

Treball de fi de grau

Títol

La situació de la televisió educativa a Espanya. Comparativa de dues cadenes públiques: RTVE i CCMA

Autor/a

Claudia Pérez Fernández

Tutor/a

Jacint Niqui

Departament	Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat
Grau	Periodisme
Tipus de TFG	Recerca
Data	29/05/2015

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català: La situació de la televisió educativa a Espanya. Comparativa de dues cadenes públiques: RTVE i CCMA

Castellà: La situación de la televisión educativa en España. Comparativa de dos cadenas públicas: RTVE y CCMA

Anglès: The situation of educational television in Spain. Comparison of two public broadcasters : RTVE and CCMA

Autor/a: Claudia Pérez Fernández

Tutor/a: Jacint Niqui

Curs: 2015/15

Grau: Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: televisió educativa, crisi, comunicació

Castellà: televisión educativa, crisis, comunicación

Anglès: educational television, crisis, communication

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: En aquest treball de recerca es vol mostrar la situació actual de la televisió educativa a Espanya a través de la anàlisi i la comparativa de dues cadenes públiques com son RTVE i CCMA. Així com veure l'evolució d'aquesta des dels seus inicis fins a l'actualitat.

Castellà: En este trabajo de investigación se pretende mostrar la situación en la actualidad de la televisión educativa en España a través del análisis y la comparación de dos cadenas públicas como son RTVE y la CCMA. Así como mostrar un breve resumen de la historia de esta desde sus inicios hasta la actualidad.

Anglès: The idea of this research it is to show the real situation of educational television in Spain through the analysis and comparison of two public broadcasters such as RTVE and the CCMA. Furthermore, in this essay it is explained a brief summary of the history from the beginning until nowadays.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

Claudia Pérez Fernández

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**

Índice

1. Introducción.....	2
2. Objetivo concreto del trabajo	3
3. Marco teórico.....	4
3.1 La televisión pública y sus funciones	4
3.2 Autores	5
3.3 Historia de la televisión educativa en España.....	15
4. Descripción RTVE y CCMA.....	17
4.1 Radio Televisión Española.....	17
4.2 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.....	19
5. Metodología.....	21
6. Descripción de programas analizados	29
6.1 La aventura del saber	29
6.2 UNED	31
6.3 That's English	32
6.4 Info K.....	33
6.5 Cinema 3	35
6.6 Arts i Oficis	37
7. Comparativa y resultados obtenidos.....	38
8. Conclusiones.....	44
9. Bibliografía.....	46

1. Introducción

Desde hace algunos años se está viviendo una realidad en el mundo audiovisual y es la pérdida de calidad de la televisión debido a los contenidos que en ella se transmiten, se habla también de un control político de estos y las funciones primordiales de este medio de comunicación simplemente desaparecen dejando únicamente el entretenimiento, mostrado muchas veces en forma de programas basura. La función de formación debería primar por encima de las demás y este hecho no está sucediendo.

Mientras que en otros países de Europa se exige una calidad en los contenidos ofrecidos y se antepone la educación a cualquier otra función, fabricando todo tipo de productos televisivos relacionados con la cultura y la educación, aquí en España se relega a unas cuantas horas semanales y a canales con un índice de audiencia muy bajo.

La relación entre la televisión y la educación ha estado prácticamente desde sus inicios en un tira y afloja, en una relación amor-odio. La función de educar que debe tener la televisión se ha relegado desde el principio de las emisiones, primero por el régimen en el que se encontraba situado España, no interesaba formar a la ciudadanía para que adquiriera un raciocinio crítico, preferían mantenerlos en el analfabetismo y utilizar el medio como herramienta de adoctrinamiento. En la actualidad en cambio se antepone el entretenimiento para que la gente se evada de los problemas y utilice la televisión como forma de desconexión. A su vez que existe la lucha encarnecida entre cadenas para conseguir el máximo nivel de audiencia, anteponiéndolo a la calidad del medio.

La primera parte del trabajo está enfocada en definir qué es la Televisión Educativa, qué características deben cumplir los contenidos televisivos para ser considerados educativos, así como dar la visión de diferentes autores que han tratado este tema, tanto a nivel nacional como internacional.

La segunda parte del trabajo consta de una comparación de dos televisiones públicas referentes en el marco de la televisión educativa en España y Cataluña como son RTVE y TV3. Para ello, se analizarán detalladamente distintos programas educativos actuales de dichas cadenas para realizar una comparación y plasmar la evolución que ha tenido en España la Televisión Educativa desde su creación hasta la actualidad.

Desde hace algunos años he vivido un debate interno entre si debería escoger el mundo de la comunicación o el de la educación, este parecía haber quedado resuelto con la elección de periodismo como la carrera universitaria para labrarme un futuro, pero después de cuatro años vuelven a surgir. Por qué escoger entre uno y otro cuando existe la oportunidad de poder dedicarse a los dos. Actualmente existe la posibilidad de complementarse los dos para mejorar tanto el sistema educativo actual como la televisión del momento. Tras hacerme esta pregunta fue cuando decidí realizar este trabajo de investigación, en concreto en el mundo de la televisión educativa.

2. Objetivo concreto del trabajo

El objetivo concreto de este trabajo es plasmar cuál es la realidad de la televisión educativa en España a través de la detección de los programas educativos actuales de dos cadenas públicas como son Radio Televisión Española (RTVE) y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el análisis de una pequeña muestra de estos programas y a partir de aquí realizar una comparación entre las dos. Así como realizar un breve resumen de la historia de la televisión educativa en España desde sus inicios hasta la actualidad.

Con esto se pretende averiguar en qué cadenas se sitúan los programas llamados educativos, así como averiguar cuál es la oferta educativa, cultural y de divulgación de dichas cadenas, en qué franjas horarias y qué consecuencias tiene esto para el éxito o el fracaso de una televisión educativa en el país.

3. Marco teórico

3.1 La televisión pública y sus funciones

Desde hace unos años se habla de una crisis profunda en el modelo de televisión pública y de las funciones que esta debe cumplir. La televisión desde sus inicios ha tenido tres funciones básicas: informar, formar y entretener. La primera consiste en explicar la actualidad, aquellos hechos que puedan interesar al público. La segunda, tiene que ver directamente con la educación de todas las personas, su aprendizaje, la transmisión de valores. Y la tercera está relacionada con el ocio y el espectáculo. [Tornero, 2004: 7]

En la actualidad la realidad es muy distinta el entretenimiento se ha abierto paso dejando a un lado la función de formar. Se percibe la televisión como una forma de evasión cuando podría servir para mucho debido a la influencia que tiene dentro de la cultura de masas, es el medio tradicional más consumido.

Karl Popper en *Una patente para producir televisión* hace referencia a la decadencia de la televisión y lo poco capacitada que está para enseñar a la población infantil debido a los contenidos que en ella se transmiten. Dice que no hay nadie que pueda hacer durante 20 horas al día buenos temas y programas. Al material que se transmite lo tacha de “mala calidad, ordinario y sensacionalista”. Otro problema que destaca es la competencia existente entre los diferentes canales de televisión, que luchan por conseguir la mayor audiencia posible y no por educar a esta. Cada vez más se transmiten violencia, sexo y sensacionalismo, y mientras los dirigentes de las cadenas defienden que eso es lo que el público quiere, Popper expone la idea de que la audiencia exige lo que la televisión le enseña, es decir, le educa para exigir ese contenido.

Popper también habla de la influencia que tiene la televisión en el desarrollo de los niños, que estos actúen de la manera correcta y encuentren su camino lo principal es el ambiente, y va desde la escuela hasta su día a día en ella y las acciones que llevan a cabo. En este ambiente está incluida la televisión, es por ello, que los adultos deben pensar claramente si los contenidos que se emiten son adecuados.

La solución que el autor propone es que el Estado cree una organización para aquellos que intervienen en la producción televisiva, estos tienen que estar regulados por patentes, licencias y el Estado puede permitirse retirárselas, incluso de por vida, en el caso que actúe en contra de alguno de los principios básicos. La patente que nombra solo sería concedida después de un curso de aprendizaje, con examen incluido. En este curso se pretende enseñar al productor que participará en la educación de masas, ya que su función es la de actuar como educadores para todos en general y no solo a niños. Por lo tanto se deberá enseñar cómo los niños transmiten las imágenes, cómo absorben lo que la televisión les muestra y cómo tratan de adaptarse al ambiente que esta les transmite. Así como los mecanismos mentales a través de los cuales tanto niños como adultos puedan distinguir lo que es ficción de la realidad ya que en muchas ocasiones no lo consiguen. La patente no afecta únicamente a los productores, sino también a técnicos, camarógrafos, etc. ya que todos ellos adquieren una responsabilidad con el trabajo que realizan. [Popper, 1998: 44-55]

Para el autor la televisión se encuentra en una especie de totalitarismo del cual únicamente se puede salir cambiando la forma de producir televisión. Popper se refiere a la televisión como el “poder político más importante de todos”.

El mensaje que se pretende transmitir a partir de la creación de un programa u otro de la televisión tiene que estar muy bien definido, ya que cada espectador puede interpretarlo de diversas maneras y esto puede crear conflictos. Uno de los autores que tratan sobre la forma de decodificar el mensaje que transmiten los medios de comunicación es Stuart Hall. En su teoría *Encoding and decoding* explica como cada receptor entiende el mensaje y dependiendo de ciertos factores como pueden ser el bagaje cultural, su procedencia o su situación personal este mismo puede ser recibido de manera muy diferente por dos personas distintas. [Stuart Hall, 1972]

3.2 Autores

George Gordon en los años 60 definía televisión educativa como “*cualquier clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio o como*

un intento de enseñar algo a alguien”¹. Para indicar el tipo de mensaje que debía transmitir el autor establecía la siguiente clasificación: qué enseñanza se transmitía, a quiénes, por qué a ellos y de qué forma. [Gordon, 1966:4]

Gordon en 1966 defendía que tanto en Estados Unidos como en el resto de países donde llegaba la televisión la funcionalidad de esta era la de enseñar, es decir, se utilizaba para fines educativos. Principalmente en aquellos lugares donde había dificultades para ofrecer una educación convencional. La forma en la que cada país utilice la televisión depende de diversos factores relacionados con el número y localización de las estaciones; el número de receptores; las necesidades educativas de la población; la adaptación del sistema educativo del país y sus perspectivas para progresar. Así como la naturaleza y el grado de estabilidad política, ya que la televisión desde casi sus inicios ha sido utilizada como medio para adoctrinar o como un instrumento revolucionario. [Gordon, 1966: 31-33]

El autor destacaba que la televisión educativa no solo afectaba a los ciudadanos de los países ricos que a parte de este medio tenían y, siguen teniendo en la actualidad, otros recursos para el aprendizaje, sino que también afectaba a aquellos países pobres, o conocidos como del Tercer Mundo, en los que la televisión les ayuda a instruirse pero también sirve para adoctrinar políticamente a la población.

Ya en los años 60 el profesor Gordon manifestaba en su libro *Televisión educativa* la preocupación de muchos expertos del nivel educativo de la televisión, centrada principalmente en emitir programas comerciales que dejan de lado la enseñanza para centrarse en el entretenimiento. Es decir, se hace una televisión comercial la mayor parte del día y la televisión educativa se centra principalmente en unas horas específicas. En el caso que expone el autor en América era en los días y las horas en que trabajaban las escuelas. Esta afirmación actualmente también se podría aplicar en España, ya que los documentales y programas culturales se emiten durante el horario escolar, aunque algunos programas del *prime time* también podrían considerarse

¹ GORDON, George. *Televisión Educativa*. México. Talleres Gráficos Toledo. 1966, página 4.

educativos. La mejor forma para instruir tanto en los programas comerciales como en los educativos se encuentra en las difusiones de servicio público.

Para Gordon no solo existía la televisión educativa, sino que también hablaba de la televisión instructiva, definida por el autor como “*las transmisiones electrónicas cuya función consiste en enseñar un conjunto específico de materias a los alumnos en sus hogares o en las escuelas, cuando esas materias formen parte de un curso formal de estudios*”². Los programas de televisión instructiva no tienen porque contener a un profesor o narrador.

Existen tres formas de emplear la televisión instructiva. La primera es como **forma de enriquecimiento**, es decir, como recurso adicional. Un ejemplo podría ser una película. La segunda es como **enseñanza cooperativa** o de grupo, en la cual la televisión se responsabiliza de una parte de la carga educativa. En este caso después que el profesor haya hecho su explicación pone un ejercicio en el que se necesita la televisión para realizarlo. La tercera como **enseñanza total** en la cual el alumno aprende todo a través de la televisión, no tiene un profesor presencial que lo guíe y ayude durante el proceso de aprendizaje. Uno de los problemas de esta última forma/uso de televisión instructiva es que depende de la calidad de las difusiones, de la materia y de la motivación que tenga el alumno. [Gordon, 1966:135-137]

La televisión instructiva no estuvo exenta de críticas. La primera fue que seguía un procedimiento muy similar al de las aulas y esto hacía imposible usar diferentes ambientes, materiales visuales, entre otros. La segunda era que seguían las técnicas de los productores de televisión comercial, y esto provocaba que no se respetasen los tiempos marcados. La tercera la pasividad del propio medio, debían evitar que el espectador se contagiara de la pasividad y se mostrara activo estimulando el pensamiento crítico y la capacidad de resolver conflictos. La cuarta era el descubrimiento de la falta de reacción recíproca entre maestros y los alumnos de esta forma de enseñanza. La quinta era la aparición de agencias de distribución para cursos

² GORDON, George. Televisión Educativa. 1966, página 4.

de televisión que disminuían la autonomía a la hora de decidir qué se enseña y de qué forma. [Gordon, 1966: 138]

La diferencia principal entre la televisión educativa y la televisión instructiva es que la primera adapta al lenguaje televisivo a los contenidos que ofrece y es transmitida a un público de masas, mientras que la segunda es como una clase convencional en el aula pero utilizando recursos audiovisuales y conferencias, dirigida principalmente a un grupo más reducido de personas.

Uno de los mayores defensores de la televisión educativa en España desde la década de los noventa ha sido el profesor José Manuel Pérez Tornero. A parte de defensor fue uno de los pioneros en la implantación de la televisión educativa en RTVE. El académico en su libro *Televisión educativa* define este concepto como *‘aquella que se inscribe instrumentalmente en un proyecto de formación o instrucción’*³.

Para Tornero existen dos grupos claramente diferenciados enfrentados a la hora de decidir qué denominar televisión educativa. Por un lado, se encontrarían los que reivindican más educación en la televisión. Estos piden unos contenidos más claros y definidos; un lenguaje sencillo y divulgativo; un plan nítido y manifiesto en el contenido; rigor, hasta llegar a la dureza si fuese necesario, en la presentación. Por el otro, aquellos que reivindican más televisión en educación. En este caso demandan más autonomía en lo referente al lenguaje televisivo; una adaptación del plan de contenidos y de la estructura para acercarse a las características de los formatos televisivos; más imagen y menos texto, así como una mayor flexibilidad en la aplicación de las normas. [Tornero, 1993:27-28]

En el primero de estos grupos se encontrarían los profesores, defensores de la palabra y el texto por encima de la imagen y de la brevedad. Grupo que en la mayoría de ocasiones no quiere que su mensaje se reduzca porque considera que cuanto más explicación más se entenderá aquello que pretende transmitir a su público, en este caso los alumnos. Por el otro, estarían los profesionales de la comunicación que entienden

³ PÉREZ TORNERO, José Manuel. *Televisión Educativa*. Madrid. Impresos y Revistas S.A. 1994, página 27.

que el mensaje tiene que ser claro y directo y que la imagen tiene un gran papel en la comprensión de este.

Pese a estas diferencias entre los dos se necesitan mutuamente para poder hacer una buena televisión educativa, y es que este tipo de televisión está en contacto con todos los niveles de formación, ya sean sistemas formales de educación como no informales.

Y es que una de las principales ventajas de la televisión educativa es la de la versatilidad, ya que puede dirigirse tanto a un público en general como a grupos más concretos.

Pérez Tornero destaca seis ventajas de una televisión educativa bien organizada. La primera es que esta facilita los medios y recursos de un plan educativo fijado por la institución u organismo con el que está relacionado. La segunda es que difunde y expande valores y contenidos del plan de formación. La tercera es que asegura un conocimiento general determinadas actividades. La cuarta es que estimula la participación de los ciudadanos en el plan de formación. La quinta es que puede servir de cauce de información de la mayoría de iniciativas de formación. Y por último que aumenta la cobertura y la difusión general de los programas que vehicula. [Tornero, 1994:33]

Existen tradicionalmente tres modelos de televisión educativa: el modelo de “enriquecimiento”, el modelo de enseñanza directa y el modelo de contexto. Estos tres modelos fueron denominados por Lothar Humburg [Meyer, 1991:65-67].

En el **modelo de enriquecimiento** la televisión educativa era vista como una herramienta más utilizada por el profesor, un instrumento añadido, es un modo de ilustrar aquello que está explicando. Puede utilizar el vídeo de distintas formas como ilustración, como elemento motivador, como exploración, como registro, como polémica. Cada una de las cuales tiene una función, ya sea simplemente de apoyo, la de dar al alumno una herramienta más para entender mejor aquello que ha explicado el profesor o para crear debate y fomentar la participación del estudiante.

El modelo de enriquecimiento es considerado por varios autores como el modelo básico de la televisión educativa, ya que introduce el vídeo como una parte complementaria y da al profesorado una herramienta que expresa diversos lenguajes.

En el modelo **de enseñanza directa** la televisión educativa se utiliza para substituir a un sistema educativo nefasto o inexistente, como puede suceder en países en vías de desarrollo o en zonas alejadas a las que no llega el sistema.

En este modelo es la propia televisión la que crea el programa, los contenidos, la estructura y la forma de transmisión es la difusión de sus espacios. La audiencia en este debe ser fiel para poder seguir los contenidos y captar el mensaje que el programa pretende transmitir.

Desde la década de los 90 el modelo de enseñanza directa está en decadencia debido a su autonomía, ya que depende de sí mismo para tener éxito no tiene ningún método de apoyo y tiene que estar en constante proceso de evolución, jugar con el lenguaje y los recursos de los que dispone.

El **modelo de contexto** se centra, principalmente, en dos ideas: la cooperación con otros sistemas y la organización multimedia. Este modelo parte de la base de que en la educación y el aprendizaje intervienen más de un instrumento, se contraen habilidades y se busca aprender diversas modalidades. En este caso la televisión es utilizada como una herramienta más del proceso educativo.

Los elementos que intervienen en este modelo son muy variados, se pueden encontrar la enseñanza circular, los libros, programas de ordenador, entre otros. A su vez estos se pueden complementar con el trabajo de la televisión, la actividad cultural y las instituciones que puedan participar en ella. En él hay que organizar elementos variados, pero guardando la coherencia y el equilibrio entre cada una de las partes.

Otro principio en la televisión educativa es la confianza en la participación del espectador. De él se espera que recorra el camino, que lo explore y que lo adecue a sus necesidades, combinando los elementos de la forma que más le convenga.

La función del educando en la televisión educativa de contexto es *‘recorrer el sistema controlando sus propias exigencias y sus propias demandas, regulando el uso de cada uno de los elementos’*⁴. El espectador tiene la posibilidad de crear su propio currículum educativo, personalizarlo.

Estos tres modelos en la práctica se transmiten gracias a su aplicación en la televisión escolar, en la educación de adultos y la educación a distancia. El primero se relaciona con un currículum docente y con alguna institución de formación; el segundo no tiene ninguna institución educativa, es decir, trabaja al margen; el tercero es curricular pero sin un sistema presencial.

La **televisión escolar** nombrada anteriormente es descrita por Philip Grosset como:

“una televisión dirigida a un público localizado, con objetivos bien definidos, generalmente en relación con el currículum de las escuelas. Puede tomar en cuenta las necesidades de su audiencia, el productor de este tipo de televisión conoce a su público y es consciente de que su emisión no constituye un fenómeno aislado y efímero, sino que se sitúa en el marco de una acción educativa más compleja, que está generalmente acompañada de explicaciones preliminares y seguida de una discusión en clase, que forma parte, a menudo, de una iniciativa multimedia”. [UER, 1981:28-29]

La televisión escolar se desarrolla en países como Japón, Gran Bretaña y Holanda, entre otros y se utiliza sobre todo en el modelo de enriquecimiento.

El profesor en este tipo de televisión adquiere un papel muy importante ya que se convierte en el mediador esencial, sin él no tendría público, ya que son los estudiantes.

Las nueve reglas esenciales que sigue este modelo de televisión, según el responsable de la televisión en Holanda, en los años 90, Kees Schippers, son: [Meyer, 1994]

1. La televisión escolar puede enseñar imágenes u objetos que son difíciles de mostrar en la escuela sin su recurso.

⁴ PÉREZ TORNERO, José Manuel. Televisión Educativa. Madrid. Impresos y Revistas S.A. 1994, página 45

2. La televisión escolar puede prestar atención y dar información sobre acontecimientos generales de un modo atractivo.
3. La televisión escolar puede explicar claramente asuntos que un profesor puede hacer con más dificultad.
4. La televisión escolar puede manipularse con facilidad.
5. La televisión escolar es variada y los estudiantes la pueden encontrar atractiva.
6. La televisión escolar tiene la capacidad de estimular y motivar a los alumnos en determinadas materias.
7. La televisión escolar nos facilita un buen sistema para obtener videos que podemos almacenar y usar cuantas veces queramos en clase.
8. La televisión educativa puede ayudar a los profesores sobre materias que resultan nuevas o sobre aquellas otras que tienen dudas.
9. Los departamentos de televisión educativa pueden proporcionarnos no sólo programas de televisión, sino guías didácticas y materiales escritos que complementan a la televisión.

Existen tres tipos de estructuras de la televisión escolar. El primero, es un ente **autónomo**, la televisión educativa y escolar no depende de otro ente televisivo o del sistema educativo, sino que depende del estado. El segundo, un **departamento de una entidad de televisión pública** que en su estructura se relaciona con el sistema educativo. Este sería el caso del programa La aventura del Saber ya que nace tras el convenio del Ministerio de educación y RTVE. Por último, un **departamento de televisión educativa en un canal televisivo**, pero no relacionado con una institución educativa.

En el Manifiesto a favor de la Televisión Educativa realizado por la AITED se describen las seis funciones básicas de la TV educativo cultural: [AITED, 2000]

1. Contribuir a la formación de una ciudadanía democrática basada en los derechos del hombre.
2. Favorecer el encuentro y el descubrimiento mutuo de personas y culturas promoviendo la relación pacífica entre pueblos, naciones y Estados,

contribuyendo a la educación por la paz y la cohesión social, y procurando disminuir las hostilidades y las desigualdades

3. Desarrollar una pedagogía que estimule a participar en la vida cívica y política.
4. Promover la riqueza y la diversidad de las culturas y de las creencias en sus diferentes expresiones, modos de vida, costumbres, lenguajes, patrimonio cultural, etc.
5. Favorecer una educación para todos mejorando la difusión del conocimiento, contribuyendo al progreso del individuo y de la colectividad y creando el contexto adecuado para los valores educativos.
6. Promover la formación, facilitando la integración de las personas en el mundo del trabajo y de la vida social, así como asegurando la actualización de los conocimientos.
7. Difundir y estimular la ciencia, haciendo accesibles a todos, el conocimiento y los avances científicos, y promoviendo, ante el progreso tecnológico, una toma de conciencia atenta, constructiva y crítica.
8. Promover el arte y su conocimiento estimulando la creatividad y la imaginación, y colaborando con las personas, las colectividades, las organizaciones y las instituciones del mundo artístico y cultural.

En la actualidad la televisión educativa en España es prácticamente inexistente, hay muy pocas iniciativas y las existentes están relegadas a horarios poco útiles para el público al cual se dirige, ya que son en horario laboral y escolar.

Peréz Tornero destaca a nivel de producción también es escaso debido al poco dinero que se destina y que hace prácticamente imposible que se compren producciones ajenas. No está presente en el sistema educativo del país, por lo tanto no puede ser utilizada por los maestros como un recurso más.

Existen una serie de trabas que hacen que las pocas iniciativas que surgen tengan éxito. Algunas de estas son: [Pérez Tornero, 2004:34]

1. La ausencia de un marco legal que ampare, proteja y estimule el desarrollo de la televisión educativa.
2. El radicalismo comercial de un sistema televisivo basado, casi únicamente, en la publicidad.
3. La ausencia de políticas de comunicación adecuadas por parte de la mayoría de los grupos políticos mayoritarios.
4. El alejamiento de los sistemas educativos del cultural del ámbito televisivo.
5. La ausencia de una educación de medios adecuada capaz de estimular una demanda sostenible.
6. La escasa capacidad de la industria televisiva española para alcanzar circuitos de venta internacionales.
7. La falta de consideración de la televisión educativo-cultural en las áreas de formación profesional de comunicadores.

Para el autor la única solución existente para que se solucione el problema es que se cree una estrategia y esta solo puede ser a nivel político. El objetivo principal la cual sería crear una televisión educativa fuerte, con contenidos de calidad y relacionada con los sistemas tanto educativo como cultural del país. Para ello debe alcanzar cuatro niveles:

1. La definición del modelo de televisión pública y ciudadana que permita desarrollar tanto la dimensión educativo-cultural de la televisión de servicio público como programas y canales específicos.
2. Las condiciones de competencia económica con el sector privado que permitan salir del círculo perverso de la comercialidad extrema que arrastra también a los servicios públicos.
3. La responsabilidad institucional y la participación civil que serán las sólidas bases de promoción de una demanda de televisión de calidad.
4. La articulación internacional que consentirá consolidar estrategias de desarrollo seguras y solidarias. [Torneró, 2004:34]

En el documento Impacto de la Televisión educativa en la infancia de la UNESCO se exponen los seis requisitos que debe cumplir una televisión educativa: la **tecnología de la transmisión**, es decir porque canal llega el mensaje; el **contenido transmitido** en las emisiones, las **condiciones específicas de recepción**, el **sistema de símbolos de la televisión**, los **factores dialéctico-educativos** y los **factores organizativos del sistema**. [Salomon, 1982:7]

En este documento también se destaca la importancia del lenguaje para que la enseñanza de la televisión educativa llegue en su totalidad al espectador, sin ningún tipo de interferencias. Sin un lenguaje plano y sencillo será mucho más complicado que el mensaje llegue correctamente al destinatario y por lo tanto no se conseguirá el objetivo propuesto a la hora de transmitir el programa. Lo mismo ocurre con el contenido, aunque utilice un lenguaje comprensible si el contenido es complejo o está estructurado de forma compleja el fracaso puede ser absoluto.

3.3 Historia de la televisión educativa en España

Las primeras expresiones de televisión educativa surgieron en los años 60, estas estaban destinadas principalmente a suplir las carencias del sistema educativo español de la época e impulsadas por Radio Televisión Española, ninguno de los tres primeros proyectos tuvo la intervención del Ministerio de Educación y Ciencia. Estos programas fueron Escuela TV, destinada a la formación básica a través de la explicación de asignaturas convencionales, Escuela TV II, relacionada con la formación profesional y Academia TV, dirigida a los jóvenes y donde se enseñaban desde lenguas hasta artes plásticas. Eran claros ejemplos de televisión escolar “*una televisión dirigida a un público localizado, con objetivos bien definidos, generalmente en relación con el currículum de las escuelas.*” [UER, 1981:28-29]

Las primeras colaboraciones entre RTVE y el Ministerio de Educación surgen en el año 1966 con la campaña para la alfabetización de adultos, donde se encuentran programas como Imágenes para Saber dedicada a la educación permanente, Imágenes para descansar que ofrecía el repaso para aquellos alumnos con materias suspendidas.

En el año 1968 se pone en marcha la Televisión Escolar espacio diario dedicado a complementar la faena del profesor en el aula, y finaliza en 1970 siendo substituida por la formación para adultos.

La televisión educativa en España desde el año 1971 y hasta los primeros años de la década de los 90 prácticamente desaparece de la parrilla televisiva estatal, tiene representación en el programa Follow Me dedicado a la enseñanza de la lengua inglesa y que permitía obtener un título oficial avalado por la Universidad de Cambridge.

En la segunda parte de la década de los 80 surgen algunas experiencias en las cadenas públicas autonómicas, es el caso de TV3 con el programa educativo Aula Visual donde se trataban temas del mundo de la educación y del entorno de los jóvenes y algunas series documentales; el de la serie televisiva de Murcia, las claves del pasado donde se explicaba a los niños la historia de la región; el de Andalucía, paso a paso dirigido a un público adulto. En muchas de las Comunidades Autónomas también se emitieron series producidas por la Open University y la BBC. [Informe Marco UNED, 1994]

En el año 1992 y gracias al convenio entre el Ministerio de Educación y Ciencia y Radio Televisión Española se crea un nuevo proyecto de televisión escolar , de periodicidad diaria, La Aventura del Saber, idea original de los periodistas José Manuel Pérez Tornero y José María Perceval.

El propio Tornero expresa que *“aunque el programa alcanzó en algunos momentos una buena cota de audiencia, no fue aprovechado por RTVE para iniciar una auténtica política de producción educativa, ni por el Ministerio de Educación para desarrollar a fondo un sistema audiovisual al servicio de la educación. Hoy día, aunque el programa se mantiene en la segunda cadena de TVE, ha quedado limitado a un programa más, en una franja horaria de poco impacto, y con un alcance al sistema educativo más que reducido”*⁵.

⁵ PÉREZ TORNERO, José Manuel. *TV educativo-cultural en España. Bases para un cambio de modelo*. Documento de trabajo 46/2004. Fundación Alternativas

4. Descripción RTVE y CCMA

4.1 Radio Televisión Española

Televisión Española fue la primera cadena televisiva de España su primera emisión fue en octubre de 1956, era un ente público que dependía del gobierno franquista, era este el que decidía que contenidos se transmitían y cuales se censuraban. Diez años más tarde se empezarían las emisiones de la segunda cadena.

Era un medio de propaganda política ya que a través de ella se transmitía el ideario del gobierno. Por lo tanto se dejó de lado la vertiente educativa de la televisión. Fue el único canal de televisión hasta la caída del régimen franquista y la constitución de la monarquía, ya que fue a partir de este momento que se empezaron a crear las televisiones autonómicas y las privadas.

La Corporación RTVE se constituye como tal el 1 de enero de 2007. Es el medio de comunicación estatal cuyo principal objetivo es garantizar el servicio público de radio y televisión, es independiente del Gobierno, partido o empresa, sólo debe rendir cuentas al Parlamento. Se gestiona a partir de un Consejo de Administración formado por nueve miembros elegidos por las Cortes. En la actualidad está presidido por José Antonio Sánchez Domínguez.

Su misión principal es la de *“garantizar una información rigurosa, independiente y plural y un entretenimiento de calidad; fomentar el debate, la innovación y la creación; así como, apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura”*⁶. En toda su programación defiende los valores de libertad, igualdad, pluralismo y democracia.

Con la aparición de la TDT, y gracias a la ampliación de frecuencias, RTVE pasa de tener únicamente dos canales, en abierto, a seis: TVE, La 2, Canal 24 horas, Teledeporte, Clan y TVE internacional. Cada uno de ellos tiene una función específica dentro de la parrilla televisiva.

⁶ RTVE. Memoria 2013. Sobre el cumplimiento de la función de servicio público y la responsabilidad corporativa. Página 6.

TVE es el canal generalista en él se cumplen principalmente las funciones de información y entretenimiento.

La 2 es el canal divulgativo, donde se transmiten los programas educativos y culturales, es el canal de la formación, comenzó sus retransmisiones en el año 1966.

El **Canal 24h** permite al público estar informado de la última hora durante todo el día comienza sus emisiones en septiembre de 1997.

Teledeporte nace de la necesidad de acceder al mundo del deporte, sobre todo de aquellos minoritarios y con escasa audiencia, aunque también es el portal de los grandes eventos como son los Juegos Olímpicos, nace en el año 1994 por vía satélite, aunque su lanzamiento por vía pública fue en 2005 con la entrada de la TDT.

Clan es el programa dirigido principalmente a los niños, desde pequeños hasta los 14 años. Inició su programación en diciembre de 2005.

TVE internacional, como su propio nombre indica es para toda aquella población que vive fuera de España y quiere ver contenidos de aquí, comienza sus emisiones en 1989.

En el año 2008 la cadena da el salto a las nuevas tecnologías abriendo su página web, convirtiéndose así en uno de los portales de referencia tanto a nivel estatal como en el mundo hispano, que es el segundo foco de audiencia al que más atención presta RTVE. La plataforma web a parte de ofrecer contenido informativo, permite al espectador visualizar la mayoría de programas que se emiten en sus distintos canales, así como una conexión en directo de algunos de los programas, así que a partir de un móvil o tableta con conexión.

A lo largo del último periodo también se ha adaptado a las nuevas formas de comunicación haciéndose presente en las principales redes sociales como son Twitter y Facebook, que permiten una mayor interacción con su público. No solo RTVE está presente en las redes sociales cada uno de sus canales tiene su propio espacio en ellas.

4.2 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals inicia su recorrido el 30 de mayo de 1983, después de que todas las fuerzas políticas del Parlamento de Cataluña aceptaran por unanimidad su creación. Es por lo tanto el ente que gestiona todos los medios de comunicación de la Generalitat de Catalunya. Su objetivo principal es el de calidad, independencia y promoción de la cultura y lenguas catalanas, así como proyectar su imagen al exterior. Está presidida por Brauli Duart i Llinars.

La misión principal de la CCMA es *“ofrecer a todos los ciudadanos de Catalunya, en cumplimiento del mandato del Parlament, un servicio público audiovisual de calidad, comprometido con los principios éticos y democráticos y con la promoción de la cultura y de la lengua catalana. La producción y difusión de este servicio ha de gestionarse desde criterios de eficiencia y buscando la máxima aceptación por parte del público”*⁷.

Como servicio público que es la CCMA tiene que garantizar el acceso a la información, la cultura y la educación a la ciudadanía, es decir cumplir con las tres funciones de la televisión pública como son informar, formar y entretener.

Televisió de Catalunya nace con el objetivo de contribuir a la normalización lingüística y cultural del país, después de treinta años de dictadura y represión contra el catalán. Desde el 1983 es el canal referencia para los ciudadanos de Cataluña. Está inscrito dentro del modelo de las televisiones públicas de Europa y su programación se inspira en los principios del compromiso con los valores sociales y democráticos, el pluralismo y los servicios ciudadanos. La corporación define TVC como *“una televisión plenamente abierta al mundo que prioriza la calidad, busca la innovación y promueve un estilo propio y diferenciador en los contenidos. Al mismo tiempo, aspira a que su oferta llegue al número máximo de espectadores”*⁸.

⁷ Definición extraída de la página web de la CCMA. <http://www.ccma.cat/corporatiu/ca/el-grup/>
Consultada 3 de mayo 2015.

⁸ Definición extraída de la página web de la CCMA. <http://www.ccma.cat/corporatiu/ca/el-grup/>
Consultada 3 de mayo 2015.

TV3 es el primer canal de la Corporación se creó el mismo año con la intención de llegar a un público mayoritario, es el canal generalista, en el se emite sobre todo la programación informativa y de entretenimiento. Es el canal más visto, el de referencia para una gran mayoría de catalanes.

El 33 empezó sus emisiones en el año 1989, es el canal divulgativo de la Corporación, se dirige a un público más específico, en él se tratan diversos temas que van desde la cultura, a la innovación y la ciencia.

El 3/24 es el canal informativo de la corporación, está las 24 horas del día dando las noticias de actualidad, tanto a nivel nacional como internacional. Inició sus emisiones en septiembre de 2003.

Esport3 es el canal deportivo, hay retransmisiones y programas de esta temática durante todo el día. Los eventos son tanto en directo como en redifusión. También se emiten programas específicos que tratan sobre el deporte, sus ventajas y que pretenden potenciar los hábitos saludables. Inició su andadura televisiva en febrero de 2011.

El Super3 es la evolución del antiguo K3, es el canal dirigido a los niños de hasta 14 años, en él se potencia la participación de los supers, los miembros del programa, se emiten programas y películas destinadas a este público en concreto. Nació en el año 2009 y desde octubre de 2013 comparte frecuencia con el 33, siendo su franja horaria de de 6.30 de la mañana a 21.30 de la noche.

TV3CAT es el canal internacional, en él principalmente se muestran contenidos de TV3, aunque también emite producciones de los otros canales, su emisión empezó en junio de 2009.

Así como RTVE la CCMA también dio el salto a las nuevas tecnologías con la creación de su página web en la que se ofrecen todo tipo de contenidos audiovisuales. A su vez también ha adaptado todos sus recursos para que se puedan visualizar desde tabletas y móviles. Tiene una gran actividad en las redes sociales como son Twitter y Facebook, cada uno de sus canales están visibles en estas dos y mantienen una gran interactividad con su público. También está presente en Spotify e Instagram.

5. Metodología

Después de ver las diferentes teorías de televisión educativa podemos decir que esta es todo aquel programa dirigido a un público concreto, aunque puede haber casos que sea a uno masivo, con el fin de enseñarle una materia relacionada con la educación y el día a día de los ciudadanos, transmitiéndole unos valores que deben ayudar a desarrollar su percepción crítica.

Tras esta definición y después de observar la parrilla televisiva de RTVE y la CCMA se ha decidido escoger una pequeña muestra de seis programas diferentes entre ellos tanto a nivel de contenido como de público al cual se dirige.

En este análisis concreto se han omitido los documentales, claro ejemplo de televisión educativa, para plasmar un abanico mayor de posibilidades aunque si se han tenido en cuenta a la hora de realizar la comparativa de las dos cadenas.

Para la elección de programas primero se ha observado la lista que tienen los dos grupos de comunicación en el apartado de a la carta de sus respectivas páginas webs. **RTVE** hace una clasificación entre programas culturales y educativos. Los **programas culturales** que se ofrecen actualmente al público son: Alaska y Segura, Atención Obras, Cámara abierta 2.0, Déjame entrar, Flash moda, Imprescindibles, La Casa Encendida, La mitad invisible, La Sala, Los Conciertos de la 2, Metrópolis, Moments, NCI Noticias, Otros Documentales, Página Dos, Tendido Cero, This is Opera, UNED, Zoom net, Zoom Tendencias. Los **programas educativos** que TVE clasifica como tal son: Generación web, La aventura del saber, La ruta Quetzal, That's English, TVE English, UNED, este último incluido tanto en la lista de cultura como en la educación.

CCMA en su página web hace una clasificación de los programas entre divulgativos y culturales. La lista de **programas culturales** es: 33 recomana, Arts i oficis, Ànima, Caràcter, Cinema 3, Cronos, Ets música, Jazz a l'estudi, Sala 33, Teatral, Tria33, Via llibre. Los programas considerados de **divulgación** por la Corporació son: 33 recomana, 60 minuts, (S)avis, Arts i oficis, Ànima, Blog Europa, Caràcter, Cinema 3, Cites 2.0, Collita pròpia, Cronos, Cuines, El convidat, El documental, Generació digital, Ja t'ho

faràs, Karakia, La cuina de Rachel Khoo, Menú degustació, No serà fàcil, Quèquicom, Sala 33, Sense ficció, Som dones, Som Gent de Profit, Teatral, Veterinaris, Via llibre.

Como se puede observar la clasificación no es cerrada y la mayoría de los programas que son considerados como culturales están incluidos en la lista de los divulgativos dado los temas que tratan. Algunos de estos programas debido a la temática y la forma de transmitir la información se pueden considerar televisión educativa.

Para el análisis se ha realizado una parte cuantitativa con la visualización de programas durante el primer trimestre del mes de enero, ampliando el plazo hasta abril en el caso del programa Arts i Oficis. Se ha escogido esta temporalidad ya que se pretende plasmar la situación actual de la televisión educativa.

Los programas analizados tras ver la oferta que las dos cadenas ofrecen en sus páginas webs se ha decidido analizar los siguientes programas: por parte de RTVE han sido La aventura del Saber, UNED y That's English. Mientras que Info K, Cinema 3 y Arts i Oficis son los de la CCMA. En un principio se comenzó con el análisis de los programas Valor Afegit y 30 minuts pero conforme se iban visualizando los programas se pudo observar que eran de divulgación pero no podían ser considerados propiamente educativos.

Programas	Periodicidad	Tipos de serie	Horas analizadas
La aventura del saber	Diario	Abierta: no está acabada	47
UNED	Semanal	Abierta: sin finalizar	13
That's English	Diario	Cerrada: terminada	60
Info k	Diario	Abierta	53
Cinema 3	Semanal	Abierta	12
Arts i Oficis	Semanal	Cerrada: 13 capítulos	13

Fuente de elaboración propia

A partir de esta elección se ha procedido a la realización de la parte cualitativa a través del análisis de los seis programas escogidos. Para realizar este análisis se han seguido los criterios que destaca el profesor Pérez Tornero en su libro *Televisión Educativa* a la hora de saber si un programa es o no educativo-cultural [Tornero, 1996:77]:

1. El público destinatario: a quién va dirigido el programa, si a un público adulto o escolar.
2. El tema: de qué va el programa, qué temas trata.
3. El formato: cuánto dura el programa, con qué periodicidad se transmite, dentro o fuera de estudio.
4. El género: si es un informativo, un documental, entrevista, magacín, concurso, etc. Es decir los géneros de la televisión educativa coinciden con los de la televisión en general.
5. El tipo de estructura narrativa: si sigue un hilo narrativo clásico o por el contrario trata diversos temas simultáneamente.
6. El estilo: se tienen que tener en cuenta tanto la producción, es decir, iluminación, cámaras, efectos, el audio, como los elementos perceptivos como por ejemplo los sonidos.
7. El modelo cognoscitivo que propone: ¿qué quieren transmitir? un saber, un querer o un saber-hacer.
8. El tipo de anunciación: la posición en la que marca el presentador, si se utiliza voz en off, un narrador diferente, etc.
9. El contexto pragmático en que se inscribe: si el programa se centra en crear discusión, abrir polémica, conocer una información, aprender un idioma, etc.

El análisis de los programas se ha hecho visualizándolos en directo y algunos de ellos a través de tv a la carta en la página web de las dos cadenas.

Este es el modelo de tabla utilizado para el análisis de los programas de tv educativa:

Programa	
Fecha emisión	
Público destinatario	
Temas	
Personajes	
Formato	
Género	
Estructura narrativa	
Otros	

Fuente: producción propia

Ejemplo La aventura del saber

Programa	La aventura del saber
Fecha emisión	7 de enero 2015
Público destinatario	Público adulto (personas mayores, parados y exestudiantes)
Temas	África (un viaje a través de la visión de un experto) Malhablada (centro cultural, artes escénicas) Empresa en primera persona (sección económica): emprendedores El bosque protector (sección) Golfo de Roses Copylove. Prácticas para cambiar la realidad social Recomendación lectura: El Maravilloso Mago de Oz Matemáticas: qué tienen en común la sombra, la foto, constelaciones y mapas
Personajes	María José García (presentadora) Salvador Valdés (director y presentador) Xavier Aldekoa(periodista, experto en el continente Africano)

	Arturo de las Heras (economista director de la CEF y UDEMA, colaborador del programa) Javier Martín Robles (Loogic.com) Guadalupe Castellano (matemática, colaboradora del programa)
Formato	Diario, 1 hora, grabación en estudio (exceptuando reportajes)
Género	Magacín
Estructura narrativa	Estructura clásica (presentación, desarrollo del tema y finalización)
Otros	

Ejemplo la UNED

Programa	UNED
Fecha emisión	16 de enero de 2015
Público destinatario	Mundo estudiantil
Temas	Evolución de las tecnologías, cambios en la forma de hacer Efecto del cambio climático en la vida El virus más grande y antiguo del mundo Las bacterias buenas del vino Congreso Nacional del Medio Ambiente:Fracking Museo del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid
Personajes	Nicholas Burbules: profesor, investigador relación educación-tecnología José Antonio López Guerrero: director de cultura científica del CBM Severo Ochoa Isaac Álvarez Fernández, Experto del Colegio de Ingenieros de Minas de Centro; David Alameda Carrillo, Director General de Shale Gas España; Manuel Peinado, Catedrático de Biología Vegetal y Director Cátedra de Medio Ambiente de la Universidad de Alcalá.

	Pilar Lago Castro: profesora de música de la UNED. Eva Jiménez: Técnico Coordinador del Museo del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.
Formato	Semanal, 1 hora de duración, grabación en interiores, exceptuando las imágenes de reportajes.
Género	Contenedor: habla ampliamente de un tema
Estructura narrativa	Bloques independientes
Otros	Utilización de diferentes recursos, voz en off, explicación con la persona física y entrevista de tú a tú.

Ejemplo That's English

Programa	That's English
Fecha emisión	13 enero 2015
Público destinatario	Todo aquel que quiera aprender inglés
Temas	Enseñanza de idiomas. Revisión del módulo 7: Referring to specific places Expressing purpose Making promises Making requests Describing processes Expressing regret Describing people Habitual behaviour
Personajes	Annabelle Dowler: presentadora y profesora Ashley House: presentador y profesor
Formato	Diario, media hora, grabación en plató.
Género	Divulgativo: enseñar inglés a través de ejemplos y situaciones de la vida cotidiana

Estructura narrativa	Tradicional: se van desarrollando los temas y entre medio se ponen ejemplos de situaciones cotidianas.
Otros	Utilización de actores para ejemplificar aquello que se está explicando.

Ejemplo Info K

Programa	Info k
Fecha emisión	8 de enero de 2015
Público destinatario	Niños
Temas	Atentado Charlie Hebdo Crisis FC Barcelona Regalos de Reyes Clips: dron, coche volador El tiempo Propuesta para celebrar fin de año
Personajes	Jordi Gil: presentador
Formato	Diario, 15 minutos de duración, en plató, exceptuando noticias y reportajes.
Género	Informativo
Estructura narrativa	Telediario: presentación, introducción noticias y cierre
Otros	

Ejemplo Cinema 3

Programa	Cinema 3
Fecha emisión	8 de enero de 2015
Público destinatario	Amantes del cine
Temas	Repaso Nominados a los premios Gaudí y Goya Birdman, película de Iñárritu Carrera cinematográfica de Viggo Mortensen Cartelera cinematográfica

Personajes	Jaume Figueras: presentador Michael Keaton: actor de Birdman Edward Norton: actor Birdman Emma Stone: actriz de Birdman González Iñárritu: director de cine Viggo Mortensen: actor
Formato	Semanal, 30 minutos, se encuentra en Rambla de Catalunya
Género	Informativo
Estructura narrativa	Clásica y lineal
Otros	Utilización de voz en off para todos los reportajes y noticias.

Ejemplo Arts i Oficis

Programa	Arts i Oficis
Fecha emisión	22 enero 2015
Público destinatario	Todo aquel interesado en ese trabajo, en especial a estudiantes
Temas	Regidor escénico: explicación de que es lo que se hace exactamente en este trabajo.
Personajes	Xescra Llabrés: regidora escénica María Rosales: regidora escénica Maria Aragonés: estudiante Jordi Plana: profesor de la Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle, ESTAE.
Formato	Semanal, , compuesto de 13 capítulos, grabación en lugares de trabajo.
Género	Documental
Estructura narrativa	Estructura clásica.
Otros	

6. Descripción de programas analizados

6.1 La aventura del saber

La aventura del saber es el programa pionero de televisión educativa, lleva más de veinte años en parrilla, emitiéndose de lunes a jueves de 10 a 11 en la 2 de TVE. Nace de un convenio de colaboración entre Radio Televisión Española y el Ministerio de Educación el 13 de octubre de 1992. El programa está destinado a formar y divulgar a través de documentales y entrevistas sobre diferentes temas que van desde las ciencias puras hasta las humanidades, pasando por la cultura y los problemas sociales.

En el Informe Marco de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y del Ministerio de Educación del año 1994 se define la Aventura del Saber cómo:

“un espacio contenedor que presenta distintos tipos de documentos audiovisuales, con un adecuado tratamiento pedagógico y una producción sencilla y de bajo coste. El formato tiene las siguientes funciones: Servir de hilo conductor y reflejar la estrategia de selección de los programas; informar de las características de los documentos presentados y hacer sugerencias sobre su uso pedagógico y formativo; alentar el debate y la discusión en torno a la actualización y modernización del sistema educativo”. [1994: 15]

El análisis se ha realizado durante el primer trimestre de 2015 y en él se ha podido apreciar que por el horario la audiencia a la cual se dirige es a un público adulto, la franja horaria en la que se emite coincide con el horario escolar. En uno de los programas analizados al despedirse la presentadora hace mención a los estudiantes de EGB haciendo alusión a que es principalmente a los de esta generación que está dedicado el programa.

La aventura del saber tiene una estructura clara. En la mayoría de los programas analizados se inicia con la entrada al plató de la presentadora María José García, sigue con una entrevista de la conductora a un invitado de aproximadamente diez minutos y después se da paso a un reportaje. Un segundo bloque que se iniciaría con el director y presentador Salvador Valdés introduciendo al siguiente invitado, después de esta

intervención se da paso a otro reportaje. El tercer bloque empieza con una persona definiendo un concepto en un minuto, siguiendo con la recomendación literaria del día explicada por el director del programa, el final varía dependiendo de la sección o serie que corresponda ese día y de si se ha entrevistado a un músico y este actúa finalizando el programa.

El programa cuenta con unos colaboradores fijos como son la matemática Guadalupe Castellano, Arturo de las Heras director de CEF y UDIMA, los psicólogos Alfredo García Gárate y Guillermo Blázquez, el divulgador medioambiental José Manuel Crespo y el arquitecto Pablo Campos Calvo Sotelo. Cada uno de ellos cuenta con una sección en el programa que serían: La pregunta matemática, Estrategia Marca Personal, la Sección Psicología, Divulgación medioambiental y La arquitectura del saber. A parte de estas secciones se encontrarían la de Boek Visual, emitida los jueves. El Noticiario Iberoamericano pese a que ellos lo consideren como reportaje se podría considerar como una sección más ya que se emite cada martes.

Los recursos utilizados son la combinación de planos generales, planos medios y primeros planos. En las entrevistas, generalmente, se empieza con la presentación del invitado en un plano general para pasar a una sucesión de primeros planos de entrevistador/a y entrevistado/da. Entre medio también se utilizan planos medios. En los reportajes también suelen predominar estos tres tipos, aunque las intervenciones incorporadas suelen ser en primer plano, puede ser más con un enfoque más abierto o más cerrado dependiendo del número de entrevistados y de si se pretende resaltar alguna cosa del lugar donde se está llevando a cabo la entrevista. Las entrevistas realizadas en plató por María José García son en una mesa situada en el centro de plató, al igual que las de Salvador Valdés con la única diferencia que las de este último en la mayoría de los casos son estando tanto los invitados/colaboradores como el propio presentador de pie, dando una sensación de reunión informal entre amigos.

El lenguaje utilizado es un lenguaje estándar, exceptuando en algunos reportajes en los cuáles se utiliza uno más literario y elaborado haciendo comparaciones, utilizando metáforas como en el caso de la explicación de algunos parajes naturales y de algunos

lugares históricos, la función principal del cual es embellecerlos y en algunos casos darle más dramatismo a la situación y crear conciencia. Los temas tratados son muy variados así como el amplio abanico de invitados. Estos van desde la literatura a las ciencias puras, pasando por los problemas sociales, la economía, la cultura, entre otros.

6.2 UNED

Así como la Aventura del Saber este programa también lleva más de 20 años en la parrilla televisiva. Nace en el año 1993 por la colaboración entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la UNED, y Radio Televisión Española. Se emite cada viernes a las 10h y se repite los fines de semana, todo ello por la 2 de TVE. Los contenidos son creados por el Centro de Medios Audiovisuales de la UNED y tienen una hora de duración. El propósito de este programa es el de la divulgación, enseñar a través de reportajes y entrevistas diferentes materias que van desde las ciencias puras hasta las sociales. Está dirigido tanto a los estudiantes y al equipo docente de la UNED como a toda aquella persona interesada en los temas que se transmiten.

Cada programa está compuesto por diferentes bloques independientes entre sí, algunos son fijos cada semana otros aparecen esporádicamente durante los tres meses analizados. Estos son el espacio **Mi+dTV** que como las iniciales indica trata sobre diferentes temas de desarrollo e investigación, es una sección semanal; **Economistas en primera persona** sección semanal donde una persona relacionada con el mundo empresarial cuenta su experiencia laboral; **Más ciencia que ficción** se centra en hacer conocer la figura de un personaje de la historia científica, en este caso es el capítulo V de la serie y está dedicado a la figura de Julio Verne, **Qué sabemos de...Nanotecnología** se dedica a explicar el mundo de la tecnología compuesta de 15 capítulos, no es una sección fija, en estos meses de análisis se han transmitido tres capítulos; **Desacoplados** es la sección cinematográfica del programa, en ella el profesor de filosofía de la UNED Jordi Claramonte hace un desglose de las películas americanas del oeste ; **Club de lectura** en esta sección se habla de la vida y obra de un escritor, en este caso se cuenta con un catedrático de la UNED y un discípulo del escritor del cual hablan; **Open Studio** se basa en la realización de una clase para todas aquellas personas

amantes del arte contemporáneo, durante los meses visualizados solamente ha aparecido en un programa. Por último están las noticias sobre diferentes temáticas que se podrían dividir las relacionadas con las actividades que se llevan a cabo en la UNED y las que no.

Los planos más utilizados en los programas visualizados son los planos medios y los primeros planos sobre todo en las intervenciones y entrevistas. En la grabación de exteriores se utilizan los planos generales. Para la explicación de los temas científicos se utilizan también planos detalle así como otro tipo de recursos como serían las infografías, animaciones que sirven para que el espectador pueda llegar a entender de mejor manera aquello que se le explica.

El lenguaje empleado es estándar por lo general, utilizando lenguaje técnico en aquellas áreas más especializadas como sería la económica y la científica, pese a esto las explicaciones son comprensibles. En los programas se utiliza tanto la voz en off como la presencia física. La primera se emplea sobre todo en las noticias, mientras que la presencia física se halla en la intervención de los diferentes profesores que van apareciendo, aunque es cierto que en ocasiones se inicia el apartado con la persona presente para luego recurrir a la voz en off mientras se realizan las explicaciones.

Sería un claro ejemplo de televisión escolar ya que se dirige principalmente a un público localizado como serían los estudiantes de la UNED, a su vez está relacionado directamente con una institución de formación como sería la Universidad a distancia.

6.3 That's English

Este programa es un cursillo a distancia para aprender inglés, nace de un convenio entre el Ministerio de Educación, la BBC y RTVE y que cuenta con el apoyo de la entidad bancaria BBVA. Este curso permite al espectador/estudiante poder conseguir un certificado de nivel básico e intermedio así como la posibilidad de apuntarse a un curso en la escuela de idiomas para conseguir el nivel avanzado. Se transmite diariamente en la 2, de lunes a sábado a las 6.30h y el domingo a las 6h. Está compuesto de diez módulos y estos de once temas cada uno, el último de repaso de los otros diez.

Está destinado a todas aquellas personas que pretenden aprender una lengua, en este caso inglés de una forma cómoda y sin costes añadidos, ya que está abierto a todo el mundo. En los tres meses de análisis se han emitido el último tema del módulo 7 y los módulos 8 y 10 intercaladamente, estos dos últimos coincidiendo con el nivel B1 y B2 de inglés, por lo tanto los niveles más avanzados del curso.

Los programas tienen una estructura muy clara presentación/explicación del tema por parte de dos conductores diferentes dependiendo del módulo que sea, la inserción de un vídeo con una pregunta que hacen al espectador de comprensión. Estos vídeos pueden ser tanto ficticios, recrean escenas cotidianas, como reportajes periodísticos. También hay un apartado donde se realizan pequeñas entrevistas a personas en su día a día.

El plató donde se encuentran los ‘profesores’ es una especie de sala de estar, cuando explican parecen que estén manteniendo una conversación entre ellos aunque también hacen alusión directa al espectador dirigiéndose en varios momentos a él.

Utilizan un lenguaje comprensible para aquella persona que tiene un mínimo de conocimiento de la lengua inglesa, además las explicaciones vienen apoyadas por texto en inglés que las refuerzan. En algunas ocasiones, sobre todo en los vídeos con las situaciones diarias sí que hay veces que se usan expresiones típicas del inglés.

Es un claro ejemplo de televisión instructiva/escolar ya que su principal función es enseñar inglés a todo aquel que quiera aprender, es como una *master class*, está dentro de un curso académico, es una enseñanza curricular. .

6.4 Info K

Info K es el único informativo para niños de todo el estado. Se empezó a emitir el 23 de abril de 2001, y actualmente se transmite de lunes a viernes por el canal Super 3 a las 19.30h, está regido por el curso académico.

Como en su propia web indica Info K está inspirado en otras experiencias de esta índole a nivel europeo, que serían el *Newsround* de la BBC y el *Jeugdjournaal*, de la NOS

holandesa.⁹ Nace de la necesidad de introducir a los niños en el mundo de la información para que luego tengan una transición más fácil a los informativos de los adultos, ya que la información es un derecho de todas las personas.

Info K tiene el mismo formato que un informativo: presentación realizada por el conductor, en este caso Jordi Gil, el sumario con la voz en off del presentador, breve entrada de la noticia o reportaje por parte de Gil antes del vídeo y el cierre normalmente con algo de cultura.

En su página web dicen que con las noticias quieren explicar ¿Qué pasa en el mundo? ¿Qué pasa en el mundo de los niños? ¿Qué hacen los niños? Los géneros que se utilizan principalmente en el Info k son la noticia y el reportaje.

El informativo tiene una serie de secciones fijas y que aparecen con una gran frecuencia como son **Clips**, noticias breves y en muchas ocasiones un tanto curiosas. Un ejemplo sería la creación de una máquina que permite comer tomates mientras haces ejercicio. Aunque también hay de otras que hacen referencia a algún acontecimiento como el Carnaval, la llegada del Barça a la final de la Copa del Rey, etc. El **tiempo**, esta sección se hace a través de una infografía animada con el mapa de Cataluña y el tiempo que hará en cada una de las provincias; y el **espacio musical**, en esta sección se tratan noticias de conciertos, premios y lanzamientos de discos de los grupos más relevantes del panorama actual. Después hay otras que aparecen cada cierto tiempo como son **L'entrevista**, en esta Jordi Gil recibe a un invitado en el plató. El **info-reporter** esta sección está realizada por un niño que desarrolla en un reportaje un tema relacionado con su día a día o con alguna cosa que les gusta, él pequeño hace de periodista por un día. Las **recomendaciones de libros** y la sección de **participación**, esta pretende que el espectador interactúe con el programa a través de vídeos y fotos, por ejemplo en el periodo analizado durante varios programas se pedía al espectador que mandase fotos imitando a un personaje, una postura o técnica de la serie Dragon Ball.

⁹ Ejemplos de programas informativos dedicados a niños de dos países pioneros en educación televisiva. Newsroom: <http://www.bbc.co.uk/newsround> y Jeugdjournal: <http://jeugdjournaal.nl/>

El tipo de plano más usado es el plano medio, tanto en el plató como en las distintas noticias y reportajes realizados. En las entrevistas realizadas en el plató se utilizan el plano general, para mostrar donde se encuentran, el plano medio conjunto del entrevistador y el entrevistado y una sucesión de planos medios y primeros planos durante la propia entrevista. En contadas ocasiones también se utiliza el plano americano, principalmente en plató.

Para que los niños entiendan mejor las noticias que les están dando, sobre todo en temas más complejos como el ébola, cambio climático, las centrales nucleares, etc. para ello utilizan infografías y animaciones que complementan y fortalecen la explicación.

El lenguaje empleado durante los programas es sencillo y claro para que los niños puedan entender aquello que se les está contando, durante las explicaciones se ponen ejemplos, se hacen comparaciones para potenciar ese aprendizaje, también se recurre a expresiones que los niños suelen utilizar en su lenguaje, para sí acercarlos mucho más al mensaje y a lo que se quiere transmitir.

6.5 Cinema 3

Cinema 3 lleva más de 30 años emitiéndose por el canal 33. Actualmente los jueves por la noche. Es el programa más veterano de la cadena y su principal función es la de informar sobre los festivales, estrenos y éxitos del mundo del cine tanto a nivel nacional como internacional. Uno de sus principales objetivos es dar a conocer aquellos trabajos que se están realizando en el cine catalán.

El programa está presentado por Jaume Figueras, nexo de unión entre las noticias y reportajes que se llevan a cabo, es el hilo conductor de la historia. Cinema 3 va dirigido a un público amante del cine y que quiere estar informado de la actualidad cinematográfica. Se podría decir es el informativo cultural de los cinéfilos.

El programa tiene una serie de secciones fijas como son **The end**, en esta sección se recuerdan a personajes del mundo cinematográfico que han perdido la vida recientemente haciendo un breve repaso de sus trabajos; **L'enquesta**, en ella el programa se traslada a un cine y a los espectadores que allí se encuentran les hace n una

breve encuesta sobre la película escogida en ese momento; **Cares de la semana** es la sección de los estrenos donde además de explicar de que tratan, también se hace una valoración de ellas y del papel de sus personajes; **Cinem@ 3**, en esta sección tienen cabida las redes sociales y es que es a través de estas que llega la interacción entre programa y espectador. En Facebook, Cinema 3 deja una pregunta sobre algún tema de cine y los espectadores tienen la oportunidad de responder, al final del programa se muestran algunas de ellas, en Twitter es algo parecido y enseñan el Tuit más original.

Cada programa se realiza en un lugar distinto, no tiene un plató fijo, al inicio del programa Jordi Figueras ubica al espectador en el sitio que se encuentra, y en cada una de sus apariciones a lo largo de este va cambiando de lugar dando a conocer diferentes puntos de este. Algunos de ellos han sido el edificio Sant Pau, el centro de la Rambla de Cataluña, unos grandes almacenes, casa Cubiña, el Palau de Pedralbes, el edificio del antiguo Hospital de Sant Pau. Todos los lugares se encuentran en Barcelona y permiten al presentador ir guiando su discurso, ya que es a partir de estos que va introduciendo los temas, a la vez que da publicidad de una forma sutil a la ciudad condal.

En los reportajes sobre los estrenos de películas y sus directores no sólo se habla de la nueva película sino que se hace una retrospectiva para mostrar la evolución del director. En las entrevistas los directores y actores hablan no sólo de la película sino de porqué se escogió a esa persona en el casting, cuál fue su primera impresión, esto en el caso de las entrevistas a los directores, los actores en cambio explican cómo se han preparado el papel, por qué se quiso presentar, etc. Por lo tanto sirven para mostrar al espectador el mundo del cine desde dentro.

El programa tiene una estructura muy clara presentación de los contenidos y de las entrevistas por parte del presentador Jordi Figueras, los reportajes con voces en off de distintos presentadores, en las entrevistas por lo general únicamente aparece el entrevistado, las preguntas se saben por la explicación previa que hace la voz en off, mientras se emiten imágenes de la película, por la respuesta del personaje.

Hay un recurso que se utiliza en este programa que no se ha visto en ninguno de los analizados anteriormente, en las entrevistas hay momentos en que se utiliza un plano

general del lugar en blanco y negro y en el cual el personaje queda en el centro del enfoque, se destaca la figura de cuerpo entero del entrevistado poniendo un recuadro con los bordes blancos a su alrededor.

Los tipos de planos más utilizados en todos los programas son el plano medio y el primer plano que dan una sensación de cercanía con los personajes que aparecen, parece que estén dirigiendo directamente al espectador.

Después de realizar el análisis se pudo apreciar que Cinema 3 no es un programa educativo sino cultural y divulgativo, en un principio lo que hizo pensar que si era televisión educativa fue la temática que trataba, únicamente un 10% del programa se podría considerar y es en aquella que hace una vuelta atrás para mostrar la trayectoria de un actor o director.

6.6 Arts i Oficis

Arts i Oficis se estrena en el canal 33 en enero de 2015 y finaliza en abril del mismo año, es una serie cerrada de 13 capítulos, donde cada uno de ellos trata sobre un oficio en particular, estos son por lo general trabajos poco conocidos en general y relacionados con el mundo de la cultura. Estos son regidor escénico, ilustrador, diseño de sonido, diseño de moda, escenografía, ceramista, diseñador de videojuegos, danza, cantante de ópera, artes aplicadas, pianista, galeristas y edición literaria.

La explicación de cada uno de ellos se lleva a cabo en el lugar donde se realizan, en todos los casos hay tres personajes claves para entender el relato: el trabajador veterano, el que se está abriendo camino y el alumno que está realizando las prácticas, ellos son los encargados de enseñar al espectador el oficio en profundidad.

El público al cual va destinado es a toda aquella persona interesada en uno de los trabajos que en él se explican, así como a aquellos estudiantes que están decidiendo su futuro y que quieran dedicarse a alguno de estos trece oficios, ya que el programa a través de sus experiencias puede acabar de ayudarlos a decidirse.

El programa cuenta con la participación de diversas instituciones educativas relacionadas con los oficios que se explican y que se hacen presentes a través de las entrevistas a sus representantes durante los diferentes capítulos.

Arts y Oficis tiene una estructura narrativa muy clara empieza situando al espectador en el escenario en el cual se va a desarrollar la historia, presentación de los personajes y desarrollo de la historia. En cada uno de los programas aparecen los tres personajes claves comentados anteriormente así como representantes de las diferentes instituciones educativas relacionadas con el oficio del cual se está hablando.

Los planos más utilizados durante el programa son los primeros planos y planos medios para los relatos de los personajes, esto acerca más al espectador con los protagonistas, en muchas ocasiones son abiertos para localizar el lugar donde está se encuentran, un ejemplo sería detrás de plató en el caso de regidor escénico, el escenario y diferentes salas de baile para los bailarines, etc. También hay una gran utilización de planos generales para situar al espectador en el lugar donde transcurre la historia.

En algunas ocasiones se recurre a videos de archivo, al uso de infografías y animaciones para darle más énfasis a aquello que se está contando. También se usan una especie de notas en la parte superior izquierda de la pantalla para destacar alguna frase o aclarar algo de lo que el personaje está explicando en ese momento.

El lenguaje utilizado es un lenguaje estándar, claro con la utilización de palabras técnicas relacionadas con los diferentes oficios, pero comprensible para el público al cual se destina. Para el desarrollo del programa se utiliza el recurso de la voz en off que es la encargada de llevar el hilo conductor, para luego centrarse ya en cada uno de los protagonistas que se encuentran físicamente presentes.

7. Comparativa y resultados obtenidos

Radio Televisión Española y la *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals* son los dos medios de comunicación públicos por excelencia, uno a nivel estatal y el otro a nivel autonómico. Entre sus objetivos principales se encuentra el de proporcionar a su

público unos contenidos televisivos de calidad, potenciando los aspectos culturales y educativos.

Pero la realidad es bien diferente, los contenidos de televisión educativa brillan por su ausencia en las dos cadenas, pero principalmente en la CCMA. La función educativa que deben cumplir las televisiones públicas ha quedado relegada a los canales secundarios de estas, es decir, La 2 y Súper 3/33.

En las dos cadenas generalistas, es decir, TVE y TV3 predominan los programas de entretenimiento, las series y las películas, tanto nacionales como internacionales, que sirven para evadir al espectador de los problemas y de la situación que este está viviendo. Así como los principales programas destinados a ofrecer la actualidad que se complementan a los dos canales estrictamente informativos como son el 24h y el 3/24.

El único atisbo de programa educativo de La 1 y de TV3 queda incluido dentro de los magazines matinales como son *Las Mañanas de La 1* y *Els Matins* de TV3, principalmente las secciones de Saber Vivir, de TVE, y la de *Salut* de TV3, en estas se tratan diferentes temas relacionados con la salud, se explican enfermedades, cómo curarlas y se dan consejos sobre cómo llevar una vida saludable. Formarían parte de la televisión educativa ya que se centran en un tema muy concreto y se profundiza en él, están dirigidos especialmente a las personas mayores.

Las secciones de cocina de estos mismos programas también podríamos incluirlas dentro de la definición de tv educativo-cultural ya que su función primordial es la de dar las claves para llevar una dieta saludable, potenciando la cultura mediterránea en ello, a su vez es un cursillo rápido de cocina. Esto mismo sucedería con el programa *Cuines* emitido diariamente en TV3.

También se podría considerar una especie de serie educativo-cultural, aunque no en su totalidad, Cuéntame cómo pasó en su vertiente histórica, es decir, en el reflejo de la sociedad española en los años en que está orientada y de la política del momento. Otra serie que se podría considerar también por los mismos motivos es la de Amar en tiempos revueltos en reemisión de lunes a viernes en la 2, y que cuenta la historia de España a través de las tramas de sus personajes.

El concurso televisivo el *Gran Dictat* también estaría dentro de la programación educativa, siendo cierto que es un programa de entretenimiento, a través de las diferentes pruebas se da a conocer la lengua catalana y enseña vocabulario a su telespectador.

Otro claro ejemplo de concurso educativo es *Saber y Ganar*, concurso más veterano de la televisión, a través de las diferentes pruebas realiza un examen de varias materias tanto al concursante como al espectador, está relegado a La 2 de TVE y es uno de los programas de este canal con una audiencia de aproximadamente el 9%, por lo tanto es uno de los programas más vistos de este canal.

Sólo el 5%, aproximadamente, de la programación semanal de Televisión Española es televisión educativo- cultural, está se sitúa en la 2 de TVE y está concentrada en los tres programas analizados, es decir, *La aventura del Saber*, la UNED, *That's English*, y otros como serían *English TVE*, que sigue la misma línea que el otro programa de enseñanza inglesa, y todos los documentales que se emiten como serían: *Documenta2*, *Grandes Documentales*, *La noche temática*. Por último estaría el programa de entretenimiento más longevo de RTVE: *Saber y Ganar*. El programa *En portada* podría considerarse más un programa divulgativo que educativo. Destacar que el horario de estos programas no ayuda a que tengan un gran público ya que o se emiten por la mañana en horario laboral o por la noche de las 23h en adelante.

La aventura del saber es el programa educativo más longevo y se podría decir que cumple con el cien por cien de las características que debe tener un programa educativo, es decir, trata de temas que van desde lo científico hasta lo literario pasando por las ciencias sociales y sin olvidar la actualidad y los problemas de la ciudadanía. Para ello utiliza un lenguaje sencillo con el cual pretende llegar a una gran parte de la población y no sólo a uno específico como sí sucedería con los otros dos programas analizado.

En el caso de UNED, pese a que puede ser visto por cualquier persona, su propósito es llegar a un grupo en concreto como es el estudiantil, y más precisamente al estudiante de la Universidad a distancia, ya que el formato es el de una clase magistral dirigida a

un gran grupo. Las clases tratan de temas concretos y muchas veces relacionados con la UNED, ya sea de forma directa o indirecta.

El caso de *That's English* es claro, es un curso a distancia destinado únicamente a aquellas personas que quieran aprender inglés, y después de analizarlo es principalmente para aquellos que quieran adquirir un nivel medio-alto de este idioma, ya que hay una dificultad considerable, no está enfocado a aquella persona que no haya hecho inglés nunca. En cambio *English TVE*, que sigue el método Vaughan, sí que permite ampliar el público al cual se dirige ya que empieza el programa con el nivel básico y va subiendo hasta llegar al avanzado. En los distintos niveles repiten en varias ocasiones las frases y/o palabras que van utilizando y además las traducen al castellano para cerciorarse que le ha quedado claro al espectador, cosa que en *That's English* no sucede, la explicación se hace únicamente en inglés.

Televisión de Catalunya en su parrilla semanal únicamente dedica un 3% a los programas educativos, todos ellos en el canal Super3/33 ya que TV3, exceptuando el *Gran Dictat* y Cinema 3, no emite ninguno. Estos programas son por lo tanto: *Info K*, único programa semanal, *Arts i Oficis* y en este grupo también se podría incluir *Quèquicom*, programa de divulgación científica que pretende a través de sus explicaciones contestar estas tres preguntas y que la relación entre científico y ciudadano sea más fácil. Este último programa el año 2014 fue seleccionado como una de las Top 100 innovaciones educativas Internacionales por la Fundación Telefónica. Los documentales también forman parte de este grupo y se emiten durante la madrugada, por lo tanto el nivel de audiencia acostumbra a ser muy bajo.

De los tres programas analizados de la Corporació el más educativo es Info K, ya que su objetivo principal es mostrar, a través de un informativo, el mundo en el que vive al niño a través de noticias, entrevistas y reportajes, así como introducirlo en el mundo de la información para que el paso al informativo generalista sea una mera transición. Para ello utiliza un lenguaje plano con comparaciones fáciles y compaginando las noticias de actualidad e importantes con otras de curiosidades y algunas directamente relacionadas

con el mundo infantil. Es como si cada noticia fuera una pequeña clase de ese tema, es como la explicación del profesor complementada con imágenes.

El programa Arts i Oficis también entraría dentro de la clasificación de televisión educativa ya que cada programa es una clase práctica en donde se explica un trabajo en concreto, trabajos que son poco habituales y relacionados con el mundo de la comunicación y la cultura. Para ello se cuenta con la colaboración de un experto en el tema, un trabajador y un estudiante, así como con la participación de entidades educativas. Ellos son los hilos conductores del programa y es a través de ellos que se hace la explicación al espectador. Está dirigido a un público joven, sobre todo a aquel que está a punto de decidir su futuro profesional.

Cinema 3 no es un programa educativo, únicamente el 10-20% podría ser considerado como tal, es un programa cultural informativo dirigido a un público amante del cine, pero no enseña nada al espectador únicamente se hace eco de la actualidad y se la ofrece al espectador. La única parte educativa es la retrospectiva que se hace cuando habla de un actor o director explicando su trayectoria, así como cuando enseña y cuenta la historia de los lugares emblemáticos en los cuales se realiza el programa.

Se puede observar como existen tres grupos diferenciados de programas de televisión educativo-cultural por un lado los de **formación** donde se engloban varios temas que tratan los currículos educativos, se incluirían UNED y La aventura del Saber y los cursillos, en estos casos de inglés, como serían That's English y English TVE. Los de **información** donde se situaría al Info K; y los **temáticos** donde estarían Cinema 3 y Quèquicom, y por último los **documentales**.

Aunque la programación completamente educativa sea escasa sí que existe un abanico amplio de programas culturales y de divulgación en las dos cadenas, situados principalmente en la 2 y el Super 3/33.

Hay que destacar que de toda la programación tanto educativa como cultural las horas dedicadas a los programas destinados a un público infantil se reducen considerablemente. De los dos canales infantiles se pueden destacar el programa informativo analizado, Info K, y el programa de cocina de Clan Tv, Cocina con Clan. El

primero, del canal Súper 3, pretende introducir a los niños en el mundo actual mostrándoles las noticias que más les interesan uniendo actualidad y anécdotas del día a día que les incumben. Mientras que el segundo pretende enseñar unos hábitos saludables de alimentación a la par que introduce a estos en el mundo culinario. A parte de estos dos programas, el Super 3 a través de su programa también educa principalmente cuando hablan en inglés para introducir el idioma a los más pequeños y enseñárselo.

Uno de los mayores problemas que se encuentran en las dos cadenas es que los programas con más calidad tanto a nivel de producción como a nivel divulgativo y educativo-cultural se encuentran relegados a canales donde su índice de audiencia no supera el 3% del share total y a horas difíciles de compaginar con el día a día que dificultan la visualización de los programas a todas aquellas personas que estudian y/o trabajan, ya que se dan o por la mañana o por la noche/madrugada.

8. Conclusiones

Después de realizar la investigación sobre la situación de la televisión educativa en España se ha llegado a una serie de conclusiones:

- La situación de la televisión educativa en la actualidad sigue siendo como hace treinta años: hay una escasez de este tipo de producciones, los programas existentes está relegados a horarios pocos compatibles con la vida laboral y escolar de la ciudadanía, ya que se sitúan principalmente en las horas de la mañana o en horario nocturno
- La relación entre la televisión y la educación es prácticamente inexistente, la función de formación que deben tener las televisiones públicas en esta época ha desaparecido, esta función ha quedado desplazada debido a la progresión de los programas de entretenimiento que ocupan la mayoría de la oferta televisiva.
- En las dos cadenas analizadas se emite la programación educativa en su segundo canal, que cuenta con una índice de audiencia muy bajo, por lo tanto no llega al público suficiente y no cumple de ese modo sus funciones.
- Si que se observa un aumento de los programas de divulgación y de cultura que pretenden mostrar las nuevas realidades tanto en el campo científico como el social a su público. El único problema es que sucede prácticamente lo mismo que con la tv educativa, está relegada a los segundos canales, no a los de masas.
- Es cierto que ha habido una mejora en la transmisión de contenidos educativos y culturales gracias a la aparición de las nuevas tecnologías, las plataforma web de las dos cadenas televisivas permiten ver a través de su espacio de Tv a la carta todos los programas emitidos.
- La aparición de las redes sociales también es un punto a favor ya que permiten que las cadenas puedan alcanzar una mayor divulgación de los contenidos que ofrecen.
- Uno de los problemas que se encuentran es que la televisión educativa dirigida a un público infantil, que es el futuro consumidor potencial de programas televisivos, es prácticamente nula y únicamente se encuentra en el programa informativo Info K y en Cocina con Clan. Por lo tanto se está mostrando al niño los mismo hábitos

televisivos que tienen los adultos, centrarse únicamente en los programas de entretenimiento dejando de lado la educación.

- De los seis programas educativos analizados el que cumple casi en su totalidad las características de la televisión educativa es La aventura del saber, ya que a partir de sus explicaciones y de las intervenciones de sus colaboradores enseña al público temas que van desde las ciencias hasta las humanidades pasando por las ciencias sociales de una forma clara y concisa facilitando la comprensión. A la vez que acerca temas de problemática social que ayudan a solucionarlos a través de sus expertos.

Para que la televisión educativa en España tenga el éxito que tiene en otros países hay que cambiar la forma de entender la televisión, tanto de las productoras como de los propios consumidores. Hay que potenciar las ventajas que ofrece la televisión para poder transmitir programas televisivos de calidad debido a su amplio alcance. Para ello hay que educar al consumidor empezando por los más pequeños ya que es mucho más fácil enseñar desde el principio cómo consumir que cambiar los hábitos después de veinte años teniéndolos.

9. Bibliografía

AITED 2000. Manifiesto a favor de la televisión educativa. París.

BUSTAMANTE, B., & ARANGUREN, F. 2005: *Televisión de calidad y participación ciudadana*. VV. AA. Libro de Actas del Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva.

FERRÉS, Joan 1999: *Televisión y Educación*. Barcelona, Paidós.

GORDON, George. 1966: *Televisión educativa*. Editorial Hispano Americana

MERINO BELMONTE, Justo 1983: *Televisión educativa en España: historia, metodología y planificación*. Madrid, Editorial de la Universidad Complutense

MEYER. 1985: *Aspects of School Television in Europe*, Munich, Saur.

PÉREZ TORNERO, José Manuel 1993: *Televisión educativa*. UNED

PÉREZ TORNERO, José Manuel 2000: *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona, Paidós.

STUART HALL. 1972: *Encoding and decoding in the television discourse*. University of Birmingham.

TYNER, Kathelen & LLOYD, D. 1995: *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, De la Torre

UNED. *La televisión educativa en España*. Informe marco.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/taller-virtual-de-television/informe-marco.pdf>

UNESCO. *Impacto de la televisión educativa en la infancia*.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001340/134097so.pdf>

Documentos de trabajo

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. *Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones*. <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>

PÉREZ TORNERO, José Manuel 2004: *TV educativo cultural en España. Bases para un cambio de modelo*. Fundación Alternativas

PÉREZ TORNERO, José Manuel. 2005: *Hacia un nuevo concepto de educación en medios*. Revista Comunicar, Número 24

Webgrafía

Arts i Oficis. <http://www.ccma.cat/tv3/arts-i-oficis/> Consultada 22 abril 2015

Cinema 3. <http://www.ccma.cat/tv3/cinema-3/> Consultada 22 abril 2015

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. <http://www.ccma.cat/>. Consultada 5 de abril 2015.

Info k. <http://www.super3.cat/infok> Consultada 21 abril 2015

La Aventura del Saber. <http://www.rtve.es/television/la-aventura-del-saber/> Consultada el 15 abril 2015

Radio Televisión Española. <http://www.rtve.es/> Consultada 5 abril 2015

That's English. <http://www.rtve.es/alcarta/videos/thats-english/> Consultada 20 abril 2015.

UNED. <http://www.rtve.es/uned/> Consultada 15 abril 2015