html)
- Telecinco. (20 de Abril de 2015). *Informativos telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_15\\_horas/Informativo\\_15-00\\_horas-David\\_Cantero-Isabel\\_Jimenez\\_2\\_1974555119.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15-00_horas-David_Cantero-Isabel_Jimenez_2_1974555119.html)
- Telecinco. (20 de Abril de 2015). *Informativos telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_matinal/Informativo-Matinal\\_2\\_1974555023.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo-Matinal_2_1974555023.html)



- Telecinco. (20 de Abril de 2015). *Informativos telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_21\\_h/Informativo\\_21-00-Pedro\\_Piqueras\\_2\\_1974555189.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo_21-00-Pedro_Piqueras_2_1974555189.html)
- Telecinco. (21 de Abril de 2015). *Informativos telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_matinal/Informativo\\_Matinal-Roberto\\_Fernandez-Ane\\_Ibarzabal\\_2\\_1975080020.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo_Matinal-Roberto_Fernandez-Ane_Ibarzabal_2_1975080020.html)
- Telecinco. (21 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_21\\_h/Informativo\\_21-00-Pedro\\_Piqueras\\_2\\_1975080180.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo_21-00-Pedro_Piqueras_2_1975080180.html)
- Telecinco. (22 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_matinal/Informativo\\_Matinal-Roberto\\_Fernandez-Ane\\_Ibarzabal\\_2\\_1975605191.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo_Matinal-Roberto_Fernandez-Ane_Ibarzabal_2_1975605191.html)
- Telecinco. (22 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_15\\_horas/Informativo\\_15-00\\_horas-David\\_Cantero-Isabel\\_Jimenez\\_2\\_1975605136.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15-00_horas-David_Cantero-Isabel_Jimenez_2_1975605136.html)
- Telecinco. (22 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_21\\_h/Informativos\\_21-00\\_h-Pedro\\_Piqueras\\_2\\_1975605231.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativos_21-00_h-Pedro_Piqueras_2_1975605231.html)
- Telecinco. (23 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_matinal/Informativo-Matinal\\_2\\_1976130033.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo-Matinal_2_1976130033.html)
- Telecinco. (23 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_15\\_horas/Informativo\\_15-00\\_horas-David\\_Cantero-Isabel\\_Jimenez\\_2\\_1976130115.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15-00_horas-David_Cantero-Isabel_Jimenez_2_1976130115.html)
- Telecinco. (23 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_21\\_h/Informativos\\_21-00\\_h-Pedro\\_Piqueras\\_2\\_1976130178.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativos_21-00_h-Pedro_Piqueras_2_1976130178.html)
- Telecinco. (24 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_matinal/Informativo\\_Matinal-Roberto\\_Fernandez-Ane\\_Ibarzabal\\_2\\_1976655120.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo_Matinal-Roberto_Fernandez-Ane_Ibarzabal_2_1976655120.html)

- Telecinco. (24 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_15\\_horas/Informativo-Mediodia\\_2\\_1976655122.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo-Mediodia_2_1976655122.html)
- Telecinco. (24 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_21\\_h/Informativo\\_21-00-Pedro\\_Piqueras\\_2\\_1976655184.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo_21-00-Pedro_Piqueras_2_1976655184.html)
- Telecinco. (25 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_deportes/Jesus\\_Pascual-Los\\_Deportes-actualidad\\_deportiva\\_2\\_1977180072.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_deportes/Jesus_Pascual-Los_Deportes-actualidad_deportiva_2_1977180072.html)
- Telecinco. (25 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_deportes/Deportes-Jesus-Pascual\\_2\\_1977180119.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_deportes/Deportes-Jesus-Pascual_2_1977180119.html)
- Telecinco. (26 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_deportes/Jesus\\_Pascual-actualidad\\_deportiva-Los\\_Deportes\\_2\\_1977705064.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_deportes/Jesus_Pascual-actualidad_deportiva-Los_Deportes_2_1977705064.html)
- Telecinco. (26 de Abril de 2015). *Informativos Telecinco a la carta*. Recuperado el Abril de 2015, de [http://www.telecinco.es/informativos/informativo\\_deportes/Deportes-Jesus-Pascual\\_2\\_1977705108.html](http://www.telecinco.es/informativos/informativo_deportes/Deportes-Jesus-Pascual_2_1977705108.html)
- Vicente, M. (Abril de 2015). Entrevista personal. (I. López, Entrevistador)
- WACC. (1995). *IV Conferencia de la mujer. Declaración de Beijing. Plataforma de Acción*. México: Conmujer/UNICEF/Milenio.
- WACC. (2000). *Global Media Monitoring Project: Women's Participation in the News*. Toronto: Media Watch Canada.
- WACC. (2005). *Promoting Gender Equality in News Media: GMMP 2005*. Toronto: Media Watch Canada.
- WACC. (2010). *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. Toronto: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC).

## Anexos

### Programación Teledeporte

LUNES 20 DE ABRIL DE 2015

06:00 COPA S.M. EL REY DE RUGBY: VALLADOLID - CISNEROS

07:45 BASKET LIGA FEMENINA: PERFUMERIAS AVENIDA - UNIGIRONA

09:15 COPA FEDERACIÓN: ARGENTINA - ESPAÑA

10:45 ESTUDIO ESTADIO

12:45 RUEDA DE PRENSA: BARCELONA

13:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE BARCELONA

fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE BARCELONA

fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE BARCELONA

19:00 CICLISMO: OPEN DE ESPAÑA BTT

19:15 CAMPEONATO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS (BELLPUIG)

19:35 ATLETISMO: MEDIO MARATÓN DE LAS GALLETAS

19:45 MAGAZINE UEFA CHAMPIONS LEAGUE

20:15 CONEXIÓN TELEDEPORTE

21:00 TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' ( BARCELONA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' ( BARCELONA)

02:00 MAGAZINE UEFA CHAMPIONS LEAGUE

02:30 CAMPEONATO DE EUROPA DE GIMNASIA ARTISTICA: CAMPEONATO MASCULINO COMPLETO

05:15 LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA: RIBERA NAVARRA - BURELA

## MARTES 21 DE ABRIL DE 2015

06:45 BALONCESTO LIGA ACB 29ª JORNADA MORABANC ANDORRA –  
MOVISTAR ESTUDIANTES DESDE ANDORRA

08:20 MOTOCICLISMO CAMPEONATO DEL MUNDO SUPERBIKE PRUEBA  
ASSEN WSBK 1ª CARRERA, WORLD SUPERSPORT Y WSBK 2ª CARRERA  
DESDE ASSEN (HOLANDA)

10:45 GIMNASIA ARTÍSTICA CAMPEONATO DE EUROPA CONCURSO  
COMPLETO FEMENINO DESDE MONTPELLIER (FRANCIA)

12:40 ATLETISMO MEDIO MARATÓN DE LAS GALLETAS

12:50 CICLISMO VUELTA CASTILLA Y LEÓN RESUMEN

**13:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’  
DESDE BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’  
DESDE BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’  
DESDE BARCELONA**

**18:00 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA ‘DESAFIO CHAMPIONS’**

19:45 TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE  
BARCELONA

21:15 TENIS WTA TORNEO STUTTGART DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

**22:40 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA ‘DESAFIO CHAMPIONS’**

**El programa incluye:**

**- Postpartido FC Barcelona – París Saint Germain**

**- Resumen FC Bayern Munich – FC Oporto**

**- Resumen FC Barcelona – París Saint Germain**

01:30 TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE  
BARCELONA

**fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE  
BARCELONA**

**fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE  
BARCELONA**

## MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2015

06:30 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA FC BAYERN  
MUNICH – FC OPORTO RESUMEN

07:30 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA FC BARCELONA  
– PARÍS SAINT GERMAIN RESUMEN

08:30 CICLISMO VUELTA CASTILLA Y LEÓN RESUMEN

09:00 TENIS WTA TORNEO STUTTGART C. SUÁREZ NAVARRO – E. RODINA  
DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

10:45 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA FC BAYERN  
MUNICH – FC OPORTO RESUMEN

11:45 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA FC BARCELONA  
– PARÍS SAINT GERMAIN RESUMEN

12:45 BALONMANO FEMENINO REPORTAJE 'GUERRERAS DHF'

**13:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE  
BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ'  
DESDE BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ'  
DESDE BARCELONA**

**19:00 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA 'DESAFIO CHAMPIONS'**

**20:30 DIRECTO PROGRAMA 'CONEXIÓN TELEDEPORTE'**

21:00 OLIMPISMO PROGRAMA 'OBJETIVO RÍO'

21:30 CICLISMO FLECHA VALONA DESDE BÉLGICA

**22:35 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA 'DESAFIO CHAMPIONS'**

**El programa incluye:**

**- Resumen R. Madrid – At. Madrid**

**- Post partido con entrevistas, ruedas de prensa,...**

**- Resumen AS Mónaco FC – Juventus FC**

01:10 TENIS WTA TORNEO STUTTGART DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE  
BARCELONA

fb TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' DESDE  
BARCELONA

## JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015

06:30 TENIS WTA TORNEO STUTTGART G. MUGURUZA – S. HALEP DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

08:30 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA AS MONACO FC – JUVENTUS FC RESUMEN

09:30 FÚTBOL UEFA CHAMPIONS LEAGUE ¼ FINAL VUELTA REAL MADRID – AT. MADRID RESUMEN

10:30 ATLETISMO REXONA STREET RUN 10 KMS. ALBACETE

10:45 CICLISMO CLÁSICA CIUDAD DE TORREDONJIMENO

**11:00 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA**

**13:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA**

**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA**

19:00 TRIATLÓN COPA DE EUROPA DE TRIATLON MELILLA

**19:30 DIRECTO BALONCESTO LIGA ESPAÑOLA FEMENINA PLAY OFF FINAL 2º PARTIDO SPAR CITYLIFT GIRONA – PERFUMERÍAS AVENIDA DESDE GIRONA**

**En el descanso se ofrecerá el programa PARALÍMPICOS**

21:30 PADEL WORLD PADEL TOUR 2015 5º PROGRAMA

22:00 TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA

fb TENIS WTA TORNEO STUTTGART DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA

fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA

fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ DESDE BARCELONA

## VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015

06:30 TENIS WTA TORNEO STUTTGART DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

08:30 PADEL WORLD PADEL TOUR 2015 5º PROGRAMA

09:00 ESQUI FREESTYLE TOTAL FIGHT MASTER OF FREESTYLE

09:15 ATLETISMO CIRCUITO CARRERA DE LA MUJER PRUEBA VALENCIA

09:30 BALONCESTO LIGA ESPAÑOLA FEMENINA PLAY OFF FINAL 2º PARTIDO  
SPAR CITYLIFT GIRONA – PERFUMERÍAS AVENIDA DESDE GIRONA

11:15 TRIATLÓN COPA DE EUROPA DE TRIATLON MELILLA

**11:45 DIRECTO PROGRAMA ‘DESAFIO CHAMPIONS’**  
**DIRECTO FÚTBOL SORTEO SEMIFINALES UEFA CHAMPIONS LEAGUE DESDE  
NYON (SUIZA)**

**12:30 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼  
FINAL DESDE BARCELONA**  
**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼  
FINAL DESDE BARCELONA**  
**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼  
FINAL DESDE BARCELONA**  
**fb DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼  
FINAL DESDE BARCELONA**

**20:30 DIRECTO PROGRAMA ‘CONEXIÓN TELEDEPORTE’**

**20:45 DIRECTO BALONCESTO EURO CUP FINAL IDA HERBALIFE GRAN  
CANARIA – KHIMKI MOSCOW REGION DESDE LAS PALMAS DE GRAN  
CANARIA**

22:30 TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼ FINAL DESDE  
BARCELONA

fb TENIS WTA TORNEO STUTTGART ¼ FINAL DESDE STUTTGART  
(ALEMANIA)

fb TENIS WTA TORNEO STUTTGART ¼ FINAL DESDE STUTTGART  
(ALEMANIA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼ FINAL DESDE  
BARCELONA

fb TENIS ATP 500 BARCELONA ‘TROFEO CONDE GODÓ’ ¼ FINAL DESDE  
BARCELONA

## SÁBADO 25 DE ABRIL DE 2015

06:00 TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' ¼ FINAL DESDE BARCELONA

fb TENIS WTA TORNEO STUTTGART ¼ FINAL DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDE GODÓ' ¼ FINAL DESDE BARCELONA

10:45 VELA VOLVO OCEAN RACE PROGRAMA Nº 29

11:10 BALONCESTO EUROCUP FINAL IDA HERBALIFE GRAN CANARIA – KHIMKI MOSCÚ DESDE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

12:45 FÚTBOL MAGAZINE UEFA CHAMPIONS LEAGUE

**13:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDÉ GODÓ' 1ª SEMIFINAL DESDE BARCELONA**

**15:45 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDÉ GODÓ' 2ª SEMIFINAL DESDE BARCELONA**

fb **DIRECTO TENIS WTA TORNEO STUTTGART SEMIFINAL DESDE STUTTGART (ALEMANIA)**

20:30 AUTOMOVILISMO EUROFÓRMULA OPEN 1ª CARRERA DESDE PAUL RICARD (FRANCIA)

21:15 AUTOMOVILISMO INTERNATIONAL GT OPEN 1ª CARRERA DESDE PAUL RICARD (FRANCIA)

**22:30 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO'**

00:30 TENIS WTA TORNEO STUTTGART SEMIFINAL DESDE STUTTGART (ALEMANIA)

fb TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDÉ GODÓ' SEMIFINAL DESDE BARCELONA

04:15 AUTOMOVILISMO EUROFÓRMULA OPEN 1ª CARRERA DESDE PAUL RICARD (FRANCIA)

05:00 AUTOMOVILISMO INTERNATIONAL GT OPEN 1ª CARRERA DESDE PAUL RICARD (FRANCIA)



## DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015

06:15 VELA VOLVO OCEAN RACE PROGRAMA Nº 29

06:45 TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDÉ GODÓ' SEMIFINAL  
DESDE BARCELONA

**08:40 DIRECTO ATLETISMO MARATÓN DE MADRID DESDE MADRID**

11:45 TENIS WTA TORNEO STUTTGART SEMIFINAL DESDE STUTTGART  
(ALEMANIA)

**13:00 DIRECTO AUTOMOVILISMO EUROFÓRMULA OPEN 2ª CARRERA  
DESDE PAUL RICARD (FRANCIA)**

13:50 AUTOMOVILISMO CAMPEONATO DE ESPAÑA RALLYS ASFALTO  
'RALLYE DE CANARIAS'

**14:05 DIRECTO CICLISMO LIEJA - BASTOGNE - LIEJA DESDE BÉLGICA**

17:00 MOUNTAIN BIKE MTB MARATÓN GUZMAN EL BUENO

**17:15 DIRECTO TENIS ATP 500 BARCELONA 'TROFEO CONDÉ GODÓ' FINAL  
DESDE BARCELONA**

**19:00/ DIRECTO PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO'**

**19:30**

**19:45 TENIS WTA TORNEO STUTTGART FINAL DESDE STUTTGART**

**21:00 DIRECTO FÚTBOL LIGA ADELANTE 35ª JORNADA LEGANÉS – MIRANDÉS**

**22:45 DIRECTO FÚTBOL PROGRAMA 'ESTUDIO ESTADIO'**

00:45 AUTOMOVILISMO INTERNATIONAL GT OPEN 2ª CARRERA DESDE  
PAUL RICARD (FRANCIA)

02:00 TENIS WTA TORNEO STUTTGART FINAL DESDE STUTTGART  
(ALEMANIA)

04:00 CICLISMO LIEJA - BASTOGNE - LIEJA DESDE BÉLGICA

## Programación Esport 3

### LUNES 20 DE ABRIL DE 2015

06:05	Tot l'esport
06:28	Zona zàping
06:54	Tot l'esport
07:17	Hat-trick Barça
08:29	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (Nàpols)
08:55	El món des de l'aire (Del riu Hudson a Nova York)
09:20	El món des de l'aire (De Rodby al castell de Kronborg)
09:46	La Xina salvatge (Enllà de la Gran Muralla)
10:35	Viatges al límit amb Art Wolfe (L'Altiplano)
10:58	Viatges al límit amb Art Wolfe (Alaska: la badia de Glacier)
11:22	Rutes per Euskal Herria (La ruta del vi i els castells)
11:45	Rutes per Euskal Herria (Els ports de Cize)
12:11	Rutes mítiques (La ruta de les Filipines)
13:04	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (Niça)
13:30	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell)
17:14	Champions Magazin
17:40	Flaix (Rodes premsa Barça-PSG)
19:33	Futbol Cat
20:00	Esport Club
21:00	Bàsquet Euroleague (Panathinaikos-CSKA 3r partit play-off quarts)
22:25	Transmissions esportives (Mitja Marató Costa Barcelona)
22:36	Flaix (Rodes premsa Barça-PSG)
23:00	Efectivament
00:05	Tot l'esport
00:28	Efectivament
01:31	Crackòvia
02:03	Futbol Cat
02:30	Bàsquet Euroleague (Panathinaikos-CSKA 3r partit play-off quarts)
04:03	Esport Club
05:00	Km 0
05:22	Programes Externs Esports (Gillette World Sports Progr.2)

## MARTES 21 DE ABRIL DE 2015

06:10	Futbol Cat
06:35	Tot l'esport
07:00	Efectivament
08:05	Champions Magazín
08:30	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (L'arxipèlag suec)
08:55	Dolça França (A La Bretanya)
09:48	La Xina salvatge (Aires de canvi)
10:38	Viatges al límit amb Art Wolfe (La Patagònia. Torres del Paine)
11:01	Viatges al límit amb Art Wolfe (Alaska: la costa del Katmai)
11:25	Rutes per Euskal Herria (Els camins de les bruixes a Xareta)
11:50	Rutes per Euskal Herria (La cornisa Labortana)
12:17	Els camins més perillosos per anar a l'escola (El Perú)
13:05	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (Barcelona)
13:30	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell)
18:50	Bàsquet Euroleague (Olympiacos - F.C. Barcelona 3r partit play-off quarts)
20:45	Bàsquet : Euroleague (Anadolu Efes - R.Madrid 3r partit play-off quarts)
22:30	Flaix (Rodes premsa R. Madrid - At. Madrid)
23:45	Efectivament
00:50	Tot l'esport
01:15	Efectivament
02:20	Futbol: Champions League (F.C. Barcelona – PSG)
03:55	Zona Champions
04:55	Tot l'esport
05:20	Km 0

## MIERCOLES 22 DE ABRIL DE 2015

06:15	Zona Champions
07:15	Efectivament
08:21	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (Niça)
08:46	Rutes mítiques (La ruta de les Filipines)
09:39	La fi dels grans felins (El guepard: córrer per sobreviure)
10:35	Viatges al límit amb Art Wolfe (Àfrica: Madagascar)
10:58	Viatges al límit amb Art Wolfe (Alaska: el refugi de fauna salvatge de l'Àrtida)
11:22	Rutes per Euskal Herria (Pelegrinatge a Arantzazu)
11:47	Rutes per Euskal Herria (El camí ral de San Adrià)
12:14	El món des de l'aire (Del riu Hudson a Nova York)
12:39	El món des de l'aire (De Rodby al castell de Kronborg)
13:05	La cuina de Rachel Khoo: Londres (Moda)
13:30	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell)
19:30	Esport Club
21:00	Bàsquet : Euroleague
22:35	Zona Champions
23:45	Efectivament
00:50	Tot l'esport
01:15	Efectivament
02:20	Zona Champions
03:30	Bàsquet : Euroleague
05:05	Tot l'esport
05:30	Programes Externs Esports (Gillette World Sports Progr.2)

## JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015

06:00	Zona Champions
07:10	Efectivament
08:19	La cuina de Rachel Khoo: cuines del món (Barcelona)
08:45	Els Estats Units des de l'aire (Utah)
09:37	La fi dels grans felins (El lleopard: el caçador caçat)
10:33	Viatges al límit amb Art Wolfe (El Perú: el Manú)
10:56	Viatges al límit amb Art Wolfe (Kènia: el Masi Mara i el Karama)
11:20	Rutes per Euskal Herria (De Baztan a Aldude)
11:46	Rutes per Euskal Herria (Aralar, la muntanya màgica)
12:12	Dolça França (A La Bretanya)
13:05	La cuina de Rachel Khoo: Londres (Cuina de masses)
13:30	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell)
19:30	Zona Champions Club
20:00	Esport Club
21:00	Bàsquet : Euroleague
23:00	Efectivament
00:05	Tot l'esport
00:30	Efectivament
01:35	Tot l'esport
02:00	Zona Champions Club
02:30	Bàsquet : Euroleague
04:05	Tennis: Comte de Godó (El partit de Nadal)
05:35	Tot l'esport

## VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015

06:12	Programes Externs Esports (Gillette World Sports Progr.2)
06:35	Tot l'esport
07:00	Efectivament
08:09	Crackòvia
08:41	La cuina de Rachel Khoo: Londres (Moda)
09:07	Els camins més perillosos per anar a l'escola (El Perú)
09:56	La fi dels grans felins (El lleó: el declivi del rei)
10:51	Batecs de natura (Aus a l'illa de Buda)
11:07	Viatges al límit amb Art Wolfe (La Patagònia: el mont Fitz Roy)
11:31	Zona Champions Club
11:45	Zona Champions (Sorteig Champions semis)
13:15	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell)
19:02	Zona Champions (Sorteig Champions semis)
20:00	Esport Club
21:03	Especials Esports (Marcats per Tito)
21:50	Flaix (Roda de premsa Luis Enrique/Sergio Gonzalez)
22:20	Transmissions esportives (Final Four semifinal F. C. Barcelona - Sporting Clube de Portugal)
23:11	Flaix (Roda de premsa Luis Enrique/Sergio Gonzalez)
23:19	Transmissions esportives (Final Four semifinal F. C. Barcelona - Sporting Clube de Portugal)
00:08	Efectivament
01:12	Tot l'esport
01:36	Efectivament
02:41	Champions Magazin
03:06	Zona zàping
03:33	Transmissions esportives (Final Four semifinal F. C. Barcelona - Sporting Clube de Portugal)
05:10	Champions Magazin
05:35	Tot l'esport

## SABADO 25 DE ABRIL DE 2015

06:03	Champions Magazín
06:27	Tot l'esport
06:51	Zona zàping
07:13	Efectivament
08:17	Esport Club
09:15	Programes Externs Esports (Gillette World Sports Progr.3)
09:41	Champions Magazín
10:06	Flaix (Roda de premsa Luis Enrique/Sergio Gonzalez)
10:42	Efectivament
11:45	Especials Esports (Marcats per Tito)
12:32	Km 0
12:56	Transmissions esportives (WRC Ral.li Argentina 1a.etapa)
13:25	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell 1a.semifinal)
15:30	Hat trick derbi prèvia
16:00	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell 2a.semifinal)
18:25	Futbol: 2ª A (Barça B - Ponferradina)
19:22	Gol a gol Derbi
19:32	Futbol: 2ª A (Barça B - Ponferradina)
20:25	Transmissions esportives (Semifinal Copa Cers Monbus Igualada-Sporting Lisboa)
21:10	Gol a gol Derbi
21:18	Transmissions esportives (Semifinal Copa Cers Monbus Igualada-Sporting Lisboa)
21:59	Hat trick derbi
23:00	Gol a gol Derbi
00:05	Tot l'esport
00:28	Gol a gol Derbi
01:30	Hat trick derbi
02:28	Futbol: 2ª A (Barça B - Ponferradina)
04:05	Tennis: Comte de Godó (Barcelona Open Banc Sabadell 2a.semifinal)

## DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015

06:31	Tot l'esport
06:54	Zona zàping
07:20	Champions Magazín
07:45	Gol a gol Derbi
08:48	Hat trick derbi
09:45	Km 0
10:08	Gol a gol Derbi
11:10	Hat trick derbi
12:08	Zona zàping
12:35	Bàsquet : Lliga Endesa (CAI Saragossa - F.C. Barcelona)
15:06	Transmissions esportives (WRC Ral.li Argentina 2a.etapa)
15:35	Champions Magazín
16:00	Gol a gol
16:25	Futbol: 2ª A (Llagostera - Sporting Gijon)
17:20	Gol a gol
17:32	Futbol: 2ª A (Llagostera - Sporting Gijon)
18:25	Transmissions esportives (Final Final Four)
19:20	Transmissions esportives (Milla Sagrada Família)
19:29	Transmissions esportives (Final Final Four)
20:20	Transmissions esportives (Final Copa Cers)
21:05	Motor a fons
21:14	Transmissions esportives (Final Copa Cers)
22:00	Hat-Trick RCDEspanyol
22:30	Hat-trick Total (Resum Celta - R. Madrid)
23:15	Hat-trick Barça
00:30	Tot l'esport
00:53	Hat trick Barça
02:04	Hat - Trick Total (Resum Celta - R. Madrid)
02:46	Hat-Trick RCDEspanyol
03:16	Bàsquet : Lliga Endesa (CAI Saragossa - F.C. Barcelona)
04:43	Km 0
05:06	Programes Externs Esports (Gillette World Sports Progr.3)



## Programación Gol Televisión

### LUNES 20 DE ABRIL DE 2015

- 06:30 FC Barcelona - Valencia CF** Liga BBVA J32
- 08:30 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 09:00 Directo Gol (redifusión)** Resumen y análisis jornada nacional e internacional
- 11:00 Reading - Arsenal** FA CUP
- 13:00 Directo Gol (redifusión)** Resumen y análisis jornada nacional e internacional
- 15:00 La Liga** Resumen Liga BBVA J32
- 16:00 Goles Liga Adelante** Resumen Liga Adelante J34
- 16:30 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 17:00 Resumen Liga Portuguesa** Resumen Liga Portuguesa J29
- 17:30 Resumen Liga Italiana** Resumen Liga Italiana J31
- 18:30 Resumen Premier League** Resumen Premier League J33
- 19:30 La Liga** Resumen Liga BBVA J32
- 20:30 Elche CF - Real Sociedad** Directo Liga BBVA J32
- 22:30 Resumen Premier League** Resumen Premier League J33
- 23:30 Bayern Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 00:30 Hoffenheim - Bayern Munich** Bundesliga J29
- 02:30 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 03:00 Resumen Liga Portuguesa** Resumen Liga Portuguesa J29
- 03:30 Resumen Liga Italiana** Resumen Liga Italiana J31
- 04:30 Elche CF - Real Sociedad** Liga BBVA J32

## MARTES 21 DE ABRIL DE 2015

- 06:30 **Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J7
- 07:00 **Bayern Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 08:00 **Hoffenheim - Bayern Munich** Bundesliga J29
- 10:00 **Elche CF - Real Sociedad** Liga BBVA J32
- 12:00 **Resumen Premier League** Resumen Premier League J33
- 13:00 **Resumen Chelsea - M. United** Premier League J33
- 14:00 **Manchester City Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 15:00 **La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 15:30 **Resumen Liga Belga** Play Off J3
- 16:00 **Resumen Liga Rusa** Liga Rusa J24
- 16:30 **Milan Weekly** Entrevistas, entrenamientos, previas, cantera, jugadores históricos.
- 17:00 **Inter - Milan** Liga Italiana J31
- 19:00 **Milan Report** Previas, resúmenes, entrevistas post partido, lo mejor de la jornada.
- 19:30 **Arsenal Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 20:30 **Danubio - Sao Paulo** Copa Libertadores Fase de Grupos J7
- 22:30 **La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 23:00 **Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 23:30 **Manchester City Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 00:30 **La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 01:00 **Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 01:30 **Cruzeiro - Universidad Sucre** Directo Copa Libertadores Fase de Grupos J6
- 03:30 **Arsenal Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 04:30 **Chelsea - M. United** Premier League J33

## MIÉRCOLES 22 DE ABRIL DE 2015

- 06:30 Resumen Liga Belga** Resumen Liga Belga Play off J3
- 07:00 Resumen Liga Rusa** Resumen Liga Rusa J24
- 07:30 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 08:00 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 08:30 Milan Weekly** Entrevistas, entrenamientos, previas, cantera, jugadores históricos.
- 09:00 Inter - Milan** Liga Italiana J30
- 11:00 Milan Report** Previas, resúmenes, entrevistas post partido, lo mejor de la jornada.
- 11:30 Cruzeiro - Universidad Sucre** Copa Libertadores Fase de Grupos J8
- 13:30 Resumen Gladbach - Dortmund** Bundesliga J28
- 14:30 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 15:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 15:30 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 16:00 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 16:30 Cruzeiro - Universidad Sucre** Copa Libertadores Fase de Grupos J8
- 18:30 Resumen Gladbach - Dortmund** Bundesliga J28
- 19:30 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 20:00 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 20:30 Cruzeiro - Universidad Sucre** Copa Libertadores Fase de Grupos J8
- 22:30 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 23:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 23:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 00:00 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 00:30 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 01:00 Arsenal Tv** Reportajes, entrevistas, informes especiales
- 02:00 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 02:30 Resumen Copa Libertadores** Resumen Fase Grupos J5
- 03:00 Sao Paulo - Corinthians** Directo Copa Libertadores Fase de Grupos J6
- 05:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 05:30 Resumen Gladbach - Dortmund** Bundesliga J28

## JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015

- 06:30 Chelsea - Manchester United** Premier League J33
- 08:30 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 09:00 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 09:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 10:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 10:30 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 38
- 11:00 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 11:30 Sao Paulo - Corinthians** Copa Libertadores Fase de Grupos J6
- 13:30 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 14:00 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 14:30 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 15:00 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 15:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 16:00 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 16:30 Sao Paulo - Corinthians** Copa Libertadores Fase de Grupos J6
- 18:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 19:00 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 38
- 19:30 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 20:00 Resumen Europa League** Europa League 1/4 Ida
- 20:30 Directo Gol Previa Directo** Previa Europa League 1/4 Vuelta
- 21:05 Zenit - Sevilla FC Directo** Europa League 1/4 Vuelta
- 23:00 Directo Gol Post Directo** Resumen y análisis jornada de Europa League 1/4 Vuelta
- 00:00 Resumen Napoli - Wolfsburg** Europa League 1/4 Vuelta
- 00:30 Resumen Fiorentina - D.KIEV** Europa League 1/4 Vuelta
- 01:00 Resumen Dnipro - Brujas** Europa League 1/4 Vuelta
- 01:30 Resumen Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta
- 02:00 Bragantino - Criciuma Directo** Copa Brasil 2ª Ronda Ida
- 04:00 Resumen Napoli - Wolfsburg** Europa League 1/4 Vuelta
- 04:30 Resumen Fiorentina - D.KIEV** Europa League 1/4 Vuelta
- 05:00 Resumen Dnipro - Brujas** Europa League 1/4 Vuelta
- 05:30 Resumen Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta

## VIERNES 24 DE ABRIL DE 2015

- 06:00 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 06:30 Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta
- 08:30 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 09:00 Resumen Napoli - Wolfsburg** Europa League 1/4 Vuelta
- 09:30 Resumen Fiorentina - D.KIEV** Europa League 1/4 Vuelta
- 10:00 Resumen Dnipro - Brujas** Europa League 1/4 Vuelta
- 10:30 Resumen Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta
- 11:00 Directo Gol (redifusión)** Resumen y análisis jornada de Europa League 1/4 Vuelta
- 12:00 Sorteo Europa League Directo** Sorteo UEFA Europa League Semifinales
- 12:30 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 13:00 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 13:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 14:00 Resumen Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta
- 14:30 Resumen Napoli - Wolfsburg** Europa League 1/4 Vuelta
- 15:00 Resumen Fiorentina - D.KIEV** Europa League 1/4 Vuelta
- 15:30 Resumen Dnipro - Brujas** Europa League 1/4 Vuelta
- 16:00 Sorteo Europa League (redifusión)** Reportajes Premier League Cap. 36
- 16:30 Bragantino - Criciuma** Copa Brasil 2ª Ronda Ida
- 18:30 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 19:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 19:30 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 20:00 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 20:45 Córdoba CF - Athletic Club** Directo Liga BBVA J33
- 23:00 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 23:30 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 00:00 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 00:30 Crónicas de la Liga** Imágenes exclusivas Liga BBVA J32
- 01:00 Planeta Axel** Programa de autor presentado por Axel Torres
- 01:30 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 02:00 Zenit - Sevilla FC** Europa League 1/4 Vuelta
- 04:00 La Liga World** Reportajes Liga BBVA Cap.33
- 04:30 Cruzeiro - Universidad Sucre** Copa Libertadores Fase de Grupos J6

## **SÁBADO 25 DE ABRIL DE 2015**

- 06:30 Sao Paulo - Corinthians** Copa Libertadores Fase de Grupos J6
- 08:30 Córdoba CF - Athletic Club** Liga BBVA J33
- 10:30 La Liga Show** Previa Liga BBVA J33
- 11:00 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 11:45 Valencia CF - Athletic Club Directo** Primera División Femenina J29
- 13:45 Southampton - Tottenham** Directo Premier League J34
- 15:40 Directo Gol Previa Directo** Previa Liga BBVA J33
- 16:00 El Partidazo: RCD Espanyol - FC Barcelona Directo** Liga BBVA J33
- 18:00 Atlético de Madrid - Elche CF Directo** Liga BBVA J33
- 20:00 Getafe CF - Levante UD Directo** Liga BBVA J33
- 22:00 Directo Gol** Post Directo Resumen y análisis jornada nacional e internacional
- 23:00 Manchester City - Aston Villa** Premier League J34
- 01:00 El Partidazo: RCD Espanyol - FC Barcelona** Liga BBVA J33
- 03:00 Atlético de Madrid - Elche CF** Liga BBVA J33
- 04:45 Getafe CF - Levante UD** Liga BBVA J33

## DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015

- 06:30 Premier World** Reportajes Premier League Cap. 39
- 07:00 Manchester City - Aston Villa** Premier League J34
- 09:00 El Partidazo: RCD Espanyol - FC Barcelona** Liga BBVA J33
- 11:00 Directo Gol (redifusión)** Resumen y análisis jornada nacional e internacional
- 12:00 Málaga CF - Deportivo de la Coruña Directo** Liga BBVA J33
- 14:00 Goles Liga BBVA** Liga BBVA J33
- 14:30 Everton - Manchester United Directo** Premier League J34
- 16:30 Directo Gol** Previa Directo Previa Liga BBVA J33
- 17:00 UD Almería - Sd Eibar Directo** Liga BBVA J33
- 19:00 Sevilla FC - Rayo Vallecano Directo** Liga BBVA J33
- 21:00 Arsenal - Chelsea** Premier League J34
- 23:00 Directo Gol** Post Directo Resumen y análisis jornada nacional e internacional
- 01:00 Sevilla FC - Rayo Vallecano** Liga BBVA J33
- 03:00 Málaga CF - Deportivo de la Coruña** Liga BBVA J33
- 04:45 UD Almería - Sd Eibar** Liga BBVA J33

**Tabla de la calidad informativa en los informativos**

Cadena	Día	Informativo	Minutos	Deporte	Género	Contenido de la noticia
TVE	22/04	Mediodía	1 minuto y 20 segundos			Anuncio de documental de 90 minutos sobre madre coraje con esclerosis múltiple que realiza retos deportivos para recaudar dinero para la investigación de la enfermedad rara de su hijo. <b>Calidad de las imágenes:</b> Imágenes del documental (correctas) <b>Profesionalización:</b> NO <b>Estereotipación:</b> SI <b>Papel de la mujer:</b> Madre <b>Calidad de la noticia:</b> Información deportiva nula
TVE	23/04	Noche	25 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	El Girona consigue su primer título de liga a pesar de que el perfumerías avenida partía como favorito. <b>Calidad de las imágenes:</b> Correcta (celebración victoria) <b>Profesionalización:</b> SI <b>Estereotipación:</b> NO <b>Papel de la mujer:</b> Deportista <b>Calidad de la noticia:</b> Correcta
TVE	24/04	Matinal	15 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	El Girona gana en el segundo partido de la final por 72-54. <b>Calidad de las imágenes:</b> mismas que noticia anterior <b>Profesionalización:</b> SI <b>Estereotipación:</b> NO <b>Papel de la mujer:</b> Deportista <b>Calidad de la noticia:</b> Breve (información esencial) pero correcta
TVE	25/04	Noche	20 segundos	Waterpolo	Deporte Femenino	Las chicas del CN Sabadell han perdido la final de la copa de Europa disputada en Atenas por un gol 10-09 ante el Olympiacos. <b>Calidad de las imágenes:</b> SIN IMAGENES <b>Estereotipación:</b> NO <b>Papel de la mujer:</b> Deportista <b>Calidad de la noticia:</b> únicamente informan de la derrota



<b>TVE</b>	26/04	Mediodía	2 minutos	Atletismo Maratón de Madrid	Deporte Mixto	<p>Maratón de Madrid: salida en primera persona, imágenes de la carrera, llegada y declaraciones participantes.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> El resto correcto.</p> <p><b>Profesionalización:</b> NO</p> <p><b>Estereotipación:</b> SI</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Sin papel. Sólo aparecen hombres en las declaraciones</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Información deportiva nula. Promocional del evento.</p>
<b>TVE</b>	26/04	Mediodía	29 segundos	Atletismo Maratón de Boston	Deporte Mixto	<p>Maratón de Boston, información sobre ganador, ganadora y victoria de española en la media maratón femenina.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Correctas (imágenes de la llegada masculina y femenina)</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Correcta</p>
<b>TV3</b>	23/04	Mediodía	20 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	<p>El Unigirona puede proclamarse campeón de liga. Ganó en el primer partido al Perfumerías avenida en Salamanca y si gana este partido será campeón. Informa de la entrada gratuita al pabellón y anima a apoyar al equipo catalán.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Buenas y completas (Imágenes del entreno de antes del partido e imágenes del primer partido en Salamanca)</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Buena (Además promociona un evento deportivo antes de que suceda, esto crea un interés positivo para el deporte femenino porque puede atraer a público al evento)</p>

TV3	23/04	Noche	1 minuto y 29 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	<p>Unigirona campeón, hito histórico.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> MUY BUENAS</p> <p>Imágenes partido, imágenes victoria, directo en el pabellón y declaraciones del entrenador.</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> MUY BUENA y COMPLETA</p>
TV3	24/04	Mediodía	1 minuto y 24 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	<p>Unigirona campeón contra todo pronóstico.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> MUY BUENAS</p> <p>Imágenes de la celebración, entrega trofeo, celebración en vestuario, partido y declaraciones entrenador</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> MUY BUENA y MUY COMPLETA</p>
TV3	24/04	Mediodía	10 segundos	Waterpolo	Deporte Femenino	<p>CN Sabadell debuta hoy en la final four de Waterpolo</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Sin imágenes</p> <p><b>Profesionalización:</b> -</p> <p><b>Estereotipación:</b> -</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> -</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Información básica de promoción del evento</p>
TV3	24/04	Noche	31 segundos	Baloncesto	Deporte Femenino	<p>Rúa del Unigirona para celebrar la victoria</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Muy buenas</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Buena</p> <p>Con esta noticia se completa toda la información sobre el evento deportivo con un seguimiento poco común y muy bueno y completo.</p> <p>La consecución de noticias es MUY buena y MUY completa.</p>

TV3	24/04	Noche	29 segundos	Waterpolo	Deporte Femenino	<p>El CN Sabadell clasificado para la final de la Champions después de ganar por 6-11 a su rival húngaro.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Buenas (Imágenes del partido)</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Buena</p>
TV3	25/04	Mediodía	32 Segundos	Waterpolo	Deporte Femenino	<p>El Sabadell buscará su cuarto título, el tercero consecutivo</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Buenas (Imágenes del partido)</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Buena</p>
TV3	25/04	Noche	30 Segundos	Waterpolo	Deporte Femenino	<p>El CN Sabadell se queda a las puertas de revalidar el título de campeón de Europa. Primera derrota en 3 años.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Buenas (Imágenes del partido y de la entrega de medallas)</p> <p><b>Profesionalización:</b> SI</p> <p><b>Estereotipación:</b> NO</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> Deportista</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Buena</p>
Antena 3	25/04	Mediodía	1 minuto y 46 segundos	Atletismo Maratón de Madrid	Deporte Mixto	<p>La nueva moda deportiva: El Running, más de 2.000.000 españoles lo practican, muchos aficionados se atreverán con el maratón de Madrid.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Reportaje sobre el Running y promoción de la maratón de Madrid</p> <p><b>Profesionalización:</b> -</p> <p><b>Estereotipación:</b> -</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> -</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Información deportiva nula. Promocional del evento.</p>

Antena 3	26/04	Mediodía	3 minutos y 6 segundos	Atletismo Maratón de Madrid	Deporte Mixto	<p>Directo en la maratón de Madrid. Record de participantes, aumento de participantes sobretudo en mujeres y extranjeros.</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Buenas</p> <p><b>Profesionalización:</b> -</p> <p><b>Estereotipación:</b> -</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> -</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Información deportiva nula. Promocional del evento.</p>
La Sexta	21/04	Noche	25 segundos	Atletismo Maratón de Boston	Deporte Mixto	<p>Chica amputada por el atentado del 11S corre la maratón de Bostón</p> <p><b>Calidad de las imágenes:</b> Normales (Imágenes de la mujer corriendo con su entrenador)</p> <p><b>Profesionalización:</b> NO</p> <p><b>Estereotipación:</b> -</p> <p><b>Papel de la mujer:</b> -</p> <p><b>Calidad de la noticia:</b> Información deportiva nula</p>

## Tabla de los eventos deportivos femeninos más importantes del periodo escogido

Deporte	Día	Competición	Participación
Baloncesto	23	2º partido final liga femenina	<u>Unigirona</u> <u>Perfumerias Avenida</u>
Waterpolo	24	Semifinal Euroliga	UVSE Central <u>CN Sabadell</u>
Waterpolo	25	Final Euroliga	<u>CN Sabadell</u> Olympiacos
Salto	23 al 26	Trofeo internacional	Junior (Sara Lameiro representación española)
Aguas Abiertas	25	Grand Prix 15K Cancún	Absoluto internacional Esther Núñez (6ª)
Vóley	25	SVF 1er partido superliga	Partidos de la Superliga de Vóley femenina
Vóley	26	SVF 2º partido superliga	
Fútbol	26	Liga Femenina	8 partidos (16 equipos)
Tenis	20 al 26	WTA Stuttgart Porsche	Mejores tenistas femeninas
Tenis	20 al 26	ITF Portugal	Ganadora española (Gerogina García Pérez)
Balónmano	25	Liga Femenina	7 partidos (14 equipos)
Judo	23 al 27	Campeonato de Europa Absoluto	
Rugby	26	Liga	2 Partidos (4equipos) semis
Motociclismo	25	Enduro. Campeonato de España	Femenino y masculino
Motociclismo	26	Campeonato de España de Velocidad Kawasaki Z Cup	Deporte Mixto. Representación femenina con Andrea Sibaja
Vela	Semana	Volvo Ocean Race	
Patinaje	25 y 26	Copa CERS (Final Four)	
Patinaje	25 y 26	Campeonato de España Juvenil	Juveniles del patinaje en línea